



**RAPORT ROCZNY**  
**CM International S.A.**

z siedzibą w Wilczycach  
za okres 01.01.2019 r. - 31.12.2019 r.

Wilczyce, dnia 20 lipca 2020 r.

## Spis treści

I.	List do Akcjonariuszy i Inwestorów .....	3
II.	Informacje o Spółce .....	4
III.	Wybrane dane finansowe.....	5
IV.	Oświadczenia Zarządu CM International S.A. ....	7
V.	Stosowanie zasad ładu korporacyjnego.....	8
VI.	Załączniki .....	11

## **I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów**

Szanowni Państwo,

w imieniu CM International S.A. przedstawiamy Państwu podsumowanie naszych działań zrealizowanych w bardzo udanym 2019 roku obrotowym. Ubiegły rok był dla CM International S.A. kolejnym, w którym odnotowany został znaczący wzrost wyników finansowych, a ponadto z sukcesem zrealizowaliśmy szereg projektów o charakterze rozwojowym. Skrótowe omówienie działań naszego zespołu znajduje się poniżej, a bardziej szczegółowe informacje znajdują Państwo w pozostałych elementach składających się na niniejszy raport roczny za 2019 rok obrotowy.

W obszarze osiągniętych wyników finansowych 2019 rok był kolejnym, w którym Spółka osiągnęła rekordowe w swojej historii przychody, odnotowując przy tym wysoką dynamikę wzrostu na poziomie 42,18% r/r. W całym 2019 roku Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi o wartości 18,19 mln zł, przy 12,79 mln zł w 2018 r. Również na poziomie wyniku ze sprzedaży oraz wyniku netto Spółka osiągnęła dwucyfrową dynamikę wzrostu, zamykając 2019 rok zyskiem ze sprzedaży w kwocie 2,28 mln zł (wzrost o 18,58% r/r) oraz zyskiem netto w kwocie 1,50 mln zł (wzrost o 12,26% r/r). Wzrost wyników finansowych osiągnięty został dzięki systematycznej realizacji i rozwoju współpracy z naszymi kluczowymi partnerami, przede wszystkim na terenie Niemiec i Hiszpanii, które obecnie stanowią zdecydowanie najważniejsze obszary działalności Spółki. Podczas 2019 roku realizowaliśmy na rzecz naszych partnerów regularne dostawy urządzeń w ramach otrzymanych od nich zamówień, systematycznie otrzymywaliśmy również nowe zamówienia, które realizujemy obecnie i nawet przejściowe utrudnienia wynikające z pandemii choroby COVID-19 nie wpłynęły w znaczący sposób na efektywność prowadzonych działań. Można wręcz uznać, iż w pewnym wymiarze powyższe ograniczenia okazały się pomocne, ponieważ w wyniku pandemii zaobserwowaliśmy bardzo duży wzrost zainteresowania urządzeniami do oczyszczania i poprawy jakości powietrza, a następnie we współpracy z naszym hiszpańskim partnerem opracowaliśmy prototyp takiego urządzenia i włączyliśmy je do oferty produktowej CM International S.A.

Rosnąca sprzedaż i generowane zyski to jednak wyłącznie przedstawione za pomocą liczb, mierzalne efekty zrealizowanych przez nas działań, a równie wiele działa się w obszarze planowania rozwoju. W ostatnich kilkunastu miesiącach rozszerzyliśmy ofertę o kilka nowych produktów, jak wspomniane urządzenie do oczyszczania i poprawy jakości powietrza, czy lasery przeznaczone do depilacji, a ponadto cały czas pracujemy nad nowymi prototypami. W obszarze rozwojowym kluczowe było również kontynuowanie działań związanych z budową nowej siedziby Spółki oraz przeniesienie głównego miejsca prowadzonej działalności do nowego budynku w podwrocławskich Wilczycach. Formalnie powyższe działania sfinalizowane zostały na początku 2020 r. i obecnie działalność CM International S.A. w pełni realizowana jest w nowym miejscu. Nowy budynek zapewnia nam znacznie większą przestrzeń i możliwości planowania rozwoju, dzięki czemu utrzymanie dotychczasowej dynamiki wzrostu jest jak najbardziej możliwe i będzie naszym celem w najbliższym okresie.

Dziękujemy za Państwa dotychczasowe zaufanie dla Zarządu oraz pracowników Spółki, wyrażając jednocześnie nadzieję, że podejmowane przez nas działania przekonają akcjonariuszy i zainteresowanych inwestorów do długoterminowego związania się z CM International S.A.

Z poważaniem,

<b>Mariusz Kara</b>	<b>Michał Sebastian</b>
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.	CM International S.A.

## II. Informacje o Spółce

Spółka CM International S.A. działa na rynku medycyny estetycznej, skupiając się na projektowaniu, rozwijaniu, produkcji i dystrybucji urządzeń wykorzystywanych podczas zabiegów kosmetycznych. Produkty oferowane przez Spółkę mają zastosowanie w gabinetach kosmetycznych i salonach SPA na całym świecie.

