



IMAGE POWER®

Raport okresowy
za 2023 rok obrotowy



Warszawa 25 marca 2024 r.



Spis treści

1.	<i>LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW</i>	3
2.	<i>PODSTAWOWE INFORMACJE</i>	6
3.	<i>WYBRANE DANE FINANSOWE</i>	7
4.	<i>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IMAGE POWER S.A.</i>	9
5.	<i>STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO</i>	10
6.	<i>ZAŁĄCZNIKI</i>	14



1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w niniejszym raporcie okresowym będziecie Państwo mieli okazję zapoznać się z podsumowaniem działalności Image Power S.A. w roku 2023. Jednak zanim przejdziemy do twardych danych, jako Prezes Zarządu Spółki, chciałbym przedstawić Państwu najważniejsze wydarzenia, które wpłynęły na wyniki finansowe Spółki, a także jej dalszy rozwój i plany.

W 2023 roku Image Power wydał aż trzy tytuły pod rząd, a mianowicie *Cruise Ship Manager* 24 maja, *Creature Lab* 14 czerwca oraz *Offroad Mechanic Simulator* 24 lipca. Był to okres bardzo intensywnych działań i największy sprawdzian w historii firmy. Przy premierze *Creature Lab* oraz *Offroad Mechanic Simulator* wsparł nas wydawca HeartBeat Games na rynku chińskim. Pomimo gęstych terminów, udało nam się przeprowadzić każdą z tych premier, jednocześnie pracując nad poprawkami i nowymi projektami.

Jako pierwszy z tych tytułów ukazał się *Cruise Ship Manager*. Miał on bardzo krótki czas produkcji, co pozwoliło nam znacznie ograniczyć koszty związane z tym przedsięwzięciem. Niestety, pomimo działań promujących grę, takich jak obecność na Digital Dragons w Krakowie, tytuł ten nie zyskał dużego zainteresowania graczy. Sytuację poprawiła nasza strategia, zakładająca sprzedawanie tego produktu jako gry casualowej o niskiej cenie. W tym założeniu, wydanie *Cruise Ship Managera* było w naszej opinii lepszą decyzją od wstrzymania produkcji w późnym stadium, bo pozwoliło nam na uzyskanie częściowego zwrotu kosztów.

W innej sytuacji znalazł się *Creature Lab*, który spotkał się z ogromnym zainteresowaniem graczy z bardzo dobrą sprzedażą w pierwszych godzinach po premierze. Dynamikę tę wstrzymał napływ negatywnych recenzji z Chin od graczy, którzy nie znaleźli opcji zmiany języka, pomimo jej obecności w menu głównym. Jeszcze tego samego dnia opublikowaliśmy patch dodatkowo zwiększający widoczność tego ustawienia, dzięki czemu zatrzymaliśmy napływ negatywnych recenzji. W kolejnych dniach pojawiły się raporty o bugach, które nie zostały wykryte ani przez wewnętrzny, ani zewnętrzny zespół QA. Nasz zespół bezzwłocznie opublikował szereg poprawek, a w październiku udostępniliśmy graczom darmowy dodatek do gry powstały we współpracy z Madmind Studio. Dzięki tym działaniom, *Creature Lab* jest najlepiej sprzedającą się grą w historii naszej firmy.

Nauczeni doświadczeniami z premiery *Creature Lab*, w *Offroad Mechanic Simulator* zmusiliśmy gracza



do wyboru swojej wersji językowej przed startem gry. Dzięki temu uzyskaliśmy 100% pozytywnych recenzji w dzień wydania gry, a do dzisiaj utrzymują się one na bardzo dobrym poziomie. Gra nie miała aż tak dużej sprzedaży pierwszego dnia jak Creature Lab, ale zainteresowanie graczy spada wolniej, więc przewidujemy, że w pewnym momencie Offroad Mechanic Simulator przekroczy wyniki sprzedażowe naszych innych gier.

