



STRATEGIA GRUPY KAPITAŁOWEJ NA LATA

2021-2030

Strategia Grupy Azoty na lata 2021-2030

Szanowni Państwo,

w imieniu zarządu Grupy Azoty S.A. mam zaszczyt przekazać Państwu Nową Strategię Grupy Kapitałowej Grupa Azoty S.A. na lata 2021-2030, która jest odpowiedzią na najważniejsze wyzwania współczesnego przemysłu z perspektywy jednego z liderów branży nawozowo-chemicznej w Europie. Prezentowany dokument podkreśla, że kwestia zrównoważonego rozwoju i społecznie odpowiedzialnego biznesu ma charakter strategiczny dla Grupy Azoty.

Definiując nową misję i wizję, a także prezentując nasze wartości, zamierzenia i plany do 2030 roku, wyróżniliśmy następujące elementy:

- Strategię zarządzania w oparciu o segmenty biznesowe (AGRO, Tworzywa - PA, Tworzywa - Poliolefiny, Pigmenty, Mocznik Tech, Oxoplast)
- Strategię finansową
- Strategię ESG
- Strategię surowcową
- Strategię innowacyjności
- Strategię doskonałości operacyjnej.

Nowa Strategia Grupy Azoty szczegółowo odnosi się do wyzwań, jakie stawia przed współczesnym przemysłem Europejski Zielony Ład. Konkretnie projekty z obszaru m.in. zielonej energii przemysłowej, potrzeby ograniczenia emisyjności oraz dekarbonizacji przedstawiliśmy w naszym Strategicznym Projekcie Korporacyjnym „Zielone Azoty”, który opiera się na 3 filarach:

- Zielone produkty
- Zielone technologie
- Zielona organizacja

W horyzoncie do 2030 roku będziemy poszukiwać możliwości implementacji rozwiązań technologicznych w zakresie bezemisyjnych i odnawialnych źródeł energii, w wyniku czego średni udział OZE w grupowym mixie energetycznym będzie się kształtować na poziomie minimum 40 proc.

Realizacja planowanych projektów dekarbonizacyjnych pozwoli na obniżenie emisji CO₂ w Grupie Kapitałowej w 2030 roku o ponad 800 tys. ton względem roku 2021.

Jako największy producent wodoru w Polsce będziemy nadal angażować się w rozwój rynku wodorowego i realizację Strategii Wodorowej Unii Europejskiej. Będziemy kontynuować projekty z obszaru badań i rozwoju, wpisujące się w założenia Europejskiego Zielonego Ładu. Wśród najważniejszych podkreślamy poszerzenie portfolio nawozowego zgodnie z zasadami zrównoważonego rolnictwa, czy też realizację procesu sekwestracji - zatłaczania CO₂ do nieeksploatowanych wyrobisk górniczych.. Wszystkie te projekty będą służyć realizacji celów określonych w ramach strategicznie podkreślonego obszaru segmentu Energetyka i dążenia do osiągnięcia zeroemisyjności do 2050 roku.

Działania z obszaru zrównoważonego rozwoju zostaną ustrukturyzowane w ramach naszej Strategii ESG, opartej na pięciu filarach strategicznych, a nawiązujących wprost do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030 określonych przez ONZ.



Strategia Grupy Azoty na lata 2021-2030 c.d.

W strategii ujęto kluczowy projekt Grupy Azoty, dzięki któremu rozbudujemy ofertę naszych segmentów o perspektywiczny Segment Poliolefin. Polimery Police to jedna z największych inwestycji w europejskim przemyśle chemicznym. Umożliwi ona dywersyfikację działalności Grupy Azoty i umocni pozycję segmentu tworzyw w Grupie Kapitałowej oraz pozycję Polski w europejskim segmencie tworzyw sztucznych.

W dokumencie wskazujemy również dalszą konsolidację obszarów finansowych, która umożliwi efektywne zarządzanie całą Grupą Kapitałową na poziomach Segmentów Biznesowych. Surowce chemiczne, produktowe i energetyczne stanowią blisko 70 proc. łącznych kosztów naszej działalności, dlatego wśród istotnych celów wskazujemy dalszą optymalizację wykorzystania własnych aktywów surowcowych.

Grupa Azoty będzie koncentrować się również na zwiększaniu w miksie energetycznym "zielonej energii" z gwarancjami pochodzenia oraz ścisłą kontrolą poziomu śladu węglowego w przypadku surowców, które pozyskujemy od dostawców zewnętrznych.

Aktywnie odpowiadamy na oczekiwania naszych klientów, którzy oczekują ograniczenia śladu węglowego w procesach produkcyjnych.

Niniejsza Strategia potwierdza, że Grupa Azoty priorytetowo podchodzi do transformacji klimatyczno-energetycznej. Konsekwentnie i świadomie będziemy inwestować w innowacje oraz poszukiwać nowych prośrodowiskowych rozwiązań i produktów. Chcemy, aby oferowane produkty i technologie Grupy Azoty przyczyniały się do osiągnięcia produkcyjnych, sprzedażowych, ekologicznych celów naszych klientów. Chcemy nadal podnosić jakość życia mieszkańców Europy, pozytywnie wpływając na klimat i środowisko oraz aktywnie uczestniczyć w budowaniu bezpieczeństwa żywnościowego naszego kontynentu.



Tomasz Hinc

Prezes Zarządu Grupy Azoty S.A.

Zarząd Grupy Azoty S.A.



Tomasz Hinc

Prezes
Zarządu



Mariusz Grab

Wiceprezes
Zarządu



dr hab. Filip Grzegorzczak

Wiceprezes
Zarządu



Tomasz Hryniewicz

Wiceprezes
Zarządu



dr Grzegorz Kądziałowski

Wiceprezes
Zarządu



Marek Wadowski

Wiceprezes
Zarządu



Zbigniew Paprocki

Członek Zarządu,
Dyrektor Generalny

Grupa Azoty w 2030 r.

- 01** Misja, Wizja i Wartości Grupy Kapitałowej **str. 6**
- 02** Strategia zarządzania w oparciu o segmenty biznesowe **str. 8**
- 03** Strategiczny projekt korporacyjny „Zielone Azoty” **str. 23**
- 04** Strategia finansowa **str. 29**
- 05** Strategia ESG **str. 32**
- 06** Strategia surowcowa **str. 38**
- 07** Strategia innowacyjności **str. 40**
- 08** Strategia doskonałości operacyjnej **str. 42**



Kluczowe wyzwania współczesnego świata definiujące nową Strategię do 2030 roku

Nowa strategia Grupy Azoty do 2030 roku jest odpowiedzią na kluczowe wyzwania współczesnego świata, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii środowiskowych, społecznych i zarządczych

Troska o środowisko i zmiany otoczenia regulacyjnego

Rozumiemy wagę zmian klimatycznych i degradacji środowiska, które stanowią istotne zagrożenie dla Europy i świata. Przemysł chemiczny, który z założenia emituje z powodów technologicznych duże ilości gazów cieplarnianych, musi wziąć odpowiedzialność wobec społeczeństwa za spowolnienie obserwowanych zmian poprzez **dążenie do dekarbonizacji i inwestycje w zieloną energię i produkty**. Działania prośrodowiskowe będą prowadzone w ramach firmy, ale również sukcesywnie wymagane od naszych dostawców surowców i półproduktów.

Co więcej, Europa, będąca kluczowym regionem działalności Grupy Azoty, jest **liderem w obszarze zmian regulacyjnych stawiających ambitne cele ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko** (m.in. Europejski Zielony Ład, Porozumienie Paryskie).

Kwestia zrównoważonego rozwoju i prowadzenia odpowiedzialnego biznesu ma dla Grupy Azoty charakter strategiczny. Działania w kierunku minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko zostały ustrukturyzowane w ramach opracowanej Strategii ESG oraz projektu korporacyjnego „Zielone Azoty”



Produkcja żywności i zrównoważony rozwój rolnictwa

Ziemia jest dobrem publicznym i poza wartością ekonomiczną posiada również wartość ekologiczną i społeczną. Zasoby ziemi uprawnej są ograniczone i nierównomiernie rozmieszczone geograficznie, a powierzchnia pól uprawnych systematycznie się zmniejsza, co przekłada się na **niższe możliwości produkcyjne żywności, przy jednoczesnym ciągłym wzroście popytu**. W bliskiej przyszłości 90% wzrostu produkcji będzie wynikało z intensyfikacji upraw, natomiast jedynie 10% ze zwiększenia powierzchni uprawnej. Dla Unii Europejskiej, kluczowe cele na kolejne lata obejmują bioróżnorodność oraz wzrost efektywności nawożenia.

Będąc liderem segmentu nawozowego w Unii Europejskiej, Grupa Azoty świadomie planuje swój rozwój uwzględniając wyzwania współczesnego rolnictwa XXI w.

Globalna pandemia COVID-19

Pandemia COVID-19 uświadomiła konsumentów i przedsiębiorców o **skali globalizacji łańcuchów dostaw oraz wzajemnych zależnościach pomiędzy różnymi regionami świata**, wskazując priorytet ich elastyczności i dywersyfikacji. Dotychczasowe doświadczenie pandemii wpłynęły również na **potrzebę zmiany podejścia zarówno do pracowników** (m.in. konieczność przejścia na pracę zdalną), **jak i klientów** (ograniczenie bezpośredniego kontaktu).

MISJA, WIZJA I WARTOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ



Misja, Wizja i Wartości Grupy Azoty w perspektywie 2030 roku

W perspektywie 2030 roku Grupa Azoty będzie EFEKTYWNA I ELASTYCZNA, ZINTEGROWANA I DYWIZJONALNA Grupą Kapitałową skoncentrowaną na produkcji w Europie.

