
RAPORT ROCZNY

E-KIOSK S.A.

z siedzibą w Warszawie

za 2021 rok

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	3
2. LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY	4
3. WYBRANE DANE FINANSOWE	6
4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2021	6
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2021.....	6
6. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	7
7. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	7
8. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ EMITENTA	8

1. Podstawowe informacje o Spółce

Firma: E-Kiosk S.A.

Forma prawna: Spółka Akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Tel: (22) 22 263 02 02

Internet: www.e-kiosk.pl

E-mail: bok@e-kiosk.pl

KRS: 0000304553

REGON: 933049202

NIP: 895-182-75-13

2. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy

Oddajemy w Wasze ręce sprawozdanie finansowe spółki e-Kiosk S.A. za rok 2021. Utrzymanie czytelników, którzy zdecydowali się na treści cyfrowe w wyniku ograniczeń spowodowanych wybuchem pandemii, pozyskanie nowych czytelników oraz dyscyplina finansowa - to główne cele, na których koncentrowaliśmy się w ubiegłym roku. Dzięki zaangażowaniu zespołu i skutecznemu monitorowaniu kluczowych procesów w Spółce udało się nasze założenia zrealizować.

Cały czas staramy się udoskonalać naszą strategię sprzedaży. Na zmieniającym się rynku duże znaczenie ma zdolność organizacji do szybkiego wdrażania zmian, reagowania na pojawiające się problemy i szanse. Zespół sprawdził się w tych zmiennych warunkach, był zdolny do tego by kreatywne pomysły skutecznie realizować w krótkim okresie.

Spółka w 2021 roku umocniła pozycję lidera branży. Poszerzyliśmy katalog tytułów prasy cyfrowej, ebooków i audiobooków. Potencjał partnerów biznesowych z którymi Spółka nawiązała współpracę w minionym roku pozwala zakładać, iż pozycja e-Kiosk S.A. na rynku prasy cyfrowej i książek cyfrowych będzie rosła w kolejnych okresach.

W pierwszym kwartale Spółka kontynuowała rozwój aplikacji do czytania treści marki Nexto oraz pozostałych kanałów dystrybucji treści cyfrowych. Głównym zadaniem było utrzymanie nowych czytelników, którzy zdecydowali się na nasze produkty w wyniku wybuchu pandemii. Z perspektywy czasu można stwierdzić, że nasze działania były skuteczne, gdyż duża część nowych odbiorców pozostała z nami do dzisiaj. Ponadto Spółka podpisała kontrakty m.in. z KGHM Polska Miedź SA oraz Narodowym Centrum Badań i Rozwoju a także rozszerzyła współpracę z PKN Orlen SA.

W drugim kwartale mocno zaangażowaliśmy się w rozbudowę naszej oferty dla przedsiębiorców. Znajdujące się w naszym portfolio oprogramowanie służące do obsługi księgowej ma dużą grupę odbiorców, w czym dostrzegamy potencjał na dodatkowe przychody. Druga połowa pierwszego półrocza była okresem, w którym rozpoczęliśmy działania mające na celu zagospodarowanie tego potencjału. Rozpoznaliśmy dwa kierunki rozwoju: poszerzenie oferty produktowej oraz udostępnienie naszym klientom profesjonalnej wiedzy o tematyce księgowo-podatkowej. Uruchomiona wówczas warstwa contentowa serwisu mk.rp.pl pozwoliła na znaczny wzrost ilości użytkowników odwiedzających naszą stronę internetową. Osiągnięte wyniki zasięgowe dały podstawę by w roku 2022 planować budowę profesjonalnego serwisu contentowego z fachowymi treściami dla przedsiębiorców.

W drugim kwartale Spółka przedłużyła także kontrakt z Ministerstwem Spraw Zagranicznych oraz nawiązała współpracę z Biurem Rzecznika Finansowego, BM PKO BP, mBank S.A., Alior Bank a także z Mercedes-Benz Manufacturing Sp. z o.o.

Nawiązanie współpracy z czterema nowymi wydawcami: Telekom Media, Wydawnictwo GM, Medlife Consulting oraz London Wall Publishing oraz udział należącej do Spółki marki Nexto (księgarnia internetowa z audiobookami, e-bookami i e-prasą) w festiwalu OFF Country Club w Katowicach (marka Nexto była patronem Księgarni Literackiej) - to najważniejsze przedsięwzięcie realizowane przez e-Kiosk S.A. w trzecim kwartale. Od 6 do 8 sierpnia w specjalnie zaaranżowanym namiocie odbyły się spotkania ze znanymi pisarzami, koncerty, performanse i dyskusje. Podczas festiwalu promowano produkty z portfolio marki.

Dodatkowo w trzecim kwartale Spółka podpisała kontrakty m.in. z Polską Agencją Prasową, Centralnym Portem Komunikacyjnym, Instytutem Europy Środkowej oraz Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym w Poznaniu.

W 2021 roku obchodziliśmy ważną rocznicę. Dokładnie 15 lat temu e-Kiosk S.A. rozpoczął swoją działalność. Obchody zaplanowaliśmy na czwarty kwartał i w ich ramach postanowiliśmy przyznać Nagrody Czytelnicze w pięciu kategoriach: Miesięcznik 15-lecia, Tygodnik 15-lecia, Dziennik 15-lecia, Ebook 15-lecia oraz Audiobook 15-lecia.

