



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

za okres

od 01-11-2016 do 31-10-2017

Sporządzono dnia 20 lutego 2018 roku

SPIS TREŚCI

I.	SYTUACJA RYNKOWA SPÓŁKI	3
II.	PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE	3
III.	SYTUACJA KADROWA SPÓŁKI	4
IV.	SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI	5
V.	ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ	6
VI.	PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI	9
VII.	OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	10
VIII.	POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY	10
IX.	POSIADANE AKCJE WŁASNE	10
X.	RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI	11
XI.	STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	17
XII.	ZAKOŃCZENIE	17

I. SYTUACJA RYNKOWA SPÓŁKI

Spółka OUTDOORZY SA została wpisana do KRS pod nr 0000460796 dnia 30 kwietnia 2013 roku w wyniku przekształcenia ze spółki cywilnej.

Przedmiotem działalności spółki jest handel hurtowy i detaliczny w zakresie artykułów sportowych.

Głównym profilem działalności Outdoorzy SA jest sprzedaż wysyłkowa odzieży oraz akcesoriów turystycznych. Spółka prowadzi działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego wyłącznie w formie sklepu internetowego. Spółka w swojej ofercie posiada blisko 250 najlepszych i najpopularniejszych marek, wśród których można wymienić takie jak: AKU, ARCTICA, ASOLO, ATSKO, ARC'TERYX, BARRACUDA, BERKLEY, BLACK DIAMOND, CAMP, CHIRUCA, CLIMBING TECHNOLOGY, COLEMAN, COLUMBIA, CRAFT, DEUTER, DOLOMITE, ECCO, FJORD NANSEN, GARMONT, HI-TEC, ICEBREAKER, KARRIMOR, LEKI, LHOTSE, MAŁACHOWSKI, MAMMUT, MARMOT, MEINDL, MERRELL, MIKADO, MILO, MITCHELL, NEVERLAND, PAJAK, PATAGONIA, PETZL, POLAR, SALEWA, SALOMON, SCARPA, SUUNTO, THULE, TIMEX, UVEX, VICTORINOX, VIKING, ZAMBERLAN.

Spółka jest jednym z liderów rynku związanego z branżą outdoorową w Polsce. W opinii Zarządu, sklep *outdoorzy.pl* pozycjonuje się w piątce czołowych sklepów internetowych o takim samym profilu. Głównym atutem sklepu *outdoorzy.pl* jest oferta, zawierająca dużą ilość zróżnicowanego asortymentu trudno dostępnego w zakupie w pojedynczym sklepie.

II. PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE

Dane teleadresowe

Outdoorzy Spółka Akcyjna	
<i>adres siedziby</i>	ul. Piekarska 197, 43-300 Bielsko-Biała
<i>numer telefonu</i>	+48 33 486 91 72
<i>numer faksu</i>	+48 33 486 91 73
<i>adres poczty elektronicznej</i>	bok@outdoorzy.pl
<i>adres strony internetowej</i>	www.outdoorzy.pl
<i>wsąd rejestrowy</i>	Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<i>numer krs</i>	0000460796
<i>regon</i>	240863123
<i>nip</i>	5472086046

Organy Spółki

Zarząd: _____

Paweł Miśkiewicz - Członek Zarządu
Lukasz Golonka - Członek Zarządu

Rada Nadzorcza: _____

Michał Więzik - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Michał Damek - Członek Rady Nadzorczej
Przemysław Psikuta - Członek Rady Nadzorczej
Maria Domańska - Członek Rady Nadzorczej
Paweł Busz - Członek Rady Nadzorczej

Struktura własności

W okresie obrotowym kapitał zakładowy Spółki, według stanu na dzień 31 października 2017 r. wynosił 1 050 000,00 zł.

Kapitał zakładowy dzieli się na 10 500 000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 6.000.000 akcji serii A,
- 2.000.000 akcji serii B,
- 2.500.000 akcji serii C.

Struktura akcjonariatu

Lp.	Dane akcjonariusza	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów
1.	Robinson Europe SA	4.400.000	4.400.000	41,90%	41,90%
2.	ABS Investment SA	3.700.000	3.700.000	35,24%	35,24%
3.	Marek Sobieski	800.000	800.000	7,62%	7,62%
	<i>Pozostali</i>	<i>1.600.000</i>	<i>1.600.000</i>	<i>15,24%</i>	<i>15,24%</i>
	suma	10.500.000	10.500.000	100%	100%

III. SYTUACJA KADROWA SPÓŁKI

Stan i ruch zatrudnienia

Według stanu na dzień 31.10.2017 r. zatrudnienie w Spółce wynosiło 10 pracowników.

W okresie od 01.11.2016 r. do 31.10.2017 r.:

- przyjęto 3 pracowników,
- zwolniono 1 pracownika.

Struktura zatrudnienia

Na dzień bilansowy struktura zatrudnienia kształtowała się następująco:

- kobiety: 3,
- mężczyźni: 7.

IV. SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI

Syntetyczny obraz sytuacji ekonomiczno-finansowej Spółki przedstawiają poniższe dane finansowe z Rachunku zysków i strat oraz Bilansu.

Rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat za 2016/2017 rok obrotowy:

	Wyszczególnienie	01.11.2016 – 31.10.2017
A.	Przychody ze sprzedaży	7 344 470,80
B.	Koszty działalności operacyjnej	7 112 188,31
C.	Zysk ze sprzedaży	232 282,49
D.	Pozostałe przychody operacyjne	26 414,49
E.	Pozostałe koszty operacyjne	15 048,99
F.	Zysk na działalności operacyjnej	243 647,96
	ZYSK EBITDA	300 160,73
G.	Przychody finansowe	1 006,29
H.	Koszty finansowe	60 760,28
I.	Zysk na działalności gospodarczej	183 893,97
J.	Podatek dochodowy	46 586,00
K.	Pozostałe obciążenia wyniku	0,00
L.	Zysk/strata netto	137 307,97

Spółka w okresie 1.11.2016 r. - 31.10.2017 r. wypracowała zysk netto w kwocie 137 307,97 zł.

