



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI PRYMUS S.A. W ROKU OBROTOWYM 2021

23 MAJA 2022 R.

PRYMUS S.A.
43-100 Tychy, ul. Turyńska 101

Spis treści

1. Podstawowe dane o Emitencie	2
2. Powstanie Spółki	2
3. Opis działalności	3
4. Struktura Akcjonariatu	8
5. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2021 roku	12
6. Istotne informacje i dane niefinansowe	16
7. Organy Spółki w 2021 roku	19
8. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki istotne dla sytuacji Spółki w 2021 roku	23
9. Przewidywany rozwój Spółki	30
10. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	32
11. Sytuacja finansowa na koniec 2021 roku	32
12. Wskazanie czynników ryzyka i zagrożeń	39
13. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego	44

1. Podstawowe dane o Emitencji

Siedziba Spółki: Tychy
Adres siedziby: 43-100 Tychy, ul. Turyńska 101
NIP: 954-00-09-883
REGON: 272285799
KRS: 0000395229

VIII Wydział Gospodarczy KRS Sądu Rejonowego Katowice-Wschód w Katowicach;

Kapitał zakładowy: 1.900.004,20 zł (9.500.021 akcji)

Branża: sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana (sprzedaż hurtowa surowców chemicznych)

Poczta elektroniczna: prymus@prymus.net.pl

Strona internetowa: www.prymussa.pl

Czas trwania: spółka utworzona na czas nieokreślony

2. Powstanie Spółki

Prymus S.A. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000395229. Od 1994 roku do 2011 roku Spółka działała w formie spółki z ograniczoną działalnością. W dniu 07.09.2011 roku Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach wydał postanowienie o przekształceniu formy prawnej przedsiębiorstwa w spółkę akcyjną.

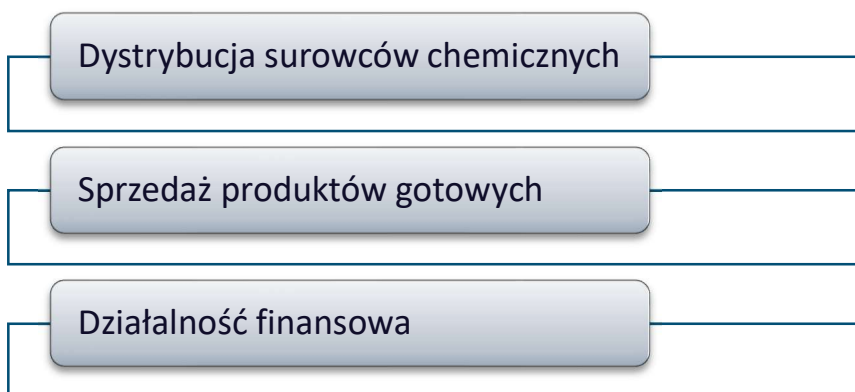
Dnia 08.05.2012 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie ubiegania się o wprowadzenie akcji serii A do Alternatywnego Systemu Obrotu, czego konsekwencją był debiut Spółki w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect w dniu 31.08.2012 r. Tym samym Prymus S.A. stała się spółką publiczną.

Historia Prymus S.A. – kalendarium.

Data	Wydarzenie
15.09.1994	Zawiązanie Spółki pod nazwą „Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe ZEW-ABAT” Sp. z o.o., której głównym przedmiotem działalności było prowadzenie działalności handlowej artykułami przemysłowymi i spożywczymi oraz paliwami płynnymi i stałymi, jak również produkcja materiałów budowlanych, stolarki budowlanej oraz usług w zakresie budownictwa i remontów. Kapitał zakładowy Spółki wynosił 5.000 zł.
18.07.2003	Zmiana nazwy Spółki na Prymus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz zmiana przedmiotu działalności na profil, który w ogólnym zarysie obowiązuje do dziś. Podwyższenie kapitału zakładowego do kwoty 50.000 zł.
28.04.2004	Rejestracja przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego Spółki do 150.000 zł
03.04.2006	Rejestracja przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego Spółki do 200.000 zł.
06.11.2008	Umorzenie udziałów dla jednego ze współników poprzez obniżenie kapitału zakładowego Spółki do wysokości 100.000 zł.
17.08.2010	Rejestracja przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego z kapitału zapasowego utworzonego z zysku Spółki do kwoty 2.000.000 zł.
31.05.2011	Podjęcie uchwały przez Zgromadzenie Wspólników Prymus Sp. z o.o. w sprawie przekształcenia Prymus Sp. z o.o. w spółkę akcyjną.
07.09.2011	Rejestracja przez Sąd przekształcenia Prymus Sp. z o.o. w Prymus Spółka Akcyjna. Ilość akcji określona została na poziomie 10.000.000 akcji, wartość nominalna każdej akcji wynosi 0,20 zł.
31.08.2012	Wprowadzenie akcji Spółki do Alternatywnego Systemu Obrotu na Rynku NewConnect.
26.08.2014	Obniżenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę 99.995,80 zł, w związku z umorzeniem akcji nabytych w ramach realizacji skupu akcji własnych. Obecnie kapitał zakładowy Emitenta wynosi 1.900.004,20 zł i dzieli się na 9.500.021 akcji o wartości nominalnej 0,20 zł każda.
20.01.2015	Powołanie spółki celowej MP Project Invest Sp. z o.o., której celem jest prowadzenie działalności deweloperskiej.
29.08.2019	Zarejestrowanie w Krajowym Rejestrze Sądowym spółki celowej Prestige Aparts sp. z o.o., której celem jest prowadzenie działalności deweloperskiej.

Tabela nr 1. Historia Prymus S.A. – najważniejsze daty.

3. Opis działalności



Rysunek nr 1. Segmenty działalności Prymus S.A.

Głównym profilem działalności Spółki jest sprzedaż surowców chemicznych dedykowanych do przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz chemii budowlanej. Stanowi ona 85,41% wartości przychodów ze sprzedaży.

Przychody ze sprzedaży produktów gotowych (profile WPC, panele LVT) stanowią prawie 10,52% udziału w sprzedaży ogółem.

Działalność finansowa, polegająca na udzielaniu pożyczek i leasingów, stanowi 4,07% udziału w przychodach Emitenta.

SEGMENT SUROWCÓW CHEMICZNYCH

Prymus S.A. jest dystrybutorem surowców chemicznych działającym w Polsce i krajach Unii Europejskiej. Głównymi produktami oferowanymi przez Spółkę są surowce do przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz dyspersje, produkowane głównie na bazie poliocetanu winylu, mające swoje zastosowanie w chemii budowlanej, przemyśle tekstylnym oraz papierniczym.

Na sprzedaż surowców do przetwórstwa tworzyw sztucznych składają się surowce „sypkie”, w tym przede wszystkim: polietyleny (PE), polichlorek winylu (PVC) oraz „płynne”, takie jak: plastyfikatory (DINP – ftalan dwuizononylu, DOTP – tereftalan dioktylu) stosowane m.in. w procesie przetwarzania polichlorku winylu oraz dyspersje, używane do produkcji chemii budowlanej.

Strategiczne rynki Emitenta zostały pogrupowane na dwa obszary: Polska i Europa. Do najbardziej perspektywicznych krajów w opinii Zarządu należą: Polska, Węgry i Słowacja.

Model handlowy Prymus S.A. oparty jest o bezpośrednie kontakty z producentami i odbiorcami tworzyw sztucznych oraz chemii budowlanej. Bardzo ważnym czynnikiem w ustalaniu relacji handlowych jest trwałe monitorowanie rynku chemicznego oraz właściwe odczytywanie impulsów rozwojowych branży i globalnych trendów. W procesie konstruowania ofert koncentrujemy się na wykorzystaniu wiedzy i doświadczenia w taki sposób, aby zaproponować klientom kompleksowe rozwiązania, takie jak: depozyty surowców w magazynie klienta czy elastyczne terminy dostaw. Oferowanie indywidualnych rozwiązań logistycznych pozwala zdobyć Spółce przewagę konkurencyjną.



Rysunek nr 2. Struktura przychodów ze sprzedaży w ujęciu geograficznym.

W zakresie zakupu surowców w 2021 roku Spółka współpracowała z europejskimi koncernami chemicznymi takimi jak: BorsodChem ZRT. – Węgry, Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. – Polska, Ineos Sales Belgium NV – Belgia, Dania, Duslo a.s. – Słowacja, Aslon Garden – Holandia, B.V.Borealis AG – Szwecja.

W 2021 roku największy udział w sprzedaży w segmencie surowców chemicznych miał polichlorek winylu (PVC) - 44%, polietyleny (PE) – 38% oraz dyspersje - 10%.

Sprzedaż polietylenów w prezentowanym okresie w porównaniu z rokiem ubiegłym odnotowała spadek ze względu na braki w dostępności tego surowca na rynku.

Od 2004 roku Spółka związana jest ze słowacką firmą Duslo a.s., produkującą dyspersje oparte na polioctanie winylu, sprzedawane pod marką Duvilax®. Emitent jest dystrybutorem tych surowców na rynku polskim. Znajdują one zastosowanie w produkcji farb, tynków, klejów, lakierów, w przemyśle tekstylnym oraz papierniczym. Spółka posiada mocną pozycję w zakresie zastosowań niszowych dyspersji opartych o octan winylu. Dzięki elastyczności i zapleczu badawczo-rozwojowemu partnerów, których reprezentuje, jest w stanie zaproponować klientom serwis technologiczny oraz nowatorskie rozwiązania logistyczne. Są to główne przewagi konkurencyjne na rynku krajowym.

Dywersyfikacja w zakresie sprzedaży surowców pozwala zminimalizować skutki czasowego braku dostępności danej grupy produktów.

KONKURENCJA

Cechą charakterystyczną rynku dystrybutorów surowców chemicznych w Polsce jest jego duże rozdrobnienie oraz wysoka konkurencyjność. Dystrybutorzy zaopatrują rynek przetwórców chemicznych, którzy ze względu na niewielką skalę działalności nie są w stanie nabywać komponentów bezpośrednio u producentów. Dystrybutorzy oferują również często dodatkowe usługi i dostarczają dodatkową wartość do dystrybuowanych produktów.

Prymus S.A. specjalizuje się w sprzedaży surowców do przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz dyspersji polioctanu winylu, pełniąc funkcję dystrybutora słowackiego producenta Duslo a.s. (Słowacja, Sala). W ramach tych grup produktów konkuruje bezpośrednio z dystrybutorami, którzy posiadają w ofercie wyżej wymienione komponenty. Do nich zaliczane są duże podmioty, które mają w swoim portfolio szeroką gamę surowców chemicznych i w przeważającej części są powiązane ze swoimi spółkami matkami w Europie Zachodniej, posiadają duże doświadczenie, rozbudowaną sieć dystrybucji oraz stabilne zaplecze finansowe. Drugi segment dystrybutorów na rynku polskim stanowi ponad 30 firm, których przychody są bardzo zróżnicowane (od kilkuset tysięcy do stu milionów złotych rocznie) i posiadają w swojej ofercie wybrane grupy produktów, zwykle dedykowane do określonych zastosowań.

Przewagą konkurencyjną Emitenta jest elastyczność cenowa, oferowanie dostaw we wskazane miejsce, możliwość magazynowania towaru dla klienta oraz stosowanie elastycznych warunków płatności.

W zakresie sprzedaży dyspersji polioctanu winylu Emitent konkuruje nie tylko z dystrybutorami produktów chemicznych ale i z producentami dyspersji: Synthos Dwory 7 Sp. z o.o. S.j. z siedzibą w Oświęcimiu – lider na krajowym rynku dyspersji, D&R Dispersions and Resins Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku, Zakłady Chemiczne P.Paprocki Sp. J. - w Świąciechowej. Emitent oferuje dyspersje niszowe, specjalistyczne, dzięki czemu w zakresie tych produktów zajmuje wysoką pozycję wśród podmiotów na rynku polskim. Mocną

stroną w zakresie tej grupy produktów jest jakość surowców, powtarzalność parametrów jakościowych oraz zaplecze R&D, jakie oferuje producent – firma Duslo a.s.

SEGMENT PRODUKTÓW GOTOWYCH

Zarząd Emitenta podjął w 2016 roku decyzję o wejściu w segment produktów gotowych.

Strategia jest realizowana, a obszar segmentu produktów gotowych konsekwentnie rozszerzany o nowe produkty i nowy portfel klientów.

W 2021 roku Spółka oferowała na rynku następujące portfolio produktowe w segmencie produktów gotowych:

1. produkty mające zastosowanie na zewnątrz:

Kompozytowe systemy tarasowe WPC (Wood Plastic Composite),
Kompozytowe systemy ogrodzeniowe WPC (Wood Plastic Composite),

2. produkty polecane do wnętrza:

Wynylowe Panele LVT (Luxury Vinyl Tiles) dedykowane do pomieszczeń użyteczności publicznej oraz użytku domowego,
Drewniane podłogi ręcznie postarzane.

Kompozytowe systemy WPC oferowane przez Emitenta są produkowane przez firmę Gamrat WPC Sp. z o.o. z Jasła na podstawie umowy zawartej pomiędzy Prymus S.A. a Gamrat WPC Sp. z o.o. z siedzibą w Jaśle (ul. A. Mickiewicza 108, 38 -200 Jasło). Na mocy tej umowy Emitent zleca produkcję desek kompozytowych oraz elementów tych desek wraz z akcesoriami.

Producent systemów kompozytowych daje 3 letnią gwarancję produktową na swoje wyroby oraz 25-letnią gwarancję na gnicie i butwienie. Ponadto gwarantuje recykling oferowanych przez siebie produktów kompozytowych.

Kompozytowe produkty WPC (ang. skrót od Wood Plastics Composite) w ofercie Prymus S.A. to: systemy tarasowe i systemy ogrodzeniowe. Są one kompozytami na osnowie polichloru winylu (PVC) z dodatkiem mączki drzewnej oraz dodatków pomocniczych poprawiających parametry użytkowe produktu.

PVC jako tworzywo sztuczne, charakteryzuje się bardzo dobrymi parametrami fizyko-chemicznymi, odpornością na działanie czynników atmosferycznych, dzięki czemu wykorzystywane jest do produkcji wyrobów, które wymagają dużej wytrzymałości mechanicznej.

Do charakterystycznych właściwości profili WPC, opartych o PVC należą:

- odporność na działanie czynników atmosferycznych (niska nasiąkliwość, wysoka odporność na UV, przez co kompozyty nie stają się kruche z biegiem lat),
- wysoka klasa palności (dla większości europejskich producentów - klasa B „niezapalne”, praktycznie nieosiągalna dla kompozytów na bazie PP i HDPE),
- wysoka odporność na niskie temperatury (tworzywa przy ujemnych temperaturach przechodzą proces szklenia, który powoduje zwiększenie ich kruchości),
- niska ścieralność (przy powierzchniach szorstkowanych gwarantuje to zachowanie wieloletniej estetyki i właściwości antypoślizgowych, zdecydowanie przewyższających drewno i kompozyty na bazie PP i HDPE),

- wyższa niż w przypadku kompozytów na bazie PP i HDPE temperatura mięknięcia (deski nie miękną i nie deformują się pod wpływem słońca),
- pomimo obiegowej opinii, kompozyty na osnowie PVC nadają się w 100 % do recyklingu.

Innym gatunkiem kompozytów są wyroby na bazie PP i HDPE (polipropylen – PP i polietylen PE - tworzywa z grupy poliolefin); przedrostek HD (high density) oznacza podwyższoną gęstość, która wynosi odpowiednio dla PP – 0,9 g/cm³ i HDPE 0,94 – 0,96 g/cm³. Dla porównania gęstość PVC wynosi 1,38-1,55 g/cm³, co również przenosi się na twardość desek. Dodatkowo na parametry mechaniczne desek kompozytowych wpływ ma procentowy udział wypełnienia kompozytu drewnem. W przypadku poliolefin, dla obniżenia kosztów produkcji, wypełnienie drewnem może wynosić nawet 80% masy kompozytu. Profile te posiadają gorsze właściwości użytkowe i nie stanowią portfolio Prymus S.A.

Profile WPC będące w ofercie Emitenta przeznaczone są na tarasy, pomosty, schody. Głównymi kanałami dystrybucji są punkty typu DIY, specjalistyczne firmy, zajmujące się układaniem tarasów. Sprzedaż odbywa się również bezpośrednio na inwestycje architektoniczne. Rynkiem docelowym Prymus S.A. w zakresie profili WPC jest segment skupiony wokół branży ogrodów i tarasów. Emitent buduje swoją pozycję konkurencyjną w oparciu o dostarczanie produktu wysokiej jakości, o unikatowym designie, a także customizację czyli dostosowanie gotowych rozwiązań do indywidualnych potrzeb klientów.