Misja 2030

W harmonii ze środowiskiem produkujemy nawozy, tworzywa oraz produkty chemiczne.

Podnosimy jakość życia mieszkańców Europy i aktywnie uczestniczymy w budowaniu bezpieczeństwa żywnościowego naszego kontynentu.

Wizja 2030

Grupa Azoty to dostawca skutecznych rozwiązań, solidny producent nawozów, tworzyw i zielonej chemii.

WARTOŚCI W PERSPEKTYWIE

2030

Ludzie



- Aktywny udział w zaspokajaniu potrzeb żywnościowych Europejczyków
- Adresowanie potrzeb związanych w koniecznością wzrostu efektywności rolnictwa
- Zaspokajanie potrzeb współczesnego rolnictwa

Rozwój



- Wdrożenie nowych produktów przyjaznych dla środowiska i neutralnych klimatycznie
- Dywersyfikacja portfolio produktów

Ochrona środowiska



- Realizacja projektu strategicznego „Zielone Azoty”
- Aktywność Grupy Kapitałowej w ochronie środowiska naturalnego

Energia



- Zmniejszenie zużycia energii w procesach w chemii
- Poprawa efektywności energetycznej procesów chemicznych i wytwarzania energii

STRATEGIA ZARZĄDZANIA W OPARCIU O SEGMENTY BIZNESOWE

Wzrost efektywności biznesu poprzez zarządzanie segmentowe. Segmenty Biznesu.

Działalność Grupy Kapitałowej w perspektywie 2030 roku będzie koncentrować się na Segmentach Biznesowych, zdefiniowanych w ramach trzech kluczowych obszarów działalności – AGRO, TWORZYWA i CHEMIA. Wdrożenie nowego modelu organizacyjnego umożliwi pełną realizację synergii w wyniku integracji wybranych funkcji wsparcia oraz wdrożenia zarządzania w oparciu o kluczowe segmenty biznesowe. Kluczowe kierunki rozwoju zdefiniowane w ramach poszczególnych Segmentów Biznesowych będą elementem realizacji projektu strategicznego „Zielone Azoty”.

Domena Grupy Kapitałowej



Segment AGRO: Grupa Azoty dostawcą zrównoważonych systemów nawozowych

Priorytetem Grupy Azoty w Segmencie AGRO będzie wzmocnienie pozycji lidera obszaru produkcji i sprzedaży nawozów poprzez rozszerzenie portfolio produktowego w perspektywie 2030 roku Grupa Kapitałowa będzie postrzegana nie tylko jako dostawca nawozów, ale również jako dostawca kompleksowych systemów nawożenia. Celem Grupy Azoty jest opracowanie całego systemu usług dla poszczególnych upraw w całości składającego się z dostarczanych przez Grupę produktów, począwszy od kluczowych makroskładników aż po mikroskładniki. Rozwój oferty AGRO będzie realizowany równoległe z wdrożeniem strategii „Od pola do stołu”, stawiającej zrównoważone rolnictwo na pierwszym miejscu.

Kluczowe cele Grupy Azoty w Segmencie AGRO:



Utrzymanie pozycji lidera produkcji nawozowej w Polsce poprzez bieżące diagnozowanie potrzeb rolników i konsumentów



Ekspansja Grupy Azoty na nowych rynkach zbytu, m.in. poprzez wykorzystanie sieci dystrybucji COMPO EXPERT i współpracę z traderami na rynkach dalekich



Domeną Grupy Azoty będzie produkcja i sprzedaż nawozów mineralnych, azotowych, azotowych z siarką, dwu i wieloskładnikowych. Dodatkowo, w perspektywie 2030 roku, Grupa Azoty planuje uzupełnienie portfolio produktowego o:

- nowe formuły produktów płynnych, uwzględniające fosfor, potas i mikroelementy
- nawozy granulowane z inhibitorami, mikroelementami i produkty mineralno-organiczne
- nawozy wapniowe i nawozy z funkcjami innych środków do produkcji, np. SOR
- linię produktów dla rolnictwa ekologicznego
- inne nowe produkty, w tym środki poprawiające właściwości gleby, inhibitory, kwasy humusowe oraz formuły nawozowe wzbogacone w mikroorganizmy



Wzmocnienie czołowej pozycji w Europie poprzez dostarczanie nowoczesnych rozwiązań dla europejskiego rolnictwa



Współpraca z dystrybutorami nawozów i koncentracja na przekonaniu partnerów handlowych do podążania za kluczowymi wartościami Grupy Azoty – nowa filozofia nawożenia stawiająca na równowagę i odpowiedzialność w aspekcie wyborów konsumenckich

Segment AGRO – portfolio produktowe

- Nawozy mineralne
- Nawozy azotowe
- Nawozy azotowe z siarką
- Nawozy dwuskładnikowe
- (NP, NK, PK)
- Nawozy wieloskładnikowe
- Nawozy specjalistyczne (COMPO EXPERT)



W ramach Segmentu AGRO, Grupa Azoty będzie aktywnie uczestniczyć w realizacji strategii „Od pola do stołu”, zakładającej stworzenie sprawiedliwego, zdrowego i przyjaznego środowisku systemu żywnościowego. Inicjatywa ta jest skierowana przede wszystkim do sektora rolnego, ale pośrednio oddziałuje na sektory powiązane, w tym nawozowy. Podejmowane działania mają na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu, ochronę środowiska i zachowanie bioróżnorodności w kontekście produkcji rolnej.

Segment AGRO: wartości Grupy Azoty oferowane klientom



Grupa Azoty to wiarygodny partner biznesowy o stabilnej sytuacji finansowej



Kompleksowe i komplementarne portfolio produktów dedykowanych poszczególnym uprawom, od nawozów typu commodity po specjalistyczne, pozwala rolnikom na obsługę całego systemu nawożenia produktami wytwarzanymi przez Grupę Azoty



Szeroki zakres możliwości logistyki produktów pozwala nam na zaspokojenie potrzeb najbardziej wymagających klientów



Doświadczona kadra ekspercka i realizowane programy edukacyjne oraz doradcze w zakresie nawożenia pozwalają usprawnić proces produkcyjny rolników



Szeroka dostępność produktów Grupy Azoty jest możliwa dzięki stabilnej współpracy z autoryzowanymi dystrybutorami na rynkach polskim i traderami na rynkach zagranicznych. Dodatkowo, Grupa Azoty współpracuje bezpośrednio z wysokowolumenowymi klientami indywidualnymi



Grupa Azoty oferuje dodatkowe wartości **dla stałych partnerów biznesowych** w postaci długofalowych programów lojalnościowych

Segment Tworzywa (poliamidowe): rozwój portfela produktów i wdrażanie idei GOZ

Grupa Azoty, jako producent przyjazny środowisku, będzie podejmować działania mające na celu obniżenie zużycia energii i surowców, a rozszerzenie portfolio produktowego będzie odbywać się przy zachowaniu idei Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Produkty tworzywowe wprowadzane do oferty Grupy Kapitałowej będą powstawać również przy udziale recyklingu tworzyw - zarówno z własnych instalacji produkcyjnych Grupy Azoty, jak również tych pozyskiwanych z rynku zewnętrznego.

Kluczowe cele Grupy Azoty w Segmencie Tworzywa (poliamidowe, PA):



Proaktywne wykorzystywanie szans w związku z dostosowywaniem się firmy do zmieniającego otoczenia związanego z Gospodarką Obiegu Zamkniętego, obejmujące m.in.

- wprowadzanie technologii nowych produktów tworzywowych o minimalnym wpływie na środowisko,
- opracowanie i wdrożenie technologii recyklingu z wykorzystaniem odpadów tworzywowych oraz wprowadzenie do oferty nowych produktów z zawartością recyklatów,
- wykorzystanie selektywnie rozdzielonych odpadów tworzywowych pozyskanych z rynku w procesach produkcyjnych



Umocnienie pozycji lidera w zakresie produkcji tworzyw modyfikowanych w Polsce i budowanie pozycji liczącego się compoundera w Europie



Dywersyfikacja portfela produktowego compoundów na bazie PA6



Rozszerzeniu portfela produktowego o nowe tworzywa specjalistyczne

- opracowanie i wdrożenie nowych technologii specjalistycznych i wysokomarżowych tworzyw sztucznych takich jak polikaprolakton, polilaktamidy i poliamid 12



Zwiększenie stopnia informatyzacji i automatyzacji procesów, w tym zastosowanie narzędzi typu CRM czy dostępnych modułów SAP, SAP4HANA, systemu obsługi reklamacji oraz implementacja Asprova (narzędzia raportowania i analiz)

Segment Tworzywa (PA) – portfolio produktowe

- Poliamid-6
- Kaprolaktam
- Compoundy bazujące na poliamidach PA6, PP, PBT i PA 6.6
- Kwas siarkowy
- Oleum
- Oksym cykloheksanonu (Tarnoks)
- Cykloheksanol

Segment Tworzywa (poliamidowe): wartości oferowane klientom



Wychodząc naprzeciw europejskim trendom w zakresie ochrony środowiska oraz rosnącym oczekiwaniom klientów, **Grupa Azoty zapewni dostęp do „zielonych” produktów**, m.in. poliamidów z recyklingu



Grupa Azoty jest jedynym producentem poliamidów w Polsce, co w połączeniu z częściową integracją łańcucha produktowego poprzez wytwarzanie kaprolaktamu **zapewnia klientom bezpieczeństwo i terminowość dostaw**



Rozpoznanie potrzeb klientów pozwala nam na stworzenie **kompleksowego portfolio produktów tworzywowych**, zaspokajających potrzeby kluczowych sektorów gospodarki



Centrum dystrybucyjne i produkcyjne w Niemczech umożliwia Grupie Azoty **efektywną działalność i łatwą dostępność produktów na kluczowych rynkach** o mocno rozwiniętym przemyśle przetwórstwa tworzyw sztucznych



Dbając o partnerów biznesowych w obszarze compoundingu, **Grupa Azoty świadomie zarządza swoim modelem biznesowym i organizacją dystrybucji własnych produktów**

Segment Poliolefiny: budowa pozycji istotnego producenta polipropylenu w Europie

Grupa Azoty realizuje jedną z największych inwestycji w europejskim przemyśle chemicznym, dzięki której Polska dołączy do czołowych producentów polipropylenu w Europie. Celem projektu jest budowa zintegrowanego kompleksu chemicznego, obejmującego swoim zakresem instalację do produkcji propylenu metodą odwodornienia propanu (PDH), instalację do produkcji polipropylenu, morski terminal gazowy, wraz z infrastrukturą logistyczną oraz instalacje pomocnicze i połączenia międzyobiektowe. W horyzoncie czasowym Strategii, Grupa Azoty planuje sfinalizować realizację inwestycji oraz osiągnąć pełne możliwości produkcyjne polipropylenu.