Bilans

Na dzień 31.10.2016 r. suma bilansowa wynosiła 2.648.446,30 zł.

Aktywa

Majątek trwały wyniósł 275 049,50 zł, amortyzacja w ciągu roku wyniosła 56 512,77 zł. Rzeczowy majątek trwały opiewa na kwotę netto 2 799,50 zł. Dużą część aktywów stanowi majątek obrotowy w wysokości 2 373 396,80 zł, na który składają się:

- należności krótkoterminowe 1 342 790,12 zł,
- zapasy 640 885,61 zł,
- środki pieniężne 384 764,07 zł.

Główną pozycję w zapasach stanowią towary handlowe w kwocie 639 113,71 zł.

W pozycji należności krótkoterminowe ujmowane są należności z tytułu dostaw i usług w wysokości 1 215 900,30 zł oraz pozostałe należności wynoszące 126 889,82 zł.

Pasywa

Kapitał własny na dzień 31.10.2017 r., wyniósł 1 538 058,54 zł. Dużą część pasywów stanowią zobowiązania krótkoterminowe w postaci zobowiązań z tytułu dostaw i usług w kwocie 1 041 495,39 zł, zobowiązania z tytułu podatków i ceł w kwocie 17 156,79 zł oraz kredyty w wysokości 3 582,90 zł. Ogółem zobowiązania krótkoterminowe zamykają się kwotą 1 110 387,76 zł.

Możliwości płatnicze Spółki

Źródłami finansowania podstawowej działalności obrotowej były bieżące wpływy z prowadzonej działalności, kredyt bankowy krótkoterminowy w wysokości 200 000,00 zł (limit w rachunku bieżącym) oraz kredyt krótkoterminowy w rachunku bieżącym EUR 65 000,00 EUR.

Płynność finansowa w okresie sprawozdawczym została utrzymana.

V. ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ

Rok obrotowy 2016/2017 był rokiem obfitującym w wiele wydarzeń istotnych dla dalszej działalności Outdoorzy SA. Spółka cały czas rozwijała sprzedaż detaliczną poprzez sklep internetowy *outdoorzy.pl* oraz zwiększała kooperacje handlową z globalnym graczem na rynku, w zakresie handlu hurtowego.

Zarząd nieustannie kładł nacisk na dywersyfikację i weryfikację działań marketingowych. Działania te w połączeniu z analizą sprzedaży i doбором produktów wprowadzanych do oferty, pozwoliły na znaczną poprawę dostępności produktów, które są w kręgu zainteresowania konsumentów. Selekcja produktów, umożliwia zaopatrzenie magazynu w towary, które są najczęściej nabywane, a to z kolei umożliwia ich dostarczenie do klienta w ciągu 24 godzin od zamówienia.

W listopadzie 2016 r. Spółka zakończyła zatowarowanie się w kolekcje asortymentową przeznaczoną na sezon zimowy 2016/2017 i wprowadzała ofertę do sklepu internetowego.

Spółka wraz z rozpoczęciem roku obrotowego 2016/2017 przygotowywała się do sezonu zimowego i kładła spory nacisk na działania marketingowe związane z promocją asortymentu kolekcji zimowych jak również dokonała szereg akcji marketingowych mających pobudzić popyt jeszcze przed gorącym świątecznym okresem handlowym.

W I kwartale roku obrotowego 2016/2017 Spółka duży nacisk kładła na przygotowania do sezonu świątecznego oraz zimowego. Do ważnych marketingowych akcji, w których Spółka brała udział należy zaliczyć między innymi tzw. „Black Friday - Czarny piątek” - dzień największych wyprzedaży w roku - który odbywa się cyklicznie każdego roku w ostatni piątek listopada, a w 2016 r. wypadł dnia 25 listopada. Spółka pierwszy raz w swojej historii wzięła udział w tym wydarzeniu, co de facto okazało się wielkim sukcesem. W ten dzień udało się zanotować wzrost sprzedaży o ponad 518% w porównaniu do średniej z całego roku 2016 oraz wzrost zamówień o ponad 445%. Kolejnym wydarzeniem, w którym Spółka brała udział był „Dzień Darmowej Dostawy”, który w 2016 roku miał miejsce 29 listopada. Akcja ta miała zachęcać klientów do wcześniejszych zakupów mikołajkowo-świątecznych. W tym dniu klienci, którzy złożyli zamówienie powyżej wartości 20,00 zł otrzymywali wysyłkę towaru gratis.

Równolegle, Spółka w tym okresie nadal prowadziła akcje marketingowe na portalach *ceneo.pl* oraz *ceneria.pl*, a także aktywnie prowadziła kampanie reklamowe w systemie Google – AdWords.

W dniu 6 grudnia 2016 r. Outdoorzy SA zadebiutowała w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Do obrotu wprowadzonych zostało 2.000.000 akcji serii B oraz 2.500.000 akcji serii C Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda. W dniu debiutu akcje Outdoorzy SA spotkały się z ogromnym zainteresowaniem ze strony inwestorów, kiedy to wolumen obrotu wyniósł 464.399 akcji. Kurs akcji w dniu debiutu wzrósł do poziomu 0,49 zł, a więc o prawie 100% w odniesieniu do ceny emisyjnej. Debiut na NewConnect Zarząd uważa jako przełomowy w historii Spółki. Zaufanie jakim została obdarzona Spółka utwierdziło Zarząd w przekonaniu o prawidłowości wybranego kierunku prowadzenia Spółki oraz zasadności podejmowanych działań.

Istotnym dla działalności Outdoorzy SA w roku obrotowym 2016/2017 była produkcja i rozwój własnej marki Totem. Spółka już w grudniu 2015 r. wprowadziła do oferty pod tą marką tuż przed sezonem świątecznym kubki termiczne, co spotkało się z pozytywnym odbiorem konsumentów. Podążając tym trendem w grudniu 2016 r. Spółka wprowadziła do sprzedaży własną linię kurtek puchowych pod marką Totem. Produkt ten cieszył się sporym

zainteresowaniem w sezonie zimowym 2016/2017 i znaczna część rozmiarówki ze stanów magazynowych zgromadzonych przed sezonem została już wyprzedana.

