

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany
za IV kwartał 2018 roku - korekta



Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.....	3
Wybrane dane finansowe.....	6
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.....	11
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	11
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	20
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2018 roku:.....	24
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	24
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	25
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2018 roku:.....	27
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	27
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	28
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:.....	30
Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2018 roku.....	32
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2018 roku.....	49
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	50
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	50



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

Blisko 100 mln złotych przychodów osiągnęła Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. w 2018 roku.

Rekordową sprzedaż roku w kwocie 58,1 mln zł odnotowała zarówno spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia (4% wzrostu do 2017 roku), jak i spółka hurtowa Eko-Wital - ponad 59 mln zł (11,3% wzrostu rocznego). Skonsolidowane przychody Grupy wzrosły o 5,34% do 98,3 mln złotych.

Najnowsze światowe dane rynkowe (dane z 13 lutego br.) wskazują, że 2018 rok, był kolejnym rokiem od ponad 30 lat, w którym zanotowano wzrost, przykładowo w Niemczech o kolejne 5,5% do niemal 11 mld Euro. Eksperci i analitycy branży twierdzą, że nie widać oznak i powodów aby wzrost nie miał być kontynuowany przez kolejne dekady. A dlaczego? Ponieważ mocno przetworzona, "przemysłowa" żywność, którą spożywamy jest jednym z czynników chorób cywilizacyjnych ostatnich lat, ale też jest czymś co można bardzo szybko i prosto wyeliminować poprzez zakup i spożywanie żywności ekologicznej i certyfikowanej. Polski rynek spożywczy, mozołnie, ale konsekwentnie stara się nadrobić ogromną różnicę w ilości spożywanej żywności ekologicznej w stosunku najmocniej rozwiniętych krajów Unii Europejskiej, ale ponieważ żywność ta stanowi nadal zaledwie 0,4-0,5% całej spożywanej żywności (w Niemczech 5,3%, Austria, Szwajcaria i Szwecja 9%, a lider rynku, czyli Dania 13%), to prawdziwa rewolucja żywieniowa jest dopiero przed nami.

Co ważne to fakt, że sprzedaż i oferta produktów ekologicznych rośnie szybko we wszystkich kanałach i formatach handlowych, a więc w sklepach spożywczych delikatesowych, super i hipermarketach, dyskontach, no i oczywiście w sklepach specjalistycznych, które w zależności od kraju odpowiadają za 30 do 50% rynku.

Spółka dystrybucyjna Grupy, Eko-Wital, obsługująca wszystkie kanały handlowe w Polsce jest obecnie najszybciej rosnącą firmą w branży, a Spółka Organic Farma Zdrowia jest nadal niekwestionowanym liderem handlu detalicznego żywnością ekologiczną oraz kosmetykami w Polsce, ze względu na wielkość sieci, ciągły rozwój i poprawę oferty oraz budowę wielkopowierzchniowych marketów.

Świetne wyniki sprzedażowe, zamknięcie nierentownych sklepów oraz praca na wszystkich płaszczyznach mająca na celu poprawę rentowności przyniosły doskonałe efekty, ponieważ starta EBITDA spółki Organic Farma Zdrowia zmalała w IV kwartale z 1,34 mln zł w 2017 roku do zaledwie 0,1 mln zł w br., a strata netto zmalała z 3,2 mln zł w 2017 do 0,98 w br.. Podobnie doskonały efekt został uzyskany w IV kwartale na wynikach Grupy, gdyż ubiegłoroczna strata EBITDA w kwocie 1,2 mln zł zamieniła się w br. na 0,11 mln zł zysku EBITDA, a strata netto w IV kw. 2017 w kwocie 3,4 mln zł zmniejszyła się do straty 1,1 mln zł.

Wynik EBITDA za cały 2017 rok zamknął się stratą 0,63 mln zł, natomiast rok 2018 został zakończony zyskiem EBITDA w kwocie 0,83 mln zł. Szczegóły w tabelach poniżej.

W dniu 31 stycznia br., kiedy nagły pożar ogromnej hali magazynowej i biur w Prologis Parku Żerań Warszawa strawił również w 100% magazyn i biura Grupy, wydawało się, że jest to koniec kilkunastoletniej historii pioniera i lidera rynku jakim byliśmy. Na szczęście w tej ogromnej katastrofie nie ucierpiał na życiu i zdrowiu żaden pracownik. Wszystko spłonęło ale udało się odzyskać wszystkie bazy danych z systemów komputerowych. Okazało się też, że dzięki wspaniałej postawie wszystkich pracowników i ogromnej rzeszy ludzi dobrej woli wśród dostawców, partnerów, klientów korporacyjnych i indywidualnych, firmę można, a nawet trzeba uratować i odtworzyć.

Sklepy sieci Organic Farma Zdrowia funkcjonowały i funkcjonują bez większych zakłóceń dzięki wspaniałej, bezpośredniej współpracy z dostawcami i partnerami handlowymi. Spółka Eko-Wital realizuje już dostawy z nowego magazynu. Wielkość i częstotliwość dostaw rośnie z każdym tygodniem i jest już bliska osiągnięcia pełnej zdolności realizacyjnej.

Zarządy, kierownictwa i wszyscy pracownicy spółek Grupy wierzą, że dobre wyniki 2019 roku są nadal możliwe do zrealizowania i uczynią wszystko, aby tak się stało, a perspektywy na przyszłość są nadal bardzo optymistyczne.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom i Inwestorom, ale szczególnie dziękujemy naszym Partnerom, Dostawcą i Klientom za ogromne wsparcie w ostatnich, tak trudnych dla nas tygodniach

Sławomir Chłoń i **Przemysław Tomaszewski**
Prezes Zarządu **Wiceprezes Zarządu**

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 34 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety Bio: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne bistro) oraz otwarty jesienią tego roku Biomarket przy ulicy Herbsta w Warszawie.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesnej największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościovym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ SP.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. w trzech kolejnych latach otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, oraz The Best Annual Report 2016 organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	IV kwartał 2018 w tys. PLN	IV kwartał 2017 w tys. PLN	IV kwartał 2018 w tys. EUR	IV kwartał 2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	16 223	15 171	3 766	3 605
Zysk (strata) ze sprzedaży	-608	-890	-141	-211
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-782	-1 980	-182	-471
EBITDA	-112	-1 344	-26	-319
Zysk (strata) brutto	-976	-3 207	-227	-762
Zysk (strata) netto	-976	-3 207	-227	-762
Amortyzacja	670	637	156	151
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 218	-1 230	-515	-292
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-310	-1 126	-72	-268
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	4 241	-2 331	985	-554
Kapitał (fundusz) własny	7 064	10 472	1 643	2 511
Zobowiązania krótkoterminowe	7 395	9 764	1 720	2 341
Zobowiązania długoterminowe	22 906	17 823	5 327	4 273
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 733	5 438	636	1 304
Należności krótkoterminowe	3 195	3 113	743	746
Należności długoterminowe	511	417	119	100

Pozycje	01.01 - 31.12.2018 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2017 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2018 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	58 101	56 051	13 617	13 205
Zysk (strata) ze sprzedaży	-3 113	-3 141	-730	-740
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-3 452	-4 289	-809	-1 010
EBITDA	-816	-1 831	-191	-431
Zysk (strata) brutto	-3 408	-4 436	-799	-1 045
Zysk (strata) netto	-3 408	-4 436	-799	-1 045
Amortyzacja	2 636	2 458	618	579
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3 719	-1 249	-871	-294
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 817	-5 863	-660	-1 381
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 830	10 475	897	2 468

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2018/IV kwartał:	4,2669	4,3072	Bilans 31.12.2018:	4,3000
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2017/IV kwartał:	4,2447	4,2087	Bilans 31.12.2017:	4,1709

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2018 i 2017 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2018 roku - korekta