Kompozytowe systemy WPC oferowane są przez Emitenta pod marką Noble Collection (dwustronne profile kompozytowe). Na system tarasowy Noble Collection składają się: kompozytowe profile tarasowe, legary, systemy montażowe (klipsy, wkręty), płaskie listwy wykończeniowe oraz listwy typu „L”.

Na kompozytowy system ogrodzeniowy Noble Collection składa się: deska ogrodzeniowa oraz kompozytowy ceownik.

Profile kompozytowe WPC to innowacyjny materiał wykończeniowy, przeznaczony na tarasy, balkony, ścieżki ogrodowe, tereny rekreacyjne, mola, pomosty, ogrodzenia, balustrady itp. Nie wymaga impregnowania ani konserwacji.

Pod koniec prezentowanego okresu Spółka rozpoczęła także prace nad wprowadzeniem nowego asortymentu produktów kompozytowych tj.:

- ogrodzenia z kolekcji Noble oparte na technologii pióro - wpust oraz
- kompozytowa deska tarasowa o szerokości 330 mm.

W tym też celu pod koniec 2021 r. rozpoczęły się próby technologiczne nowych produktów, które Spółka planowała wprowadzić do sprzedaży w I półroczu 2022 r.

Winyłowe panele LVT - (Luxury Vinyl Tiles) - to nowoczesne pokrycia podłogowe, które zapewniają komfort naturalnej podłogi zarówno w zastosowaniach komercyjnych, jak i domowych. Winyłowe panele LVT charakteryzują się wysoką trwałością. Dzięki wytrzymałości na uderzenia, odporności na plamy i zadrapania są idealnym wyborem dla sklepów, biur, hoteli, restauracji i innych obszarów użyteczności publicznej.

Panele winylowe LVT oferowane są przez Emitenta w kolekcji Wood (drewnianej) oraz Stone (kamiennej), pod dwoma brandami: DOMINO (dla pomieszczeń domowych) i PANKIT (polecany dla pomieszczeń użytecznością publiczną, charakteryzujące się grubszą warstwą powierzchni ścieralnej).

Panele winylowe LVT DOMINO i PLANKIT są panelami heterogenicznymi składającymi się z 6 warstw, z których na uwagę zasługują: włókno szklane, dzięki któremu osiągnięto stabilność wymiarów oraz powłoka IGUARD, która ułatwia czyszczenie i stanowi dodatkową ochronę paneli przed uszkodzeniem. Oferowane przez Emitenta panele winylowe LVT posiadają właściwości dźwiękoizolacyjne, są przeznaczone do podłóg z ogrzewaniem podłogowym. Są to produkty wyprodukowane bez użycia ftalanów (phtalate free technology), gwarantujące przyjazne dla środowiska naturalnego rozwiązanie dla ich użytkowników.

Drewniane podłogi ręcznie postarzone oferowane są przez Emitenta pod marką Kingdom Collection i występują w czterech wersjach kolorystycznych. Są to naturalne podłogi drewniane dedykowane dla wymagających klientów, preferujących oryginalne wykończenie swoich pomieszczeń, którzy są w stanie przeznaczyć więcej środków finansowych na zakup podłogi.

Oferowane przez Emitenta produkty gotowe charakteryzują się sezonowością. Sezonowość ta wynika z faktu, iż prace budowlane prowadzone są głównie od wiosny do jesieni, a profile kompozytowe, które stanowią największy udział w sprzedaży produktów gotowych dedykowane są na zewnątrz. W okresie jesienno – zimowym Emitent niweluje wahania w przychodach realizacją zamówień produktów dedykowanych do wewnątrz tj. paneli LVT i podłogowej deski drewnianej.

Celem Prymus S.A. jest położenie szczególnego nacisku na rozwój grupy produktów gotowych w kolejnych latach.

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA

Aktywność finansowa stanowi nieco ponad 4% ogólnej wartości przychodów Spółki. Pozwala na efektywne wykorzystanie nadwyżek środków pieniężnych. Przychody uzyskane z leasingów i pożyczek pozwalają na częściowe niwelowanie zjawiska sezonowości sprzedaży.

4. Struktura Akcjonariatu

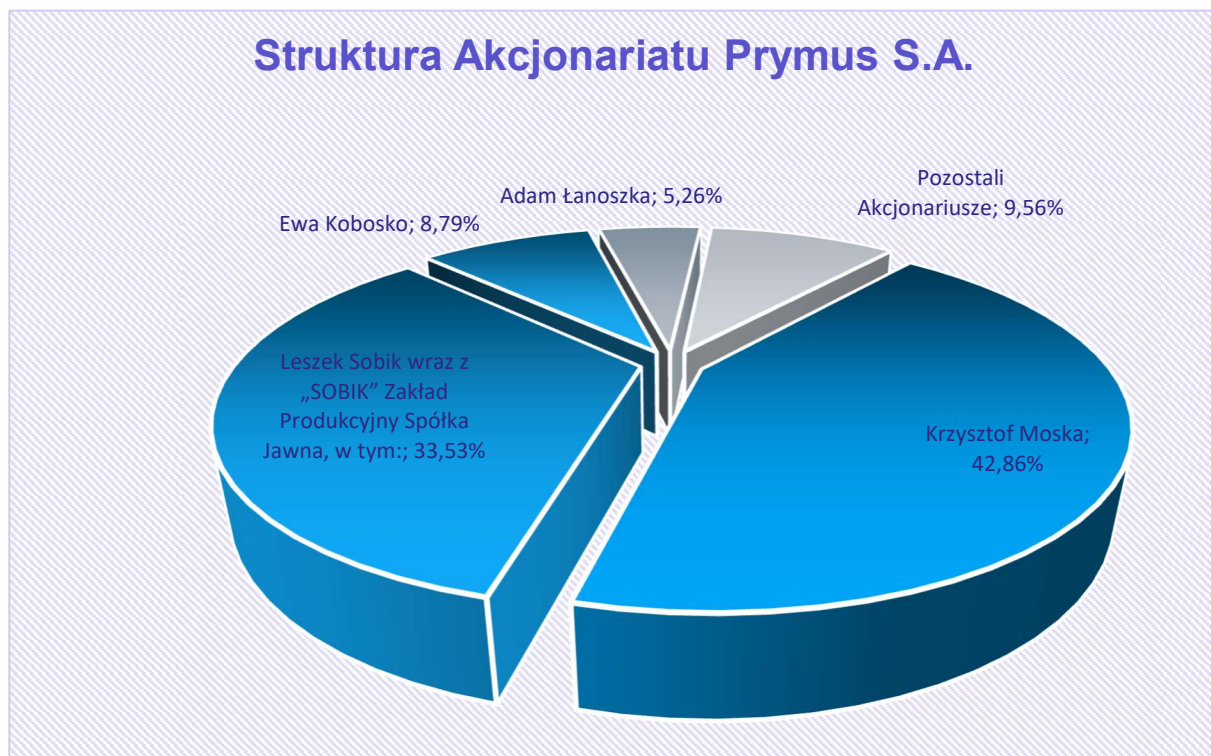
Na dzień 31 grudnia 2021 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 1.900.004,20 zł (słownie: jeden milion dziewięćset tysięcy cztery złote i 20/100) i dzielił się na 9.500.021 akcji serii A o wartości nominalnej 0,20 zł (słownie: dwadzieścia groszy) każda.

Na dzień publikacji tego sprawozdania, struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w głosach na walnym zgromadzeniu przedstawiała się następująco:

AKCJONARIUSZ	ILOŚĆ AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	ILOŚĆ GŁOSÓW	UDZIAŁ W GŁOSACH
Krzysztof Moska	4 071 960	42,86%	4 071 960	42,86%
Leszek Sobik wraz z „SOBIK” Zakład Produkcyjny Spółka Jawna, w tym:	3 185 000	33,53%	3 185 000	33,53%
- Leszek Sobik	2 210 454	23,27%	2 210 454	23,27%
- „SOBIK” Zakład Produkcyjny Spółka Jawna*	974 546	10,26%	974 546	10,26%
Ewa Kobosko	835 231	8,79%	835 231	8,79%
Adam Łanoszka	500 000	5,26%	500 000	5,26%
Pozostali Akcjonariusze	907 830	9,56%	907 830	9,56%
Razem:	9 500 021	100,00%	9 500 021	100,00%

* podmiot zależny od Pana Leszka Sobika

Tabela nr 2. Struktura Akcjonariatu Emitenta.



Rysunek nr 3. Struktura Akcjonariatu Emitenta.

W akcjonariacie Prymus S.A. znajdują się osoby będące członkami organów zarządzających i nadzorczych Emitenta. Pani Ewa Kobosko, pełniąca w prezentowanym okresie funkcję Prezesa Zarządu posiadała 835.231 akcji, co stanowiło 8,79% udziału w kapitale zakładowym Prymus S.A. Pan Adam Łanoszka, pełniący w 2021 roku funkcję Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej posiadał 500.000 akcji Emitenta, co stanowiło 5,26% udziału w kapitale zakładowym.

Zarząd nie posiada informacji o istnieniu umów (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych Akcjonariuszy.

ZMIANY W STRUKTURZE AKCJONARIATU W 2021 ROKU

W dniu 06 kwietnia 2021 r. do Spółki wpłynęło zawiadomienie od akcjonariusza - Pana Krzysztofa Moski, sporządzone w trybie art. 69 ust. 2 pkt 2) Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, w sprawie zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczbie głosów o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Po Zmianie Stanu Posiadania Pan Krzysztof Moska posiadał 3.890.071 akcji Spółki, stanowiących 40,95 % udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz 40,95 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, tj. uprawniających do wykonywania 3.890.071 głosów z akcji Spółki.

Emitent informował o tym fakcie Raportem bieżącym ESPI nr 5/2021 z dnia 06 kwietnia 2021 r.

Dnia 23 kwietnia 2021 r. do Spółki wpłynęło zawiadomienie od akcjonariusza - Pana Leszka Sobika działającego w imieniu własnym oraz w imieniu podmiotu od Niego zależnego, tj. Sobik Zakład Produkcyjny Spółka Jawna, sporządzone w trybie art. 69 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, w sprawie przekroczenia progu 33 i 1/3% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Emitent informował o tym fakcie Raportem bieżącym ESPI nr 7/2021 w dniu 23 kwietnia 2021 r.

W dniu 29 kwietnia 2021 r. do Spółki wpłynęło zawiadomienie od akcjonariusza - Pana Krzysztofa Moski, sporządzone w trybie art. 69 ust. 2 pkt 2) Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, w sprawie zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Po Zmianie Stanu Posiadania Pan Krzysztof Moska posiada 4.071.960 akcji Spółki, stanowiących 42,86 % udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz 42,86 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, tj. uprawniających do wykonywania 4.071.960 głosów z akcji Spółki.

Emitent informował o tym fakcie Raportem bieżącym ESPI 8/2021 w dniu 29 kwietnia 2021 r.

Średni kurs akcji Emitenta w prezentowanym okresie wyniósł 7,37 zł za akcję, zaś średni dzienny wolumen obrotu 3.815 sztuk akcji. W 2021 roku przedmiotem transakcji było 633.223 akcji, co przełożyło się na łączne obroty w wysokości 4,420 mln zł.

W 2021 roku akcje Prymus S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex.

kurs odniesienia (30.12.2020 r.)	7,80 zł
kurs z dnia 30.12.2021 r.	6,60 zł
zmiana (%)	- 15,38 %
zmiana (zł)	1,20 zł
minimum (zł)	5,80 zł
maksimum (zł)	9,00 zł
średni kurs (zł)	7,37 zł
wolumen obrotu (szt.)	633 223
średni wolumen (szt.)	3 815
Obroty (mln zł)	4,420
średnie obroty (mln zł)	0,027

Tabela nr 3. Notowania akcji Prymus S.A. – wybrane dane

(Na podstawie: <https://notowania.pb.pl/instrument/PLPRMUS00013/prymus>)

Kurs akcji Prymus S.A. w prezentowanym okresie podlegał wahaniom. Początek roku rozpoczął się wartością 8,50 zł na akcję, by następnie obniżyć się w dniu 05 stycznia do poziomu 7,80 zł.

W dniu 13 stycznia zanotowano jeden z największych wzrostów – 8,20 zł za akcję, a następnie spadek do poziomu 7,15 zł dnia 28 stycznia. W okresie od lutego do marca kurs ulegał wahaniom aż do największego spadku 24 marca do poziomu 6,95 zł. Znaczące wybicie akcji nastąpiło 29 kwietnia do poziomu 7,70 zł.

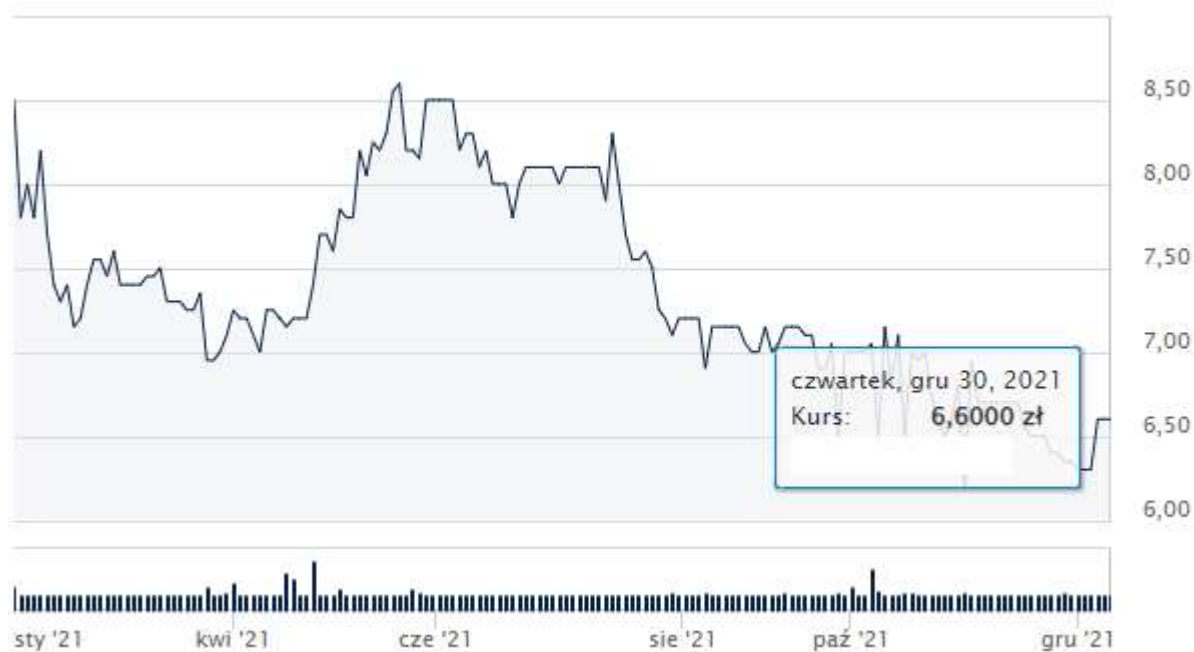
Maj, mimo znacznych wahań, był okresem fali wzrostów - 05 maja odnotowano wzrost do poziomu 7,85 zł oraz 10 maja - 8,20 zł za akcję. Maj, jako okres wzrostów, zakończył się ostatecznie na poziomie 8,50 zł za akcję. Po okresie wzrostów nastąpił czas obniżania się poziomu kursu akcji Prymus S.A. - do 21 czerwca kurs akcji spadł do 7,80 zł. Czerwiec ostatecznie zakończył się kursem 8,10 zł za akcję.

W późniejszym okresie nastąpiło wybicie - w dniu 15 lipca na 8,30 zł. Od tego dnia kurs ponownie ulegał spadkom.

8 października nastąpił jeden z największych spadków do poziomu 6,50 zł, ale kurs szybko odrobił straty na 7,15 zł dnia 11 października. W późniejszym okresie kurs dynamicznie zmieniał swoją wartość, aż do wzrostu dnia 22 października do poziomu 7,00 zł za akcję.

Ponownie w listopadzie kurs obniżyła się do 6,20 zł by następnego dnia odnotować wzrost do poziomu 6,95 zł. Po kolejnej fazie spadków, dnia 20 grudnia nastąpił wzrost do 6,30 zł.

Rok 2021 zakończył się kursem 6,60 zł za akcję.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie:

<https://www.bankier.pl/inwestowanie/profile/quote.html?symbol=PRYMUS>

Rysunek nr 4. Notowania akcji Prymus S.A. w 2021 roku.

5. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2021 roku.