W styczniu 2017 r. Spółka przygotowywała nową ofertę handlową dla zagranicznego odbiorcy hurtowego i planowała jej poszerzenie o kolejne istotne pod względem potencjału marki.

Z powodu przeciągających się prac nad nowym silnikiem sklepu, w II kwartale 2016/2017 roku obrotowego Zarząd postanowił dokonać zmian związanych z optymalizacją samego wyglądu strony. Równocześnie uruchomiono pracę nad wdrożeniem strony dla urządzeń mobilnych. Oba projekty zakończyły się powodzeniem, a wynik prac został oceniony jako spełniający założone cele.

W czasie okresu wiosennego Spółka przygotowywała się do sezonu letniego. W ramach tych działań w kwietniu została wprowadzona do oferty sklepu *outdoorzy.pl* nowa marka NATUREHIKE w ramach której pojawiły się produkty z kategorii biwaku, kempingu oraz outdooru. Marka ta posiada bardzo duży potencjał sprzedażowy. W III kwartale 2016/2017 roku obrotowego prowadzono intensyfikację działań związanych z promocją oraz sprzedażą marki NATUREHIKE. Marka ta spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród klientów sklepu. Wynik sprzedażowy przekroczył zasadniczo przewidywania Zarządu, a koszty zakupu towaru na cały sezon zwróciły się już w III kwartale 2016/2017 r.o. Tak dobre wyniki sprzedażowe oraz osiągnięta rentowność na sprzedaży towarów tej marki, spowodowały podjęcie przez Zarząd decyzji o dalszym rozszerzeniu asortymentu o produkty marki NATUREHIKE w roku 2018.

W kwietniu 2017 r. Zarząd postanowił ponownie dokonać zmiany siedziby. Powodem tej decyzji było podsumowanie kosztów wynajmu poniesionych w sezonie zimowym. W poprzedniej lokalizacji, wynikły problemy ze słabymi warunkami termicznymi wynajmowanego obiektu, co powodowało wysokie koszty ogrzewania i powiązanie z tym trudności w planowanej adaptacji lokalu. Nowa powierzchnia magazynowa w jeszcze większym zakresie pozwala na zapewnienie sprawnej realizacji zamówień internetowych oraz wysyłek do centrów magazynowych zagranicznego odbiorcy hurtowego.

W IV kwartale 2016/2017 roku obrotowego, Spółka prowadziła intensywne przygotowania do sezonu jesień – zima 2017/2018. W tym też okresie szczególny nacisk był kładziony na przeprowadzenie kampanii promocyjnych, mających na celu maksymalizację sprzedaży w okresie świątecznym.

Dodatkowo, IV kwartał 2016/2017 roku obrotowego, po raz kolejny był rekordowym, pod względem osiągniętych przez Spółkę przychodów. Podobnie jak miało to miejsce w IV kwartale 2015/2016 roku obrotowego, słowo „rekord” jest użyte w pełni świadomie, gdyż pierwszy raz w historii Spółki, przychody wygenerowane tylko w jednym kwartale osiągnęły wartość blisko 2,5 mln zł (dokładnie 2 443 583,67 zł). Dodatkowo należy zaznaczyć, iż przychody w IV kwartale 2016/2017 roku obrotowego były aż o 22,25% wyższe aniżeli przychody osiągnięte w drugim w kolejności - co do wartości sprzedaży biorąc pod uwagę 8 ostatnich kwartałów – IV kwartale 2015/2016 roku obrotowego, kiedy to wartość przychodów wyniosła 1 998 773,19 zł.

W październiku 2017 r., Spółka przygotowywała się ponownie do nadchodzącego sezonu świąteczno - zimowego. Zarząd podejmował działania związane z aktywnym udziałem w wydarzeniach promocyjnych skierowanych do konsumentów tj. Black Friday oraz Cyber Monday.

IV kwartał każdego roku obrotowego, jest to również okres składania zamówień sezonowych na wiosnę i lato kolejnego roku. Jest to typowe dla branży, w której Spółka prowadzi działalność.

Sklep *outdoorzy.pl* w IV kwartale 2016/2017 roku obrotowego w kategorii „Sport” w serwisie konsumenckim Opineo.pl zajmował 25 pozycję wśród 727 innych sklepów, wyprzedzając tym samym czołowe sklepy internetowe działające wyłącznie w branży sportowej, ale także

oferujące szeroki asortyment produktów w różnych kategoriach niesportowych. Głównym jednak celem jest zajęcie pozycji lidera w sprzedaży internetowej w kategorii outdoorowej. Należy przy tym pamiętać, iż sklep outdoorzy.pl nie jest typowym sklepem o szerokim zakresie asortymentu sportowego, a jedynie zawiera się w jednej z podkategorii sportu, tj. w tzw. podkategorii outdoorowej. Tym bardziej należy uznać za sukces osiągnięcie tak wysokiego miejsca, tj. mieszczącego się w nieco ponad 4% najlepszych sklepów spośród wszystkich należących do kategorii „Sport”.

Spółka w ciągu roku obrotowego nieustannie poprawiała średni czas realizacji zamówień, który w IV kwartale 2016/2017 roku obrotowego wyniósł średnio 53,22 h, co dało spadek o blisko 10% w stosunku do kwartału poprzedniego, dla którego czas realizacji zamówień wynosił średnio 58,88h. Do spadku tego wskaźnika przyczyniło się przede wszystkim zwiększeniem zapasów magazynowych, w szczególności w zakresie towarów najczęściej zbywalnych.

Spółka w poprzednim roku obrotowym nie przestawała zwiększać inwestycji w reklamę online i narzędzia, które umożliwiają precyzyjne dotarcie do klientów oraz racjonalne gospodarowanie budżetem reklamowym. We wrześniu 2017 r., pracownicy Spółki brali intensywnie udział w konferencjach i szkoleniach branżowych, takich jak konferencja InternetBeta 2017 poruszająca zagadnienia z zakresu marketingu w internecie oraz konferencja eDelivery 2017 dotycząca zagadnień logistyki w branży e-commerce. Podczas konferencji InternetBeta 2017 w czasie prezentacji i w kularowych rozmowach można było pozyskać wiedzę na temat działań marketingowych w internecie od najważniejszych postaci tworzących rynek marketingu internetowego. Konferencja eDelivery 2017 przedstawiała z kolei uczestnikom możliwie najpełniejszy obraz logistyki w e-commerce. Ciekawa agenda sprawiła, że w imprezie chętnie wzięli udział nie tylko logistycy, ale także właściciele e-sklepów, dyrektorzy marketingu i sprzedaży w firmach i korporacjach oraz wszyscy zainteresowani tematyką handlu elektronicznego. Podczas konferencji swoje prelekcje wygłosili wybitni specjaliści, od lat związani z tym rynkiem.

