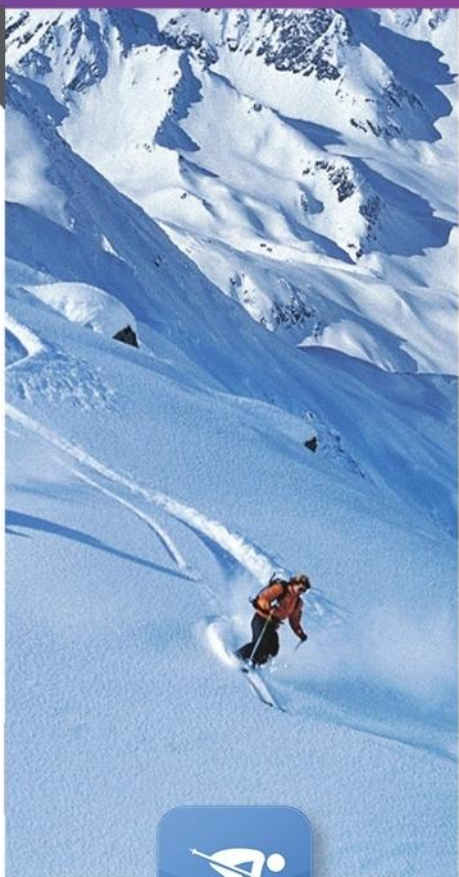


EXAMOBILE S.A.



RAPORT ROCZNY

za okres

od 1.01.2019 r. do 31.12.2019 r.

Bielsko-Biała, 20.05.2020 r.

Raport roczny EXAMOBILE S.A. za 2019 rok został przygotowany zgodnie z aktualnym stanem prawnym w oparciu o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”.

spółka notowana na
NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

Spis treści

1.	Pismo Zarządu	3
2.	Wybrane dane finansowe	4
3.	Roczne sprawozdanie finansowe	5
4.	Sprawozdanie Zarządu z działalności	5
4.1	Informacje podstawowe	5
4.2	Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej	5
4.3	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	6
4.4	Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki	7
4.5	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	7
4.6	Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia	7
4.7	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń w tym finansowych, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony oraz przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania tymi ryzykami	8
4.8	Informacje dodatkowe	11
4.9	Struktura akcjonariatu	11
5.	Oświadczenia Zarządu	12
6.	Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	13

1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2019 był dla EXAMOBILE S.A. dalszym okresem rozbudowy aplikacji z obszaru Sport & Travel tworzących grupę produktów, w których Spółka od kilku lat dostrzega znaczny potencjał rozwojowy.

Ubiegły rok był również kolejnym, w którym Spółka poprawiła wyniki finansowe, zwiększyła przychody i zysk netto, generowała dodatnie przepływy pieniężne i systematycznie gromadziła kapitał. Dzięki tym działaniom, w aktualnym, obciążonym dużą niepewnością okresie, Examobile może bez przeszkód planować, finansować i realizować dalsze prace rozwojowe.

Przyjęty przez EXAMOBILE S.A. model biznesowy i wieloletnia współpraca z takimi potentatami rynku jak Google, Apple, Microsoft czy Samsung, skutkują dobrą rentownością, stabilnie generowanymi zyskami i dodatnimi przepływami pieniężnymi.

Dziesiątki milionów zadowolonych użytkowników z całego świata, setki zrealizowanych aplikacji i ponad miliard wyświetlonych reklam, to liczby które nie tylko obrazują doświadczenie EXAMOBILE S.A., ale są również doskonałą bazą do rozwijania i monetyzacji wybranych projektów w przyszłości.

W kolejnych etapach rozwoju, nadal planujemy koncentrować się na rozbudowie wybranych grup produktowych, w szczególności aplikacji z obszaru Sport & Travel, posiadających w naszej ocenie znaczący potencjał rynkowy i dochodowy. Równolegle, systematycznie będziemy prowadzić działania mające na celu ciągłe zwiększanie efektywności i rozwój metod monetyzacji.

Prezentując Państwu niniejszy raport, chciałbym podziękować wszystkim za dotychczasowe zaangażowanie i zachęcić do obserwowania dokonań EXAMOBILE S.A. w kolejnych kwartałach.

