

PYLON S.A.

Raport miesięczny
za okres
1 lipiec 2016 – 31 lipiec 2016

SPOTKANIE INWESTORSKIE

Zarząd Pylon S.A.

ma zaszczyt zaprosić
do udziału w **spotkaniu inwestorskim** w dniu
27 sierpnia 2016, o godz. 14.00

MIEJSCE:

Zakład produkcyjny Pylon S.A., ul. Wrocławska 77, **Jarocin**

SCENARIUSZ SPOTKANIA:

14:00 - spotkanie informacyjne na terenie dotychczasowego zakładu przemysłowego z udziałem:

- p. Mateusza Jujki, prezesa zarządu Pylon S.A. oraz
- p. Mikołaja Rubeńczyka, wiceprezesa zarządu Pylon S.A.

14:30 - przewóz gości do nowego zakładu Pylon S.A. oraz **prezentacja nowej nieruchomości**

R.S.V.P.

Potwierdzenie udziału w spotkaniu możliwe jest wyłącznie drogą mailową. Prosimy o kontakt pod wskazanymi poniżej adresami email: relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
Urszula.glowicka@headpr.pl

Warszawa, 16 sierpnia 2016 roku

www.pylonaudio.pl

Spis treści

1. Informacje podstawowe.....	3
2. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.....	3
3. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.....	3
4. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	4
5. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	7
6. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.....	7



2. Informacje podstawowe

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych:
<http://www.pylonaudio.pl/diamond-28-pylon-audio>;
- obudów do głośników;

Ponadto, Spółka posiada udziały w Pylon Sp. z o.o. - producent przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:

1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:
<http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)

3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem

Najważniejsze zdarzenia produktowe

Lp.	Zdarzenie	Data publikacji	Link do szerszej informacji
1	Firma Werner z Hiszpanii - prezentacja marki Pylon Audio w Hiszpani	5 lipca 2016	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1181496438580687&id=298515023545504
2	Pierwsza recenzja Opal Monitor ! Zapraszamy do lektury	8 lipca 2016	http://highfidelity.pl/@main-2802&lang=
3	Prezentacja nowego głośnika produkowanego przez Pylon Sp. z o.o.	10 sierpnia 2016	https://www.facebook.com/Pylon-Audio-298515023545504/photos/?tab=album&album_id=1207815369282127

4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

Kontynuacja działań związanych z realizacją projektów proeksportowych. Emitent informował o podpisaniu umowy dystrybucyjnej z niemiecką firmą Audiovertrieb, reprezentowaną przez Pana Franka Koglin. Audiovertrieb Frank Koglin będzie odpowiedzialny za sprzedaż produktów sygnowanych marką Pylon Audio na terenie Niemiec i Austrii. Umowa ma charakter wyłączny. Jest przewidziana na okres 5 lat z możliwością do jej przedłużenia po wykonaniu celów sprzedażowych.

Podstawowe ramy porozumienia:

1. Wzrost sprzedaży produktów Emitenta na rynku niemieckim i austriackim o co najmniej 25% w skali roku;
2. Coroczne określanie celów sprzedażowych uwzględniający minimalny poziom wzrostu sprzedaży;
3. Docelowy, minimalny poziom sprzedaży zestawów głośnikowych na rzecz Audiovertrieb będzie po upływie pięciu lat nie mniejszy niż 150.000 Euro [650.000,00 złotych /kurs odniesienia 4,36 PLN za 1 EUR] rocznie. Powyższy poziom uwzględnia wyłącznie obecną ofertę produktową Emitenta.

Podpisana umowa jest elementem strategii sprzedażowej przejętej przez Emitenta i zmierzającej do stałej obecności marki Pylon Audio na rynkach zagranicznych. Elementem realizacji powyższego celu był udział w targach HighEnd Munich w Monachium przy wsparciu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu GoGloba.PL. W trakcie targów HighEnd Munich, Emitent oprócz zaprezentowania swoich wyrobów, nawiązał szereg kontaktów biznesowych. Efektem prac podjętych po targach jest rozpoczynająca się, powtarzalna sprzedaż do krajów Unii Europejskiej. Zarząd Emitenta wskazuje, że jest to początek tworzenia sieci sprzedażowej na rynkach zagranicznych, a rynek niemiecki stanowi w strategii Emitenta istotny element.

Powyższa informacja jest związana z realizacją strategii opisanej raportem EBI numer 18/2016:

http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=94731&id_tr=

[1](#)

5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

Lp.	Zdarzenie	Numer raportu	Link do szerszej informacji
1	Pylon S.A. - raport miesięczny czerwiec 2016	28/2016	http://www.gpwinfostrefa.pl/GPWIS2/pl/news/info/838221,pylon-sa-(28-2016)-pylon-s-a---raport-miesieczny-za-czerwiec-2016
2	Pylon S.A. – odpowiedź na pytania zadane przez Akcjonariusza i Inwestorów Spółki w trakcie spotkań inwestorskich oraz przekazane drogą elektroniczną	29/2016	http://www.gpwinfostrefa.pl/GPWIS2/pl/news/info/838690,pylon-sa-(29-2016)-pylon-s-a---odpowiedzi-na-pytania-zadane-przez-akcjonariuszy-i-inwestorow-spolki
3.	Rozszerzenie współpracy z RTV Euro AGD	Raport ESPI (zgodnie z regulacją MAR) 4/2016	http://gpwinfostrefa.pl/espi/pl/reports/view/3,327531
4.	Pylon - realizacja celów eksportowych na rynku niemieckim i austriackim	Raport ESPI 5/2016	http://gpwinfostrefa.pl/espi/pl/reports/view/3,328615
5.	Pylon S.A. - Szczegółowe cele emisji akcji	Raport ESPI 6/2016	http://gpwinfostrefa.pl/espi/pl/reports/view/3,329807

6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Brak nowych zdarzeń

7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego

1. Raport miesięczny za sierpień 2016 zostanie opublikowany 14 września 2016 roku;

2. Spotkanie inwestorskie w dniu 27 sierpnia 2016 roku które odbędzie się na terenie zakładu produkcyjnego w Jarocinie.

Z poważaniem

Mikołaj Rubeńczyk
Wiceprezes Zarządu