Mając na uwadze sukces wersji konsolowej Dieselpunk Wars, dzięki której zwróciły nam się koszty tamtej produkcji, w sierpniu zeszłego roku podpisaliśmy umowy na przygotowanie wersji konsolowych PlayStation oraz Xbox dla Creature Lab i Offroad Mechanic Simulator. Współpracujemy w tym zakresie z Console Way i szacujemy, że premiera portów nastąpi w drugim kwartale 2024 roku. Na dzień pisania tego raportu, obie gry są już prawie gotowe i obecnie czekamy na zakończenie procesu certyfikacyjnego.

Poza intensywnymi pracami nad wymienionymi wcześniej grami, 2023 rok upłynął nam również na przygotowaniu strony Steam dla ogłoszonej w sierpniu nowej gry Offroad Survival, a także na pracy nad naszym najbardziej obiecującym tytułem, czyli Haunted House Renovator. Dzięki wsparciu, jakiego udzieliła nam spółka PlayWay, przeprowadziliśmy szereg zmian w zespole pracującym nad grą, co pozwoliło nam uwzględnić sugestie testingu oraz wyjść naprzeciw oczekiwaniom graczy. To bardzo ambitny projekt, dlatego dbamy o to, aby należycie go przygotować przed zaprezentowaniem go graczom. Z tego powodu nie braliśmy jeszcze udziału w Steam Next Fest i czekamy na najlepszy moment na zaprezentowanie tej gry. Nasze prace w 2023 roku zaowocowały playtestami przeprowadzonymi już w styczniu bieżącego roku, pozwoliły także na przygotowanie wczesnej wersji demonstracyjnej udostępnionej w ramach kampanii na Kickstarterze, która rozpoczęła się 6 marca tego roku. Gra będzie również prezentowana na zaczynających się niebawem targach Pax East w Bostonie. To wszystko ma na celu przygotowanie jej na Steam Next Fest zaplanowany na czerwiec 2024, kiedy udostępnimy najlepszą wersję demo dla wszystkich graczy.

W grudniu 2023 roku informowaliśmy o zmianie adresu naszej siedziby. Nasze nowe biuro jest położone w świetnej lokacji blisko centrum Warszawy, a koszty jego utrzymania są jedynie symboliczne. Jest to jedno z licznych działań, jakie podjęliśmy, mających na celu ograniczenie kosztów stałych.

Patrząc całościowo, 2023 rok był dla nas bardzo ważny. Poszerzyliśmy swoje portfolio o trzy wydane gry, a nasza spółka odnotowała rekordowe przychody ze sprzedaży gier na Steam. Nie będziemy zwalniać tempa. Czekają nas dwie premiery konsolowe oraz ostatnia faza produkcji Haunted House Renovator. Równolegle dyskutujemy w sprawie prowadzenia prac nad Creature Lab 2, a także wracamy do produkcji Ambulance Simulator.



Zachęcam do śledzenia naszych postępów na stronie internetowej <https://imagepower.pl> oraz za pośrednictwem kont social media <https://www.linkedin.com/company/image-power-sa/>, <https://www.facebook.com/imagepowerpl> oraz <https://twitter.com/imagepowerpl>, a także do zapoznania się z pozostałą treścią raportu okresowego.

Z poważaniem
Marcin Zaleński
Prezes Zarządu
Image Power S.A.



2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Emitent został utworzony na mocy aktu zawiązania Spółki zawartego w dniu 24 czerwca 2016 r. Rejestracja Spółki Image Power S.A. w KRS miała miejsce na mocy postanowienia wydanego w dniu 2 września 2016 r. przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Emitent został wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000634990.

Image Power S.A. prowadzi działalność na rynku gier wideo, specjalizując się w zakresie produkcji i dystrybucji gier na komputery stacjonarne. Spółka została założona w dniu 24 czerwca 2016 r., a działalność operacyjna związana z branżą gier została rozpoczęta w 2019 r. W tym samym roku Emitent pozyskał znaczącego inwestora PlayWay S.A., tj. wiodącego producenta i wydawcę gier komputerowych, notowanego na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Emitent zajmuje się produkcją, wydawaniem oraz marketingiem gier. Produkty Spółki są sprzedawane na całym świecie w modelu dystrybucji cyfrowej, głównie za pośrednictwem dedykowanej platformy dystrybucyjnej Steam, która jest największym dystrybutorem gier PC na świecie. Ponadto gry Emitenta będą wydawane na konsole Nintendo Switch, Xbox oraz PlayStation.

