



Sprawozdanie Zarządu TORPOL S.A. o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2019 r.

A small, handwritten mark or signature in the bottom right corner of the page, consisting of a few loops and a tail.

Wstęp

Niniejsze sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie zapisu § 18 ust. III Statutu TORPOL S.A. („Spółka”) w związku z przepisem art. 17 ust. 6 Ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym z dnia 16 grudnia 2016 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późniejszymi zmianami).

Wartości przedstawione w niniejszym sprawozdaniu nie uwzględniają wysokości podatku naliczonego, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

1. Wydatki reprezentacyjne

Rok zakończony 31 grudnia 2019 roku

Wydatki reprezentacyjne	354.234,61 PLN
-------------------------	----------------

W roku 2019 Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją środki pieniężne w wysokości **354.234,61 PLN**, które w głównej mierze dotyczyły podtrzymywania dotychczasowych i budowania nowych relacji biznesowych.

2. Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej

Rok zakończony 31 grudnia 2019 roku

Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej	304.502,02 PLN
---	----------------

W 2019 roku Spółka przeznaczyła łącznie **304.502,02 PLN** na wydatki z tytułu marketingu, public relations oraz komunikacji społecznej, z czego **90.490,16 PLN** stanowiły środki na usługi marketingowe, a **214.011,86 PLN** na usługi public relations oraz usługi z zakresu komunikacji społecznej.

Działania, jakie spółka TORPOL S.A. realizowała w 2019 roku w zakresie usług marketingowych miały na celu wzmocnienie pozycji oraz wizerunku Spółki na rynku, dzięki czemu Spółka może realizować założone cele oraz utrzymać wiodącą pozycję rynkową. Wydatki na cele marketingowe obejmowały również wsparcie organizacji takich wydarzeń jak: wystawa edukacyjna będąca częścią Pikniku Lotniczego w Poznaniu zorganizowanego z okazji obchodów 100-nej rocznicy akcji odbicia z rąk niemieckich lotniska Ławica przez powstańców wielkopolskich oraz inscenizacji wjazdu Ignacego Jana Paderewskiego do Poznania. Ponadto, część niniejszych wydatków przeznaczona została na promocję w mediach oraz usługi reklamowe w zakresie projektowania i druku materiałów informacyjnych, itp.

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej kształtowały pozytywny wizerunek TORPOL S.A. wśród poszczególnych grup interesariuszy. Wydatki związane były głównie z budową i utrzymaniem relacji z inwestorami, z obecnością na rynku giełdowym oraz mediami i dotyczyły m.in. monitoringu mediów, przygotowania komunikatów prasowych, utrzymania płynności kursu akcji, organizacji lub udziału w konferencjach i wydarzeniach biznesowych, współpracy bieżącej z analitykami domów maklerskich, dziennikarzami oraz utrzymywaniem relacji z inwestorami instytucjonalnymi. Dodatkowo, w ramach komunikacji wewnętrznej wydatki związane były z budowaniem i utrzymywaniem relacji z pracownikami i dotyczyły m.in. organizacji spotkań pracowniczych. W kategorii tej znalazły się również wydatki Spółki przeznaczone na

działania nakierowane na wspieranie działalności charytatywnej poprzez wspieranie działalności sportowej pracowników, w tym grupy rowerowej TORPOL Racing Team i grupy biegowej TORPOL Running Team. Ponadto Spółka realizowała projekt sponsorski, w ramach którego Spółka wsparła finansowo swego pracownika w przygotowaniach oraz udziale w cyklu zawodów triathlonowych IRONMAN w roku 2019. Łączna wartość wydatków w tej kategorii wyniosła 50.080,86 PLN.

3. Wydatki na usługi prawne

Rok zakończony 31 grudnia 2019 roku

Wydatki na usługi prawne 450.316,73 PLN

Wydatki z tytułu usług prawnych w 2019 roku związane były w szczególności ze świadczeniem na rzecz Spółki usług zewnętrznej obsługi prawnej, obejmującej m.in. przygotowywanie opinii prawnych, obsługę roszczeń i sporów, reprezentację w postępowaniach i sporach sądowych, prowadzenie postępowań mediacyjnych, a także doradztwo prawne w zakresie obowiązków informacyjnych spółki TORPOL S.A. jako spółki publicznej, koszty obsługi obrad Walnego Zgromadzenia Spółki oraz wsparcie prawne dla Rady Nadzorczej TORPOL S.A. i Komitetu Audytu.

4. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Rok zakończony 31 grudnia 2019 roku

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem 474.345,04 PLN

Wydatki z tytułu doradztwa związanego z zarządzaniem w 2019 roku zdeterminowane były w głównej mierze przez koszty związane ze świadczeniem usług doradczych w zakresie procesu wdrażania w Spółce Zintegrowanego Systemu Informatycznego klasy ERP. Na pozostałą część przedmiotowych wydatków składały się m.in. koszty doradztwa związane z procesem likwidacyjnym norweskiej spółki zależnej, oraz doradztwa z dziedziny podatków i rachunkowości.

Podsumowując, łączne wydatki reprezentacyjne, na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2019 r. wyniosły **1.583.398,40 PLN** i pozostały na poziomie zbliżonym do poziomu łącznych wydatków za 2018 r.




Grzegorz Grabowski
Prezes Zarządu



Krzysztof Miller
Wiceprezes Zarządu



Marcin Zachariasz
Wiceprezes Zarządu



Tomasz Krupiński
Wiceprezes Zarządu