Z poważaniem

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	Stan na	Stan na	Stan na	Stan na
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
	PLN		EUR	
Kapitał własny	2 003 919,31	1 448 668,51	470 569,29	336 899,65
Kapitał zakładowy	145 000,00	145 000,00	34 049,55	33 720,93
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	20 887,49	41 022,30	4 904,89	9 540,07
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	20 127,49	40 780,30	4 726,43	9 483,79
Aktywa razem	2 024 806,80	1 489 690,81	475 474,18	346 439,72
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	94 928,49	86 043,66	22 291,53	20 010,15
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 678 942,88	1 154 570,33	394 256,87	268 504,73

Wybrane dane finansowe	okres	okres	okres	okres
	od 01.01.2019 do 31.12.2019	od 01.01.2018 do 31.12.2018	od 01.01.2019 do 31.12.2019	od 01.01.2018 do 31.12.2018
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży i zrówn. z nimi	995 872,47	793 134,08	231 501,34	185 880,63
Zysk (strata) ze sprzedaży	591 578,23	508 076,47	137 518,77	119 073,91
Amortyzacja	15 258,47	6 647,98	3 547,00	1 558,04
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	591 581,36	517 960,50	137 519,49	121 390,35
Zysk (strata) brutto	610 353,80	529 523,35	141 883,35	124 100,25
Zysk (strata) netto	555 250,80	451 538,35	129 074,06	105 823,51
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	533 475,15	557 228,44	124 012,08	130 593,27
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-9 102,60	0,00	-2 116,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto, razem	524 372,55	557 228,44	121 896,08	130 593,27
Liczba akcji (w szt.)	1 450 000	1 450 000	1 450 000	1 450 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,38	0,31	0,09	0,07
Wartość księgowa na jedną akcję	1,38	1,00	0,32	0,23

Przeliczenia kursu EUR/PLN	2019	2018
Kurs euro na dzień bilansowy (31.12)	4,2585	4,3000
Średni kurs euro w okresie 01.01 do 31.12	4,3018	4,2669

3. Roczne sprawozdanie finansowe

Sprawozdanie finansowe EXAMOBILE S.A. za 2019 rok zostało dołączone do niniejszego raportu w formie osobnego dokumentu.

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności

4.1 Informacje podstawowe

EXAMOBILE Spółka Akcyjna

ul. Kustronia 40, 43-300 Bielsko-Biała
KRS 0000391395 Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy: 145 000,00 zł

w w w . e x a m o b i l e . c o m
examobile@examobile.com

Przedmiot działalności Spółki

EXAMOBILE S.A. jest firmą informatyczną specjalizującą się w projektowaniu, tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących internet i technologie mobilne. Model biznesowy Spółki opiera się na tworzeniu gier i aplikacji na urządzenia mobilne dla użytkowników indywidualnych oraz dostarczaniu dedykowanych rozwiązań dla klientów biznesowych. Produkty Spółki osiągają czołowe miejsca w światowych rankingach platform Google Play oraz iTunes App Store. Zdecydowana większość użytkowników gier i aplikacji EXAMOBILE S.A. pochodzi z zagranicy.

Zarząd

Maciej Błasiak - Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Michał Feist – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Maciej Żak – Członek Rady Nadzorczej
Izabela Wesołowska – Członek Rady Nadzorczej
Radosław Handzlik – Członek Rady Nadzorczej
Mirosław Korus – Członek Rady Nadzorczej

4.2 Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

W całym 2019 roku łączne przychody ze sprzedaży produktów wyniosły 997,14 tys. zł (wzrost r/r o 16,74%), a łączny zysk netto EXAMOBILE S.A. w 2019 roku wyniósł 555,25 tys. zł (wzrost r/r o 22,97%).

W 2019 roku Spółka generowała dodatnie przepływy pieniężne, które łącznie za cały 2019 rok osiągnęły wartość 524,37 tys. zł.

Kapitał własny Spółki na koniec 2019 wzrósł do poziomu 2003,92 tys. zł (wzrost r/r o 38,33%).

Wyższe przychody i zysk netto w 2019 roku, to efekt prowadzonych przez EXAMOBILE S.A. działań, zakładających skoncentrowanie prac na grupach produktowych i aplikacjach o największym potencjale rozwojowym.

Na przedstawione wyżej wyniki, w raportowanym okresie miały wpływ następujące czynniki:

- wzrost liczby aktywnych użytkowników w aplikacjach kwalifikowanych przez Spółkę do grup produktowych o wysokim potencjale,
- wysokie pozycje ww. aplikacji w rankingach czołowych platform dystrybucyjnych (Google Play i App Store),
- efektywna monetyzacja ww. aplikacji,
- wysokie zaangażowanie oraz aktywność użytkowników ww. aplikacji,
- przychody z mikropłatności, uzupełniające przychody z reklam w aplikacjach,
- ciągły proces rozbudowy i udoskonalania funkcjonalności ww. aplikacji,
- współpraca z zewnętrznymi partnerami, w ramach dostarczania dedykowanych rozwiązań dla klientów biznesowych.
- wzrost kosztów działalności operacyjnej.

