



warzywa i owoce  
jednej uprawy mogą różnić  
wielkością i barwą  
aryzowane.

rozwoj  
- jesteś

**organic**  
market

Największy market  
ekologiczny w Polsce!

## **RAPORT**

jednostkowy i skonsolidowany  
za II kwartał 2023 roku

## Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. ....	3
Wybrane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. ....	6
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. ....	8
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca .....	8
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej .....	15
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2023 roku: .....	16
1) Organic Farma Zdrowia S.A. ....	16
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej .....	16
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2023 roku: .....	17
1) Organic Farma Zdrowia S.A. ....	17
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej .....	17
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital .....	17
1) Organic Farma Zdrowia S.A. ....	17
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej .....	19
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2023 roku .....	20
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2023 roku. ....	35
Oświadczenie w sprawie prognoz .....	35
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego .....	35



## List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.

*Szanowni Akcjonariusze,*



*Wierząc w potencjał Grupy Organic Farma Zdrowia i możliwości rynkowe, 27 czerwca br., czworo akcjonariuszy i jednocześnie członków kierownictwa Grupy, poprzez wykup menedżerski (management buyout), odkupiło wszystkie akcje posiadane przez dotychczasowego, głównego akcjonariusza – włoską spółkę Ecornaturasi S.p.A..*

*Intencją obecnych, głównych akcjonariuszy, jest maksymalne wykorzystanie możliwości dalszego, dynamicznego wzrostu sprzedaży, która w połączeniu z efektami restrukturyzacji operacyjnej i finansowej, pozwoli wypracować trwałą poprawę rentowności w kolejnych okresach oraz pozyskać nowe środki finansowe, dzięki którym możliwy będzie dalszy, dynamiczny rozwój działalności handlowej Grupy w zakresie dystrybucji ekologicznej i naturalnej żywności, kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej.*

*I półrocze 2023 zakończyło się dla naszej Spółki sprzedażą 29 mln zł, co oznacza wzrost o 15,4% r/r na bazie LfL.*

*Grupa odnotowała sprzedaż na poziomie 54,34 mln, co oznacza wzrost o 7% na bazie LfL.*

*Wysokie wzrosty sprzedaży odnotowane w I półroczu są efektem „powrotu do normalności” po blisko 3 letnich ograniczeniach związanych z pandemią Covid, szczególnie powrotu Klientów do zakupów w galeriach handlowych, w których znajduje się większość sklepów sieci „Organic Market”, ciągłej poprawie oferty produktowej Grupy, zmniejszaniu się różnicy cenowej pomiędzy produktami konwencjonalnymi a ekologicznymi, na korzyść tych drugich oraz wytężonej pracy wszystkich pracowników Grupy.*

*Grupa zakończyła I półrocze zyskiem netto w kwocie aż 5,4 miliona złotych, w porównaniu do 1,3 miliona straty w poprzednim okresie. Zysk ten jest efektem udanej restrukturyzacji finansowej polegającej na umorzeniu ponad 1,2 miliona Euro pożyczki od włoskiej spółki Ecornaturasi (która była do 26 czerwca br.*



głównym akcjonariuszem) oraz dodatniego wyniku netto z działalności operacyjnej Grupy.

**Zysk EBITDA za ten okres wyniósł 402 tys. zł, w porównaniu do 902 tys. zł straty rok wcześniej**, co jest sporym osiągnięciem i dowodem, że realizowany z pełną determinacją szeroko zakrojony plan restrukturyzacji operacyjnej, był dobrze zaplanowany, miał sens i przynosi spodziewane efekty!

W świetle kontynuacji niespotykanie dużej ilości negatywnych czynników zewnętrznych z jakimi mieliśmy do czynienia w tym okresie (ogromny wzrost kosztów zatrudnienia, energii, usług obcych, surowców, produktów i opakowań; kłopoty z dostawami surowców i produktów w związku z przerwanyimi światowymi łańcuchami dostaw; inflacji na poziomie 18% i wreszcie kontynuacji wojny rosyjsko-ukraińskiej), zarząd zdecydowanie uznaje osiągniętą sprzedaż i wyniki za satysfakcjonujące.

*Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,*

*Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski*

*Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu*



**Organic Market** to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Podstawową działalnością Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Market i poprzez sklepy internetowe.

**Produkty organiczne = ekologiczne = BIO**, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

**Certyfikat ekologiczny** przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla  
produkcji i produktów rolnictwa  
ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe  
oznaczenie produktów rolnictwa  
ekologicznego w Niemczech



**Wybrane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.**

Wybrane jednostkowe dane finansowe	II kwartał 2023 w tys. PLN	II kwartał 2022 w tys. PLN	II kwartał 2023 w tys. EUR	II kwartał 2022 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	14 145	14 030	3 126	3 025
Zysk (strata) ze sprzedaży	-919	-1 781	-203	-384
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-997	-1 073	-220	-231
EBITDA	-668	-688	-148	-148
Zysk (strata) brutto	5 066	-915	1 119	-197
Zysk (strata) netto	5 066	-915	1 119	-197
Amortyzacja	330	385	73	83
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-63	-1 008	-14	-217
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-11	304	-2	65
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-199	-120	-44	-26
Kapitał (fundusz) własny	4 989	2 433	1 121	520
Zobowiązania krótkoterminowe	11 425	22 117	2 567	4 725
Zobowiązania długoterminowe	6 420	1 863	1 443	398
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	638	325	143	69
Należności krótkoterminowe	1 493	1 276	336	273
Należności długoterminowe	2 845	2 774	639	593

Pozycje	01.01 - 30.06.2023 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2022 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2023 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2022 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	28 828	27 155	6 249	5 849
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 401	-3 213	-304	-692
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 418	-2 056	-307	-443
EBITDA	-758	-1 278	-164	-275
Zysk (strata) brutto	4 513	-1 235	978	-266
Zysk (strata) netto	4 513	-1 235	978	-266
Amortyzacja	660	778	143	168
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 971	-4 036	-427	-869
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-55	1 008	-12	217
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	139	-894	30	-193

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2023/II kwartał:	4,6130	4,5256	Bilans 30.06.2023:	4,4503
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2022/II kwartał:	4,6427	4,6381	Bilans 30.06.2022:	4,6806

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2023 i 2022 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

## Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	II kwartał 2023 w tys. PLN	II kwartał 2022 w tys. PLN	II kwartał 2023 w tys. EUR	II kwartał 2022 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	26 192	25 529	5 787	5 504
Zysk (strata) ze sprzedaży	-223	-1 919	-49	-414
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-537	-1 418	-119	-306
EBITDA	-117	-928	-26	-200
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	5 593	-1 364	1 236	-294
Zysk (strata) netto	5 593	-1 364	1 236	-294
Amortyzacja	420	490	93	106
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	92	-907	20	-196
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-16	289	-3	62
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-452	-272	-100	-59
Kapitał (fundusz) własny	2 841	161	638	34
Zobowiązania krótkoterminowe	17 917	30 435	4 026	6 502
Zobowiązania długoterminowe	6 430	2 104	1 445	449
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	759	384	171	82
Należności krótkoterminowe	6 424	6 884	1 443	1 471
Należności długoterminowe	2 850	2 778	640	594

Pozycje	01.01 - 30.06.2023 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2022 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2023 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2022 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	54 336	51 813	11 779	11 160
Zysk (strata) ze sprzedaży	-21	-2 716	-5	-585
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-446	-1 904	-97	-410
EBITDA	402	-902	87	-194
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	5 411	-1 301	1 173	-280
Zysk (strata) netto	5 411	-1 301	1 173	-280
Amortyzacja	847	1 002	184	216
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 872	-6 227	-623	-1 341
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-61	1 015	-13	219
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	638	1 108	138	239
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2023/II kwartał:	4,6130	4,5256	Bilans 30.06.2023:	4,4503
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2022/II kwartał:	4,6427	4,6381	Bilans 30.06.2022:	4,6806

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2023 i 2022 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

**Komentarz do tabel finansowych:**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną).

**Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.****1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291; NIP: 522-280-57-93

Kapitał podstawowy: 5 503 888 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2023.: 144,88

**Zarząd:**

- **Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu**
- **Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu**

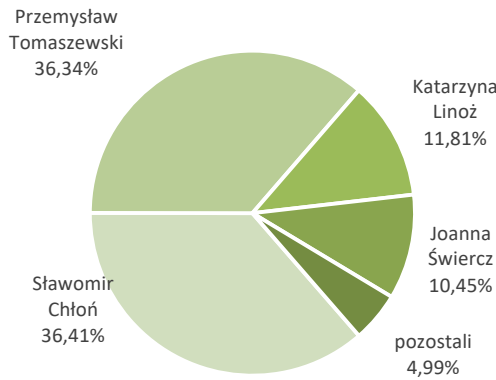
**Rada Nadzorcza:**

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Henryk Ryszard Tomaszewski** - Członek Rady Nadzorczej od 30.06.2023r.
- **Ewa Bałuk** - Członek Rady Nadzorczej od 30.06.2023r.
- **Łukasz Świercz** - Członek Rady Nadzorczej od 30.06.2023r.

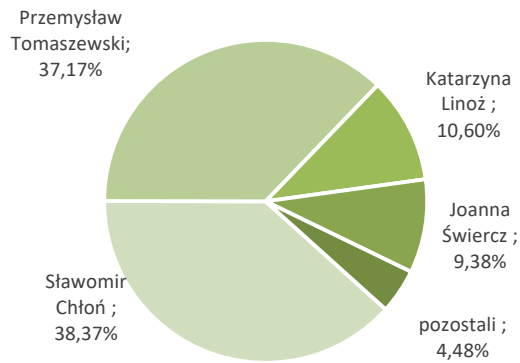
Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,41%	2 004 193	38,37%	2 351 818
Przemysław Tomaszewski	36,34%	2 000 000	37,17%	2 278 100
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,99%	274 695	4,48%	274 695
suma	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



## Akcjonariat wg liczby akcji



## Akcjonariat wg liczby głosów

Zakres działalności Spółki:

**Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi.** Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

**Oferta Delikatesów** skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.

### **I. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładął do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są najważniejszymi graczami na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

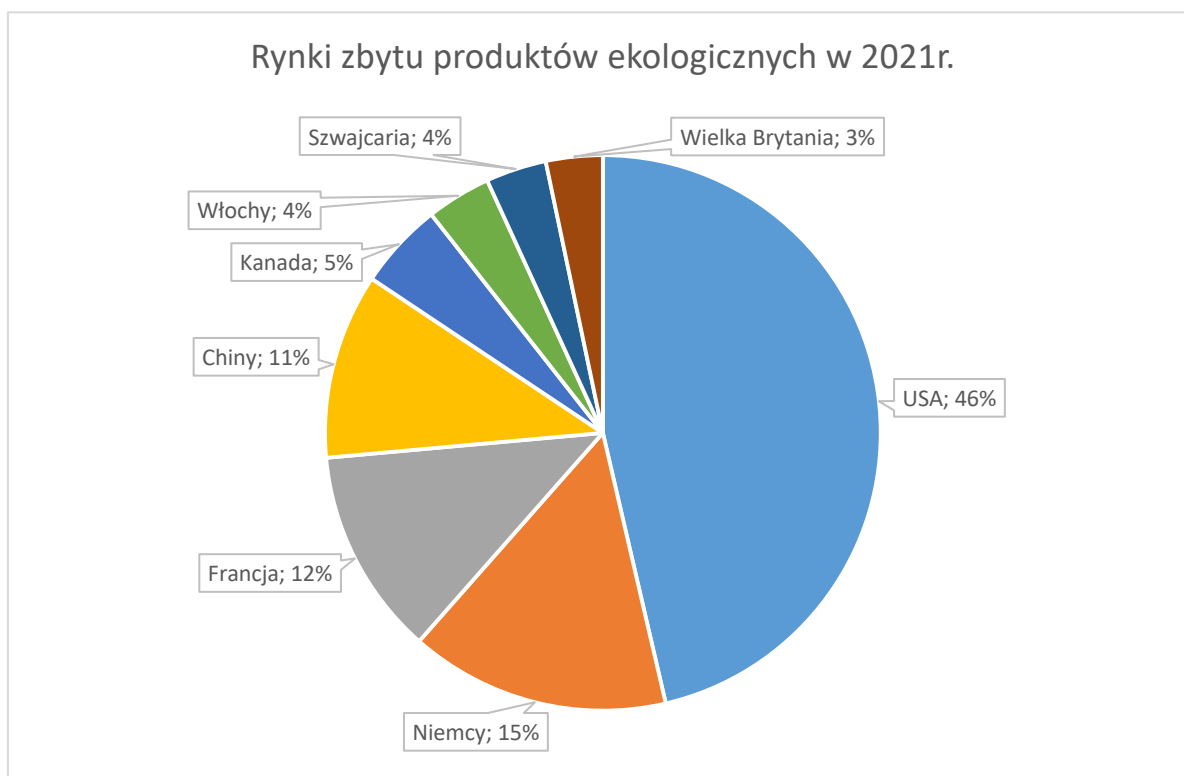
Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

