

SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI

za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku

TAX-NET SPÓŁKA AKCYJNA

ul. Marcina 11, 40-854 Katowice

I. SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI ZA ROK ZAKOŃCZONY 31.12.2024

1. Informacje ogólne

TAX-NET S.A. to firma, która powstała z połączenia kilku innych firm z branży rachunkowości i doradztwa podatkowego. W ten sposób powstał podmiot, którego wielkość i doświadczenie sprawiają, że ma on liczącą się pozycję na rynku polskich usług księgowych i doradczych.

Firma prowadzi pełną rachunkowość oraz księgi podatkowe swoich Klientów. Zajmuje się również kompleksową lub wycinkową obsługą kadrowo-płacową oraz podatkową i sprawozdawczą w zakresie wymaganym przepisami prawa i potrzebami swoich Klientów z zastosowaniem optymalizacji podatkowej. Prowadzi także różnego rodzaju sprawy przed takimi organami jak: Urząd Skarbowy, Celno-Skarbowy, Izba Administracji Skarbowej, Państwowa Inspekcja Pracy, PFRON, ZUS, WUS, Organy Ewidencyjne, Sądy Rejestrowe. Firma skutecznie uczestniczy w urzędowych postępowaniach w imieniu i na rzecz swoich Klientów na podstawie udzielonych pełnomocnictw.

Oferta TAX-NET S.A. skierowana jest zarówno do małych, średnich jak i dużych firm. TAX-NET S.A. obsługuje również klientów indywidualnych.

Biznes w dzisiejszych czasach charakteryzuje się wielką dynamiką w zakresie nowych technologii. Dlatego chcąc realizować oczekiwania swoich Klientów, w TAX-NET S.A. pracujemy na najlepszych programach, odpowiadających światowym standardom.

Biuro oferuje prowadzenie księgowości z wykorzystaniem danych wprowadzanych przez Klienta, co przekłada się na zwiększoną efektywność i zminimalizowane ryzyko pomyłki związanej z wprowadzaniem danych do systemu.

Fundamentami długoterminowego wzrostu Spółki są inwestycje w najlepsze kadry, doskonałość operacyjna i rynkowa oraz innowacje organizacyjne i technologiczne.

Spółka będzie zwiększać efekty synergii między segmentami Spółki – książka przychodów i rozchodów, księgi rachunkowe, rozliczenia pracownicze, poprzez wykorzystanie efektów zarządzania wspólnymi zasobami, wymianę doświadczenia i wiedzy oraz ujednolicenie procesów zarządczych.

2. Struktura terytorialna spółki

Spółka posiada trzy oddziały - w Katowicach, Zabrzu oraz Mikołowie. Spółka w roku 2020 wygasła swoje oddziały w Warszawie i Bytomiu. Decyzje te podjęte zostały ze względu na konieczność funkcjonowania w 2020 r. w reżimie sanitarnym w związku z pandemią COVID-19. Okazało się to bardzo utrudnione w przypadku małych oddziałów, gdzie każda nieobecność związana z chorobą czy kwarantanną skutkowałą nieobecnością personelu w punkcie stacjonarnym i trudność z organizacją zastępstwa. Koszty wprowadzenia adekwatnej do sytuacji infrastruktury technicznej również poddawały w wątpliwość zasadność utrzymywania w obecnych czasach ww. oddziałów. Spółka obsługuje obecnie około 1 000 klientów i zatrudnia około 80 pracowników, w tym 59 osób na podstawie umowy o pracę. Zarząd spółki składa się z dwóch osób. Rada Nadzorcza spółki składa się z sześciu osób.

3. Finanse spółki

Sprzedaż spółki za rok 2024 wyniosła 13 573 745,16 zł, notując wzrost względem roku 2023 w wysokości 1 386 805,77 zł. Wzrost kosztów działalności operacyjnej rok do roku był relatywnie wysoki i wyniósł 1 697 977,07 zł, co pozwoliło na wypracowanie zysku ze sprzedaży w wysokości 317 199,81 zł. Wynik ten był niższy od ubiegłorocznego o 311 171,3 zł. Na poziomie operacyjnym spółka osiągnęła zysk w wysokości 209 041,16 zł. Spółka zakończyła rok zyskiem brutto w wysokości 225 048,30 zł, a zysk netto wyniósł 159 301,30 zł.

Bilans spółki zamknął się sumą bilansową w wysokości 4 365 196,69 zł.