EXAMOBILE S.A. na koniec 2019 roku dysponowała środkami pieniężnymi w wysokości 1678,94 tys. zł, które w ocenie Zarządu będą wystarczające do finansowania przyjętego modelu rozwoju Spółki w kolejnych kwartałach.

4.3 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Zgodnie z przyjętymi wcześniej założeniami, Spółka w 2019 dużą wagę przywiązywała do rozwoju aplikacji z kategorii Sport & Travel. W raportowanym okresie EXAMOBILE S.A. prowadziła zaawansowane prace nad rozbudową aplikacji należących do tego segmentu. Systematycznie rosnąca liczba aktywnych i zadowolonych użytkowników korzystających z aplikacji zaliczanych do kategorii Sport & Travel istotnie wpłynęła na wzrost przychodów i zysków EXAMOBILE S.A. w 2019 roku.

Opublikowana końcem 2019 roku, należąca do kategorii Sport & Travel, aplikacja Bike Tracker, aktualnie rozwija się zgodnie z planem. Liczba aktywnych użytkowników dynamicznie rośnie, a aplikacja obecnie w wielu krajach na świecie zajmuje pozycje w TOP 10 najpopularniejszych aplikacji sportowych na platformie Google Play. Emitent w następnych kwartałach planuje dalszy rozwój tej aplikacji poprzez rozbudowę jej funkcjonalności oraz wydanie wersji na kolejne platformy dystrybucyjne. Zgodnie z wcześniejszymi założeniami Spółka oczekuje, że aplikacja Bike Tracker w kolejnych latach będzie stanowiła istotny element zdywersyfikowanego portfolio produktów z kategorii Sport & Travel.

Równoległe w 2019 roku Spółka rozwijała narzędzia oraz pracowała nad udoskonalaniem metod monetyzacji swoich produktów. Jednym z istotnych kierunków było konsekwentne zwiększanie udziału w przychodach wpływów z mikropłatności, realizowanych przez użytkowników wewnątrz gier i aplikacji.

Pozostałe czynniki i zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki w raportowanym okresie:

- wzrost liczby aktywnych użytkowników w aplikacjach kwalifikowanych przez Spółkę do grup produktowych o wysokim potencjale,
- wysokie pozycje ww. aplikacji w rankingach czołowych platform dystrybucyjnych (Google Play i App Store),
- efektywna monetyzacja ww. aplikacji,
- wzrost zaangażowania oraz aktywności użytkowników ww. aplikacji,
- ciągły proces rozbudowy i udoskonalania funkcjonalności ww. aplikacji,
- współpraca z zewnętrznymi partnerami, w ramach dostarczania dedykowanych rozwiązań dla klientów biznesowych.

W początkowych miesiącach 2020 roku w wielu miejscach na świecie wprowadzono znaczne ograniczenia społeczne związane z epidemią COVID-19, które mają istotny wpływ na aktywność użytkowników produktów Spółki. Okoliczność pozostawania w domu oraz ograniczenia w transporcie i możliwościach przemieszczania się czasowo zmniejszyły aktywność użytkowników aplikacji z istotnej dla Spółki grupy Sport & Travel i tym samym wpłynęły na zmniejszenie generowanych przez te aplikacje przychodów. W ostatnich dniach, w miarę luzowania ograniczeń społecznych związanych z COVID-19, Spółka obserwuje systematyczną poprawę wskaźników monetyzacyjnych oraz wzrost aktywności użytkowników korzystających z aplikacji Sport & Travel.

W dniu 16.01.2020 roku Zarząd EXAMOBILE S.A. podjął decyzję o rozpoczęciu procesu przeglądu opcji strategicznych (raport ESPI nr 1/2020, z dnia 16.01.2020 roku). Przegląd opcji strategicznych miał na celu wybór najkorzystniejszych rozwiązań prowadzących do długoterminowego rozwoju i wzrostu wartości Spółki. W ramach prowadzonego przeglądu, Zarząd w porozumieniu z Radą Nadzorczą rozważał i analizował różne opcje strategiczne.

W dniu 17.02.2020 roku, Zarząd podjął decyzję o zakończeniu przeglądu opcji strategicznych, o czym szczegółowo Spółka informowała raportem bieżącym ESPI nr 5/2020 z dnia 17.02.2020 roku.

Dnia 26.03.2020 roku Zarząd EXAMOBILE S.A. podjął decyzję o aktualizacji i modyfikacji planowanych działań związanych z przeglądem opcji strategicznych. Szczegóły planowanych działań zostały przedstawione w raporcie bieżącym ESPI nr 9/2020 z dnia 26.03.2020 roku.

