

Drodzy Akcjonariusze,

za nami 2017 rok – okres wyjątkowy dla całej branży, obfitujący w zmiany, które znacząco zmodyfikowały otoczenie rynkowe i prawne. Dla Grupy NEUCA był czasem intensywnej pracy i koncentracji na realizacji strategii.

W myśl naszej filozofii, niezmiennej od początku istnienia Spółki, największą uwagę skupiamy na niezależnych aptekach. We wszystkich podejmowanych przez nas aktywnościach zajmują one strategiczną pozycję. Dedykujemy im nasze wsparcie w postaci produktów własnych, zaawansowanych programów i rozwiązań wspierających umiejętność konkurencyjności na rynku. Proponujemy ofertę, która daje najwyższą sumę korzyści na rynku, oraz partnerstwo wynikające ze strategicznego zobowiązania do nieposiadania własnych aptek.

Nowa rzeczywistość rynkowa i prawna postawiła przed nami wiele wyzwań. Znacząca grupa producentów zmieniła strategię finansowania dystrybucji i promocji swoich produktów, wdrożone rozwiązania legislacyjne zmodyfikowały strukturę rynku, a nowe wymogi regulacyjne dotyczące bezpieczeństwa obrotu lekami zobowiązały nas do kolejnych nakładów inwestycyjnych. Pomimo tych okoliczności był to dla nas bardzo dobry rok.

Uzyskaliśmy rekordowe udziały w segmencie aptek niezależnych, przekraczając 32%. Natomiast satysfakcja klienta mierzona wskaźnikiem NPS osiągnęła na koniec roku najwyższe wyniki w historii. Aptekarze niezależni doceniają udzielane przez nas wsparcie w ramach programów rynkowych, czego efektem jest m.in. ponad 750 uczestników programu Partner+, czyli najbardziej zaawansowanej formy współpracy aptek z Grupą NEUCA. W oferowanych klientom programach i aktywnościach rynkowych uczestniczy już blisko 40% wszystkich aptek w kraju.

Nieustannie staramy się rozszerzać naszą ofertę, a także dostarczać produkty i usługi, które wzmocnią niezależne apteki na rynku. Z sukcesem rozwijamy sprzedaż produktów własnych pod marką APTEO, GENOPTIM i CERA+ Solutions. W ubiegłym roku osiągnęliśmy w tym segmencie dwucyfrową dynamikę wzrostu zarówno na poziomie przychodów, jak i wyniku netto. Zyski z tej działalności są istotnym elementem budowy wyniku całej Grupy i mają potencjał dalszego wzrostu.

Od kilku lat rozwijamy biznesy w obszarze pacjenckim, żeby dać niezależnym aptekom możliwość podnoszenia konkurencyjności i rentowności. We wszystkich działaniach

podejmowanych w tym zakresie stawiamy pacjentów w centrum uwagi – chcemy ułatwić dostęp do ochrony zdrowia, aby poprawić ich jakość życia i poczucie bezpieczeństwa.

Dlatego inwestujemy w przychodnie lekarskie, których w sieci Świat Zdrowia mamy już 64 w siedmiu województwach. Dzięki placówkom medycznym zapewniamy podstawową opiekę zdrowotną dla blisko 150 tys. osób, a poprzez zaangażowanie w inne biznesy na rynku ochrony zdrowia, mamy możliwość szerszego zadbania o pacjenta. Za pośrednictwem największej w Polsce sieci ośrodków badań klinicznych ułatwiamy przewlekle chorym dostęp do nowoczesnych terapii medycznych i indywidualnego leczenia. Zaangażowaniem w telemedycynę zapewniamy poczucie bezpieczeństwa pacjentom ze schorzeniami sercowo-naczyniowymi, dając im dostęp do szybkiej diagnozy i szansę zdalnego monitoringu stanu zdrowia. Nasza platforma Diabdis wspiera natomiast cierpiących na cukrzycę, oferując im i ich rodzinom spersonalizowaną opiekę diabetologiczną. Wykonujemy też ukłon w stronę pacjenta szukającego porady i leków w internecie poprzez platformę Apteline.pl. W kanale e-commerce udoskonalamy serwis Ortopedio.pl, oferujący unikatowe rozwiązania w zakresie szerokiej dostępności do oferty produktów ortopedycznych i rehabilitacyjnych oraz fachowej porady fizjoterapeuty. Aktywnie włączyliśmy się także w projekt pilotażu cyfryzacji obiegu recept, w którym upatrujemy dużą szansę dla pacjentów.

Grupa NEUCA od wielu lat dowodzi słuszności swojej strategii. O naszych wynikach świadczą trwałe i wciąż zwiększające się przewagi rynkowe wobec konkurentów. Wierzymy, że droga biznesowa, którą podążamy, jest właściwa, zgodna, a nierzadko wyprzedzająca panujące trendy. Jesteśmy przekonani, że dochowując wierności naszej filozofii, połączonej z trwałymi fundamentami firmy, z zaangażowaniem zespołu, który z pasją wdraża nasze pomysły w życie, wykorzystamy wszystkie nadchodzące szanse na dalszy rozwój oraz trwałą poprawę wyników.

Piotr Sucharski, Prezes Zarządu NEUCA S.A.