#### **Eko-Wital Sp. z o.o.**

Bio Dyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

### **II. Rynek żywności ekologicznej:**

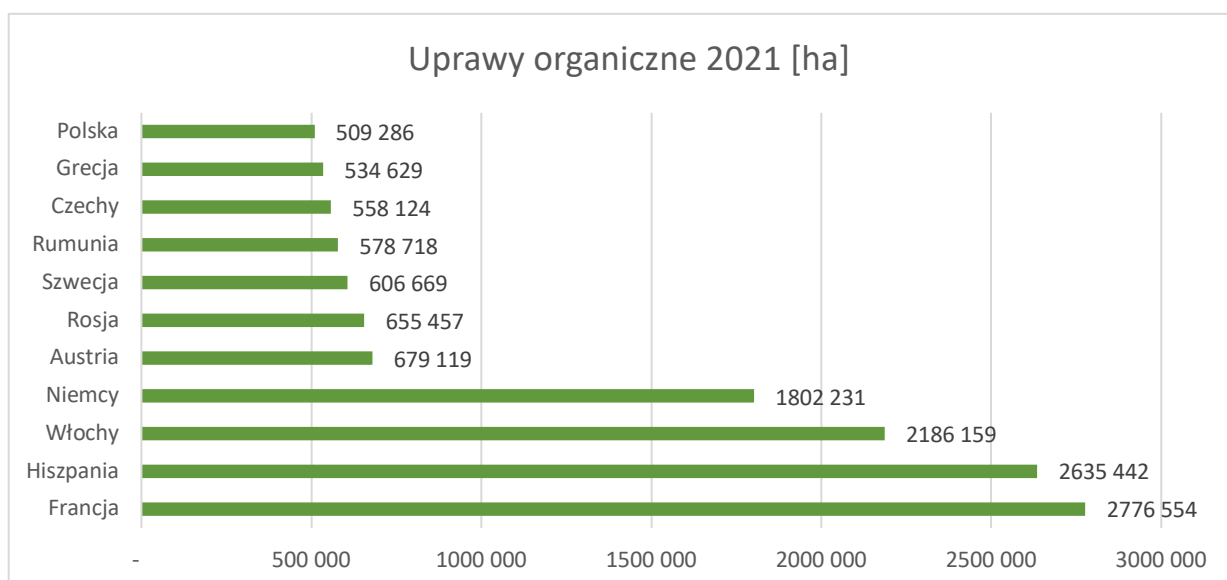
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. W 2021 roku rynek globalny osiągnął już wielkość niemal 125 mld EUR. W 2021 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 3,8% dochodząc do 54 mld EUR. W tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 48,6 mld. EUR. Corocznie kontynuowane są znaczące wzrosty na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



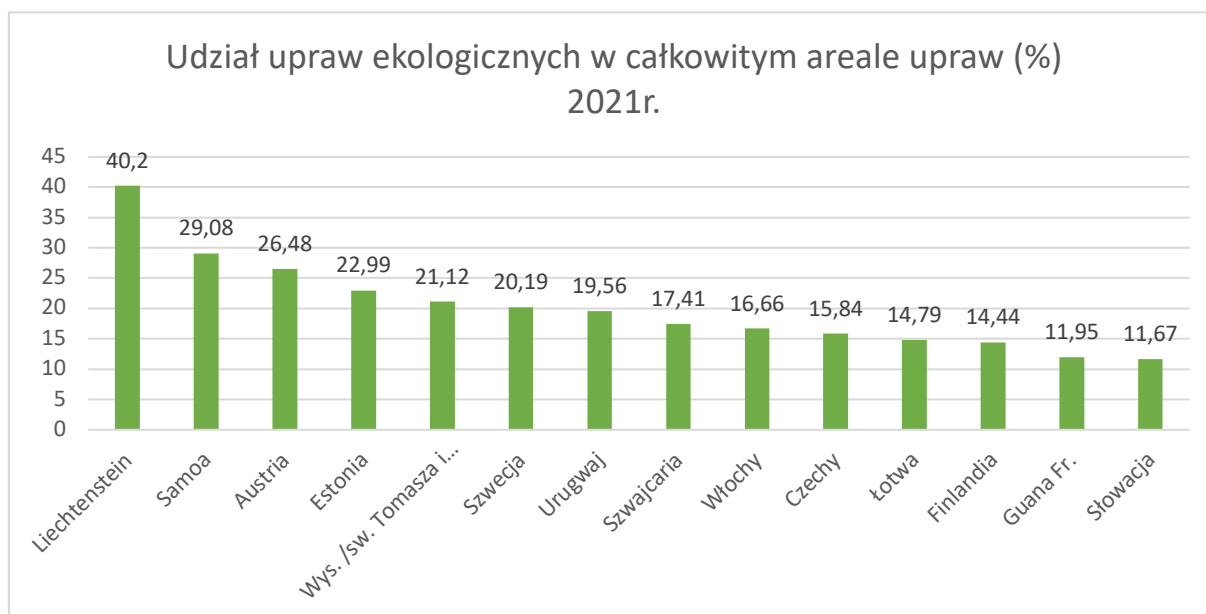
Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi 68 EUR na mieszkańca. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Duńczycy, wydający średnio aż 344 EUR na mieszkańca rocznie.

W 2021 roku 3,7 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 76,4 mln ha (wzrost liczby producentów o blisko 6% w porównaniu do 2020r.).