4.4 Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki

Przyjęta strategia i model rozwoju EXAMOBILE S.A. będą kontynuowane w kolejnych okresach. W następnych kwartałach Spółka konsekwentnie zamierza koncentrować się na rozwoju obszarów działalności o największych potencjałach. W ramach tych działań Spółka planuje dalszy rozwój aplikacji z segmentu Sport & Travel. Według naszej oceny nadal posiadają one potencjał rozwojowy, zarówno w obszarze pozyskiwania nowych użytkowników jak i nowych form monetyzacji.

W najbliższej przyszłości głównymi priorytetami Spółki będą:

- tworzenie, rozwój i efektywna monetyzacja aplikacji,
- pozyskiwanie nowych oraz zwiększanie zaangażowania obecnych użytkowników aplikacji Spółki,
- rozwój oraz optymalizacja metod i narzędzi monetyzacji.

Celem Spółki jest stworzenie zdywersyfikowanej grupy aplikacji z kategorii Sport & Travel, wśród których użytkownicy z całego świata, znajdą odpowiednią aplikację na każdą porę roku i na każde warunki pogodowe.

W przyszłości Spółka nie wyklucza podejmowania działań mających na celu zaangażowanie w interesujące projekty zewnętrzne, szczególnie z zakresu aplikacji mobilnych, gier i rozrywki cyfrowej, urządzeń mobilnych oraz innych rozwiązań wykorzystujących innowacyjne technologie.

Niezależnie od rozwoju własnych produktów, w przypadku zainteresowania podmiotów zewnętrznych oraz uzyskania satysfakcjonujących ofert, Spółka w przyszłości nie wyklucza sprzedaży wybranych gier i aplikacji ze swojego portfolio.

4.5 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

EXAMOBILE S.A. w raportowanym okresie równolegle do prowadzonej działalności operacyjnej kontynuowała prace w obszarze badawczo-rozwojowym. Spółka pracuje nad innowacyjnymi rozwiązaniami, które obejmują swoim zakresem obecne i przyszłe produkty firmy. Główne kierunki tych działań to:

- opracowanie koncepcji nowych produktów w obszarach gier i aplikacji oraz innowacyjnych metod ich skutecznej promocji, dystrybucji i monetyzacji,
- optymalizacja i rozwój dotychczas wdrożonych rozwiązań,
- poprawa wydajności procesów tworzenia i rozwijania aplikacji,
- polepszanie parametrów jakościowych i wydajnościowych gier i aplikacji,
- monitorowanie rynkowych trendów i technologii, szczególnie w zakresie rozwoju urządzeń i platform mobilnych oraz systemów monetyzacji.

4.6 Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

Spółka w 2019 roku nie nabywała akcji własnych, nie wykonywała także żadnych transakcji z udziałem nabytych wcześniej akcji własnych.

Spółka w 2015 roku przeprowadziła skup akcji własnych celem ich dalszej odsprzedaży. W wyniku przeprowadzenia Programu skupu akcji własnych, w 2015 roku Spółka łącznie nabyła 145 000 akcji własnych o wartości nominalnej 0,10 zł każda, które łącznie reprezentują 10% całego kapitału zakładowego EXAMOBILE S.A. Średnia cena zakupu wszystkich akcji własnych przez Spółkę wyniosła 1,65 zł za jedną akcję.

4.7 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń w tym finansowych, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony oraz przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania tymi ryzykami

Ryzyko związane z zawartymi przez Emitenta umowami dystrybucyjnymi i licencyjnymi

Działalność Emitenta skoncentrowana jest na tworzeniu i dystrybucji aplikacji dedykowanych na urządzenia mobilne. W celu dotarcia do użytkowników Emitent udostępnia swoje produkty na międzynarodowych platformach dystrybucyjnych organizowanych przez zewnętrzne firmy. Umieszczenie aplikacji na wskazanych platformach jest możliwe po uprzednim zawarciu umowy z jej operatorem. Ponadto w zależności od operatora wszystkie lub wybrane aplikacje przechodzą testy sprawdzające ich zgodność z wymogami regulaminu. Istnieje ryzyko, że z uwagi na nieprzestrzeganie regulaminu lub inne zdarzenia, Emitent pozbawiony zostanie możliwości dotarcia do pewnej grupy użytkowników, co nie pozostanie bez wpływu na liczbę pobrań danej aplikacji, a tym samym możliwości generowania przez nią zysków.