Kluczowe cele Grupy Azoty w Segmencie Poliolefiny:



Terminowe zakończenie inwestycji „Polimery Police” – w 2023 roku



Osiągnięcie zakładanych pełnych mocy wytwórczych instalacji polipropylenu



Rozpoczęcie działalności na rynku polipropylenu, budowa bazy klientów i dystrybutorów zapewniającej długotrwałe relacje biznesowe



Osiągnięcie stabilnej pozycji rynkowej oraz rozwój na rynku zaawansowanych produktów polimerowych



Rozwój w obszarze B+R, w tym wykorzystanie wodoru powstającego w procesie PDH - **wdrożenie rozwiązań z zakresu Gospodarki Obiegu Zamkniętego**

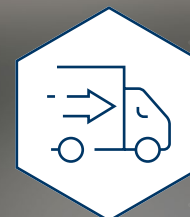
Segment Poliolefiny – planowane portfolio produktowe

- Polipropylen
 - homopolimery PP
 - kopolimery PP

Segment Poliolefiny: wartości oferowane klientom



Wytwarzanie polipropylenu w Polsce, która jest rynkiem deficytowym, **zwiększy bezpieczeństwo dostaw tego polimeru do jego przetwórców**



Szeroki zakres możliwości logistyki produktów pozwoli na zaspokojenie potrzeb najbardziej wymagających klientów



Rozbudowa portu morskiego w Policach, będącego elementem inwestycji, jest **strategiczna również z punktu widzenia polskiej gospodarki**, m.in. poprzez wzrost możliwości importu kluczowych dla gospodarki surowców drogą morską



Z punktu widzenia klientów, lokalizacja produkcji w Polsce oraz bliskość rynku niemieckiego będzie przekładać się na **szybką realizację dostaw, łatwy dostęp do wsparcia technicznego i elastyczność w obszarze produkcji**



Zastosowanie najnowszej technologii produkcji zapewni klientom łatwy **dostęp do specjalistycznych odmian polipropylenu**, w tym kopolimerów



Lokalizacja produkcji polipropylenu w Polsce będzie **bazą do rozwoju lokalnego sektora przetwórstwa polipropylenu**

Segment Mocznik Tech: utrzymanie pozycji lidera produkcji mocznika i rozwój portfolio

Grupa Kapitałowa jest liderem rynku Europy Środkowej dla mocznika, posiadając blisko 35% łącznej mocy produkcyjnej w tym regionie, oraz NOxY odpowiadając za sprzedaż ok. 65% tego produktu w Polsce. Produkty Grupy Kapitałowej znajdują zastosowanie praktycznie we wszystkich segmentach gospodarki. Priorytetem Grupy Azoty będzie utrzymanie pozycji lidera sprzedaży produktów z Segmentu Mocznik Tech w Polsce, wdrażanie inicjatyw mających na celu osiągnięcie doskonałości operacyjnej oraz bieżące dostosowywanie portfolio do potrzeb rynku.

Kluczowe cele Grupy Azoty w Segment Mocznik Tech:



Rozszerzenie portfolio produktowego o wysokomarżowe produkty, np. mocznik „techniczny” i NOxY



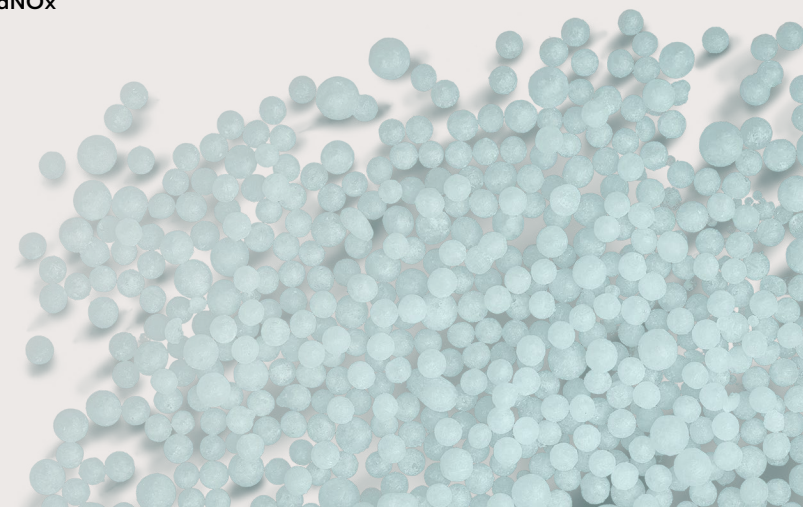
Ekspansja sprzedażowa na nowe rynki przy wykorzystaniu sieci dystrybucyjnej COMPO EXPERT



Zwiększenie możliwości magazynowych dla roztworów mocznika, przekładające się na wzrost bezpieczeństwa dostaw do klientów końcowych

Segment Mocznik Tech – portfolio produktowe

- Mocznik do celów technicznych
- Produkty RedNOx
- Melamina



Segment Mocznik Tech: wartości oferowane klientom



Pozycja wiodącego producenta w Europie i jedyne w Polsce pozwala Grupie Azoty na **zapewnienie polskim klientom łatwego dostępu do wysokiej jakości produktów**



Priorytetem dla Grupy Kapitałowej jest **utrzymanie długoterminowych relacji** z kluczowymi klientami, przy jednoczesnym zapewnieniu stabilnej polityki handlowej



Uniezależnienie od zewnętrznych dostawców surowców przekłada się na **bezpieczeństwo i terminowość dostaw produktów do klientów**



Portfolio produktów Grupy Azoty jest **odpowiedzią na wymagania rynku związane z ochroną środowiska naturalnego**, m.in. poprzez oferowanie produktów redukujących szkodliwe emisje do atmosfery



Grupa Azoty planuje kontynuację budowy świadomości marki NOxY i rozwijanie dotychczasowej współpracy z partnerami biznesowymi w obszarze dystrybucji produktów

Segment Pigmenty: utrzymanie zaufania klientów i rozpoznawalności marki

Grupa Kapitałowa jest jedynym producentem bieli tytanowej w Polsce – priorytetem Strategii w horyzoncie czasowym będzie utrzymanie zaufania klientów, rozpoznawalności marki Grupy Azoty oraz terminowe dostarczanie produktu o najwyższej jakości.

Kluczowe cele Grupy Azoty w Segmencie Pigmenty:



Prowadzenia działań mających na celu **minimalizację kosztów realizowanych procesów**, w tym stosowanie efektywnych technologii



Koncentracja sprzedaży bieli tytanowej oraz jej realizacja przez wybrane i sprawdzone kanały



Utrzymanie sprzedaży do kluczowych klientów oraz kontynuowanie stopniowego zwiększania udziału sprzedaży do grupy odbiorców lukratywnych



Wykorzystanie sztucznej inteligencji do modelowania procesów, optymalizacji, zaawansowanej kontroli i usuwania wąskich gardeł

Segment Pigmenty – portfolio produktowe

- Biel tytanowa
- Siarczan żelaza II

Segment Pigmenty: wartości oferowane klientom



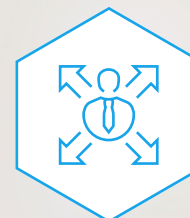
Grupa Azoty, będąc jedynym producentem bieli tytanowej w Polsce, jest z perspektywy klientów **stabilnym partnerem biznesowym**



Korzystne położenie geograficzne pozwala na stabilną **współpracę z klientami** zlokalizowanymi na kluczowych rynkach europejskich, takich jak Niemcy, Francja, Włochy, Dania, Szwecja



Wieloletnia działalność w branży, jak również obecność doświadczonych ekspertów w Grupie Azoty, pozwala na oferowanie **wykwalfikowanego wsparcia aplikacyjnego**



Priorytetem dla Grupy Azoty jest **zarówno współpraca z dużymi odbiorcami, jak również rozwój obsługi klientów niskowolumenowych**

Segment Oxoplast: dostosowanie do oczekiwań rynku i zmian regulacyjnych

Ekspozycja Segmentu Oxoplast na zmiany regulacyjne, szczególnie w obszarze plastyfikatorów, skłania Grupę Azoty do bieżącego monitorowania potrzeb rynku oraz planowania zmian i podejmowania odpowiednich działań dostosowujących portfolio produktowe.

Kluczowe cele Grupy Azoty w Segmentie Oxoplast:



Dywersyfikacja portfolio produktowego poprzez wprowadzenie do oferty nowych produktów wydłużających łańcuch wartości aldehydów i alkoholi OXO.