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	IV kwartał 2018 w tys. PLN	IV kwartał 2017 w tys. PLN	IV kwartał 2018 w tys. EUR	IV kwartał 2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	25 706	24 425	5 968	5 803
Zysk (strata) ze sprzedaży	-288	-664	-67	-158
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-656	-1 946	-152	-462
EBITDA	111	-1 223	26	-291
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	-153	-217	-35	-52
Zysk (strata) brutto	-1 067	-3 425	-248	-814
Zysk (strata) netto	-1 094	-3 400	-254	-808
Amortyzacja	767	723	178	172
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 227	-784	517	-186
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-287	-1 242	-67	-295
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	121	-2 705	28	-643
Kapitał (fundusz) własny	6 957	10 731	1 618	2 573
Zobowiązania krótkoterminowe	15 231	16 557	3 542	3 970
Zobowiązania długoterminowe	23 158	18 214	5 386	4 367
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 252	5 475	756	1 313
Należności krótkoterminowe	8 616	8 335	2 004	1 998
Należności długoterminowe	528	434	123	104
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	4 952	5 236	1 152	1 255

Pozycje	01.01 - 31.12.2018 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2017 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2018 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	98 223	93 280	23 020	21 976
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 123	-1 596	-263	-376
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 181	-3 397	-511	-800
EBITDA	828	-631	194	-149
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	-284	-29	-67	-7
Zysk (strata) brutto	-3 564	-4 882	-835	-1 150
Zysk (strata) netto	-3 773	-5 059	-884	-1 192
Amortyzacja	3 009	2 766	705	652
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 303	-1 899	305	-447
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 943	-6 209	-690	-1 463
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-583	9 581	-137	2 257

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2018/IV kwartał:	4,2669	4,3072	Bilans 31.12.2018:	4,3000
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2017/IV kwartał:	4,2447	4,2087	Bilans 31.12.2017:	4,1709

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2018 i 2017 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

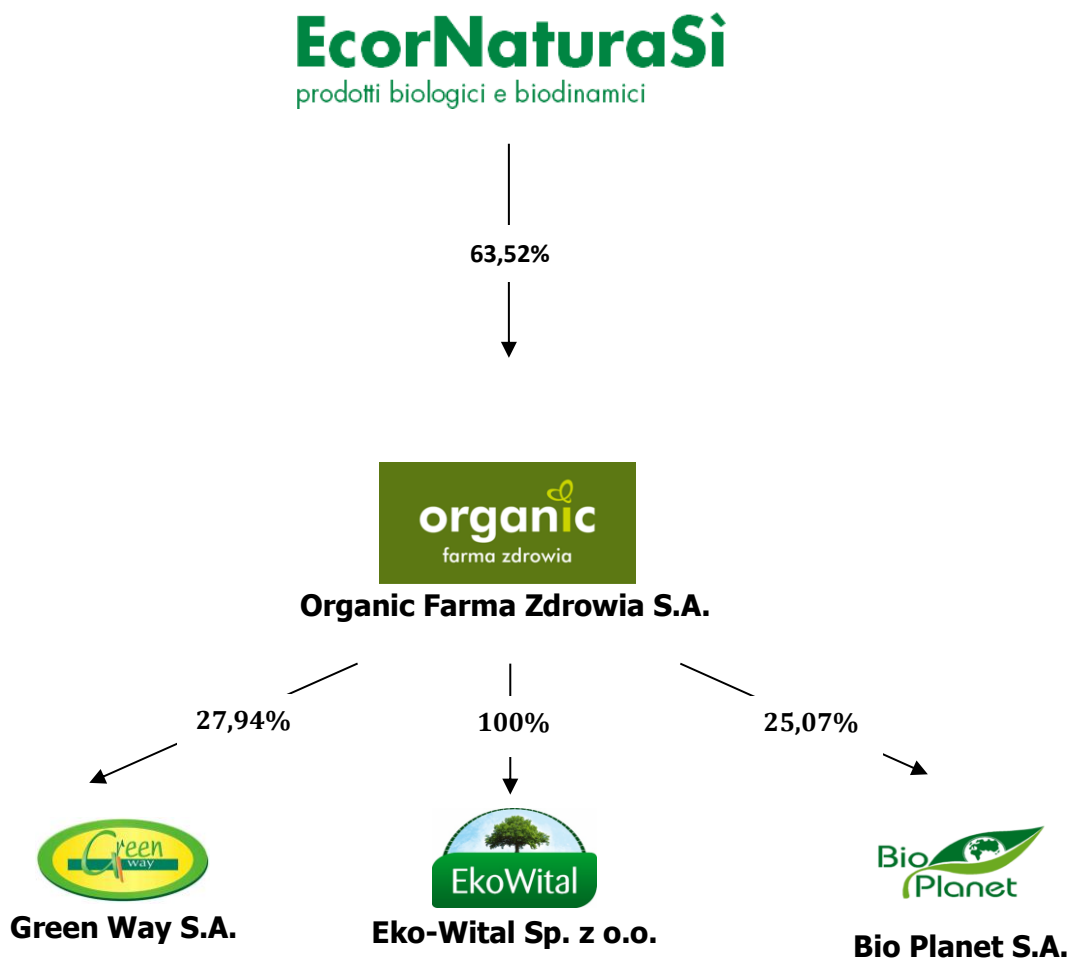
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Na dzień przygotowania raportu łączne straty pożarowe oszacowane zostały w spółkach Grupy na kwotę ponad 6 mln (zapasów i środków trwałych). Straty pożarowe oraz wpływy z polis zostaną ujęte w 2019 roku.



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.pa. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,52% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi - największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.



W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie około 4.800 klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie ponad 250 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom od 4.800 do 6.500 (zależnie od wielkości sklepu) certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

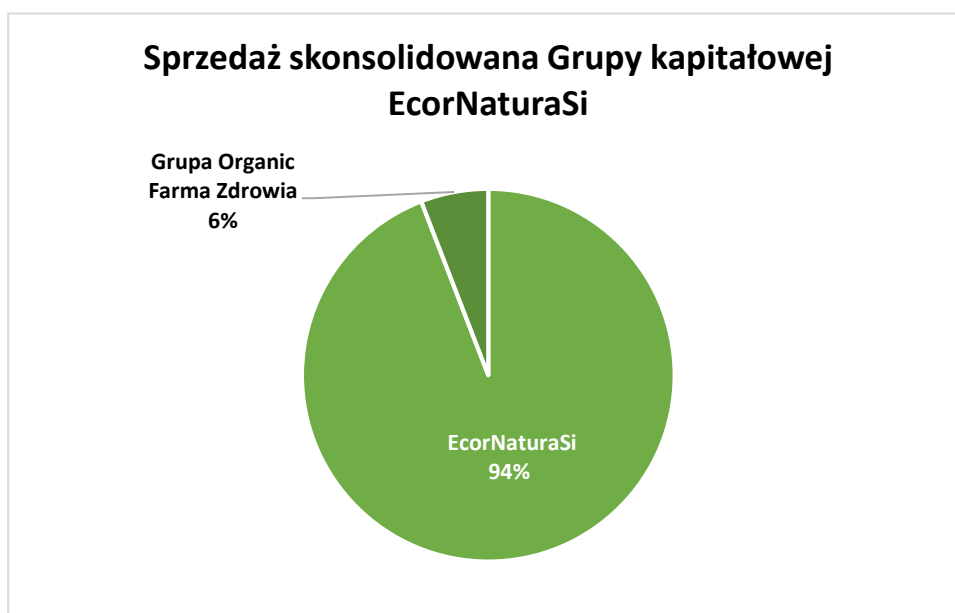
W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio: W ramach tej marki funkcjonuje ponad 200 powiązanych sklepów zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **374 mln €**

Liczba Supermarketów i sklepów: 476

Liczba pracowników Pracownicy: 1460

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): blisko 6.500 produktów



Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: http://www.organicmarket.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 31.12.2018r.: **17 690 127,95zł**