W IV kwartale 2016/2017 r.o., Spółka dokonała inwestycji w sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie IT. Dokonano również aktualizacji serwera oraz systemu operacyjnego, co ma pozytywnie wpłynąć na dalsze możliwości obsługi i przetwarzania zamówień oraz poprawę bezpieczeństwa danych.

W dniu 09 października 2017 r. Spółka zawarła z bankiem mającym siedzibę na terytorium Polski dwie umowy kredytowe, o następujących parametrach:

- 1. Kredyt obrotowy w rachunku bieżącym do wysokości 200.000,00 zł, dostępny w okresie 12 miesięcy, począwszy od 13 października 2017 r.; termin spłaty kredytu upływa w dniu 12 października 2018 r.; oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalane na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia powiększonej o marżę Banku w wysokości 5,00 p.p. w stosunku rocznym (w dniu podpisania umowy oprocentowanie kredytu wynosi 6,66% w stosunku rocznym); kredyt zabezpieczony został w postaci weksła własnego in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawionego przez Spółkę, pełnomocnictwami dla Banku do dysponowania środkami na rachunkach bankowych Spółki oraz gwarancją spłaty kredytu w ramach portfelowej linii gwarancyjnej de minimis Banku Gospodarstwa Krajowego do kwoty 120.000,00 zł, co stanowi 60% kwoty kredytu (gwarancja udzielona została na okres trwania kredytu wydłużony o trzy miesiące).*
- 2. Kredyt obrotowy do wysokości 65.000,00 EUR, dostępny w okresie 12 miesięcy, począwszy od 13 października 2017 r.; termin spłaty kredytu upływa w dniu 12 października 2018 r.; oprocentowanie kredytu jest zmienne, ustalane na bazie stawki EURIBOR 1M z każdego dnia powiększonej o marżę Banku w wysokości 4,50 p.p. w stosunku rocznym (w dniu podpisania umowy oprocentowanie kredytu wynosi 4,50% w stosunku rocznym); kredyt zabezpieczony został w postaci weksła własnego in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawionego przez Spółkę oraz*

pełnomocnictwami dla Banku do dysponowania środkami na rachunkach bankowych Spółki.

W październiku 2017 r., Spółka podpisała umowę na ubezpieczenie majątkowe dotyczące nowej siedziby z Warta SA.

W dniu 07 września 2017 r. do Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA został złożony wniosek o wprowadzenie do alternatywnego systemu obrotu na rynek NewConnect 6.000.000 akcji na okaziciela serii A Spółki, o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Akcje te zostały wprowadzone na rynek NewConnect mocą uchwały Zarządu GPW nr 1227/2017 z dnia 18 października 2017 r. Pierwsze notowanie tych akcji miało miejsce w dniu 25 października 2017 r.

Wydarzenia mające miejsce po dniu bilansowym

W I kwartale 2017/2018 roku obrotowego Spółka duży nacisk kładła na przygotowania do sezonu świątecznego oraz zimowego. W ramach tych działań, Spółka brała udział w różnych wydarzeniach marketingowo – sprzedażowych, które odbywały się w okresie przedświątecznym. Pierwszym z nich był tzw. „Black Friday - Czarny piątek” - dzień największych wyprzedaży w roku - który odbywa się cyklicznie każdego roku w ostatni piątek listopada, a w 2017 r. wypadł dnia 24 listopada. Spółka kolejny raz wzięła udział w tym wydarzeniu i po raz kolejny odnotowany został wzrost sprzedaży. Spółka położyła dużo większy nacisk na działania sprzedażowe w dniu „Cyber Monday”, w którym również udało się zaproponować klientom atrakcyjną ofertę promocyjną.

Z punktu widzenia I kwartału 2017/2018 roku obrotowego, należy zaznaczyć iż odnotowano kolejną poprawę jeśli chodzi o przygotowania do sezonu jesienno-zimowego. Przełożyło się to na wzrost przychodów w segmencie detalicznym o prawie 14,6% wyższe, aniżeli w analogicznym okresie roku poprzedniego w segmencie sprzedaży detalicznej. Jeśli chodzi o całość sprzedaży uwzględniając zarówno hurt jaki i detal został odnotowany około 9% spadek lecz przy większej rentowności (wzrost marży z 19,85% na 24,61%). Spadek ten zdaniem zarządu zostanie zniwelowany w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2017/2018.

W grudniu 2017 r. podjęto decyzję o dalszym zwiększeniu współpracy z producentem marki NATURHIKE i dokonano zamówienia kolejnej partii towaru w ilości trzykrotnie większej aniżeli w roku ubiegłym. Zarząd przewiduje, że zwiększenie zatowarowania w produkty NATURHIKE spotka się z dalszym pozytywnym odbiorem produktów na rynku i – podobnie jak w roku ubiegłym - pozwoli na zwiększenie sprzedaży oraz osiąganą na niej marży ciągu całego roku obrotowego.

W styczniu 2018 r. przedstawiciele Spółki odwiedzili targi ISPO w Monachium, gdzie spotkali się ze swoimi kluczowymi partnerami oraz omówili dalsze możliwości sprzedaży w Polsce jak i poza jej granicami.

Na początku roku 2018, Spółka zakontraktowała kolejne partie towaru na sezon jesień/zima 2018/2019.