Ryzyko związane ze strategią rozwoju Emitenta

Podstawowa działalność Emitenta opiera się na projektowaniu i tworzeniu aplikacji użytkowych oraz gier dedykowanych na urządzenia mobilne zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Rozwój rynku tego typu usług w dużym stopniu uzależniony jest od wzrostu całego rynku usług mobilnych, a także sprzedaży urządzeń mobilnych. Istnieje ryzyko, że przyjęte założenia dotyczące m.in. prognoz dotyczących zapotrzebowania na poszczególne usługi będą nietrafione, a oferta nie spełni oczekiwań klientów, co nie bez wpływu pozostałoby na pozycję konkurencyjną Emitenta oraz osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

Ryzyko związane z monetyzacją produktów Emitenta

Emitent w znaczącej części uzyskuje przychody z reklam wyświetlanych wewnątrz gier i aplikacji, ze sprzedaży gier i aplikacji oraz wirtualnych usług, dóbr i dodatków. W ramach realizacji swojej działalności Spółka współpracuje z kilkoma platformami dystrybucyjnymi, systemami reklamowymi i innymi dostawcami usług, przy wykorzystaniu których Spółka może skutecznie monetyzować swoje produkty. Istnieje ryzyko, że z uwagi na różne nieprzewidziane zdarzenia i czynniki, współpraca z jednym lub wieloma dostawcami wyżej wymienionych usług może zostać przerwana lub jej warunki mogą ulec zmianie. Emitent pozbawiony jednej lub wielu możliwości monetyzacji swoich produktów, może mieć ograniczone zdolności generowania przychodów, a ten czynnik ma istotny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.

Ryzyko związane z kluczowymi pracownikami Emitenta i kadrą zarządzającą

Emitent, ze względu na specyfikę prowadzonej działalności, jest silnie uzależniony od kompetencji, wiedzy oraz umiejętności kluczowych pracowników oraz Członków Zarządu. Zwiększony popyt na specjalistów na rynku pracy, działania ze strony konkurencji lub rezygnacja z pełnionej funkcji mogą doprowadzić do utraty kluczowych pracowników. Mogłoby to w przyszłości prowadzić do nieterminowej realizacji bieżących projektów oraz obniżenia zdolności Spółki do realizowania zindywidualizowanych, specyficznych projektów. Wymienione czynniki mogą negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z prawami autorskimi

Emitent w ramach swojej działalności zawiera liczne umowy, na podstawie których przenoszone są na niego autorskie prawa majątkowe lub udzielane są na jego rzecz licencje. Istnieje ryzyko, iż przenoszący majątkowe prawa autorskie, udzielający licencji lub inne podmioty mogą kwestionować korzystanie przez Emitenta z utworów w rozumieniu prawa autorskiego. Z uwagi na dużą liczbę tworzonych przez Spółkę produktów, w których wykorzystywane są różnego rodzaju elementy utworów, rozwiązania techniczne, motywy oraz znaki słowne i graficzne, utwory dźwiękowe oraz inne elementy, które mogą być objęte prawami autorskimi, istnieje ryzyko, iż zewnętrzne podmioty mogą kwestionować prawa autorskie rozwiązań wykorzystywanych przez Emitenta. Wystąpienie tego typu ryzyka może negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z dostępnością produktów Emitenta na rynkach międzynarodowych

Aplikacje EXAMOBILE S.A. są dostępne dla użytkowników na całym świecie. Istnieje ryzyko, iż pomimo dołożenia wszelkich starań, niektóre aplikacje, ich wybrane elementy lub funkcjonalności będą niezgodne z obowiązującymi w poszczególnych krajach regulacjami lub przyjętymi obyczajami. Wystąpienie tego typu zdarzenia może negatywnie wpłynąć na rozwój działalności Emitenta oraz osiągnięte wyniki finansowe.

Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych produktów

Działalność Emitenta polega na projektowaniu i tworzeniu aplikacji użytkowych oraz gier zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Projekty realizowane przez EXAMOBILE S.A. podzielić można ponadto na dwie grupy, te które tworzone są pod konkretne zamówienia oraz aplikacje własne. Istnieje ryzyko, że projekty, w szczególności te realizowane dla szerszego grona odbiorców, nie spotkają się z zainteresowaniem, które pozwoli na uzyskanie wymaganej rentowności.

