

Skorygowana prognoza finansowa na rok 2016

LP.	Wyszczególnienie	2015 *	2015 **	2016 prognoza	Skorygowana prognoza 2016
1	Przychody netto ze sprzedaży	123 402 641	123 402 764	134 834 600	110 000 000 - 115 000 000
2	EBIT	8 463 652	7 657 118	8 324 239	4 700 000 - 5 200 000
3	Zysk (strata) netto	5 262 307	4 528 582	7 269 222	4 700 000 - 5 200 000
4	ROS 1)	4,26%	3,67%	5,39%	4,09% - 4,73%
5	Marża EBIT 2)	6,86%	6,20%	6,17%	4,09% - 4,73%

* *Niezweryfikowane wyniki finansowe za 4 kwartały 2015 roku*

** *Zbadane wyniki finansowe za rok 2015*

1) *ROS - stosunek zysku (straty) netto do przychodów netto ze sprzedaży*

2) *Marża EBIT - stosunek EBIT do przychodów netto ze sprzedaży*

Spółka planowała w roku 2016 zwiększenie sprzedaży miodu liczoną w tonach. Wszystko wskazuje na to, że ten plan uda się zrealizować do poziomu 12,6 tys. ton, co daje wzrost o 5% r/r. Pomimo wzrostu sprzedaży, liczonej w tonach, spadły przychody liczone pieniężnie. Przyczyny były głównie dwie. Po pierwsze, duża podaż miodu argentyńskiego i wietnamskiego sprawiła, że ceny miodu w roku 2016 kształtowały się na niskim poziomie. Po drugie, regulacje prawne pomiędzy zagranicznymi partnerami sprawiły, że sprzedaż na bazie dostawy DAP określonej przez Międzynarodowe Reguły Handlu (Delivered at Place z ang.) była w roku 2016 znacznie wyższa niż w roku 2015 i sięgnęła 60%. Dostawy DAP charakteryzują się brakiem cła, które wynosi 17,3% kwoty zakupu, a które to cło dolicza się do przychodu. Brak cła jest przyszłościowo korzystnym rozwiązaniem, jednak miało chwilowy skutek zmniejszający wykazane przychody.

Ta sytuacja powoduje konieczność korekty prognoz na 2016 rok. Równocześnie wzrost wolumenu sprzedaży wskazuje, iż Spółka wciąż rozszerza działalność, co powinno skutkować zwiększonymi zyskami, przy ustabilizowaniu się cen miodu na wyższym poziomie.

Nawet pomimo korekty prognozy, Spółka oczekuje, że zysk netto w bieżącym roku będzie wyższy niż rok wcześniej. Spółka planuje utrzymać na poziomie 4,85%-5,36% wskaźnik ROE (wskaźnik rentowności kapitału własnego) co daje znaczną zwyżkę w stosunku do ubiegłego roku. Wzrosnąć powinna również rentowność sprzedaży o około 50% licząc względem roku poprzedniego.