

RAPORT SKONSOLIDOWANY

za 2019 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.

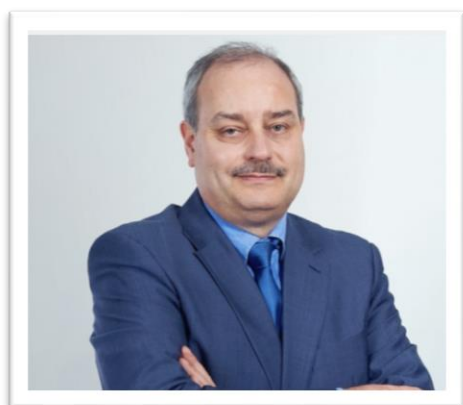


SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2017	6
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2017	7
Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	8
Bilans skonsolidowany	18
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	22
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	24
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	26
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	28
Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej	48
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2017 rok Niezależnego Biegłego Rewidenta	95
Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą	103
Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej	104



List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy



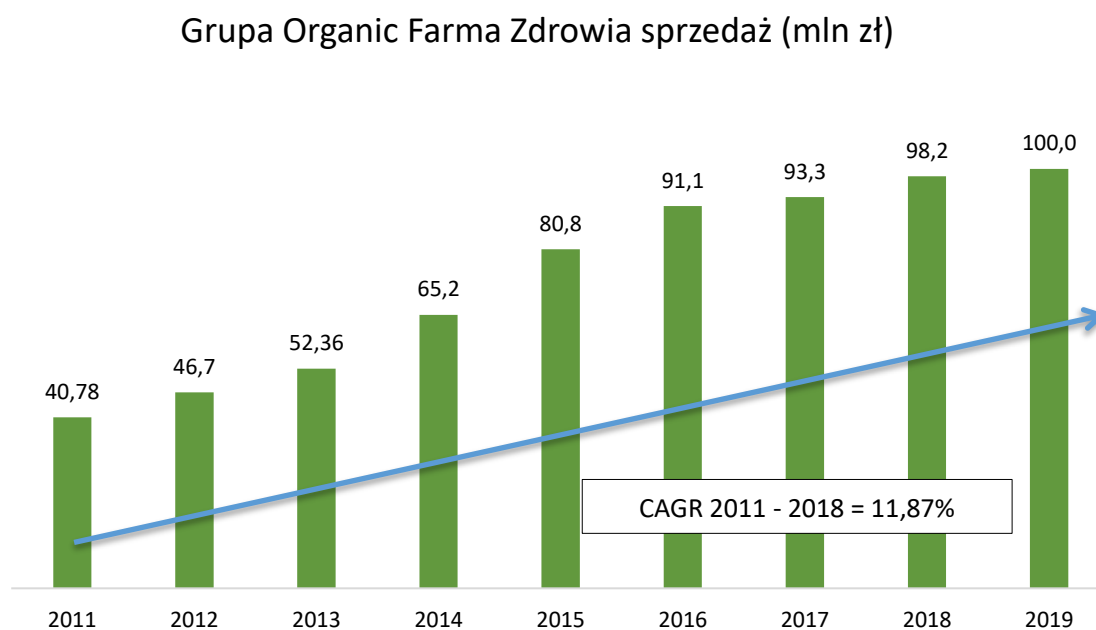
Szanowni Akcjonariusze,

100 mln złotych - tyle wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w 2019 roku. To rekordowy poziom sprzedaży w historii Grupy.

Sprzedaż Spółki detalicznej Organic Farma Zdrowia w 2019 roku przekroczyła 61 mln zł, co oznacza wzrost o 5,1% w stosunku rocznym, natomiast sprzedaż LfL wzrosła o 6,13%.

Sprzedaż Spółki dystrybucyjnej Eko-Wital w 2019 roku wyniosła 58,3 mln zł co oznacza spadek o 1,2%. Wzrost nie został osiągnięty ze względu na pożar 31 stycznia 2019 roku, w wyniku, którego doszczętnemu spaleni uległy biura i magazyny Grupy wraz z całym zmagazynowanym towarem. Odbudowa pełnych zdolności sprzedażowych Eko-Wital trwała kilka miesięcy. Jednak już w samym grudniu 2019 roku Eko-Wital zwiększyła sprzedaż aż o 20,3 proc. do 5,2 mln zł.

Wykres 1. Przychody ze sprzedaży Grupy kapitałowej. w okresie 2011 – 2019:



Komentarz: Grupa przez ostatnie 9 lat działalności odnotowywała **145%** wzrostu sprzedaży

Na wyniki całego roku 2019 - wyniki znacząco słabsze w stosunku do wyników 2018 roku - wpływ miał pożar, w wyniku którego wg. szacunku zarządu, Grupa Organic Farma Zdrowia straciła około 6 milionów sprzedaży i około 2 milionów zysku. Ponadto nastąpiło jednorazowe spisanie ponad 3,2 miliona złotych wartości spółki Green Way S.A., która straciła płynność finansową w wyniku gwałtownego zmniejszenia liczby działających lokali gastronomicznych sieci o tej samej nazwie. Jednak już wyniki 4-tego kwartału wykazują lekką poprawę w stosunku do wyników ubiegłorocznych mimo, że są również obciążone kilkoma, nieplanowanymi kosztami jednorazowymi takimi jak odpisy na blisko 400 tyś. zł na nieściągalne należności od spółki Piotr i Paweł oraz kilku sklepów franczyzowych Piotr i Paweł, a także jednorazowy odpis w kwocie 135 tyś. zł niezamortyzowanych do końca Delikatesów w Piasecznie, które zostały zamknięte.

Mimo tej niezwyklej kumulacji aż tylu negatywnych zdarzeń o wielkich kwotach strat, spółka przetrwała ten trudny rok, wypracowała wzrost sprzedaży i zakończyła rok rekordową kwotą ponad 100 mln złotych oraz podniosła kapitał własny o 6,8 mln złotych zachowując pełną płynność finansową.

Wg. danych za 2018 i wstępnych danych za 2019 rok, we wszystkich regionach Świata, a szczególnie Europy nastąpił ponowny, dynamiczny wzrost ilości gruntów rolnych przeznaczonych pod uprawy i hodowle ekologiczne, wzrost ilości certyfikowanych gospodarstw rolnych i przetwórców, a sprzedaż wzrosła od 5% do 15% w zależności od regionu i kraju. To potwierdza, po raz kolejny, że branża jest i pozostaje jedną z najbardziej perspektywicznych na co najmniej kolejną dekadę.

***Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom,
Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu***



Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 13 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa. Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).



Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2019

Pozycje	01.01 - 31.12.2019 w tys. zł	01.01 - 31.12.2018 w tys. zł	01.01 - 31.12.2019 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	100 011	98 223	23 249	23 020
Koszty działalności operacyjnej	102 655	99 337	23 863	23 281
Amortyzacja	2 863	3 009	666	705
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 644	-1 114	-615	-261
Pozostałe przychody operacyjne	5 719	1 239	1 329	290
Pozostałe koszty operacyjne	8 369	2 638	1 945	618
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-5 294	-2 512	-1 231	-589
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-2 430	497	-565	116
Przychody finansowe	1 773	26	412	6
Koszty finansowe	444	1 004	103	235
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-6 020	-3 491	-1 400	-818
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	416	-291	97	-68
Odpis wartości firmy	121	121	28	28
Zysk (strata) brutto	-5 725	-3 903	-1 331	-915
Zysk (strata) netto	-5 672	-4 048	-1 319	-949
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	686	1 303	159	305
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 110	-2 943	-491	-690
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 553	-582	826	-136
Aktywa razem	49 247	47 451	11 564	11 035
Aktywa trwałe	26 645	25 768	6 257	5 993
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	3 301	4 945	775	1 150
Aktywa obrotowe	22 601	21 683	5 307	5 043
Należności krótkoterminowe	7 837	8 284	1 840	1 927
Należności długoterminowe	1 910	528	449	123
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 381	3 252	1 264	756
Kapitał (fundusz) własny	7 784	6 683	1 828	1 554
Zobowiązania krótkoterminowe	29 461	15 240	6 918	3 544
Zobowiązania długoterminowe	9 084	23 158	2 133	5 386
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-1,27	-0,90	-0,29	-0,21
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,74	1,49	0,40	0,35

Zastosowane kursy EURO:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2019:	4,3018	Bilans 31.12.2019:	4,2585
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2018:	4,2669	Bilans 31.12.2018:	4,3000

Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS:

4 482 326

4 482 326

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2019 i 2018 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
Organic Farma Zdrowia S.A.
za 2019 rok



WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Podstawowe informacje o jednostce dominującej

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka Organic Farma Zdrowia S.A. („Spółka”)

Nazwa jednostki dominującej:	ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
Siedziba spółki:	Warszawa
Forma prawna	Spółka akcyjna
Adres siedziby:	ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres biura/korespondencyjny:	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa
Numer telefonu:	22 851-50-22
Adres strony internetowej:	www.organicmarket.pl
REGON:	140478291
NIP:	522-280-57-93

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

2. Skład osobowy organów Jednostki Dominującej

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2019 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Fausto Iori	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Fabio Silvio Brescacin	Członek Rady Nadzorczej
Raszkowski Wiktor	Członek Rady Nadzorczej
Anders Michael	Członek Rady Nadzorczej

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej spółki w 2019 roku:

- 15 stycznia 2019 roku Pan Francesco Ivone zrezygnował z funkcji Członka Rady Nadzorczej.
- 18 marca 2019 roku Pan Fausto Iori został powołany na Wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej.

3. Dane jednostki dominującej wyższego szczebla

Nazwa jednostki dominującej wyższego szczebla:	EcorNaturaSi S.p.A. al. n. 02010550263 – REA VR-367579 C.F.e P.IVA 02010550263
Siedziba spółki:	Verona/ Włochy
Adres siedziby:	Via de Besi, 20/c - 37139
Adres strony internetowej:	www.ecornaturasi.it

4. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2019 wchodziły niżej wymienione podmioty:

Nazwa i siedziba	Adres siedziby spółki	Rejestracja	Przedmiot działalności	Udział w kapitale
Eko -Wital Sp. z o.o.	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa	KRS0000090525	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	100%
Biodyskont Sp. z o.o.	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa	KRS0000278053	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach	100%
Bio Planet S.A.	Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno	KRS0000513365	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	25,07%
Green Way S.A.	ul. 10 lutego 7, 81-366 Gdynia	KRS 0000320208	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania	27,94%

W dniu 17 grudnia 2019 jednostka dominująca dokonała sprzedaży akcji spółki Green Way S.A., w której posiadała 27,94% akcji.

5. Wykaz jednostek, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Nazwa podmiotu	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Kapitał podstawowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	5 200 000,00
Bio Planet S.A.	Spółka stowarzyszona	25,07%	2 800 000,00
Green Way S.A.	Spółka stowarzyszona	27,94%	11 452 500,00

6. Wykaz jednostek wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Przyczyna wyłączenia i podstawa prawna
Biodyskont Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58 ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości

7. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną. Udziały w jednostkach stowarzyszonych będą wycenione poprzez metodę praw własności.

8. Czas trwania działalności jednostek powiązanych

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony.

9. Okres objęty skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2019 do 31.12.2019 roku oraz dane porównawcze obejmują okres od 01.01.2018 do 31.12.2018 roku.

10. Wskazanie, że sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zawierają dane łączne

Sprawozdania finansowe jednostek powiązanych objętych konsolidacją nie zawierają danych łącznych. W skład jednostek powiązanych nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

11. Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez jednostki tworzące Grupę.

12. Podstawowe czynniki ryzyka działalności Grupy

Podstawowe ryzyka działalności Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostały przedstawione w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy w 2019 roku.

13. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2019 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2016 poz. 1047 z późniejszymi zmianami) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych.

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,

- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania Jednostki Dominującej oraz jednostek powiązanych objętych konsolidacją sporządzone za ten sam okres sprawozdawczy przy zastosowaniu jednakowych zasad rachunkowości.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat został sporządzony w wariantcie porównawczym.
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metoda pośrednią.

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

W roku obrotowym 2019 nie dokonano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

14. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2019 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują:

- udziały w jednostkach zależnych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości
- udziały w jednostkach stowarzyszonych, wyceniane metodą praw własności pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do

rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów na dzień bilansowy ustala się aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący,

Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

Warszawa, dnia 31 marca 2020 roku

Podpisy Członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany Bilans na 31.12.2019

AKTYWA	Nota	Na dzień 31.12.2018	Na dzień 31.12.2019
A. Aktywa trwałe		25 768 246,89	26 645 104,49
I. Wartości niematerialne i prawne	6a	2 117 175,20	2 226 048,08
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00
2. Wartość firmy		794 127,05	764 341,60
3. Inne wartości niematerialne i prawne		1 323 048,15	1 461 706,48
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	2	1 406 663,75	1 286 092,55
1. Wartość firmy - jednostki zależne		1 406 663,75	1 286 092,55
2. Wartość firmy - jednostki współzależne		0,00	0,00
III. Rzeczowe aktywa trwałe		16 264 741,34	17 235 762,00
1. Środki trwałe	6b	16 136 949,64	17 128 740,86
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		9 955 574,14	10 595 195,39
c) urządzenia techniczne i maszyny		2 790 179,38	3 039 020,18
d) środki transportu		790 666,78	733 083,03
e) inne środki trwałe		2 600 529,34	2 761 442,26
2. Środki trwałe w budowie	6c	127 791,70	29 000,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	78 021,14
IV. Należności długoterminowe		527 773,51	1 910 282,35
1. Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek		527 773,51	1 910 282,35
V. Inwestycje długoterminowe		5 010 501,19	3 366 728,09
1. Nieruchomości		0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	6d-e	5 010 501,19	3 366 728,09
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	6f	65 736,00	65 736,00
– udziały lub akcje		65 736,00	65 736,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	6g	4 944 765,19	3 300 992,09
– udziały lub akcje		4 944 765,19	3 300 992,09
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00

Grupa kapitałowa
Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2019

– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		441 391,90	620 191,42
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19a	407 023,00	591 462,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	18a	34 368,90	28 729,42
B. Aktywa obrotowe		21 682 817,51	22 601 435,72
I. Zapasy		9 758 825,90	8 997 070,76
1. Materiały		96 892,04	88 558,27
2. Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
3. Produkty gotowe		0,00	0,00
4. Towary		9 614 267,89	8 849 304,40
5. Zaliczki na dostawy i usługi		47 665,97	59 208,09
II. Należności krótkoterminowe		8 284 481,18	7 837 279,94
1. Należności od jednostek powiązanych		0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00
– do 12 miesięcy		0,00	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00
– do 12 miesięcy		0,00	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek		8 284 481,18	7 837 279,94
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		5 089 933,06	5 392 238,56
– do 12 miesięcy		5 089 933,06	5 392 238,56
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		250 465,80	311 841,62
c) inne		2 930 610,21	2 133 199,76
d) dochodzone na drodze sądowej		13 472,11	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe		3 365 368,67	5 484 386,81
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		3 365 368,67	5 484 386,81
a) w jednostkach zależnych i współzależnych		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w jednostkach stowarzyszonych		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach		112 098,66	103 149,68
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		113 098,66	103 149,68
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	37	3 252 270,01	5 381 237,13

Grupa kapitałowa
Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2019

– środki pieniężne w kasie i na rachunkach		3 121 150,01	5 363 937,13
– inne środki pieniężne		131 120,00	17 300,00
– inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18a	274 141,76	282 698,21
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy		0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne		0,00	0,00
RAZEM AKTYWA		47 451 064,40	49 246 540,21
PASYWA	Nota	Na dzień 31.12.2018	Na dzień 31.12.2019
A. Kapitał (fundusz) własny		6 683 116,70	7 784 128,82
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1	4 482 326,00	4 482 326,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:		27 825 245,12	33 557 842,25
- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)		27 567 089,08	33 938 888,65
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym:		0,00	401 674,00
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki		0,00	0,00
V. Różnice kursowe z przeliczenia		0,00	0,00
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych		- 21 576 935,61	- 24 985 251,98
VII. Zysk (strata) netto		- 4 047 518,81	- 5 672 461,45
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0,00	0,00
B. Kapitały mniejszości		0,00	0,00
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych		0,00	0,00
I. Ujemna wartość – jednostki zależne		0,00	0,00
II. Ujemna wartość – jednostki współzależne		0,00	0,00
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		40 767 947,70	41 462 411,39
I. Rezerwy na zobowiązania		1 473 094,55	1 619 504,02
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19b	357 739,00	489 309,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		0,00	0,00
– długoterminowa		0,00	0,00
– krótkoterminowa		0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	13,18b	1 115 355,55	1 130 195,02
– długoterminowa		0,00	0,00
– krótkoterminowa		1 115 355,55	1 130 195,02
II. Zobowiązania długoterminowe	15	23 157 895,72	9 084 203,91
1. Wobec jednostek powiązanych	39g	9 331 288,62	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek		13 826 607,10	9 084 203,91
a) kredyty i pożyczki	39e	12 932 758,48	7 688 127,86
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	21a	869 848,62	1 372 076,05
d) zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
e) inne		0,00	24 000,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe		15 240 301,63	29 461 067,40
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		333 672,42	9 037 375,31
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		333 672,42	345 400,51
– do 12 miesięcy		333 672,42	345 400,51

– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	8 691 974,80
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		1 366 787,72	1 427 606,89
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		1 366 787,72	1 427 606,89
– do 12 miesięcy		1 366 787,72	1 427 606,89
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		13 539 841,49	18 996 085,20
a) kredyty i pożyczki	39f	156 389,80	3 748 242,66
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	21a	370 062,98	481 992,68
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		11 472 580,30	12 948 706,80
– do 12 miesięcy		11 472 580,30	12 948 706,80
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		855 953,20	966 883,99
h) z tytułu wynagrodzeń		676 979,44	841 769,08
i) inne		7 875,77	8 489,99
4. Fundusze specjalne		0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe		896 655,80	1 297 636,06
1. Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	20	896 655,80	1 297 636,06
– długoterminowe		777 509,51	1 131 267,48
– krótkoterminowe		119 146,29	166 368,58
RAZEM PASYWA		47 451 064,40	49 246 540,21

Warszawa, dnia 31 marca 2020 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

 Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

 Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

 Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 01.01.2019-31.12.2019

	Nota	Za okres 01.01-31.12.2018	Za okres 01.01-31.12.2019
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24	98 223 412,69	100 011 282,31
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej		0,00	1 538,70
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		720 561,43	1 038 455,94
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		97 502 851,26	98 972 826,37
B. Koszty działalności operacyjnej		99 336 963,47	102 654 994,95
I. Amortyzacja		3 008 947,84	2 863 262,45
II. Zużycie materiałów i energii		3 001 939,37	3 382 022,02
III. Usługi obce		14 989 907,95	16 085 459,71
IV. Podatki i opłaty, w tym:		151 004,98	115 166,14
- podatek akcyzowy		0,00	0,00
V. Wynagrodzenia		13 006 088,25	13 955 126,53
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:		2 291 283,16	2 535 053,12
- emerytalne		1 122 126,30	1 245 984,11
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		856 582,38	1 103 427,53
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		62 031 209,54	62 615 477,45
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)		- 1 113 550,78	- 2 643 712,64
D. Pozostałe przychody operacyjne		1 239 267,50	5 719 155,56
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
II. Dotacje		13 476,10	4 989,81
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne		1 225 791,40	5 714 165,75
E. Pozostałe koszty operacyjne		2 638 123,73	8 368 949,44
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		845 838,96	1 065 618,86
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		340 776,00	413 059,39
III. Inne koszty operacyjne		1 451 508,77	6 890 271,19
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)		- 2 512 407,01	- 5 293 506,52
G. Przychody finansowe		25 567,53	1 773 272,73
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0,00	14 040,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
b) od pozostałych jednostek, w tym:		0,00	14 040,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	14 040,00
II. Odsetki, w tym:		25 567,53	18 609,41
- od jednostek powiązanych		0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	1 572 127,22
V. Inne		0,00	168 496,10
H. Koszty finansowe		1 004 031,31	443 952,36
I. Odsetki, w tym:		415 402,20	373 079,59
- dla jednostek powiązanych		56 950,96	151 882,11
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym		0,00	0,00

Grupa kapitałowa
Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2019

- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacji wartości aktywów finansowych	0,00	12 940,94
IV. Inne	588 629,11	57 931,83
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	- 2 056 254,10
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	- 3 490 870,79	- 6 020 440,25
K. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	120 571,20	120 571,20
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	-291 227,82	415 681,00
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	- 3 902 669,81	- 5 725 330,45
O. Podatek dochodowy	144 849,00	- 52 869,00
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	- 4 047 518,81	- 5 672 461,45

Warszawa, dnia 31 marca 2020 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

 Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

 Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

 Justyna Rońda
Główna księgowa

**Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2019 - 31.12.2019
(metoda pośrednia)**

	Za okres 01.01-31.12.2018	Za okres 01.01-31.12.2019
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	- 4 047 518,81	- 5 672 461,45
II. Korekty razem	5 350 125,69	6 358 428,53
1. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	291 227,82	- 415 681,00
3. Amortyzacja	3 008 947,84	2 863 762,30
4. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	525 089,44	- 120 427,31
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	405 766,19	346 478,74
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	845 838,96	1 562 686,68
9. Zmiana stanu rezerw	- 1 333 823,46	146 409,47
10. Zmiana stanu zapasów	- 1 244 997,60	761 755,14
11. Zmiana stanu należności	- 43 028,78	- 935 307,60
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 798 123,07	1 845 441,05
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 23 588,99	182 739,86
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 302 606,88	685 967,08
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	261 146,46	2 024 863,20
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	103 935,53	399 095,98
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym	157 210,93	1 625 767,22
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	17 240,00
b) w pozostałych jednostkach	157 210,93	1 608 527,22
– zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	123 000,00	1 608 527,22
– odsetki	34 210,93	0,00
– inne wpływy z aktywów finansowy	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	3 204 534,66	4 135 117,61
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3 063 534,66	4 101 117,61
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	141 000,00	34 000,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	141 000,00	34 000,00
– nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– udzielone pożyczki długoterminowe	141 000,00	34 000,00
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0,00	0,00
5. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 2 943 388,20	- 2 110 254,41
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		

I. Wpływy	307 253,04	4 557 643,22
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	307 253,04	4 557 643,22
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	889 639,63	1 004 388,77
1. Nabycia udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	0,00	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	536 695,97	693 095,94
8. Odsetki	352 943,66	311 292,83
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-582 386,59	3 553 254,45
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	- 2 223 167,91	2 128 967,12
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	- 2 223 167,91	2 128 967,12
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 475 437,92	3 252 270,01
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	3 252 270,01	5 381 237,13
– o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Warszawa, dnia 31 marca 2020 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

 Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

 Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

 Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok 2019

	Na dzień 31.12.2018	Na dzień 31.12.2019
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 730 635,51	6 683 116,70
– korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	10 730 635,51	6 683 116,70
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– emisji akcji	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– umorzenia akcji	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	28 447 588,65	27 825 245,12
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	- 622 343,53	5 732 597,13
a) zwiększenie (z tytułu)	1 048 073,31	7 027 760,96
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	6 371 799,57
– korekt konsolidacyjnych	1 048 073,31	655 961,39
b) zmniejszenie (z tytułu)	1 670 416,84	1 295 163,83
– pokrycia straty	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	1 670 416,84	1 295 163,83
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 825 245,12	33 557 842,25
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	401 674,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	401 674,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	401 674,00
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0,00	0,00
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	- 17 140 645,50	- 21 576 935,61
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	- 17 140 645,50	- 21 576 935,61
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.5. Strat z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	- 17 140 645,50	- 21 576 935,61
a) zwiększenie (z tytułu)	- 4 436 290,11	- 3 408 316,37
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	- 4 436 290,11	- 3 408 316,37

b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	- 21 576 935,61	- 24 985 251,98
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 21 576 935,61	- 24 985 251,98
7. Wynik netto	- 4 047 518,81	- 5 672 461,45
a) zysk netto	0,00	0,00
b) strata netto	4 047 518,81	- 5 672 461,45
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 683 116,70	7 784 128,82
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 683 116,70	7 784 128,82

Warszawa, dnia 31 marca 2020 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (NOTY)

1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji, w tym uprzywilejowanych

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
RAZEM			4 482 326		4 482 326,00	-

* Akcje serii od B do I są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

W dniu 28 listopada 2019 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału podstawowego poprzez emisję 401 674 akcji serii J o wartości nominalnej 1 zł. Kapitał został zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym 27 stycznia 2020 roku. Na dzień bilansowy kapitał 401 674 zł z tytułu emisji akcji serii J został ujęty w kapitale rezerwowym.

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
EcorNaturaSi S.p.A.	3 147 197,00	70,20 %	61,60 %
Sławomir Chłoń	659 718,00	14,70 %	19,70 %
Przemysław Elias Tomaszewski	361 478,00	8,10 %	12,50 %
Pozostali akcjonariusze	313 933,00	7,00 %	6,20 %
RAZEM	4 482 326,00	100%	100%

2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

a. Wartość firmy jednostki zależnej Eko -Wital Sp. z o.o.

Data objęcia kontroli	02.09.2010
Wartość firmy na dzień nabycia (02.09.2010)	2 411 423,74
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2010-2018	1 004 759,99
Wartość firmy na dzień 31.12.2018	1 406 663,75
Odpis amortyzacyjny za rok 2019	120 571,20
Wartość firmy na dzień 31.12.2019	1 286 092,55

b. Wartość firmy jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A.

Data nabycia	06.02.2008/18.08.2008
Wartość firmy na dzień nabycia (06.02.2008)	276 572,20
Wartość firmy na dzień nabycia (18.08.2008)	260 493,10
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2008-2018	286 635,72
Wartość firmy na dzień 31.12.2018	250 429,58
Odpis amortyzacyjny za rok 2019	26 853,24
Wartość firmy na dzień 31.12.2019	223 576,34

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat. Spółki Eko-Wital Sp. z o.o. oraz Bio Planet S.A. prowadzą sprzedaż hurtową produktów ekologicznych, działają na młodym i dynamicznie rosnącym rynku i zgodnie z oczekiwaniami mają przed sobą wiele lat ciągłego wzrostu by zbliżyć się do poziomów obserwowanych w Europie Zachodniej. W związku z powyższym okres amortyzacji wartości firmy w ustalonym okresie uznane jest przez Zarząd za najlepiej odpowiadające charakterowi podjętej inwestycji.

c. Ujemna wartość firmy jednostki stowarzyszonej Green Way S.A.

Data nabycia	18.03.2008
Ujemna wartość firmy na dzień nabycia (18.03.2008)	- 80 147,98
Odpisy za lata 2008-2018	17 386,51
Ujemna wartość firmy na dzień 31.12.2018	- 62 761,47
Odpis za rok 2019	1 604,88
Korekta ujemnej wartości firmy w związku ze sprzedażą spółki Green Way S.A.	61 156,59
Ujemna wartość firmy na dzień 31.12.2019	0,00

W dniu 17 grudnia 2019 jednostka dominująca dokonała sprzedaży akcji spółki Green Way S.A., w której posiadała 27,94% akcji.

Wyjaśnienie okresu odpisywania ujemnej wartości firmy Green Way S.A.:

Okres amortyzacji ujemnej wartości firmy jednostki stowarzyszonej Green Way S.A. jest uzależniony od okresu amortyzacji aktywów rzeczowych jednostki stowarzyszonej. Do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach ujemna wartość firmy jest rozliczana przez okres będący średnią ważoną ekonomicznej użyteczności podlegających amortyzacji aktywów rzeczowych jednostki stowarzyszonej.

Wyliczenie okresu amortyzacji ujemnej wartości firmy Green Way S.A.:

Aktywa trwałe na dzień objęcia akcji	7 028 713,33
Długoterminowe aktywa finansowe notowane na regulowanych rynkach	0,00
Aktywa trwałe skorygowane o długoterminowe aktywa finansowe notowane na regulowanych rynkach	7 028 713,33
Ujemna wartość firmy	80 147,98

Aktywa trwałe podlegające amortyzacji	Wartość godziwa na dzień nabycia	Średni miesięczny okres amortyzacji	Wartość średnio ważona
Wartości niematerialne i prawne	7 000 000,00	600	4 200 000 000,00
Budynki i lokale	6 905,78	81	559 368,18
Urządzenia techniczne i maszyny	311,69	3	935,07
Inne środki trwałe	2 495,86	42	104 826,12
Suma	7 009 713,33	x	4 200 665 129,37
Średnio ważony miesięczny okres amortyzacji			599,26
Ujemna wartość firmy			80 147,98
Miesięczny odpis amortyzacyjny ujemnej wartości firmy Green Way S.A.			133,74

3. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

Dane finansowe za rok poprzedzający są porównywalne z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy.

4. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a nie uwzględnione w tym sprawozdaniu

Pod koniec 2019 r. po raz pierwszy pojawiły się wiadomości z Chin dotyczące COVID-19 (koronawirusa). W pierwszych miesiącach 2020 r. wirus rozprzestrzenił się na całym świecie, a jego negatywny wpływ objął wiele krajów, w tym Polskę. Na chwilę obecną Grupa Organic Farma Zdrowia odnotowuje duże wzrosty sprzedaży. Żywność, którą spółka sprzedaje w swoich sklepach, jest oprócz lekarstw i środków higieny produktem, z którego obywatele nie mogą zrezygnować ze względów egzystencjonalnych. Kierownictwo Grupy uważa taką sytuację za zdarzenie nie powodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2019, lecz za zdarzenie po dacie bilansu wymagające dodatkowych ujawnień. Ponieważ sytuacja wciąż się rozwija, kierownictwo Grupy uważa, że nie jest możliwe przedstawienie szacunków ilościowych potencjalnego wpływu sytuacji związanej z koronawirusem na Grupę w roku 2020. Zostanie to uwzględnione w przyszłych kwartalnych raportach giełdowych Grupy i sprawozdaniu finansowym za rok 2020.

Zarząd Grupy na bieżąco monitoruje ryzyko wynikające ze zdarzeń związanych z koronawirusem oraz reaguje na zmieniającą się dynamicznie sytuację w kraju, mając na względzie szczególnie zdrowie swoich pracowników i bezpieczeństwo Klientów.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego wszystkie sklepy detaliczne Spółki oraz magazyn spółki Eko-Wital funkcjonują. Wdrożono w nich zasady szczególnego postępowania zalecone przez Ministerstwo Rozwoju dla sklepów spożywczych.

Nie zaobserwowano dotychczas istotnych problemów w dostawach towarów, zarówno krajowych, jak zagranicznych, co mogłoby utrudniać funkcjonowanie Grupy w tym czasie.

5. Informacje o istotnych zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

6. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1 566 706,94	2 480 654,92	0,00	4 047 361,86
Zwiększenia, w tym:	0,00	21 717,50	330 963,72	73 752,60	426 433,82
- aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- zakup	0,00	21 717,50	252 682,12	73 752,60	348 152,22
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	73 752,60	0,00	73 752,60
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0,00	0,00	4 529,00	0,00	4 529,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	73 752,60	73 752,60
Bilans zamknięcia	0,00	1 588 424,44	2 811 618,64	0,00	4 400 043,08
Umorzenie					

Bilans otwarcia	0,00	772 579,89	1 157 606,77	0,00	1 930 186,66
Zwiększenia, w tym:	0,00	51 502,95	192 305,39	0,00	243 808,34
- amortyzacja	0,00	51 502,95	192 305,39	0,00	243 808,34
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	824 082,84	1 349 912,16	0,00	2 173 995,00
<u>Odpisy aktualizujące</u>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	794 127,05	1 323 048,15	0,00	2 117 175,20
Wartość netto na koniec okresu	0,00	764 341,60	1 461 706,48	0,00	2 226 048,08

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Prezentowana w bilansie wartość firmy stanowi przejętą, w drodze aportu, w lipcu 2014 roku zorganizowaną część przedsiębiorstwa pod postacią sieci sklepów Tradycyjne Jadło oraz nabytą w 2019 roku zorganizowaną część przedsiębiorstwa w postaci sklepu internetowego Ecomania. Zarząd Spółki oszacował okres ekonomicznej użyteczności nabytych wartości na 20 lat w oparciu o silną pozycję na rynku, rozpoznawalność oraz pozyskaną wiedzę i doświadczenie w prowadzeniu tego typu jednostek i integracji pozyskanych zasobów z dotychczas posiadanymi. Mając powyższe na uwadze oraz opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd stoi na stanowisku że nabyte wartości będą przynosić korzyści spółce przez długi okres czasu – określony na 20 lat.

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
<u>Wartość brutto</u>					
Bilans otwarcia	16 464 734,11	6 030 101,54	1 561 509,51	4 861 004,65	28 917 349,81
Zwiększenia, w tym:	3 024 745,36	988 048,52	311 909,71	751 756,43	5 076 460,02
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	2 645 561,97	714 906,92	33 702,30	446 025,27	3 840 196,46
- zakup środków trwałych	104 183,39	273 141,60	25 392,34	135 731,16	538 448,49
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	275 000,00	0,00	252 815,07	170 000,00	697 815,07
Zmniejszenia, w tym:	1 888 782,35	298 270,47	504 518,03	343 539,60	3 035 110,45
- sprzedaż	275 200,00	0,00	318 501,03	0,00	593 701,03
- likwidacja	1 613 582,35	298 270,47	186 017,00	343 539,60	2 441 409,42
Bilans zamknięcia	17 600 697,12	6 719 879,59	1 368 901,19	5 269 221,48	30 958 699,38
<u>Umorzenie</u>					
Bilans otwarcia	6 509 159,97	3 239 922,16	770 842,73	2 260 475,31	12 780 400,17
Zwiększenia, w tym:	1 425 781,99	570 271,93	232 178,90	392 084,20	2 620 317,02
- amortyzacja	1 425 781,99	570 271,93	232 178,90	392 084,20	2 620 317,02
Zmniejszenia, w tym:	929 440,23	129 334,68	367 203,47	144 780,29	1 570 758,67
- sprzedaż	2 293,33	0,00	279 951,87	0,00	282 245,20
- likwidacja	927 146,90	129 334,68	87 251,60	144 780,29	1 288 513,47
Bilans zamknięcia	7 005 501,73	3 680 859,41	635 818,16	2 507 779,22	13 829 958,52
<u>Odpisy aktualizujące</u>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Wartość netto na początek okresu	9 955 574,14	2 790 179,38	790 666,78	2 600 529,34	16 136 949,64
Wartość netto na koniec okresu	10 595 195,39	3 039 020,18	733 083,03	2 761 442,26	17 128 740,86

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
Wartość brutto			
Bilans otwarcia	127 791,70	0,00	127 791,70
Zwiększenia, w tym:	3 740 521,16	83 433,74	3 823 954,90
- zakup środków trwałych	3 131 083,16	83 433,74	3 214 516,90
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	609 438,00	0,00	609 438,00
- przeniesienie nakładów	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	3 839 312,86	5 412,60	3 844 725,46
- przeniesienie na środki trwałe	3 839 312,86	5 412,60	3 844 725,46
Bilans zamknięcia	29 000,00	78 021,14	107 021,14

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	5 010 501,19	0,00	5 010 501,19
Zwiększenia	0,00	0,00	413 376,39	0,00	413 376,39
Zmniejszenia	0,00	0,00	2 057 149,49	0,00	2 057 149,49
Zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	3 366 728,09	0,00	3 366 728,09
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	5 010 501,19	0,00	5 010 501,19
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	3 366 728,09	0,00	3 366 728,09

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	5 010 501,19	0,00	0,00	0,00	5 010 501,19
Zwiększenia, w tym:	413 376,39	0,00	0,00	0,00	413 376,39
udział w wyniku jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A.	413 376,39				413 376,39
Zmniejszenia, w tym:	2 057 149,49	0,00	0,00	0,00	2 057 149,49

sprzedaż jednostki stowarzyszonej Green Way S.A.	2 057 149,49	0,00	0,00	0,00	2 057 149,49
Bilans zamknięcia	3 366 728,09	0,00	0,00	0,00	3 366 728,09
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans otwarcia	5 010 501,19	0,00	0,00	0,00	5 010 501,19
Bilans zamknięcia	3 366 728,09	0,00	0,00	0,00	3 366 728,09

Jednostka dominująca w dniu 17 grudnia 2019 dokonała sprzedaży akcji spółki Green Way S.A., w której posiadała 27,94% akcji.

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2019

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Biodyskont Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	73 671,86	- 2 006,27
Razem, w tym	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-

g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2019 wyceniane metodą praw własności

Wyszczególnienie	Bio Planet S.A.	Green Way S.A.
Wartość udziałów na dzień nabycia	1 016 936,00	3 200 000,00
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za lata 2008-2018	- 286 635,72	17 386,51
Udział w zmianie kapitału za lata 2008-2018	2 157 315,42	- 1 160 237,02
Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2018	2 887 615,70	2 057 149,49
Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za rok 2019	-26 853,24	1 604,88
Udział w zmianie kapitału za rok 2019	440 229,63	699,73
Zysk/strata na sprzedaży akcji	0,00	- 2 059 454,10
Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2019	3 300 992,09	0,00
RAZEM wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2019		3 300 992,09

7. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych

Nie dokonywano odpisów aktualizujących aktywa trwała w trakcie roku obrotowego, ani w roku poprzedzającym rok obrotowy.

8. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych wraz z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania

Koszty zakończonych prac rozwojowych nie wystąpiły.

9. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto przez jednostki powiązane

Jednostki tworzące Grupę nie posiadają umów wieczystej dzierżawy i nie posiadają gruntów użytkowanych wieczysto.

10. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostki powiązane środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu

Wszystkie środki trwałe użytkowane przez jednostki powiązane, na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym leasingu, podlegają amortyzacji.

11. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie wystąpiły zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

12. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw jakie przyznają

Jednostki powiązane nie posiadają ww. papierów wartościowych.

13. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2018	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2019
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	687 299,12	3 348 653,01	3 291 803,06	0,00	744 149,07
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	357 739,00	489 309,00	0,00	357 739,00	489 309,00
Rezerwa na zamknięcie lokali	428 056,43	0,00	0,00	42 010,48	386 045,95
RAZEM	1 473 094,55	3 837 962,01	3 291 803,06	399 749,48	1 619 504,02

14. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie na koniec roku obrotowego

Stan na 31.12.2018	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2019
340 776,00	413 059,39	0,00	0,00	753 835,39
340 776,00	413 059,39	0,00	0,00	753 835,39

15. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty

Wyszczególnienie	do 1 roku	Stan na 31.12.2019		
		1 - 3 lata	3 - 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	0,00	0,00	0,00
pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek	0,00	7 167 878,91	1 916 325,00	0,00
kredyty i pożyczki	0,00	5 771 802,86	1 916 325,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	0,00	1 372 076,05	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
inne	0,00	24 000,00	0,00	0,00

RAZEM	0,00	7 167 878,91	1 916 325,00	0,00
--------------	-------------	---------------------	---------------------	-------------

16. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek powiązanych

Rodzaj zobowiązania	Kwota zobowiązania	Kwota zabezpieczenia	Zabezpieczenie na majątku (rodzaj aktywów)
Kredyt w rachunku bieżącym	1 500 000,00	1 760 000,00	Wierzytelność pieniężna (należności) Zapasy towarów
RAZEM	1 500 000,00	2 460 000,00	

17. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki powiązane i stowarzyszone gwarancji i poręczeń, także wekslowych

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umów kredytowych w rachunku bieżącym zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco.
- Spółka zależna poręczyła weksel wystawiony przez jednostkę dominującą stanowiący zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego w wysokości 700 000 zł.

18. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT

Na dzień bilansowy na rachunkach VAT spółek zgromadzonych było 11 078,54 zł.

19. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2018		Wartość na dzień 31.12.2019	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	5 524,67	166 049,84	4 603,91	193 041,07
Ubezpieczenia majątkowe	272,87	52 150,06	72,13	49 447,58
Abonament domeny	120,65	2 907,67	14,29	3 309,20
Licencja programu informatycznego	683,30	8 547,93	0,00	9 037,49
Abonament Opineo.pl	0,00	273,32	0,00	0,00
Pakiet serwisowy usług informatycznych	344,67	9 759,99	873,18	14 616,52
Ochrona patentowa	8 525,88	4 379,16	13 273,55	3 066,03
Prowizja od kredytu i gwarancji	13 517,37	21 741,82	9 892,36	6 684,18
Podpis elektroniczny	196,14	248,64	0,00	196,14
Opłata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	3 300,00	0,00	3 300,00
Pozostałe	5 183,35	4 783,33	0,00	0,00
RAZEM	34 368,90	274 141,76	28 729,42	282 698,21

b. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2018	Wartość na dzień 31.12.2019
Rezerwa na czynsze	0,00	91 666,79
Rezerwa na media	170 944,67	111 823,35

Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	587,53	100,00
Rezerwa na paliwo	10 630,08	5 509,00
Rezerwa na usługi transportowe	16 643,41	33 641,48
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	28 500,00	28 500,00
Rezerwa na czynsz marketing	6 008,90	12 676,41
Rezerwa na usługi marketingowe	209 184,60	226 995,64
Rezerwa na usługi prawne	2 250,00	500,00
Rezerwa na opłatę recyklingową	36 037,00	2 044,40
Rezerwa na premie	195 298,00	177 796,00
Rezerwa kary umowne	6 600,00	46 600,00
Rezerwa na pozostałe usługi	4 614,93	6 296,00
RAZEM	687 299,12	744 149,07

20. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

a. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2018			Stan na 31.12.2019		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Ujemne niezrealizowane różnice kursowe	4 104,41	19%	780,00	1 211,46	19%	230
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	981 322,02	19%	186 451,00	1 212 200,57	19%	230 318
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	1 836 476,96	19%	348 930,00	2 458 129,02	19%	467 044
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 239 911,60	19%	235 583,00	1 854 068,73	19%	352 273
Odsetki od kredytu i pożyczki	118 216,93	19%	22 461	174 836,92	19%	33 219
Rezerwa na zamknięcie lokali	428 056,43	19%	81 331	386 045,95	19%	73 349
Straty podatkowe do odliczenia	6 551 380,06	19%	1 244 763	16 924 666,09	19%	3 215 687
Wycena pożyczki w EUR	44 079,93	19%	8 375	-	19%	-
Odpis aktualizujące należności	340 776,00	19%	64 747,00	-	19%	-
RAZEM	11 544 324,34	19%	2 193 421,00	23 011 158,74	19%	4 372 120

b. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2018			Stan na 31.12.2019		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Dodatnie niezrealizowane różnice kursowe	15,65	19%	3	27 350,72	19%	5 197
Wycena pożyczki i kredytu w EUR	49 829,66	19%	9 468	218 140,90	19%	41 447
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	2 336,44	19%	444	7 549,68	19%	1 435
Środki trwałe w leasingu	1 671 010,47	19%	317 492	2 183 750,63	19%	414 912
Przyspieszenie amortyzacji	159 644,92	19%	30 332	138 521,91	19%	26 319
RAZEM	1 882 567,14	19%	357 739	2 575 313,84	19%	489 309

Kierując się zasadą ostrożności Jednostka dominująca na dzień 31.12.2019 ujęła aktywa na odroczony podatek dochodowy do wysokości rezerwy na podatek odroczony. Aktywa i rezerwy na podatek odroczony na dzień 31.12.2019 wyniosły 320 838 zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu na dzień 31.12.2019

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2019
Aktywa na podatek odroczony jednostki dominującej	4 101 496
Korekta aktywa do wysokości rezerwy na podatek odroczony w jednostce dominującej	- 3 780 658
Aktywa na podatek odroczony Jednostki zależnej	270 624
RAZEM	591 462

21. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2018	Wartość na dzień 31.12.2019
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	3 855,56	2 640,51
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	773 653,95	1 128 626,97
RAZEM	777 509,51	1 131 267,48
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	4 989,81	1 215,05
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umowa najmu	114 156,48	165 153,53
RAZEM	119 146,29	166 368,58

22. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu

a. Inne zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2018	Stan za 31.12.2019
Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	370 062,98	481 992,68
długoterminowe	869 848,62	1 372 076,05
RAZEM	1 239 911,60	1 854 068,73

b. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2018	Stan za 31.12.2019
Dotacje, w tym:		
krótkoterminowe	2 793,62	1 215,05
długoterminowe	6 051,75	2 640,51
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:		
krótkoterminowe	114 156,48	165 153,53
długoterminowe	773 653,95	1 128 626,97
RAZEM	896 655,80	1 297 461,29

23. Informacje o składnikach aktywów niebędących instrumentami finansowymi wycenianymi według wartości godziwej

Spółki powiązane nie posiadają ww. aktywów.

24. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

W roku obrotowym 2019 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegały konsolidacji.

25. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek powiązanych wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2018	1.01-31.12.2019
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	720 561,43	1 038 455,94
usługi marketingowe	423 619,77	605 086,44
usługi podnajmu lokalu i refaktury	127 845,64	191 179,93
pozostałe usługi	169 096,02	242 189,57
Sprzedaż towarów	97 502 851,26	98 972 826,37
sprzedaż hurtowa	40 948 875,41	39 587 019,60
sprzedaż detaliczna	56 553 975,85	59 385 806,77
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	98 223 412,69	100 011 282,31

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2018	1.01-31.12.2019
Przychody netto ze sprzedaży usług	720 561,43	1 038 455,94
kraj	361 680,94	496 280,83
eksport	358 880,49	542 175,11
Przychody netto ze sprzedaży towarów	97 502 851,26	98 972 826,37
kraj	97 496 765,14	98 967 002,26
eksport	6 086,12	5 824,11
RAZEM	98 223 412,69	100 011 282,31

26. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

27. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość zapasów.

28. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2019 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Spółki powiązane nie przewidują zaniechania działalności w roku następnym.

29. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Podatek dochodowy za bieżący okres	0,00	0,00

Grupa kapitałowa
Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2019

Odroczony podatek dochodowy	0,00	- 52 869,00
Korekty podatku z lat poprzednich	0,00	0,00
	0,00	- 52 869,00

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Zysk/Strata brutto	- 5 995 797,67	- 627 329,98
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	2 367 387,40	1 356 723,80
amortyzacja niepodatkowa	561 134,92	252 083,19
amortyzacja aktywów objętych dotacją	2 618,87	2 370,96
spowolnienie amortyzacji podatkowej	696 529,03	-
niewypłacone wynagrodzenia	82 442,11	44 213,55
niewypłacone składki ZUS	316 526,44	75 212,69
odsetki od zobowiązań niezapłacone	47,19	-
rezerwy na koszty roku obrotowego	205 978,04	485 783,34
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	70 712,05	24 658,52
straty na towarach objętych akcyzą	30 600,79	-
koszty eksploatacji samochodu osobowego	3 265,80	24 076,62
reprezentacja	5 978,83	4 412,56
odsetki budżetowe	13,00	78,00
opłata recyklingowa	2 044,40	-
nieumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	154 801,76	-
naliczone odsetki od pożyczki	174 836,92	-
koszty osobowe Rady Nadzorczej	3 056,93	-
odpis aktualizujące należność	14 797,42	152 170,46
kary pieniężne	2 000,00	38 188,83
należności nieściągalne	2 107,91	116 758,16
PFRON	-	5 099,00
koszty podwyższenia kapitału	-	2 500,00
pozostałe koszty	37 894,99	129 117,92
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania (ze znakiem ujemnym)	- 2 478 008,16	- 29 271,74
naliczone odsetki od pożyczek	- 5 391,96	-
dotądnie różnice kursowe z wyceny	- 213 917,05	- 26 900,78
dotacja	- 2 618,85	- 2 370,96
dywidenda	- 523 415,31	-
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 118 527,29	-
rozwiązanie odpisów aktualizujących	- 1 572 127,22	-
rozwiązane rezerwy	- 42 010,48	-
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 891 419,93	- 742 574,35
zrealizowane różnice kursowe z lat poprzednich	-	- 4 023,42
odsetki od pożyczki 2018 zapłacone w 2019	- 118 216,93	-
nieodpłatny udział w posiedzeniu RN	5 628,00	-
składki ZUS zapłacone w 2019	- 284 085,46	- 69 605,70
wypłacone wynagrodzenia w 2019	- 58 321,04	- 45 915,45
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 278 799,39	- 212 583,83
opłata wstępna l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 86 759,80	- 65 650,41
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2018	- 281 080,34	- 206 273,63
odsetki od zobowiązań 2018 zapłacone w 2019	- 29,18	-
koszty bilansowo ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe	- 166 176,02	-
amortyzacja podatkowa środków trwałych	- 6 692,36	- 138 521,91
amortyzacja podatkowa - przyśpieszenie	-	-
opłata recyklingowa 2018 zapłacona w 2019	- 35 097,00	-
nieumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	- 80 374,34	-
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	524 497,36	-
koszty emisji akcji	- 25 913,43	-
Wynik podatkowy	- 6 997 838,36	- 42 452,27
Rozliczenie straty z lat ubiegłych	0,00	0,00
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00	0,00

Podatek dochodowy	0,00	0,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00	- 52 869,00
RAZEM podatek dochodowy	0,00	- 52 869,00

30. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Spółki tworzące grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie wytworzyły produktów na własne potrzeby.

31. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Spółki tworzące Grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie poniosły kosztów na wytworzenie środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby.

32. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

W roku obrotowym nie wystąpiły odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

33. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe

W roku obrotowym 2019 jednostki Grupy poniosły nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 4 101 117,61 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2020 wynoszą 2,54 mln zł.

34. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych

W roku obrotowym 2019 nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

35. Przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Likwidacja sklepu w Rumii	139 517,11
Likwidacja sklepu w Warszawie - CH Renoma	46 045,17
Likwidacja sklepu w Warszawie - CH Wola Park	80 958,18
Likwidacja sklepu w Piasecznie	135 052,28
Likwidacja środków trwałych - biuro, magazyn	753 885,27
Straty towarów - pożar magazynu	5 208 015,03
Zwiększone koszty działalności w związku z pożarem	158 138,16
Dodatkowy czynsz w związku z wyjściem z CH Piaseczno	54 248,31
Odpis aktualizujące należności Piotr i Paweł Detal Sp. z o.o.	361 068,79
RAZEM	6 936 928,30

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota przychodu (pozostałe przychody operacyjne)
Odszkodowanie – pożar powierzchni magazynowo - biurowej	5 516 128,91
RAZEM	5 516 128,91

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota kosztu (koszty finansowe)
Strata na sprzedaży akcji Green Way S.A.	2 056 254,10
Odpis aktualizujący pożyczkę Green Way S.A.	12 940,94
RAZEM	2 069 195,04

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota kosztu (przychody finansowe)
Wycena kredytów w EUR	214 678,59
Rozwiązanie odpisu aktualizującego na pożyczkę	1 572 127,00
RAZEM	1 786 805,59

36. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy

Spółki Grupy nie podlegają przepisom ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

37. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 31.12.2018	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 31.12.2019	Numer tabeli
EUR	4,3000	252/A/NBP/2018	4,2585	251/A/NBP/2019
USD	3,7597	252/A/NBP/2018	3,7977	251/A/NBP/2019
GBP	4,7895	252/A/NBP/2018	4,9971	251/A/NBP/2019

38. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostki powiązanej opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz informacja o korektach z tym związanych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Wpływ pandemii koronawirusa na kontynuowanie działalności przez Grupę:

- 1) Spółki Grupy działają na rynku sprzedaży artykułów spożywczych na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Krótkoterminowo panika wywołana wybuchem pandemii miała istotny wpływ na sprzedaż (duży wzrost), oczekiwać można pewnego spadku sprzedaży w okresie następującym bezpośrednio po gwałtownym wzroście, jednak średnioterminowo Zarząd Grupy nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółki Grupy. Ograniczenie żywienia w obiektach gastronomicznych może w średnim terminie wpływać pozytywnie na realizowaną sprzedaż przez spółki Grupy (zarówno w detalu jak i hurtie). Spółki sprzedają praktycznie wyłącznie na terytorium Polski.
- 2) Łańcuchy dostaw produktów spożywczych tak jak wszystkie inne w okresie pandemii są zagrożone w wyniku braku pracowników transportu lub ograniczaniem transportu pomiędzy krajami. Jednocześnie, w związku z podstawowym znaczeniem produktów żywnościowych dla

funkcjonowania społeczeństwa oczekiwać należy, że sektor w jakim funkcjonują spółki Grupy nie spotka się z administracyjnymi ograniczeniami w transporcie. Na chwilę przygotowania niniejszego sprawozdania nie są obserwowane żadne próby blokowania przepływu produktów żywnościowych, nawet z najbardziej w Europie dotkniętych pandemią Włoch. Spółki Grupy nie oferują produktów z Chin i innych krajów tamtego regionu, których dostawy mogłyby w istotny sposób wpłynąć na zmniejszenie sprzedaży.

- 3) Decyzje administracyjne ograniczające sprzedaż w centrach handlowych na chwilę obecną mają niewielki, ujemny wpływ na funkcjonowanie sklepów detalicznych spółki znajdujących się w tychże centrach (2/3 sklepów spółki znajduje się w centrach handlowych, a 1/3 sklepów znajduje się przy głównych ulicach miast lub na osiedlach mieszkaniowych). Zarząd nie oczekuje zamknięcia sprzedaży spożywczej w centrach handlowych – jednak nie można takiej ewentualności wykluczyć, natomiast delikatesy poza centrami handlowymi będą kontynuować sprzedaż nawet w takiej sytuacji. Wprowadzenie długoterminowego zakazu handlu w centrach handlowych także dla produktów spożywczych byłoby znaczącym zagrożeniem dla wyników i płynności spółki. Zbiorowe działanie wszystkich najemców Centrów Handlowych w zakresie płatności czynszów oraz możliwości kodeksu cywilnego w takim przypadku, posiadanie obiektów handlowych poza Centrami Handlowymi oraz niewielka szansa, że takie ograniczenie mogłoby być wprowadzone na długi okres czasu powodują, że nie jest to istotne ryzyko dla kontynuowania działalności przez spółkę prowadzącą sprzedaż detaliczną.
- 4) Spółki Grupy nie posiadają aktywów, które mogłyby istotnie stracić na wartości w związku z pandemią koronawirusa, co mogłoby mieć znaczenie dla kontynuacji działalności przez spółkę.
- 5) Spółki Grupy będą kontynuować działalność w roku 2020.

39. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostek powiązanych

Czynniki wpływające na skonsolidowany wynik finansowy w roku 2019 i kontynuację działalności spółek Grupy:

- 1) Duża część zwiększonej straty rok do roku wynika ze zdarzeń jednorazowych jakie miały miejsce w roku 2019, w tym straty na sprzedaży akcji spółki stowarzyszonej Green Way S.A. Zdarzenia jednorazowe zostały omówione w nocie 35.
- 2) W styczniu 2020 roku doszło do pożaru powierzchni magazynowo – biurowej, w której znajdowało się biuro oraz magazyn spółki dominującej Organic Farma Zdrowia S.A. oraz zależnej Eko-Wital Sp. z o.o. W wyniku tego zdarzenia spółka Eko-Wital, będąca głównym dostawcą towarów w Grupie (ponad 50% udział), straciła cały majątek trwały i obrotowy. Doszło do istotnego zmniejszenia dostaw w spółce Eko-Wital w okresie luty-kwiecień 2019 i miało to wpływ na wyniki sprzedaży tego okresu zarówno dla sprzedaży hurtowej realizowanej przez podmiot zależny jak i detalicznej, realizowanej przez jednostkę dominującą.
- 3) W związku z koniecznością przywracania działalności po pożarze oraz związanej z tym przeprowadzki, management Grupy skupiony był głównie na tych działaniach w pierwszym kwartale roku, co spowodowało także mniejszą efektywność funkcjonowania spółek i sklepów detalicznych w tym czasie.
- 4) W roku 2019 doszło do zamknięcia 4 nierentownych sklepów, które generowały stratę w roku 2019, jednorazowe obciążenie wyniku roku 2019 przełoży się na poprawę przyszłych wyników Grupy.
- 5) Spółki Grupy dysponują wystarczającymi środkami finansowymi na pokrycie działalności spółek w roku 2020 i dalszy ich rozwój.

- 6) Obserwowane istotne wzrosty sprzedaży w Grupie oraz pozytywne, pro zdrowotne postrzeganie działalności spółek przez klientów powodują, że Zarząd nie widzi istotnego ryzyka do kontynuowania działalności Grupy w 2020 roku.

40. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonanie korekt konsolidacyjnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2018	Stan na 31.12.2019
Środki pieniężne w kasie	332 312,82	322 537,74
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	2 788 837,19	5 041 399,39
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	131 120,00	17 300,00
RAZEM	3 252 270,01	5 381 237,13

41. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2019-31.12.2019
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	346 478,74
przeniesienie otrzymanej dywidendy do działalności inwestycyjnej	- 14 040,00
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	191 073,78
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	174 836,92
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 5 391,96
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z:	- 120 427,31
wycena bilansowa walutowych zobowiązań finansowych (kredyt, pożyczka)	- 120 427,31
3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:	1 562 686,68
strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	1 065 618,86
strata na sprzedaży akcji Green Way S.A.	2 056 254,10
rozwiązanie odpisów aktualizujących aktywa finansowe	- 1 572 127,22
zawiązanie odpisów aktualizujących aktywa finansowe	12 940,94
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wynika z:	4 101 117,61
przyrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	9 327 534,56
przeniesienie ze środków trwałych w budowie	- 3 919 163,88
zakup w drodze leasingu	- 1 307 253,07
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA	
Wydatki - odsetki	311 292,83
przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej	191 073,78
odsetki od pożyczki naliczone w 2018 zapłacone w 2019	120 219,05

42. Informacja o instrumentach finansowych

- a. Aktywa finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2018	Stan na 31.12.2019
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	5 199 933,06	5 487 838,56
- udzielone pożyczki	110 000,00	95 600,00
- należności z tytułu dostaw i usług	5 089 933,06	5 392 238,56
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	5 199 933,06	5 487 838,56

b. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2018	Stan na 31.12.2019
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	36 833 388,94	36 683 695,61
- kredyty	13 089 148,28	11 436 370,52
- pożyczki	9 331 288,62	8 671 542,16
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	13 173 040,44	14 721 714,20
- zobowiązania finansowe inne	1 239 911,60	1 854 068,73
RAZEM	36 833 388,94	36 683 695,61

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywu	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2019			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	0,00	1 514,96	3 877,00	0,00
Należności	3 269,34	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	9 948,11	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	13 217,45	1 514,96	3 877,00	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2018	Stan na 31.12.2019
do 1 roku	432 402,12	579 278,14
1-3 lat	965 303,34	1 520 058,29
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	1 397 705,46	2 099 336,43
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	- 157 793,86	- 245 267,70
RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:	1 239 911,60	1 854 068,73
Zobowiązania krótkoterminowe	370 062,98	481 992,68
Zobowiązania długoterminowe	869 848,62	1 372 076,05

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Kwota kredytu	Zadłużenie na 31.12.2019	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Intesa Sanpaolo S.p.A. SA	Kredyt obrotowy	1 800 000 EUR	7 688 127,86 PLN	09.2023	EURIBOR 6M +marża banku	brak

Kredyt Intesa Sanpaolo S.p.A. SA oddział w Polsce

	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2019	3 007 618,25	12 932 758,48
Udzielenie kredytu	-	-
Spłata kredytu	- 600 000,00	- 2 589 960,00
Naliczone odsetki	26 845,27	115 667,97
Spłata odsetek	- 29 102,98	- 125 501,30
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2019	-	- 89 737,29
Przekwalifikowanie do zobowiązań krótkoterminowych	- 600 000,00	- 2 555 100,00
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2019	1 805 360,54	7 688 127,86
Termin spłaty		09.2023

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Kwota kredytu	Zadłużenie na 31.12.2019	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Intesa Sanpaolo S.p.A. SA	Kredyt obrotowy	600 000 EUR	2 555 100,00 PLN	12.2020	EURIBOR 6M +marża banku	brak
Santander Bank Polska S.A.	Kredyt w rachunku bieżącym	700 000 PLN	699 359,35 PLN	03.2020	WIBOR1M+marża banku	poręczenie wekslowe, zastaw rejestrowy
ING Bank Śląski S.A.	Akredytywa/kredyt w rachunku bieżącym	800 000 PLN	493 783,31 PLN	07.2020	WIBOR1M+marża banku	weksel in blanco, zastaw rejestrowy

g. Zobowiązania długoterminowe wobec jednostek powiązanych

Pożyczka udzielona przez podmiot powiązany EcorNaturaSi S.p.A.

	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2019	2 170 067,13	9 331 288,62
Udzielenie pożyczki	1 600 000,00	6 870 720,00
Spłata pożyczki	- 1 748 868,00	- 7 481 751,15
Naliczone odsetki	35 268,77	151 882,11
Spłata odsetek	- 20 177,62	- 85 428,79
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2019	-	- 115 168,63
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2019	2 036 290,28	8 671 542,16
Termin spłaty		03.2020

43. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy grupy kapitałowej

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki powiązane nie zawierały umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym, które mogłyby mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Grupy.

44. Informacje o transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym podmioty powiązane zawierały transakcje wyłącznie na warunkach rynkowych.

W bieżącym roku obrotowym miały miejsce następujące transakcje jednostki dominującej z jednostkami powiązanymi:

- Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką zależną Eko-Wital Sp. z o.o. polegających na zakupie towarów od jednostki zależnej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką stowarzyszoną Bio Planet S.A. polegających na zakupie towarów od jednostki stowarzyszonej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- Jednostka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. dokonywała transakcji handlowych z jednostką dominującą wyższego szczebla polegającą na zakupie towarów od tej jednostki.
- Spółka uzyskała pożyczkę od podmiotu powiązanego EcorNaturaSi S.p.A. w wysokości 1,6 mln EUR. Stan pożyczek na dzień 31.12.2019 wynosi 2 001 132 EUR.
- W dniu 17 grudnia 2019 roku spółka dominująca dokonała sprzedaży pakietu posiadanych akcji spółki Green Way S.A., w której posiadała 27,94% udziału w kapitale.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2019 z jednostkami powiązanymi:

Nazwa jednostki	Stan na dzień 31.12.2019		Za okres 01.01.2019-31.12.2019	
	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Bio Planet S.A.	0,00	1 427 606,89	14 391,00	3 949 866,65
Biodyskont Sp. z o.o.	0,00	57 389,00	123,00	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	2 687 887,52	1 513 387,48	19 380 507,05
EcorNaturaSi S.p.A.	0,00	288 011,51	0,00	1 549 986,55

45. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupa zawodowa	01.01.2018-31.12.2018	01.01.2019-31.12.2019
Pracownicy bezpośredni	180	179
Pracownicy administracyjni	66	73
RAZEM	246	252

46. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

Wyszczególnienie	01.01.2018-31.12.2018	01.01.2019-31.12.2019
Wynagrodzenia Zarządu	709 175,40	778 657,88
Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	6 996,55	9 882,46
RAZEM	716 171,95	788 540,34

47. Informacje o kwotach zaliczek, kredytów, pożyczkach i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki dominującej przyznanych przez jednostkę dominującą i jej jednostki zależne

Spółka, zgodnie z umową pożyczki z dnia 02.07.2018 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Panu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 110 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 5%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki.