W trudnych warunkach wzrostu kosztów i oczekiwań finansowych pracowników, oraz niepewności co do sytuacji makroekonomicznej oraz geopolitycznej, Spółka utrzymała na dodatnich poziomach wszystkie istotne wskaźniki. W poniższej tabeli zobrazowaliśmy kształtowanie się wskaźników płynnościowych i wskaźników rentowności TAX-NET S.A. za lata 2021-2024. Potwierdziła się ocena Zarządu TAX-NET S.A. co do incydentalnego

charakteru ujemnego poziomu współczynników rentowności w roku 2021. Zarząd planuje podejmować działania zmierzające do podwyższenia rentowności Spółki w dynamicznie zmieniających się warunkach rynkowych, charakteryzujących się wysokim wzrostem kosztów i niepewnością rynkową.

<u>WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI SPRZEDAŻY</u>	2024	2023	2022	2021
zysk netto/przychody z sprzedaży	1,17 %	4%	7%	-6%
<u>WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI AKTYWÓW OGÓŁEM</u>	3,65 %	8%	13%	-12%
zysk netto/aktywa ogółem				
<u>Wskaźnik rentowności aktywów trwałych</u>	8,95 %	24%	24%	-18%
zysk netto/aktywa trwałe				
<u>Wskaźnik rentowności aktywów obrotowe</u>	6,16 %	13%	29%	-35%
zysk netto/aktywa obrotowe				
<u>WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI KAPITAŁU</u>	5,5 %	11%	17%	-17%
zysk netto/kapitał własny				
<u>WSKAŹNIK BIEŻĄCEJ PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ</u>	2,08	3,28	2,46	1,76
Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe				
<u>WSKAŹNIK SZYBKIEJ PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ</u>	1,98	3,18	2,36	1,75
(aktywa obrotowe - zapasy - rozl. Miedzyokr)/zobowiązania krótkoterminowe				

4. Kapitały spółki

W ciągu roku obrotowego kapitał zakładowy nie uległ zmianie. Kapitały własne spółki osiągnęły poziom 2 891 887,20 zł względem 4 186 650,20 zł na koniec roku 2023. Spółka znaczną część swojej działalności finansuje kapitałem własnym. Spółka nie posiada zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek, gdyż w roku 2022 spłaciła 425 036,02 zł (100%) kredytu inwestycyjnego – z czego kwota 332 300,98 zł przypadała na część długoterminową, a kwota 92 735,04 zł na część krótkoterminową. Spółka na bieżąco reguluje zobowiązania bieżące. Spływ należności jest na bieżąco monitorowany.

5. Majątek spółki

Zarząd spółki kontynuował działania zmierzające do optymalizacji procesów, w celu odpowiedzi na utrzymującą się presję płacową oraz wysoką inflację. Rok 2024 był okresem pogłębiającej się presji kosztowej i płacowej. Zarząd reagował na tę sytuację dostosowaniem stawek za usługi oferowane przez Spółkę. Zaproponowane podwyżki wynagrodzenia, w otoczeniu powszechnej drożyzny związanej z wysokim wskaźnikiem inflacji, zostały w przeważającej części przyjęte ze zrozumieniem. Powyższe miało bardzo wyraźne odzwierciedlenie w przychodach Spółki. W 2024 r. Spółka rozpoczęła wynajem nieruchomości lokalowej zlokalizowanej w Bytomiu przy ul. Miarki 16.

Na koniec 2024 roku aktywa trwałe wyniosły 1 780 210,52 zł wobec 1 906 355,12 zł w roku 2023 i stanowiły 40,78 % majątku spółki. Na aktywa trwałe składają się głównie wartość firmy powstała w wyniku polityki akwizycyjnej spółki oraz w mniejszym stopniu ostatnia posiadana nieruchomość zlokalizowana w Bytomiu. Spółka przeprowadziła test na utratę wartości firmy, którego wyniki potwierdziły wycenę tych aktywów.

6. Zatrudnienie

W związku z koniecznością reagowania na dynamiczną sytuację kadrową w Spółce w roku 2024 zatrudnienie ulegało ciągłym wahaniom, a na koniec roku osiągnęło wynik 58 etatów. Ze względu na dynamiczną sytuację na rynku pracy Zarząd przygotowuje się na możliwość wahań w strukturze zatrudnienia w kolejnych latach. Przeciwdziałanie tym negatywnym czynnikom realizowane będzie przez bieżący monitoring podaży pracy w segmencie usług księgowych.