Zwiększenie elastyczności produkcji przez bilansowanie wolumenów produkcyjnych pochodnych aldehydów



Wzrost obecności i ekspozycji rynkowej Segmentu Oxoplast na rynku pozaeuropejskim



Bieżąca analiza pozycji konkurencyjnej oraz percepcji klientów zarówno w stosunku do produktów jak i funkcjonowania na rynku, celem umożliwienia szybkiej reakcji na identyfikowane zmiany

Segment Oxoplast – portfolio produktowe

- Aldehydy
- Alkohole OXO
- Plastyfikatory

Segment Oxoplast: wartości oferowane klientom



Istotne dla Grupy Azoty jest utrzymanie pozycji solidnego dostawcy produktów charakteryzującego się **wysokim poziomem obsługi, kompetencjami pracowników, terminowością dostaw i wysoką jakością produktów**



Wychodząc naprzeciw zmianom regulacyjnym oraz ochronie środowiska naturalnego, Grupa Azoty zapewnia klientom **dostęp do innowacyjnych produktów spełniających wymagania rynkowe, Oxoviflex i Oxofine**



Priorytetem dla Grupy Kapitałowej jest **nawiązywanie długotrwałych relacji partnerskich z klientami** i utrzymanie obecnej **opinii wiarygodnego partnera biznesowego**



Szerokie portfolio produktów wydłużające łańcuch wartości aldehydów i alkoholi OXO, uzupełniające ofertę produktów dla segmentów docelowych

Energetyka: Ważny etap na drodze do zeroemisyjności Grupy Azoty do 2050 roku

Zasadniczym i podstawowym zadaniem obszaru energetyki jest i będzie wsparcie głównej działalności Grupy Azoty poprzez zapewnienie mediów energetycznych niezbędnych do prowadzenia procesów chemicznych i wspieranie obszarów tworzących wartość spółek przy jednoczesnej dekarbonizacji źródeł wytwórczych. W związku z tym, iż emisja gazów cieplarnianych z procesów energetycznych stanowi około połowę łącznej emisji Grupy Azoty, niezbędne jest podjęcie działań w zakresie transformacji energetyki wewnętrznej, oszczędzania zużycia energii i działań w zakresie poprawy efektywności energetycznej na instalacjach chemicznych.

Kluczowe cele Grupy Azoty w Strategicznym Obszarze Działalności Energetyka:



Dywersyfikacja źródeł energii, a następnie stopniowe odchodzenie od źródeł węglowych na rzecz gazu ziemnego i alternatywnych źródeł ekologicznych OZE w celu obniżenia śladu węglowego organizacji



Maksymalizacja wykorzystania synergii pomiędzy energetyką i instalacjami chemicznymi, np. w obszarze produkcji energii z pary z instalacji chemicznych



Obniżenie wskaźników jednostkowego zużycia energii. W tym obniżenie energochłonności procesu reformingu parowego do 2024 roku o 30%



Wprowadzenie nowych rozwiązań technicznych, w tym zastosowanie nowych rodzajów urządzeń o wyższej efektywności energetycznej, zwiększenie uzysków energetycznych czy stosowanie inteligentnych technik sterowania (APC, DCS)



Dostosowanie instalacji energetycznych w spółkach Grupy Azoty do wymogów konkluzji BAT poprzez odazotowanie i odsiarczanie spalin. Prace badawcze nad katalizatorem SCR na potrzeby energetyki w Polsce

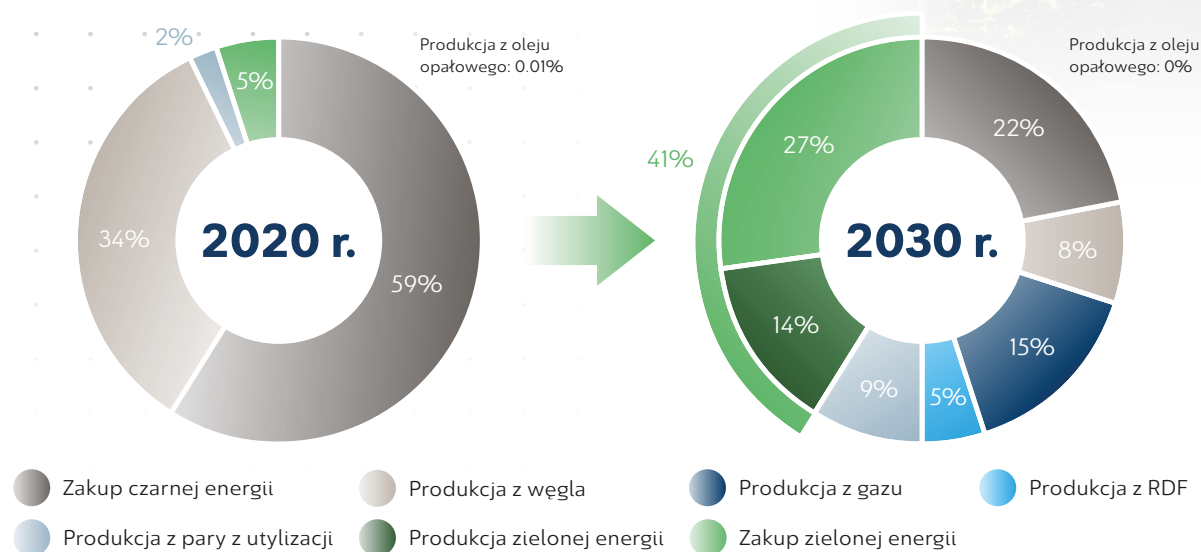
Kluczowe działania podejmowane w ramach Strategicznego Obszaru Działalności Energetyka będą elementem realizacji projektu korporacyjnego „Zielone Azoty”

STRATEGICZNY PROJEKT KORPORACYJNY „ZIELONE AZOTY”

Projekt „Zielone Azoty” kluczowym elementem Strategii ESG Grupy Azoty

Nową strategię biznesową Grupy Azoty napędza transformacja klimatyczno-energetyczna. Zmiany w otoczeniu regulacyjnym postrzegane są jako szansa na podjęcie działań związanych z ograniczeniem emisyjności szkodliwej dla środowiska naturalnego poprzez ograniczenie zużycia węgla, dekarbonizację, rozwój OZE i źródeł bezemisyjnych. Działania podejmowane przez Grupę Azoty będą pierwszym krokiem w kierunku uzyskania zeroemisyjności do 2050 roku.

Struktura produkcji energii Grupy Azoty w podziale na źródła



Celem Grupy Azoty jest redukcja udziału energii elektrycznej z węgla do poziomu poniżej 50% łącznej energii zużywanej w 2030 roku

Kluczowe cele projektu „Zielone Azoty”

-  **Dywersyfikacja surowcowa w zielonym kierunku**
-  **Realizacja opracowanej Strategii ESG i jej raportowanie na rynek**
-  **Implementacja rozwiązań technicznych w zakresie alternatywnych źródeł ekologicznych OZE**
-  **Działania zmierzające do dekarbonizacji i zmniejszenia emisyjności szkodliwej dla środowiska naturalnego**
-  **Realizacja prac B+R wpisujących się w założenia Europejskiego Zielonego Ładu**
-  **Projekt „Zielony wodór” i „Zielony amoniak”** zależnie od regulacji UE i uzyskania dofinansowania w ramach programów UE, Grupa Azoty jako największy producent wodoru w Polsce zamierza na bieżąco analizować rozwój rynku zielonego wodoru i aktywnie uczestniczyć w jego rozwoju. Ponadto Grupa Azoty będzie aktywnie poszukiwała rozwiązań technologicznych, inwestycyjnych i akwizycyjnych w zakresie pozyskiwania zielonego amoniaku

Strategiczny projekt korporacyjny „ZIELONE AZOTY” to przede wszystkim:

Zielone produkty • Zielona technologie • Zielone organizacja

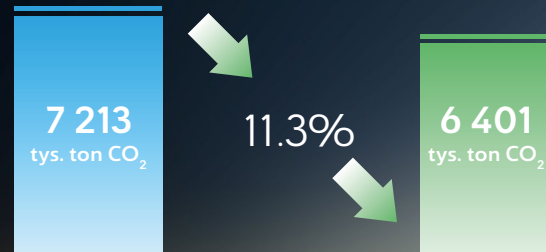
Program dekarbonizacyjny sposobem na spowolnienie zmian klimatycznych

Grupa Kapitałowa rozumie wagę zmian klimatycznych i degradacji środowiska, które stanowią istotne zagrożenie dla współczesnego świata. Będąc istotną częścią przemysłu chemicznego, który z założenia emituje z powodów technologicznych duże ilości gazów cieplarnianych, Grupa Azoty czuje odpowiedzialność wobec społeczeństwa za spowolnienie obserwowanych zmian klimatycznych. W perspektywie najbliższej dekady Grupa Kapitałowa wdroży ambitny program dekarbonizacyjny.



2020 r. → 2030 r.

Plany redukcji emisji Grupy Kapitałowej w perspektywie 2030 roku względem 2020 roku



Emisja CO₂ - brak projektów dekarbonizacyjnych

Emisja CO₂ po realizacji projektów dekarbonizacyjnych

~2.7
mld PLN

Planowane nakłady inwestycyjne na projekty „zielone” i dekarbonizacyjne w perspektywie 2030 roku, w tym OZE

2020 r. → 2030 r.