Stan pożyczki udzielonej członkowi Zarządu Spółki na dzień 31.12.2019:

Wyszczególnienie	Wartość
Kwota udzielonej pożyczki	110 000,00
Naliczone odsetki do dnia 31.12.2019	7 016,95
Spłaty pożyczki	- 18 000,00
Kwoty odpisane lub umorzone	0,00
Wycena pożyczki na dzień 31.12.2019	99 016,95

48. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie w roku 2019
Badanie sprawozdań finansowych za rok 2019:	
Jednostki Dominującej (jednostkowe i skonsolidowane)	16 500,00
Jednostki zależnej	12 000,00
RAZEM	28 500,00

Warszawa, dnia 31 marca 2020 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

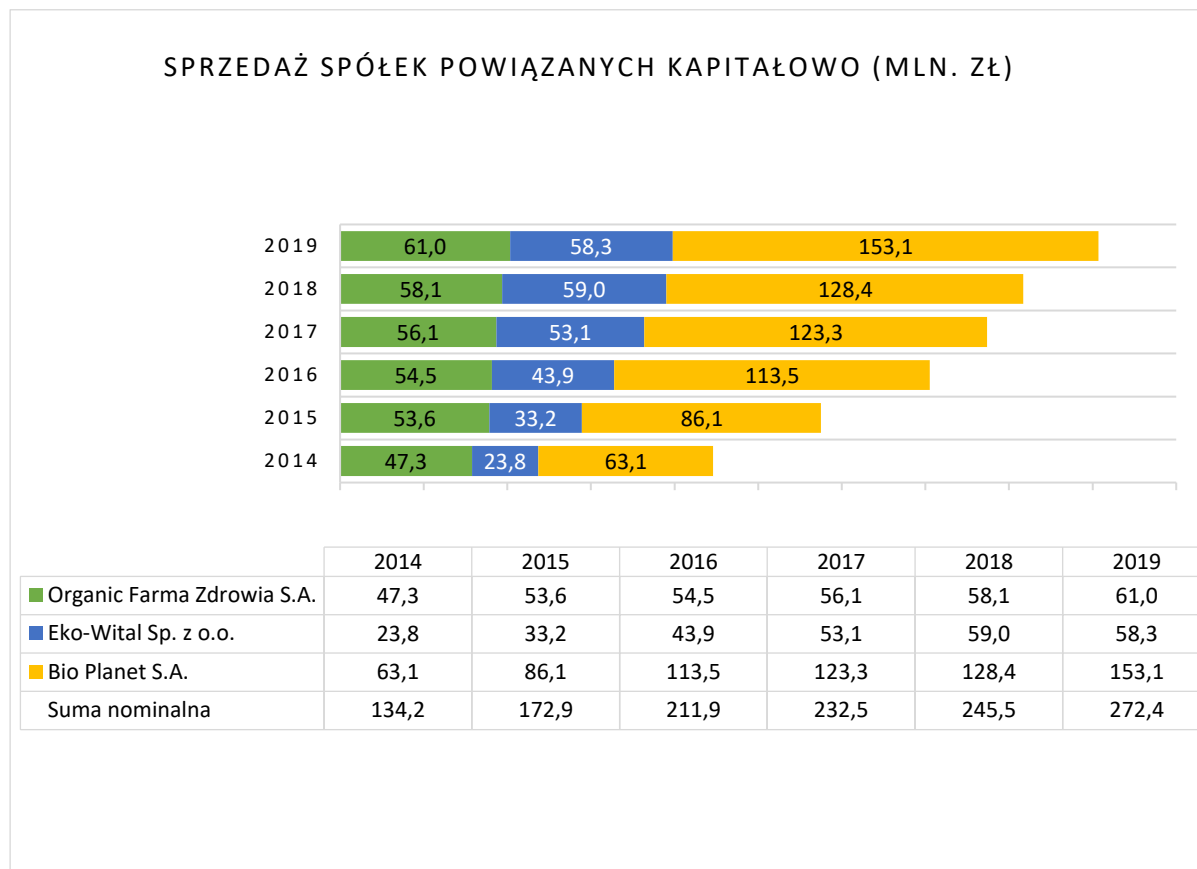
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Organic Farma Zdrowia S.A.
z działalności Grupy kapitałowej
w 2019 roku



I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** - handel detaliczny, **Eko-Wital**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, handel detaliczny w Internecie) spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest w czołówce rynkowej! Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji.

W 2019 roku spółki Grupy związane z rynkiem żywności ekologicznej odnotowały doskonałą dynamikę wzrostu sprzedaży – wielkość uzyskanej sprzedaży to ponad 272 mln złotych! (liczone nominalnie wg. tabeli poniżej). Tyle wyniosła w 2019 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo z nią powiązanych spółek. Poszczególne spółki (poza Eko-Wital, która mimo pożaru, zrealizowała sprzedaż tylko minimalnie niższą niż rok wcześniej) jak i cała Grupa uzyskały wzrosty sprzedaży po raz kolejny z rzędu!



I.1. Powiązania organizacyjne i kapitałowe Spółki

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.pa. z siedzibą w Weronie, która posiada 72,66% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi - największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.500 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W centrum logistycznym w Bolonii znajduje się również firma Baule Volante & Fior di Loto, w której EcorNaturaSi posiada większość udziałów. Założona w 2018 r. przez połączenie dwóch historycznych firm specjalizujących się w sektorze ekologicznym, spółka obsługuje obecnie około 4.800 Klientów, w tym sklepy z żywnością naturalną, kanał Horeca, sklepy zielarskie, apteki i drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonują obecnie 264 ekologiczne supermarkety we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 4.800 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2018 roku wyniosły: **398 mln €**

Liczba supermarketów pod marką NaturaSi: 264

Liczba innych sklepów powiązanych kapitałowo: 220

Liczba pracowników Grupy: 1.477

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): 9.000 produktów

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

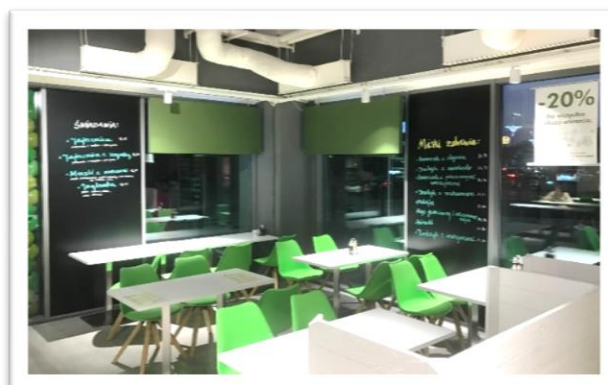
1. **Eko-Wital Sp. z o.o.**

2. Bio Dyskont Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa to Ekosfera Sp. z o.o., chwilo nie działa operacyjnie)

2) Stowarzyszone:

1. **Bio Planet S.A.**

Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej gastronomii i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** - handel detaliczny, **Eko-Wital**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, handel detaliczny w Internecie; spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynku!. Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji rynkowej.



II. Dane o podmiocie dominującym Organic Farma Zdrowia S.A.

II.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny, 03-236 Warszawa ul. Annapol 3 Budynek nr 2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny: 7 841 839,00 zł

Kapitał podstawowy: 4 884 000,00 zł

Przeciętne zatrudnienie w 2019 roku: 207 osób

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej (od 18.03.2019)
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady nadzorczej (do 15.01. 2019)

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

II.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

II.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 4.884.000 (słownie: cztery miliony osiemset osiemdziesiąt cztery tysiące) i dzieli się na 4.884.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

II.4. Działalność Spółki

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć 29 delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Farma Zdrowia, Organic Zielone Oko i poprzez 4-y delikatesy internetowe oraz Organic Markety ekologiczne. Wśród sklepów stacjonarnych trzy to jedne z pierwszych w Polsce wielkopowierzchniowe markety ekologiczne, zlokalizowane w Warszawie (al. Jana Pawła II nr 22 i ul. Herbsta 4) oraz we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 13 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla
produkcji i produktów rolnictwa
ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe
oznaczenie produktów rolnictwa
ekologicznego w Niemczech

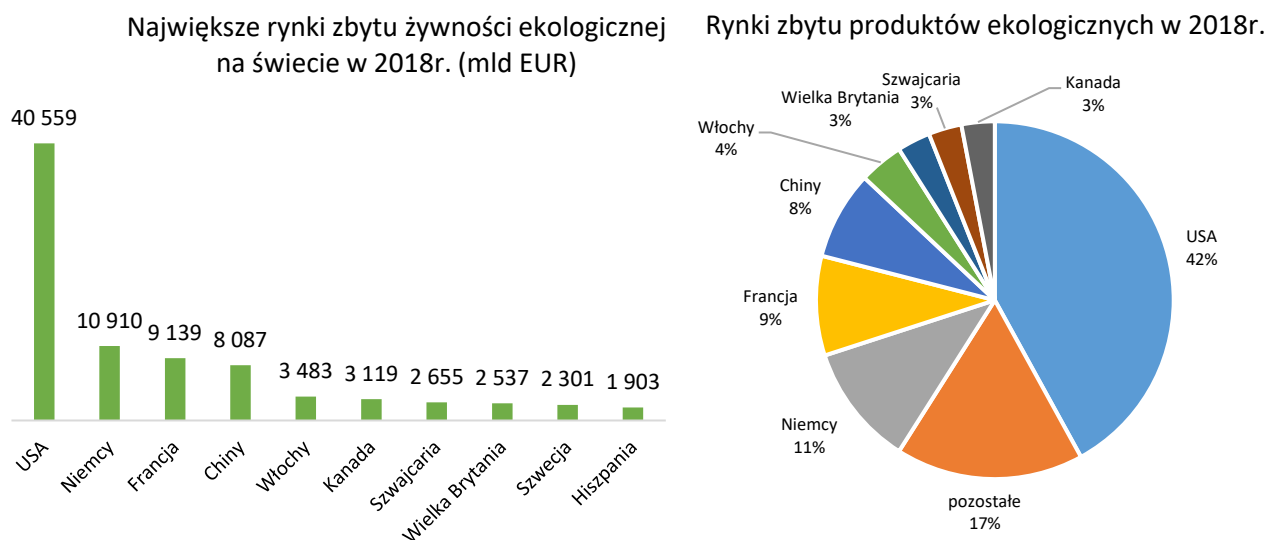


II.4.1. Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

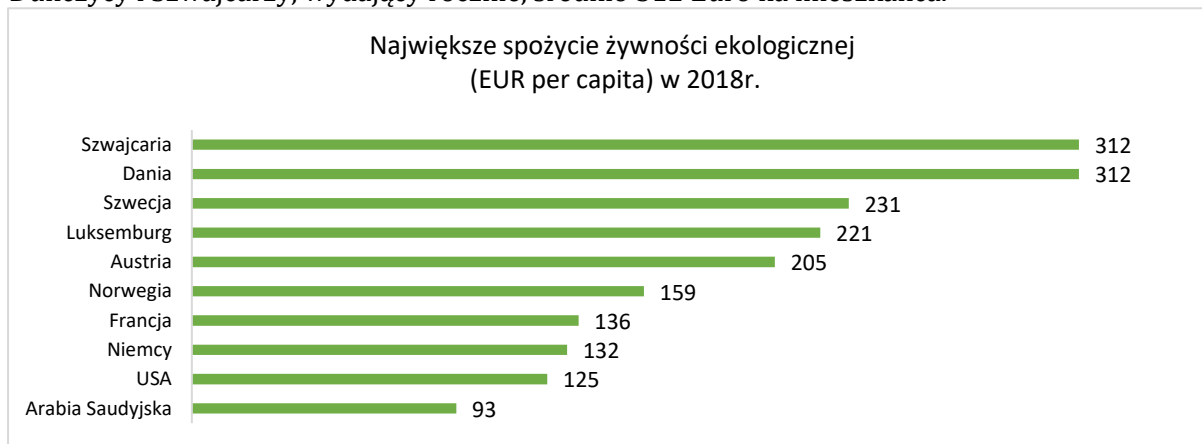
Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2018 roku rynek globalny osiągnął kolejny rekord, przekraczając barierę 100 mld dolarów. W 2018 roku europejski rynek żywności ekologicznej odnotował kolejny wzrost, który wyniósł 8%. Sprzedaż osiągnęła kwotę 40,7 mld Euro. Po raz pierwszy w historii, rynek europejski odnotował większą sprzedaż niż USA, ponieważ w tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 40,6 mld Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie ok. 10% są kontynuowane od 7 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:



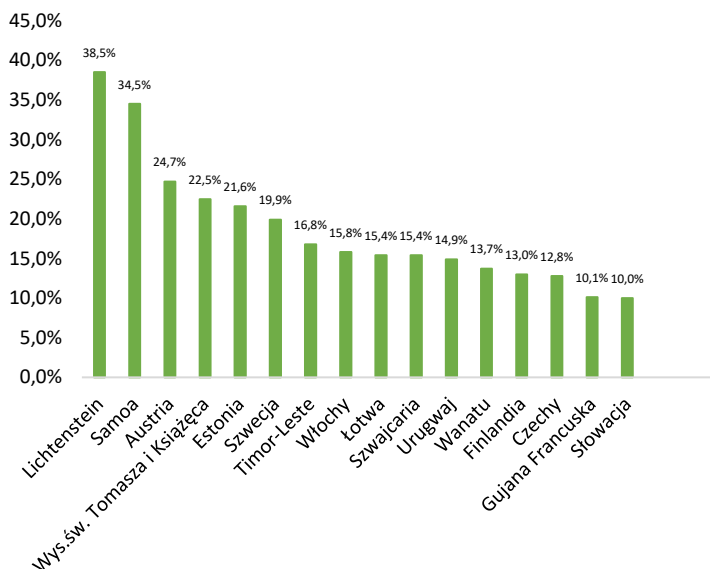
Średnia, roczna kwota spożycia żywności ekologicznej w Europie wynosi **50,5 Euro na mieszkańca, w UE 76 Euro**. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Duńczycy i Szwajcarzy, wydający rocznie, średnio 312 Euro na mieszkańca.



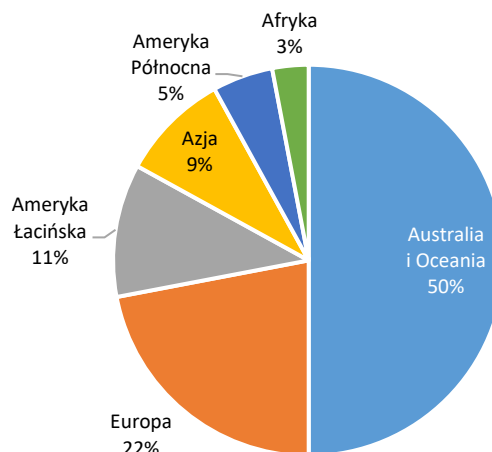
W 2018 roku 2,8 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 71,5 mln hektarów (wzrost o 2,9% do 2017r.)

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w **2018** roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Udział upraw ekologicznych powyżej 10% w całkowitym areale upraw w 2018r.



Ekologiczne grunty rolne wg. regionów w 2018r.

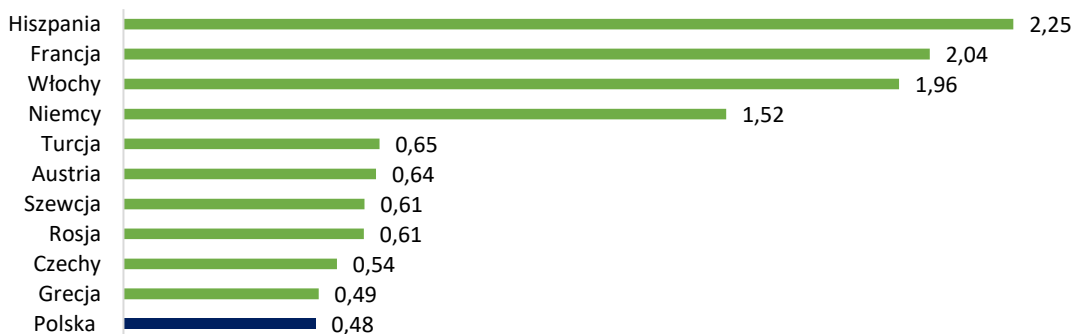


W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 38,5% , Samoa 34,5% , Austria z 24,7%. We Włoszech jest to już 15,8%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują 14 miejsce ze wskaźnikiem 12,8%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2018 roku **40,7 mld Euro po 8% wzroście** do roku 2017.

Udział upraw ekologicznych w 2018r. osiągnął w Europie 15,6 mln hektarów, przy czym powierzchnia uprawna, a w samej Unii Europejskiej wynosi już 7,7%. W Polsce jest to obecnie 3,4% powierzchni upraw.

Europa: Największe obszary upraw ekologicznych w 2018r. (mln ha)



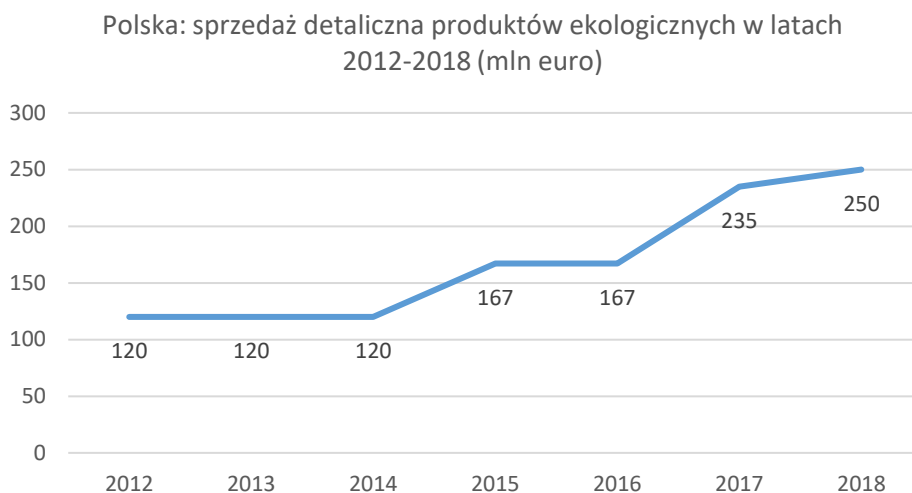
Największe rynki zbytu w Europie:

Najnowsze dane z 2019 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

Niemcy 11,97 mld euro (blisko 10% wzrostu do 2018 roku)

Francja 9,69 mld euro (15,4% wzrostu)
Włochy 3,90 mld euro (11,4% wzrostu)

4. W 2018 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 250 mln euro (1,075 mld zł) ze wzrostem 6,4%. rynek ten stanowił ok. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.



Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to zaledwie około 28 zł, czyli 6,5 EUR rocznie. Ok. 7% Polaków kupuje żywność ekologiczną.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych został osiągnięty w 2018 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w krajach skandynawskich, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30% i więcej procent rocznie.

**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2019 i 2020*

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), de facto jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Farma Zdrowia, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce),

ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

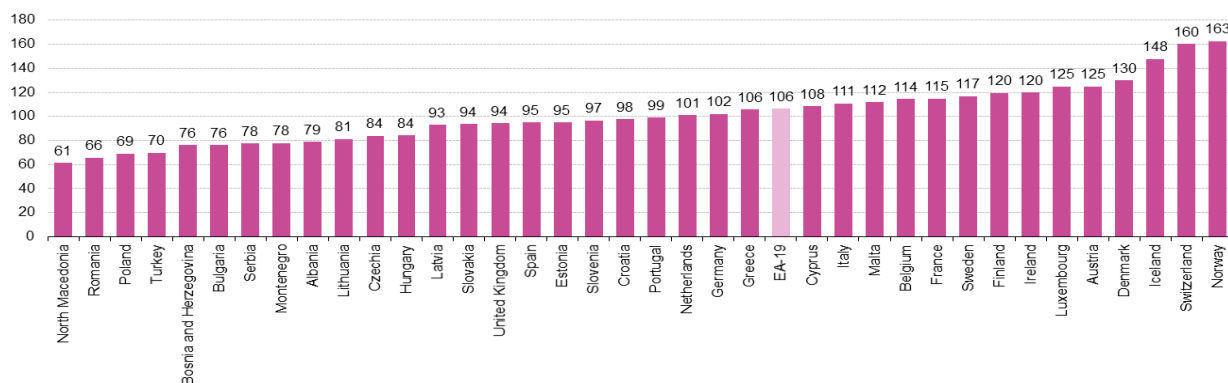
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 4-6% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%, ale w Danii już 11,5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 145 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 6 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu produktów ekologicznych i konwencjonalnych, która na chwilę obecną wynosi ponad 50% i stanowi główną barierę zakupu. Tak duża różnica wynika głównie z faktu, że ceny żywności konwencjonalnej w Polsce są jednymi z absolutnie najniższych w całej Europie - zgodnie z poniższym wykresem taniej jest jedynie w Rumunii i Macedonii.