Kapitał podstawowy: 4 482 326 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 31.12.2018r.: 207

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** - Członek Rady Nadzorczej (od 24.09.2018)

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów (wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 31.12.2018 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	2 847 197	63,52%	2 847 197	55,74%
Sławomir Chłoń*	656 666	14,65%	1 004 291	19,66%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Jerzy Skonieczny	300 000	6,69%	300 000	5,87%
Pozostali akcjonariusze	318 026	7,10%	318 026	6,23%
suma	4 482 326	100,00%	5 108 051	100,00%

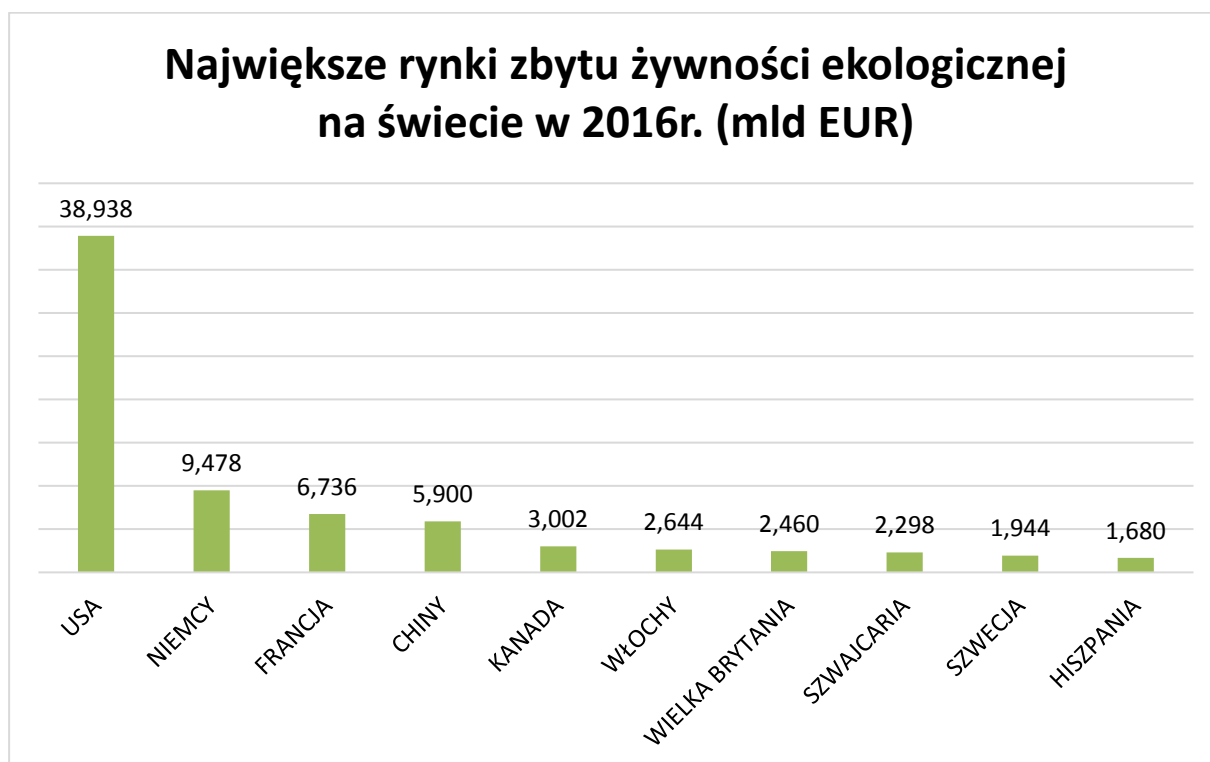
*Porozumienie akcjonariuszy

Zakres działalności Spółki:

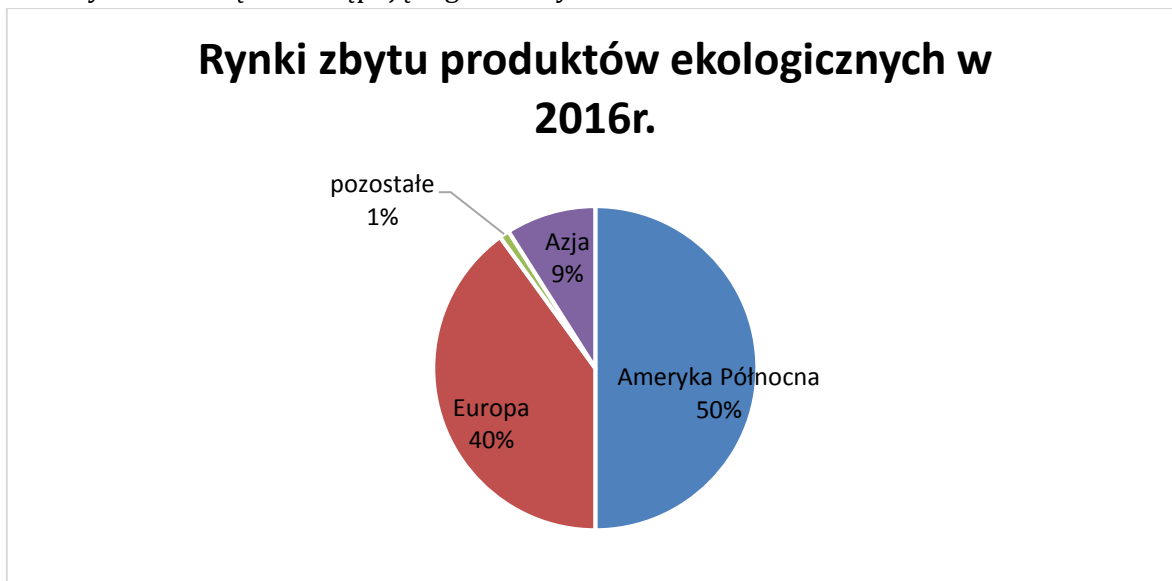
Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2016 roku rynek ten osiągnął już wielkość 89,7 mld USD. W ostatnim, 2017 roku w Niemczech zanotowano sprzedaż 10,04 mld Euro, we Francji 8 mld Euro i Wielkiej Brytanii oraz Włoszech ponad 3 mld Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 5 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2016 roku 2,7 mln producentów rolnych ze 178 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 57,8 mln ha (1,2% całej powierzchni rolniczej świata).

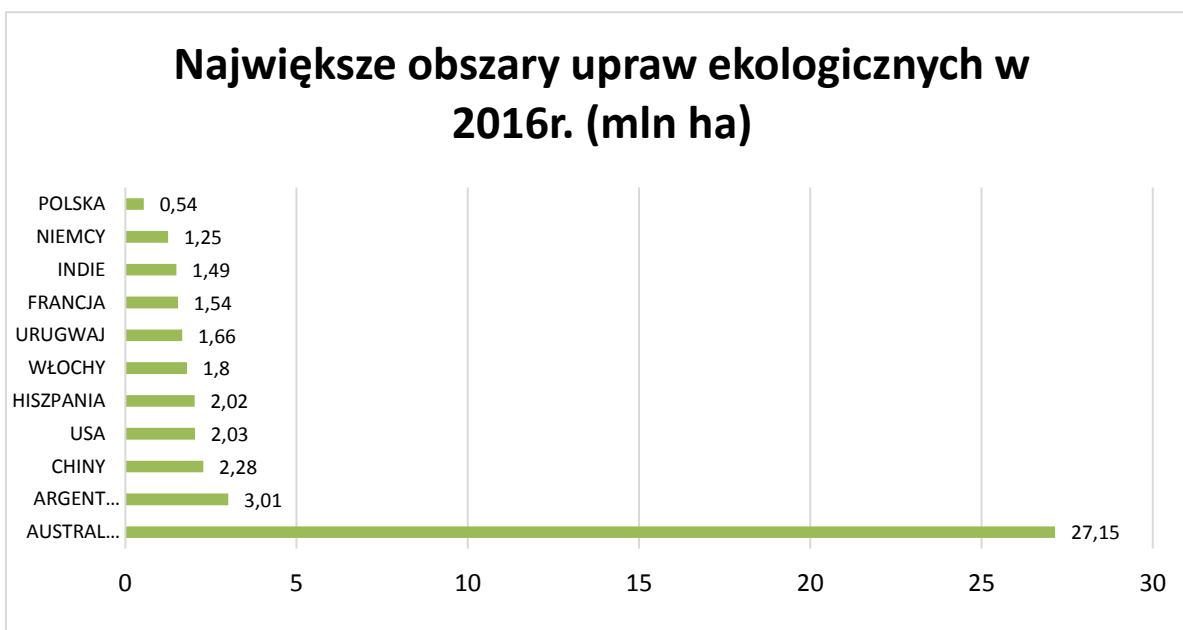


Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:



Średnia światowa spożycia wynosi ok. **11,3 Euro na mieszkańca**.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2016 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,7% i Austria z 21,9%. We Włoszech jest to już 14,5%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 10 miejsce ze wskaźnikiem 11,5%.

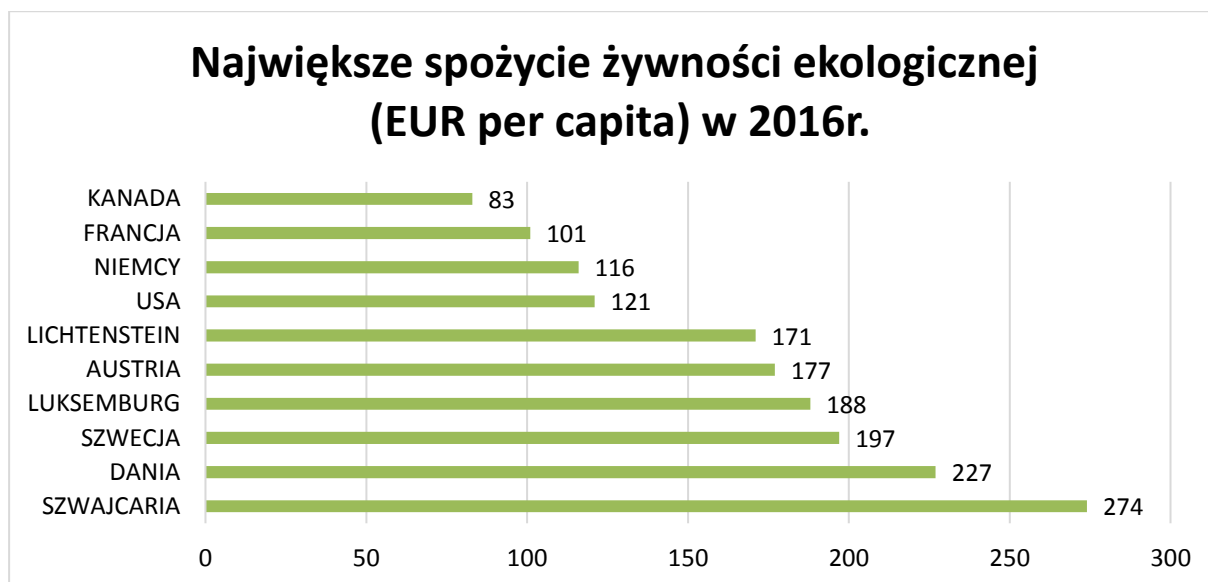
3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2016 roku **33,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2015.

Udział upraw ekologicznych w 2016r. osiągnął w Europie 2,7% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 6,7%.

Największe rynki zbytu w Europie:

Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży :

Niemcy 10,04 mld Eur
Francja 8,00 mld Eur
Włochy 3,30 mld Eur
W.Brytania 2,54 mld Eur



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2018*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2018 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), kilka sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Natu, U Branickich itp.), ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.

3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2004 r. certyfikatami objętych było 3760 gospodarstw ekologicznych o powierzchni 82 730 ha, a w 2016 r. liczba gospodarstw ekologicznych wynosiła 22 435, o powierzchni 536 579 ha. Wzrosła też liczba przetwórci ekologicznych z 55 w 2004 r. do 705 w 2016 r.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfeksjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

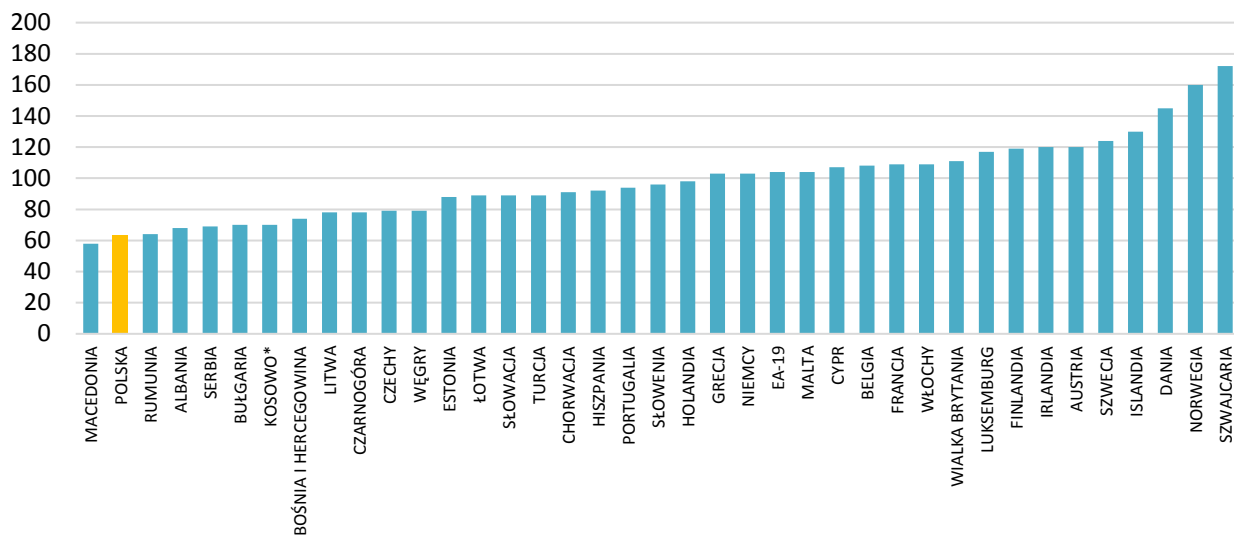
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 116 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOCI (EUROSTAT) w 2016r.



Struktura handlowa Spółki:

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a oraz pierwszy w Polsce market ekologiczny o powierzchni 470 mkw (znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej). Market połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych. We wrześniu bieżącego roku otwarty został drugi Bio market spółki w Warszawie przy ulicy Herbsta.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Posnania, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 oraz na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36, oraz w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej 138.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez trzy sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce oraz **freedelikatesy.pl**. Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu					
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia	Zielone Oko	Inne	Razem
	Supermarket	Delikatesy ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience		
Delikatesy Stacjonarne	2	26	2	1	31
Aglomeracja Warszawska	2	11	2		15
Poznań		5			5
Pozostałe regiony Kraju		10	0	1	11
Delikatesy internetowe		1		2	3
Razem	2	27	2	3	34



Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne bistro. To jedyna taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Eko-Wital”,

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2018 roku - korekta

„AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2018: **5 485 658,99zł**

Kapitał podstawowy: 4 700 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.12.2018r.: 46

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO” i „Produkty Klasztorne”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, serów oraz wędlin. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.



Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084

Leszno k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.12.2018: 10.863.197,79 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31.12.2018r. w przeliczeniu na pełne etaty: 208



Zarząd:

- **Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu**
- **Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu**

Bio Planet S.A. jest liderem rynku polskiego w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od kilkunastu lat prowadzi sprzedaż żywności ekologicznej, którą konfekcjonuje pod markami własnymi firmy takimi jak: Bio Planet, Biominki, Bio Europa, Bio Ameryka, Bio Azja oraz Bio Raj.

Pozostała część oferty dystrybucyjnej firmy to starannie wyselekcjonowane produkty ekologiczne renomowanych producentów z kilkudziesięciu krajów świata, m.in. Alce Nero, Amylon, Bio Planete, Bio Food, Coco Dr. Martins, Cocoa, Cocomi, Dary Natury, Eko Książ, Lebensbaum, Limeko, Natumi, Sobbeke, Sojade, Terrasana, Vivani, Wasąg, Yogi Tea i Zwergenwiese.

Szczególnie ważną rolę w ofercie Bio Planet odgrywają produkty świeże – nabiał, warzywa i owoce oraz wędliny i mięso. Pełna oferta dla sklepów to około pięć tysięcy produktów. Podstawowym kanałem sprzedażowym firmy są sklepy specjalistyczne oferujące żywność ekologiczną na terenie całej Polski.

Spółka zapewnia sklepom specjalistycznym:

- możliwość kupienia produktów ze wszystkich możliwych kategorii
- doradztwo w zakresie doboru lokalizacji i ułożenia asortymentu
- materiały reklamowe i edukacyjne

Dodatkowe kanały sprzedaży to sklepy ogólnospożywcze (w tym sieci sklepów ogólnospożywczych), apteki, HORECA oraz przetwórstwo. Od niedawna Spółka prowadzi także sprzedaż na rynkach zagranicznych (m.in. Białoruś, Dania, Gruzja, Łotwa, Rumunia).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.



Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie na dzień 31.12.2018r. w przeliczeniu na pełne etaty: 1

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 11 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomi wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2018 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W 2018 roku Grupa osiągnęła rekordowe przychody. Wyniosły one 98,2mln zł, co oznacza 5,3% wzrostu w stosunku do sprzedaży osiągniętej w 2017 roku. Zwiększenie sprzedaży w tym okresie odnotowała zarówno spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia 3,7%, jak i spółka dystrybucyjna Eko-Wital 11,2%. Rekordowa i rosnąca sprzedaż potwierdza słuszność przyjętej strategii.

W IV kwartale 2018 Grupa osiągnęła sprzedaż 25,7mln zł co oznacza 5,2% wzrostu w stosunku do sprzedaży osiągniętej w IV kwartale 2017 roku. Sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła w IV kwartale 16,2 mln zł co stanowi blisko 7-procentowy wzrost w stosunku do IV kwartału 2017 roku. Spółka zależna Eko-Wital osiągnęła 4,5% wzrostu osiągając w IV kwartale sprzedaż 14,6 mln zł.

Czynniki wpływające na wyniki w IV kwartale 2018:

- Mniejsza liczba nierentownych sklepów – po dokonywanych od końca 2017 i w trakcie 2018 zamknięciach obiektów trwale nierentownych.
- Dalszy wzrost sprzedaży i optymalizacja działania pierwszego Bio Marketu spółki otwartego jesienią 2018 roku zlokalizowanego w Warszawie w wieżowcu Q22
- Na koszty finansowe wpłynęły ujemne, nie zrealizowane, różnice kursowe w kwocie 106 tys. zł. Koszty te związane są z posiadanymi finansowymi zobowiązaniami walutowymi: kredyt inwestycyjny i pożyczka od głównego akcjonariusza w walucie EUR.
- Spółka poniosła blisko 50 tys. zł kosztów (pozostałe koszty operacyjne) związanych z zamknięciem nierentownego obiektu na pomorzu.
- Pożar jakim dotknięte zostały biura i część magazynowa Grupy 31 stycznia 2019 roku nie wpłynę na wyniki 2018 roku. Koszty pożarowe jak i wpływy z ubezpieczenia zostaną ujęte w sprawozdaniach finansowych za 2019 rok.
- Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i prosprzedażowe powinny przynieść powrót do istotnych wzrostów sprzedaży i poprawy rentowności w spółkach Grupy w kolejnych okresach. Nowy magazyn główny spółki dystrybucyjnej Eko-Wital organizowany jest w bezpośrednim sąsiedztwie poprzedniego dzięki czemu zachowana będzie ciągłość zatrudnienia załogi, a przy jego organizacji wdrażane są od razu usprawnienia planowane do wprowadzenia w poprzedniej lokalizacji.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W IV kwartale 2018r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości 14,6 mln zł co daje 4,5% wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2017r. Wynik ze sprzedaży wzrósł o **32%** w stosunku do poprzedniego roku i wyniósł 332,8 tys. zł.

Narastająco w całym 2018 roku sprzedaż wzrosła o 11,2% do poziomu 59 mln zł.

Wzrost obrotów Spółki zrealizowany został poprzez:

- Konsekwentnie realizowaną strategię rozwoju obejmującą działania w zakresie obsługi klienta, produktową, logistyczną oraz informatyczną;
- coraz dynamiczniej rozwijającą się sprzedaż do kilkuset sklepów specjalistycznych, obsługiwaną przez zwiększoną grupę Doradców Klienta oraz wspieraną poprzez projekt Ekostory;
- wieloletnią współpracę z największymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi oraz ciągle pozyskiwanie nowych partnerów w kanale nowoczesnym i rozwijanie oferty dostępnych w tym kanale produktów w duchu najnowszych trendów oraz aktywne uczestnictwo w prowadzonych przez nich działaniach promocyjnych;
- budowanie relacji i zaufania klientów z kanału tradycyjnego, którzy stale poszerzają listę zamawianych produktów ekologicznych;
- kompleksową ofertę produktów ekologicznych, obejmującą praktycznie każdą kategorię produktową, również warzywa i owoce, nabiał, a także kosmetyki czy środki czystości; oferta ta jest stale poszerzana zgodnie z europejskimi trendami oraz optymalizowana pod względem jakości;
- ciągle rosnącą liczbę klientów Spółki we wszystkich segmentach oraz poszerzoną ofertę sprzedawanych przez nich produktów Spółki;

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2018 roku - korekta

- rozwój i umacnianie na rynku marek własnych Spółki (prawie 300 pozycji), w tym przede wszystkim markę „Eko-Wital”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne serie produktów, markę „AM-AM” przeznaczoną dla niemowląt i dzieci oraz markę „EUREKO” dla dużych sieci handlowych.
- Na wyniki czwartego kwartału nie wpłynęły efekty pożaru magazynu głównego i biur spółki który miał miejsce 31 stycznia 2019 roku. Straty pożarowe oraz wpływy z ubezpieczenia zostaną ujęte w sprawozdaniu finansowym za 2019 rok.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym IV kwartale 2018 r. wyniosła 34,4 mln zł, co stanowi wzrost o 6% w stosunku do sprzedaży za IV kwartał 2017 r., która wyniosła 32,5 mln zł. Sprzedaż w całym 2018 wyniosła 128,4 mln zł, co stanowi wzrost o 4% w stosunku do sprzedaży w całym 2017 r., która wyniosła 123,3 mln zł.