Ryzyko związane z możliwymi opóźnieniami przy realizacji projektów

Proces przygotowania aplikacji i gier jest działaniem wieloetapowym, czego następstwem jest ryzyko opóźnienia poszczególnych faz, a w konsekwencji całego projektu. Poszczególne etapy przygotowania omawianych produktów następują kolejno po sobie i są uzależnione od wyników bądź całkowitego ukończenia faz poprzednich. Warto podkreślić, że niektóre z etapów zależne są wyłącznie od zespołu projektowego, inne natomiast zależą od zaangażowania podmiotów zewnętrznych – partnerów, licencjodawców, klientów. Emitent ma ograniczony wpływ na terminowość działań podmiotów zewnętrznych, a ponadto nie można wykluczyć nieprzewidzianych trudności, które mogą być przyczyną opóźnień wewnętrznych zespołów projektowych. Opóźnienie terminów przygotowania gier i aplikacji może negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe. Zarząd Emitenta zapewnia, że wykorzystując swoje doświadczenie dołoży wszelkich starań aby w jak największym stopniu minimalizować wskazane ryzyko.

Ryzyko związane z krótkim cyklem życia oferowanych produktów

Ciągły wzrost wydajności urządzeń mobilnych oraz dynamicznie zmieniający się rynek oprogramowania dedykowanego na urządzenia mobilne sprawiają, że cykl życia oferowanych przez Emitenta produktów może być stosunkowo krótki. Istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie zareagować na zmieniające się trendy lub wymagania techniczne, tym samym nie odpowiadając na potrzeby rynku. Może to spowodować spadek sprzedaży i zachwianie pozycji rynkowej Spółki. Zarząd EXAMOBILE S.A. zaznacza, że jego celem jest stałe monitorowanie i aktualizowanie oferty, a także dbałość o dostosowanie produktów do potrzeb i wymagań klientów. Ponadto, jeżeli produkt Emitenta spotka się z satysfakcjonującym poziomem zainteresowania, Spółka zakłada podjęcie prac mających na celu ulepszenie i aktualizację danej aplikacji, co skutecznie może przedłużyć okres zainteresowania danym produktem i uzyskiwania przychodów z jego dystrybucji.

Ryzyko związane ze spowolnieniem rozwoju branży

Koniunktura w branży aplikacji i oprogramowania dedykowanego na urządzenia mobilne uzależniona jest od wielu czynników, jak m.in. wielkość sprzedaży smartfonów i urządzeń mobilnych, wzrost gospodarczy, a co za tym idzie wzrost zamożności społeczeństw oraz poziom ich konsumpcji, tempo oraz kierunki rozwoju rynku informatycznego, konkurencja oraz rozwój nowych, innowacyjnych technologii i usług. Czynniki te mają w większości charakter zewnętrzny, na który Spółka nie ma wpływu. Zarząd EXAMOBILE S.A. zaznacza, że w celu minimalizacji wskazanego ryzyka i minimalizacji niekorzystnego wpływu spowolnienia rozwoju branży, Spółka planuje dywersyfikować rynki zbytu, źródła przychodów ze sprzedaży oraz modele dystrybucji.

Ryzyko związane z konkurencją w branży

W przypadku Emitenta ryzyko związane z konkurencją wynika przede wszystkim ze znacznych trudności w zdefiniowaniu i charakterystyce podmiotów konkurencyjnych, ze względu na istotne rozproszenie rynku. Ponadto branża w której działa EXAMOBILE S.A. charakteryzuje się niedużymi barierami wejścia, co w istotny sposób zwiększa ryzyko w tym zakresie. W przypadku ujawnienia się konkurencji silniejszej niż oczekiwana, sytuacja taka może wpłynąć na obniżenie się zainteresowania oferowanymi przez Spółkę produktami. Ponadto, w wyniku zwiększenia liczby podmiotów oferujących podobne produkty na te same platformy, istnieje ryzyko malejącej wielkości przychodów uzyskiwanych z poszczególnych projektów. Emitent stara się minimalizować ryzyko związane z analizą konkurencji poprzez systematyczną analizę raportów analitycznych na temat segmentów rynku, na których prowadzi lub planuje prowadzić działalność, z wyszczególnieniem produktów konkurencyjnych.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze teleinformatycznym

Branża nowych technologii, aplikacji, gier dedykowanych na urządzenia mobilne charakteryzuje się wysokim tempem zmian technologicznych, co nie pozostaje bez wpływu na długość życia produktów i usług oferowanych przez Emitenta. Wiąże się to z koniecznością ciągłego monitorowania rynku pod kątem nowych trendów i rozwiązań oraz dostosowywania oferty do wymagań stawianych przez producentów sprzętu, a także ryzykiem ponoszenia wyższych od zakładanych przez Zarząd kosztów, co może znaleźć odzwierciedlenie w osiągniętych

przez Emitenta wynikach finansowych. Ponadto nienadążanie za rozwojem technologii może negatywnie wpływać na rozwój i pozycję Spółki w branży.

