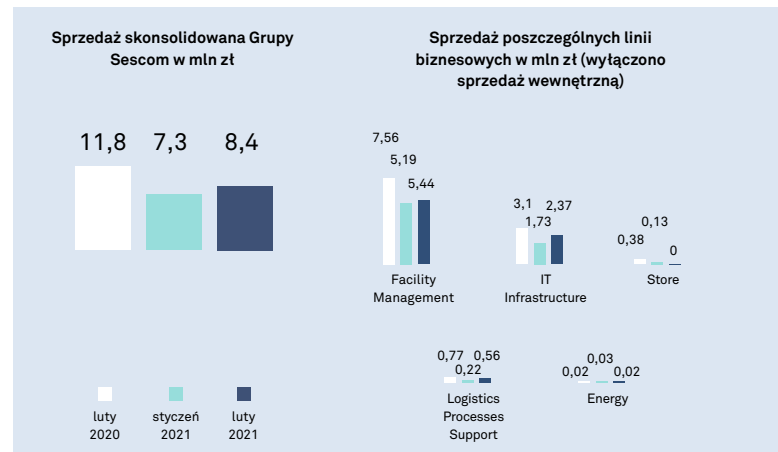


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w lutym 2021 r. wyniosła 8,4 mln zł, co oznacza spadek względem lutego 2020 r. o 29% oraz wzrost o 14,6% względem stycznia 2021 r.

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- utrzymanie restrykcji handlowych w krajach istotnych pod względem sprzedaży Grupy Sescom: w DACH i Beneluksu, w Czechach i na Słowacji
- ponowne otwarcie handlu w galeriach handlowych w Polsce od 1 lutego



**Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach**



**Facility Management**

- Liczba prac w obszarze FM w Polsce wzrosła o ok. 60% m/m oraz zmniejszyła się o ok. 6% r/r.
- Spadek wolumenu wykonanych prac w obszarze FM poza Polską wyniósł odpowiednio: -6% m/m oraz -62% r/r.
- W Polsce ponowne otwarcie galerii handlowych pozwoliło nadrobić zaległości ze stycznia, natomiast realizacja prac poza centrami handlowymi przebiegła bez zakłóceń, analogicznie do poprzednich miesięcy.
- W krajach DACH realizacja prac została ograniczona do obiektów z personelem. W Holandii zespoły serwisowe w porozumieniu z klientami realizowały jedynie prace reakcyjne. Bez zmian w stosunku do stycznia realizowane były prace na Bałkanach oraz w Skandynawii (pełny zakres usług)



**IT Infrastructure**

- Liczba zleceń w obszarze IT Infrastructure wzrosła o 3,4% m/m oraz zmalała o 1,3% względem lutego 2020 r.
- Realizacja bieżących prac utrzymaniowych oraz migracji systemów odbywała się zgodnie z harmonogramem.
- Od 22 lutego w ramach linii IT Infrastructure rozpoczęto realizację nowego projektu instalacji i uruchomienia ok. 290 kas w 80 obiektach jednego z dotychczasowych klientów.



**Sescom Energy**

- Prace analityczne oraz montaż i konserwacja urządzeń pomiarowych były realizowane zgodnie z planem.
- Usługa optymalizacji zużycia energii w lutym była świadczona w 441 obiektach, zapewniając stałą sprzedaż abonamentową.



**Sescom Logistics Processes Support**

- W lutym, w ramach linii LPS zrealizowano o -0,4% zadań serwisowych mniej niż w styczniu oraz o 1,1% więcej r/r.
- Różnica w sprzedaży między styczniem a lutym 2021 r. wynika ze zwiększonej sprzedaży pojazdów magazynowych w drugim miesiącu roku kalendarzowego.



**Sescom Store**

- W lutym zakończono realizację projektu polegającego na przebudowie stref kasowych i gastronomicznych w 7 obiektach polskiej sieci stacji paliw. Wartość projektu przekroczyła 300 tys. zł.