Spółka w IV kwartale 2018 r. osiągnęła zysk netto w wysokości 365 tys. zł, podczas gdy w IV kwartale 2017 r. osiągnęła stratę netto w wysokości 1 tys. zł. Za cały 2018 r. Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 83 tys., zł podczas gdy za cały 2017 roku osiągnęła zysk w wysokości 1.016 tys. zł.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

1. W IV kwartale 2018 Spółka wykazała wzrost sprzedaży o 6% w stosunku do IV kwartału 2017 r.
2. W 2017 roku Spółka wykazała dodatnie różnice kursowe w wysokości 560 tys. zł zaś w 2018 r. ujemne różnice kursowe 331 tys. zł. Różnice kursowe wpłynęły na zmniejszenie wyniku w 2018 r. o 891 tys. w stosunku do 2017r. W II półroczu 2018 r. Spółka skorygowała ceny sprzedaży produktów uwzględniając obecne poziomy kursów walutowych tak aby doprowadzić do trwałej rentowności firmy. Wyniki tych działań są już częściowo widoczne w IV kwartale 2018 r. w którym Spółka wykazała 365 tys. zysku netto i powinny być widoczne w kolejnym kwartałach 2019 r.
3. Koszty działalności operacyjnej firmy w całym 2018 roku wzrosły o 4%. Ponad przeciętnie bo o około 8% wzrosły koszty usług obcych, co jest częściowo związane z korzystaniem przez Spółkę z firm zewnętrznych świadczących na rzecz Spółki usługi magazynowe.
4. Spółka pracuje nad powrotem do dynamiki wzrostu sprzedaży przewyższającej wzrost kosztów. W szczególności intensywnie inwestuje w rozwój sprzedaży najszybciej rosnącej kategorii produktowej, tj. świeżych warzyw i owoców. Spółka pracuje w tym zakresie nad jakością oferowanych produktów, szerokością dostępnego asortymentu, atrakcyjnymi cenami oraz ich ciągłą dostępnością. W celu pozyskania nowych atrakcyjnych dostawców warzyw i owoców pracownicy Spółki w IV kwartale 2018 r. odwiedzili tragi bio we Włoszech i w Hiszpanii. W ocenie Zarządu Spółki na kategorii świeżych warzyw i owoców można osiągnąć wzrosty kilkadziesiąt procent w stosunku do analogicznych okresów lat ubiegłych dlatego rozwój tej kategorii jest tak istotny dla Spółki.

Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

W IV kwartale, spółka funkcjonowała w dotychczasowej formule – przychody oparte były o wpływy z francyz.

Spółka wykorzystuje posiadane atuty: opracowane i sprawdzone rynkowe koncepty gastronomiczne oraz doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu systemów franczyzowych – na zmieniającym się ciągle rynku gastronomicznym.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2018 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Optymalizacja działania rozwijanego konceptu marketów ekologicznych. Obiekty te zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, szczególnie oferta wysokiej jakości wędlin, ekologicznego mięsa, pieczywa oraz innych produktów świeżych jak warzywa i owoce czy nabiał. Markety oferują kilka tysięcy produktów ekologicznych, bezlaktozowych, bezglutenowych, bezcukrowych i tradycyjnych od lokalnych dostawców w bardzo atrakcyjnych cenach. Spółka planuje otwieranie podobnych dużych sklepów w innych lokalizacjach, co jest zgodne z jej nową strategią.
- Spółka systematycznie poszerza projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa promocji brzmi „**Stale w Niskiej Cenie**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje się np. Produkt Tygodnia itd. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone zostały bardzo dobrze przyjęte przez klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce są w cenach niższych lub równych, do cen jakie można spotkać na promocjach największych sieciach dyskontowych w Polsce.

Znacząca liczba produktów z w/w programu dostarczana była z magazynu centralnego spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. , który uległ zniszczeniu w pożarze dnia 31.01.2019. Spółka planuje by powrót do regularnych dostaw z nowego magazynu Eko-Wital nastąpił w ciągu kilku tygodni od pożaru.

- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategię rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie IV kwartału 2018 roku:

1. Dalsze prace rozwojowe platformy B2B dla klientów Spółki, w tym m.in. uruchomiona możliwość zaczytywania zamówień i poprawa intuicyjności poruszania się po platformie.
2. Spółka wzięła udział w kolejnej edycji największych ogólnopolskich targów żywności ekologicznej i naturalnej Natura Food w Łodzi wraz z przedstawicielami wybranych dostawców Spółki Eko-Wital.
3. Przedstawiciele Spółki wraz z przedstawicielami największych dostawców produktów przeprowadzili serię spotkań w celu omówienia dotychczasowej oraz przyszłej współpracy a także przygotowania strategii marketingowej na 2019 rok.
4. Ciągła praca nad jakością oferty produktowej, wymiana produktów niecertyfikowanych na ekologicznie, wycofywanie produktów zawierających olej palmowy oraz zbędne składniki oraz rozszerzanie oferty dla wegan oraz osób nietolerujących laktozy.
5. W ramach rozwoju oferty wprowadzonych zostało do sprzedaży hurtowej wiele nowych ekologicznych produktów, w tym wiele wysokiej jakości produktów z Polski, m.in. mąki Demeter z farmy Juchowo, miody ekologiczne Pucer, Bionelki – zdrowe przekąski z daktyli, a także innowacyjne produkty od zagranicznych partnerów jak klarowane masło kozie czy tropikalne owoce w słoikach w soku z ananasów.

6. Jeden z dużych partnerów – odbiorców Spółki przeprowadził audyt logistyczny Spółki kolejny raz zakończony pozytywnym wynikiem, wskazującym na ciągłe usprawnienia w obszarze magazynowania i logistyki.
7. Wdrożono zupełnie nowe rozwiązanie w ramach projektu Ekostory – przy współpracy z najpopularniejszym czasopismem branżowym przeprowadzona została ogólnopolska edycja akcji promocyjno-marketingowej dla sklepów specjalistycznych.

Już w tydzień po pożarze, który miał miejsce 31 stycznia 2019 roku Eko-Wital dysponował zarówno wynajętą powierzchnią magazynową jak i biurami. Spółka zakłada, że w ciągu kilku tygodni od pożaru powróci do pełni sprawności operacyjnej.

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie IV kwartału 2018 roku:

1. W IV kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie nowych produktów do oferty m.in. mieszanki do olei o wysokiej zawartości Omega wiodącej firmy Bio Planete, batony pod marką Bonvita, kawy pod marką Alternativa oraz czekolady pod marką Rapunzel, kawy i herbaty pod marką Dary Natury oraz kosmetyki do makijażu pod marką PuroBio. Pod marką Bio Planet Spółka wprowadziła m.in. daktyle w surowej czekoladzie.
2. W dniach 12-14 października Spółka uczestniczyła w jedenastej edycji Targów Natura Food i Bee Eco w Łodzi. Dla Spółki targi zakończyły się dużym sukcesem. Przedstawiciele spółki spotkali się z ponad 150 obecnymi klientami oraz odbyli kilkadziesiąt rozmów z potencjalnymi nowymi klientami Spółki. Podczas targów odbyło się także kilkadziesiąt spotkań z obecnymi i potencjalnymi dostawcami Bio Planet.
3. W listopadzie Spółka gościła międzynarodowych dziennikarzy zaproszonych przez Targi Biofach. Przedstawiciele Niemiec, Włoch, Belgii, Hiszpanii i innych państw mogli na miejscu zapoznać się z historią firmy oraz bieżącą działalnością Bio Planet.
4. W listopadzie Spółka uruchomiła stronę www.targi.bioplanet.pl poświęconą Targom Bio Planet, których kolejna edycja została zaplanowana na 23 marca 2019 r. Targi wewnętrzne Bio Planet to impreza typu b2b skierowana do właścicieli, managerów i pracowników specjalistycznych sklepów z żywnością ekologiczną będących odbiorcami Spółki. Wystawcy Targów to czołowi producenci żywności ekologicznej w Polsce i w Europie – dostawcy Bio Planet.
5. W grudniu Spółka przedłużyła certyfikat na zgodność z Globalną Normą BRC wersja 7. Certyfikat BRC Global Standard for Food Safety jest dowodem poziomu kompetencji w zakresie systemów HACCP, higieny oraz bezpieczeństwa i jakości żywności. Certyfikacja świadczy także o zaangażowaniu firmy na rzecz bezpieczeństwa żywności i relacji z kontrahentami.
6. W grudniu Spółka zwiększyła zatrudnienie w Departamencie Jakości o jednego pracownika, odpowiedzialnego głównie za potwierdzenia zgodności towarów oferowanych przez Spółkę z posiadanym przez producenta/dostawcę certyfikatem ekologicznym. Pozwoli to Spółce na upewnieniu się, iż oferowane produkty spełniają najwyższe standardy jakości bio.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

1. Organic Farma Zdrowia rozszerzyła program „Stale w Niskiej Cenie” o kolejne produkty ekologiczne, których cenę istotnie obniżyliśmy. Są to organiczne unikalne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Przygotowując nową korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do wymiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną.
2. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Spółka wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych sieci.
3. Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, mniej obciążających środowisko. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu



Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego

proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2018 roku - korekta

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.