Ryzyko związane z wystąpieniem zdarzeń losowych

W przypadku każdego z realizowanych przez Emitenta projektów istnieje ryzyko wystąpienia niemożliwych do przewidzenia niekorzystnych zdarzeń. Wystąpienie zakłóceń w przepływie informacji dotyczących projektów, awarie łącz telefonicznych czy internetowych, serwerów, przerwy w dostawie prądu mogą skutkować opóźnieniami w realizacji projektów, a w niektórych przypadkach wpływać na ostateczny kształt projektu. Zarząd Emitenta deklaruje, że w każdym z realizowanych projektów zapewnione jest pełne zaangażowanie ze strony zespołu, który dołoży wszelkich starań aby minimalizować oraz przeciwdziałać wymienionym powyżej zagrożeniom.

Ryzyko kursu walut

Z uwagi na międzynarodowy charakter platform, na których udostępniane są aplikacje Emitenta oraz fakt, że przychody z tytułu reklam umieszczanych we wskazanych produktach pochodzą od operatorów wskazanych platform sprawia, że część przychodów wyrażona jest w walutach obcych. Ponadto Spółka nie wyklucza zlecenia niektórych prac lub nabywania produktów lub ich części od zagranicznych kontrahentów. Istnieje zatem ryzyko, że zmiany kursów walutowych będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę przychody i koszty, a w efekcie realizowane zyski generowane z działalności. Zarząd Emitenta w chwili obecnej nie widzi konieczności podejmowania szczególnych działań na rzecz neutralizacji opisywanego ryzyka poprzez zawieranie specjalnych klauzul w umowach handlowych lub poprzez transakcje terminowe na kurs walutowy (kontrakty forward).

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego

Otoczenie prawne w Polsce uznawane jest za mało stabilne, co spowodowane jest częstymi zmianami przepisów prawa dotyczącego prowadzenia działalności gospodarczej. Przepisom brakuje jednoznacznej interpretacji, a licznym zmianom towarzyszą kosztowne procesy ich monitorowania, a następnie adaptacji przedsiębiorstw do nowych warunków. Dodatkowo polskie przepisy są nieustannie dostosowywane do wymogów Unii Europejskiej. Nieoczekiwane zmiany przepisów prawnych niosą za sobą ryzyko negatywnego wpływu na rozwój działalności Emitenta.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Zakres świadczonych przez Emitenta usług może wiązać się z wejściem w posiadanie informacji poufnych. Niezgodne z przeznaczeniem wykorzystanie tego typu informacji wiązać może się z doniosłymi konsekwencjami natury prawnej, a także rzutować negatywnie na wizerunek Emitenta. Zarząd Emitenta podkreśla, że dokłada wszelkich starań, aby nie doszło do sytuacji niewłaściwego wykorzystania przez pracownika jakiegokolwiek szebla takich informacji.

Ryzyko niekorzystnych zmian w przepisach podatkowych

Polski system podatkowy jest niejednoznaczny i nieprecyzyjny. Prowadzi to do różnych interpretacji przepisów przez organy skarbowe i podmioty gospodarcze, co powoduje funkcjonowanie Spółki w bardzo niepewnym otoczeniu prawnym. Ewentualne zmiany przepisów podatkowych lub różne ich interpretacje, mogą negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Należy jednak pamiętać, że dotyczy to wszystkich podmiotów działających na polskim rynku.

Ryzyko związane z posiadaniem akcji własnych

Spółka na podstawie i w ramach udzielonego przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważnienia przeprowadziła w 2015 roku skup akcji własnych w celu ich dalszej odsprzedaży. Posiadanie przez Spółkę akcji własnych jest związane z ryzykiem zmiany ich ceny a przez to możliwością poniesienia strat.

Ryzyko związane z inwestycjami kapitałowymi

Emitent dopuszcza inwestycje na rynku kapitałowym oraz poza nim, poprzez zakup akcji, obligacji, udziałów w innych spółkach lub przedsięwzięciach. Działalność taka związana jest z ryzykiem zmiany cen i wartości nabywanych papierów wartościowych lub udziałów. Spółka zamierza ograniczyć to ryzyko poprzez wnikliwą analizę firm i przedsięwzięć w które będzie inwestowała swoje środki finansowe.

Ryzyko związane z udzielanymi przez Emitenta pożyczkami

Spółka lokuje nadwyżki finansowe na lokatach bankowych oraz udzielając pożyczek. W związku z powyższym istnieje ryzyko spłaty udzielonych pożyczek. Emitent stara się ograniczać to ryzyko poprzez sprawdzanie wiarygodności kontrahentów którym udzielane są pożyczki oraz poprzez stosowanie różnego rodzaju zabezpieczeń udzielanych pożyczek.

