

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały we wrześniu 2017 r. oraz w okresie styczeń-wrzesień 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Wrzesień 2017	Wrzesień 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Wrzesień 2017	Styczeń - Wrzesień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	16,5	13,7	+20,1%	139,5	117,6	+18,6%
Simple ¹	7,7	7,7	0,0%	65,6	69,8	-6,0%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Wrzesień 2017	Wrzesień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	35,2%	33,3%	+1,9 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Wrzesień 2017
Gino Rossi	+56,2%
Simple	+53,4%

Ponadto Spółka informuje, że we wrześniu 2017 r. oraz w okresie styczeń-wrzesień 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Wrzesień 2017	Wrzesień 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Wrzesień 2017	Styczeń - Wrzesień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	49,8%	52,2%	-2,4 p.p.	46,9%	49,2%	-2,3 p.p.
Simple	57,4%	61,3%	-3,9 p.p.	54,7%	58,6%	-3,9 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły we wrześniu 2017 r. = 1,6 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-wrzesień 2017 r. = 13,6 mln. zł.