Spółka, chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszanie smogu w aglomeracji warszawskiej, rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.

Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

Bio Planet S.A.

1. W październiku Spółka uruchomiła dodatkowe kierunki dostaw do Koszalina, Gliwic i Wrocławia co pozwoli zapewnić klientom w tym regionie częstsze dostawy świeżych produktów ekologicznych.

2. W listopadzie Spółka jako członek Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, organizacji zrzeszającej przedstawicieli rynku żywności ekologicznej wspierała kampanię propagującą zrównoważoną produkcję, dystrybucję i konsumpcję żywności ekologicznej JEMY EKO.

Green Way S.A.

Green Way S.A. jako czołowa polska sieć restauracji wegetariańskich z zasady w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in.:

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wycisku pracowników).

- Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.



Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2018 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.



2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.
Jednostkowy rachunek zysków i strat za IV kwartał 2018 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	1.01.2018-		1.01.2017-	
	IVQ.2018	31.12.2018	IVQ 2017	31.12.2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	16 223	58 101	15 171	56 051
- od jednostek powiązanych	365	1 307	422	1 761
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	405	1 336	436	1 687
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	15 818	56 765	14 736	54 363
B. Koszty działalności operacyjnej	16 831	61 214	16 061	59 192
I. Amortyzacja	670	2 636	637	2 458
II. Zużycie materiałów i energii	673	2 415	622	2 378
III. Usługi obce	2 470	9 330	2 414	9 355
IV. Podatki i opłaty, w tym:	21	100	33	78
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 822	10 284	2 564	9 572
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	504	1 884	634	2 012
- emerytalne	230	916	221	875
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	238	616	236	651
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	9 433	33 948	8 922	32 689
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-608	-3 113	-890	-3 141
D. Pozostałe przychody operacyjne	40	1 205	310	677
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	1	5	2	12
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	39	1 200	308	665
E. Pozostałe koszty operacyjne	214	1 544	1 401	1 825
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	48	869	191	213
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	166	675	1 210	1 611
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-782	-3 452	-1 980	-4 289
G. Przychody finansowe	2	749	441	1 726
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	724	0	1 141
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	724	0	1 141
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	724	0	1 141
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	2	25	20	68
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	421	517
H. Koszty finansowe	196	705	1 668	1 874
I. Odsetki, w tym:	69	262	66	210
- dla jednostek powiązanych	20	57	12	79
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	1 572	1 572
IV. Inne	128	443	30	92
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-976	-3 408	-3 207	-4 436
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-976	-3 408	-3 207	-4 436

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2018 roku - korekta

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2018 w tys. zł

AKTYWA	Na 31.12.2018	Na 31.12.2017
A. AKTYWA TRWAŁE	29 716	29 256
I. Wartości niematerialne i prawne	1 918	2 002
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	794	845
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 124	1 157
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	15 193	15 371
1. Środki trwałe	15 065	15 242
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 872	10 245
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 718	2 546
d) środki transportu	90	284
e) inne środki trwałe	2 385	2 167
2. Środki trwałe w budowie	128	129
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	511	417
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	511	417
IV. Inwestycje długoterminowe	11 871	11 171
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	11 871	11 171
a) w jednostkach powiązanych	7 550	6 850
- udziały lub akcje	7 550	6 850
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 321	4 321
- udziały lub akcje	4 321	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	223	295
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	193	256
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	29	39
B. AKTYWA OBROTOWE	9 510	11 836
I. Zapasy	3 253	2 921
1. Materiały	97	39
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 156	2 882
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	3 195	3 113
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	2
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	2
- do 12 miesięcy	0	2
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	3 195	3 111
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	114	1 321
- do 12 miesięcy	114	1 321
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	152	213
c) inne	2 929	1 577
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	2 846	5 563
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 846	5 563
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	113	124
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2018 roku - korekta

- udzielone pożyczki	113	124
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 733	5 438
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 602	5 178
- inne środki pieniężne	131	260
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	216	239
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	39 226	41 092
PASYWA		
	Na 31.12.2018	Na 31.12.2017
A. Kapitał (fundusz) własny	7 064	10 472
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 567	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-21 577	-17 141
VI. Zysk (strata) netto	-3 408	-4 436
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	32 162	30 620
I. Rezerwy na zobowiązania	966	2 020
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	193	256
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	773	1 763
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	773	1 763
II. Zobowiązania długoterminowe	22 906	17 823
1. Wobec jednostek powiązanych	9 331	4 825
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	13 575	12 998
a) kredyty i pożyczki	12 933	12 544
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	618	454
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	7 395	9 764
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	1 350	4 052
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 350	4 052
- do 12 miesięcy	1 350	4 052
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 367	1 646
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 367	1 646
- do 12 miesięcy	1 367	1 646
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 679	4 066
a) kredyty i pożyczki	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	171	231
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 312	2 646
- do 12 miesięcy	3 312	2 646
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	684	651
h) z tytułu wynagrodzeń	507	536
i) inne	6	2
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	894	1 013
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	894	1 013
- długoterminowe	777	894
- krótkoterminowe	117	119
RAZEM PASYWA	39 226	41 092

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2018 roku - korekta

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za IV kwartał 2018r. w tys. zł

	IVQ.2018	1.01.2018- 31.12.2018	IVQ. 2017	1.01.2017- 31.12.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-976	-3 408	-3 207	-4 436
II. Korekty razem	-1 242	-310	1 977	3 187
1. Amortyzacja	670	2 636	637	2 458
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	107	525	-576	-704
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	65	-471	35	-997
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	48	869	1 763	1 786
5. Zmiana stanu rezerw	57	-1 053	967	544
6. Zmiana stanu zapasów	-150	-332	-334	-108
7. Zmiana stanu należności	60	-176	-1 130	-1 417
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-2 160	-2 284	-243	801
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	60	-24	859	825
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-2 218	-3 719	-1 230	-1 249
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	49	981	109	1 412
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	29	131	94	116
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	20	850	14	1 296
a) w jednostkach powiązanych	0	724	0	1 141
b) w pozostałych jednostkach	20	126	14	155
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	6	92	0	110
- odsetki	14	34	14	45
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	359	3 797	1 234	7 276
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	359	2 987	1 234	4 584
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	810	0	2 692
a) w jednostkach powiązanych	0	700	0	1 000
b) w pozostałych jednostkach	0	110	0	1 692
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	110	0	1 692
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-310	-2 817	-1 126	-5 863
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	4 312	4 312	0	10 933
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	4 312	4 312	0	10 933
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	72	483	2 331	457
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	2 166	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	58	283	86	303
8. Odsetki	14	200	79	154
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	4 241	3 830	-2 331	10 475
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	1 712	-2 706	-4 687	3 363
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	1 712	-2 706	-4 687	3 363
F. Środki pieniężne na początek okresu	0	0	0	0
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	1 020	5 438	10 125	2 076
- o ograniczonej możliwości dysponowania	2 733	2 733	5 438	5 438
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2018 roku - korekta