W ostatnim kwartale 2021 roku należąca do spółki agencja eContentLAB zrealizowała cztery konferencje multimedialne o tematyce finansowej w formie zdalnej lub hybrydowej: „XV Jubileuszowe Forum Funduszy”, zorganizowane dla Izby Zarządzających Funduszami i Aktywami; „ESG Warsaw 2021”, którego organizatorami byli: NN investment Partners, CFA Society Poland, Erste Securities Polska oraz GPW; „Cyfrowa transformacja na rynku funduszy inwestycyjnych”

(organizator: Grupa ProService Finteco) oraz „Gold – plating. Wdrażanie regulacji europejskich a rozwój i konkurencyjność polskiego rynku finansowego” zrealizowane dla CFA Society Poland.

W czwartym kwartale Spółka podpisała także kontrakty m.in. z Najwyższą Izbą Kontroli, Narodowym Bankiem Polskim, Kancelarią Prezesa Rady Ministrów i Wirtualną Polską.

Bardzo Państwu dziękuję za zaufanie. Praca w e-Kiosk S.A. to wielka satysfakcja, ale też świadomość, że nasze działania mają wpływ na wartość posiadanych przez Państwa aktywów. To wielkie zobowiązanie i odpowiedzialność. Pragnę zadeklarować konsekwentne kontynuowanie prac rozwojowych w Spółce.

Z poważaniem

Łukasz Piela
Prezes Zarządu E-Kiosk S.A.

3. Wybrane dane finansowe

Sprawozdanie Finansowe E-Kiosk S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR	
	12 miesięcy 2021 okres od 2021-01-01 do 2021-12- 31	12 miesięcy 2020 okres od 2020-01-01 do 2020-12- 31	12 miesięcy 2021 okres od 2021-01-01 do 2021-12- 31	12 miesięcy 2020 okres od 2020-01-01 do 2020-12- 31
I. Zysk ze sprzedaży	11 443	10 274	2 500	2 296
II. Zysk z działalności operacyjnej	4 370	3 742	955	836
III. Zysk przed opodatkowaniem	4 369	3 751	954	838
IV. Zysk/strata netto z działalności kontynuowanej	3 370	3 169	736	708
V. Zysk / strata netto	3 370	3 169	736	708
VI. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 914	1 815	418	406
VII. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 369)	(1 797)	(518)	(402)
VIII. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-	-	-	-
IX. Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(455)	18	(99)	4
X. Suma aktywów	25 594	19 100	5 565	4 139
XI. Zobowiązania długoterminowe	-	-	-	-
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	17 633	14 711	3 834	3 188
XIII. Kapitał własny ogółem	7 961	4 389	1 731	951
XIV. Kapitał podstawowy	1 809	1 809	393	392
XV. Liczba akcji (w szt.)	18 090	18 090	18 090	18 090
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,19	0,18	0,04	0,04
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,19	0,18	0,04	0,04
XVIII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR)	0,44	0,24	0,10	0,05
XIX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR)	0,44	0,24	0,10	0,05

4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2021

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki E-Kiosk S.A. stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2021

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

6. Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego E- Kiosk S.A. stanowi załącznik do niniejszego raportu.

7. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie w sprawie przyjętych zasad rachunkowości

Zarząd oświadcza, że wedle ich najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Łukasz Piela
Prezes Zarządu

Magdalena Dulińska
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, marzec 2022

Oświadczenie w sprawie wyboru firmy audytorskiej dokonującej badania rocznego sprawozdania finansowego

Zarząd stwierdza, że firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego sprawozdania finansowego została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, oraz że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Łukasz Piela
Prezes Zarządu

Magdalena Dulińska
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, marzec 2022

8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego przez Emitenta

W roku 2021 Emitent przestrzegał część zasad ładu korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

	Zasada	Zakres stosowania	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Emitent nie będzie transmitował, rejestrował i upubliczniał obrad walnego zgromadzenia gdyż koszty z tym związane są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował przedmiotową praktykę.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		Emitent w okresie objętym niniejszym raportem częściowo stosował przedmiotową praktykę.
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	NIE	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie stosował tej praktyki, głównie ze względu na brak wiarygodnych danych na temat rynku dystrybucji e-publicacji w Polsce.
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę – na stronie Emitenta dostępne są życiorysy członków Zarządu i Rady Nadzorczej.
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi	TAK	Emitent umieszcza wymagane informacje w biogramach członków Rady Nadzorczej.

	nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	NIE	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie stosował tej praktyki.
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	W roku 2021 Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.11.	(skreślony)		
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Spółka przekazuje wszystkie wymienione informacje w raportach bieżących, które publikuje również na korporacyjnej stronie internetowej.
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	Spółka przekazuje wszystkie wymienione informacje w raportach bieżących, które publikuje również na korporacyjnej stronie internetowej.
3.15.	(skreślony)		
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, iż najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę, publikując przedmiotowe informacje w raportach bieżących w systemie EBI oraz na stronie internetowej Emitenta.
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.

3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
3.20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	NIE	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie stosował tej praktyki.
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
3.22.	(skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	W opinii zarządu Spółka publikuje obecnie wszelkie istotne informacje dla inwestorów za pośrednictwem giełdowych systemów informacyjnych oraz korporacyjnej strony internetowej.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich	NIE	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.

	obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	W czasie Walnych Zgromadzeń zawsze uczestniczą członkowie Zarządu.
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.

13.a	<p>W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
14.	<p>Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
15.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności</p>	NIE	Emitent publikuje obecnie raporty kwartalne. Publikacja raportów comiesięcznych byłaby dla Emitenta zbyt dużym obciążeniem.

	daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16.a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
17.	(skreślony)		

Łukasz Pielą
Prezes Zarządu

Magdalena Dulińska
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, marzec 2022