Ryzyko związane z należnościami i zobowiązaniami handlowymi

Emitent jak większość podmiotów gospodarczych w wyniku świadczenia swoich usług, sprzedaży produktów i innych operacji wykonywanych w ramach prowadzonej działalności narażony jest na ryzyko związane z należnościami i zobowiązaniami handlowymi. W celu ograniczenia tych ryzyk Spółka stosuje ogólnie przyjęte metody – sprawdzanie wiarygodności kontrahentów, częściowe lub pełne przedpłaty za wykonywane usługi oraz inne formy zabezpieczeń płatności.

Ryzyko związane z notowaniami akcji Emitenta na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Emitenta, ani też płynności akcji Emitenta. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

Ryzyko związane z wpływem COVID-19 oraz innymi zagrożeniami epidemicznymi

Istnieje ryzyko, iż skutki epidemii COVID-19 oraz ewentualnych innych zagrożeń epidemicznych mogą wpływać negatywnie na wyniki finansowe Spółki. Zakres i skala wpływu może zależeć od okresu trwania epidemii, obszaru na którym będzie występowała oraz ograniczeń z nią związanych. W celu ograniczenia tego rodzaju ryzyka Spółka dywersyfikuje swoje produkty oraz podejmuje działania mające na celu zachowanie szczególnej ostrożności w związku z przekazywanymi zaleceniami i wprowadzanymi ograniczeniami wynikającymi z panującej epidemii.

4.8 Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe zostały dołączone do niniejszego raportu w formie osobnego dokumentu.

4.9 Struktura akcjonariatu

Według stanu wiedzy Zarządu EXAMOBILE S.A., struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2019 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Maciej Błasiak	420 100	28,97%	420 100	28,97%
EXAMOBILE S.A. (akcje własne)	145 000	10,00%	145 000	10,00%
Jakub Kurbiel	144 905	9,99%	144 905	9,99%
Maciej Żak (z powiązanymi)	143 966	9,93%	143 966	9,93%
Sławomir Grycel	122 532	8,45%	122 532	8,45%
Paweł Malik	75 103	5,18%	75 103	5,18%
Pozostali Akcjonariusze	398 394	27,48%	398 394	27,48%
Razem	1 450 000	100,00%	1 450 000	100,00%

Według stanu wiedzy Zarządu EXAMOBILE S.A., struktura akcjonariatu na dzień utworzenia niniejszego raportu tj 20.05.2020 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Maciej Błasiak	420 100	28,97%	420 100	28,97%
EXAMOBILE S.A. (akcje własne)	145 000	10,00%	145 000	10,00%
Jakub Kurbiel	144 905	9,99%	144 905	9,99%
Marek Górka	80 247	5,53%	80 247	5,53%
Marcin Agacki	73 064	5,04%	73 064	5,04%
Pozostali Akcjonariusze	586 684	40,47%	586 684	40,47%
Razem	1 450 000	100,00%	1 450 000	100,00%

5. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu EXAMOBILE S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.

Zarząd EXAMOBILE S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. i dane porównywalne sporządzane zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

Oświadczenie Zarządu EXAMOBILE S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd EXAMOBILE S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu

6. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Spółka stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	Nie dotyczy	
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. Skreślony.		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Nie dotyczy	
	3.15. Skreślony.		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Nie dotyczy	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Nie dotyczy	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Nie dotyczy	

	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Nie dotyczy	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Nie dotyczy	
	3.22. Skreślony.		
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	W ocenie Zarządu, informacje zamieszczone na stronie internetowej Emitenta oraz dostarczane poprzez raporty w systemach EBI i ESPI zawierają wszystkie istotne informacje, powielanie tych informacji w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl wydaje się zbędne.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Nie dotyczy	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Nie dotyczy	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Nie dotyczy	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie dotyczy	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka rozważa organizację tego typu spotkań w przyszłości
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Nie dotyczy	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa	Nie dotyczy	

	akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	Nie dotyczy	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Nie dotyczy	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W ocenie Zarządu specyfika prowadzonej przez Spółkę działalności powoduje, iż publikacja raportów miesięcznych nie stanowi efektywnej metody komunikacji. Spółka publikuje okresowe raporty kwartalne oraz w przypadku zaistnienia odpowiednich okoliczności raporty bieżące, które pozwalają oceniać bieżącą działalność Emitenta.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Nie dotyczy	
17.	Skreślony.		

Bielsko-Biała, dnia 20.05.2020 r.

Maciej Błasiak

Prezes Zarządu