	1.01-31.12.2018	1.01-31.12.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	8 040	14 909
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	8 040	14 909
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-17 141	-14 359
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	17 141	14 359
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	17 141	14 359
a) zwiększenie z tytułu:	4 436	2 781
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	4 436	2 781
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	21 577	17 141
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-21 577	-17 141
6. Wynik netto	-3 408	-4 436
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	3 408	4 436
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	7 064	10 472
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	7 064	10 472

**3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.
 Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres IV kwartału 2018 roku w tys. zł**

Nazwa pozycji	1.01-		1.01-	
	IVQ.2018	31.12.2018	IVQ.2017	31.12.2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	25 706	98 223	24 425	93 280
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	373	721	174	601
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	25 333	97 503	24 250	92 679
B. Koszty działalności operacyjnej	25 994	99 346	25 089	94 875
I. Amortyzacja	767	3 009	723	2 766
II. Zużycie materiałów i energii	803	2 986	769	2 886
III. Usługi obce	3 948	15 006	3 754	14 106
IV. Podatki i opłaty, w tym:	31	151	42	131
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 582	13 006	3 294	12 096
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	621	2 291	749	2 422
- emerytalne	284	1 137	269	1 055
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	329	857	354	960
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	15 912	62 041	15 405	59 506
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-288	-1 123	-664	-1 596
D. Pozostałe przychody operacyjne	63	1 239	330	702
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	9	13	11	21
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	54	1 226	319	681
E. Pozostałe koszty operacyjne	431	2 297	1 613	2 504
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	48	846	191	208
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	383	1 452	1 422	2 295
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-656	-2 181	-1 946	-3 397
G. Przychody finansowe	3	26	481	699
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	3	26	21	70
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	460	629
H. Koszty finansowe	232	1 004	1 712	2 035
I. Odsetki, w tym:	88	415	110	370
- dla jednostek powiązanych	20	57	12	79
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	1 572	1 572
IV. Inne	144	589	30	92
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-884	-3 159	-3 178	-4 733
K. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	121	30	121
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	-153	-284	-217	-29
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-1 067	-3 564	-3 425	-4 882
O. Podatek dochodowy	26	210	-25	176
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-1 094	-3 773	-3 400	-5 059

Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2018 roku w tys. zł

AKTYWA	Na 31.12.2018	Na 31.12.2017
A. AKTYWA TRWAŁE	25 706	26 560
I. Wartości niematerialne i prawne	2 117	2 244
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	794	845
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 323	1 384
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	15
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 407	1 527
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 407	1 527
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	16 265	16 558
1. Środki trwałe	16 137	16 430
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 956	10 341
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 790	2 618
d) środki transportu	791	1 072
e) inne środki trwałe	2 601	2 399
2. Środki trwałe w budowie	128	129
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	528	434
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	528	434
V. Inwestycje długoterminowe	5 018	5 302
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	5 018	5 302
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	4 952	5 236
- udziały lub akcje	4 952	5 236
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	371	495
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	342	454
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	29	41
B. AKTYWA OBROTOWE	22 011	22 774
I. Zapasy	9 750	8 514
1. Materiały	97	39
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	9 653	8 395
5. Zaliczki na dostawy	0	79
II. Należności krótkoterminowe	8 616	8 335
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	2
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	2
- do 12 miesięcy	0	2
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 616	8 333
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 431	6 389
- do 12 miesięcy	5 431	6 389
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	242	345
c) inne	2 931	1 584
d) dochodzone na drodze sądowej	13	15
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 365	5 600
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 365	5 600
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2018 roku - korekta

- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	113	124
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	113	124
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 252	5 475
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 121	5 215
- inne środki pieniężne	131	260
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	279	325
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	47 716	49 334
PASYWA		
	Na 31.12.2018	Na 31.12.2017
A. Kapitał (fundusz) własny	6 957	10 731
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 825	28 448
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-21 577	-17 141
VII. Zysk (strata) netto	-3 773	-5 059
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	40 759	38 603
I. Rezerwy na zobowiązania	1 473	2 807
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	358	433
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	1 115	2 374
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 115	2 374
II. Zobowiązania długoterminowe	23 158	18 214
1. Wobec jednostek powiązanych	9 331	4 825
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	13 827	13 390
a) kredyty i pożyczki	12 933	12 544
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	870	846
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	15 231	16 557
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	334	180
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	334	180
- do 12 miesięcy	334	180
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 367	1 646
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 367	1 646
- do 12 miesięcy	1 367	1 646
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	13 531	14 732
a) kredyty i pożyczki	156	4 161
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	370	456
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	11 473	8 596
- do 12 miesięcy	11 473	8 596
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	847	807
h) z tytułu wynagrodzeń	677	693
i) inne	8	17
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	897	1 024
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	897	1 024
- długoterminowe	778	902
- krótkoterminowe	119	122
RAZEM PASYWA	47 716	49 334

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za IV kwartał 2018 roku w tys. zł

	IVQ.2018	1.01- 31.12.2018	IVQ.2017	1.01- 31.12.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-1 094	-3 773	-3 400	-5 059
II. Korekty razem	3 320	5 076	2 616	3 160
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	153	284	217	29
3. Amortyzacja	767	3 009	723	2 766
4. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	107	525	-576	-704
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	84	406	79	304
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	48	846	1 763	1 781
9. Zmiana stanu rezerw	-31	-1 334	1 286	770
10. Zmiana stanu zapasów	-1 940	-1 236	-1 368	-753
11. Zmiana stanu należności	521	-375	-280	-1 388
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	3 420		-43	
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	162	41	784	734
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	2 227	1 303	-784	-1 899
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	80	361	28	197
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	29	204	14	41
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIp	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	51	157	14	155
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	51	157	14	155
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	37	123	0	110
- odsetki	14	34	14	45
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	367	3 304	1 271	6 406
1. Nabycie WNIp oraz rzeczowych aktywów trwałych	361	3 163	1 271	4 714
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	6	141	0	1 692
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	6	141	0	1 692
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	6	141	0	1 692
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-287	-2 943	-1 242	-6 209
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	273	307	0	10 422
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	273	307	0	10 422
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	152	890	2 705	841
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	2 437	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	119	537	145	526
8. Odsetki	33	353	123	315
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	121	-583	-2 705	9 581
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)				
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	2 061	-2 223	-4 731	1 472
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 191	5 475	10 207	4 003
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	3 252	3 252	5 475	5 475
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.12.2018 roku w tys. zł

	1.01-31.12.2018	1.01-31.12.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 731	15 789
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	10 731	15 789
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	28 448	28 697
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-622	-250
a) zwiększenie z tytułu:	1 048	1 394
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 048	1 394
b) zmniejszenie z tytułu:	1 670	1 643
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 670	1 643
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 825	28 448
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-17 141	-14 359
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	17 141	14 359
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	17 141	14 359
a) zwiększenie z tytułu:	4 436	2 781
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	4 436	2 781
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	21 577	17 141
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-21 577	-17 141
7. Wynik netto	-3 773	-5 059
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	3 773	5 059
C) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 957	10 731
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 957	10 731

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2018 roku.

Raporty EBI:

- 1) 23/2018 – Raport miesięczny za wrzesień 2018 roku - opublikowany 11 października 2018 roku.
- 2) 24/2018 – Raport miesięczny za październik 2018 roku – opublikowany 14 listopada 2018 roku.
- 3) 25/2018 – Raport za III kwartał 2018 roku – opublikowany 14 listopada 2018 roku.
- 4) 26/2018 – Raport miesięczny za listopad 2018 roku – opublikowany 12 grudnia 2018 roku.
- 5) 27/2018 – Umowa o badanie sprawozdania finansowego za 2018 i 2019 rok. – opublikowany 31 grudnia 2018 roku.

Raporty ESPI:

- 6) 4/2018 – Otrzymanie pożyczki od głównego akcjonariusza – opublikowany 26 października 2018 roku.
- 7) 5/2018 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 29 listopada 2018 roku.
- 8) 6/2018 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 21 grudnia 2018 roku.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 07.03.2019r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

