

# **DOMZDROWIA.PL S.A.**

## **Raport za III kwartał 2009 roku**

## SPIS TREŚCI

1. Wybrane dane finansowe.
2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń , które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.
3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

### 1. Wybrane dane finansowe.

Zarząd Domzdrowia.pl SA prezentuje poniżej wybrane dane finansowe za podane okresy (dane w PLN):

<b>Wybrane dane finansowe</b>	<b>01.01.2009 - 30.09.2009 r.</b>	<b>01.01.2008 - 30.09.2008 r.</b>	<b>01.01.2009 - 30.06.2009 r.</b>	<b>01.01.2008 - 30.06.2008 r.</b>
Kapitał własny	-71 955,72	-426 231,06	51 674,09	-251 829,58
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	177 484,06	244 879,24	189 004,75	211 771,30
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	29 083,25	349 520,93	73 169,58	67 056,44
Zobowiązania długoterminowe	16 355,21	65 661,86	25 937,62	77 311,72
Zobowiązania krótkoterminowe	1 073 791,20	2 096 388,41	948 307,16	1 341 752,39
Amortyzacja	77 176,02	73 335,74	52 955,90	47 507,91
Przychody netto ze sprzedaży	5 358 262,07	5 311 701,07	3 754 490,14	3 383 881,32
Zysk/strata na sprzedaży	-376 700,14	-526 433,39	-258 316,87	-358 659,74
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-380 203,93	-528 010,30	-261 002,74	-358 299,30
Zysk/strat brutto	-385 830,35	-548 794,76	-262 200,54	-374 393,28
Zysk/strata netto	-385 830,35	-548 794,76	-262 200,54	-374 393,28

Wybrane dane finansowe	01.07.2009 - 30.09.2009	01.07.2008 - 30.09.2008
Przychody netto ze sprzedaży	1 603 771,93	1 927 819,75
Zysk/strata na sprzedaży	-118 383,27	-167 773,65
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-119 201,19	-169 711,00
Zysk/strat brutto	-123 629,81	-174 401,48
Zysk/strata netto	-123 629,81	-174 401,48
Amortyzacja	24 220,12	25 827,83

## 2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Działalność Domzdrowia.pl SA jest oparta głównie na sprzedaży towarów do konsumentów indywidualnych i w związku z tym podlega sezonowym wahaniom. Dotyczy to głównie produktów leczniczych, na które tradycyjnie dla sektora farmaceutycznego spada popyt w trzecim kwartale każdego roku. Dodatkowo w tym roku zainteresowanie zakupem pozostałej części asortymentu stanowiącego kosmetyki głównie tzw. apteczne należące do segmentu cenowego wyższego zmniejszyło się z uwagi na dające się odczuć wyhamowanie popytu ze strony konsumentów.

Z tego też głównie powodu spółka zanotowała zmniejszone przychody w okresie trzeciego kwartału w stosunku do okresu analogicznego ( 1.603.771,93 zł w III kwartale 2009 i 1.927.819,75 w III kwartale 2008 roku). Zmniejszenie przychodu nie miało jednak wpływu na zmniejszenie marży po kosztach sprzedaży ( marża handlowa minus koszt transportu do odbiorcy, koszt pobrania płatności i koszt opakowań oraz prowizje partnerów). Marża ta wzrosła do 291 tys. złotych z 281 tys. zł osiągniętej w III kwartale 2009 roku. Było to spowodowane dalszą optymalizacją zakupów oraz procesów logistycznych. Na ostatecznie osiągnięty wynik miała też wpływ redukcja kosztów stałych do poziomu 409 tys. złotych z 448 tys. złotych w III kwartale 2008 roku. Ostatecznie spółka zmniejszyła stratę na działalności operacyjnej do kwoty 119.201,19 zł. z 169.711,00 zł w III kwartale 2008 roku.

### **3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.**

W okresie objętym raportem działalność Domzdrowia.pl SA była skupiona głównie na dalszej optymalizacji kosztów działalności w celu osiągnięcia rentowności operacyjnej przed końcem roku 2009. Na poprawę wyniku istotny wpływ miały działania związane z uzyskaniem wyższej marży po kosztach sprzedaży oparte na wprowadzeniu nowych, bardziej wydajnych a co za tym idzie tańszych rozwiązań logistycznych.

Intensywnie rozwijano także mechanizmy pozycjonowania organicznego w wyszukiwarkach (głównie Google) co spowodowało osiągnięcie poziomu 1.504.800 odwiedzin witryny [WWW.domzdrowia.pl](http://WWW.domzdrowia.pl) a ilość otwarć stron serwisu przez użytkowników doszła do poziomu 5.477.805. Wygenerowanie ruchu o podanych parametrach pozwala spółce na planowanie znacznego zwiększenia przychodów ze sprzedaży reklam oraz programów partnerskich w Internecie.

W podanym okresie spółka prowadziła w dalszym ciągu prace nad planowaną budową partnerskiej sieci aptek off line. W celu realizacji projektu Domzdrowia.pl SA złożył wniosek o dofinansowanie w ramach działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B.

Ponadto trwały intensywne prace nad wdrożeniem nowej platformy e-commerce o znacznie rozbudowanej funkcjonalności. Przewidziany termin uruchomienia to druga połowa listopada 2009 roku. Nowe rozwiązania funkcjonalne i technologiczne pozwolą na zwiększenie konwersji odwiedzin oraz będą się przyczyniały do lepszego pozycjonowania serwisu. Oba czynniki powinny przełożyć się na wzrost ilości zamówień i przychodów już na przełomie 2009 i 2010 roku.

Jacek Denkowski - Prezes Zarządu