VI. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI

Zarząd przewiduje dalszy rozwój poprzez działania w następujących kierunkach:

1. Zwiększanie zasięgu sklepu internetowego *outdoorzy.pl* poprzez działania marketingowe płatne oraz bezpłatne. Działania te polegają na dalszym zwiększeniu budżetu na reklamę płatną poprzez kierowanie kreacji produktowych do osób potencjalnie zainteresowanej zakupem, jaki i również reklamę wizerunkową, która będzie pozwalala na zaistnienie w świadomości konsumenta marki *outdoorzy.pl*. W akcjach marketingowych bezpłatnych,

kładziony będzie nacisk na działania z zakresu „Content Marketingu” czyli tworzenie treści produktów oraz informacji i poradników w taki sposób, aby były one wartościowym źródłem informacji dla klientów.

2. Optymalizacja oferty poprzez dobranie odpowiedniego asortymentu oraz marek, które umożliwią szybką rotację sprzedawanych produktów i skrócą czas oczekiwania na realizację zamówienia złożonego on-line oraz jednocześnie zwiększenie zapasów magazynowych.
3. Podpisanie umowy na realizację nowej platformy sprzedażowej on-line.
4. Wprowadzenie kolejnych 2-3 marek z światowej czołówki do oferty *outdoorzy.pl*.
5. Dalszy rozwój własnej marki „Totem”, poprzez poszerzenie kolekcji o nowe produkty.
6. Poszukiwanie nowych narzędzi wspomagających obsługę oraz sprzedaż w e-commerce, które realnie wpłyną na wyniki sprzedażowe Spółki.
7. Możliwe wejście w asortyment skierowany do szerszej grupy odbiorców: bieganie „płaskie/asfalt”, sporty drużynowe, lifestyle.

Cele strategiczne:

- *uruchomienie nowej platformy e-sklepu,*
- *dalsze zwiększanie stanów magazynowych,*
- *skrócenie średniego czasu wysyłki zamówienia,*
- *wprowadzenie produktów pod własnymi markami,*
- *optymalizacja procesów logistycznych, redukcja kosztów wysyłek przy jednoczesnym przyspieszeniu dostaw zamówień do klientów,*
- *rozwój sprzedaży do krajów UE,*
- *wdrożenie behawioralnych procesów pozycjonowania produktów,*
- *zwiększenie ilości produktów oferowanych w opcji wysyłki 24h,*
- *wprowadzenie produktów z kategorii LIFESTYLE.*

Plany:

- *wdrożenie i rozwój nowych technologii wspomagających sprzedaż,*
- *optymalizacja oferty sklepu,*
- *optymalizacja marży na wybranych produktach,*
- *promocja wizerunku marki Outdoorzy,*
- *budowa rozpoznawalności marki sklepu,*
- *budowa zasięgu oraz zwiększanie bazy klientów powracających,*
- *re-selekcja portfela marek oferowanych w sklepie.*

VII. OSIAGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka nie prowadziła działań w zakresie badań i rozwoju.

VIII. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY

Spółka nie posiada oddziałów bądź zakładów.

IX. POSIADANE AKCJE WŁASNE

Spółka nie posiada akcji własnych.

X. RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

Ryzyko niedostatecznej płynności rynku, dużej podaży akcji i wahań cen akcji

Inwestycje prowadzone w alternatywnym systemie obrotu cechują się znacznie większym ryzykiem, niż inwestycje w papiery skarbowe, jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych czy inwestycje w papiery wartościowe notowane na rynku podstawowym.

Ceny akcji notowanych w alternatywnym systemie obrotu, zależą od wzajemnych relacji pomiędzy popytem i podażą. Elementy te wynikają przede wszystkim z osiągniętych przez Emitenta wyników finansowych, sytuacji makroekonomicznej, politycznej, oraz innych czynników. Należy zaznaczyć, iż wiele czynników wywierających bezpośredni wpływ na ceny papierów wartościowych, są niezależne od sytuacji i działań Emitenta.

Jednocześnie papiery wartościowe notowane w alternatywnym systemie obrotu podlegają znaczącym wahaniom cen oraz cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku podstawowym lub równoległym.

Tym samym mogą występować trudności w sprzedaży dużej ilości akcji w krótkim okresie, co może powodować dodatkowo znaczne obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu, a nawet czasami brak możliwości ich sprzedaży.

Istnieje ryzyko, iż osoba nabywająca akcje, nie będzie mogła ich zbyć w dowolnym, wybranym przez siebie terminie lub ilości oraz po satysfakcjonującej cenie inwestycyjnej.

Istnieje również ryzyko, że na skutek szeregu czynników, cena akcji będzie niższa niż ich cena emisyjna. Na tą sytuację mogą mieć wpływ w szczególności:

- pogorszenie sytuacji na rynku,
- zmiany wyników operacyjnych Emitenta,
- poziom inflacji,
- zmiany czynników ekonomicznych krajowych i międzynarodowych,
- sytuacja na światowych rynkach kapitałowych.

Alternatywny system obrotu jest platformą przeznaczoną przede wszystkim dla młodych spółek o wysokim potencjale wzrostu, oferujących innowacyjne produkty, usługi lub procesy biznesowe. Ze względu na specyfikę rynku, a w szczególności stosunkowo niskie kapitalizacje notowanych spółek i mniejszą niż w przypadku rynku regulowanego liczbę aktywnych inwestorów, istnieje ryzyko, że akcje Emitenta będą charakteryzowały się niższą płynnością, niż by to miało miejsce na rynku podstawowym.

Inwestor przed podjęciem decyzji o nabyciu instrumentów finansowych Spółki, musi brać pod uwagę ryzyko związane z trudnościami w sprzedaży dużej liczby akcji w krótkim okresie czasu, co może powodować dodatkowo obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań lub wykluczeniem instrumentów finansowych Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

W przypadkach określonych przepisami prawa, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,

- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta albo postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania lub z powodu tego, że majątek emitenta wystarcza jedynie na zaspokojenie tych kosztów, z zastrzeżeniem, że Giełda jako organizator alternatywnego systemu może odstąpić od wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu jeżeli przed upływem terminu wskazanego powyżej sąd wyda postanowienie:
 - o otwarciu wobec emitenta przyśpieszonego postępowania układowego, postępowania układowego lub postępowania sanacyjnego, lub
 - o w przedmiocie zatwierdzenia układu w postępowaniu restrukturyzacyjnym, lub
 - o zatwierdzeniu układu w postępowaniu upadłościowym.