Price level index for food and non-alcoholic beverages, 2018 (EU-28=100)



Source: Eurostat (online data code: prcippiind)

eurostat

I.4.2 Działalność operacyjna Spółki

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 33 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety ekologiczne: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne Bistro), otwarty jesienią 2018 roku market przy ulicy Herbsta 4 w Warszawie oraz najnowszy, otwarty w grudniu 2019 roku Organic market ekologiczny we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28. Obiekt również połączony jest z Bistro serwującym posiłki skomponowane w całości z dostępnych w markecie produktów ekologicznych.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Zestawienie obiektów handlowych Spółki:

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu			
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia i Zielone Oko Delikatesy ekologiczne	Razem
Delikatesy Stacjonarne	3	26	29
Aglomeracja Warszawska	2	11	13
Poznań		5	5
Pozostałe regiony Kraju	1	10	11
Delikatesy internetowe		4	4
Razem	3	30	33

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników. W grudniu 2019 roku powstał kolejny market ekologiczny połączony z Bistro tym razem we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28. We wrocławskim Bistro również serwowane są dania w pełni ekologiczne, a także wegetariańskie i wegańskie.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Eko-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Żółty Cesarz”, „Produkty Klasztorne”, „AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniam. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniam sezonowym sięgającym nawet do 30%.

I.4.3. Działalność Spółki w 2019 roku

I.4.3.1. Działalność operacyjna w 2019 roku

1. Informacje ogólne

W 2019 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 61 mln zł, co stanowi ponad 5% wzrostu w stosunku do 2018 roku – w tym ponad 6% dla obiektów LFL. Na całą działalność Grupy w Polsce w omawianym roku dominujący wpływ miał pożar magazynu centralnego zależnej spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. oraz biur spółek Grupy w tej samej lokalizacji. Potrzeba pilnego – i ostatecznie bardzo sprawnie przeprowadzonego - przeniesienia działalności do nowej siedziby i powrót do normalnej działalności spółek Grupy był priorytetem 2019 roku. Jednocześnie dla delikatesów Organic był to okres dalszej reorganizacji funkcjonowania; kontynuacji zamknięć nierentownych obiektów, rewitalizacji oraz inwestycji w kolejny sklep wielkopowierzchniowy w ramach realizowania przyjętej strategii rozwoju. Podsumowując, spółka odzyskiwała sprawność działania po pożarze, zmniejszyła udział nierentownych obiektów oraz inwestowała w rozwój.

2. Czynniki wpływające na sprzedaż/wyniki sprzedaży w 2019 roku:

- Pożar z dnia 31 stycznia 2019 roku i jego konsekwencje miały oczywisty i decydujący wpływ na wyniki zarówno spółki zależnej Eko-Wital jako dominującej Organic Farma Zdrowia S.A.. Błyskawiczne działania Zarządów i wszystkich Pracowników obu spółek w celu przywrócenia płynnej działalności operacyjnej zakończyły się sukcesem. Decyzją Zarządu grupy obie spółki przeniosły się do nowoczesnego centrum logistycznego przy

ulicy Staniewickiej 5 w Warszawie. Nowy magazyn ma powierzchnię 3200 m² i aż 10 m wysokości, jest zatem znacząco większy od poprzedniego (70% większa kubatura), posiada znacznie większe pomieszczenia chłodnicze z trzema strefami temperatur i 700 m² biura (poprzednio 600m²). Nowa lokalizacja daje Grupie bardzo dobre warunki dla dalszego rozwoju na najbliższe kilka lat.

- Przeważająca większość delikatesów spółki wykazała wzrost sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego. Nacisk na optymalizację oferty i analizę zachowania oraz zapotrzebowania Klientów przynosi oczekiwane efekty i pozwala elastycznie reagować na zmiany. Spółka obserwuje, iż coraz więcej Klientów dokonuje kompleksowych zakupów w sklepach sieci co przynosi nie tylko wzrost sprzedaży ale także istotny wzrost średniego paragonu. Takim Klientom delikatesy Organic oferują unikalną w skali kraju ofertę zdrowych produktów wysokiej jakości.
- W okresie 2019 roku spółka kontynuowała cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla Klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla Klientów. Spółka odnotowała wyraźny wzrost sprzedaży r/r w rewitalizowanych obiektach.

3. Czynniki wpływające na poziom kosztów i wyniki w okresie 2019 roku:

- Dalszy wzrost poziomu wynagrodzeń pracowników spółki, który nastąpił w trakcie 2019 roku stanowił najważniejszy powód wzrostu kosztów funkcjonowania placówek handlowych r/r. Bardzo trudna sytuacja związana z pozyskiwaniem pracowników uległa pewnej poprawie, jednak podwyższony poziom kosztów spowodował obniżenie wyników, co nie zostało jeszcze pokryte odpowiednio dużym wzrostem sprzedaży.
- Wysoki koszt ubytków towarowych w wyjątkowo upalnym okresie letnim - przy rosnącym udziale produktów świeżych w ofercie.
- Ujemne wyniki nowo otwartych obiektów stanowią przy obecnej skali wciąż istotne obciążenie dla wyników ze sprzedaży spółki.
- Znaczący wzrost sprzedaży internetowej przyniósł na etapie intensywnego rozwoju obniżenie wyniku tego działu. Pozyskane doświadczenie i prowadzona optymalizacja przyniesie wolniejszy wzrost sprzedaży tego działu w 2020 roku przy znaczącej poprawie wyniku.
- W 2019 roku Spółka poniosła łącznie ponad 455 tys. zł kosztów (głównie pozostałe koszty operacyjne) związanych ze zrealizowanymi zamknięciami łącznie 5 nierentownych obiektów handlowych. Pomimo bardzo wysokiego jednorazowego kosztu likwidacji oraz ujemnego wpływu na łączną sprzedaż spółki, to w przypadku znaczącego ujemnego wyniku EBITDA obiektu i braku perspektyw na szybkie osiągnięcie rentowności decyzja o likwidacji nierentownych obiektów jest korzystna dla wyników spółki w dłuższym okresie, a dla cash-flow spółki jest odczuwalna natychmiast.

- Poza elementami jednorazowymi, koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytów, pożyczek i leasingów oraz koszty wystawiania i utrzymywania gwarancji bankowych na rzecz centrów handlowych (gwarancja zapłaty czynszu). W związku z faktem, iż kredyt inwestycyjny oraz pożyczki do większościowego akcjonariusza pozyskane zostały w kwocie EUR, spółka narażona jest na wahania kursów tej waluty. Ponieważ kurs zamknięcia roku 2019 był nieznacznie poniżej kursu zakończenia 2018 roku spółka wykazała niezrealizowane dodatnie różnice kursowe na poziomie 214 tys. zł.
- W ramach procesu likwidacji szkody pożarowej Spółki Grupy otrzymały w okresie drugiego kwartału pozytywne decyzje dotyczące głównych kwot odszkodowania z tytułu różnych szkód pożarowych z dnia 31 stycznia tego roku. Łącznie w okresie 2019 roku przyznano spółce Organic Farma Zdrowia S.A. odszkodowania w kwocie 515 tys. zł z różnych tytułów odszkodowawczych, co przy księgowych kosztach w kwocie 455 tys. zł oznacza stratę na poziomie 70 tys. zł. Pamiętać należy, że straty księgowe nie oddają utraconego biznesu, rozwoju oraz czasu i zaangażowania poświęconego na przywrócenie pełnej zdolności funkcjonowania po pożarze co trwało do czwartego kwartału 2019 roku. Obecnie obie spółki Grupy realizują wzrosty sprzedaży r/r i posiadają nowe, większe i nowocześniejsze zaplecze magazynowe.
- W okresie drugiego kwartału, po trwającym ponad rok formalnym sądowym postępowaniu układowym działalności gospodarczej Pana Jerzego Skoniecznego, Spółka otrzymała zwrot pożyczki w kwocie 1,57 mln zł. Z powodu trudności finansowych kontrahenta kwota ta została objęta rezerwą w 2017 roku. Spłata w całości stanowi przychód finansowy roku 2019.
- W związku z bardzo trudną sytuacją rynkową i finansową spółki Green Way S.A. oraz po negatywnym zweryfikowaniu możliwości rozwojowych tej spółki, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. zdecydował o odpisie 100% wartości akcji w tym podmiocie (Q2.2019) a następnie o sprzedaży tych walorów pod koniec roku (Q4.2019). Łączna strata finansowa w sprawozdaniu skonsolidowanym według wyceny metodą praw własności (na akcjach oraz pożyczce udzielonej tej spółce) wyniosła 2.072 tys. zł. Powyższy odpis w sprawozdaniu jednostkowym, gdzie spółka wyceniana była wg. ceny nabycia wyniósł 3.210 mln zł. Od sprawozdania za trzeci kwartał 2019 roku wyniki skonsolidowane nie uwzględniały w pozycji „Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych m. praw własności”, bieżących wyników tej spółki.

4. Placówki handlowe

- Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16, Fieldorfa 10a, Zwycięzców 32 i Wąwozowej 36 oraz markety ekologiczne o powierzchni kilkuset m². Pierwszy znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II 22 i ul. , połączony z ekologicznym bistro, a drugi przy ulicy Herbsta 5 w dzielnicy Ursynów Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Poznań Plaza, CH Posnania, Stary Browar, CH

Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady i CH Faktoria w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego 43, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1. We Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28 powstał trzeci market ekologiczny Spółki, podobnie jak w warszawskim markecie w Q22 połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych.

- Istotnym wydarzeniem końca 2019 roku było otwarcie nowoczesnego Organic marketu ekologicznego we Wrocławiu przy pl. Nowy Targ 28. Sklep o powierzchni blisko 500 metrów kwadratowych znajduje się na parterze siedmiokondygnacyjnego biurowca usytuowanego w pobliżu placu Dominikańskiego. Przez sześć dni w tygodniu spółka oferuje w nim kilka tysięcy ekologicznych produktów od kilkuset polskich rolników i producentów oraz produkty najlepszych, europejskich marek z branży. W sklepie znajduje się także ekologiczne Bistro.
- Organic Markety zlokalizowane w Q22 i we Wrocławiu są delikatesami w nowym i optymalnym - zdaniem Spółki - formacie, pod względem wielkości, lokalizacji, organizacji i zatowarowania. Kolejne markety są w przygotowaniu i zostaną uruchomione po pozyskaniu stosownych lokali, w najoptymalniejszych lokalizacjach. Obiekty te zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, szczególnie oferta wysokiej jakości wędlin, ekologicznego mięsa, pieczywa oraz innych produktów świeżych jak warzywa, owoce czy nabiał. Markety oferują kilka tysięcy produktów ekologicznych, bezlaktozowych, bezglutenowych, bezcukrowych i tradycyjnych od lokalnych dostawców w bardzo atrakcyjnych cenach. Spółka planuje otwieranie podobnych dużych sklepów w innych lokalizacjach, co jest zgodne z jej nową strategią.

5. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

- Spółka prowadzi projekt promocyjny, polegający na redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nowa nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje sieć np. Produkt Tygodnia itd. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce są w cenach niższych lub równych, do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.
- W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami krajowymi i zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych. Dobrym przykładem jest tu wprowadzenie do oferty słynnych Beyond Burgerów. To pierwsze burgery roślinne, które smakiem, wyglądem i w obróbce przypominają wołowinę tak bardzo, że w amerykańskich sklepach spożywczych są sprzedawane w opakowaniach na produkty mięsne. Producentem burgerów jest firma Beyond Meat, w której akcje mają m.in. Bill Gates i Leonardo DiCaprio. Znacząco została także poszerzona oferta pieczywa ekologicznego oraz paleta dostępnych produktów mlecznych pod renomowaną marką Andechser

- Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi Spa Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/Klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi Spa jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i pro-sprzedażowe planowane także na 2020 rok powinny przynieść kontynuację wzrostów sprzedaży, ale i znaczącą poprawę wyników w kolejnych okresach.



6. Działania marketingowe i PR

Dział marketingu i PR Organic Farma Zdrowia w 2019 roku przede wszystkim zajmował się działaniami wspierającymi sprzedaż oraz edukacją konsumentów w zakresie zdrowego stylu życia, ekologicznej żywności, kosmetyków i innych produktów organicznych. Marketing kontynuował złożone projekty, np. odpowiadał za rebranding materiałów komunikacyjnych, rozwijał akcję promocyjną „**BIO dla KAŻDEGO**” (wcześniej „Stale w niskiej Cenie”) oraz działań przy uruchomieniu kolejnego wielkopowierzchniowego marketu ekologicznego na placu Nowy Targ 28 we Wrocławiu, otwartego w grudniu 2019 roku.

Więszymi oraz istotniejszymi projektami w 2019 roku były:

Akcja promocyjna „**BIO dla KAŻDEGO**”



Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie, która w połowie roku 2019 zmieniła nazwę na **BIO dla KAŻDEGO**. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 36%). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie tj. banany, masło, mleko, kasza jaglana, mleko kokosowe, daktyl, olej lniany, passata i makarony. Obecnie Spółka w ramach tego programu oferuje kilkadziesiąt produktów. Spółka zamierza kontynuować akcję. Celem programu BIO dla KAŻDEGO jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO*.

Kampania promująca otwarcie Marketu Ekologicznego na placu Nowy Targ we Wrocławiu

W grudniu 2019 roku sieć Organic Farma Zdrowia uruchomiła kolejny wielkopowierzchniowy market ekologiczny wraz ze strefą bistro przy pl. Nowy Targ 28 we Wrocławiu. Sklep o powierzchni blisko 500 metrów kwadratowych znajduje się na parterze siedmiokondygnacyjnego biurowca usytuowanego w pobliżu placu Dominikańskiego. **Z okazji otwarcia na Klientów czeka 20% rabat powitalny na cały asortyment.** W ofercie delikatesów jest kilka tysięcy wysokiej jakości produktów ekologicznych zarówno

od polskich producentów, jak i największych europejskich i światowych marek. Postawiliśmy na produkty świeże, obecnie mamy najszerzą w Polsce ofertę ekologicznych warzyw i owoców, mięsa, nabiału, pieczywa, a także dań gotowych, w tym dań i produktów wegetariańskich i wegańskich. Każdego dnia do dyspozycji

Klientów dostępny jest fachowy personel służący poradą odnośnie wyboru produktów. Otwarcie Marketu Ekologicznego towarzyszyła szeroka kampania promocyjna we Wrocławiu min. w social mediach (Facebook, Instagram) widoczne były reklamy na billboardach, przystankach w klubach fitness. Zorganizowane zostały również warsztaty kulinarne z blogerką Katarzyną Gubałą, pierwsze z okazji otwarcia, a drugie skierowane dla dzieci. Kampania na otwarcie oraz regularne działania promujące sklep zaowocowały pozytywnym trendem sprzedaży.



Go Organic! – magazyn edukacyjny



Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i

Żywności i innymi.

Organic Farma Zdrowia S.A. w 2019 roku wydawała 3 numery kwartalnika **Go Organic!**, który dystrybuowany jest bezpłatnie na terenie delikatesów stacjonarnych oraz na targach branżowych. Można go również bezpłatnie pobrać ze strony internetowej spółki pod adresem <http://organicmarket.pl/go-organic>. W kwartalniku prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych ekoosobowości, dietetyków i blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki.

Czytelnicy Go Organic! w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdują w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

Przepisy na Święta Wielkanocne, Boże Narodzenie i Lato



W 2019 roku Spółka przygotowała trzy specjalne wydania gazetki z przepisami na Wielkanoc, Boże Narodzenie i na Lato, jako zdrową inspirację dla Klientów na święta i gorące lato. Przepisy zostały przygotowane przez blogerów kulinarnych, zawodowych kucharzy oraz firmową ekspertkę ds. odżywiania. Dostępne były nieodpłatnie w formie papierowej w delikatesach sieci, na firmowym profilu społecznościowym oraz na stronie internetowej Spółki. Wydane gazetki na Święta Wielkanocne i na Boże Narodzenie wspierała szeroka kampania na Facebooku, kierowana do naszych potencjalnych Klientów mieszkających w Warszawie i Poznaniu.

Strona WWW oraz Facebook



Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania promocyjne prezentując informacje edukacyjne na temat ekologii, dostawców, żywności ekologicznej, kosmetyków, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki. W 2019 roku działania w mediach społecznościowych zostały zintensyfikowane, a liczba fanów przekroczyła 12 tys. osób.

Promocja w wydawnictwach zewnętrznych i współpraca z zewnętrznymi podmiotami

Reklamy Organic Farma Zdrowia, które związane są ze zdrowym stylem życia i zdrowym odżywianiem, ukazywały się m.in. w magazynach "Hipoalergiczni" i „Eko Style”. Spółka przekazywała także produkty ekologiczne na warsztaty kulinarne prowadzone m.in. dla dzieci. Dzięki temu szerzyła wiedzę o przewagach żywności ekologicznej nad konwencjonalną.



W sierpniu rozpoczęła się emisja filmów promujących zdrowy tryb życia na kanale Youtube Ekobosacka. Organic Farma Zdrowia jest partnerem tego projektu, w ramach którego znana dziennikarka Katarzyna Bosacka prezentuje m.in. przewagi żywności ekologicznej nad konwencjonalną. Co tydzień we wtorek prezentowany jest kolejny odcinek.

Aktywnie współpracujemy z Polską Izbą Żywności Ekologicznej, której misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez edukowanie polskiego społeczeństwa czym jest żywność ekologiczna, jaki jest proces jej produkcji oraz czym się różni od żywności konwencjonalnej.



7. Finansowanie działalności

Historycznie Organic Farma Zdrowia S.A. finansowała działalność bieżącą oraz inwestycje ze środków pochodzących z emisji akcji, wypracowanych pozytywnych przepływów pieniężnych oraz kredytu obrotowego. Po zmianie głównego właściciela w połowie 2016 roku, zdecydowano o finansowaniu działalności bieżącej oraz dalszych inwestycji z pożyczek od głównego udziałowca oraz z kredytu inwestycyjnego.

Rok 2019 spółka rozpoczęła posiadając pożyczki w kwocie 2,15 mln EUR od spółki matki EcorNaturaSi Spa z siedzibą w Weronie, kredyt inwestycyjny w Banku Intesa w kwocie 3 mln EUR oraz kredyt obrotowy oraz linię gwarancji bankowych w Banku Santander. Następnie w trakcie 2019 roku spółka:

- a. otrzymała nową pożyczkę od głównego akcjonariusza EcorNaturaSi Spa w kwocie 1,6 mln EUR

- b. dokonała częściowej spłaty pożyczek wobec głównego akcjonariusza w kwocie 1,6 mln EUR
- c. dokonała spłaty dwóch rat kredytu inwestycyjnego w Banku Intesa na łączną kwotę 600 tys. EUR.
- d. Użyty został dostępny kredyt obrotowy w Banku Santander na kwotę 699 tys. zł (stan na dzień 31.12.2019).

Rok 2019 Organic Farma Zdrowia S.A. zakończyła posiadając w bilansie **4,02 mln zł** środków pieniężnych w kasie i na rachunkach.

I.4.3.2. Nagrody i wyróżnienia

Istotniejsze wyróżnienia i nagrody otrzymane dotychczas przez Spółkę :

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012
3. **Solidny Pracodawca Roku 2013**- opis w punkcie I.4.6
4. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News)
5. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
6. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku
7. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2014”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
8. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2015”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
9. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2016 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2016”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.

I.4.4. Strategia Spółki na lata 2018-2021

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. Strategią Spółki na lata 2017-2021 jest rozbudowa sieci obiektów handlowych własnych. Nowym elementem strategii jest otwieranie przez Spółkę pierwszych w Polsce marketów ekologicznych - sklepów o powierzchni > 400m² - jako odpowiedź na szybko rosnący popyt na te produkty.

