

Strategia rozwoju UNIMOT S.A. na lata 2016-2017

Grupa UNIMOT jest jednym z największych, niezależnych dostawców paliw płynnych w Polsce, uwzględniając olej napędowy, gaz LPG oraz biopaliwa. Celem strategicznym na lata 2016 – 2017 jest dalsze umacnianie pozycji na rynku paliw, rozwinięcie sprzedaży gazu ziemnego oraz energii elektrycznej w taki sposób, aby osiągnąć na tych rynkach pozycję znaczącą. Cele strategiczne na lata 2016 – 2017 Grupa zamierza osiągnąć dzięki:

- inwestycjom w infrastrukturę, nowoczesne technologie i kapitał ludzki
- przemyślanym akwizycjom w poszczególnych segmentach rynku
- poszerzeniu portfela klientów
- dywersyfikacji źródeł zakupowych

Poniżej zaprezentowane zostały szczegółowe kierunki działań:

Koncentracja na wzroście sprzedaży paliw płynnych:

- Intensyfikacja sprzedaży oleju napędowego, zarówno w zakresie terytorialnym jak również wolumenowym i **umocnienie pozycji wiodącego, niezależnego** dostawcy .
- **Utrzymanie pozycji lidera** w zakresie dystrybucji **LPG w Polsce południowej** m.in. dzięki rozwinięciu oferty w segmencie instalacji przydomowych.

Rozwijanie infrastruktury i sprzedaży paliw gazowych:

- **Rozbudowanie posiadanej infrastruktury** sieciowej i tym samym zwiększenie potencjału sprzedażowego.
- **Rozwój** działalności w zakresie **handlu gazem ziemnym na rynku hurtowym**, przy wykorzystaniu różnic cenowych pomiędzy rynkiem OTC, a rynkiem giełdowym.
- Gazyfikacja kolejnych obszarów Polski z wykorzystaniem technologii skroplonego gazu ziemnego (LNG).
- Rozwój sprzedaży uwzględniającej transakcje TPA (Third Party Access), czyli zasady dostępu stron trzecich.

Rozpoczęcie obrotu energią elektryczną:

- **Rozwijanie sprzedaży energii elektrycznej** do klienta indywidualnego i biznesowego **w połączeniu z ofertą na gaz ziemny** poprzez spółki zależne – wykorzystanie synergii sprzedaży mediów energetycznych.
- **Doskonalenie know-how** w segmencie hurtowego obrotu energią elektryczną oraz handlu międzynarodowego **poprzez potencjalne akwizycje**.

Inwestycje w nowoczesne technologie i kapitał ludzki:

- **Wdrożenie nowoczesnych aplikacji mobilnych oraz zaawansowanych systemów informatycznych** na rynku paliwowo-energetycznym.

- **Tworzenie silnego i kompetentnego zespołu UNIMOT** poprzez dalsze pozyskiwanie ekspertów z branży energetycznej, inwestycje w rozwój osobisty pracowników, wdrażanie nowoczesnej kultury organizacyjnej.