Rok 2021 był dla Spółki rokiem kontynuacji zmagania związanymi ze skutkami pandemii SARS-CoV-2, której negatywne konsekwencje odczuwa cała gospodarka. Powyższa sytuacja znalazła odzwierciedlenie w wynikach finansowych osiągniętych przez Spółkę w poprzednim jak i obecnym okresie sprawozdawczym. Zmniejszenie przychodów netto ze sprzedaży w odniesieniu do okresu sprawozdawczego zakończonego 31 grudnia 2019 roku wywołane zostało przez ograniczenie zamówień składanych przez klientów oraz trudności w dostępie surowców oraz towarów, będących przedmiotem działalności Spółki. Zauważyć jednak należy wzrost przychodów ze sprzedaży, który ukształtował się na poziomie 2,4 % w stosunku do roku 2020.

Dzięki działaniom Zarządu i zaangażowaniu pracowników Spółki oraz wcześniej zawartym umowom handlowych, udało się zapewnić ciągłość dostaw surowców dla kluczowych odbiorców Spółki, a realizacja zamówień, produkcji i transakcji finansowych przebiegała bez zakłóceń.

W celu zminimalizowania wpływu ograniczeń związanych z zagrożeniem COVID-19 Zarząd Emitenta podjął następujące działania:

- ocenianie łańcucha dostaw,
- ustalanie zasad podróży służbowych,
- aktywną ochronę pracowników,
- zapewnienie możliwości pracy zdalnej,

- redukcję kosztów stałych ponoszonych przez Spółkę,
- bieżące monitorowanie sytuacji (stały kontakt z dostawcami i odbiorcami).

Pomimo trudności, prezentowany okres sprawozdawczy upłynął dla Prymus S.A. pod znakiem kontynuacji przyjętej polityki sprzedaży, tj. dystrybucji surowców chemicznych, sprzedaży produktów gotowych oraz działalności finansowej. Sprzedaż surowców stanowiła 85,41 % wartości przychodów ze sprzedaży. Udział produktów gotowych w sprzedaży ogółem stanowił 10,52 %. Działalność finansowa stanowiła 4,07 % przychodów ogółem Emitenta.

Największy udział w przychodzie ze sprzedaży surowców miała sprzedaż grupy produktowej – polichlorek winylu (PVC), stanowiąc 44% sprzedaży ogółem.

Obecna sytuacja globalna, której głównym elementem jest wojna w Ukrainie jest nacechowana bardzo dużą niepewnością i dynamiką zdarzeń trudnych do przewidzenia, co powoduje, że przed podmiotami gospodarczymi powstaje szereg ryzyk trudnych do przewidzenia i oszacowania. Ograniczenie dostępności surowców, przerwanie łańcucha dostaw, zagrożenie zdrowia, praca zdalna to główne czynniki wpływające na działalność Emitenta.

W dniu 5 stycznia 2021 roku Emitent otrzymał informację o podpisaniu przez Aslon Garden BV zarejestrowaną w Holandii umowy wcześniej podpisanej przez Spółkę, której przedmiotem było udzielenie Spółce przez okres 3 lat wyłączności na sprzedaż na rynku polskim produktów z zakresu systemów do montażu tarasów, tj. systemu podkonstrukcji tarasów oraz systemu podbudowy tarasów z płytek ceramicznych. Stanowi to kolejny krok w rozwoju segmentu produktów gotowych.

Przez cały okres obowiązywania tej umowy, Spółka zobowiązała się, że nie będzie bezpośrednio ani pośrednio wytwarzała, sprzedawała, promowała, wprowadzała do obrotu lub importowała na rynek polski jakichkolwiek produktów, które uzupełniają lub mogą uzupełniać produkty objęte niniejszą umową. Spółka nie będzie również pomagała innym w konkutowaniu z Aslon na rynku polskim ani nie będzie przejmowała udziałów w jakimkolwiek podmiocie będącym konkurentem do Aslon.

Umowa została zawarta na okres 3 lat, począwszy od 26 listopada 2020 r. i będzie automatycznie odnawiana na następne okresy 1 roku, chyba że zostanie wypowiedziana przez którąkolwiek stronę w drodze pisemnego zawiadomienia, na co najmniej 90 dni przed upływem okresu jej obowiązywania lub okresem jej corocznego odnowienia. Ponadto, każda ze stron ma prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku, gdy:

- druga strona dopuści się poważnego naruszenia któregokolwiek z postanowień umowy,
- druga strona zostanie postawiona w stan likwidacji, bankructwa lub będzie miała czasowy zakaz wykonywania działalności,
- druga strona zaprzestanie lub będzie jej grozić zaprzestanie prowadzenia działalności lub wystąpią okoliczności, które będą mogły znacząco wpłynąć na zdolność drugiej strony do wypełnienia zobowiązań wynikających z umowy,
- w dowolnym momencie nastąpi istotna zmiana w zarządzaniu, własności lub kontroli nad drugą stroną umowy.

Informacja ta została przekazana do publicznej wiadomości Raportem bieżącym ESPI nr 1/2021 w dniu 05 stycznia 2021 roku.

W dniu 14 stycznia 2021 roku Emitent zawarł z Ineos Sales Belgia NV umowę , której przedmiotem są dostawy Spółce polimerów .

Umowa rozpoczęła się 1 stycznia 2021 r. i obowiązywała przez okres jednego roku.

Przedmiotem tej umowy było określenie warunków dostaw polimerów. Umowa zakładała dostawy polimerów w minimalnej rocznej ilości 560 MT oraz maksymalnej rocznej ilości 700 MT. Cena zakupu polimerów od Ineos oparta była na formule, której podstawą są notowania etylenu.

Fakt zawarcia umowy z firmą Ineos został podany do publicznej wiadomości Raportem bieżącym ESPI nr 2/2021 w dniu 14 stycznia 2021 roku.

W dniu 27 stycznia 2021 roku została podpisana przez kontrahenta mającego siedzibę na terytorium Polskumowa, podpisana wcześniej przez Spółkę, na dostawy polietylenu . Na podstawie tej umowy strony określiły zasady współpracy w zakresie nabywania przez Spółkę polietylenu . Strony zobowiązały się sprzedać i zakupić minimum 1680 ton metrycznych polietylenu w okresie od 01 listopada 2020 r. do 31 października 2021 r. Sprzedaż polietylenu odbywała się po cenach ustalonych przez kontrahenta na okresy miesięczne, opartych o notowanie etylenu opublikowane w raportach cen surowców chemicznych powiększonych o opłatę nałożoną przez kontrahenta.

Informacja ta została opublikowana w formie Raportu bieżącego ESPI nr 3/2021 w dniu 01 lutego 2021 roku.

W dniu 21 kwietnia 2021 roku Emitent zawarł umowę na zakup polichlorku winylu. Umowa dotyczy dostaw polichlorku winylu w liczbie 3.275 ton w miesięcznych partiach. Cena polichlorku winylu ustalana była comiesięcznie na bazie formuły, opartej o globalne zmiany cen polichlorku winylu wg notowań IHS, podlegającym fluktuacjom w każdym miesiącu.

Umowa obowiązywała do 31 października 2021 roku (w zakresie zrealizowanych dostaw objętych tą umową w okresie od 1 listopada 2020 r.) z możliwością jej wypowiedzenia na trzy miesiące przed końcem jej obowiązywania.

Informacja ta została przekazana do publicznej wiadomości Raportem bieżącym ESPI nr 6/2021 w dniu 21 kwietnia 2021 roku.

W dniu 11 maja 2021 roku Emitent przekazał do publicznej wiadomości Raportem ESPI 9/2021 informację o wartości przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów osiągniętych przez Spółkę w I kwartale 2021 roku.

Zgodnie z ewidencją sprzedaży, osiągnięty przez Spółkę przychód ze sprzedaży w I kwartale 2021 roku wyniósł 11,62 mln zł, co stanowiło spadek przychodu w stosunku do średniego przychodu z dwóch minionych, analogicznych okresów tj. I kwartału 2019 roku oraz I kwartału 2020 roku o 3,84 mln zł, tj. o 24,84%.

Spadek przychodów ze sprzedaży w I kwartale 2021 roku spowodowany był pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 powodującego chorobę COVID-19 i obniżeniem zamówień ze strony klientów.

W dniu 24 czerwca 2021 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które podjęło następujące uchwały:

- Uchwałę nr 1 w sprawie wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia,
- Uchwałę nr 2 w sprawie uchylecia tajności głosowania przy powołaniu Komisji Skrutacyjnej,

- Uchwałę nr 3 w sprawie wyboru Komisji Skrutacyjnej,
- Uchwałę nr 4 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020,
- Uchwałę nr 5 w sprawie rozpatrzenia i zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej, zawierającego wyniki oceny sprawozdania Zarządu i sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020,
- Uchwałę nr 6 w sprawie zatwierdzenia i pokrycia straty z lat ubiegłych wykazanej w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2020,
- Uchwałę nr 7 w sprawie przeznaczenia zysku za rok obrotowy 2020,
- Uchwałę nr 8 w sprawie udzielenia Prezesowi Zarządu Spółki absolutorium z wykonania obowiązków w 2020 r.,
- Uchwałę nr 9 w sprawie udzielenia Członkom Zarządu Spółki absolutorium z wykonania obowiązków w 2020 r.,
- Uchwały nr 10 – 14 w sprawie udzielenia Członkom Rady Nadzorczej Spółki absolutorium z wykonania obowiązków w 2020 r.

Pełne informacje na temat uchwał podjętych na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Emitenta podane zostały przez Emitenta do publicznej wiadomości Raportem bieżącym EBI nr 7/2021 w dniu 24 czerwca 2021 roku.

Raportem ESPI nr 13/2021 opublikowanym 01 lipca 2021 roku Emitent poinformował opinią publiczną, iż w dniu 01 lipca 2021 r. otrzymał postanowienie wydane przez Naczelnika Drugiego Śląskiego Urzędu Skarbowego w Bielsku-Białej, o wszczęciu z urzędu postępowania podatkowego w sprawie określenia kwoty podatku za grudzień 2015 r. oraz styczeń, luty, marzec, kwiecień, maj i czerwiec 2016 roku. Wszczęcie tego postępowania było konsekwencją prowadzonej kontroli podatkowej zakończonej 27 listopada 2020 roku i doręczeniem Spółce protokołu kontroli, o czym Spółka informowała w drodze raportu ESPI nr 13/2020 z dn. 27 listopada 2020 roku.

Była to kontynuacja postępowania kontrolnego w zakresie prawidłowości rozliczeń podatku od towarów i usług trwającego w 2020 roku.

W dniu 23 lipca 2021 r. za pośrednictwem Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. dokonał wypłaty dywidendy na rzecz wszystkich Akcjonariuszy. W dywidendzie uczestniczyło 9.500.021 akcji Spółki, a kwota wypłaty wyniosła 0,20 zł na jedną akcję.

Informacja ta została przekazana do publicznej wiadomości Raportem bieżącym ESPI nr 14/2021 w dniu 23 lipca 2021 roku.

W dniu 22 grudnia 2021 roku Spółka zawarła z podmiotem prawa handlowego z siedzibą w Polsce umowę, na sprzedaż na rzecz kontrahenta polichloru winylu. Na podstawie umowy, Spółka sprzedaje a kontrahent nabędzie polichlorek winylu w ilości 2.700 ton w miesięcznych partiach, w okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku. Szacunkowa wartość umowy wynosi 2,3 mln EUR, przy czym cena polichloru winylu ustalana jest comiesięcznie w drodze ustalonej formuły i gwarantowana na okres jednego miesiąca. Umowa obowiązuje od 1 stycznia 2022 roku i wchodzi w życie z dniem jej zawarcia, z mocą obowiązującą do 31 grudnia 2022 roku

Informacja ta została przekazana do publicznej wiadomości Raportem bieżącym ESPI nr 15/2021 w dniu 22 grudnia 2021 roku.

W dniu 30 grudnia 2021 roku Spółka zawarła z podmiotem prawa handlowego z siedzibą w Polsce umowę, na sprzedaż na rzecz kontrahenta polichloru winylu. Na podstawie umowy, Spółka sprzedała kontrahentowi polichlorek winylu w ilości 432 ton w miesięcznych partiach, do dnia 31 grudnia 2022 roku. Szacunkowa wartość tej umowy wynosi 3,5 mln zł, przy czym cena polichloru winylu ustalana jest comiesięcznie i gwarantowana na okres jednego miesiąca. Umowa obowiązuje od 1 stycznia 2022 roku i wchodzi w życie z dniem jej zawarcia, z mocą obowiązującą do 31 grudnia 2022 r. Informacja ta została przekazana do publicznej wiadomości Raportem bieżącym ESPI nr 16/2021 w dniu 30 grudnia 2021 roku.

6. Istotne informacje i dane niefinansowe.

ZATRUDNIENIE

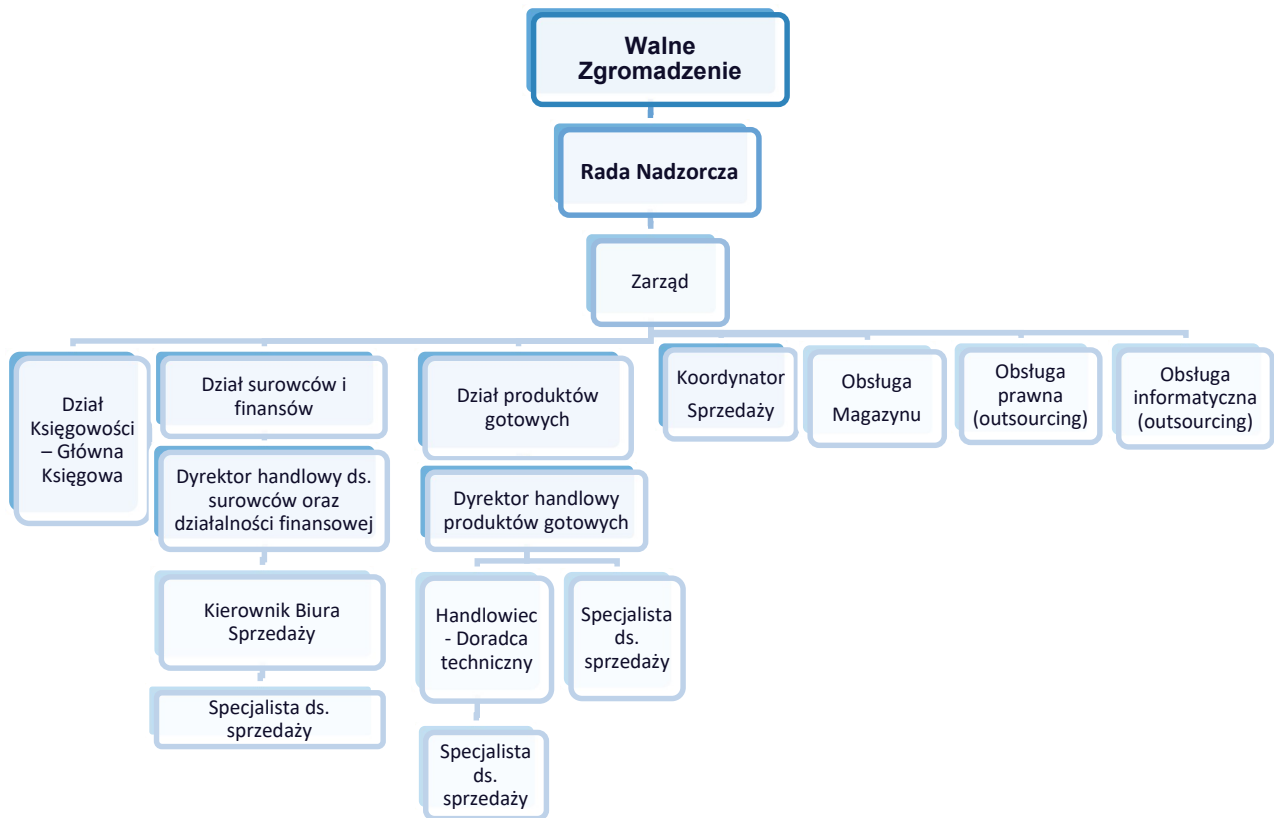
Na dzień 31 grudnia 2021 r zatrudnienie 9 osób na 8 i 1/4 etatu.

Wyszczególnienie	Prymus S.A.
Liczba pracowników zatrudnionych na pełny etat	9
Średnia wieku pracowników	44,5 lat
Struktura zatrudnienia wg wykształcenia	Wyższe – 63% Średnie – 37%
Struktura zatrudnienia wg płci	Kobiety – 63% Mężczyźni – 37%
Źródło: Prymus S.A.	