Głównym założeniem prowadzonej działalności jest produkcja i dystrybucja kilku, nisko oraz średnio budżetowych i wysokomarżowych gier przez rozproszone niewielkie zespoły deweloperskie, dzięki czemu maleje ryzyko operacyjne przy optymalnej reakcji na niespodziewane zdarzenia losowe występujące podczas produkcji projektów. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Image Power S.A. posiada 1 zespół wewnętrzny.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Image Power S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Wybrzeże Kościuszkowskie 21 lok. U1, 00-390 Warszawa
Telefon:	+48 501 699 697
Adres poczty elektronicznej:	kontakt@imagepower.pl
Adres strony internetowej:	www.imagepower.pl
NIP:	5272778779
REGON:	365341132
KRS:	0000634990

Źródło: Emitent



3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono z PLN na EURO według kursów średnich EUR/PLN ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31 grudnia 2023 r. średni kurs wynosił 4,3480,
- na dzień 31 grudnia 2022 r. średni kurs wynosił 4,6899.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wyniosła 4,5284,
- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. wyniosła 4,6883.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2023	4,3480	4,5284
2022	4,6899	4,6883

Źródło: NBP

Zarząd Emitenta zwraca uwagę, iż w trakcie badania sprawozdania finansowego Spółki za 2023 r. zostały przekształcone niektóre pozycje ze sprawozdania finansowego Emitenta za 2022 r. Niniejsze przekształcenie danych związane było z nieumyślnym błędem polegającym na niewykazaniu kosztu własnego sprzedaży gier pt. Archer: The Witch's Wrath oraz Medieval Archery Simulator w wysokości 250.557,31 zł. W związku z powyższym przedstawione poniżej dane porównawcze mogą odbiegać od wyników zaprezentowanych w raporcie rocznym Spółki za 2022 r.

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Stan na dzień 31.12.2023 r.	Stan na dzień 31.12.2022 r.	Stan na dzień 31.12.2023 r.	Stan na dzień 31.12.2022 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Kapitał własny	660 696,10	1 536 629,21	151 954,02	327 646,48
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należność krótkoterminowe	177 079,94	178 032,30	40 726,76	37 960,79
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 750,89	11 859,08	1 092,66	2 528,64
Zobowiązania długoterminowe	2 609 561,10	1 938 451,05	600 175,05	413 324,60
Zobowiązania krótkoterminowe	125 205,37	84 148,19	28 796,08	17 942,43



Suma bilansowa	3 520 462,57	3 559 228,45	809 674,00	758 913,51
----------------	---------------------	--------------	-------------------	------------

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 138 307,37	2 248 420,12	251 370,76	479 581,11
Amortyzacja	5 364,58	0,00	1 184,65	0,00
Zysk/strata na sprzedaży	-481 294,33	-263 937,17	-106 283,53	-56 296,99
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-539 675,03	-263 938,77	-119 175,65	-56 297,33
Zysk/strata brutto	-856 930,11	-383 069,13	-189 234,63	-81 707,47
Zysk/strata netto	-875 933,11	-385 809,13	-193 431,04	-82 291,90

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-672 853,66	-1 705 025,95	-148 585,30	-363 676,80
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-5 364,58	0,00	-1 184,65	0,00
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	671 110,05	1 425 000,00	148 200,26	303 948,13
Przepływy pieniężne netto razem	-7 108,19	-280 025,95	-1 569,69	-59 728,68



4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU IMAGE POWER S.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Marcin Zaleński

Prezes Zarządu

Image Power S.A.

Piotr Figarski

Wiceprezes Zarządu

Image Power S.A.

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, iż wybór firmy audytorskiej, przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego, dokonany został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Marcin Zaleński

Prezes Zarządu

Image Power S.A.

Piotr Figarski

Wiceprezes Zarządu

Image Power S.A.



Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy

Spółka, w związku z konfliktem zbrojnym na terenie Ukrainy, nie zidentyfikowała czynników ryzyka, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działalność operacyjną Spółki, a także wyniki finansowe ani sytuację materialną Emitenta. Spółka nie jest stroną umów z podmiotami biorącymi udział w niniejszym konflikcie zbrojnym, a sprzedaż produktów Emitenta na terytorium Rosji i Ukrainy stanowi niewielki odsetek w całości przychodów Spółki. Emitent posiada niewielką ilość pracowników pochodzących z Ukrainy, którym zapewnił niezbędną pomoc w momencie wybuchu konfliktu. Spółka na bieżąco monitoruje potencjalny wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na Ukrainie na działalność Emitenta w perspektywie kolejnych okresów.

5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2023 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego, zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienione Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

Poniżej zostały przedstawione informacje na temat zasad ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane wraz ze wskazaniem, jakie były okoliczności i przyczyny nie zastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie zastosowania danej zasady w przyszłości.

ZASADA POLITYKI INFORMACYJNEJ OKREŚLONA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	STOSOWANIE DANEJ PRAKTYKI W POLITYCE INFORMACYJNEJ EMITENTA
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK , z wyłączeniem transmisji, rejestracji i upubliczniania obrad WZ na stronie internetowej. Koszty związane z obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są zbyt wysokie, a dodatkowo nie jest to uzasadnione z punktu widzenia potencjalnych korzyści.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK
3.1. podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa);	TAK
3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów;	TAK
3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku;	TAK



3.4. życiorysy zawodowe członków organów Spółki;	<u>TAK</u>
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia Członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach Członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;	<u>TAK</u>
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki;	<u>TAK</u>
3.7. zarys planów strategicznych Spółki;	<u>TAK</u>
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent takie publikuje);	<u>TAK</u> , przy czym aktualnie Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie;	<u>TAK</u>
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami;	<u>TAK</u>
3.11 skreślony	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe;	<u>TAK</u>
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych;	<u>TAK</u>
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza;	<u>TAK</u>
3.15 skreślony	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania;	<u>TAK</u>
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem;	<u>TAK</u>
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy;	<u>TAK</u>
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy;	<u>TAK</u>
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję Animatora Akcji Emitenta;	<u>TAK</u>
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	<u>TAK</u>
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym	<u>TAK</u>



samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	<p><u>NIE</u></p> <p>Spółka prowadzi własną stronę internetową z wydzieloną sekcją relacji inwestorskich. W opinii Spółki takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu realizować komunikację z inwestorami indywidualnymi ze względu na większe możliwości indywidualizacji zamieszczonych informacji. Nadto zaznacza się, iż oficjalne komunikaty giełdowe przekazywane przez Spółkę są transmitowane do informacyjnych serwisów giełdowych za pośrednictwem oficjalnych agencji informacyjnych.</p>
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	<p><u>TAK</u></p>
7. W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<p><u>TAK</u></p>
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	<p><u>TAK</u></p>
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	<p><u>TAK</u></p>
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej;	<p><u>TAK</u></p>
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	<p><u>NIE</u></p> <p>Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.</p>
10. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<p><u>TAK</u></p>
11. Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<p><u>NIE</u></p> <p>Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści niniejszego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych</p>



	spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	<u>TAK</u>
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<u>TAK</u>
13a. W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Ksh, Zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Ksh.	<u>TAK</u>
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<u>TAK</u>
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	<u>TAK</u>
16. Emitent publikuje raporty miesięczne w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	<u>NIE</u> , sporządzanie i publikowanie raportów miesięcznych na aktualnym etapie rozwoju Spółki wiązałoby się z poświęcaniem zasobów w ilości niewspółmiernej do korzyści wynikających z publikowania raportów miesięcznych. W związku z powyższym, w interesie wszystkich akcjonariuszy Spółka nie stosuje się do powyższej zasady.
16a. W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego, określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO, Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	<u>TAK</u>



6. ZAŁĄCZNIKI

1) Sprawozdanie Finansowe

Załącznik nr 1 - Sprawozdanie finansowe Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.

2) Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki

Załącznik nr 2 – Sprawozdanie Zarządu z działalności Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.

3) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego

Załącznik nr 3 – Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego Image Power S.A. za rok obrotowy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.