W przypadkach, o których mowa powyżej, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu po upływie 1 miesiąca od dnia uprawomocnienia się postanowienia sądu w przedmiocie:

- odmowy zatwierdzenia przez sąd układu w postępowaniu, o którym mowa w ust. 2a pkt 1) Regulaminu ASO (tj. przyśpieszone postępowanie układowe, postępowanie układowe lub postępowanie sanacyjne), lub
- umorzenia przez sąd postępowania restrukturyzacyjnego, o którym mowa w ust. 2a pkt 1) lub 2) Regulaminu ASO (przyśpieszone postępowanie układowe, postępowanie układowe, postępowanie sanacyjne lub postępowanie restrukturyzacyjne), lub,
- uchylecia przez sąd lub wygaśnięcia z mocy prawa układu, o którym mowa w ust. 2a pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO (postępowanie restrukturyzacyjne, postępowanie upadłościowe).

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi. Do terminu zawieszenia w tym przypadku nie stosuje się postanowienia § 11 ust. 1 Regulaminu ASO.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, na żądanie Komisji, Giełda jako organizator alternatywnego systemu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 78 ust 3a, w żądaniu, o którym mowa w art. 78 ust. 3, Komisja może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w art. 78 ust. 3.

Zgodnie z art. 78 ust. 3b, Komisja uchyla decyzję zawierającą żądanie, o którym mowa w art. 78 ust. 3, w przypadku gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji, Gielda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z §9 ust 2 i nast. Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem postanowień tego Regulaminu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku do wykonywania w stosunku do tych instrumentów zadań Animatora Rynku na zasadach określonych przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu.

Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa w §9 ust. 2 Regulaminu ASO, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu. W tym przypadku Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa w §9 ust. 2 Regulaminu ASO, tj. do zawarcia umowy z Animatorem Rynku w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta.

Zgodnie z §9 ust. 2d Regulaminu ASO, w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań jednolitych.

Zgodnie z §9 ust. 2e Regulaminu ASO, po upływie 30 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi danego emitenta do czasu wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku, chyba że umowa taka została uprzednio zawarta. Zgodnie z §9 ust. 2f Regulaminu ASO, po upływie 30 dni od dnia zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań jednolitych. Po upływie 60 dni od dnia zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi danego emitenta do czasu wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku, chyba że umowa taka została uprzednio zawarta.

Zgodnie z §9 ust. 2h Regulaminu ASO, przepisy §9 ust. 2d – 2g Regulaminu ASO stosuje się z zastrzeżeniem przepisów §9 ust. 2a, 6 i 7 Regulaminu ASO. Zgodnie z §9 ust. 2i Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem §9 ust. 5, 6 i 7 Regulaminu ASO, w przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o powrocie do notowania instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku. Zgodnie z §9 ust. 2j Regulaminu ASO, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu może odstąpić od zawieszenia obrotu, o którym mowa w 9 ust. 2e lub 2g Regulaminu ASO, w szczególności w przypadku emitenta, wobec którego ogłoszono upadłość.

Zgodnie z §17b ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku niepodpisania przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1 Regulaminu ASO (tj. 30 dni od dnia podjęcia przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu decyzji zobowiązującej emitenta do zawarcia takiej umowy), albo w terminie 30 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2 Regulaminu ASO (tj. przed upływem okresu wskazanego w decyzji Gieldy, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu podjętej na podstawie §17b ust. 1 Regulaminu ASO), Gielda, jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta na okres do 3 miesięcy. Jeżeli przed upływem okresu zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Gielda, jako organizator alternatywnego systemu obrotu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy § 12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z §17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, w szczególności obowiązki określone w §15a – 15c lub w §17 - 17b, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie §17c ust. 2 Regulaminu ASO, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

Ryzyko dotyczące możliwości nakładania na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2005 r. Nr 184, poz. 1539 z późn. zm.), Emitent ma obowiązek w ciągu 14 dni licząc od dnia zakończenia subskrypcji lub sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem oferty publicznej lub od dnia wprowadzenia papierów wartościowych do alternatywnego systemu obrotu, przekazać do Komisji zawiadomienie związane ze spełnieniem się niniejszych faktów.

Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 5 tej ustawy, będzie podlegał karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez KNF.

Ponadto KNF może nałożyć na emitenta inne kary administracyjne za niewykonanie obowiązków wynikających z powołanej powyżej Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2005 r. Nr 183, poz. 1538 z późn. zm.).

Ryzyko związane z funkcjonowaniem platformy sprzedażowej

Głównym profilem działalności Spółki, jest sprzedaż towarów za pośrednictwem internetowej platformy sprzedażowej www.outdoorzy.pl. Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku awarii platformy, bądź jakiegokolwiek jej elementu związanego z prawidłowym realizowaniem sprzedaży, zarówno za sprawą problemów technicznych bądź działania osób trzecich, działalność Spółki zostanie czasowo ograniczona lub nawet zaniechana. W konsekwencji wysokość osiąganych wyników sprzedażowych może ulec zmniejszeniu.

Dodatkowo, przywołana sytuacja może narazić Spółkę na utratę reputacji wśród klientów których sytuacja bezpośrednio dotknęła, bądź tych, którzy weszli w posiadanie takiej informacji, co dodatkowo może wpłynąć na wielkość sprzedaży. Ewentualne zniszczenie się opisywanego ryzyka może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki.

Powyższe ryzyko ograniczane jest poprzez bieżący nadzór wyspecjalizowanych osób nad sprawnym funkcjonowanie platformy, a w przypadku pojawienia się jakiegokolwiek awarii lub otrzymaniu sygnału o błędach, podejmowanie natychmiastowej interwencji w celu przywrócenia prawidłowej funkcjonalności platformy.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych

Głównymi narzędziami umożliwiającymi sprawne funkcjonowanie Emitenta są sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie służące do przyjmowania zamówień i przetwarzania transakcji handlowych w procesie logistycznym. Istnieje ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu komputerowego i

oprogramowania (np. spowolnienia, zawieszenia pracy) do przetwarzania transakcji handlowych i zarządzania bazami danych. Istnieje również ryzyko awarii, czasowego zatrzymania pracy lub nawet zniszczenia sprzętu komputerowego Emitenta. Wystąpienie powyższych zdarzeń może spowodować wydłużenie realizacji zamówień wobec klientów, a w następstwie tego, ich całkowitej rezygnacji lub w przyszłości brakiem powrotu tych klientów, a tym samym może się to odbić negatywnie na efektywności finansowej Emitenta.

