

Kęty, dnia 23 marca 2020 r.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny Grupy ALUMETAL za 2019 rok. Miniony rok był okresem niewątpliwie trudnym, w którym dynamiczna i zmienna sytuacja rynkowa oraz otoczenie regulacyjne były sporym wyzwaniem dla Spółki. Z zadowoleniem przekazuję więc informację, że pomimo niesprzyjającej koniunktury, wolumeny sprzedaży osiągnęły poziom 193,1 tys. ton i były zaledwie o 2,5% niższe niż w rekordowym 2018 roku. Przychody ze sprzedaży wyniosły 1,38 mld zł, czyli o 16 % mniej niż w roku 2018, to efekt nieznacznie mniejszej ilości sprzedaży i spadku średniej cen sprzedaży o 14%. W wyniku presji na marże Grupa ALUMETAL wypracowała wynik EBIDTA na poziomie 95,1 mln zł (spadek o 22% w stosunku do roku 2018) i znormalizowany skonsolidowany zysk netto w wysokości 62,5 mln zł (spadek o 31%).

2019 rok dla producentów samochodów osobowych przebiegał w otoczeniu zaostrzonych norm emisji CO₂ (ostatni etap wprowadzenia WLTP miał miejsce we wrześniu) oraz zbliżającego się terminu rozpoczęcia naliczania potencjalnych kar dla koncernów motoryzacyjnych za przekroczenie norm emisji w 2020 i 2021 roku. Analizowane zjawiska stymulowały sprzedaż pojazdów samochodowych, szczególnie w drugim półroczu 2019 roku, kiedy rejestracje wzrosły o 5,5%. W całym 2019 roku sprzedaż pojazdów samochodowych osiągnęła ostatecznie wynik o 1,4% lepszy niż przed rokiem. W tym samym okresie w Unii Europejskiej wyprodukowano 17.735 tys. pojazdów samochodowych, co przekłada się na 4,7% spadek w porównaniu z rokiem 2018. Dysproporcja w dynamice sprzedaży i produkcji pojazdów samochodowych jest pochodną zmniejszenia się eksportu netto oraz obniżania stanu zapasów samochodów. Na tle takiego spadku zapotrzebowania wyniki Grupy ALUMETAL oceniam więc jako dobre, bo pozwoliły kolejny raz zwiększyć udział w europejskim rynku wtórnych aluminiowych stopów odlewniczych.

W najbliższych latach duży wpływ na przemysł motoryzacyjny w Europie będą miały ambitne cele emisji CO₂, które wynoszą 95 g/km w 2020 i 2021 roku oraz 81 g/km w 2025. Wśród trendów, które będą efektem tego wyzwania należy wymienić *downsizing* (mniejsza ilość aluminium w komponentach), *lightweighting* (więcej komponentów z aluminium), *hybrydyzacja* (dodatkowe komponenty z aluminium) i *elektryfikacja* (mniej komponentów z aluminium). Równoległym zjawiskiem, który możemy obserwować jest *realokacja* przemysłu motoryzacyjnego do krajów naszego

regionu (np. nowa fabryka silników Daimlera w Polsce). Powyższe kierunki zmian w przemyśle motoryzacyjnym stanowią szanse i zagrożenia, które Grupa ALUMETAL zamierza efektywnie wykorzystać na swoją korzyść.

Rok 2019 przebiegał w Grupie ALUMETAL aktywnie na wielu płaszczyznach naszej organizacji. Warto wymienić projekt modernizacji najstarszego zakładu produkcyjnego w Kętach, który w drugiej połowie roku wszedł w swoją najintensywniejszą fazę. Wykonano większość robót budowlanych oraz rozpoczęto montaż maszyn i urządzeń. Podjęliśmy również szereg inicjatyw poprawiających wydajność i poziom kosztów operacyjnych takich jak automatyzacja, efektywne rozwiązania technologiczne czy outsourcing. Po kilku miesiącach optymalizacji technologicznych, w czwartym kwartale rozpoczęliśmy sprzedaż naszego nowego produktu - stopów wstępnych w postaci drutu, który uzyskał dobre oceny od naszych odbiorców. Jesteśmy zatem przygotowani na stopniowy wzrost sprzedaży nie tylko na rynku europejskim, ale i na skalę globalną. Wszystkie inicjatywy ubiegłego roku w pełni wpisują się w realizację Strategii Grupy, która ma na celu między innymi wzmocnienie przewag konkurencyjnych i udziału rynkowego naszej Grupy.

Dynamiczny rozwój pandemii COVID-19 i wpływ tego zjawiska na wszystkie obszary światowej gospodarki, w tym również na kondycję przemysłu motoryzacyjnego jest bardzo trudny do skwantyfikowania. Obecnie trudno jest ocenić wpływ tej sytuacji na wyniki finansowe Grupy ALUMETAL w 2020 roku, dlatego też Zarząd zarekomendował wstrzymanie wypłaty dywidendy za rok 2019 i przeznaczenie 70% znormalizowanego skonsolidowanego zysku netto na kapitał rezerwowy na jej wypłatę w drugim półroczu 2020 lub w latach następnych. W przypadku realizacji scenariusza dalszego pogorszenia się sytuacji i nasilenia się negatywnych efektów pandemii, Zarząd proponuje pozostawienie tych środków w firmie.

W 2020 roku priorytetem Zarządu będzie bezpieczne przeprowadzenie firmy przez ten trudny okres starając się wykorzystać cały swój potencjał, aby poprawić pozycję rynkową w przyszłości.

Na koniec dziękuję wszystkim członkom naszego zespołu za wytrwałą pracę i aktywną postawę w obliczu wyzwań, a akcjonariuszom za zaufanie i wspieranie Grupy we wszystkich decyzjach.

PREZES ZARZĄDU
Dyrektor Zarządzający
Agnieszka Drzyżdżyk