Tabela nr 4. Zasoby ludzkie Prymus S.A. w 2021 r.

Spółka w swojej działalności korzysta z usług outsourcingowych, powierzając zadania wspomagające główną działalność podmiotom zewnętrznym (m.in. usługi prawne, informatyczne). Emitent działa również w oparciu o umowy zlecenia. Taka strategia pozwala na redukcję kosztów oraz uzyskanie dostępu do usług najwyższej jakości.

W 2021 roku Prymus S.A. kontynuowała program szkoleń w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz program szkoleniowy rozszerzający kompetencje na kursie językowym.



Rysunek nr 5. Schemat organizacyjny Prymus S.A. – stan na dzień 31 grudnia 2021 r.

Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem

W okresie wprowadzonego stanu zagrożenia epidemicznego, stanu epidemii lub innych zarządzeń i obostrzeń władz państwowych dotyczących COVID-19, wprowadzone zostały następujące zasady postępowania, obowiązujące pracowników i osoby ściśle współpracujące z Emitentem w celu minimalizowania ryzyka zachorowania i przeciwdziałania skutkom choroby COVID –19:

- Praca zdalna w systemie hybrydowym dla pracowników biurowych,
- Zaostrzone wymogi sanitarne,
- Dodatkowe procedury odkażania i czyszczenia obiektów,
- Ograniczenia w przemieszczaniu się, ograniczenie do minimum osobistych spotkań i odwiedzin u klientów,
- Rekomendacja korzystania ze środków porozumiewania się na odległość.

Zasady te od momentu wprowadzenia kontynuowane były przez cały 2021 rok.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Prymus S.A. realizuje ideę biznesu odpowiedzialnego społecznie uwzględniając przepisy prawa oraz normy etyczne. W Spółce funkcjonuje Kodeks Etyki Biznesu Prymus S.A., który zobowiązuje Pracowników do etycznego postępowania, w związku wykonywaniem obowiązków służbowych.

Odpowiedzialność społeczna w zakresie ochrony środowiska

Prymus S.A. jako dystrybutor surowców chemicznych oraz producent chemii budowlanej deklaruje dbałość o ochronę środowiska w obszarze swojej działalności. Polityka środowiskowa, na równi ze spełnieniem wymagań w zakresie jakości oferowanych produktów, jest priorytetem w strategii zarządzania Spółką. Stale dążymy do zmniejszenia wpływu naszej działalności na środowisko i pomagamy chronić zasoby naturalne. Pracownicy Prymus S.A. zobowiązują się przestrzegać przepisów o ochronie środowiska i wewnętrznych wymogów odnoszących się do ich stanowisk pracy, a także zgłaszać wszystkie incydenty i naruszenia związane z ochroną środowiska. Zarząd Spółki zobowiązuje się zapewnić Pracownikom dostęp do szkoleń i zasobów niezbędnych do wypełniania tych obowiązków.

Spółka wraz ze swoimi partnerami tworzy zrównoważoną sieć producentów, przetwórców, przewoźników, właścicieli magazynów, handlowców i dystrybutorów, którzy troszczą się o środowisko naturalne.

Jako dowód naszych starań na rzecz zrównoważonego rozwoju swojej działalności i otaczającego nas świata możemy pochwalić się uzyskaniem Certyfikatu Oznakowania Ekologicznego Green Label PRS.

Działalność Spółki w tym zakresie przejawia się m.in. poprzez stosowanie okrężnego systemu wykorzystywania palet. Dzięki temu można odzyskiwać większą ich liczbę i możliwie najczęściej wykorzystywać je ponownie.

Nagrody i wyróżnienia

W 2021 roku Emitent otrzymał następujące nagrody i wyróżnienia:

- ❖ 0 maja 2021 roku Certyfikat Wiarygodności Biznesowej przyznawany przez Bisnode Polska Sp. z o.o.
- ❖ Zakwalifikowanie w całym roku 2021 akcji Emitenta do segmentu NCFocus

Relacje inwestorskie

Transparentność oraz wysoka jakość polityki informacyjnej to najważniejsze elementy realizowanej przez Prymus S.A. komunikacji ze środowiskiem rynku kapitałowego. W tym celu Emitent wykorzystuje dwa rodzaje instrumentów. Pierwszym z nich są działania o charakterze obligatoryjnym, drugi rodzaj to alternatywne narzędzia komunikacji. Spółka, zgodnie z Regulaminem ASO (określającym zasady oraz obowiązki związane z funkcjonowaniem w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect), a także Rozporządzeniem w sprawie nadużyć na rynku (MAR), na bieżąco raportuje o wszystkich zdarzeniach, które bezwzględnie podlegają obowiązkowi przekazania do publicznej wiadomości, a które wypełniają znamiona informacji poufnej, korporacyjne oraz które Zarząd uznaje za mające istotny wpływ na działalność Spółki.

Prymus S.A. prowadzi serwis relacji inwestorskich na stronie internetowej: <http://prymussa.pl>.

Na stronie internetowej Emitenta dostępne są do pobrania pliki w wersji edytowalnej, zawierające dane finansowe Spółki.

System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej Prymus S.A. i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych realizowany jest w oparciu o następujące zasady:

- stosowanie procedur ewidencji księgowej oraz kontrolę ich przestrzegania,
- stosowanie procedur autoryzacji i opiniowania rocznych sprawozdań finansowych przed publikacją,

- badanie rocznych sprawozdań finansowych Prymus S.A.

Ponadto ewidencja zdarzeń gospodarczych w Prymus S.A. odbywa się za pośrednictwem zintegrowanego systemu finansowo-księgowego, którego konfiguracja jest zgodna z przyjętą polityką rachunkowości. Bezpieczeństwo i dostępność informacji zawartych w niniejszym systemie finansowo-księgowym kontrolowane są na wszystkich poziomach.

Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Prymus S.A. jest dokonywany przez Radę Nadzorczą.

Emitent stosuje procedury autoryzacji, zgodnie z którymi raporty okresowe przekazywane są Autoryzowanemu Doradcy, a następnie Przewodniczącemu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej oraz po zakończeniu weryfikacji przez audytora, sprawozdania finansowe są zatwierdzane przez Zarząd Spółki do publikacji, a następnie przekazywane do publicznej wiadomości.

Do czasu opublikowania, raporty okresowe wraz ze sprawozdaniami finansowymi udostępniane są wyłącznie osobom uczestniczącym w procesie ich przygotowania, weryfikacji i zatwierdzenia.

7. Organy Spółki w 2021 roku.

ZARZĄD:

Zarząd Spółki statutowo składa się z jednej lub większej ilości członków, powoływanych na okres trzyletniej wspólnej kadencji. Każdorazowo Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu danej kadencji.

W przypadku Zarządu wieloosobowego do reprezentowania Spółki, składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki upoważniony jest Prezes Zarządu samodzielnie, a każdy inny Członek Zarządu z innym Członkiem Zarządu lub Prokurentem.

Skład osobowy Zarządu Prymus S.A. na dzień 31 grudnia 2021 roku przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja pełniona w Zarządzie Prymus S.A.	Okres pełnienia Funkcji w 2021 r.	Czas trwania obecnej kadencji
Ewa Kobosko	Prezes Zarządu	01-12.2021 r.	28.02.2022 r. ¹

Źródło: Opracowanie własne Prymus S.A.

¹ W dniu 14 lutego 2022 r. Pani Ewa Kobosko złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu i z członkostwa w Zarządzie Spółki ze skutkiem na dzień 28 lutego 2022 r.

Skład osobowy Zarządu Prymus S.A. na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja pełniona w Zarządzie Prymus S.A.	Czas trwania obecnej kadencji
Adam Łanoszka	Prezes Zarządu	01.03.2022 r. – 01.03.2025

Źródło: Opracowanie własne Prymus S.A.

ZMIANY W SKŁADZIE ZARZĄDU PRYMUS S.A. NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA NINIEJSZEGO SPRAWOZDANIA.

W dniu 14 lutego 2022 roku Pani Ewa Kobosko złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu i z członkostwa w Zarządzie Spółki ze skutkiem na dzień 28 lutego 2022 roku. W rezygnacji nie wskazano jej powodów. O fakcie tym Emitent poinformowała opinię publiczną raportem EBI nr 3/2022 w dniu 15 lutego 2022 roku.

Dnia 28 lutego 2022 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie powołania od dnia 1 marca 2022 roku do Zarządu Spółki pana Adama Łanoszkę powierzając mu pełnienie funkcji Prezesa Zarządu. Emitent poinformował o tym fakcie raportem bieżącym EBI nr 6/2022 w dniu 01 marca 2022 roku.

Doświadczenie i kompetencje Zarządu:

Adam Łanoszka – Prezes Zarządu

Adam Łanoszka ukończył studia na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, kierunek: Finanse i Bankowość, uzyskując tytuł magistra ekonomii (praca magisterska o tematyce rynku kapitałowego). Swoją karierę zawodową w segmencie finansowym zaczął w spółce Telekomunikacja Polska S.A., gdzie przez 10 lat był zatrudniony na samodzielnym stanowisku głównego planisty finansowego, będąc odpowiedzialnym za płynność finansową spółki. Swoje doświadczenia zawodowe rozwijał podczas współpracy z instytucjami rynku finansowego. Związany był m.in. z Domem Inwestycyjnym Taurus Sp. z o. o., w którym pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu, ponadto pełnił funkcję Prezesa Zarządu RUNICOM Corporate Finance Sp. z o. o. W latach 2008-2010 doradzał również Zarządowi InvestConGroup S.A., notowanej na GPW grupie kapitałowej, której zakres działalności obejmuje m.in. obszar inwestycji oraz doradztwa finansowego. Zasiadał także w Radzie Nadzorczej Invest Consulting S.A. Posiada także certyfikat autoryzowanego doradcy w ASO nr 93/2011 oraz legitymuje się certyfikatem Ministerstwa Finansów (nr 8562/2004) uprawniającym do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych.

Pan Adam Łanoszka posiada 500.000 akcji Prymus S.A., co stanowi 5,26% udziału w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Szczegółowy życiorys opublikowany został na stronie internetowej Spółki.

Zarząd zarządza majątkiem i sprawami Spółki, reprezentuje ją oraz kieruje całokształtem bieżącej działalności gospodarczej.

Zasady pracy Zarządu Prymus S.A. opisane są w następujących dokumentach:

- Statut Spółki,
- Regulamin Zarządu Prymus S.A.,
- Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect,
- Obowiązujące przepisy prawne.

Nie istnieją umowy między Prymus S.A., a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia.

Informacje o wartości wynagrodzeń z tytułu pełnienia funkcji we władzach Prymus S.A. podano w Tabeli nr 2.39 Sprawozdania finansowego Prymus S.A. za 2021 rok.

RADA NADZORCZA:

Rada Nadzorcza składa się od 5 do 9 członków powołanych na okres wspólnej pięcioletniej kadencji. Rada Nadzorcza lub poszczególni jej członkowie mogą być w każdym czasie odwołani przed upływem kadencji. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki, a w szczególności:

- bada sprawozdania finansowe Spółki, zarówno co do zgodności z dokumentami, jak i ze stanem faktycznym, sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, analizuje i opiniuje wnioski Zarządu w sprawie podziału zysku Spółki, źródeł i sposobu pokrycia strat, wysokości odpisów na fundusze celowe;
- powołuje i odwołuje członków Zarządu danej kadencji, zawiera umowy z członkami Zarządu Spółki oraz określa zasady ich wynagradzania, wykonuje względem Zarządu w imieniu Spółki uprawnienia wynikające ze stosunku pracy;
- opiniuje projekty zmian statutu;
- zatwierdza regulamin zarządu;
- wyraża zgodę na zawarcie umów dotyczących nabycia i zbycia nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości;
- wybiera biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych Spółki.

Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje członków Zarządu oraz dokonuje wyboru spośród nich Prezesa Zarządu.

Rada Nadzorcza Prymus S.A. działa w oparciu o:

- Statut Spółki,
- Regulamin Rady Nadzorczej,
- Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect,
- Obowiązujące przepisy prawne.

Obecna kadencja Rady Nadzorczej Prymus S.A. rozpoczęła się 22 czerwca 2016 roku, tj. w dniu odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Prymus S.A. i podjęcia uchwał nr 13-17.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Anna Pawlak – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Adam Łanoszka – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Anna Tobiasz-Gabryś – Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Milc – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 29 marca 2021 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie powołania do składu Rady Nadzorczej w drodze dokooptowania Pana Michała Mroza.

Emitent opublikował tę wiadomość Raportem bieżącym EBI nr 3/2021 w dniu 30 marca 2021 roku.

W dniu 23 lutego 2022 roku do Spółki wpłynęło oświadczenie sporządzone przez Panią Katarzynę Milc o rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 28 lutego 2022 roku. W rezygnacji nie wskazano jej powodów. O fakcie tym Emitent poinformował opinię publiczną Raportem EBI nr 4/2022 w dniu 23 lutego 2022 roku.

Dnia 28 lutego 2022 roku Pan Adam Łanoszka złożył oświadczenie o rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 28 lutego 2022 roku. W rezygnacji nie wskazano jej powodów. O fakcie tym Emitent poinformował opinię publiczną Raportem EBI nr 5/2022 w dniu 28 lutego 2022 roku.

W dniu 07 marca 2022 r. członkowie Rady Nadzorczej uzupełnili skład Rady Nadzorczej Spółki w drodze dokooptowania Pani Olivii Sobik oraz Pana Dariusza Pado. Emitent opublikował tę wiadomość Raportem bieżącym EBI nr 7/2022 w dniu 07 marca 2022 roku (oraz o uzupełnieniu do tego raportu poprzez Raport bieżący EBI nr 8/2022 w dniu 08 marca 2022 roku).

Na dzień publikacji sprawozdania skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

Anna Pawlak – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Anna Tobiasz-Gabryś – Członek Rady Nadzorczej

Michał Mróz – Członek Rady Nadzorczej

Olivia Sobik - Członek Rady Nadzorczej

Dariusz Pado - Członek Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza nie wyodrębniła spośród swoich członków żadnych komitetów czy zespołów roboczych. Zarząd Prymus S.A. na podstawie oświadczeń Członków Rady Nadzorczej Prymus S.A., podaje do wiadomości, iż pomiędzy Członkami Rady Nadzorczej, a Prymus S.A. istniały następujące powiązania:

- Pan Adam Łanoszka na dzień 31 grudnia 2021 roku posiadał 500.000 akcji Spółki, stanowiących 5,26% udziału w kapitale zakładowym i 5,26% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Nie istnieją powiązania osobowe pomiędzy Członkami Rady Nadzorczej, a Zarządem Emitenta.

Informacje o wartości wynagrodzeń z tytułu członkostwa w Radzie Nadzorczej Prymus S.A. podano w Tabeli nr 2.39 Sprawozdania finansowego Prymus S.A. za 2021 rok.

ZASADY ZMIANY STATUTU

Wszelkie zmiany w Statucie Prymus S.A. uchwalane są przez Walne Zgromadzenie, a następnie wymagają wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Walne Zgromadzenie Prymus S.A. może upoważnić Radę Nadzorczą do ustalenia jednolitego tekstu Statutu. Informacja o zarejestrowaniu zmian w Statucie Spółki w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przekazywana jest do publicznej wiadomości w trybie raportu bieżącego za pośrednictwem Elektronicznej Bazy Informacji (System EBI).

8. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki istotne dla sytuacji Spółki w 2021 roku.

Surowce chemiczne

Od początku 2021 roku producenci wyrobów z tworzyw sztucznych doświadczają poważnych zastoju w dostawach surowców. Problemy z dostawami stały się coraz bardziej powszechne i dotyczą takich substancji jak polipropylen, polichlorek winylu i polietylen oraz specjalnych dodatków do tworzyw sztucznych, takich jak ftalany, które nadają produktom unikalne właściwości i są kluczowe w recepturach. Poważne zakłócenia na rynku, które mają obecnie miejsce w całej Europie, są symptomem strukturalnego braku równowagi w Europie pomiędzy lokalną produkcją a popytem na surowce i dodatki. Bez przywrócenia tej równowagi, okresowe powtarzanie się poważnych zakłóceń w łańcuchu produkcyjnym jest bardzo prawdopodobne. Ostatecznie również klienci końcowi ponoszą szkody z powodu zakłóceń w dostawach (pół)wyrobów.²

Na rynku surowców obserwuje się gigantyczne podwyżki nie notowane od kilku lat. Stanowią one znaczne obciążenie dla finansów przedsiębiorstw produkujących wyroby budowlane, ponieważ cena surowca to zdecydowana większość kosztu produkcji.

