

## ZAŁĄCZNIK DO RAPORTU BIEŻĄCEGO NR 17/2016 Z DNIA 18 PAŹDZIERNIKA 2016 ROKU

### Wybrane skonsolidowane dane finansowe

(W TYS. PLN)	OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY		OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY	
	30.09.2016	30.09.2015	30.09.2016	30.09.2015
Przychody z działalności operacyjnej razem	156 617	225 188	42 802	95 695
Koszty działalności operacyjnej razem	(129 572)	(99 637)	(34 378)	(34 745)
Zysk z działalności operacyjnej razem	27 045	125 551	8 424	60 950
Zysk netto	27 285	102 531	4 238	50 939

### Wybrane skonsolidowane dane operacyjne (KPI)

	OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY		OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY	
	30.09.2016	30.09.2015	30.09.2016	30.09.2015
Nowe rachunki <sup>1</sup>	21 676	22 951	8 060	6 723
Średnia liczba aktywnych rachunków <sup>2</sup>	16 531	15 003	16 984	15 399
Rachunki razem	146 939	117 503	146 939	117 503
Depozyty netto (w tys. PLN) <sup>3</sup>	197 286	255 953	60 717	110 135
Średnie przychody operacyjne na aktywny rachunek (w tys. PLN) <sup>4</sup>	9,5	15,0	2,5	6,2
Obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach <sup>5</sup>	1 526 995	1 883 448	468 686	625 946
Rentowność na lota (w PLN) <sup>6</sup>	103	120	91	153

<sup>1</sup>) Liczba rachunków otworzonych przez klientów Grupy w poszczególnych okresach.

<sup>2</sup>) Średnia kwartalna liczba rachunków za pośrednictwem których przeprowadzono co najmniej jedną transakcję w okresie trzech miesięcy.

<sup>3</sup>) Depozyty netto stanowią depozyty wpłacone przez klientów, pomniejszone o kwoty wycofane przez klientów, w danym okresie.

<sup>4</sup>) Przychody z działalności operacyjnej Grupy w danym okresie podzielone przez średnią kwartalną liczbę rachunków za pośrednictwem których przeprowadzono co najmniej jedną transakcję w okresie trzech miesięcy.

<sup>5</sup>) Lot stanowi jednostkę obrotu instrumentami finansowym; w przypadku transakcji walutowych lot odpowiada 100 000 jednostek waluty bazowej; w przypadku instrumentów innych niż instrumenty pochodne CFD oparte na walutach kwota jest określona w tabeli instrumentów i jest różna dla różnych instrumentów.

<sup>6</sup>) Przychody z działalności operacyjnej razem podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach.

### Komentarz Zarządu do wstępnych wyników

Trzeci kwartał 2016 roku, analogicznie jak kwartał drugi, był okresem wolnym od nieoczekiwanych i nadzwyczajnych wydarzeń rynkowych czy silnych długoterminowych trendów. Obserwowana w okresie dziewięciu miesięcy 2016 roku wyraźnie niższa zmienność na rynkach, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, stworzyła mniej możliwości inwestycyjnych klientom XTb. W konsekwencji, podobnie jak u konkurencji o tożsamym modelu biznesowym, nastąpił spadek obrotu klientów instrumentami finansowymi a co za tym idzie także przychodów Grupy.

Koszty działalności operacyjnej w trzecim kwartale 2016 roku spadły o 37% (tj. 20 mln PLN) w porównaniu do poprzedniego kwartału tego roku. Spadek ten wynika głównie z niższych kosztów marketingu oraz pozostałych usług obcych.

W drugim kwartale 2016 roku Grupa poniosła zwiększone wydatki marketingowe, związane z rozpoczęciem globalnej kampanii brandingowej. Grupa traktuje takie wydatki jako inwestycję, która powinna przynieść wymierne korzyści w długim okresie. W trzecim kwartale, w wyniku prowadzenia ograniczonych działań marketingowych związanych z ww. kampanią m.in. ze względu na okres wakacyjny, wydatki marketingowe ukształtowały się na poziomie 8 mln PLN i tym samym powróciły do poziomu porównywalnego z pierwszym kwartałem br. Tym samym koszty działalności operacyjnej w trzecim kwartale 2016 roku osiągnęły zbliżoną wartość do analogicznych kosztów poniesionych w trzecim kwartale 2015 roku.

W drugim kwartale 2016 roku Spółka poniosła koszty związane z przeprowadzeniem oferty publicznej akcji Spółki. Brak analogicznych kosztów w trzecim kwartale przełożył się na spadek kosztów pozostałych usług obcych o 37% k/k (tj. 2,6 mln PLN).

Pomimo ograniczonej zmienności na rynkach w bieżącym roku (czego skutkiem było osiągnięcie niższych średnich przychodów w przeliczeniu na aktywny rachunek względem roku ubiegłego), XTB konsekwentnie buduje bazę klientów pod przyszły wzrost. Z kwartału na kwartał rośnie liczba nowych rachunków oraz średnia liczba aktywnych rachunków.

	<b>31.03.2016</b>	<b>OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY</b>	
		<b>30.06.2016</b>	<b>30.09.2016</b>
Nowe rachunki	6 438	7 178	8 060
Średnia liczba aktywnych rachunków <sup>1)</sup>	16 087	16 305	16 531

<sup>1)</sup> Średnia kwartalna liczba rachunków odpowiednio za okres 3, 6 i 9 miesięcy 2016 roku

W trzecim kwartale br. liczba nowych rachunków wzrosła o 20% r/r, a średnia liczba aktywnych rachunków o 10% r/r. Zarząd wierzy, że rosnąca liczba nowych i aktywnych rachunków oraz mocna marka to silny fundament pod przyszły wzrost przy sprzyjającej zmienności na rynkach.