Oto podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2018-2021:

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez ciągły wzrost liczby nowych Klientów, wzrost wartości zakupów dokonywanych przez istniejących Klientów;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągnięcia dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych
- otwarcie pierwszego w Polsce marketu z produktami ekologicznymi w listopadzie 2017 roku, 2-giego we wrześniu 2018 roku, 3-ego w grudniu 2019 roku i otwieranie następnym w kolejnych latach;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi;
- intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

I.4.5 Działania z zakresu CSR w 2019 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Szkolenia pracowników Organic Farma Zdrowia

Organic Farma Zdrowia przywiązuje bardzo dużą wagę do stałego kształcenia pracowników sklepów i poprawy ich warunków pracy. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu własnych podręczników i systemu e-learningowego. Działania te mają zapewnić Klientom obsługę na najwyższym poziomie oraz dostęp do rzetelnej wiedzy na temat pochodzenia, sposobu uprawy i powstawania oraz właściwości oferowanych przez Spółkę towarów.

Współpraca z Fair Trade



Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych. W ten sposób nie są szkodliwe dla środowiska. Spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade, tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu. **Podstawowe założenia Sprawiedliwego Handlu to dialog, przejrzystość i szacunek wobec rolników, pracowników najemnych i rzemieślników.** Jak co roku wspierała organizację promując krzewione przez nią idee.

Rezygnacja z toreb foliowych

W trosce o poprawę stanu naszej planety zdecydowaliśmy się na wycofanie zakupowych toreb foliowych mimo, że były biodegradowalne. W ofercie Organic Farma Zdrowia będą dostępne jedynie zakupowe torby bawełniane wielokrotnego użytku oraz torby papierowe z certyfikatem FSC. Certyfikat FSC daje pewność, że papier



został wytworzony z surowców pochodzących z certyfikowanych lasów, spełniających standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne.

Bezpłatne porady dietetyczne

Od początku istnienia Spółki, firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają regularnie nieodpłatnych indywidualnych porad Klientom delikatesów.

Zmniejszenie ilości drukowanych dokumentów

Przyglądając się codziennym procesom w firmie, wdrożyliśmy bardziej ekologiczne rozwiązania. Wprowadzając system EDI znacznie zredukowaliśmy ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów oraz usprawniliśmy proces składania zamówień.

Produkty, a środowisko

Dział handlowy Organic Farma Zdrowia systematycznie poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska i siedlisk dziko żyjących zwierząt.

I.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejściami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.



Działalność inwestycyjna w 2019 roku:

W 2019 roku spółka przeznaczyła na inwestycje blisko 3,3 mln złotych. Głównymi celami inwestycyjnymi były:

- Market ekologiczny we Wrocławiu przy placu Nowy Targ.
- Przejęcie dwóch istniejących sklepów internetowych od dotychczasowych właścicieli

- Rewitalizacje istniejących delikatesów
- Systemy IT
- Niezbędne inwestycje adaptacyjne w nowych biurach spółki (po pożarze). Zgodnie z obowiązującą strategią spółka poza inwestycjami w zakładanie nowych obiektów kontynuować będzie przejmowanie i dołączanie do sieci istniejących sklepów ekologicznych charakteryzujących się atrakcyjnymi parametrami finansowymi. Wraz ze wzrostem powierzchni otwieranych obiektów handlowych – marketów – jednostkowe nakłady inwestycyjne znacząco rosną.
- Zgodnie z obowiązującą strategią spółka poza inwestycjami w zakładanie nowych obiektów kontynuować będzie przejmowanie i dołączanie do sieci istniejących sklepów ekologicznych charakteryzujących się atrakcyjnymi parametrami finansowymi. Wraz ze wzrostem powierzchni otwieranych obiektów handlowych – marketów – jednostkowe nakłady inwestycyjne znacząco rosną.

II.5. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Spółki jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Pod koniec 2019 r. po raz pierwszy pojawiły się wiadomości z Chin dotyczące COVID-19 (koronawirusa). W pierwszych miesiącach 2020 r. wirus rozprzestrzenił się na całym świecie, a jego negatywny wpływ objął wiele krajów. Na chwilę obecną spółka Organic Farma Zdrowia odnotowuje duże wzrosty sprzedaży. Żywność, którą spółka sprzedaje w swoich sklepach, jest oprócz lekarstw i środków higieny produktem, z którego obywatele nie mogą zrezygnować ze względów egzystencjonalnych. Kierownictwo uważa taką sytuację za zdarzenie nie powodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2019, lecz za zdarzenie po dacie bilansu wymagające dodatkowych ujawnień. Ponieważ sytuacja wciąż się rozwija, kierownictwo jednostki uważa, że nie jest możliwe przedstawienie szacunków ilościowych potencjalnego wpływu sytuacji związanej z koronawirusem na jednostkę w przyszłych kwartałach 2020 roku, a co zostanie uwzględnione w przyszłych raportach i sprawozdaniach w 2020r..

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. na bieżąco monitoruje ryzyko wynikające ze zdarzeń związanych z koronawirusem oraz reaguje na zmieniającą się dynamicznie sytuację w kraju, mając na względzie szczególnie zdrowie swoich pracowników i bezpieczeństwo Klientów.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego sklepy spółki funkcjonują w pełnym zakresie. Wdrożono zasady szczególnego postępowania zalecone przez Ministerstwo Rozwoju dla branży handlowej.

Nie zaobserwowano dotychczas istotnych problemów w dostawach towarów, zarówno krajowych, jak zagranicznych, co mogłoby utrudniać funkcjonowanie spółki w tym czasie.

II.5.1. Wpływ pandemii koronawirusa na kontynuowanie działalności przez spółkę:

- 1) Spółka działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Krótkoterminowo panika wywołana wybuchem pandemii miała istotny wpływ na sprzedaż (rekordowy wzrost sprzedaży), oczekiwać można pewnego spadku sprzedaży w okresie następującym bezpośrednio po gwałtownym wzroście, jednak średnioterminowo Zarząd nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę. Ograniczenie żywienia w obiektach

gastronomicznych może w średnim terminie wpływać pozytywnie na realizowaną przez spółkę sprzedaż. Spółka sprzedaje towary wyłącznie na terytorium Polski.

- 2) Łańcuchy dostaw produktów spożywczych, tak jak wszystkie inne w okresie pandemii są zagrożone w wyniku braku pracowników transportu lub ograniczaniem transportu pomiędzy krajami. Jednocześnie, w związku z podstawowym znaczeniem produktów żywnościowych dla funkcjonowania społeczeństwa oczekiwane należy, że sektor w jakim funkcjonują spółka nie spotka się z administracyjnymi ograniczeniami w transporcie. Na chwilę przygotowania niniejszego sprawozdania nie są obserwowane żadne próby blokowania przepływu produktów żywnościowych, nawet z najbardziej w Europie dotkniętych pandemią Włoch. Spółka nie oferuje produktów z Chin i innych krajów tamtego regionu, których dostawy mogłyby w istotny sposób wpłynąć na zmniejszenie sprzedaży.
- 3) Decyzje administracyjne ograniczające sprzedaż w centrach handlowych na chwilę obecną mają niewielki, ujemny wpływ na funkcjonowanie sklepów detalicznych spółki znajdujących się w tychże centrach (2/3 sklepów spółki znajduje się w centrach handlowych, a 1/3 sklepów znajduje się przy głównych ulicach miast lub na osiedlach mieszkaniowych). Zarząd nie oczekuje zamknięcia sprzedaży spożywczej w centrach handlowych – jednak nie można takiej ewentualności wykluczyć, natomiast delikatesy poza centrami handlowymi będą kontynuować sprzedaż nawet w takiej sytuacji. Wprowadzenie długoterminowego zakazu handlu w centrach handlowych także dla produktów spożywczych byłoby znaczącym zagrożeniem dla wyników i płynności spółki. Zbiorowe działanie wszystkich najemców Centrów Handlowych w zakresie płatności czynszów oraz możliwości kodeksu cywilnego w takim przypadku, posiadanie obiektów handlowych poza Centrami Handlowymi oraz niewielka szansa, że takie ograniczenie mogłoby być wprowadzone na długi okres czasu powodują, że nie jest to istotne ryzyko dla kontynuowania działalności przez spółkę detaliczną.
- 4) Spółka nie posiada aktywów, które mogłyby istotnie stracić na wartości w związku z pandemią koronawirusa, co mogłoby mieć znaczenie dla kontynuacji działalności przez spółkę.
- 5) Spółka będzie kontynuować działalność w roku 2020.

II.6. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółki

II.6.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 23 maja 2017 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaż Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2019r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	659 718	659 718 zł	13,51%	18,28%
Przemysław Eliaz Tomaszewski	361 478	361 478 zł	7,40%	11,61%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski i niemiecki. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A.. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A.. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A., a od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A.. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.. Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz od 21 grudnia 2015 do lipca 2019 roku Prezes Zarządu Green Way S.A. Prezes Zarządu Podkomorzanka sp. z o.o. Członek Zarządu : Jadłodajnia Centralna sp. z o.o. i Massive Food sp. z o.o.

II.6.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej

- **Wiktor Raszkowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej (od 18.03.2019)

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

Pan Silvio Fabio Brescacin, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r.

Silvio Fabio BRESCACIN całe swoje życie zawodowe poświęcił produkcji i dystrybucji produktów pochodzących z upraw biologicznych i biodynamicznych.

Po zdobyciu dyplomu z rolnictwa na Uniwersytecie w Padwie w 1979 roku, współpracuje przy tworzeniu Stowarzyszenia antropozoficznego Rudolfa Steinera w Conegliano w regionie Treviso. W 1985 jest jednym z założycieli Ariele, jednego z pierwszych we Włoszech punktów sprzedaży żywności ekologicznej. W 1987 jest współzałożycielem spółki dystrybucyjnej GEA, a później (1998) Ecor Spa, która staje się czołowym dystrybutorem produktów organicznych i biodynamicznych dedykowanym do wyspecjalizowanego handlu detalicznego. W 2002 roku, za pośrednictwem spółki Ecor, gdzie pełnił funkcję dyrektora zarządzającego, promuje Cuorebio, projekt stowarzyszający sklepy z produktami ekologicznymi.

W 2007 roku firma Ecor rozpoczęła bezpośrednie zarządzanie gospodarstwem agroturystycznym Vaira w Petacciato. W 2009 roku jest współtwórcą fuzji między Ecor Spa. i NaturaSi Spa, z której zrodziła się EcorNaturasi Group, lider włoskiego rynku w dystrybucji produktów biologicznych biodynamicznych i naturalnych. Od 2012 roku jest prezesem i CEO EcorNaturasi Spa, posiadającej 72,66% akcji Organic Farma Zdrowia S.A.

Pan Michael Anders, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 24.05.2018r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r. W 1993 roku ukończył studia na Uniwersytecie Witten/Herdecke na wydziale Ekonomii. Przez pierwsze lata pracy zdobył wyjątkowe doświadczenie w zakresie bankowości oraz zarządzania dużymi projektami non profit. W kolejnych latach działalności:

styczeń 1996 - czerwiec 1999 IMBUS GmbH – Dyrektor Generalny;

sierpień 2004 - grudzień 2008 Kanclerz i Dyrektor Zarządzający Alanus University Alfter a także Dyrektor Zarządzający Fundacji Alanus, Alfter;
Grudzień 2008 - grudzień 2012 r. - Dyrektor Handlowy i Kanclerz przy University of Witten/Herdecke i Dyrektor Zarządzający filii uczelni;
od stycznia 2013 r. ISI Initiative of Social Impact GmbH - Dyrektor Generalny;
od sierpnia 2014 Software AG – Fundacja - Kierownik projektu;
od 2018 – Agri Cultura Spa członek Rady Nadzorczej.
Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

Pan Wiktor Raszkowski, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia od 24.09.2018r.

W 2012 roku ukończył studia I stopnia na kierunku Socjologia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Również w 2012 r. rozpoczął pracę na rynku kapitałowym jako analityk biznesowy w spółce Invest Concept Sp. z o.o., która jest Autoryzowanym Doradcą w ASO NewConnect. Od 2015 r. pracuje w Getin Noble Bank S.A., obecnie w centrali banku, jako specjalista od kredytów strukturalnych. Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia. Pan Wiktor Raszkowski jest współnikiem MAZOVIA REAL ESTATES Sp. z o.o. Nie pełnił funkcji w organach spółek w okresie ostatnich trzech lat i nie był współnikiem innych spółek prawa handlowego poza wymienioną powyżej.

Pan Fausto Iori, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej od 18 marca 2019r.

Ukończył studia na kierunku Inżynierii elektronicznej na Uniwersytecie w Padwie (Włochy) oraz doktoranckie na Uniwersytecie Kalifornijskim w Berkeley (USA).

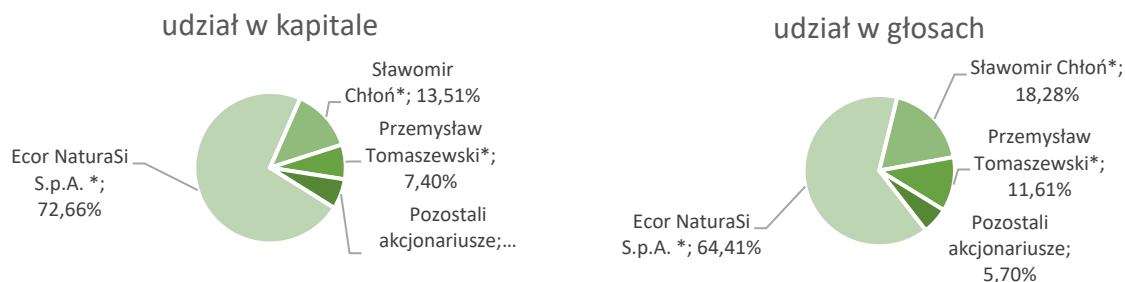
W latach 1996-2002 założyciel i członek zarządu firmy konsultingowej Efinance Consulting Spa. W latach 2002-2018 członek zarządu eFinance consulting Reply - Reply Spa REY notowanej w segmencie STAR włoskiej giełdy.

Od lutego 2019 Prezes Zarządzający spółką EcorNaturaSi Spa.

II.7. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej

Według stanu na dzień 31.12.2019 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 31.12.2019 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
EcorNaturaSi Spa.*	3 548 871	72,66%	3 548 871	64,41%
Sławomir Chłoń*	659 718	13,51%	1 007 343	18,28%
Przemysław Tomaszewski*	361 478	7,40%	639 578	11,61%
Pozostali akcjonariusze	313 933	6,43%	313 933	5,70%
suma	4 884 000	100,00%	5 509 725	100,00%



*porozumienie akcjonariuszy

Liczba akcji, które zgodnie z informacjami jakie posiada spółka znajdowały się w wolnym obrocie (freefloat) na dzień 31.12.2019 wynosiła: 313.933 sztuk (6,43% wszystkich akcji spółki uprawniających do 5,7% głosów na Walnym Zgromadzeniu).

W dniu 6 lipca 2016 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy EcorNaturaSi Spa., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 6 lipca 2016r. wymienione osoby oraz spółka działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2019 roku porozumienie reprezentowało 93,57% kapitału zakładowego oraz 94,30% ogólnej liczby głosów na WZA (4.570.067 akcji /5.195.792 głosy).

III. Informacje o spółkach powiązanych

III.1. Profile spółek powiązanych

III.1.1. Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2019: 4.625.539,02 zł

Kapitał podstawowy: 5 200 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Przeciętne zatrudnienie w 2019r.: 47 osób

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu



Eko-Wital Sp. z o.o. jest jednym z największych wyspecjalizowanych importerów i dystrybutorów produktów ekologicznych oraz naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe, wegetariańskie i wegańskie. Eko-Wital bardzo stawia na produkty pod własnymi markami: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Eureko”, markę produktów dziecięcych: „Am-Am” oraz markę „Produkty Klasztorne”. W ramach rozwoju podstawowej marki spółki: „Eko-Wital” pojawiają się, oprócz standardowych pozycji jak bakalie, kasze i płatki, także nowe, poszukiwane przez Klientów produkty takie jak passata, bulion w kostkach bez oleju palmowego czy syrop klonowy prosto z Kanady. W tej chwili baza produktów pod markami własnymi wynosi ponad 200 pozycji i cały czas się rozwija i zmienia, tak by odzwierciedlać potrzeby Klientów. Oferta ekologicznych produktów świeżych i specjalistycznych niezmiennie pozostaje priorytetem i jest systematycznie powiększana.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci Delikatesów, Supermarkety i Hipermarkety. Równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedaż do wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych, w tym do największej sieci w Polsce Organic Farma Zdrowia, która jest właścicielem spółki Eko-Wital oraz do sklepów konwencjonalnych w całej Polsce – których liczba systematycznie rośnie. Coraz ważniejszymi stają się dla spółki również takie kanały sprzedaży jak HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

III.1.2. Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno k. Warszawy

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał (fundusz) własny na dzień 31.12.2019 r.: 12.619.202,68 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Przeciętne zatrudnienie w 2019 roku: 240

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem rynku polskiego w zakresie produkcji (konfekcjonowania) i dystrybucji żywności ekologicznej. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne, sieci sklepów ekologicznych oraz sklepy internetowe)



oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, apteki, przetwórcy i producenci żywności BIO oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładach Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

III.2. Działalność operacyjna spółek powiązanych w 2019 roku

III.2.1. Działalność operacyjna w 2019 roku Eko-Wital sp. z o.o.

Pomimo sytuacji kryzysowej w jakiej znalazła się Spółka po pożarze magazynu z dnia 31.01.2019, w ciągu całego roku udało się wypracować sprzedaż na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku i ustabilizować funkcjonowanie Spółki, przygotowując ją do zwiększenia sprzedaży w roku 2020.

Wybrane dane finansowe spółki Eko-Wital w 2019r. (w tys. zł)

WYBRANE DANE FINASOWE Eko-Wital Sp. z o.o.	2019	2018
Sprzedaż	58 267	59 019
Zysk/Strata ze sprzedaży	1 133	2 013
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-616	952
EBITDA	-255	1 325
Zysk/Strata netto	-574	509
Kapitał własny	4 626	5 209
Suma bilansowa	16 536	15 091

Najważniejsze wydarzenia 2019 roku

Wydarzeniem, które zdominowało wszelkie działania w 2019 roku był pożar biura i magazynu Spółki Eko – Wital w dniu 31.01.2019. W wyniku tego zdarzenia Spółka straciła środki trwałe i obrotowe o wartości ponad 5 mln zł oraz została narażona na znaczne dodatkowe koszty prowadzenia działalności w innych warunkach niż standardowe, oraz na utratę części przychodów związaną z niemożnością prowadzenia działalności jak zazwyczaj przez okres kilku miesięcy.

Działania Zarządu, pracowników oraz firm powiązanych przyczyniły się do częściowego uruchomienia działalności z tymczasowego magazynu już dwa tygodnie po pożarze, a po kolejnych czterech tygodniach Spółka wróciła do około 80% swoich możliwości.

W czerwcu zakończyły się prace adaptacyjne w nowej siedzibie Spółki. Proces przygotowania i przeprowadzka zostały wykonane w sposób mający najmniejszy możliwy wpływ na bieżącą działalność Spółki, jednak nie udało się uniknąć tymczasowego obniżenia wydajności działań logistycznych. Od czerwca Spółka funkcjonuje w większym magazynie, wyposażonym w

nowoczesne regały wysokiego składowania, komory chłodnicze o zróżnicowanych temperaturach i infrastrukturę informatyczną pozwalającą na pracę z wykorzystaniem kolektorów danych. Nowy magazyn oraz zrealizowane w nim inwestycje pozwoliły na powrót do 100% sprawności działania sprzed pożaru, a nawet na usprawnienie procesów logistycznych i przygotowały Spółkę na zwiększenie sprzedaży w kolejnych latach.

Przez cały rok do oferty wprowadzonych zostało kilkaset nowych produktów w wielu kategoriach asortymentowych. Część z tych produktów to produkty innowacyjne na rynku, np. roślinne alternatywy dla mięsa mielonego i wegańska margaryna Naturli, ekologiczne napoje aloesowe czy świeże włoskie ekologiczne makarony; inne stanowią wspaniałe uzupełnienie oferty spółki, tak jak wysokiej jakości ekologiczny nabiał owczy i kozi Cantero de Letur, ekologiczne herbaty English Tea Shop czy ekologiczne kawy i herbaty Quba Cafe, ekologiczna wersja bardzo lubianych batonów Bombus Energy Bar, wielorazowe woreczki na owoce i warzywa wykonane z certyfikowanej ekologicznej bawełny zgodne z trendem zero waste. Nowe produkty wprowadzane były zarówno pod markami producentów, jak i pod markami własnymi spółki: „Eko-Wital”, „Eureko”, „AmAm”, „Diet-Wital” oraz „Produkty Klasztorne”. Utworzona została marka „Żółty Cesarz” pod którą dostępne będą wysokiej jakości wegańskie i wegetariańskie produkty ekologiczne.