Głównym czynnikiem powodującym wzrost cen surowców jest rosnący popyt w Azji i Europie. Produkcja przemysłowa Chin – które częściowo poradziły sobie z epidemią COVID-19 – ruszyła z pełną mocą, dlatego gwałtownie zwiększyło się tam też zapotrzebowanie na surowce. To z kolei spowodowało braki na rynku. Popyt przewyższył podaż, co implikuje podwyżki. Także fabryki produkujące surowce wciąż nie osiągnęły pełni swoich mocy.

Wzrosty cen metali, paliw, energii są zbyt gwałtowne, żeby mogły zostać w pełni zamortyzowane przez mechanizm waloryzacji. Przejściowo z pewnością przełoży się to na rentowność firm budowlanych. Jednocześnie obserwuje się rosnące portfele zamówień spółek budowlanych na innych rynkach Unii Europejskiej, co oznacza, że nadchodzi fala wzmożonego popytu na materiały budowlane nie tylko w Polsce, ale również na rynkach, z których część materiałów jest importowana. Specjaliści przewidywali, że będzie to impulsem do dalszego wzrostu cen materiałów w 2021 ale również w 2022 roku.³

Pandemia wpłynęła w bezprecedensowy sposób na całe łańcuchy dostaw. Producenci obserwują znaczące trudności w transporcie morskim i lądowym. Na rynku brakuje kontenerów, które w wyniku zerwanych szlaków handlowych znalazły się w różnych miejscach i portach całego globu. Ich ceny poszybowały w górę.

² <https://imch.pl/wiadomosci/list-eupc-do-komisarza-ds-ryнку-wewnetrznego-ue/?smclient=d4cd47bb-2fde-11eb-8678-18cf24ce389f&smconv=db63d472-24e9-4f8e-8cf0-4ce86d30261f&smid=4>

³ <https://www.kieruneksurowce.pl/arttykul,84741,materiały-budowlane-moga-byc-jeszcze-drozsze.html>

Dla porównania ceny transportu kontenerów między Chinami a Europą wzrosły od IV kw. 2020 roku o ponad 400%. Ograniczenia te znacząco utrudniają dostęp do surowców i ich swobodny przepływ między poszczególnymi regionami świata.⁴

Niedobory surowców pierwotnych w całej Europie spowodowały zwiększony popyt na recyklaty.

Trwająca trudna sytuacja na rynku tworzyw pierwotnych wymusza na przetwórcach poszukiwanie alternatywy. Wszędzie tam, gdzie jest to możliwe, firmy zwiększają wykorzystanie surowców pochodzących z recyklingu.

Wzrost cen spowodowany jest nie tylko sytuacją na rynku tworzyw pierwotnych, ale również niedoborem odpadów nadających się do ponownego przetwarzania. Recyklerzy borykają się z coraz wyższymi kosztami pozyskiwania surowca do produkcji, dlatego są zmuszeni do zmniejszania produkcji. W wielu przypadkach przejście na materiały pochodzące z recyklingu jest wykonalne tylko w ograniczonym zakresie. W wielu zastosowaniach prawne przepisy bezpieczeństwa, przeszkody techniczne i wymagania jakościowe uniemożliwiają obecnie szersze wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu. Szczególnie w przypadku wspomnianych towarów pierwszej potrzeby. Recyklaty nie są jeszcze dostępne w wystarczających ilościach i stałej jakości. Tam, gdzie recyklaty są uznane za alternatywę, ich ceny znacznie wzrastają w porównaniu z materiałami pierwotnymi, a dostępność maleje.⁵

Polska Izba Przemysłu Chemicznego zaprezentowała dokument definiujący pięć osi rozwoju przemysłu w post pandemicznym świecie, odpowiadających kluczowym wyzwaniom, przed którymi stoi polska gospodarka. Są to:

- cyfryzacja,
- bezpieczeństwo w obrębie technologii i surowców,
- lokalizacja produkcji przemysłowej,
- Zielony Ład
- społeczeństwo wysokich kompetencji.

Wokół nich zaprojektowany został rozległy program wsparcia przemysłu w Polsce, który ma umożliwić krajowej gospodarce wychodzenie z kryzysu spowodowanego pandemią COVID-19. Powstał on dzięki bliskiemu współdziałaniu i konsultacjom z przedsiębiorcami oraz ekspertami, a jego zapisy stanowią odpowiedź na zapotrzebowanie poszczególnych branż. Jedną z nich, uznaną za kluczową w dalszym rozwoju i odbudowie gospodarki jest polski przemysł chemiczny.

Pięciu osiom rozwojowym w Polityce Przemysłowej przypisano dwa rodzaje instrumentów wsparcia:

- charakterze horyzontalnym, dotyczące wyzwań obejmujących całą gospodarkę oraz
- charakterze branżowym, odpowiadające na potrzeby konkretnych branż.

⁴ <https://imch.pl/wiadomosci/brakuje-surowcow-nie-tylko-w-branzy-polimerowej/?smclient=d4cd47bb-2fde-11eb-8678-18cf24ce389f&smconv=7ce07fc7-279b-4940-91c3-3420c2a8ea56&smlid=3>

⁵ <https://imch.pl/wiadomosci/ceny-recyklatow-rosna-czy-trend-utrzyma-sie-w-maju/>

Dokument stanowi zestaw działań, który ma pomóc w pełni wykorzystywać i rozwijać potencjał polskiego przemysłu, w tym branży chemicznej. Ma to szczególne znaczenie zwłaszcza w kontekście wzmacniania – istotnej z perspektywy unijnej – reindustrializacji i budowie strategicznej autonomii.

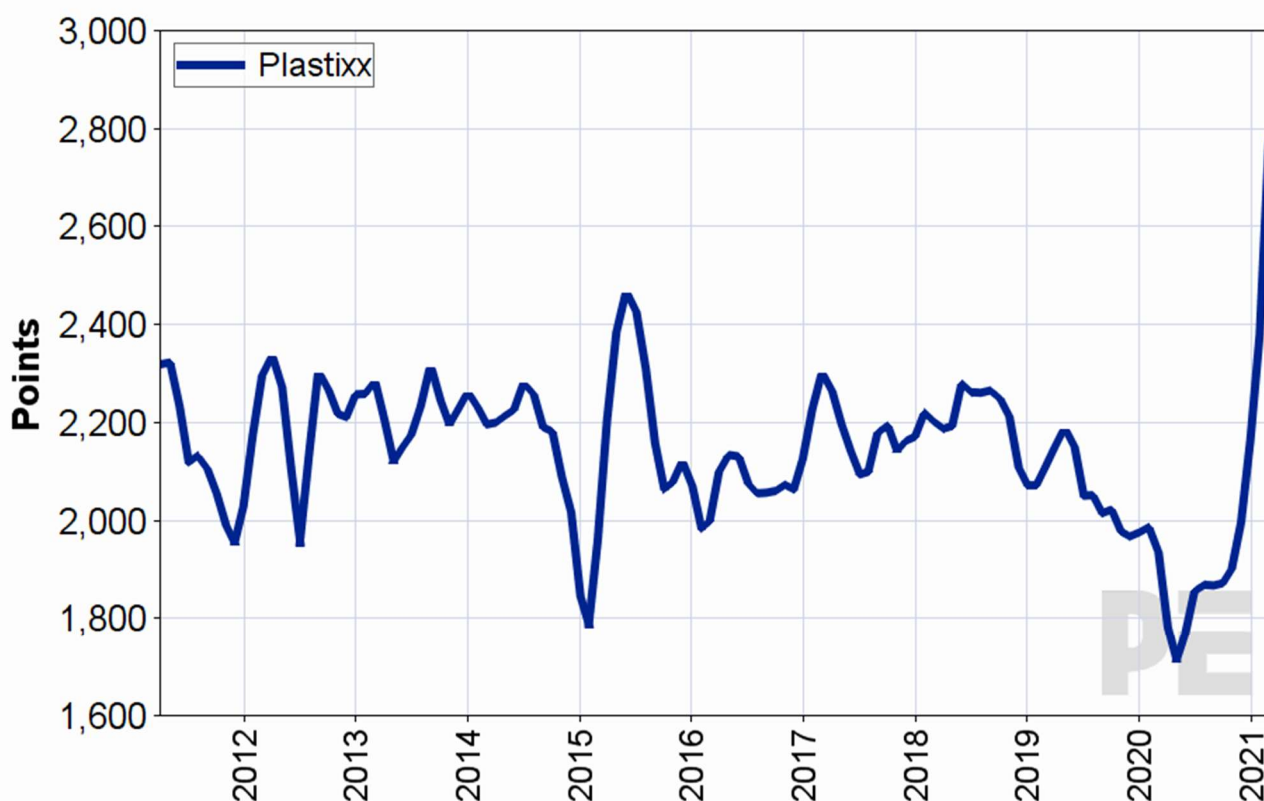
Oferta prezentowana w programie Polityki Przemysłowej dotyczy m.in. działań z obszaru legislacji, w tym deregulacji czy kwestii specyficznych dla danego przemysłu, finansowania spójnej dla całej branży agendy badawczej, a także rynku pracy i rozwoju kompetencji kadrowych.

Jednym z głównych sposobów realizacji założeń Polityki Przemysłowej Polski będą tzw. kontrakty branżowe, zawierane pomiędzy przedstawicielami danej gałęzi przemysłu rządem. W tego typu umowach precyzyjnie określone zostaną cele, oczekiwane rezultaty i czas trwania. Obie strony zobowiążą się do działań, które będą stanowić odpowiedź na problemy i na bariery napotymane przez przemysł, a jednocześnie wpiszą się w całościową strategię rozwoju polskiej gospodarki. Pozwoli to uzyskać lepszą synergię i koordynację pomiędzy prorozwojowymi działaniami prowadzonymi przez sektor prywatny i publiczny. Korzyścią dla branży, uznanej za strategiczną, ma być zaprojektowanie rozwiązań sektora publicznego, dopasowanych do konkretnych potrzeb danej gałęzi, które mogą nie być dostatecznie dobrze zaspokajane w ramach polityk bardziej ogólnych, horyzontalnych. Prace nad kontraktem branżowym mają przyczynić się także do refleksji branży nad jej potrzebami oraz pobudzić współpracę biznesową, nastawioną na długofalowy rozwój.

Przemysł chemiczny stanowi bazę dla rozwoju technologicznego, ochrony środowiska naturalnego, nowych odkryć naukowych, rozwoju innych sektorów gospodarki, czy zmiany przyzwyczajeń konsumenckich. Branża chemiczna jest fundamentem nowoczesnego świata, a uznanie polskiego przemysłu chemicznego za jeden z filarów gospodarki podkreśla jego znaczenie i kluczowy charakter dla dalszego rozwoju całego kraju.⁶

⁶ [Polska Chemia branżą strategiczną dla polskiej gospodarki - imch](#)

PIE Polymer Prices



(C) 2021 Plastics Information Europe, Bad Homburg/Germany - www.pieweb.com

Rysunek nr 6. Kształtowanie się cen polimerów.

Według Plastics Information Europe, ceny polimerów w Europie Zachodniej mają wciąż tendencję wzrostową, testując nowe rekordy z powodu wciąż ogłaszanej siły wyższej i problemów z łańcuchem dostaw.⁷

Rynek chemii budowlanej

Koniec roku 2020 i pierwszy kwartał 2021 przyniosły sukcesywny wzrost cen surowców stosowanych do produkcji chemii budowlanej. Jest to spowodowane ich ograniczoną dostępnością, wynikającą m.in. ze znacznie zwiększonego popytu w Chinach, gdzie gospodarka ruszyła z pełną mocą.

Przerwanie łańcuchów dostaw w wyniku pandemii COVID-19 odbiło się na dostępności kontenerów, które znalazły się w różnych częściach świata. To z kolei spowodowało znaczący wzrost cen transportu morskiego. Te i inne czynniki mogą wpłynąć na ceny produktów z branży chemii budowlanej.

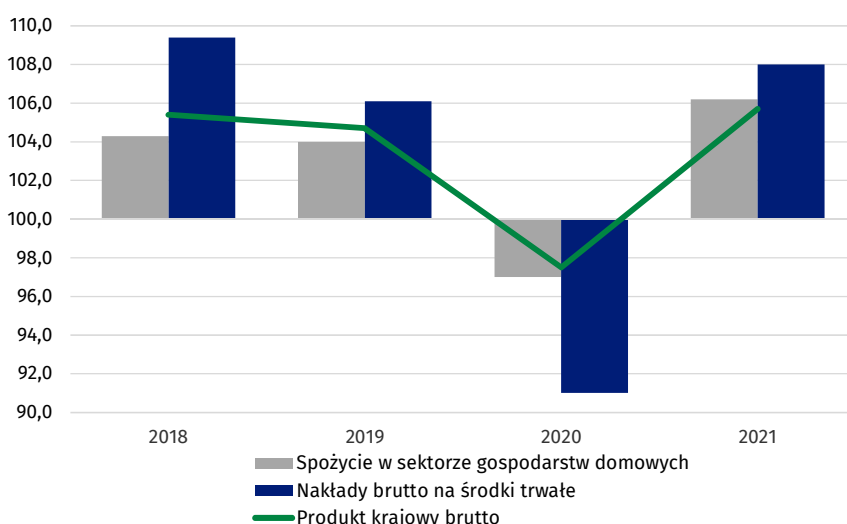
⁷ <https://imch.pl/wiadomosci/bojkot-tureckich-przetworcow-tworzyw-odniesie-skutek/?smclient=d4cd47bb-2fde-11eb-8678-18cf24ce389f&smconv=06a1f2f2-940d-435f-8d9b-5a68470df8ab&smid=2>

Jedną z przyczyn warunkujących rozwój Emitenta jest wzrost gospodarczy.

Według wstępnego szacunku produkt krajowy brutto (PKB) w 2021 roku był realnie wyższy o 5,7% w porównaniu z 2020 roku, wobec spadku o 2,5% w 2020 roku (w cenach stałych roku poprzedniego).

Na podstawie aktualnie dostępnych danych oszacowano następujące dynamiki wzrostu wartości dodanej brutto:

- wartość dodana brutto w gospodarce narodowej w 2021 roku wzrosła o 5,3% w porównaniu z 2020 roku, wobec spadku o 2,6% w 2020 roku,
- wartość dodana brutto w przemyśle w 2021 roku wzrosła o 14,1% w porównaniu z 2020 roku, wobec spadku o 5,3% w 2020 roku,
- wartość dodana brutto w budownictwie w 2021 roku w porównaniu z 2020 roku wzrosła o 1,2%, wobec spadku o 4,6% w 2020 roku,
- wartość dodana brutto w handlu i naprawach w 2021 roku w porównaniu z 2020 roku wzrosła o 5,9%, wobec spadku o 2,7% w 2020 roku. W 2021 roku popyt krajowy zwiększył się realnie o 8,2% w porównaniu z 2020 roku, w którym zanotowano spadek o 3,4%.



Rysunek nr 7. Dynamika realna produktu krajowego brutto (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)

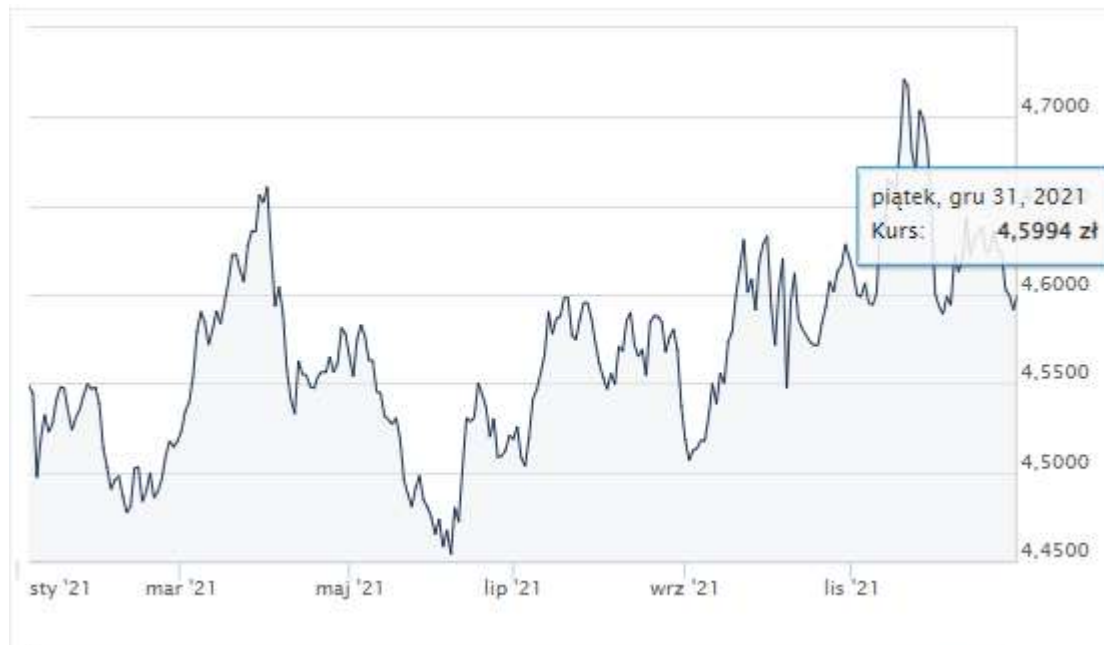
Spożycie ogółem w 2021 roku wzrosło realnie o 4,8%, w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych o 6,2% (w 2020 roku zanotowano spadek odpowiednio o 1,1% oraz o 3,0%).