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2021 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



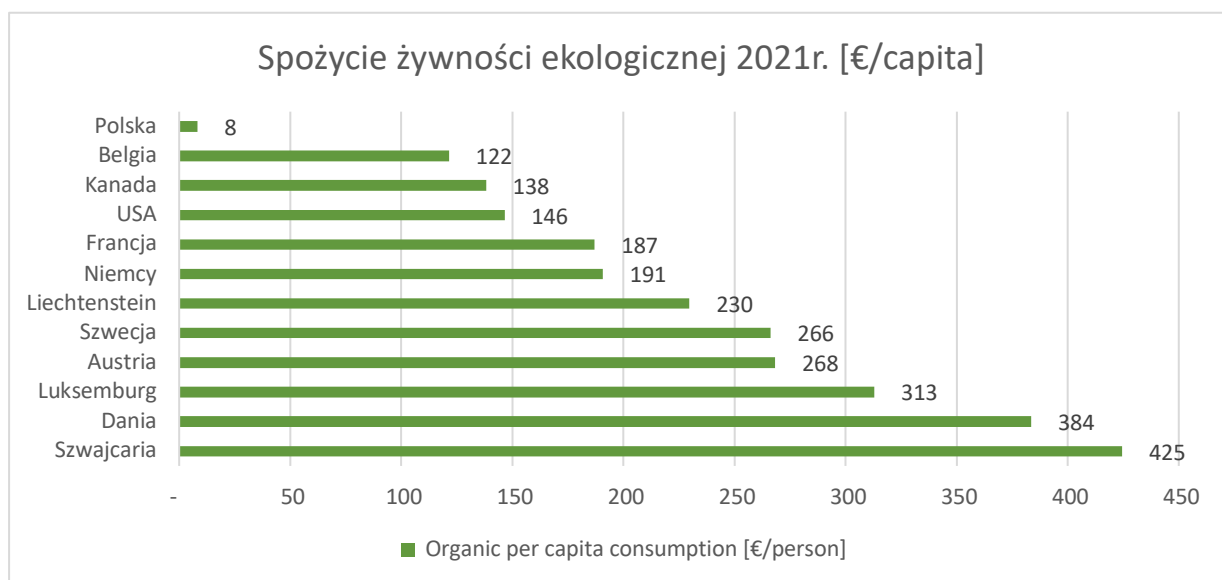
Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2020 a 2021 rokiem o 1,73% (1.3 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 102%.



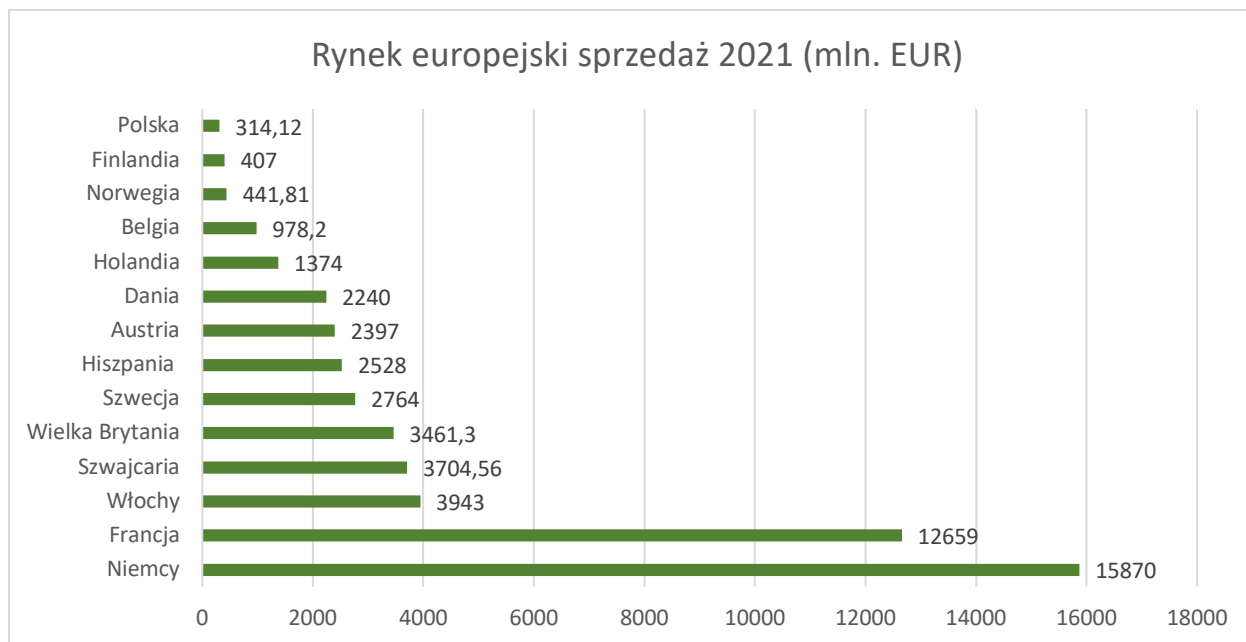
3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2021 roku 54,53 mld EUR po 3,8% wzroście do roku 2020.

Udział upraw ekologicznych w 2019r. osiągnął w Europie 3% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 8%. W Polsce to obecnie 3% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:



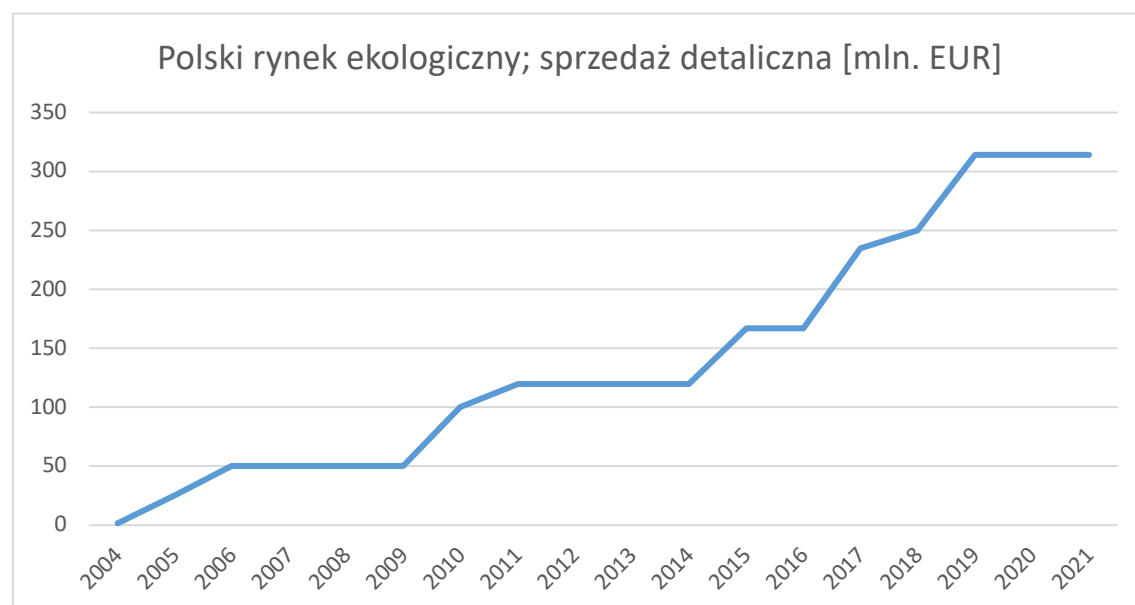
Najnowsze dane z 2021 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:



