

Załącznik do raportu bieżącego nr 43/2016

Orbis S.A. przekazuje wstępną informację o przychodach z działalności Grupy Kapitałowej Orbis w okresie styczeń - wrzesień 2016 roku, które ukształtowały się na poziomie 1 036,2 mln zł.

	III kwartał 2016	III kwartał 2015	IIIQ2016 / IIIQ2015	9 miesięcy 2016	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2016 / 9 miesięcy 2015
<b>Grupa Orbis</b>	396,4	362,9	9,2%	1 036,2	954,5	8,6%

**Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis**

	III kwartał 2016	III kwartał 2015	IIIQ2016 / IIIQ2015	9 miesięcy 2016	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2016 / 9 miesięcy 2015
<b>Grupa Orbis</b>						
frekwencja w %	84,1	82,0	2,1 pp	73,2	71,0	2,2 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	241,5	218,4	10,6%	235,0	216,2	8,7%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	203,2	179,0	13,5%	171,9	153,5	12,0%

**Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis w podziale na główne kategorie hoteli**

	III kwartał 2016	III kwartał 2015	IIIQ2016 / IIIQ2015	9 miesięcy 2016	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2016 / 9 miesięcy 2015
<b>Hotele Ekonomiczne</b>						
frekwencja w %	83,5	82,6	0,9 pp	74,0	74,2	-0,2 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	174,1	158,7	9,7%	168,2	156,9	7,2%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	145,3	131,0	10,9%	124,5	116,4	7,0%
<b>Hotele Up&amp;Midscale (3 gwiazdki i więcej)</b>						
frekwencja w %	84,4	81,7	2,7 pp	72,7	69,6	3,1 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	276,4	245,5	12,6%	268,8	243,7	10,3%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	233,4	200,5	16,4%	195,5	169,7	15,2%

**Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis w podziale na segmenty geograficzne**

	III kwartał 2016	III kwartał 2015	IIIQ2016 / IIIQ2015	9 miesięcy 2016	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2016 / 9 miesięcy 2015
<b>Polska</b>						
frekwencja w %	81,4	78,3	3,1 pp	72,1	69,2	2,9 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	233,0	210,1	10,9%	225,4	208,9	7,9%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	189,6	164,4	15,3%	162,6	144,5	12,5%
<b>Węgry</b>						
frekwencja w %	89,9	90,1	-0,2 pp	73,3	73,1	0,2 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	250,6	229,6	9,1%	249,3	227,1	9,8%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	225,3	207,0	8,8%	182,7	166,0	10,1%
<b>Czechy</b>						
frekwencja w %	87,8	88,2	-0,4 pp	75,2	75,7	-0,5 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	267,5	236,6	13,1%	254,3	228,0	11,5%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	235,0	208,7	12,6%	191,3	172,5	10,9%
<b>Pozostałe kraje</b>						
frekwencja w %	90,3	87,8	2,5 pp	83,4	80,0	3,4 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	264,0	240,5	9,8%	263,8	242,9	8,6%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	238,5	211,2	12,9%	219,9	194,2	13,2%

Tabele zawierają wyniki hoteli własnych spółek: Orbis S.A., UAB Hekon, Katerinska Hotel s.r.o., Accor Pannonia Hotels Zrt., Accor Pannonia Slovakia, Accor Hotels Romania S.R.L.

Powyższe dane będą podlegały weryfikacji w ramach sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 9 miesięcy 2016 roku.