Nakłady brutto na środki trwałe w 2021 roku w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 8,0% (wobec spadku o 9,0% w 2020 roku). Stopa inwestycji w gospodarce narodowej (relacja nakładów brutto na środki trwałe do produktu krajowego brutto w cenach bieżących) w 2021 roku wyniosła, podobnie jak w 2020 roku, 16,6%.⁸

Wahania kursów walutowych

⁸ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rachunki-narodowe/roczne-rachunki-narodowe/produkt-krajowy-brutto-w-2021-roku-szacunek-wstepny,2,11.html>

Wyniki Prymus S.A. zależą od wahań kursu EUR/PLN. 5% sprzedaży Emitenta stanowi wewnątrzspółnotowa dostawa towarów oraz eksport, który jest fakturowany w walucie EUR. Kurs EUR/PLN charakteryzował się w 2021 roku tendencją wzrostową. Początek roku rozpoczął się wartością 4,55 EUR/PLN. Najniższe notowanie EUR, wynoszące 4,45 zł odnotowano w dniu 09 czerwca 2021 roku. W dniu 22 listopada 2021 roku osiągnął maksimum w wysokości 4,72 EUR/PLN. Na koniec roku osiągnął poziom 4,60 EUR/PLN.



Źródło: <https://www.bankier.pl/waluty/kursy-walut/nbp/EUR>

Rysunek nr 8. Kurs EUR/PLN w 2021 r.

	Okres sprawozdawczy 01.01-31.12.2021	Okres sprawozdawczy 01.01-31.12.2020
Kurs EUR/PLN		
średni kurs NBP na koniec okresu	4,5994 zł	4,6148 zł
kurs NBP na początek okresu	4,5485 zł	4,2571 zł
kurs NBP na koniec okresu	4,5994 zł	4,6148 zł
Zmiana	+0,04 zł	+0,36 zł
zmiana (%)	+0,84%	+8,37%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.bankier.pl/waluty/kursy-walut/forex/EURPLN>

Tabela nr 5. Wybrane dane dotyczące kursu EUR/PLN w 2021 i 2020 r.

Przyszłe wyniki finansowe Prymus S.A uzależnione są bieżącej kondycji finansowej, jak również od następujących czynników wewnętrznych:

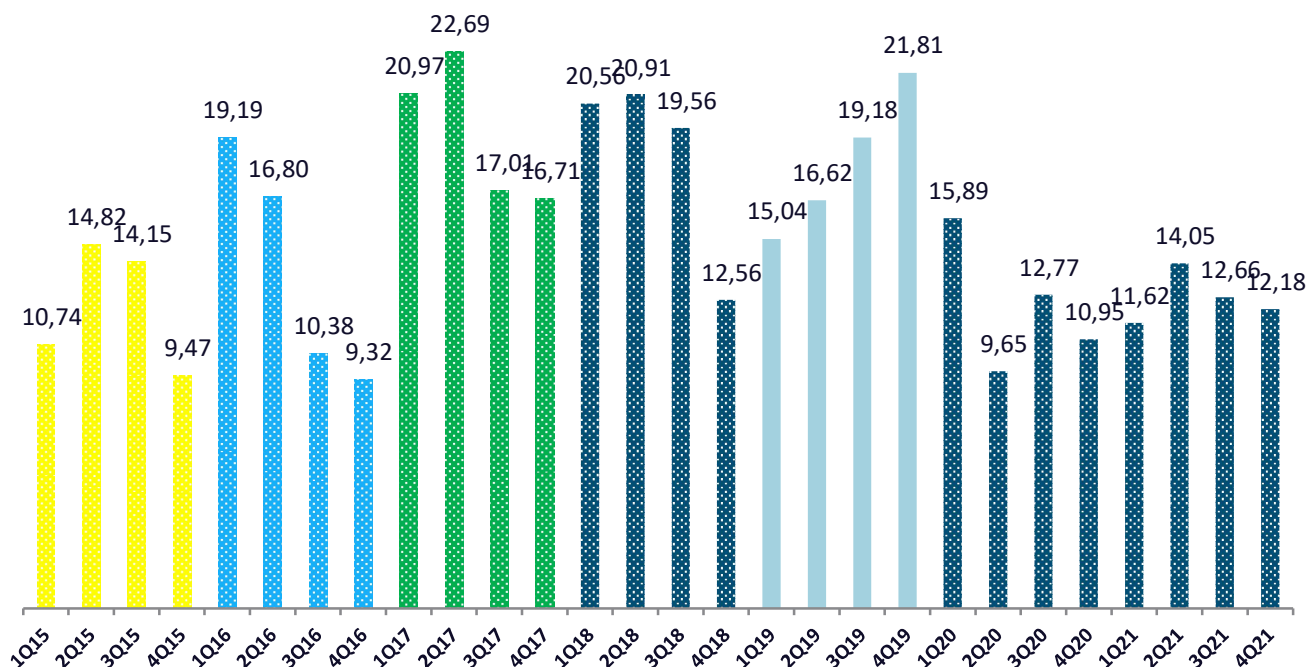
- dopasowanie kluczowych kompetencji do potrzeb rynku,
- rozbudowa portfolio dostosowana do wymagań klientów,
- możliwości customizacji,
- możliwości produkcyjnych profili WPC (potencjał produkcyjny Gamrat WPC sp. z o.o.),
- dostępnością surowców,
- dynamicznego rozwoju na rynku krajowym i eksportowym oraz pogłębianie penetracji tych rynków,
- elastycznością i szybkością działań w związku z ograniczeniami wynikłymi z Covid-19.

Zarówno czynniki zewnętrzne, jak i wewnętrzne są uwzględniane przez Zarząd Prymus S.A. w procesie zarządzania i realizacji strategii.

Sezonowość sprzedaży

Przychody ze sprzedaży Emitenta wykazują się sezonowością. Dane historyczne poziomu przychodów w podziale na kwartały pokazują, że miesiące zimowe charakteryzują się spadkiem sprzedaży, podczas gdy w okresie letnim Spółka osiąga najwyższe przychody. Sezonowość sprzedaży Emitenta przedstawia Rysunek nr 7.

Przychody ze sprzedaży w ujęciu kwartalnym (mln zł)



Rysunek nr 9. Sezonowość sprzedaży Prymus S.A. w latach 2015-2021 w ujęciu kwartalnym.

9. Przewidywany rozwój Spółki

Strategia Spółki oparta jest na kontynuacji działalności podjętej w poprzednich latach w następujących obszarach:

- sprzedaż surowców chemicznych (do przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz chemii budowlanej),
- sprzedaż produktów gotowych (profile WPC, panele LVT); segment ten jest intensywnie rozbudowywany poprzez poszerzanie asortymentu,
- działalność finansowa (leasing, pożyczki, faktoring).

Ciągłość strategii jest ważna zwłaszcza z punktu widzenia wdrażania i aplikacji nowych surowców u klientów. Wiodącym segmentem w przychodach ze sprzedaży Emitenta są surowce chemiczne. Stanowią one 85,41% wartości sprzedaży Spółki. Pozycja Emitenta w tym zakresie jest ugruntowana. Zarząd Emitenta podjął decyzję o rozwoju produktów gotowych, poprzez rozpoczęcie procesu wprowadzania na rynek nowego asortymentu WPC, w skład którego wchodzi nowe deski kompozytowe oraz nowy system ogrodzeń WPC.

Celem strategicznym Prymus S.A. jest zapewnienie trwałej poprawy pozycji konkurencyjnej oraz zwiększenie wartości Spółki dla Akcjonariuszy.

Strategia rozwoju Spółki zakłada podjęcie w 2022 roku następujących działań:

- rozwój filaru produktów gotowych poprzez intensyfikację sprzedaży produktów WPC oraz LVT (poszukiwanie nowych klientów oraz projektowanie unikatowych rozwiązań w zakresie produktów komplementarnych) dla następujących odbiorców: inwestorów, wykonawców i architektów,
- zwiększenie sprzedaży surowców do produkcji tworzyw sztucznych oraz środków pomocniczych,
- realizacja założonej polityki dystrybucji produkowanych przez słowackiego producenta dyspersji i klejów marki Duvilax[®],
- udzielanie klientom pomocy technologicznej we wdrażaniu oferowanych przez Prymus S.A. surowców bezpośrednio w aplikacjach do klejów, farb, lakierów, itp.,
- pozyskiwanie nowych klientów oraz poszerzenie oferty dla obecnych odbiorców,
- dalsza współpraca z producentami surowców, głównie z: Duslo A.S., BorsodChem Zrt., Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o., Ineos Sales Belgium NV, Borealis AG.

ZDARZENIA I OKOLICZNOŚCI ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ PO 31.12.2021 ROKU:

W dniu 4 marca 2022 r. Emitent zawarł umowę na zakup polichlorku winylu. Umowa dotyczy dostaw tego produktu w liczbie 3.800 ton w miesięcznych partiach określonych w umowie. Szacunkowa wartość umowy wynosi około 29 mln zł, przy czym cena produktu ustalana jest comiesięcznie na bazie formuły, opartej o globalne zmiany cen polichlorku winylu wg notowań IHS, podlegającym fluktuacjom w każdym miesiącu. Jeżeli w ciągu dwóch kolejnych miesięcy zakupione zostanie mniej produktów niż 50% normalnego miesięcznego wolumenu, to formuła cenowa przestaje obowiązywać, a ceny są negocjowane i uzgadniane

co miesiąc. W przypadku braku uzgodnień co do ceny, dostawca nie jest zobligowany do dostaw tego produktu. Umowa obowiązuje do 31 grudnia 2022 roku z możliwością jej przedłużenia na kolejny rok. O fakcie podpisania umowy na zakup polichloru winylu (PVC) opinia publiczna otrzymała informację w drodze raportu bieżącego ESPI nr 2/2022 opublikowanego 4 marca 2022 roku.

Dnia 31 marca 2022 r. Spółka zawarła z Ineos Sales Belgium NV umowę, której przedmiotem jest określenie warunków dostaw Spółce polimerów. Umowa zakłada dostawy w minimalnej rocznej ilości 550 MT oraz maksymalnej rocznej ilości 800 MT. Cena zakupu oparta jest na formule, której podstawą są notowania etylenu.

Umowa obowiązuje od 1 stycznia 2022 r. przez okres jednego roku, chyba że zostanie wypowiedziana wcześniej. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia w formie pisemnej, które może zostać doręczone w dowolnym momencie.

Zgodnie z zapisami tej umowy, żadne roszczenia odszkodowawcze niezależnie od przyczyny prawnej, nie mogą być wnoszone przez Spółkę - również pozaumowne - z powodu niedbałego naruszenia obowiązków przez Ineos, chyba że takie naruszenie dotyczy obowiązków, które są istotnymi zobowiązaniami umownymi. Istotne zobowiązania umowne to w szczególności zasadnicze zobowiązania umowne do wykonania. Odpowiedzialność Ineos za naruszenie istotnych zobowiązań umownych jest ograniczana do wartości dostarczanych polimerów na każde zdarzenie szkody z ogólnym ograniczeniem rocznym w wysokości maksymalnie 200.000 EUR.

Szacunkowa wartość tej umowy wynosi ok. 6,9 mln zł.

Informacja ta została przekazana do publicznej wiadomości raportem bieżącym ESPI nr 3/2022 opublikowanym w dniu 31 marca 2022 roku.

24 lutego 2022 roku wskutek inwazji Rosji na Ukrainę Polskie firmy stanęły przed nowymi wyzwaniami związanymi z poszukiwaniem nowych rynków zbytu produktów i źródeł zakupu surowców. Wszystkie podmioty będą musiały przygotować się na skutki sankcji na import ropy i gazu z Rosji oraz rosnącą konkurencją z Azji.

Branża chemiczna charakteryzuje się systemem rynków połączonych. Na skutek obecnej sytuacji następuje ich przemodelowanie. Sankcje nałożone na Rosję wpłyną na ciągłość łańcuchów dostaw i odbiorców powodując ograniczenia w dostawach pewnych komponentów. Również przyczynią się do tego zniszczone lub zamknięte na terenie Ukrainy fabryki.

Całkowitego wpływu na Spółkę destabilizacji sytuacji gospodarczej, wywołanej pandemią COVID-19 oraz wojną rosyjsko-ukraińską Zarząd nie jest w stanie obecnie przewidzieć. Nie wiadomo jak duży wpływ na sytuację gospodarczą i ekonomiczną będą miały spodziewane podwyżki cen energii, zamknięcie rynków zbytu, problemy niedoboru pracowników, zatory w łańcuchach dostaw czy rosnące wciąż ceny surowców. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje sytuację i stara się minimalizować – o ile to możliwe – jej oddziaływanie na Spółkę podejmując szereg działań polegających na wprowadzeniu planu kryzysowego i zapewnieniu ciągłości działania Spółki w czasach kryzysu.

10. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Spółka prowadzi wspólne przedsięwzięcia w zakresie tworzenia nowych produktów ze swoimi partnerami, których jest dystrybutorem na rynku polskim. Takie działania podejmowane są głównie ze słowackim producentem dyspersji Duslo a.s. i jego działem R&D. Dyspersje dostosowywane są do wymagań klienta, następnie testowane, podlegają walidacji, po czym dostarczane są do kontrahenta jako nowe surowce, dedykowane do określonego zastosowania. Emitent bierze udział w każdym etapie ww. procesu. Tym samym Spółka ma udział w rozszerzaniu portfolio, współtworząc produkty o nowych właściwościach.

11. Sytuacja finansowa na koniec 2021 roku.

Przychody ze sprzedaży za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku wyniosły 50.439.050,71 zł, w porównaniu do 49.250.327,32 zł w 2020 roku, co oznacza wzrost o 2,4%.

Pomimo wzrostu przychodów w prezentowanym okresie sprawozdawczym, Emitent wypracował zysk netto w wysokości 4.127.434,18 zł. Spadł on, w porównaniu do roku poprzedniego o 16% - zysk netto za 2020 roku wyniósł 4.902.665,23 zł.

Suma bilansowa Prymus S.A. na dzień 31 grudnia 2021 roku wynosiła 35.692.654,02 zł w stosunku do 32.400.291,23 zł na dzień 31 grudnia 2020 roku (wzrost 10%).

Aktywa obrotowe wzrosły o 9,9 % r/r z poziomu 26.829.739,83 zł do poziomu 29.491.335,21 zł.

Stan należności na koniec roku sprawozdawczego wyniósł 4.663.895,01 zł i charakteryzuje się wzrostem o 14% w stosunku do poprzedniego okresu sprawozdawczego.

Stan środków pieniężnych na 31 grudnia 2021 r. wyniósł 16.206.771,80 zł. W porównaniu z rokiem 2020 wzrósł o 55%.

Na koniec 2021 roku Prymus S.A. kapitał własny kształtował się na poziomie 26.324.061,32 zł i w porównaniu do roku poprzedniego wzrósł o 9%.

Zobowiązania krótkoterminowe Spółki na 31 grudnia 2021 roku wyniosły 8.307.947,70 zł i wzrosły o 78% w stosunku do stanu na dzień 31.12.2020 r. (4.659.604,14 zł). Emitent nie posiada zobowiązań długoterminowych. W okresie objętym sprawozdaniem Spółka wykazywała pełną zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań wobec innych podmiotów, które to regulowane były zgodnie z terminami płatności.