W celu zapobieżenia wpływowi powyższych ryzyk na działalność Emitenta, prowadzone są działania mające na celu funkcjonowanie w środowisku informatycznym Spółki odnawialnej kopii bezpieczeństwa najważniejszych elementów systemu, co pozwoli na szybkie wznowienie pracy systemu i zmniejszenie ryzyka poniesienia straty finansowej. Emitent będzie prowadzić również politykę bezpieczeństwa opartą na zakupie najnowocześniejszych technologii bezpieczeństwa danych oraz rozwijania własnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem wymiany i zarządzania danymi oraz z rynkiem e-commerce.

Ryzyko związane ze zmianą algorytmu wyszukiwania

Wielkość dokonywanych zakupów w serwisach prowadzonych przez Spółkę, uzależniona jest od popularności serwisów oraz przede wszystkim pozycji oferty Spółki w wyszukiwarkach. Z uwagi na fakt, iż produkty oferowane przez Emitenta zaindeksowane są w wyszukiwarkach internetowych, szczególnie istotne jest ich pozycjonowanie, które uzależnione jest od algorytmu stosowanego przez wyszukiwarki. W przypadku zmiany algorytmu bądź silnika wyszukiwarki, istnieje ryzyko, iż towary oferowane przez Spółkę nie będą odpowiednio wysoko pozycjonowane. Będzie to miało istotny wpływ na ilość zapytań kierowanych do serwisu Emitenta, a tym samym realizowaną wielkość sprzedaży i osiągnięte wyniki finansowe.

Emitent stara się minimalizować niniejsze ryzyko, poprzez bieżące śledzenie pozycjonowania swoich produktów oraz podejmowanie odpowiednich działań celem utrzymania wysokiej pozycji swoich produktów w wynikach wyszukiwania. Emitent współpracuje również z przedsiębiorstwami oraz osobami profesjonalnie zajmującymi się pozycjonowaniem.

Ryzyko związane ze wzrostem przestępstw dokonywanych za pośrednictwem sieci Internet

Emitent umożliwia swoim klientom dokonywanie płatności poprzez Internet przelewami bankowymi standardowymi i natychmiastowymi za pośrednictwem firm zewnętrznych oraz płatnościami przy wykorzystaniu kart płatniczych, co potencjalnie może narażać klientów na niebezpieczeństwa związane z przestępstwami dokonywanymi przez Internet, w tym kradzież danych osobowych lub – w marginalnych przypadkach – środków finansowych z ich rachunków bankowych. Banki oraz podmioty zajmujące się rozliczaniem płatności kartami w celu zapobiegania przestępstwom stosują dodatkową weryfikację danych posiadacza karty lub rachunku, w postaci wykorzystania protokołu SSL, technologii 3D Secure i przy użyciu tzw. tokenów.

Emitent podejmuje działania mające zapewnić bezpieczeństwo zawierania transakcji poprzez współpracę z firmami autoryzującymi karty kredytowe, tj. PayU, PayPal, co w znaczący sposób zmniejsza możliwość dokonywania nieuprawnionych transakcji przez Internet oraz przenosi odpowiedzialność za tego typu nieprawidłowe transakcje na bank, który wydał określoną kartę płatniczą.

Należy zaznaczyć, iż płatności przez Internet są powszechnie stosowane i akceptowane, a niniejsze ryzyko nie jest wyższe aniżeli w przypadku innych podmiotów działających na rynku e-commerce.

Przylączenie do sieci Internet systemów informatycznych Emitenta stwarza również ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi przez sieć internetową, takimi jak włamanie do systemu komputerowego, jego uszkodzenie, zablokowanie, a nawet zniszczenie. Emitent w celu zminimalizowania tego ryzyka utrzymuje zespół pracowników odpowiedzialnych za bezpieczeństwo oraz prawidłowe funkcjonowanie platformy sprzedażowej oraz stosuje systemy zabezpieczające, takie jak firewall oraz procedury bezpieczeństwa.

Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Emitent korzysta z usług firm pocztowych oraz kurierskich w celu dostarczania towarów do klientów. Jakość świadczenia usług przez firmy kurierskie ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów

jakości usług świadczonych przez Emitenta. Zasadnicze znaczenie ma terminowość realizacji dostaw oraz kwestie związane z uszkodzeniami towarów w drodze od dostawcy do Emitenta lub od Emitenta do klienta. Istnieje zatem ryzyko uzależnienia opinii o Emitencie od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Emitenta.

Emitent zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez wiodące podmioty działające na rynku, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Emitenta i firm kurierskich, wpływających na terminowość dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z dostawcami

Emitent dokonuje zakupów później sprzedawanych towarów w hurtowniach lub u generalnych dystrybutorów krajowych. W niektórych przypadkach, gdy towar kupowany jest bezpośrednio u dystrybutorów krajowych nie można przewidzieć, czy w przyszłości dystrybutor ten nie zerwie umowy lub czy w ogóle nie zaprzestanie sprowadzania określonych towarów do Polski. Dodatkowym ryzykiem jest fakt, iż część marek dystrybuowana jest na terenie polski wyłącznie przez jeden podmiot, posiadający wyłączność. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na płynność handlową Emitenta, a zatem na wyniki finansowe, do czasu znalezienia nowej drogi dla importu określonej grupy towarów. W przypadku, gdy dana grupa towarowa występuje w kraju u kilku różnych dostawców, Emitent stara się zdywersyfikować dostawy poprzez nawiązanie współpracy lub podpisanie stosownych umów z partnerami handlowymi zapewniającymi ciągłość dostaw.