7. Plany rozwojowe

W roku 2025 Zarząd spółki zamierza kontynuować monitorowanie sytuacji ekonomicznej obsługiwanych klientów. Niepewność decyzji politycznych prezydenta

Stanów Zjednoczonych Ameryki, wraz z pojawieniem się sytuacji zapalnych w różnych regionach świata, (w tym zwłaszcza na bliskim wschodzie, na granicy Indyjsko-Pakistańskiej, a także na wodach cieśniny tajwańskiej) powoduje wzrost ryzyk geopolitycznych, brak pewności co do wysokości cen towarów i usług (inflacja), a także trudność w ocenie nakładów inwestycyjnych w Polsce w nadchodzących latach. Zarząd TAX-NET S.A. z optymizmem ocenia inicjatywy podjęte zarówno na szczeblach unijnych jak i krajowych zmierzające do pobudzenia przemysłu obronnego naszego kontynentu i kraju. Działania te mogą pozytywnie odbić się na wskaźnikach koniunktury gospodarczej w Polsce, ze względu na głębokie powiązanie naszego rynku z rynkiem jednego z głównych beneficjentów tych działań stymulacyjnych – Republiką Federalną Niemiec. Rosną również oczekiwania na zakończenie, lub przynajmniej zamrożenie konfliktu Rosyjsko-Ukraińskiego. Realizacja takiego scenariusza powinna wyraźnie obniżyć ryzyka związane z inwestowaniem w Polsce oraz doprowadzić do zwiększenia napływu kapitału zagranicznego.

Spółka w 2025 roku będzie kontynuowała optymalizację kosztową poprzez poszukiwanie oszczędności poszukując rozwiązań automatyzacji pracy i wykorzystania sztucznej inteligencji, zwiększenia działalności online oraz rozwijania procesów w trybie paperless. Zarząd Spółki realizuje również działania zmierzające do pozyskania nowego rynku, a rezultaty podjętych działań powinny być widoczne w drugiej połowie roku 2025.

8. Wskazanie czynników

Działalność Spółki narażona jest na następujące rodzaje ryzyka finansowego:

- Ryzyko rynkowe, w tym ryzyko stopy procentowej – zobowiązania wynikające z tytułu kredytów, pożyczek a także umów leasingu, od których odsetki naliczane są na bazie zmiennej, jak i stałej stopy procentowej. Innym ryzykiem jest ryzyko cenowe związane z cenami produktów oferowanych przez Spółkę.

- Ryzyko utraty płynności – Spółka narażona jest na ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. W ocenie Zarządu Spółki, wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe oraz dobra kondycja finansowa Spółki powodują, że ryzyko utraty płynności można ocenić jako nieznaczne. Spółka spłaciła kredyt inwestycyjny o czym wspomniano w pkt 4 powyżej, jednak w dalszym ciągu utrzymuje otwartą linię kredytową w rachunku bieżącym, z której może skorzystać w celu zabezpieczenia płynności. Na dzień sporządzenia Sprawozdania linia kredytowa nie jest wykorzystywana.
- Ryzyko konkurencji - Należy pamiętać o silnej i cały czas rosnącej konkurencji ze strony innych biur księgowych, która jest jednym z istotnych czynników realnego zmniejszenia liczby podmiotów korzystających z usług TAX-NET S.A.
- Ryzyko koniunktury gospodarczej – Sytuacja makroekonomiczna na świecie i w kraju ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez TAX-NET S.A. Niepewność rynkowa związana z agresywną polityką celną Stanów Zjednoczonych, a także dynamicznie zmieniająca się sytuacja geopolityczna mająca wpływ na ceny nośników energii i drożność szlaków handlowych mogą mieć wyraźny wpływ na rentowność klientów, co może mieć przełożenie na zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Spółkę.
- Ryzyko związane z nieściągalnością należności od odbiorców - Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od obsługiwanych podmiotów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez wzmożoną windykację. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Spółki oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.
- Ryzyko kredytowe – Spółka narażona jest na ryzyko kredytowe związane z niewywiązaniem się wierzycieli ze swoich zobowiązań, powodując tym samym poniesione straty przez Spółkę. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego poprzez weryfikację wiarygodności odbiorców,

określenia limitów kredytowych oraz bieżącym monitorowaniu sytuacji finansowej odbiorcy.

- Ryzyko geopolityczne - W związku z agresją Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, Zarząd spółki rozpoznaje ryzyko geopolityczne. Obecnie trudne jest oszacowanie potencjalnych konsekwencji i wpływu tych zdarzeń na działalność Spółki. Względna równowaga sił na froncie doprowadziła do pewnej stabilizacji sytuacji w roku 2024 i na początku 2025 roku. Obecnej sytuacji frontowej zagraża jednak ograniczenie wsparcia militarnego i finansowego ze strony Stanów Zjednoczonych, co może skutkować sukcesami rosyjskich działań zaczepnych. Skuteczne przełamanie frontu mogłoby doprowadzić do załamania relacji gospodarczych z Ukrainą, pogorszeniem się ratingu Polski i możliwym napływem kolejnej fali uchodźców z terenów objętych działaniami wojennymi. Państwa UE zdają się dostrzegać niebezpieczeństwa w tym zakresie. Zarówno na szczeblu unijnym, jak i poszczególnych krajów pojawiają się nowe inicjatywy w zakresie pobudzania i wspierania przemysłu zbrojeniowego, podjęte w następstwie ograniczenia aktywności USA w tym zakresie. Ryzyko eskalacji starć i rozlania się konfliktu na kraje sąsiednie jest obecnie, w kontekście wyczerpania potencjału rosyjskiego, ograniczone.