Wyszczególnienie		Dane na 31.12.2021 r.		Dane na 31.12.2020 r.	
		Wartość (tys. zł)	struktura	Wartość (tys. zł)	struktura
A.	Aktywa trwałe	6 201,3	17,4%	5 570,6	17,2%
B.	Aktywa obrotowe	29 491,3	82,6%	26 829,7	82,8%
I.	Zapasy	5 067,3	14,2%	3 961,5	12,2%
II.	Należności krótkoterminowe	4 663,9	13,1%	4 075,5	12,6%
III.	Inwestycje krótkoterminowe	19 650,9	55,1%	18 715,2	57,8%
	w tym: środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	16 206,8	45,4%	10 466,7	32,3%
Suma aktywów		35 692,7	100,0%	32 400,3	100%
A.	Kapitał (fundusz) własny	26 324,1	73,8%	24 096,6	74,4%
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 900,0	5,3%	1 900,0	5,9%
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	20 296,6	56,9%	22 951,3	70,8%
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych*	0,0	0,0%	-5 657,3	-17,5%
VIII.	Zysk (strata) netto po uwzględnieniu dywidendy	4 127,4	11,6%	4 902,7	15,1%
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9 368,6	26,2%	8 303,7	25,6%
Suma pasywów		35 692,7	100,0%	32 400,3	100,0%

Tabela nr 7. Struktura aktywów i pasywów w latach 2021-2020 – dane wybrane.

INSTRUMENTY FINANSOWE

Emitent posiadał w okresie sprawozdawczym możliwość korzystania z linii kredytowej w rachunku bieżącym w walucie PLN, EUR i USD do łącznej wysokości 9.000.000 zł, a od dnia 2 marca 2022 roku do łącznej wysokości 5.000.000,00 zł. Środki te były postawione do dyspozycji Spółki i mogły być wykorzystane w miarę potrzeb. W 2021 roku Spółka korzystała z linii kredytowej głównie w walucie EUR, finansując w ten sposób zakupy surowców głównie od tych producentów, którzy za wcześniejszą płatność udzielają skonta. Korzystanie z dwuwalutowej linii kredytowej pozwalało również na niwelowanie niekorzystnych zmian kursu walut PLN/EUR.

Dnia 1 marca 2022 roku Emitent zawarł z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: PKO BP) aneks do umowy kredytu wielocelowego z dn. 23 maja 2016 roku. Na mocy tego aneksu, na wniosek Spółki, PKO BP wydłużył okres obowiązywania umowy kredytu wielocelowego do dnia 04 marca 2023 roku oraz zmniejszył kwotę limitu z 9 mln zł do 5 mln zł. W ramach limitu Spółka ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym w walucie PLN, EUR, USD oraz kredytu obrotowego odnawialnego w PLN, EUR, USD do kwoty 5 mln zł, a także gwarancji bankowych wystawionych na zabezpieczenie zobowiązań Spółki wobec beneficjentów gwarancji wynikających z czynności cywilnoprawnych udzielanych w PLN, EUR, USD do kwoty 2 mln zł oraz możliwości otwierania w PLN, EUR, USD akredytyw dokumentowych do kwoty 2 mln zł.

Umowa kredytu wielocelowego z PKO BP została zawarta w dniu 23 maja 2016 roku, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym opublikowanym za pośrednictwem systemu EBI nr 6/2016 z dnia 24

maja 2016 roku, a następnie aneksowana w dniach 16 marca 2018 roku (por. ESPI nr 5/2018 z dn. 16 marca 2020 roku) oraz 5 marca 2020 roku (por. ESPI nr 2/2020 z dn. 5 marca 2020 roku).

Kredyt został udzielony na zasadach rynkowych. Oprocentowanie kredytu jest ustalane w stosunku rocznym, według zmiennej stopy procentowej równej wysokości stawki referencyjnej (WIBOR 1M, EURIBOR 1M, LIBOR 1M odpowiednio dla zobowiązań w walutach PLN, EUR, USD) powiększonej o marżę PKO BP. Spłata kredytu będzie następować w walucie, w której został on zaciągnięty.

Do dnia wykonania wszelkich zobowiązań wynikających z przedmiotowej umowy, Spółka zobowiązała się m.in. do utrzymania wskaźników:

- udziału kapitału własnego w sumie bilansowej na poziomie nie niższym niż 50% na dzień kończący każdy kwartał;
- zadłużenia finansowego netto (suma zadłużenia krótko- i długoterminowego z tytułu kredytów, otrzymanych pożyczek, leasingu bilansowego oraz pozabilansowego, papierów dłużnych i innych zobowiązań i charakterze finansowym) do EBITDA na poziomie nie wyższym niż 3,5, na dzień kończący każdy kwartał.

Zabezpieczeniem wszelkich zobowiązań Spółki wynikających z tytułów udzielonych kredytów, akredytyw i gwarancji oraz innych zobowiązań wynikających z umowy kredytu stanowi weksel własny in blanco wystawiony przez Emitenta wraz z deklaracją wekslową oraz notarialne oświadczenie o poddaniu się egzekucji w zakresie roszczeń wynikających z Umowy w trybie art. 777 § 1 pkt 5 ustawy z dnia 17 listopada 1964 roku Kodeksu postępowania cywilnego.

Środki finansowe pochodzące z kredytu są wykorzystane zgodnie z potrzebą na finansowanie bieżącej działalności Spółki.

Powyższa informacja została przekazana do publicznej wiadomości Raportem bieżącym ESPI nr 1/2022 opublikowanym 2 marca 2022 roku.

W 2020 roku w związku ze znacznym spadkiem przychodów Spółka stała się beneficjentem subwencji finansowej z Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR). Przyznana subwencja w wysokości 3 500 000,00 zł została zaksięgowana w 2020 roku jako pożyczka czyli do czasu umorzenia nie ma ona wpływu na wynik finansowy roku obrotowego. Na dzień bilansowy Spółka nie posiada informacji w jakiej wysokości subwencja zostanie umorzona, ani też o wysokości subwencji podlegającej zwrotowi.

Cała kwota przyznanej subwencji finansowej została przez emitenta zaprezentowana w bilansie jako krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek.

Spółka w ramach działalności finansowej zajmuje się udzielaniem leasingów oraz pożyczek. Emitent z należytą starannością bada kondycję finansową swoich partnerów, zabezpieczając odpowiednio transakcje (weksle, poddanie się egzekucji z art. 777 kpc, hipoteka, cesja należności).

W prezentowanym okresie sprawozdawczym Spółka nie zawierała transakcji na instrumentach pochodnych.

W 2021 roku Emitent korzystał głównie z następujących lokat kapitałowych:

- overnight,
- lokata terminowych o długości do dwóch tygodni.

W roku 2021 Spółka wywiązywała się z terminowego składania deklaracji VAT-7 oraz PIT- 4 do Urzędu Skarbowego, jak i z terminowego rozliczania się z tym Urzędem. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi Spółka rozliczała się również terminowo z ZUS. Rachunki bankowe Spółki nie podlegały w 2021 roku zajęciom komorniczym.

Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.

Spółka nie posiada akcji własnych.

Spółka nie dokonywała w 2021 roku nabycia akcji własnych.

SPÓŁKI ZALEŻNE I STOWARZYSZONE

Prymus S.A. nie tworzy grupy kapitałowej. Emitent posiada zaangażowanie kapitałowe w spółkach: MP Project Invest sp. z o.o. oraz Prestige Aparts sp. z o.o.

MP Project Invest sp. z o.o.

MP Project Invest sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, zarejestrowana jest w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000542465 (postanowienie Sądu Rejonowego Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 25.02.2015 roku).

Kapitał zakładowy tej spółki na dzień 31.12.2021 roku wynosił 700.000 zł (siedemset tysięcy złotych) i dzielił się na 7.000 udziałów po 100 zł każdy. Emitent na dzień 31.12.2021 roku posiadał w spółce MP Project Invest sp. z o.o. 1.390 udziałów, co stanowiło 19,86% udziału w kapitale zakładowym MP Project Invest sp. z o.o.

W 2021 roku Prymus S.A. otrzymała z MP Project Invest sp. z o.o. dywidendę w wysokości 278.000 zł.

MP Project Invest sp. z o.o. powstała w 2015 roku, a jej celem jest prowadzenie działalności deweloperskiej. Powołanie nowego podmiotu, którego działalność znacznie odbiega od dotychczasowej działalności Emitenta stanowiło element strategii Spółki związanej z działalnością inwestycyjną.

Emitent nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, gdyż nie zachodzą przesłanki określające sprawowanie kontroli przez Prymus S.A. nad MP Project Invest sp. z o.o.



W 2016 roku MP Project Invest sp. z o.o. oddała do użytkowania I etap osiedla Miłe Zacisze II, stanowiący 72 mieszkania wraz z terenami zielonymi i rekreacyjnymi (Decyzja Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w Katowicach nr SI/116/16 z dnia 07.12.2016 roku).

W 2018 roku MP Project Invest sp. z o.o. uzyskała ostateczne pozwolenie na użytkowanie budynków wielorodzinnych w Katowicach, budowanych w ramach II etapu inwestycji (99 mieszkań). Niniejsze pozwolenie zostało wydane w związku ze spełnieniem wymogów określonych w art. 57 ust. 1, 2 i 3 ustawy Prawo budowlane i stwierdzenia w trakcie kontroli obowiązkowej w dniu 23.05.2018 roku zgodności wykonania obiektu z projektem zagospodarowania działki i projektem architektoniczno-budowlanym w zakresie określonym w art. 59a ust. 2 pkt 2, 3 i 5 ustawy Prawo budowlane oraz warunkami pozwolenia na budowę.

Decyzja co do realizacji III etapu inwestycji została odłożona w czasie, co wynika z niepewności sytuacji rynkowej.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wszystkie wybudowane mieszkania w ramach dwóch etapów Inwestycji Miłe Zacisze II zostały sprzedane.

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe oraz wskaźniki MP Project Invest sp. z o.o. za 2021 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

	2021 PLN	2020 PLN
Przychody ze sprzedaży	158 651,67	945 655,13
Zysk z działalności operacyjnej brutto	61 893,84	13 086,32
Zysk (strata) netto	56 505,84	13 086,32
Aktywa razem	5 691 862,63	7 045 550,52
Aktywa obrotowe	5 689 409,42	7 035 737,59
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 717 408,00	1 475 904,45
Należności	41 462,00	382 162,61
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10 335,88	20 529,61
Kapitał własny	5 681 526,75	7 025 020,91
Kapitał podstawowy	700 000,00	700 000,00

Tabela nr 8. Wybrane dane finansowe MP Project Invest sp. z o.o.

	2021	2020
Rentowność netto (%) ¹	35,62%	1,38%
Rentowność kapitału własnego (%) ROE ²	0,99%	0,19%
Rentowność majątku ROA (%) ³	0,99%	0,19%
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (%) ⁴	0,18%	0,29%

¹ zysk netto/przychód ze sprzedaży

² zysk netto/kapitały własne

³ zysk netto/ majątek (aktywa) ogółem

⁴ zobowiązania ogółem/ aktywa ogółem

Tabela nr 9. Wybrane wskaźniki MP Project Invest sp. z o.o.

Informacje dotyczące MP Project Invest sp. z o.o. zostały zaprezentowane w notach nr 2.43 i 2.50 Sprawozdania finansowego Prymus S.A. za 2021 rok.

Prestige Aparts sp. z o.o.

Prestige Aparts sp. z o.o. („Prestige Aparts”) została zarejestrowana w dniu 29 sierpnia 2019 roku przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

pod numerem KRS 0000801038. Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2021 roku wynosił 5.000.000,00 zł (pięć milionów złotych) i dzielił się na 5.000 udziałów po 100 zł każdy. Na dzień 31 grudnia 2021 roku Emitent posiadał 10.000 udziałów w kapitale zakładowym Prestige Aparts, co stanowiło 20% udziału w kapitale zakładowym.

Prestige Aparts została powołana jako spółka celowa do realizacji inwestycji w Oświęcim, przy ul. Wysokie Brzegi 1 B., a jej powstanie było kolejnym krokiem Emitenta w realizacji strategii w zakresie działalności inwestycyjnej.

Zgodnie z projektem inwestycja stanowi budynek sześciopiętrowy, w którym powstało 65 mieszkań wraz z miejscami postojowymi i komórkami lokatorskimi. Do każdego z lokali przynależy dodatkowa powierzchnia w postaci balkonu lub tarasu.

W dniu 31 marca 2022 roku Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego w Oświęcimiu po przeanalizowaniu dokumentów dotyczących zawiadomienia o zakończeniu inwestycji polegającej na budowie budynku mieszkalnego wielorodzinnego z parkingiem podziemnym, instalacjami wewnętrznymi, utwardzeniem terenu, miejscami postojowymi wraz z infrastrukturą towarzyszącą, zrealizowanego na podstawie Decyzji Starosty Oświęcimskiego nr 619/18 z dnia 24 sierpnia 2018 roku zatwierdzającej projekt budowlany i udzielającej pozwolenia na budowę, zaświadczył, że nie znalazł podstaw do wniesienia sprzeciwu do użytkowania ww. obiektu budowlanego. Tym samym realizacja inwestycji została zakończona a budynek został oddany do użytkowania.



Informacje o Inwestycji dostępne są na stronie internetowej: www.prestigeaparts.pl

Emitent nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, gdyż nie zachodzą przesłanki określające sprawowanie kontroli przez Prymus S.A. nad Prestige Aparts sp. z o.o.

	2021 PLN	2020 PLN
Przychody ze sprzedaży	4 510 337,76	7 515 360,66
Zysk (strata) netto	-195 396,94	- 120 729,93
Aktywa razem	21 186 969,53	14 395 378,39
Aktywa obrotowe	21 178 497,21	13 282 086,29
Należności	73 264,23	65 501,88
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	16 509 536,81	9 522 548,73
Kapitał własny	4 677 432,72	4 872 829,66
Kapitał podstawowy	5 000 000,00	5 000 000,00

Tabela nr 10. Wybrane dane finansowe Prestige Aparts sp. z o.o.

Informacje finansowe dotyczące Prestige Aparts sp. z o.o. zostały zaprezentowane w Tabelach nr 2.43 i 2.50 Sprawozdania finansowego Prymus S.A. za 2021 rok.

Realizacja prognozy na 2021 rok

Emitent nie publikował prognoz finansowych na okres od 01 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.

Wybrane dane finansowe Prymus S.A.

Prymus S.A. osiągnęła w 2021 roku przychód ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na poziomie 50.439.050,71 zł. Jest on o 2,4% wyższy niż w roku ubiegłym.

Spółka w 2021 roku wypracowała zysk netto w wysokości 4.127.434,18 zł. W porównaniu z rokiem ubiegłym zanotował spadek o 16 %.

Przychody osiągnięte przez Emitenta pochodzą ze sprzedaży krajowej i zagranicznej. W 2021 roku eksport oraz wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów stanowiły 5% wartości sprzedaży Emitenta.

	2021 PLN	2020 PLN
Przychody ze sprzedaży	50 439 050,71	49 250 327,32
Zysk z działalności operacyjnej	4 987 425,06	5 466 975,97
Zysk (strata) ze sprzedaży netto	5 140 015,29	5 148 725,81
Aktywa razem	35 692 654,02	32 400 291,23
Aktywa obrotowe	29 491 335,21	26 829 739,83
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	16 206 771,80	10 466 702,27
Należności razem	4 663 895,01	4 075 496,03
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9 368 592,70	8 303 659,89
Kapitał własny	26 324 061,32	24 096 631,34
Kapitał podstawowy	1 900 004,20	1 900 004,20
EBIT	4 987 425,06	5 466 975,97
EBITDA	5 056 883,66	5 534 012,04

Tabela nr 11. Wybrane dane finansowe Prymus S.A.

	2021	2020
suma bilansowa	35 692 654,02	32 400 291,23
Aktywa obrotowe	29 491 335,21	26 829 739,83
% akt. Obr w aktywach	83%	83%
Zapasy	5 067 257,22	3 961 523,11
% zapasów a aktywach	14%	12%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	9 368 592,70	8 303 659,89
% zobow. I rezerw w pasywach	26%	26%

Tabela nr 12. Reguła bilansowa Prymus S.A.

	2021	2020
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto (Return of Sales) (zysk netto/sprzedaż netto x 100%)	8,18%	9,95 %
stopa zwrotu z kapitału własnego (Return on Equity - ROE) (zysk netto/kapitały własne x 100%)	15,68%	20,35%
Wskaźnik rentowności majątku (Return on Assets - ROA) (zysk netto/aktyw ogółem x 100%)	11,56%	15,13%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia (zobowiązania ogółem/ aktywa ogółem *100%)	26,25%	25,63%
<u>wskaźnik bieżącej płynności (Current Ratio), (aktywa bieżące/pasywa bieżące)</u>	3,55	5,76
<u>wskaźnik szybki płynności (Quick Ratio). (aktywa bieżące-zapasy -RMK czynne/pasywa bieżące)</u>	2,93	4,88

Tabela nr 13. Wybrane wskaźniki finansowe Prymus S.A..