Jednocześnie ryzyko związane z dostawcami dotyczy sporów związanych z jakością dostarczanych towarów, a także płatnościami za otrzymane towary. Obecnie Emitent nie jest stroną żadnego postępowania sądowego z dostawcami, jednak nie można wykluczyć takiego sporu w przyszłości. Wystąpienie innych tego typu zdarzeń, oraz negatywne dla Emitenta rozstrzygnięcie spraw przed sądami, skutkować może koniecznością wykonania wyroków sądowych oraz pokrycia kosztów postępowania. Sytuacje takie, w zależności od wartości sporu mogą mieć wpływ na sytuację finansową Spółki.

Ryzyko związane z finansowaniem stanów magazynowych

Towary sprzedawane przez Emitenta są dostarczane z magazynów Emitenta do klienta finalnego przez firmę kurierską. Część klientów wybierających płatności za pobraniem może zrezygnować z zamówionego towaru, co powoduje wzrost kosztów magazynowych – towar powraca na magazyn. Wzrost poziomów magazynowych zwiększa ryzyko działalności – zwiększa koszty i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i może przy dużej skali zwrotów znacząco wpływać na efektywność działania Emitenta. Ryzyko to należy odnosić do towarów niszowych, niepopularnych, które w przypadku odesłania przez klienta, zalegają na stanach magazynowych Spółki. Ryzyko to nie dotyczy towarów popularnych, często nabywanych, których wysokie zatowarowanie skraca termin dostawy do klientów, tym samym minimalizując możliwość niezrealizowania transakcji z powodu długiego czasu oczekiwania na przesyłkę.

Ryzyko związane z nowymi produktami

Pomimo ciągłego dostosowywania oferty Emitenta do oczekiwań rynkowych, istnieje ryzyko pogorszenia pozycji konkurencyjnej i w konsekwencji obniżenia rentowności. Rynek na którym działa Emitent, zmusza do konsekwentnego poszerzania oferty, poprzez rozbudowę serwisu, zwiększając zarówno zakres, jaki i atrakcyjność produktów kierowanych do użytkowników Internetu, dostosowując je tym samym do ich oczekiwań. Emitent zamierza nadal kontynuować działania w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi w celu optymalizacji wykorzystania zasobów, celem zwiększenia jakości i zakresu oferty platformy sprzedażowej outdoorzy.pl.

Ryzyko związane z głównym odbiorcą

W roku obrotowego 2016/2017, większość przychodów ze sprzedaży uzyskana została z tytułu współpracy z zagranicznym podmiotem hurtowym. Współpraca ta polega na sprzedaży na zasadzie organizacji i realizacji hurtowych zamówień asortymentu turystycznego różnego typu, pod określone

okna czasowe dostaw. Współpraca ta ma charakter strategiczny, który w długiej perspektywie pozwoli zbudować Spółce pozycję lidera na rynku sportów górskich oraz szeroko pojętej turystyki w Polsce oraz umożliwi zdobyć doświadczenie w kwestii działalności na rynkach zagranicznych. Zarząd pokłada nadzieje, że w długiej perspektywie pomoże ona zbudować Spółce pozycję jednego z liderów na rynku e-commerce w swoim segmencie sportów górskich oraz szeroko pojętej turystyki oraz zdobycie doświadczenia w kwestii działalności na rynkach zagranicznych.

Istnieje ryzyko, iż w przypadku nagłego zakończenia współpracy, przychody Spółki znacznie się zmniejszą, co będzie miało bezpośrednio wpływ na wyniki finansowe Spółki. Ryzyko to jest minimalizowane poprzez fakt, iż uzyskiwane marże Spółki na współpracy z tym podmiotem są relatywnie niewielkie, około dwukrotnie niższe aniżeli marże uzyskiwane na sprzedaży dla klienta detalicznego, a zyski operacyjne z tej działalności wynikają bezpośrednio z szerokiego zakresu współpracy.

Ryzyko związane z głównymi dostawcami

Spółka korzysta z usług wielu dostawców, wśród których wyróżnić należy 4 głównych, z którymi w okresie pierwszych trzech kwartałów bieżącego roku obrotowego, zrealizowano przeszło połowę wartości dostaw. Wśród nich jest jeden wiodący. Należy wskazać, iż współpraca między Emitentem a głównym dostawcą odbywa się na zasadzie umowy gentleman agreement. Z pozostałymi trzema dostawcami, o których mowa w tym punkcie, Spółka posiada podpisane oficjalne umowy.

Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku zakończenia bądź ograniczenia współpracy z głównymi dostawcami, Emitent zostanie narażony na znaczący spadek przychodów.

W opinii Zarządu Emitenta, prawdopodobieństwo zaistnienia tego ryzyka jest niskie. W przypadku zakończenia bądź ograniczenia współpracy z głównymi dostawcami, Emitent jest w stanie do pewnego stopnia zastąpić bądź uzupełnić ofertę towarową dostarczaną przez te podmioty podpisując umowy z innymi dostawcami. Należy jednak zwrócić uwagę, iż w takim przypadku, warunki współpracy z nowymi dostawcami mogą być inne, co może mieć wpływ na ceny oferowanych towarów, ich konkurencyjność, wolumen sprzedaży, a w konsekwencji osiągnięte marże sprzedaży.

XI. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Instrumenty finansowe Spółki, tj. akcje serii B i C uchwałą nr 1266/2016 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 29 listopada 2016 roku oraz akcje serii A uchwałą nr 1227/2017 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 18 października 2017 r, zostały wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Wobec powyższego, akcje Spółki nie znajdują się w publicznym obrocie na rynku regulowanym. Wywiązując się jednak z obowiązku nałożonego §5 pkt. 6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Spółka w raporcie rocznym w osobnym dokumencie przedstawia informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

XII. ZAKOŃCZENIE

Zarząd Spółki przedstawiając bilans i rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2016/2017 oraz niniejsze sprawozdanie wnosi o ich zatwierdzenie i skwitowanie działań Zarządu za rok obrotowy 2016/2017.


Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Paweł Miśkiewicz
Członek Zarządu


Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Łukasz GOLONKA
Członek Zarządu