Spółka dostrzega również ryzyko związane z niepokojami na bliskim wschodzie. O ile konflikt Izraela z Palestyną nie ma większego wpływu na koniunkturę światową, o tyle dołączanie do tego konfliktu kolejnych państw i frakcji komplikuje sytuację światową. Ataki terrorystyczne na żeglugę po morzu czerwonym oraz wzajemne ostrzały pomiędzy Iranem i Izraelem zwiększają ryzyko niestabilności cen ropy naftowej i gazu co może mieć wpływ na wzrost kosztów energii, a co za tym idzie kosztów transportu i wytwarzania co może być wyraźnym czynnikiem pro inflacyjnym. Podobnie wzrost napięcia pomiędzy Indiami a Pakistanem, a także Chinami i Tajwanem, może mieć wpływ na sytuację gospodarczą na świecie, gdyż kraje objęte potencjalnymi konfliktami stanowią istotne ogniwa w światowych łańcuchach dostaw.

9. Instrumenty finansowe

Spółka nie jest w posiadaniu żadnych, istotnych instrumentów finansowych.

10. TAX-NET S.A. będąc spółką publiczną stosuje zasady ładu korporacyjnego, o którym mowa w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na New Connect”

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent stosuje tę praktykę za wyjątkiem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad Walnego Zgromadzenia, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do kosztów poniesionych w związku z wdrożeniem oraz realizowaniem takiej procedury.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	NIE	Informacje te prezentowane są w raportach do których link znajduje się na stronie
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	NIE	Emitent prowadzi analizę rynku, na którym działa na swoje wewnętrzne potrzeby oraz przy planowaniu strategicznym. Z uwagi na dynamikę sytuacji rynkowej, oraz nieewidencjonowaniu w pełnym stopniu działalności księgowej Emitent odstąpił od stosowania dobrej praktyki.

	3.4. życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych Spółki,	NIE	Obecna sytuacja prawno-rynkowa wyklucza w ocenie Emitenta rzetelne stosowanie tej dobrej praktyki. Emitent informuje o planach Spółki w komunikatach bieżących i okresowych, co w jego opinii najtrafniej pozwala zobrazować działalność i rozwój Spółki
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE	Spółka odstąpiła od publikowania prognoz. Wynika to z dynamiki sytuacji rynkowej i zmian w otoczeniu prawnym. Spółka w raportach okresowych wskazuje przewidywania dotyczące sytuacji finansowej na kolejne kwartały.
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	NIE	Spółka wskazuje link odsyłający do treści opublikowanych raportów
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.

	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	NIE	Treść raportów nie jest umieszczana na stronie, tylko umieszczany jest link przenoszący użytkownika do strony publikacji raportu.
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej Spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Spółka uważa, iż zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu "Strefa dla inwestora" na stronie www.taxnet.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		

	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Spółka uważa, że taka informacja mogłaby naruszyć interesy osób, których dane byłyby ujawnione.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent na bieżąco publikuje raporty przedstawiające aktualną sytuację panującą w Spółce. W ocenie Spółki nie ma potrzeby organizowania odrębnych spotkań. Jeżeli pojawi się potrzeba zorganizowania publicznie dostępnego spotkania zostanie ono zorganizowane.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE	Uchwała o wypłacie dywidendy następuje na walnym zgromadzeniu na którym zainteresowani akcjonariusze mogą poznać powody ustalenia dat wskazanych w niniejszej dobrej praktyce, a także wpływać na ich zmianę.
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:	NIE	W chwili obecnej zasada publikacji raportów miesięcznych nie jest stosowana przez Emitenta. TAX-

• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,		NET S.A. prowadzi przejrzystą politykę informacyjną, na stronie internetowej Spółki umieszczone są wszystkie opublikowane raporty bieżące i okresowe, harmonogram publikacji raportów okresowych, co daje inwestorom pełny obraz sytuacji Spółki. Zarząd Spółki nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,		
• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,		
• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		

Katowice, dnia 14.05.2025 r.

Zarząd

Prezes Zarządu Paweł Głośny

Wiceprezes Zarządu Agnieszka Kocan