Stabilność finansowa, realizowane projekty w zakresie segmentu produktów gotowych pozwalają na pozytywną ocenę szans rozwojowych Emitenta.

12. Wskazanie czynników ryzyka i zagrożeń.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań firmy. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu, decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób wpłynąć negatywnie na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Spółkę. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd na bieżąco śledzi zmiany w opisanym wyżej obszarze i dostosowuje działania do występujących zmian.

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Na wyniki działalności wpływa wiele czynników m. in. tempo wzrostu gospodarczego, poziom inwestycji przedsiębiorstw, poziom inflacji, poziom bezrobocia. Pogorszenie się koniunktury gospodarczej może mieć negatywny wpływ na kolejne inwestycje w budownictwie, prowadząc do zmniejszenia zapotrzebowania na surowce stosowane do produkcji materiałów budowlanych oferowanych przez Spółkę. Może to spowodować pogorszenie się jej wyników finansowych. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd podejmuje działania mające na celu obniżenie kosztów działalności oraz poprawę efektywności. Ponadto Emitent umacnia swoją pozycję na dotychczasowych oraz wkracza na nowe rynki zbytu, zapewniając w ten sposób dywersyfikację geograficzną przychodów.

Ryzyko płynności

Ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę polega na wystąpieniu braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Działania mające na celu ograniczenie przedmiotowego ryzyka obejmują właściwe zarządzanie płynnością finansową, realizowane poprzez poprawną ocenę poziomu zasobów środków pieniężnych w oparciu o plany przepływów środków pieniężnych w różnych horyzontach czasowych.

Ryzyko stopy procentowej

Ekspozycja Spółki na zmiany stóp procentowych dotyczy kredytu wielocelowego udzielonego w PLN, EUR i USD, z którego korzysta Spółka, a który oparty jest na zmiennej stopie procentowej bazującej na wskaźniku WIBOR + marża, EURIBOR + marża, LIBOR + marża.

Ryzykiem stopy procentowej obarczone są również udzielane przez Spółkę pożyczki.

Spółka nie zabezpiecza się przed ryzykiem zmian stóp procentowych. Działania dotyczące ograniczenia ryzyka zmian stóp procentowych obejmują bieżące monitorowanie sytuacji na rynku pieniężnym.

Ryzyko podatkowe

Ryzyko podatkowe jest szczególnym rodzajem ryzyka biznesowego związanego zarówno z występowaniem określonych sankcji jak i nieoptymalnym sterowaniem wydatkami. Istotą tego ryzyka jest brak pewności co do konsekwencji podatkowych zrealizowanych, bieżących lub przyszłych operacji gospodarczych. Wynika ono z działań podejmowanych w otoczeniu podatkowym oraz w przedsiębiorstwie, a także z zaniechań w sferze regulacji i decyzji podmiotu. Rozumiane jest ono najczęściej jako ryzyko wystąpienia błędu, opóźnienia rozliczeń podatkowych, czy też wystąpienia nieprawidłowości narażających podatnika na zaległości podatkowe oraz związane z tym odsetki i ewentualne kary. Zewnętrznym źródłem tego ryzyka jest niestabilne prawo podatkowe, niejednolita i zmieniająca się interpretacja prawa podatkowego, zmieniające się linie orzecznictwa sądowego oraz fiskalizm organów skarbowych.

Skutkiem ryzyka podatkowego jest występowanie niepożądanych konsekwencji o charakterze finansowym i niefinansowym:

- konieczność ponoszenia wydatków na zarządzanie ryzykiem,
- konieczności dokonania dodatkowych wydatków z tytułu dopłat podatku i sankcji,
- utrata możliwych oszczędności podatkowych,
- możliwość utraty reputacji,
- utrata uprawnień, przywilejów lub zdolności kredytowej,
- wystąpienie sankcji karnych.

Emitent prowadzi swoją działalność w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, stosując procedury dotyczące identyfikacji partnerów biznesowych. W przypadku wątpliwości interpretacyjnych współpracuje z doradcami podatkowymi.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe jest to ryzyko poniesienia przez Spółkę strat finansowych na skutek niewypełnienia przez klienta lub kontrahenta swoich zobowiązań. Ryzyko kredytowe jest głównie związane z należnościami Spółki od klientów, udzielanymi przez Spółkę dla odbiorców kredytami kupieckimi oraz działalnością finansową Emitenta. Spółka podejmuje działania w celu minimalizacji tego ryzyka poprzez monitorowanie sytuacji finansowej kontrahentów oraz odpowiednie zabezpieczenie transakcji.

Dodatkowo, należy wskazać, iż instrument kredytu kupieckiego stosowany jest wyłącznie dla kontrahentów wiarygodnych, z którymi dotychczasowa współpraca przebiegała bez zastrzeżeń.

Ryzyko kursowe

Emitent w związku z dokonywanymi zakupami surowców od dostawców zagranicznych w szczególności w walucie EUR, narażony jest na wahania kursów walut. Istnieje ryzyko, iż negatywne dla Emitenta wahania kursów walut, mogą spowodować zmniejszenie marży ze sprzedaży. Spółka zabezpiecza się w dużej mierze przed tym ryzykiem, prowadząc sprzedaż krajową w walucie EUR.

Ryzyko związane ze wzrostem kursu EUR jest większe od ryzyka związanego z jego deprecjacją. Wynika to z faktu, iż większa część sprzedaży produktów kupionych w walucie EUR realizowana jest na rynku krajowym. Wzrost kursu EUR może prowadzić do zmniejszenia konkurencyjności oferowanych przez Spółkę towarów.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, istotnym ryzykiem dla rozwoju Spółki mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa podatkowego i finansowego.

W celu ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych oraz współpracuje z profesjonalnymi doradcami oraz kancelarią prawną, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać działania do występujących zmian.

Ryzyko globalnego zagrożenia pandemią koronawirusa SARS-CoV-2

Ryzyko pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 od marca 2020 roku jest największym zagrożeniem mogącym mieć potencjalnie negatywny wpływ na działalność Emitenta. Jej dalsze rozprzestrzenianie się oraz towarzyszące konsekwencje w postaci ograniczeń w prowadzeniu działalności, w poruszaniu się, przepływie towarów oraz konieczność izolacji ludności w domach budzi ogromne obawy co do prawidłowego funkcjonowania jednostki. Wprowadzone przez poszczególne państwa ograniczenia mogą skutkować spadkiem sprzedaży naszych produktów, mogą również wystąpić zakłócenia po stronie dostaw towarów i kluczowych komponentów.

Emitent stara się na bieżąco aktywnie zarządzać i ograniczać ten obszar ryzyka, wprowadzając zaostrzone wymogi sanitarne oraz pracę zdalną w systemie hybrydowym, niemniej jednak istnieje zwiększone ryzyko niedostępności pracowników oraz występuje zwiększona niepewność prowadzenia działalności i przyszłej sytuacji makroekonomicznej.

Zarząd podjął szereg działań polegających na wprowadzeniu planu kryzysowego i zapewnieniu ciągłości działania Spółki w czasach kryzysu, do których należy:

- ocenienie łańcucha dostaw,
- ustalenie zasad podróży służbowych,
- podjęcie działań zmierzających do aktywnej ochrony pracowników,
- zapewnienie możliwości pracy zdalnej.

Ryzyko wzrostu cen surowców i komponentów

Ceny surowców, które stanowią portfolio Emitenta określane są na podstawie indeksów międzynarodowych giełd surowcowych (ropa naftowa, propylen, etylen). Ogromny popyt ze strony szybko

rozwijających się gospodarek, w tym azjatyckich, jak i sytuacja geopolityczna w państwach zasobnych w surowce zwiększa ryzyko wystąpienia wzrostu cen surowców. Ryzykiem są również potencjalne przestoje, awarie lub ogłoszenie siły wyższej przez producentów surowców. Powoduje to niedobór na rynku, a tym samym wzrost cen. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka, Emitent prowadzi monitoring poziomu cen surowców, a współpraca z dostawcami odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie dostawy.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Zjawisko sezonowości sprzedaży produktów Spółki jest zjawiskiem naturalnym w każdej branży związanej z surowcami dedykowanymi dla chemii budowlanej. Efektem sezonowości jest coroczna niska sprzedaż w IV kwartale roku obrotowego w stosunku do pozostałych miesięcy.

Celem minimalizowania skutków sezonowości sprzedaży jest prowadzenie przez Spółkę działalności finansowej, która zapewnia przychody całoroczne, niezależnie od wahań sezonowych.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców i dostawców

Głównymi odbiorcami produktów Spółki są producenci wyrobów z tworzyw sztucznych oraz producenci chemii budowlanej. Spółka poszerza krąg odbiorców celem rozwoju sprzedaży, jak również zastępuje dotychczasowych klientów, którzy z różnych względów zaprzestają współpracy ze Spółką np. w wyniku lepszej oferty od konkurencji. Zagrożeniem wynikającym z tego ryzyka jest istnienie grupy dużych odbiorców, których odejście byłoby zauważalne w obrotach rocznych.

Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców jest znaczące ze względu na ograniczoną ilość producentów surowców chemicznych na świecie. Dywersyfikacja zakupów w przypadku niektórych surowców jest ograniczona. Prymus S.A. jest uzależniona od ograniczonej liczby dostawców surowców, będących w ofercie Spółki. Przychody Emitenta, jak i zyski mogą znacząco obniżyć się w przypadku utraty jednego lub większej liczby dostawców.

Ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności

Znacząca część kosztów według rodzaju jest stała lub podlega wzrostom i nie może być szybko skorygowana, jeżeli przyszłe przychody ze sprzedaży obniżą się. Oprócz kosztów towarów, które stanowią największą część kosztów według rodzaju Prymus S.A., na wyniki finansowe wpływają inne istotne koszty jak: koszty transportu, inne usługi obce oraz świadczenia pracownicze. Wzrost wyżej opisanych kosztów Emitenta zależy w dużym stopniu od czynników będących poza kontrolą Spółki. Czynniki, które mogą skutkować wzrostem kosztów obejmują w szczególności: inflację, zmiany w systemie podatkowym, koszty transportu, wzrost płacy minimalnej. Spółka wskazuje, że pokrycie wyższych kosztów może wpłynąć negatywnie na wynik finansowy.

Ryzyko pogorszenia reputacji i utraty zaufania odbiorców

Zasadniczą rolą w budowaniu trwałych relacji z klientem jest jakość oraz dobry wizerunek dostawcy. Pogorszenie wizerunku organizacji i utrata zaufania odbiorców może spowodować spadek sprzedaży, czego konsekwencją mogą być niższe wyniki finansowe. Mając na uwadze utrzymanie zaufania odbiorców Emitent szczególną wagę przywiązuje do jakości kupowanych towarów. Ponadto Emitent minimalizuje ryzyko związane z pogorszeniem reputacji przestrzegając zasad Polityki Etyki, obowiązującej w Prymus S.A. oraz przestrzega zaleceń zawartych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Spółki opiera się w znaczącym stopniu na kontakcie z klientami i trafnym podejmowaniu decyzji. Aspekty te wymagają wysoko wykwalifikowanych pracowników, dobrze znających rynek surowców oraz rynek chemii budowlanej. Utrata kluczowych pracowników wraz z ich wiedzą oraz doświadczeniem może skutkować negatywnym wpływem na wynik finansowy Prymus S.A., a także trudnościami z realizacją umów, utratą klientów oraz pogorszeniem wizerunku i wiarygodności Spółki. Minimalizacja ryzyka związana jest przede wszystkim z zapewnieniem odpowiednich warunków pracy oraz dodatków motywacyjnych.

Ryzyko związane z osiągnięciem celów strategicznych Spółki

Strategia Emitenta zakłada poprawę warunków zakupu, przyspieszenie realizacji zamówień, zwiększenie sprzedaży, rozwój produktów finansowych. Ich osiągnięcie wymaga odpowiedniej wiedzy i doświadczenia osób odpowiedzialnych za kierowanie firmą. Istotne zagrożenie wiąże się z możliwością zbyt optymistycznej oceny efektów przyjętych założeń strategicznych, co prowadzi do podejmowania błędnych decyzji dotyczących organizacji działań dystrybucyjnych oraz związanych z rozwojem, w szczególności produktów finansowych. W związku z powyższym, istnieje ryzyko nieosiągnięcia założonych celów, co znalazłoby odbicie w sytuacji finansowej Emitenta. Trudności z osiągnięciem założonych celów strategicznych mogą być następstwem wpływu wielu nieprzewidywalnych czynników zewnętrznych (przepisy prawa, popyt, warunki atmosferyczne, niestabilna sytuacja polityczna, itp.). W celu ograniczenia niniejszego ryzyka na bieżąco analizowane są czynniki mogące mieć wpływ na działalność i wyniki Spółki. Wspomniana analiza służy opracowywaniu odpowiednich kroków, zmierzających w razie konieczności do łagodzenia i neutralizowania negatywnych czynników.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek, na którym działa Prymus S.A. jest rynkiem, na którym występuje wysoka konkurencyjność. Istnieje dużo firm, które działają w zakresie sprzedaży surowców oraz produktów gotowych dedykowanych dla branży chemii budowlanej. Również działalność finansowa prowadzona przez Spółkę jest mocno konkurencyjna. Dodatkowym elementem ryzyka związanego z konkurencyjnością, jest ekspansja firm z Dalekiego Wschodu, które coraz częściej i szybciej kopiuje europejskie rozwiązania i wprowadzają na rynek produkty, charakteryzujące się w większości niską jakością, a przez to niską ceną.

Minimalizując ryzyko konkurencji Spółka na bieżąco bada rynek, monitoruje działania promocyjne konkurentów i stara się nie tylko naśladować ich działania, ale i kreować oczekiwania klientów, przez co znajduje miejsce dla swojej działalności.

W zakresie sprzedaży surowców, Spółka oferuje pełny „serwis” sprzedażowy dla swoich klientów, proponując doradztwo i współpracę na poziomie aplikacji surowców w produkcie gotowym. Oferowana jest również pełna obsługa logistyczna dla partnerów. Jest to główna przewaga Prymus S.A. wobec konkurentów.

Spółka nie ma bezpośredniego wpływu na działania swoich konkurentów, ale dzięki przemyślanej strategii oraz stałej analizie i elastycznemu reagowaniu na ich działania, jest w stanie z nimi skutecznie rywalizować i uzyskiwać nad nimi przewagę.

Ryzyko zmian tendencji rynkowych

Możliwość zmiany tendencji rynkowych i trendów w zakresie wykorzystania materiałów WPC sprawia, że Prymus S.A. narażona jest na ryzyko pogorszenia wyników sprzedażowych w tym segmencie działalności.

Aby zminimalizować to ryzyko pracownicy Spółki monitorują aktualne trendy w zakresie urządzania ogrodów i tarasów, a osoby odpowiedzialne za nowe produkty biorą udział w targach oraz sympozjach o tematyce „Dom i ogród”.

Ryzyko wystąpienia poważnych awarii przemysłowych lub awarii technicznych powodujących zaistnienie przerw w działalności kluczowych dostawców.

Pomimo stosowania przez producentów surowców sprawdzonych systemów bezpieczeństwa oraz środków prewencji, nie ma pewności, że działania te całkowicie wyeliminują ryzyko awarii i zapewnią ciągłość procesów produkcyjnych. Zaistnienie takich zdarzeń może spowodować brak dostępności surowców, a tym samym obniżenie poziomu przychodów i wyników finansowych. Emitent nie ma wpływu na wystąpienie takich zdarzeń.

Ryzyko wdrożenia/zaostżenia regulacji unijnych ograniczających stosowanie surowców stanowiących portfolio Spółki.

Prymus S.A. monitoruje nowe wymagania, współpracując w tym zakresie z producentami surowców. Wprowadzenie nowych regulacji może ograniczyć możliwości sprzedaży określonych surowców. Może to wpłynąć na zmniejszenie przychodów i osiągnięcie niższych wyników finansowych Emitenta.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian, co może negatywnie wpłynąć na działalność Spółki.

13. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Instrumenty finansowe Spółki, uchwałą nr 852/2012 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 28 sierpnia 2012 roku, zostały wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Wobec powyższego, akcje Spółki nie znajdują się w publicznym obrocie na rynku regulowanym. Wywiązując się jednak z obowiązku nałożonego §5 pkt. 6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Spółka w raporcie rocznym w osobnym dokumencie przedstawia informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Prymus S.A. przykładą dużą wagę do zapewnienia wszystkim akcjonariuszom swobodnego dostępu do informacji o Emitencie i poszanowania ich praw bez względu na wielkość posiadanego przez nich pakietu akcji.