34%

Redukcja emisji CO₂ dla emisji energetyki wewnętrznej

51%

Redukcja emisji CO₂ dla emisji energii elektrycznej kupowanej

65%

Redukcja zużycia węgla w Grupie Azoty

Realizacja planowanych projektów dekarbonizacyjnych pozwoli Grupie Azoty na obniżenie szacowanej emisji CO₂ w 2030 roku o ponad 800 tys. ton

Ambitny poziom redukcji poziomu CO₂ w Grupie Azoty jest uzależniony od zmian otoczenia regulacyjnego oraz pozyskania dofinansowania unijnego na realizację „zielonych” projektów

Grupa Azoty producentem zielonej energii

W perspektywie 2030 roku, Grupa Azoty będzie szukać możliwości implementacji rozwiązań technicznych w zakresie Odnawialnych Źródeł Energii, takich jak fotowoltaika, energetyka wiatrowa, produkcja energii z biomasy i ciepło odpadowe z instalacji produkcyjnych. Realizacja powyższych działań inwestycyjnych i modernizacyjnych pozwoli Grupie Azoty osiągnąć status wytwórcy energii odnawialnej.

Kluczowe plany Grupy Azoty w zakresie OZE w perspektywie 2030 roku (faza analityczna)

Pozostałe projekty OZE, planowane przez Grupę Azoty, są w fazie wstępnych analiz

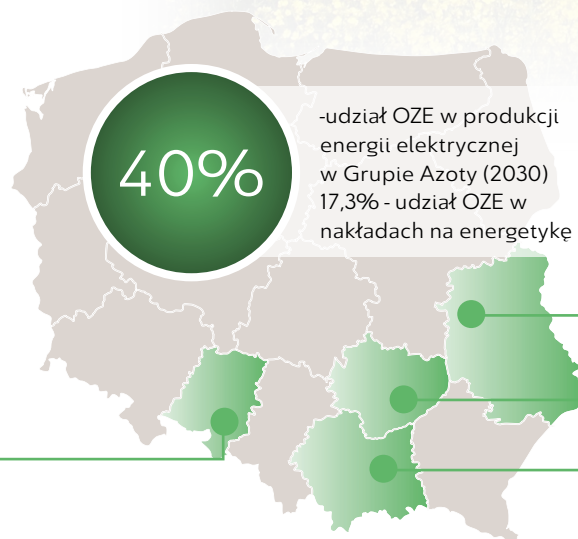


Termin realizacji: 2022

Redukcja emisji MG CO₂/rok
Fotowoltaika: 70 246
Łączna moc nowych OZE: 100 MW

Planowane inwestycje w obszarze OZE będą realizowane głównie na własnych aktywach Grupy Azoty przy jednoczesnym poszukiwaniu możliwości zaangażowania w realizację projektów zewnętrznych

Obok innych planowanych działań, takich jak modernizacja kotłów węglowych czy też budowa nowych jednostek gazowych, inwestycja w OZE będzie miała istotny wpływ na zmniejszenie śladu węglowego w produktach końcowych Grupy Azoty



Termin realizacji: 2021-2026

Redukcja emisji MG CO₂/rok
Farmy wiatrowe: 22 000
Fotowoltaika: 7 340
Łączna moc nowych OZE: 25 MW



Termin realizacji: 2021-2022

Redukcja emisji MG CO₂/rok
Fotowoltaika: 892
Łączna moc nowych OZE: 3 MW



Termin realizacji: 2022-2026

Redukcja emisji MG CO₂/rok
Fotowoltaika: 49 000
Elektrownia opalana odpadami organicznymi: 185 000 *
Łączna moc nowych OZE: 36 (*102) MW



~300 MW

Łączna moc nowych OZE



200 mln PLN

Uniknięcie kosztu zakupu energii

Aktywne uczestnictwo w kreowaniu rynku wodorowego w Polsce

Grupa Azoty, będąc największym producentem wodoru w Polsce i istotnym wytwórcą w Europie, planuje w aktywny sposób włączyć się w rozwój rynku wodorowego w kolejnych latach oraz partycypować w realizacji Strategii Wodorowej Unii Europejskiej. Jako członek Europejskiego Sojuszu Wodorowego, w najbliższych latach będziemy brać aktywny udział w pracach nad regulacjami UE dot. klasyfikacji wodoru jako zielonego paliwa. W perspektywie horyzontu czasowego Strategii skupimy się na realizacji prac badawczo-rozwojowych związanych z wytwarzaniem i wykorzystywaniem zielonego wodoru.

Grupa Azoty – największy producent wodoru w Polsce

Grupa Azoty Police

106 000 t/rok

wykorzystanie zielonego wodoru z GA Polyolefins

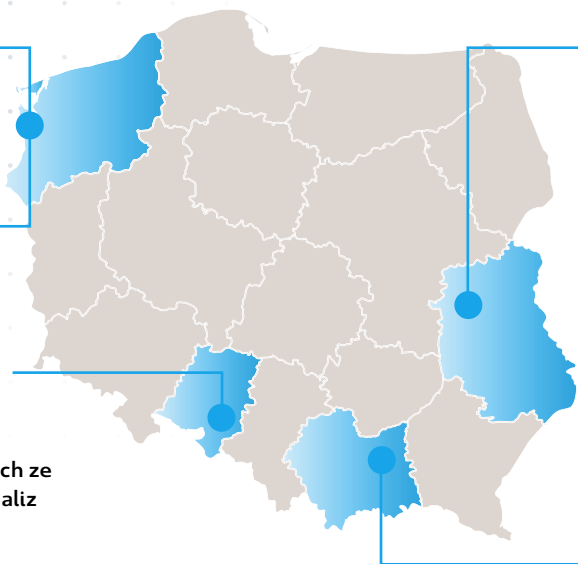
Grupa Azoty Polyolefins

20 000 t/rok

Grupa Azoty ZAK S.A.

82 000 t/rok

W Kędzierzynie rozwijane jest laboratorium paliw alternatywnych ze szczególnym uwzględnieniem analiz wodoru spełniającego normę ISO 14687-2 we współpracy z certyfikowanym laboratorium NPL w Londynie



Grupa Azoty Puławy

203 000 t/rok

Pilotażowa, a następnie pełnowymiarowa instalacja **wytwórni energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.**

W projekcie przewidziane jest także zwiększenie produkcji wodoru metodami konwencjonalnymi oraz sprzęt analityczny pozwalający na gwarancję wymaganej jakości.

Grupa Azoty S.A. w Tarnowie

40 000 t/rok

Strategia Wodorowa Unii Europejskiej a Grupa Azoty

Faza I: 2020-2024

- Ustanowienie ram regulacyjnych dotyczących rynku wodoru
- Dążenie do zwiększenia podaży i popytu na rynkach pionierskich

Faza II: 2025-2030

- Częściowe przekształcenie sieci gazowej na potrzeby transportu wodoru odnawialnego na dalsze odległości
- Stworzenie ram paneuropejskiej sieci logistycznej wodoru, utworzenie otwartego i konkurencyjnego rynku wodoru

Faza III: 2030-2050

- Dekarbonizacja „trudnych” sektorów gospodarki m.in. lotnictwo, żegluga czy budownictwo
- Około 1/4 energii elektrycznej z OZE wykorzystywane do produkcji wodoru odnawialnego jest przyczyną zwiększenia produkcji energii z tych źródeł



Sektor chemiczny z natury rzeczy dysponuje szczególnymi kompetencjami i potencjałem badawczo-rozwojowym pozwalającymi mu na aktywne włączenie się w rozwijanie sektora energetyki wodorowej. **Tym samym, wdrożenie Strategii Wodorowej Unii Europejskiej postrzegamy jako szansę dla przyszłego rozwoju Grupy Azoty**

Realizacja projektów B+R wpisujących się w założenia Europejskiego Zielonego Ładu

Przyszłość – ponad Plan Wieloletni Inwestycji:

Wodór

Przystosowanie instalacji amoniaku w celu przejęcia strumienia „niebieskiego” wodoru z instalacji PDH

Nawozy

Nowe nawozy dla terenów leśnych na bazie strumieni odpadowych i fosfogipsu

Wodór

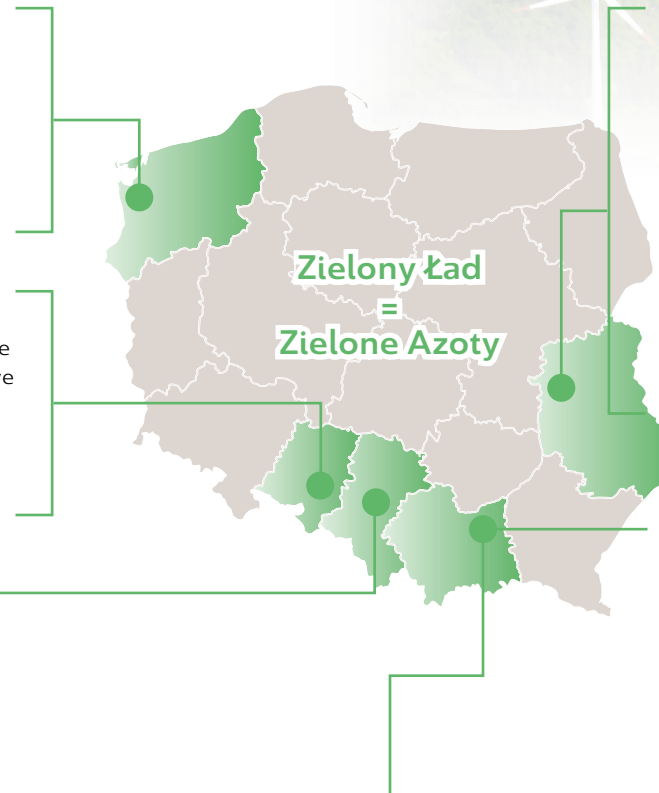
Rozwój laboratorium paliw alternatywnych w Kędzierzynie – weryfikacja jakości wodoru pod zastosowania automotive

Nawozy

Opracowanie biodegradowalnych otoczek nawozowych we współpracy z COMPO EXPERT

Inhibitor ureazy

Opracowanie innowacyjnej gamy stabilizatorów azotu jako płynnych kompozycji inhibitora ureazy (realizacja z CBR w Tarnowie)



Nawozy

Biodegradowalne otoczek do nawozów (projekt realizowany z Policami)

Wytwarzane wodoru z OZE

- Pilotaż i projekt docelowej instalacji w Puławach
- Docelowa wytwórnia wodoru i amoniaku z wykorzystaniem energii ze źródeł odnawialnych

GOZ

- Recykling tworzyw: wdrożenie technologii recyklingu poliolefin
- Opracowanie technologii recyklingu poliamidów
- Odzysk fosforu i potasu z alternatywnych źródeł

Projekt sekwestracja

Projekt dot. możliwości zatłaczania CO₂ do nieeksploatowanych wyrobisk górniczych (CCS). Mając na uwadze brak kompleksowych uregulowań prawnych Grupa Azoty planuje opracować symulację realizacji projektu zatłaczania CO₂ do zdefiniowanego złoża. Symulacja obejmowałaby pełen zakres działań projektowych tj. wychwyty, transport, zatłaczanie i monitoring podziemnego magazynu, z opracowanym budżetem i harmonogramem.