W ciągu całego roku przedstawiciele Spółki wzięli udział w kilkunastu wydarzeniach branżowych, jako wystawca podczas targów BioExpo w Nadarzynie, Natura Food w Łodzi oraz wewnętrznych targach sieci Leclerc i Carrefour; oraz jako odwiedzający w celu odbycia spotkań z dotychczasowymi i potencjalnymi dostawcami i aby zaobserwować najnowsze rynkowe trendy na targach BioFach w Norymberdze, Tutto Food w Mediolanie, NatExpo w Paryżu, Anuga w Kolonii oraz licznych targach krajowych. Podczas tych targów pracownicy odbyli wiele rozmów handlowych z dotychczasowymi partnerami renegegując warunki współpracy, a także nawiązali wiele nowych kontaktów które zaowocowały trwałą współpracą i poszerzeniem oferty Eko-Wital o produkty zarówno pod markami partnerów jak i własnymi.

Prowadzone były warsztaty dotyczące projektów IT mających na celu informatyzację i usprawnienie procesów w Spółce, w tym procesów logistycznych i sprzedażowych. Nieustannie prowadzone są działania związane z rozwojem platformy B2B. Wdrożona została aplikacja wspierająca pracę przedstawicieli handlowych w terenie.

Pracownicy Spółki odbyli kilkadziesiąt spotkań z przedstawicielami inwestora strategicznego Spółki EcorNaturaSi, którzy m.in. służyli wsparciem i doradzali podczas organizacji nowej powierzchni magazynowej, tak by Eko-Wital mógł skorzystać z najlepszych praktyk rynkowych oraz wzięli udział w pierwszym spotkaniu dostawców produktów rolnych Eko-Wital, gdzie przedstawili zarys włoskiego modelu współpracy pomiędzy hurtownią a producentami rolnymi. Kontynuowana jest strategia działań marketingowych obejmująca obecność spółki w pismach branżowych oraz w Internecie w celu promowania marki „Eko-Wital” i innych marek spółki oraz oferty hurtowej. Te działania wzmacniają postrzeganie spółki przez Klientów biznesowych oraz końcowych i wpływa na jej coraz lepszą rozpoznawalność.

Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o 500 tys. zł do kwoty 5 200 000 zł.

Zatrudnienie na umowę o pracę na dzień 31.12.2019 wynosiło 48 etatów w porównaniu do 46 na koniec 2018 r.

III.2.2. Działalność operacyjna w 2019 roku Bio Planet S.A.

Rok 2019 upłynął pod znakiem zwiększania udziału Bio Planet w rynku oraz dalszego zwiększania przychodów ze sprzedaży. Był to jednocześnie rok, w którym istotnie zwiększył się

zysk netto Spółki (w stosunku do zysku osiągniętego w poprzednim roku). Dynamika sprzedaży na poziomie 19% pozwoliła na osiągnięcie 153 mln zł przychodów w porównaniu do 128 mln zł w 2018 roku. Zysk netto zwiększył się do 1,8 mln zł w stosunku do 0,1 mln zł w 2018 roku.

Najważniejsze wydarzenia 2019 roku

- Spółka kontynuowała intensywne wprowadzanie nowych produktów do swojej oferty. W 2019 r. zwiększono ofertę dla sklepów o ponad 1.000 produktów osiągając na koniec roku około 5,700 produktów.
- Spółka wystawiała się na Targach Biofach w Norymberdze – największych światowych targach branży żywności ekologicznej, Targach Bio Expo w Nadarzynie oraz na Targach Natura Food & Be Eco w Łodzi. Poza tym w marcu 2019 r. Spółka zorganizowała targi wewnętrzne dla odbiorców i dostawców Bio Planet.
- Spółka przedłużyła certyfikat na zgodność z Globalną Normą BRC w wersji 7. Certyfikat BRC Global Standard for Food Safety jest dowodem poziomu kompetencji w zakresie systemów HACCP, higieny oraz bezpieczeństwa i jakości żywności. Certyfikacja świadczy także o zaangażowaniu firmy na rzecz bezpieczeństwa żywności i relacji z kontrahentami.
- Spółka zdecydowała się na strategiczne inwestycje w zakresie rozwoju oferty świeżych ekologicznych warzyw i owoców. W tym celu zatrudniono i przeszkolono nowych pracowników odpowiedzialnych za rozwój tej części oferty oraz rozpoczęto prace zwiększające możliwości magazynowania świeżych warzyw i owoców.
- Spółka zakupiła grunty w sąsiedztwie centrum magazynowo-logistycznego umożliwiającego jego przyszłą rozbudowę.

III.3. Strategiczne kierunki rozwoju spółek powiązanych

III.3.1. Strategiczne kierunki rozwoju Eko-Wital Sp. z o.o.

Utrata zapasów magazynowych w wyniku pożaru, jaki wybuchł 31 stycznia w budynku magazynowym na terenie Prologis Park na warszawskim Żeraniu, zmusiła Zarząd do korekty założeń dotyczących dynamicznego rozwoju Spółki na rok 2019 i rewaluację planów na lata 2020-2021. Spółka obecnie działa w nowocześniejszym magazynie o większej powierzchni i jest przygotowana na intensywny rozwój sprzedaży, zarówno poprzez zwiększanie ilości SKU, odbiorców jak i zwiększonych obrotów z dotychczasowymi odbiorcami. Podstawowe założenia strategii Spółki na kolejne lata pozostają niezmienione.

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2017-2020:

- Zwiększenie sprzedaży do aktualnych Klientów oraz pozyskanie nowych Klientów, w szczególności sklepów detalicznych wyspecjalizowanych w produktach ekologicznych dzięki bogatej oraz stale poszerzanej ofercie produktowej Spółki;

- Rozwój asortymentu z obecnych > 2000 do kilku tysięcy produktów w jakości BIO, ze specjalnym naciskiem na marki własne oraz produkty świeże, produkty dziecięce, produkty wegetariańskie i wegańskie;
- Wzrost efektywności logistyki, dzięki wykorzystaniu posiadanych zasobów oraz ciągle usprawnianym procesom logistycznym;
- Rozwój terytorialnego zasięgu działalności;
- Rozwój platformy sprzedażowej B2B usprawniający proces zamawiania i sprzedaży;
- Rozbudowa Działu Handlowego i Działu Obsługi Klienta oraz ich funkcji, wraz ze wzrostem liczby odbiorców.

III.3.2. Strategiczne kierunki rozwoju Bio Planet S.A.

Cele strategiczne spółki to:

- utrzymanie pozycji marki Bio Planet jako najbardziej znanej i kupowanej marki konfekcjonowanych produktów ekologicznych w Polsce,
- wypromowanie marek produktów importowanych bezpośrednio przez Bio Planet artykułów m.in.: Natumi, Alce Nero, Bio Planete, Sobbeke.
- uzyskanie przez Bio Planet pozycji podstawowego dostawcy dla jak największej liczby sklepów ekologicznych –

Spółka stale zwiększa liczbę indeksów w ofercie, aby móc zaopatrywać klientów w możliwie kompletnym asortymencie. Na koniec 2019 roku Bio Planet miała w ofercie dla sklepów około 5.700 produktów. Firma będzie stopniowo zwiększać liczbę indeksów (w zakresie produktów suchych, świeżych i mrożonych) oraz będzie kontynuować działania w celu zwiększenia swojego udziału procentowego w dostawach do poszczególnych klientów, a w konsekwencji do zwiększenia obrotów z poszczególnymi klientami (obniżanie kosztów logistyki i obsługi klientów, a przez to zwiększenie rentowności).

III.4. Działania z zakresu CSR w 2019 roku spółek powiązanych

III.4.1. Działania z zakresu CSR w 2019 spółki Eko-Wital sp. z o.o.

- Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:
- - zamówienia i faktury od rosnącej liczby Klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- - proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- - proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

- Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.
- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.
- Spółka stworzyła i prowadzi projekt "**Ekostory**", który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

III.4.2. Działania z zakresu CSR w 2019 roku Bio Planet S.A.

- Spółka kontynuowała prowadzenie serwisu internetowego Gotujwstylueko.pl oraz wydawanie i dystrybucję drukowanego magazynu Gotujwstylueko.pl, w którym promuje dystrybuowane przez siebie produkty oraz krzewi świadomość ekologiczną w społeczeństwie polskim.
- Spółka kontynuowała prace w ramach Polskiej Izby Żywności Ekologicznej – organizacji, której celem jest poprawianie świadomości ekologicznej w polskim społeczeństwie.
- Spółka utworzyła w ciągu 2019 r. wiele nowych tras umożliwiających lepszy dostęp do ekologicznych produktów świeżych w kolejnych miastach Polski.
- Spółka wspierała imprezy o charakterze sportowym i historycznym; m.in. Cross z Historią w Tle oraz Narodowy Dzień Sportu.
- W maju Spółka otrzymała tytuł The Best & More w kategorii: zdrowa żywność oraz działalność na rzecz ekologii przyznany przez magazyn Why Story Polska wraz z Agencją Badawczą Biostat. Agencja badawcza przeprowadziła analizę wyborów konsumenckich, którego celem było wyłonienie najlepszych instytucji, produktów, firm oraz usług na rynku polskim i zagranicznym. Natomiast Redakcja Magazynu WHY Story przyznaje tytuł za osiągnięcia Firmy/Instytucji w dziedzinie rozwoju kompetencji pracowniczych, ekologii, bezpieczeństwa pracy, działalności społecznej – oraz innowacji.
- W czerwcu odbyła się III edycja corocznego Turnieju piłki nożnej Bio Tytanów, podczas którego w futbolowej rywalizacji zmierzyło się ze sobą 9 drużyn, w której Spółka brała udział i zdobyła I miejsce.
- W magazynach, zakładzie konfekcjonowania oraz biurach firmy wprowadzono automaty filtrujące wodę. Dzięki nowym urządzeniom pracownicy firmy mają stały dostęp do wody pitnej bez konieczności kupowania wody w butelkach, co przekłada się na oszczędności finansowe oraz zmniejsza ilość plastikowych odpadów.

III.5. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki powiązane

III.5.1. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.

Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

Pan Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do sprzedaży ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

Pani Joanna Świercz – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

III.5.2. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółkę Bio Planet S.A.

Zarząd

Od kwietnia 2007 roku Zarząd funkcjonuje w następującym, dwuosobowym składzie:

Pan Sylwester Strużyna - Prezes Zarządu

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Studium Podyplomowego na SGH o tematyce "Zarządzanie Wartością Firmy". W latach 1995-2002 zatrudniony w instytucjach finansowych (między innymi biuro maklerskie, fundusze inwestycyjne). Od 2002 r. do 2005 r. w zarządzie Makarony Polskie S.A. Od 2006 roku w zarządzie Bio Planet.

Pan Grzegorz Mulik - Wiceprezes Zarządu

Absolwent Wydziału Mechaniczno-Technologicznego Politechniki Warszawskiej. W latach 1986-2007 prowadził własną działalność gospodarczą (m.in. zakład szwalniczy, sklepy spożywcze, ośrodek turystyczno-wypoczynkowy). Od 2007 roku w zarządzie Bio Planet.

Rada Nadzorcza

Aktualnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 5 osób:

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

(życiorys wyżej)

Pani Barbara Strużyna - Członek Rady Nadzorczej

Barbara Strużyna jest absolwentką Wydziału Matematyczno-Fizycznego Uniwersytetu Szczecińskiego. Począwszy od roku 1999 zasiadała w organach zarządczych spółek. W Bio Planet S.A. pełni funkcję Specjalisty ds. Marketingu, odpowiadając za rozwój portalu www.gotujwstylueko.pl.

Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,
2013 – obecnie: Kierownik Zespołu Gotujwstylueko.pl Bio Planet S.A.,
2010 – 2014: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,
2006 – 2008: prowadzenie własnej działalności gospodarczej pod nazwą Morgana Barbara Strużyna,
2000 – 2001: Członek Zarządu Vivid.pl S.A,
1999 – 2000: Członek Zarządu Vivid.pl Sp. z o.o.,

Pan Maciej Mulik - Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Instytutu Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego. Od 2008 związany z firmą Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) oddział w Polsce.

- Od 2008 – Starszy Specjalista ds. Raportowania w Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) Oddział w Polsce.
- 2007 - 2008: praca w Kancelarii Komornika Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Woli Jacek Bogiel.

Pan Michał Mulik - Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W 2012 roku zakończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie, a w grudniu 2012 r. po zdaniu z wyróżnieniem egzaminu zawodowego został wpisany na listę radców prawnych. Począwszy od 2006 roku zdobywa doświadczenie zawodowe w zakresie zastępstwa procesowego, przygotowywania opinii prawnych, bieżącej obsługi prawnej spółek prawa handlowego, osób fizycznych oraz organów postępowania upadłościowego (syndyków), ponadto zdobył praktykę w zakresie prawa cywilnego, postępowania cywilnego, prawa spółek handlowych, prawa upadłościowego i naprawczego oraz prawa administracyjnego.

Historia zatrudnienia:

maj 2014 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,
grudzień 2012 – wpis na listę radców prawnych;
luty 2012 – obecnie: prowadzenie indywidualnej kancelarii radcy prawnego,
2009 – obecnie: świadczenie pomocy prawnej podmiotom gospodarczym w zakresie prawa cywilnego oraz prawa handlowego,
2009 – 2012: aplikacja radcowska przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie,
2006 – 2008: praca w Kancelarii Komornika Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Woli Jacek Bogiel,
2001 – 2006: Uniwersytet Warszawski, Wydział Prawa i Administracji.

Pan Stanisław Grabowiec – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Począwszy od 2004 roku związany z branżą spożywczą: handel i produkcja.

Doświadczenie zawodowe:

od września 2016 – członek Rady Nadzorczej Bio Planet S. A.

od stycznia 2008 r. – obecnie: na stanowisku dyrektora finansowego Organic Farma Zdrowia S.A.

od czerwca 2011 r. prokurent w Eko-Wital Sp. z o.o.

05.2006 – 01.2008 – kontroler finansowy Makarony Polskie S.A.

11.2004 – 04.2006 – analityk finansowy AGRO-TECHNIKA S.A.

IV. Zatrudnienie w Grupie w 2019 roku

W 2019 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 207 osób. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników sprzedawcy zatrudnionych było średnio 182 osób, na pozostałych stanowiskach w tym w centrali pracowało średnio 25 osób.

Zatrudnienie w delikatesach wynosi od kilku do kilkunastu osób w zależności od wielkości obiektu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2019 roku 254 osób, w tym 216 osób pracowało na stanowiskach bezpośrednich i 38 na stanowiskach administracyjnych.

Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet zatrudniają głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia.

V. Nagrody i wyróżnienia otrzymane przez spółki Grupy Kapitałowej

Spółki Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia otrzymały dotychczas następujące wyróżnienia:

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **„Gazete Biznesu 2011”** – tytuł przyznany spółce zależnej Eko-Wital Sp z o.o. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
3. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012 –dla Organic Farma Zdrowia S.A.
4. **Solidny Pracodawca Roku 2013** – Organic Farma Zdrowia S.A.- opis w punkcie I.4.6
5. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News) - dla Organic Farma Zdrowia S.A.
6. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce Organic Farma Zdrowia podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
8. **„Gazete Biznesu 2013”**– tytuł przyznany Spółce stowarzyszonej Bio Planet S.A. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu

9. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji Organic Marketing Forum
10. **„DOBRA MARKA 2014”** - Tytuł przyznany Spółce Green Way S.A.
11. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku – spółce Organic Farma Zdrowia S. A.
12. **„Best of Organic Silver Award”**– Produkt pod marką własną spółki „Eko-Wital” – „Ekologiczny Sok z Granatów” – otrzymał drugie miejsce na Organic Marketing Forum 2014 – konferencji połączonej z wystawą, zorganizowanej w czerwcu 2014r.
13. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2014”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
14. Eko-Wital Sp. z o.o. – nagroda **EKO INNOWACJI** przyznana w 2015 roku przez magazyn branżowy „Ekodostawcy” dla produktu „Szynka dojrzewająca CosiBIO”.
15. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2015”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
16. Spółka Eko-Wital została **„Gazłą Biznesu 2016” Pulsu Biznesu**
17. Eko-Wital Sp. z o.o otrzymała Certyfikat **„EkoInnowacja sierpnia 2016”** roku za Ekologiczne piwo bezglutenowe MNICH.
18. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2016 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2016”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
19. Spółka zależna Eko-Wital została **„Gazłą Biznesu 2017” Pulsu Biznesu**

VI. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy

VI.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy na chwilę obecną sprzedają wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na towary sprzedawane w Spółce związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółki mógłby ulec obniżeniu.

VI.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania zdrową żywnością i innymi produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja/Włochy), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone,

że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółek Grupy.

VI.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

Obecnie wszystkie spółki grupy są pionierami i liderami polskiego rynku w swoim obszarze działania. Zarówno rynek detaliczny, dystrybucyjny jak i gastronomiczny w Polsce są bardzo rozdrobnione. Spółki poprzez dynamiczny rozwój ciągle umacniają swoje pozycje i siłę konkurencyjną. Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku.

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety i hipermarkety na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. Pozycję konkurencyjną Grupy na ten moment można określić jako bardzo dobrą.

VI.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, przychody spółek Grupy podlegają sezonowym wahaniom. Najniższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Obroty w grudniu i marcu/kwietniu podnoszą się o 15 - 20% w stosunku do średniej rocznej. Przeważającą część asortymentu spółek stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Niekorzystne warunki pogodowe, wpływające na skłonność/możliwość dokonywania zakupów przez konsumentów, w sezonach najlepszej sprzedaży mogą znacząco wpływać na wyniki roczne Grupy.

VI.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży detalicznej

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. (spółki matki dla Grupy) jest dobry wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia błędnej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania (znajdowania lokalizacji) i prowadzenia supermarketów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki.

Zagadnienie to nie dotyczy spółek Eko-Wital i Bio Planet - nie prowadzą one sprzedaży detalicznej.

VI.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro) czyli w konsekwencji wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań

kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają, co negatywnie przekłada się na wynik finansowy. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Spółka monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz biorące pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję (dotyczy to także spółek z Grupy).

VI.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Grupę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność Organic Farma Zdrowia S.A. prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. W przyszłości spółka zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacji i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne). Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od Spółki wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. Dystrybucyjna spółka zależna Eko-Wital także prowadzi działalność w wynajmowanych obiektach, co w przypadku braku możliwości przedłużenia umowy najmu, może wiązać się z istotnymi kosztami relokacji siedzib i magazynów.

VI.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Spółka zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący aby trwale poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszystkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych Spółki (spółka posiada w Grupie spółki prowadzące import).

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana. Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet posiadające w ofercie ponad 1000 produktów także posiadają szeroką bazę dostawców i nie występuje w ich przypadku istotne ryzyko uzależnienia od jednego z nich.

VI.9. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Od połowy 2016 roku spółka posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi Spa. jest firmą wysoce rentowną - największą w branży we Włoszech, jednak w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma Zdrowia S.A.

mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie wpłynęłoby na tempo rozwoju spółki.

VI.10. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółki Grupy narażone są na ryzyko strat w związku z czynnikami losowymi, takimi jak pożar, zalanie, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółki zawsze posiadają umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych.

VI.11. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa – w tym ryzyko wynikające z przepisów ograniczających sprzedaż w niedziele

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółki oraz organy administracji państwowej.

Ostatnia zmiana przepisów dotycząca stopniowego ograniczania handlu detalicznego w niedziele jest realizacją powyższego ryzyka i przynosi ryzyko spadku obrotów w delikatesach spółki. W przypadku nie przeniesienia sprzedaży z niedzieli na dni przed i po weekendowe rentowność spółki może ulec obniżeniu w związku ze spadkiem sprzedaży przy jednoczesnym utrzymaniu kosztów w dużym stopniu na poziomie zbliżonym do poprzedniego w krótkim okresie. Docelowo spółka będzie dostosowywała działania i alokację zasobów (w tym zatrudnienia) do zmieniających się warunków funkcjonowania – nastąpi to jednak z pewnym opóźnieniem wynikającym z czasu potrzebnego na obserwację i analizę nowej sytuacji.

VI.12. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

W 2016 i 2017 roku presja na całym rynku związana ze znaczną rotacją pracowników oraz trudnościami z pozyskiwaniem nowych była bardzo widocznie odczuwalna. Dotyczy to zarówno pracowników operacyjnych jak i administracyjnych. Spółki stale monitorują zmieniające się warunki poszukiwania i rekrutowania pracowników oraz szukają i wprowadzają działania aby zapobiec częstej fluktuacji kadry.

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi Klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży.

VII. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Grupy jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia.

Pod koniec 2019 r. po raz pierwszy pojawiły się wiadomości z Chin dotyczące COVID-19 (koronawirusa). W pierwszych miesiącach 2020 r. wirus rozprzestrzenił się na całym świecie, a jego negatywny wpływ objął wiele krajów. Na chwilę obecną Grupa Organic Farma Zdrowia odnotowuje duże wzrosty sprzedaży. Żywność, którą spółka sprzedaje w swoich sklepach, jest oprócz lekarstw i środków higieny produktem, z którego obywatele nie mogą zrezygnować ze względów egzystencjonalnych. Kierownictwo Grupy uważa taką sytuację za zdarzenie nie powodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2019, lecz za zdarzenie po dacie bilansu wymagające dodatkowych ujawnień. Ponieważ sytuacja wciąż się rozwija, kierownictwo Grupy uważa, że nie jest możliwe przedstawienie szacunków ilościowych potencjalnego wpływu sytuacji związanej z koronawirusem na

Grupę w przyszłych kwartałach 2020 roku, a co zostanie uwzględnione w przyszłych raportach i sprawozdaniach w 2020r..

