



Strategiczne kierunki rozwoju Spółki na lata 2017 – 2020

„Strategia 2017 – 2020”

(wyciąg z dokumentu)

Celem Strategii jest rozwój ZM Ropczyce w obliczu zachodzących zmian na rynku materiałów ogniotrwałych, a także podjęcie działań mających na celu zwiększenie bezpieczeństwa, w tym w obszarze zapobiegania ryzyku wrogiego przejęcia poprzez wykorzystanie mocnych stron ZM Ropczyce i zbudowanie stabilnej pozycji rynkowej opartej na wysokowyspecjalizowanych produktach wobec narastającej globalizacji i koncentracji największych konkurentów w branży, umożliwiającą umocnienie pozycji rynkowej opartej na indywidualnym podejściu do klienta i jego potrzeb, w wyniku budowania długofalowych relacji opartych na zaufaniu i rozpoznaniu potrzeb klientów, co prowadzić będzie do stabilności i wzrostu dochodowości Spółki i Grupy.

Główne Strategiczne kierunki działań Spółki na lata 2017-2020 obejmują:

- przekształcenie się Spółki w ciągu 3 kolejnych lat w grupę produkcyjno – inżynierską o charakterze kooperacyjnym, zdolną do kompleksowej obsługi inwestycji realizowanych przez klientów (tzw. inwestycje „pod klucz”);
- zwiększenie kompleksowości oferty uwzględniającej analizę indywidualnych potrzeb klienta i rozwiązania projektowe szyte „na miarę”;
- konkurencyjność oferty cenowej zawierającej wartości dodane dla klientów;
- wysoką jakość usług i rozwiązań przyjętych w oparciu o analizy przeprowadzone po realizacji zleceń;
- dalszą dywersyfikację geograficzną i rozwój sprzedaży eksportowej na takich kierunkach jak: kraje byłej WNP (Wspólnota Niepodległych Państw), Europa Zachodnia, Stany Zjednoczone, Ameryka Południowa i Azja;
- systematyczny wzrost udziału eksportu w strukturze przychodów ze sprzedaży.

Zarząd Spółki stawia sobie za cel zwiększenie skali dostaw dla klientów w ramach tzw. umów ramowych z obecnych 30% do ok. 50%, co przełoży się na gwarancję zamówień w dłuższym okresie czasu oraz na znaczne zwiększenie przewidywalności i bezpieczeństwa funkcjonowania Spółki.

Ponadto Spółka zakłada podwojenie udziału w strukturze przychodów, dostaw realizowanych w ramach projektów remontowych w takich branżach jak przemysł cementowo-wapienniczy, hutnictwo metali nieżelaznych czy hutnictwo żelaza i stali. Docelowo powinno to być ok. 15% przychodów Spółki. Ponadto Zarząd Spółki zakłada, że działania zaplanowane na najbliższe trzy

lata umożliwią osiągnięcie do 10% przychodów realizowanych w ramach zadań inwestycyjnych u klientów. Realizacja tych celów pozwoli na znacznie większą niż do tej pory optymalizację w zakresie planowania, a co za tym idzie również obniżkę kosztów i dalsze podnoszenie rentowności.

W okresie obowiązywania „Strategii 2017-2020” Spółka planuje przeznaczyć około 9 milionów złotych na realizację II etapu inwestycji w Centrum Badawczo – Rozwojowe, umożliwiającej rozwój usług inżynierskich (projektowanie, montaż, instalacja i profesjonalny serwis).

W ramach przyjętych, strategicznych kierunków rozwoju zakłada się ścisłą koncentrację i specjalizację Spółki na działalności podstawowej w zakresie ceramiki ogniotrwałej oraz na rozwoju związanej z nią szeroko rozumianej sfery usług, które stanowią będą kluczowy czynnik przewagi konkurencyjnej. W związku z tym ZM Ropczyce zakładają realizację połączenia ze spółką zależną ZM Service sp. z o.o., które umożliwi pełną integrację w ramach istniejącej infrastruktury informacyjnej, a także dalszą optymalizację wykorzystania majątku Grupy między innymi poprzez zadania realizowane przez spółkę ZM Nieruchomości Sp. z o.o. (spółkę w 100% zależną) oraz współpracę z administracją samorządową.

W opinii Zarządu Spółki realizacja przyjętych przez Radę Nadzorczą strategicznych kierunków rozwoju na najbliższe lata, pozwoli uzyskać trwały wzrost sprzedaży i wyników finansowych, co przełoży się na wzrost wartości fundamentalnej oraz kapitalizacji Spółki na giełdzie. Jednocześnie pozwoli na konsekwentną realizację przyjętej przez Zarząd polityki dywidendy, w tym również na jej modyfikację w kierunku zwiększania wartości dywidendy dla akcjonariuszy.