Energia z atomu

Do 2024 roku Grupa Azoty planuje przeprowadzić analizy dot. budowy elektrowni atomowej SMR, która mogłaby pozwolić na stabilizację miks energetycznego bazującego w głównej mierze na OZE oraz zapewnić konkurencyjną cenę mediów energetycznych.

Prace związane z elektromobilnością

- Ogniwa paliwowe
- Materiały do produkcji ogniw - katody, anody

Tworzywa biodegradowalne

- Opracowanie nowych formułacji tworzyw (skrobia termoplastyczna)

Katalizator SCR

Wprowadzenie na rynek nowych katalizatorów na potrzeby energetyki w Polsce

Poprawa efektywności nawożenia

- Nowoczesne narzędzia rolnictwa precyzyjnego
- Technologia satelitarnego monitorowania upraw
- Technologie Inhibitorów nityfikacji

Sekwestracja

Technologia zatłaczania CO₂



Wysoka marża EBITDA i zapewnienie zdolności do wypłaty dywidendy

Nowe plany strategiczne Grupy Azoty wpłynęły na weryfikację dotychczasowych wskaźników korporacyjnych, celem właściwego pomiaru realizacji Strategii. Wartości tych wskaźników, w sposób właściwy i zgodny z obecnymi przewidywaniami co do nadchodzących zmian w otoczeniu rynkowym i regulacyjnym wyznaczają poziomy, względem których dokonywany będzie pomiar stopnia wdrożenia i realizacji planowanych działań strategicznych.



Jednym z celów strategicznych Grupy Azoty w obszarze finansów jest **kontynuacja prac nad konsolidacją funkcji finansowej**, która pozwoli na aktywne wsparcie w zarządzaniu Grupą Kapitałową na poziomach poszczególnych segmentów biznesowych

Struktura finansowania zostanie dostosowana do potrzeb i możliwości Grupy Kapitałowej, umożliwiając realizację kluczowych projektów inwestycyjnych. Kluczowym celem stojącym u podstaw struktury finansowej jest zapewnienie krótko i długoterminowych źródeł finansowania na konkurencyjnych warunkach, w wysokości pozwalającej na finansowanie działalności operacyjnej i realizację programu inwestycyjnego, a także potencjalnych akwizycji

Polityka dywidendowa w przypadku Grupy Azoty S.A. zakłada **zapewnienie zdolności** do wypłaty dywidendy po zakończeniu programu inwestycji strategicznych, w tym związanych z transformacją klimatyczną Grupy Kapitałowej, **na poziomie powyżej 40% skonsolidowanego zysku netto**

Bezpieczeństwo finansowe i zapewnienie finansowania „zielonych” inwestycji

Realizacja Strategii wymaga zapewnienia adekwatnych, stabilnych źródeł finansowania. Ze względu na znaczącą pulę realizowanych inwestycji strategicznych – w szczególności projekt „Polimery Police” – realizacja nowych zadań wymaga pozyskania dodatkowego finansowania.

„Zielone”
finansowanie

Wykorzystanie
środków
z Krajowego Planu
Odbudowy i innych
mechanizmów
wsparcia

Wydłużenie
finansowania
korporacyjnego

Zielone finansowanie w formie obligacji lub kredytu pozwoli sfinansować inwestycje mające na celu transformację energetyczną Grupy Azoty. W pierwszej kolejności dotyczyć to będzie inwestycji w źródła fotowoltaiczne i wiatrowe na terenach własnych oraz inwestycji w zakresie poprawy efektywności energetycznej procesów produkcyjnych

Wykorzystanie środków z Krajowego Planu Odbudowy i innych planowanych mechanizmów wsparcia ma na celu finansowanie projektów inwestycyjnych o niższej stopie zwrotu, niezbędnych w celu zapewnienia transformacji technologicznej

Wydłużenie finansowania korporacyjnego zakłada przedłużenie lub zawarcie nowych umów finansowania korporacyjnego zapewniającego finansowanie nowych projektów Grupy w perspektywie do 2030 roku

Zrównoważony rozwój priorytetem Grupy Azoty w perspektywie 2030 roku

Priorytetem Grupy Kapitałowej w perspektywie 2030 roku będzie zrównoważony rozwój, realizowany poprzez podejmowanie działań mających na celu ochronę środowiska, troskę o społeczeństwo oraz odpowiedzialne zarządzanie ładem korporacyjnym. Dotychczas podejmowane działania w tych obszarach zostaną ustrukturyzowane w ramach Strategii ESG Grupy Azoty, która będzie bazować na zdefiniowanych 5 filarach strategicznych. Podejmowane działania będą kontrybucją do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030 określonych przez ONZ, a potwierdzeniem znaczenia odpowiedzialności środowiskowej i społecznej jest strategiczny projekt korporacyjny „Zielone Azoty”.

Cele Zrównoważonego rozwoju realizowane przez Grupę Azoty w perspektywie 2030 roku



Filary strategiczne Grupy Azoty



Deklaracja Grupy Azoty w obszarze zrównoważonego rozwoju

Klimat i środowisko

- **Ograniczamy wpływ na środowisko** dzięki obniżeniu emisji gazów cieplarnianych i dekarbonizacji produkcji
- **Zmieniamy źródła energetyczne** w kierunku alternatywnych źródeł ekologicznych, bezemisyjnych OZE
- **Tworzymy i realizujemy strategiczny projekt korporacyjny „Zielone Azoty”**
- Identyfikujemy i zarządzamy **Ryzykami klimatycznymi**, w tym regulacyjnymi, fizycznymi, technologicznymi i ograniczenia sprzedaży

Najbliższe otoczenie

- Zwiększamy **pozytywny wpływ na otoczenie społeczno-gospodarcze**
- Rozwijamy **współpracę w zakresie kształcenia przyszłych kadr**
- **Rozszerzamy realizację projektów** na rzecz naszych odbiorców
- **Poszerzamy zaangażowanie w sprawy istotne dla społeczności lokalnych**
- **Zwiększamy obszary dialogu** ze społecznością zgodnie z zasadą „Przyjazne sąsiedztwo”

Bezpieczne i przyjazne miejsce pracy

- **Bezpieczeństwo pracowników jest dla nas priorytetem**
- **Przestrzegamy kodeksów etycznych i zasad równości**, stosując jasne zasady zatrudniania i awansów
- **Wspieramy zasady różnorodności** w zakresie płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego w odniesieniu do wszystkich pracowników
- **Stosujemy zasadę równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim przejawom dyskryminacji**



Zrównoważone produkty

- **Gwarantujemy efektywną, innowacyjną i przyjazną środowisku produkcję** dzięki priorytetom zrównoważonego rozwoju
- **Dążymy do identyfikacji śladu węglowego dla wszystkich produktów Grupy Azoty**
- **Rozwijamy portfel produktów zrównoważonych** dzięki efektywnemu zagospodarowaniu surowców i stałemu ograniczaniu zużycia energii w procesach produkcyjnych
- Produktami Grupy Azoty **wspieramy bezpieczeństwo żywnościowe**
- **Projektujemy i wytwarzamy tworzywa biodegradowalne**
- Stosujemy **efektywne formuły nawozowe** zmniejszające ładunek gazów cieplarnianych do atmosfery

Zrównoważony łańcuch dostaw

- **Dążymy do identyfikacji i szacowania śladu węglowego** w celu aktualizacji ambicji klimatycznych zgodnych ze ścieżką wyznaczonych porozumień paryskich
- **Działamy w sposób etyczny, odpowiedzialny społecznie i środowiskowo** i tego samego oczekujemy od naszych partnerów biznesowych

Środowisko: Transformacja energetyczna i zrównoważone produkty

Cele Zrównoważonego rozwoju



Filar: Zrównoważone produkty

Priorytety Grupy Azoty

Zielone produkty

Cele w perspektywie 2030 roku

- Realizacja projektu „Zielone Azoty”
- Współpraca z podmiotami zewnętrznymi w zakresie rozwoju „zielonych” produktów
- Wdrożenia nowych rozwiązań w ramach realizowanych programów akceleracyjnych
- Rozwój wewnętrznych badań nad udoskonalaniem oraz tworzeniem nowych zielonych produktów

Gospodarka obiegu zamkniętego

Cele w perspektywie 2030 roku

- Realizacja projektów z zakresu przetwarzania odpadów
- Unowocześnienie systemów odpowiedzialnych za zagospodarowanie zasobów naturalnych wewnątrz organizacji