\*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2023

4. W 2021 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 314 mln EUR, tj. ok. 0,62% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na tym poziomie od trzech lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 8 EUR rocznie. Obecnie 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.



Przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



### **Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:**

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące pótek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Spółem, Rossmann i DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
2. Jak podaje FIBL, w 2021r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 509 tys. ha. Liczba producentów w 2021 roku wynosiła 18 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
4. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

### **Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce**

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 8 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,6% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

### **Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:**

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącej różnicy cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych.
4. Z dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych. Żywność w Polsce jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal bardzo dużą różnicę cenową dla produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, że wzrost rynku mógłby już teraz być o wiele dynamiczniejszy niż jest.

## **2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał podstawowy: 5 200 000zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2023.: 31,90



#### **Zarząd:**

- **Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny**
- **Joanna Świercz – Członek Zarządu**

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety i Hipermarkety a także hurtownie oraz sklepy internetowe. Równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedaż do wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych, w tym do największej sieci w Polsce „Organic Market” należąca do Spółki Organic Farma Zdrowia, która jest właścicielem spółki Eko-Wital oraz do sklepów internetowych, poprzez rozwój dedykowanych dla nich narzędzi.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

## Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2023 roku:

### 1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W II kwartale 2023 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 14,2 mln zł, co oznacza, że na bazie LfL nastąpił wzrost o 10%. Wynik EBITDA zamknął się stratą 670 tys. zł w stosunku do straty 690 tys. zł rok wcześniej, a zysk netto wyniósł 5 mln zł w stosunku do 0,9 mln zł straty w II kwartale 2022 roku.

- Uzyskany, ogromny zysk netto w kwocie aż 5 milionów złotych jest wynikiem przeprowadzonej z dużym sukcesem restrukturyzacji finansowej, polegającej w głównej mierze na wynegocjowaniu z włoską spółką Ecornaturasi S.p.A. umorzenia ponad 1,2 miliona Euro pożyczki udzielonej Spółce w ostatnich latach.
- Najistotniejszy, pozytywny wpływ na wyniki operacyjne spółki w II kwartale miały działania restrukturyzacyjne, podjęte jeszcze w IV kwartale 2021 roku. Polegały one na zamknięciu 10 trwale nierentownych sklepów, optymalizacji zatrudnienia zarówno w sklepach jak i centrali Spółki, a także wielu innych optymalizacjach kosztowych.
- Również ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce, co przekłada się obecnie wprost na wzrost sprzedaży.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą dalsze pozytywne efekty w postaci bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży i poprawy rentowności.
- Zakończenie pandemii i powrót „do normalności” funkcjonowania Klientów, spowodował powrót Konsumentów do Galerii Handlowych, dzięki czemu sklepy sieci (w większości zlokalizowane w Galeriach Handlowych) zaczęły odnotowywać bardzo dynamiczne wzrosty przychodów w stosunku do ostatnich 2 lat.
- Negatywny wpływ na wyniki Spółki miały: ogromny wzrost kosztów pracy, energii, paliw, transportu, usług obcych, surowców, produktów i opakowań; braki surowców i produktów w związku z przerwami światowymi łańcuchami dostaw; inflacja sięgająca 14%; i wreszcie kontynuacja wojny rosyjsko-ukraińskiej rozpoczętej 24 lutego 2021r., wpływającej negatywnie na nastroje konsumenckie.

### 2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W II kwartale 2023 Spółka Eko-Wital wypracowała sprzedaż w wysokości 16,3 mln zł, co oznacza nieznaczny wzrost o 1% w stosunku do analogicznego okresu w roku 2022. Priorytetem zarządu i kierownictwa Spółki w tym półroczu była poprawa marży. Zostało to osiągnięte poprzez renegecje cen zakupu, korekty cen sprzedaży, usprawnienia w procesach logistycznych i kontroli kosztów. **Wyniki Spółki są znacznie lepsze niż w II kwartale 2022r. Zysk netto wyniósł 537 tys. zł w porównaniu do straty 417 tys. w 2022, a wynik EDBITDA to 531 tys. zł zysku w porównaniu do 239 tys. zł straty w analogicznym okresie 2022.**

Konsumenci zaakceptowali podwyżki, które pojawiły się na rynku i dostosowali swoje możliwości zakupowe do nowych realiów. Produkty ekologiczne sprzedają się z mniejszą dynamiką niż w poprzednich latach, ale popyt jest obecnie na stałym poziomie. Ustabilizowała się również sytuacja na rynku walutowym, na poziomie satysfakcjonującym dla Spółki zajmującej się importem głównie ze strefy euro. Spółka z sukcesem podniosła marżę i utrzymuje ją na odpowiednim poziomie, pozwalającym wypracować zysk netto, zarówno w I jak i II kwartale 2023 roku. Zarząd Spółki nie ustaje w wysiłkach, aby utrzymywać koszty na najniższym możliwym poziomie przy jednoczesnym prawidłowym funkcjonowaniu Spółki, ciągłym usprawnianiu procesów logistycznych i poprawie warunków współpracy z dostawcami i odbiorcami Spółki.

## Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2023 roku:

### 1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą pozytywne efekty w postaci dynamicznych wzrostów sprzedaży.
- Organic Farma Zdrowia kontynuowała z sukcesem działania związane z wdrażaniem nowej, Omnichannelowej strategii marketingowej i sprzedażowej.

