

RAPORT MIESIĘCZNY

za lipiec 2016 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 12 sierpnia 2016 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

„Poszukiwanie zaginionych dzieci w systemie Child Alert rozszerza swoją działalność o nowe technologie. W połowie lipca Komenda Główna Policji nawiązała współpracę z firmą NEPTIS S.A., dzięki czemu informacje o zaginięciu dziecka będą wyświetlane w jednej z najpopularniejszych w Polsce aplikacji dla kierowców.

W dniu 13 lipca 2016 roku Komendant Główny Policji podpisał porozumienie o współpracy w ramach systemu Child Alert z firmą NEPTIS S.A. operatorem popularnej w Polsce nawigacji samochodowej YANOSIK. Podpisanie porozumienia uporządkuje procedury związane z publikacją komunikatów Child Alert na ekranach nawigacji samochodowych. Podkreślić należy, że NEPTIS S.A. aktywnie wspierała dotychczasowe akcje Child Alert w 2015 roku.

– Celem Child Alert jest poinformowanie jak największej liczby osób o zaginięciu dziecka. Z aplikacji Yanosik miesięcznie korzysta ponad 1,5 mln kierowców, dzięki czemu znacznie poszerza się grono ludzi włączonych w poszukiwania. W komunikatorze dla kierowców wyświetlane będą bannery z wizerunkiem dziecka, miejscem zaginięcia, opisem ubioru oraz komunikatem, pod jaki numer telefonu kierowca przesłanki na temat zaginionych – komentuje Paweł Bahyrycz, Yanosik.pl – Mamy nadzieję, że w ten sposób przyczynimy się do odnalezienia zaginionych dzieci.

Dla Centrum Poszukiwań Osób Zaginionych KGP szczególnie istotne jest poszerzenie funkcjonalności systemu o możliwość szybkiego dotarcia z komunikatem do indywidualnych użytkowników, również tych będących „w drodze” nieśledzących na bieżąco telewizji bądź internetu.”

Źródło: www.childalert.pl

WYDARZENIA LIPIEC 2016

- **Nowy YANOSIK VOICE (11 lipca 2016 roku)**
Premiera nowego urządzenia – Yanosik VOICE. To bezprzewodowa słuchawka Bluetooth o wytrzymałej baterii, zapewniająca wysokiej jakości dźwięk i najlepszy zasięg roboczy. Zwiększa bezpieczeństwo w czasie jazdy – dzięki niej można prowadzić rozmowy bez odrywania rąk od kierownicy
- **CHILD ALERT w aplikacji Yanosik (18 lipca 2016 roku)**
Yanosik połączył siły z Komendą Główną Policji w zakresie Child Alert. Informację o zaginionych dzieciach dotrą również do użytkowników w aplikacji Yanosik. W ten sposób zwiększy się szansa na odnalezienie najmłodszych, których życie może być zagrożone.

2. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Emitent opublikował w lipcu 2016 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

14 lipca 2016 roku – *Raport miesięczny – czerwiec 2016 roku.*

b) raporty okresowe EBI

Emitent nie publikował raportów.

c) raporty bieżące ESPI

Emitent nie publikował raportów.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce we wrześniu 2016 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 września 2016 roku – Publikacja raportu miesięcznego za sierpień 2016 roku.