Filar: Klimat i środowisko

Priorytety Grupy Azoty

Dekarbonizacja produkcji

Cele w perspektywie 2030 roku

- 34% - redukcja emisji CO2 dla energetyki Grupy Azoty względem 2020 roku
- 51% - redukcja emisji energii kupionej względem 2020 roku
- 65% - spadek zużycia węgla względem 2020 roku
- Wdrożenie technologii recyklingu wraz z wykorzystaniem odpadów
- Obniżenie śladu węglowego organizacji

Efektywność energetyczna

Cele w perspektywie 2030 roku

- Obniżenie jednostkowych wskaźników zużycia energii zakładów produkcyjnych
- Intensyfikacja pozyskiwania energii odpadowej z procesów chemicznych

Efektywność energetyczna

Cele w perspektywie 2030 roku

- W okresie przejściowym - włączenie źródeł energii opartych o gaz do miksu energetycznego, a docelowo wzrost udziału OZE w produkcji energii elektrycznej – do 40%



Filar: Zrównoważony łańcuch

Priorytety Grupy Azoty

Wybór dostawców w oparciu o wspólne wartości i cele

Cele w perspektywie 2030 roku

- Ocena wyboru dostawców produktów i usług w oparciu o kryteria ESG
- Wdrożenie programu redukcji śladu węglowego produktów, zbudowanie lub wdrożenie systemu zbierania danych o-emisjach i redukcja emisji

Zaangażowanie społeczne: Edukacja i dialog z otoczeniem

Cele Zrównoważonego rozwoju



Filar: **Zrównoważone produkty**

Priorytety Grupy Azoty

Zrównoważone rolnictwo

Cele w perspektywie 2030 roku

- Edukacja i wsparcie rolników w zakresie precyzyjnego nawożenia oraz praktycznego wykorzystywania nowych zielonych produktów Grupy Azoty
- Kampania informacyjna w zakresie zrównoważonego rolnictwa



Filar: **Zrównoważony łańcuch**

Priorytety Grupy Azoty

Współodpowiedzialność za kształtowanie łańcucha wartości

Cele w perspektywie 2030 roku

- Wspieranie partnerów w prowadzeniu zrównoważonej działalności oraz we wdrażaniu zmian zarówno w obszarze społecznym jak i środowiskowym
- Prowadzenie szkoleń dla partnerów biznesowych umożliwiających wprowadzanie zmian
- Transparentne komunikowanie standardów etycznych i zasad współpracy



Filar: **Najbliższe otoczenie**

Priorytety Grupy Azoty

Partnerstwo kluczem do rozwoju organizacji i regionu

Cele w perspektywie 2030 roku

- Kształcenie rolników m.in. w zakresie zrównoważonego rolnictwa
- Wsparcie ośrodków naukowych w zakresie organizacji praktyk, staży i przekazywanie wiedzy
- Cykliczny dialog z najbliższym otoczeniem i realizacja najważniejszych założeń
- Wsparcie lokalnych stowarzyszeń, grup i inicjatyw działających zgodnie z wartościami etycznymi Grupy Azoty

Odpowiedzialność za najbliższe otoczenie

Cele w perspektywie 2030 roku

- Zaangażowanie społeczne i sponsoring
- Zwiększenie roli CSR w kulturze korporacyjnej firm, w tym wolontariat pracowniczy ukierunkowany na wsparcie instytucji społecznych
- Rozwój narzędzi komunikacyjnych celem zwiększenia świadomości lokalnej społeczności nt. charakteru działalności Grupy Azoty, w tym płaszczyzny bezpieczeństwa

Ład korporacyjny: Równość, różnorodność i transparentny dialog

Cele Zrównoważonego rozwoju



Filar: Najbliższe otoczenie

Priorytety Grupy Azoty

Partnerstwo kluczem do rozwoju organizacji i regionu

Cele w perspektywie 2030 roku

- Dialog z przyszłą kadrą pracowniczą np. organizacja szkoleń i kursów

Dialog z interesariuszami

Cele w perspektywie 2030 roku

- Utrzymywanie dialogu z wszystkimi grupami interesariuszy
- Dostarczanie rzetelnej, terminowej i wiarygodnej informacji
- Transparentne informowanie akcjonariuszy i potencjalnych inwestorów o sytuacji ekonomicznej Grupy Azoty i perspektywach rozwoju oraz raportowanie danych niefinansowych spełniających oczekiwania interesariuszy



Filar: Przyjazne i bezpieczne miejsce pracy

Priorytety Grupy Azoty

Rozwój zawodowy

Cele w perspektywie 2030 roku

- Prowadzenie programów doskonalenia zawodowego i kontynuacja programu „Rozwój kapitału intelektualnego” obecnych i przyszłych pracowników
- Uruchomienie kaskadowego rozwoju kompetencji zawodowych – ugruntowanie przełożonych w roli odpowiedzialnych za rozwój pracowników
- Upowszechnienie nowoczesnych i efektywnych szkoleń i kursów zawodowych poprzez rozwój własnej platformy e-learningowej dostępnej dla wszystkich pracowników
- Regularne badanie zaangażowania i satysfakcji pracowników

Równość, różnorodność, otwartość

Cele w perspektywie 2030 roku

- Zapewnienie równości wynagrodzeń kobiet i mężczyzn na porównywalnych stanowiskach
- Utworzenie formalnej polityki różnorodności w-zakresie płci, kierunku wykształcenia, wieku i-doświadczenia zawodowego w Grupie Kapitałowej

Bezpieczeństwo pracowników

Cele w perspektywie 2030 roku

- Wdrożenie jednolitych wysokich standardów kultury bezpieczeństwa poprzez politykę BHP
- Ograniczenie do zera wypadków na terenach zakładów Grupy Kapitałowej
- Wdrożenie programów propagowania zdrowego stylu życia pracowników

Strategia surowcowa

Surowce produktowe i energetyczne stanowią blisko 70% łącznych kosztów naszej działalności. Mając na uwadze, że Grupa Azoty jest w wysokim stopniu uzależniona od dostawców zewnętrznych, kluczowym celem strategicznym w obszarze surowców jest zapewnienie bezpieczeństwa i ciągłości dostaw, a podejmowane działania wewnątrzgrupowe będą nastawione na poprawę efektywności wykorzystania własnych aktywów surowcowych. Również otoczenie regulacyjne oraz dbałość o środowisko naturalne będą istotnymi elementami kreującymi politykę zakupu surowców. Będziemy koncentrować się na wzroście udziału zielonej energii w miksie energetycznym Grupy Azoty, jak również na stopniowym zwiększaniu kontroli nad poziomem śladu węglowego surowców chemicznych pozyskiwanych od dostawców zewnętrznych.



Gaz ziemny

Strategia Grupy Azoty przewiduje **utrzymanie ciągłości dostaw gazu ziemnego** dzięki kontynuacji współpracy z wiarygodnymi dostawcami i **utrzymaniu kontraktacji na dotychczasowych warunkach, przy jednoczesnym monitorowaniu sytuacji rynkowo-regulacyjnej i proaktywnej optymalizacji portfela dostaw**. Strategia pozyskiwania gazu ziemnego uzależniona będzie od czasu i tempa oczekiwanej liberalizacji rynku krajowego.



Pozostałe strategiczne surowce chemiczne

Strategia Grupy Azoty zakłada **podejmowanie działań mających na celu maksymalizację wewnętrznego potencjału produkcyjnego aktywów surowcowych, usprawnienie w obszarze zarządzania surowcami na poziomie Grupy Kapitałowej i/lub Segmentów Biznesowych**. Ponadto, **Grupa Azoty jest otwarta na realizację wspólnych projektów z innymi spółkami Skarbu Państwa**.

W przypadku surowców pozyskiwanych od zewnętrznych dostawców, priorytetem obok zapewnienia bezpieczeństwa dostaw będzie **współpraca z podmiotami charakteryzującymi się możliwie niskim śladem węglowym wytwarzanych surowców**.



Surowce energetyczne

Kontynuacja zakupów surowców energetycznych w ramach wspólnej polityki zakupowej Grupy Kapitałowej i dążenie do pozyskiwania konkurencyjnych warunków cenowych ze względu na efekt skali, równoległe z zapewnieniem bezpieczeństwa dostaw m.in. poprzez ich dywersyfikację.

W perspektywie 2030 roku, Grupa Kapitałowa będzie dążyła do zwiększania wolumenu zakupu „zielonej” energii z gwarancjami pochodzenia.



GRUPA
AZOTY



GRUPA
AZOTY

07

STRATEGIA INNOWACYJNOŚCI

Innowacyjność postrzegana jako inwestycja

Realizacja projektów ukierunkowanych na poszukiwanie innowacji jest postrzegana przez Grupę Azoty jako remedium na zmiany w otoczeniu regulacyjnym i trendy środowiskowe, a także szansa na kreowanie przewagi konkurencyjnej. Eksplorowanie rynku w kierunku rozwoju innowacji prowadzone jest z określonym poziomem zwrotu, co pozwala na nieprzerwaną kontrolę finansową projektów badawczych. Działania podejmowane w obszarze badań, rozwoju i innowacji w horyzoncie czasowym Strategii będą koncentrować się na rozwoju stosowanych technologii oraz oferowanych produktów przez Grupę Azoty.