### 2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2023 roku:

- przedstawiciele Spółki wzięli udział w największych europejskich targach marki własnej w celu poszerzenia asortymentu i poprawienia warunków współpracy z dotychczasowymi dostawcami
- przeprowadzono cykl szkoleń dla pracowników Spółki. Szkolenia zostały opłacone ze środków pozyskanych z Krajowego Funduszu Szkoleniowego
- po pozytywnym okresie próbnym współpracy z firmą wspierającą monitoring należności, Spółka zdecydowała się przedłużyć współpracę oczekując dalszej poprawy terminowości spłat należności
- prowadzone są systematyczne działania promocyjne z dostawcami, m.in. akcja przeprowadzona wspólnie z producentem chrupiek Biosaurus z okazji Dnia Dziecka
- w celu uatrakcyjnienia oferty wprowadzone zostały nowości, m.in.: ekologiczne oliwki i oliwa z Grecji, ekologiczne czekolady z wyselekcjonowanych ziaren kakao, w tym również czekolady bez cukru, **Blanxart**; ekologiczne przekąski dla dorosłych i dzieci pod markami **Heartful i Krummel**; kawa na zimno **Caffee Bio**; ekologiczny ketchup dla dzieci pod marką **EkoWital Kids**; ekologiczna kombucha **KomVida** i wiele innych.

## Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital

### 1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Staramy się dbać o zdrowie i bezpieczeństwo naszych Klientów i Pracowników, dlatego w ostatnim czasie Spółka postawiła na rozwiązania zakupowe pozwalające skrócić czas Klienta w sklepie bądź zupełnie przenieść obsługę do online. Rozwiązania, które wdrożyliśmy to:

- **zakupy bez wchodzenia do sklepu**, to 3 warianty bezpiecznego i wygodnego sposobu realizacji zakupów: Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive.

Gdzie: CLICK – to Zamówienie od Klienta, robione dowolnie przez Telefon, FB, mail; COLLECT – Odbiór osobisty w sklepie lub pod sklepem; DROP – Odbiór „osobisty”, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta na Parkingu pod sklepem; DRIVE – Dostawa do domu Klienta

- współpraca z firmą WOLT, która pozwala na zrobienie szybkich zakupów przez aplikację w pobliskim sklepie stacjonarnym bez wychodzenia z domu, gdzie nasi pracownicy kompletują zamówienia dla kuriera i dostawa następuje w czasie mniejszym niż 1 godzina od zamówienia.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności. Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest by wspomóc ograniczanie wyrzucania jedzenia, systematycznie współpracujemy twórcą aplikacji **Foodsi**, dzięki której Klienci kupują produkty spożywcze z krótkim terminem ważności, ale w bardzo atrakcyjnej cenie i odbierają je bezpośrednio z magazynu.

**Akcja #StopFoodWaste!** - w naszym sklepie Internetowym proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka zakupowego. Paczka zawiera produkty z krótkim terminem bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.

### **Akcja „Bio dla Każdego”!**

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło,



bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to organiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła ponad 60 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.

### **Go Organic! – magazyn edukacyjny teraz online!**

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Spółka wydaje magazyn „Go Organic!” kwartalnie, który od tego kwartału będzie wydawany w formie elektronicznej, by ograniczyć wydruk zmniejszając odcisk ekologiczny firmy.



### **Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej**

Organizacja zrzeszająca rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywaniu czym się wyróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

### **Strona www, Facebook oraz Instagram**

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

### **Etyczny handel i ochrona środowiska**

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części





z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fairtrade tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

### **Edukacja personelu**

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom.

### **Edukacja najmłodszych**

Organic Farma Zdrowia wsparła produktowo serię warsztatów kulinarnych Cook Up Kidos, na których przedszkolaki i uczniowie uczyli się zdrowego gotowania podczas cyklu zajęć.



### **Bezpłatne porady dietetyczne**

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają telefonicznie lub poprzez email: [mampytanie@organicmarket.pl](mailto:mampytanie@organicmarket.pl) nieodpłatnych indywidualnych porad Klientom delikatesów i marketów ekologicznych.

## **2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej**

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

## Sprawozdania finansowe za II kwartał 2023 roku.

### 1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

#### Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności. Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

#### Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat; Autorskie prawa majątkowe – 5 lat; Znaki towarowe i domena – 20 lat; Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

#### Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmują się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

#### Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat; urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat; środki transportu – 5 lat; pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

#### Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków. Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

### Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

### Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

### Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

#### Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

#### Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki. Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

#### Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwą zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

#### Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

#### Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

#### Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

### **Ujmowanie przychodów i kosztów**

#### Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

#### Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

#### Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

#### Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.



Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

#### Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności. Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający. Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych. Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych. Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących. Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

## 2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

## Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2023 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IIQ.2023	30.06.2023	IIQ.2022	30.06.2022
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	14 145	28 828	14 030	27 155
- od jednostek powiązanych	280	533	348	687
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	505	937	458	936
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	13 639	27 891	13 571	26 220
B. Koszty działalności operacyjnej	15 064	30 229	15 810	30 369
I. Amortyzacja	330	660	385	778
II. Zużycie materiałów i energii	785	1 486	780	1 377
III. Usługi obce	2 908	5 695	2 899	5 857
IV. Podatki i opłaty, w tym:	13	21	11	20
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 482	4 918	2 591	4 813
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	488	937	474	918
- emerytalne	214	435	229	459
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	128	269	261	518
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 929	16 242	8 409	16 088
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-919	-1 401	-1 781	-3 213
D. Pozostałe przychody operacyjne	105	280	831	1 404
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	20
II. Dotacje	6	7	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	98	273	830	1 383
E. Pozostałe koszty operacyjne	183	296	123	247
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	183	296	123	247
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-997	-1 418	-1 073	-2 056
G. Przychody finansowe	6 045	6 091	309	1 205
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	0	1	1	1
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	308	1 204
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	6 044	6 091	0	0
H. Koszty finansowe	-19	161	151	383
I. Odsetki, w tym:	-20	158	56	108
- dla jednostek powiązanych	-55	83	27	53
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	1	3	95	275
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	5 066	4 513	-915	-1 235
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	5 066	4 513	-915	-1 235

## Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2023 w tys. zł

AKTYWA	30.06.2023	30.06.2022
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>17 260</b>	<b>18 820</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	515	560
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	515	560
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	5 710	7 162
1. Środki trwałe	5 710	7 162
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	3 193	4 054
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 238	1 577
d) środki transportu	129	169
e) inne środki trwałe	1 150	1 362
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	2 845	2 774
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	2 845	2 774
IV. Inwestycje długoterminowe	8 050	8 050
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 050	8 050
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	141	274
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127	262
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	14	12
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>7 537</b>	<b>10 652</b>
I. Zapasy	2 658	2 818
1. Materiały	28	34
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 630	2 784
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 493	1 276
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 493	1 276
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	384	437
- do 12 miesięcy	384	437
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	673	322
c) inne	436	517
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 159	6 399
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 159	6 399
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0

**Organic Farma Zdrowia S.A.**

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2023 roku

- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	2 522	6 075
- udziały lub akcje	2 495	6 048
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	27	27
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	638	325
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	526	298
- inne środki pieniężne	112	27
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	226	158
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>24 797</b>	<b>29 472</b>
<b>PASYWA</b>	<b>30.06.2023</b>	<b>30.06.2022</b>
A. Kapitał (fundusz) własny	4 989	2 433
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	43 713
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	43 713
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	1 804	4 758
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	1 804	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-6 832	-50 308
VI. Zysk (strata) netto	4 513	-1 235
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	19 808	27 040
I. Rezerwy na zobowiązania	1 206	2 154
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	550	793
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	55	53
- długoterminowa	52	50
- krótkoterminowa	3	2
3. Pozostałe rezerwy	602	1 308
- długoterminowe	158	523
- krótkoterminowe	444	786
II. Zobowiązania długoterminowe	6 420	1 863
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	6 420	1 863
a) kredyty i pożyczki	6 265	1 404
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	115	436
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	40	22
III. Zobowiązania krótkoterminowe	11 425	22 117
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	4 044	15 171
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 044	4 063
- do 12 miesięcy	4 044	4 063
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	11 108
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	7 381	6 946
a) kredyty i pożyczki	2 114	2 818
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	145	207
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 060	2 786
- do 12 miesięcy	4 060	2 786
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	523	589
h) z tytułu wynagrodzeń	521	543
i) inne	19	3
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	756	906
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	756	906
- długoterminowe	681	831
- krótkoterminowe	75	75
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>24 797</b>	<b>29 472</b>

## Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2023 r. w tys. zł.

	IIQ.2023	NA 30.06.2023	IIQ.2022	NA 30.06.2022
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	5 066	4 513	-915	-1 235
II. Korekty razem	-5 129	-6 484	-93	-2 802
1. Amortyzacja	330	660	385	778
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-721	-774	92	271
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-22	157	-252	-1 096
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-5 324	-5 324	0	-20
5. Zmiana stanu rezerw	78	-73	-735	-1 627
6. Zmiana stanu zapasów	232	-9	361	132
7. Zmiana stanu należności	-154	-28	303	64
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	448	-992	-261	-1 342
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	6	-100	15	39
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-63	-1 971	-1 008	-4 036
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	0	0	342	1 333
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	20
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	342	1 313
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	342	1 313
- zbycie aktywów finansowych	0	0	340	1 310
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	2	3
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	11	55	39	324
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	11	55	29	314
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	10	10
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	10	10
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	10	10
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-11	-55	304	1 008
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	0	1 881	0	774
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	1 881	0	774
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	199	1 742	120	1 668
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	1 404	0	1 411
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	81	160	100	201
8. Odsetki	118	178	20	57
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-199	139	-120	-894
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	-272	-1 888	-824	-3 922
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-272	-1 888	-824	-3 922
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	910	2 525	1 149	4 247
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	638	638	325	325
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0



## Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2023r. w tys. zł

	NA 30.06.2023	NA 30.06.2022
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	-122	10 444
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	-122	10 444
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	5 504	5 504
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	43 713	43 713
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-43 713	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	43 713	0
- pokrycia straty	43 713	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	0	43 713
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	1 206	11 535
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	598	-6 777
a) zwiększenie z tytułu:	598	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	6 777
- zbycia środków trwałych	0	0
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	1 804	4 758
<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji w wartości nominalnej	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	0	0
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	-50 545	-50 308
<b>5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu</b>	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	0	0
<b>5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	50 545	50 308
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	50 545	50 308
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	43 713	0
- pokrycie straty kapitałem zapasowym	43 713	0
<b>5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	6 832	50 308
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-6 832	-50 308
<b>6. Wynik netto</b>	4 513	-1 235
a) zysk netto	4 513	0
b) strata netto	0	1 235
<b>c) odpisy z zysku</b>	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	4 989	2 433
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	<b>4 989</b>	<b>2 433</b>

## 3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2023 roku w tys. zł

	NA		NA	
	IIQ.2023	30.06.2023	IIQ.2022	30.06.2022
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	26 192	54 336	25 529	51 813
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	363	610	259	440
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	25 829	53 726	25 270	51 373
B. Koszty działalności operacyjnej	26 414	54 357	27 448	54 529
I. Amortyzacja	420	847	490	1 002
II. Zużycie materiałów i energii	883	1 703	910	1 600
III. Usługi obce	4 938	9 949	5 077	9 909
IV. Podatki i opłaty, w tym:	24	46	29	57
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 152	6 259	3 248	6 110
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	602	1 163	585	1 128
- emerytalne	269	543	279	558
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	156	336	290	571
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	16 239	34 055	16 820	34 152
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-223	-21	-1 919	-2 716
D. Pozostałe przychody operacyjne	107	297	832	1 437
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	2	14	0	48
II. Dotacje	6	7	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	99	277	832	1 389
E. Pozostałe koszty operacyjne	422	721	330	626
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	422	721	330	626
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-537	-446	-1 418	-1 904
G. Przychody finansowe	6 219	6 226	310	1 206
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	3	4	2	2
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	308	1 204
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	6 216	6 222	0	0
H. Koszty finansowe	59	309	226	542
I. Odsetki, w tym:	49	290	111	198
- dla jednostek powiązanych	-55	83	27	53
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	10	19	115	344
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	5 623	5 471	-1 334	-1 240
K. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	5 593	5 411	-1 364	-1 301
O. Podatek dochodowy	0	0	0	0
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	5 593	5 411	-1 364	-1 301

## Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2023 roku w tys. zł

AKTYWA	30.06.2023	30.06.2022
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>11 883</b>	<b>13 763</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	1 076	1 216
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 076	1 216
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	864	985
1. Wartość firmy – jednostki zależne	864	985
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	6 566	8 209
1. Środki trwałe	6 566	8 209
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	3 571	4 430
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 419	1 813
d) środki transportu	319	455
e) inne środki trwałe	1 258	1 511
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	2 850	2 778
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	2 850	2 778
V. Inwestycje długoterminowe	66	66
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	66
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	461	509
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	436	492
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	25	17
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>17 680</b>	<b>22 309</b>
I. Zapasy	7 635	8 671
1. Materiały	426	472
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	7 209	8 199
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	6 424	6 884
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	6 424	6 884
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 603	5 127
- do 12 miesięcy	4 603	5 127
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	1 385	1 166
c) inne	436	530
d) dochodzone na drodze sądowej	0	62
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 281	6 458
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 281	6 458
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0

# Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2023 roku

- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	2 522	6 075
- udziały lub akcje	2 495	6 048
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	27	27
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	759	384
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	648	347
- inne środki pieniężne	112	37
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	340	295
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>29 563</b>	<b>36 072</b>

PASYWA	30.06.2023	30.06.2022
A. Kapitał (fundusz) własny	2 841	161
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	43 713
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	43 713
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	1 804	4 758
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	1 804	4 758
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-9 878	-52 513
VII. Zysk (strata) netto	5 411	-1 301
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	26 722	35 911
I. Rezerwy na zobowiązania	1 619	2 466
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	715	919
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	62	60
- długoterminowa	60	58
- krótkoterminowa	3	2
3. Pozostałe rezerwy	841	1 487
- długoterminowe	158	523
- krótkoterminowe	683	964
II. Zobowiązania długoterminowe	6 430	2 104
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	6 430	2 104
a) kredyty i pożyczki	6 265	1 404
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	125	677
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	40	22
III. Zobowiązania krótkoterminowe	17 917	30 435
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	55	11 527
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	55	419
- do 12 miesięcy	55	419
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	11 108
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	17 863	18 908
a) kredyty i pożyczki	4 351	5 158
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	245	368
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	11 848	11 910
- do 12 miesięcy	11 848	11 910
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	702	750
h) z tytułu wynagrodzeń	693	714
i) inne	23	9
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	756	906
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	756	906
- długoterminowe	681	831
- krótkoterminowe	75	75
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>29 563</b>	<b>36 072</b>

## Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2023 roku w tys. zł

	IIQ.2023	30.06.2023	IIQ.2022	30.06.2022
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I. Zysk strata netto	5 593	5 411	-1 364	-1 301
II. Korekty razem	-5 501	-8 283	457	-4 926
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	0	0	0	0
3. Amortyzacja	420	847	490	1 002
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-721	-774	92	271
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	35	276	-197	-1 006
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-5 326	-5 338	0	-48
9. Zmiana stanu rezerw	79	-8	-671	-1 814
10. Zmiana stanu zapasów	1 225	1 533	408	788
11. Zmiana stanu należności	679	357	1 213	-566
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 913	-5 099	-874	-3 579
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-8	-137	-34	-34
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	92	-2 872	-907	-6 227
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I. Wpływy	2	14	342	1 363
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	2	14	0	50
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	342	1 313
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	342	1 313
- zbycie aktywów finansowych	0	0	340	1 310
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	2	3
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	17	75	54	348
1. Nabycie WNIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	17	75	44	338
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	10	10
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	10	10
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	10	10
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-16	-61	289	1 015
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I. Wpływy	0	2 777	0	3 044
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	2 777	0	3 044
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	452	2 139	272	1 937
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	143	1 548	16	1 411
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	134	294	181	379
8. Odsetki	175	297	75	147
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-452	638	-272	1 108
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)</b>	<b>-376</b>	<b>-2 295</b>	<b>-890</b>	<b>-4 104</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>				
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>1 135</b>	<b>3 055</b>	<b>1 274</b>	<b>4 488</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym</b>	<b>759</b>	<b>759</b>	<b>384</b>	<b>384</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

## Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2023 roku w tys. zł

	NA 30.06.2023	NA 30.06.2022
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	-3 168	8 239
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	-3 168	8 239
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydatki na udziały (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	43 713	43 713
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-43 713	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
- zmiana prezentacji korekt konsolidacyjnych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	43 713	0
- pokrycia straty	43 713	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	43 713
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	1 206	11 535
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	598	-6 777
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	598	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	6 777
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	1 804	4 758
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
1. 4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-53 591	-52 513
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	53 591	52 513
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	53 591	52 513
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	43 713	0
- pokrycia straty	43 713	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	9 878	52 513
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-9 878	-52 513
7. Wynik netto	5 411	-1 301
a) zysk netto	5 411	0
b) strata netto	0	1 301
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	2 841	161
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	2 841	161



## Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2023 roku.

### Raporty EBI:

9/2023 – Raport miesięczny za marzec 2023r.. – opublikowany 13.04.2023r.

10-11/2023 – Raport miesięczny za kwiecień 2023r. – opublikowany 12.05.2023r.

12/2023 – Raport za I kwartał 2023r.. – opublikowany 15.05.2023r.

13/2023 – Zwołanie na 30.06.2023R. Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał. – opublikowany 02.06.2023r.

14/2023 Propozycje zmian w Statucie na WZA Organic Farma Zdrowia S.A., zwołanym na dzień 30 czerwca 2023r. – opublikowany 02.06.2023r.

15/2023 – Raport miesięczny za maj 2023r. – opublikowany 14.06.2023r.

16/2023 – Uchwały przyjęte przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 30.06.2023r. – opublikowany 30.06.2023r.

17/2023 - Powołanie Zarządu Spółki na nową kadencję – opublikowany 30.06.2023r.

18/2023 - Zmiany w składzie Rady Nadzorczej– opublikowany 30.06.2023r.

### Raporty ESPI:

1/2023 - Zwołanie na 30.06.2023R. Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał. – opublikowany 02.06.2023r.

2/2023 – Umorzenie istotnych zobowiązań Spółki w następstwie przejścia menadżerskiego – opublikowany 28.06.2023r.

3/2023 – Powiadomienia od osób zobowiązanych – opublikowany 30.06.2023r.

4/2023 – Zawiadomienia o zmianie udziałów w głosach– opublikowany 30.06.2023r.

## Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

## Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 11 sierpnia 2023r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

**Sławomir Chłoń**

Prezes Zarządu

**Przemysław Tomaszewski**

Wiceprezes Zarządu