

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za grudzień 2021r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Organic Farma Zdrowia – strategia intensywnego rozwoju sprzedaży w kanale E-commerce przyniosła bardzo pozytywny efekt. Sprzedaż przez Internet zwiększyła się w grudniu o 40% w porównaniu do grudnia 2020 roku, a w całym roku wzrost wyniósł 43%. W bieżącym, 2022 roku zakładany jest dalszy dynamiczny, dwucyfrowy wzrost sprzedaży oraz zwiększenie udziału E-commerce w całkowitej sprzedaży Spółki.

2. Eko-Wital – ze względu na dynamicznie rosnącą sprzedaż produktów świeżych, w tym szczególnie warzyw i owoców, spółka rozbudowała chłodnię o kolejne 300m³ i posiada obecnie 4 różne strefy temperaturowe. Ponadto Eko-Wital wynajęła magazyn mrożnię, w związku z planowanym od stycznia, wprowadzeniem do dystrybucji produktów zamrożonych.

3. Eko-Wital wprowadziła w grudniu do sprzedaży kolejne nowości: wysokiej jakości kosmetyki znanej już doskonale marki Urtekram, wegańskie alternatywy jajek do potraw słonych i słodkich pod marką Naturgreen oraz rozszerzono asortyment ekologicznych produktów z mleczarni OSM.

4. Organic Farma Zdrowia – pod koniec grudnia został zamknięty sklep w Gliwicach. Powodem decyzji były nierentowność sklepu i brak perspektyw na poprawę. Przyczyną spadku sprzedaży i rentowności sklepu był fakt wprowadzenia zakazu wjazdu samochodami oraz likwidacja miejsc postojowych w całej okolicy sklepu.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 lutego 2022r. opublikowany zostanie raport za styczeń 2022r.

14 lutego opublikowany będzie raport za 4 kwartał 2021 roku

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI:

27/2021 – Raport miesięczny za listopad 2021 – opublikowany 14 grudnia 2021r.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI:

13/2021 – Informacja o częściowym zbyciu akcji Bio Planet S.A. – opublikowany 3 grudnia 2021r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W grudniu nie były realizowane takie działania.