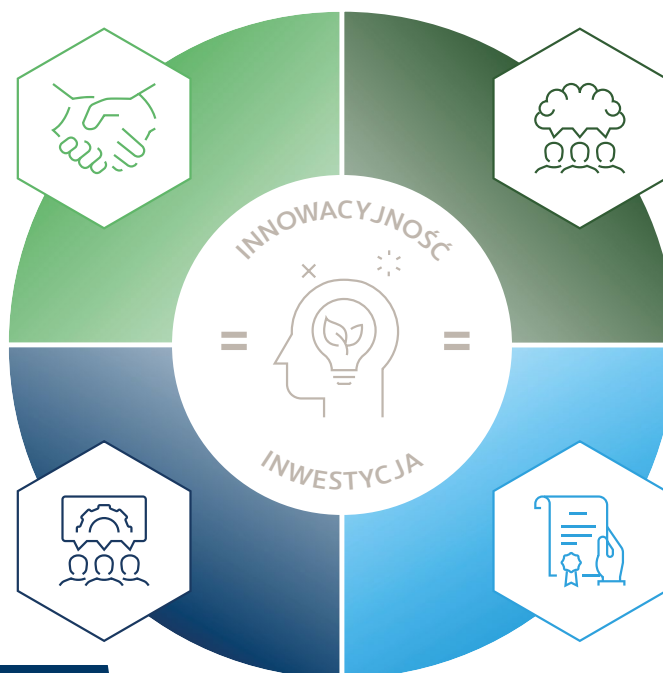
W perspektywie 2030 roku, Grupa Azoty będzie koncentrować się na podejmowaniu działań o charakterze innowacyjnym w ramach czterech obszarów:

Wsparcie projektów korporacyjnych

- Do końca 2024 roku stworzenie wspólnej infrastruktury do badań agronomicznych dla wszystkich podmiotów Grupy Kapitałowej
- Korporacyjne wsparcie wdrażania innowacji nieproduktowych, usprawniające obszary działalności Grupy Kapitałowej i usług w spółkach GK

Rozwój systemu innowacji

- Wdrożenie do 2025 roku i utrzymywanie zdefiniowanego systemu zarządzania innowacjami oraz rozwijanie narzędzi wspierających rozwój obszaru B+R+I
- Wdrożenie i rozwijanie programów wspierających rozwój innowacyjności, w tym wewnętrznych programów dedykowanych innowacyjności pracowniczej i systemów jej finansowania



Innowacyjne projekty

- Ujednoczenie do 2022 roku systemu rozwoju nowych produktów w ramach Grupy Kapitałowej, pozwalające na wzrost efektywności wykorzystania zasobów wewnętrznych
- Dostarczanie wysokiej jakości nowych i ulepszonych produktów
- Utrzymanie długoterminowej przewagi konkurencyjnej, dzięki elastycznemu i szybkiemu reagowaniu na trendy rynkowe w zakresie oferowanych produktów, a także kreowaniu własnych trendów w zakresie technologii niszowych

Innowacyjność ukierunkowana na minimalizację skutków ryzyk regulacyjnych

- Gotowość obszaru B+R do ochrony dotychczasowych produktów Grupy Azoty przed zmianami regulacyjnymi, celem utrzymania dotychczasowych rynków zbytu
- Aktywne uczestnictwo w opiniowaniu projektów zmian regulacyjnych stwarzające możliwość wpływu na te zmiany, inicjowanie nowych rozwiązań i tym samym budowanie przewagi konkurencyjnej
- Stworzenie systemu monitoringu produktów, surowców i technologii stosowanych w Grupie Kapitałowej

2,0 - 3,0 % przychodów

- Planowany poziom wydatków na B+R+I w Grupie Azoty w 2030 roku
- Zakładamy rentowność IRR>15% całego portfela nowych projektów (dotyczy projektów, które osiągnęły TRL ≥ 4)



STRATEGIA DOSKONAŁOŚCI OPERACYJNEJ

Strategia doskonałości operacyjnej



Logistyka

Logistyka w Grupie Azoty stanowi integralną część łańcucha dostaw, obejmującego planowanie, zarządzanie i sterowanie strukturą przepływów materiałowych oraz sprzężonych z nimi przepływów informacyjnych i kapitałowych.

- Kluczowym celem realizowanych działań logistycznych w poszczególnych podmiotach Grupy Kapitałowej będzie zapewnienie szybkiej i efektywnej realizacji potrzeb Segmentów Biznesowych, m.in. poprzez dalszy rozwój narzędzi IT w obszarze logistyki. Mając na uwadze założenia Europejskiego Zielonego Ładu, funkcje logistyczne w Grupie Azoty będą dostosowywane do osiągnięcia celu redukcji emisji gazów cieplarnianych poprzez rozwój transportu intermodalnego z naciskiem na środki transportu przyjazne środowisku.
- W horyzoncie czasowym Strategii, Grupa Azoty planuje dalszą rozbudowę portu morskiego w Policach oraz rozwój portu rzecznoego w Kędzierzynie-Koźlu.
- Ponadto, planowana jest kontynuacja realizacji zadań związanych z wykorzystaniem potencjału Odrzańskiej Drogi Wodnej.
- W perspektywie 2030 roku Grupa Azoty planuje zwiększenie potencjału przeładunkowego poprzez rozbudowę zasobów magazynowych spółek Grupy Kapitałowej, w tym modernizację logistyki w obszarze nawozów i tworzyw, oraz obniżenie kosztów korzystania z magazynów zewnętrznych.
- Efektywne wdrożenie systemu SAP4HANA, z wykorzystaniem potencjału, opartego na integracji możliwie wszystkich spółek Grupy Kapitałowej w ramach jednolitej architektury IT



Zarządzanie majątkiem

Zarządzanie majątkiem w Grupie Azoty koncentruje się na efektywności energetycznej i produkcyjnej aktywów wytwórczych. W działaniach, podejmowanych w perspektywie 2030 roku, będziemy dążyć do utrzymania bezpieczeństwa ludzi, środowiska i procesów oraz obniżenia śladu węglowego Grupy Kapitałowej

- Celem działań podejmowanych w ramach zarządzania aktywami produkcyjnymi będzie poprawa efektywności energetycznej procesów, m.in. poprzez wprowadzanie nowych rozwiązań technicznych, optymalizację zarządzania, modyfikację technologii w kierunku zmniejszenia zużycia energii a także dywersyfikację źródeł energii na rzecz gazu ziemnego i OZE.
- Rozwój w obszarze zarządzania majątkiem będzie silnie wspierany narzędziami informatycznymi wspomagającymi proces monitoringu i planowania produkcji (np. technologia zaawansowanego sterowania procesem - APC), skutkującymi poprawą jakości wyrobów, wydajności produkcji i wzrostem świadomości personelu.



IT

Priorytetem działań podejmowanych w ramach obszaru IT będzie uzyskanie jednolitej, spójnej, zintegrowanej architektury i rozwiązań informatycznych dla wszystkich Segmentów Biznesowych Grupy Azoty, co przełoży się na podniesienie efektywności i poziomu świadczonych usług

- W zakresie bezpieczeństwa ICT, Grupa Kapitałowa wdroży rozwiązania pozwalające na zarządzanie na poziomie centralnym. Wzmocnienie bezpieczeństwa zostanie zrealizowane poprzez rozbudowę systemów monitoringu o mechanizmy oparte o sztuczną inteligencję. Korelowanie zdarzeń bezpieczeństwa z otoczeniem Grupy Kapitałowej będzie realizowane przy wykorzystaniu metod Big Data.
- Obszar IT będzie również podejmował działania mające na celu rozwój i budowę kompetencji stanowiących wartość dla całej Grupy Kapitałowej oraz podnoszenie poziomów świadczonych usług w ramach całej Grupy Azoty i oferowanie usług IT na zewnątrz.

> 16%

Marża EBITDA

Wizja 2030

Grupa Azoty to dostawca skutecznych rozwiązań, solidny producent nawozów, tworzy i zielonej chemii

Misja 2030

W harmonii ze środowiskiem produkujemy nawozy, tworzywa oraz produkty chemiczne. Podnosimy jakość życia mieszkańców Europy i aktywnie uczestniczymy w budowaniu bezpieczeństwa żywnościowego naszego kontynentu.

< 3.0

Dług/EBITDA

Grupa Azoty 2030

Energetyka

-51%

Redukcja emisji CO₂ dla emisji energii elektrycznej kupowanej

„Zielone Azoty”

~2,7 mld PLN

Planowane nakłady inwestycyjne na projekt „zielone” i dekarbonizacyjne w-perspektywie 2030 roku, w tym OZE

40%

udział OZE w produkcji energii elektrycznej

Energetyka

-65%

Redukcja zużycia węgla w Grupie Azoty

Zastrzeżenia prawne

Niniejsza prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej Grupy Kapitałowej, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Grupa Azoty przygotowała prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Zalecamy, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie do jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Grupę Azoty lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Grupy Azoty. Komunikaty te są sporządzane zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Grupę Azoty. Ta prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, nie mogą być one jednak odbierane i traktowane jako zapewnienie lub projekcje oczekiwanych przyszłych wyników Grupy Kapitałowej.

Stwierdzenia dotyczące oczekiwań odnośnie do przyszłych wyników finansowych nie są gwarancją ich osiągnięcia w przyszłości, a są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Grupy Azoty i zależą od szeregu czynników, które mogą wpłynąć na faktyczne wyniki i ich różnice w stosunku do wyników opisanych w dokumencie. Wiele czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i kontrolą Grupy Azoty czy też możliwością ich przewidzenia.

Na podstawie tej prezentacji nie mogą zostać udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Grupa Azoty, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą odpowiedzialności z jakiegokolwiek tytułu w związku z dowolnym wykorzystaniem tej prezentacji lub informacji w niej zawartych. Ponadto, żadne zawarte w niej informacje nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia Grupy Azoty, jej kierownictwa, dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych lub przedstawicieli takich osób.

Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi ona rekomendacji, porady inwestycyjnej, oferty kupna bądź sprzedaży, sposobu na pozyskanie ofert kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy jakiegokolwiek umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej. Nie należy też na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.



Tarnów



Puławy



Police



Kędzierzyn-Koźle



Polimery Police



Grzybów



Tarnów



Gdańsk