Spółka posiada w swojej ofercie szerokie portfolio urządzeń kosmetycznych: 9 typów jednofunkcyjnych urządzeń kosmetycznych, innowacyjne urządzenie wielofunkcyjne M3, 2 typy laserów diodowych (Nuximia oraz Nexus) oraz jeden typ urządzenia IPL (intense pulse light) – Protheus. W 2020 roku Spółka opracowała oraz wprowadziła do sprzedaży dwa nowe urządzenia: Athor – fala uderzeniowa przeznaczona do użytku w gabinetach medycyny estetycznej, AIO – urządzenie do poprawy jakości powietrza.

**Tabela 1. Podstawowe dane o Emitencie**

<b>Firma:</b>	<b>CM International S.A.</b>
<b>Forma prawna:</b>	Spółka Akcyjna
<b>Siedziba:</b>	Wilczyce
<b>Adres:</b>	ul. Polna 24i, 51-361 Wilczyce
<b>Telefon:</b>	+ 48 733 900 078
<b>Faks:</b>	+ 48 (71) 719 90 48
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	info@cmisa.eu
<b>Adres strony internetowej:</b>	www.cmisa.eu
<b>NIP:</b>	8961530507
<b>REGON:</b>	021870354
<b>KRS:</b>	0000648450
<b>Zarząd Spółki:</b>	Mariusz Kara, Prezes Zarządu Michał Sebastian, Wiceprezes Zarządu
<b>Rada Nadzorcza Spółki:</b>	Grzegorz Duszyński, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Robert Kara, Członek Rady Nadzorczej Bogumiła Kara, Członek Rady Nadzorczej Jolanta Fańciszevska-Sebastian, Członek Rady Nadzorczej

Źródło: Emitent

### III. Wybrane dane finansowe

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono na walutę EURO według kursów średnich ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

- Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:
  - na dzień 31.12.2018 r. średni kurs wynosił **4,3000**,
  - na dzień 31.12.2019 r. średni kurs wynosił **4,2585**.
  
- Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:
  - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2018 r. wyniosła **4,2669**,
  - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2019 r. wyniosła **4,3018**.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

#### Tabela kursów wykorzystanych do przeliczenia wartości ze sprawozdania finansowego Spółki za 2019 rok obrotowy:

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
<b>2018</b>	4,3000	4,2669
<b>2019</b>	4,2585	4,3018

Źródło: Narodowy Bank Polski

### Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień	Na dzień	Na dzień	Na dzień
	31.12.2019 r. PLN	31.12.2018 r. PLN	31.12.2019 r. EUR	31.12.2018 r. EUR
Aktywa trwałe	5 493 793	1 893 777	1 290 077	440 413
Aktywa obrotowe	6 072 204	7 078 781	1 425 902	1 646 228
Należności krótkoterminowe	2 051 407	1 634 472	481 721	380 110
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 148 237	1 207 217	269 634	280 748
Kapitał własny	4 133 344	2 756 868	970 610	641 132
Zobowiązania długoterminowe	3 334 163	105 598	782 943	24 558
Zobowiązania krótkoterminowe	4 087 571	6 105 843	959 862	1 419 963

Źródło: Emitent

### Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Za okres	Za okres
	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. PLN	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR	od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	18 185 459	12 790 163	4 227 407	2 997 531
Amortyzacja	454 404	288 055	105 631	67 509
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 275 237	1 918 761	528 904	449 685
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 868 609	1 748 399	434 378	409 759
Zysk (strata) brutto	1 812 891	1 569 133	421 426	367 746
Zysk (strata) netto	1 496 176	1 332 797	347 802	312 357

Źródło: Emitent

### Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Za okres	Za okres
	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. PLN	od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR	od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. EUR
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	943 869	1 408 084	219 413	330 002
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-3 816 832	-1 061 531	-887 264	-248 783
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	2 813 983	-60 956	654 141	-14 286
Przepływy pieniężne netto razem	-58 980	285 597	-13 711	66 933

Źródło: Emitent

#### **IV. Oświadczenia Zarządu CM International S.A.**


##### **OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2019 rok obrotowy i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

	
.....	.....
<b>Mariusz Kara</b>	<b>Michał Sebastian</b>
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.	CM International S.A.

##### **OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejszym oświadczamy, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego za 2019 rok obrotowy przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

	
.....	.....
<b>Mariusz Kara</b>	<b>Michał Sebastian</b>
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.	CM International S.A.

## V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zarząd CM International S.A. z siedzibą w Wilczycach niniejszym oświadcza, iż Spółka w 2019 roku obrotowym podlegała zasadom ładu korporacyjnego określonym w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect". Spółka opublikowała raport EBI nr 05/2019 w którym określone zostały stosowane przez Spółkę zasady ładu korporacyjnego, zgodne z zakresem wskazanym w poniższej tabeli.

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	3.1 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6 dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7 zarys planów strategicznych spółki,	TAK	



3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	<i>(skreślony)</i>	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	<i>(skreślony)</i>	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony)</i>	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji	TAK	

	umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	9.1 Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publiczne dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia.	TAK	

	Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	<i>(skreślony)</i>	-	

## VI. Załączniki

### SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**Załącznik nr 1** „Sprawozdanie finansowe CM International S.A. za okres 01.01.-31.12.2019 r.”

### SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

**Załącznik nr 2** „Sprawozdanie Zarządu z działalności CM International S.A. w roku obrotowym od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r.”

### SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

**Załącznik nr 3** „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego CM International S.A za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r.”