Zarząd Grupy na bieżąco monitoruje ryzyko wynikające ze zdarzeń związanych z koronawirusem oraz reaguje na zmieniającą się dynamicznie sytuację w kraju, mając na względzie szczególnie zdrowie swoich pracowników i bezpieczeństwo Klientów.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego wszystkie sklepy detaliczne Spółki oraz magazyn spółki Eko-Wital funkcjonują. Wdrożono w nich zasady szczególnego postępowania zalecone przez Ministerstwo Rozwoju dla sklepów spożywczych.

Nie zaobserwowano dotychczas istotnych problemów w dostawach towarów, zarówno krajowych, jak zagranicznych, co mogłoby utrudniać funkcjonowanie Grupy w tym czasie.

VII.1. Wpływ pandemii na możliwości kontynuowania działalności Grupy:

- 1) Spółki Grupy działają na rynku sprzedaży artykułów spożywczych na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Krótkoterminowo panika wywołana wybuchem pandemii miała istotny wpływ na sprzedaż (duży wzrost), oczekiwać można pewnego spadku sprzedaży w okresie następującym bezpośrednio po gwałtownym wzroście, jednak średnioterminowo Zarząd Grupy nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółki Grupy. Ograniczenie żywienia w obiektach gastronomicznych może w średnim terminie wpływać pozytywnie na realizowaną sprzedaż przez spółki Grupy (zarówno w detalu jak i hurtie). Spółki sprzedają praktycznie wyłącznie na terytorium Polski.
- 2) Łańcuchy dostaw produktów spożywczych tak jak wszystkie inne w okresie pandemii są zagrożone w wyniku braku pracowników transportu lub ograniczaniem transportu pomiędzy krajami. Jednocześnie, w związku z podstawowym znaczeniem produktów żywnościowych dla funkcjonowania społeczeństwa oczekiwać należy, że sektor w jakim funkcjonują spółki Grupy nie spotka się z administracyjnymi ograniczeniami w transporcie. Na chwilę przygotowania niniejszego sprawozdania nie są obserwowane żadne próby blokowania przepływu produktów żywnościowych nawet z najbardziej w Europie dotkniętych pandemią Włoch. Spółki Grupy nie oferują produktów z Chin i innych krajów tamtego regionu, których dostawy mogłyby w istotny sposób wpłynąć na zmniejszenie sprzedaży.
- 3) Decyzje administracyjne ograniczające sprzedaż w centrach handlowych na chwilę obecną mają niewielki, ujemny wpływ na funkcjonowanie sklepów detalicznych spółki znajdujących się w tychże centrach (2/3 sklepów spółki znajduje się w centrach handlowych, a 1/3 sklepów znajduje się przy głównych ulicach miast lub na osiedlach mieszkaniowych). Zarząd nie oczekuje zamknięcia sprzedaży spożywczej w centrach handlowych – jednak nie można takiej ewentualności wykluczyć, natomiast delikatesy poza centrami handlowymi będą kontynuować sprzedaż nawet w takiej sytuacji. Wprowadzenie długoterminowego zakazu handlu w centrach handlowych także dla produktów spożywczych byłoby znaczącym zagrożeniem dla wyników i płynności spółki. Zbiorowe działanie wszystkich najemców Centrów Handlowych w zakresie płatności czynszów oraz możliwości kodeksu cywilnego w takim przypadku, posiadanie obiektów handlowych poza Centrami Handlowymi oraz niewielka szansa, że takie ograniczenie mogłoby być wprowadzone na długi okres czasu powodują, że nie jest to istotne ryzyko dla kontynuowania działalności przez spółkę detaliczną.
- 4) Spółki Grupy nie posiadają aktywów, które mogłyby istotnie stracić na wartości w związku z pandemią koronawirusa, co mogłoby mieć znaczenie dla kontynuacji działalności przez spółkę.
- 5) Spółki Grupy będą kontynuować działalność w roku 2020

VIII. Sytuacja finansowa Grupy kapitałowej

VIII.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Jednostka dominująca nie jest spółką zależną wobec innej spółki. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej zostało sporządzone przy założeniu, kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że Grupa nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu jednostki dominującej nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności jednostek tworzących Grupę. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

VIII.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2019 i 2018 w tys. zł.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata 2019 i 2018, w tys. zł

Pozycje	01.01 - 31.12.2019 w tys. zł	01.01 - 31.12.2018 w tys. zł	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	100 011	98 223	1 788	1,8%
Koszty działalności operacyjnej	102 655	99 337	3 318	3,3%
Amortyzacja	2 863	3 009	-146	-4,8%
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 644	-1 114	-1 530	-137,4%
Pozostałe przychody operacyjne	5 719	1 239	4 480	361,5%
Pozostałe koszty operacyjne	8 369	2 638	5 731	217,2%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-5 294	-2 512	-2 781	-110,7%
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-2 430	497	-2 927	-589,4%
Przychody finansowe	1 773	26	1 748	6835,6%
Koszty finansowe	1 773	26	1 748	6835,6%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	444	-3 491	3 935	112,7%
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	416	-291	707	242,7%
Odpis wartości firmy	121	121	0	0,0%
Zysk (strata) brutto	-5 725	-3 903	-1 823	-46,7%
Zysk (strata) netto	-5 672	-4 048	-1 625	-40,1%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	686	1 303	-617	-47,3%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 110	-2 943	833	28,3%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 553	-582	4 136	710,1%
Aktywa razem	49 247	47 451	1 795	3,8%
Aktywa trwałe	26 645	25 768	877	3,4%
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	3 301	4 945	-1 644	-33,2%
Aktywa obrotowe	22 601	21 683	919	4,2%
Należności krótkoterminowe	7 837	8 284	-447	-5,4%
Należności długoterminowe	1 910	528	1 383	262,0%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 381	3 252	2 129	65,5%
Kapitał (fundusz) własny	7 784	6 683	1 101	16,5%
Zobowiązania krótkoterminowe	29 461	15 240	14 221	93,3%
Zobowiązania długoterminowe	9 084	23 158	-14 074	-60,8%
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-1,27	-0,90	-0,36	-40,1%
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,74	1,49	0,25	16,5%

VIII.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2019 roku

W okresie 2019 roku wystąpiło w Grupie wiele wydarzeń o charakterze jednorazowym, ich saldo to blisko **1,7 mln zł w stronę obniżenia wyniku netto Grupy**.

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy Grupy w 2019 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
(Organic) Strata na sprzedaży akcji Green Way S.A.	2 055 554
(Organic) Odpis aktualizujący pożyczkę dla Green Way S.A.	12 941
(Organic) Koszty odpisów/kary związane z likwidacją nierentownych obiektów	455 821
(Organic) Straty na środkach trwałych, obrotowych i zwiększone koszty działalności związane z pożarem.	585 532
(Eko-Wital) Straty na środkach trwałych, obrotowych i zwiększone koszty działalności związane z pożarem.	5 534 506
(Eko-Wital) Odpis należności od firmy Piotr i Paweł detal i spółek prowadzących franczyzowe sklepy Piotr i Paweł	361 069
Razem	9 005 423

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
(Organic) Rozwiązanie odpisu aktualizującego na pożyczkę	1 572 127
(Organic) Odszkodowanie – pożar powierzchni magazynowo - biurowej	515 534
(Organic) Dodatnie różnice kursowe (saldo)	214 679
(Eko-Wital) Odszkodowanie – pożar powierzchni magazynowo - biurowej	5 000 594
Razem	7 302 934

VIII.4. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI								
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-2,64%	-1,13%	-1,71%	0,74%	2,87%	1,83%	1,16%	-0,90%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-5,67%	-4,12%	-5,42%	-3,33%	1,30%	0,01%	0,29%	-1,96%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-11,52%	-8,53%	-10,25%	-7,05%	2,79%	0,01%	0,60%	-4,08%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-72,87%	-60,56%	-47,14%	-19,20%	5,58%	0,02%	1,02%	-6,19%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-5,29%	-2,56%	-3,64%	-2,28%	1,31%	0,26%	0,26%	-1,78%
Wskaźnik rentowności EBITDA	-2,43%	0,51%	-0,68%	0,42%	4,16%	3,19%	3,00%	0,73%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA								
Stopa zadłużenia	0,78	0,81	0,70	0,58	0,48	0,44	0,40	0,33
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,16	0,14	0,22	0,37	0,50	0,55	0,59	0,66
Kapitał obrotowy netto (tys. zł)	-6 860	6 443	6 216	6 182	-3 472	-3 890	-2 356	-384
Wskaźnik płynności	0,77	1,42	1,38	1,48	0,8	0,72	0,76	0,95
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,46	0,78	0,86	0,88	0,49	0,43	0,44	0,52
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,19	0,22	0,34	0,32	0,14	0,09	0,06	0,17
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI								
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	52,45	57,42	52,22	49,02	40,52	37,92	39,03	40,05
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	85,82	77,51	63,93	67,9	78,07	81,12	78,83	71,36

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: kapitały własne/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

Wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.

Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zobow. z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Grupy:

W 2019 roku Grupa osiągnęła niższe wyniki finansowe w porównaniu z rokiem poprzednim. W przeważającej mierze jest to wynik wydarzeń jednorazowych oraz perturbacji związanych z pożarem magazynów i biur z początku roku. Sprzedaż Grupy wyraźnie wzrosła pomimo: lekko niższej sprzedaży r/r spółki dystrybucyjnej (pożar), zamknięcia 4 nierentownych obiektów handlowych oraz otwarcia tylko jednych dużych delikatesów we Wrocławiu w grudniu 2019. Kosztowne zamknięcia nierentownych sklepów przynoszą realne gotówkowe oszczędności dla Spółki – na przyszłe lata Zarząd przewiduje możliwość zamykania w razie potrzeby ok. 2 nierentownych delikatesów rocznie, przy jednocześnie otwieraniu zgodnie ze strategią większych, bardziej wydajnych kosztowo placówek. Wynagrodzenia, stanowiące największą pozycję kosztową, nadal silnie rosły i odpowiadały za blisko połowę wzrostu kosztów działalności spółek Grupy. Oczekiwane utrzymanie się powyższej sytuacji w najbliższych latach wraz z obserwowaną zmianą struktury sprzedaży detalicznej leżało u podstaw obecnie realizowanej strategii zbliżającej strukturę wielkości obiektów handlowych Grupy w Polsce do jej odpowiedników we Włoszech Spółka podjęła także szereg działań pro-rozwojowych w różnych sferach działalności nastawionych na osiągnięcie długoterminowych celów; regularnie zwiększane nakłady marketingowe, rozbudowa działu wsparcia i analizy - generują one zwiększone koszty lecz są traktowane przez spółkę jako niezbędne dla rozwoju na coraz bardziej konkurencyjnym rynku produktów ekologicznych.

Zgodnie z aktualnym brzmieniem umów pożyczek od głównego akcjonariusza jakie posiada spółka dominująca, zakwalifikowane zostały księgowo do zobowiązań krótkoterminowych. Znalazły się w tej pozycji razem z przypadającymi na 2020 roku ratami spłaty kredytu inwestycyjnego z banku Intesa (600.000 EUR, spółka dominująca). Sytuacja ta spowodowała znaczący nie operacyjny wzrost zobowiązań krótkoterminowych Spółki i negatywnie wpłynęła na wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy. Zarząd spółki dominującej wraz z Inwestorem strategicznym znają zaistniałą sytuację. W momencie przedłużenia terminu spłaty pożyczek bądź konwersji na kapitał w/w wskaźniki znacząco się poprawią.

Wspólną decyzją głównych właścicieli spółki dominującej nie dokonywano w ostatnich latach nowych emisji akcji wraz z pozyskaniem inwestora strategicznego a rozwój Grupy finansowany był w większości długiem. Wybrana forma finansowania przy utrzymywaniu się ujemnego wyniku finansowego wpłynęła na wzrost wskaźnika zadłużenia oraz zmniejszenie wskaźnika poziomu finansowania kapitałem własnym. Opisana wyżej polityka finansowania i jednocześnie wysoka jednorazowa strata na inwestycji w akcje spółki Green Way S.A. spowodowała spadek wysokości kapitału własnego spółki dominującej poniżej przewidzianego w Kodeksie Spółek Handlowych progno (art. 397 ksh). W listopadzie 2019 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

Akcjonariuszy Spółki dominującej podjęło decyzję o podwyższeniu kapitału spółki poprzez emisję akcji serii J. Kapitał podwyższony został poprzez emisję 401.674 akcji objętych przez większościowego akcjonariusza włoską Spółkę EcorNaturaSi. Kapitał spółki dominującej wzrósł o ponad 6,8 mln zł. Nastąpiło także zmniejszenie zobowiązań finansowych spółki wobec tego akcjonariusza o tożsamą kwotę.

Podsumowując, przy analizie wyników i zamieszczonych wskaźników Grupy istotne jest wzięcie pod uwagę, iż spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. jest i będzie w najbliższych okresach spółką w fazie intensywnych działań inwestycyjnych finansowanych w większości długiem od głównego akcjonariusza i bankowym.

VIII.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Od lipca 2016 roku Organic Farma Zdrowia S. A. jest częścią włoskiej grupy kapitałowej EcorNaturaSi Spa., która posiada ponad 72,66% kapitału jednostki dominującej. Pozyskanie silnego inwestora branżowego ukierunkowanego na ekspansję rynkową znacząco zmienia sytuację nie tylko finansową ale także strategiczną Organic Farma Zdrowia S.A. oraz lokalnej grupy spółek. Kwestie finansowania bieżącej działalności i inwestycji ustępują obecnie miejsca ustaleniu i realizacji strategicznych celów rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku żywności ekologicznej w Polsce uwzględniając także trendy ogólnoeuropejskie. Na wyniki Grupy w Polsce w 2019 roku negatywnie wpłynęły konsekwencje pożaru magazynów i biur Grupy w Polsce z dnia 31 stycznia tego roku. Wydarzenie to opóźniło realizację przyjętych strategii dla spółek Grupy w Polsce jednakże bardzo szybkie wznowienie pełni działalności przez Organic Farma Zdrowia oraz w spółce dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. pokazują siłę organizacji, siłę wypracowanych relacji z dostawcami i odbiorcami/Klientami oraz potencjał rynku.

Grupa zakończyła rok znaczącą kwotą środków pieniężnych w bilansie skonsolidowanym. Dokonane zostały także z inwestorem strategicznym uzgodnienia dotyczące planów inwestycyjnych na 2020 rok dla spółek Grupy oraz wsparcia finansowego przez Inwestora uwzględniającego wszystkie aspekty budżetu, w tym spłatę przypadających na ten rok rat kredytu w banku Intesa posiadanego przez spółkę dominującą.

VIII.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

- a. W związku z zawieraniem przez spółki Grupy umów leasingu wystawiane i podpisywane są weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- b. Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu.
- c. Spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. poręczyła weksłowo kredyt obrotowy udzielony spółce dominującej przez Santander Bank Polska S.A. na kwotę 0,7 mln złotych.

IX. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy

Wszystkie akcje jednostki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd jednostki dominującej nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem jest rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce.

Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej mają różne polityki w zakresie dywidend. Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o. historycznie wypłacała w formie dywidendy cały wypracowany zysk do Organic Farma Zdrowia S.A. Spółka stowarzyszona Bio Planet S.A. wypłaciła pierwszy raz dywidendę w roku 2019. Polityką tej spółki jest, w ramach możliwości finansowych, wypłacać dywidendę w wysokości połowy osiąganego zysku netto.

X. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń	- Prezes Zarządu
Przemysław Eliaż Tomaszewski	- Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 27 marca 2020 r.

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel. kom. +48 507 167 450
e-mail: g.cichosz@wp.pl

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SKOSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

za okres od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku jednostki:

GRUPY KAPITAŁOWEJ ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka nr 11 lok.1

Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel. kom. +48 507 167 450
e-mail: g.cichosz@wp.pl

Warszawa, dnia 06.04.2020r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania
Dla Zgromadzenia Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania
finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”) Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. (Spółka) z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głubczycka nr 11 lok. 1, na które składa się:

- 1) Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- 2) Skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31.12.2019 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **49.246.540,21 zł**
- 3) Skonsolidowany rachunek zysków i strat wykazujący na dzień 31.12.2019 r. stratę netto w wysokości **5.672.461,45 zł**
- 4) Skonsolidowane Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **1.101.012,12 zł**
- 5) Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **2.128.967,12 zł**
- 6) Dodatkowe informacje i objaśnienia („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31.12.2019 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2019 r., poz. 351 z późn. zm.) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem Jednostki dominującej.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. z późn. zm. w sprawie krajowych standardów badania („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – Dz. U. z 2019 r., poz. 1421 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółek Grupy zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3431/52a/2019 z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodne z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii z badania.

Objaśnienie – ze zwróceniem uwagi na stan finansowy jednostki

Zwracamy uwagę na skonsolidowany bilans spółki sporządzony na dzień 31.12.2019r. i skonsolidowany rachunek zysków i strat Grupy za okres 01.01.2019r.-31.12.2019r., które to elementy skonsolidowanego sprawozdania finansowego wskazują, że Grupa poniosła stratę w kwocie netto 5.672.461,45 zł w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2019r. Uzasadnienie jej wysokości opisuje pkt. 39 Informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Ponadto wskazujemy na pozycję bilansu strata z lat ubiegłych, gdzie wykazano nierozliczoną jej wielkość w kwocie 24.985.251,98 zł. Zwracamy także uwagę na zobowiązania krótkoterminowe skonsolidowanego bilansu, które przewyższają aktywa obrotowe o kwotę 6.859.631,68 zł.

Kluczowe sprawy (kwestie) badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Są one wyznaczone spośród:

- a) obszarów, dla których oszacowaliśmy ryzyko istotnego zniekształcenia jako wysokie,
- b) znaczących ryzyk istotnego zniekształcenia,
- c) naszych znaczących osądów odnoszących się do obszarów sprawozdania finansowego wymagających znaczących osądów Zarządu Spółki.
- d) zdarzeń oraz transakcji, które miały znaczący wpływ na nasze badanie.

Kluczowe sprawy badania zostały przez nas zaadresowane w kontekście badania rocznego sprawozdania finansowego jako całości i przy formułowaniu o nim opinii i nie wydajemy osobnej opinii na ich temat. Z wyjątkiem sprawy opisanej w sekcji *“Objaśnienie – ze zwróceniem uwagi na stan finansowy jednostki”* ustaliliśmy, że nie występują inne kluczowe sprawy badania do przedstawienia w naszym sprawozdaniu.

Odpowiedzialność Zarządu Jednostki dominującej i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Grupy zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Jednostki dominującej uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszym celem jest uzyskanie racjonalnej pewności czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników, podjęte na podstawie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Koncepcja istotności stosowania jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie i stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu z badania są wyrażone z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności, ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- ✓ identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- ✓ uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- ✓ oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki

dominującej;

- ✓ wyciągamy wniosek na temat odpowiedzialności zastosowanych przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów z badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniem lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- ✓ oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawę transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.
- ✓ uzyskujemy wystarczające odpowiednie dowody badania odnośnie informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczej wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki Dominującej obecnie lub w przyszłości.

Składamy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz, że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki Dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu z badania w sekcji „Kluczowe sprawy(kwestie) badania”, z wyjątkiem spraw co do

których przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31.12.2019r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego (razem “Inne Informacje”)

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności Grupy zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Grupy spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Sprawozdania z działalności.

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności Grupy, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie jest istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydaje się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w Sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto jesteśmy zobowiązani do poinformowania czy Jednostka dominująca w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy:

- ✓ zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości;
- ✓ jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Opinia na temat oświadczenia o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego Jednostka dominująca zawarła informacje wymagane uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku w sprawie dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" wydaną na podstawie par. 25 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Ponadto stwierdzamy, że informacje zawarte w oświadczeniu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego zgodne są z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest Grażyna Cichosz, działający w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 2770 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 6 kwietnia 2020 roku

Grażyna Cichosz Elektronicznie
podpisany przez
Grażyna Cichosz
Data: 2020.04.06
14:21:14 +02'00'

Grażyna Cichosz

Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 9878

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie

w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA

firmy audytorskiej uprawnionej do badania

sprawozdań finansowych nr 2770

ul. Puszczyka nr 18 lok. 66

02-765 Warszawa

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy

I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2019 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2019 roku: 25.830 zł brutto.

II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej w 2019 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2019r. wyniósł: 369.882,46 zł brutto.

III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2018 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała zasady dobrych praktyk w 2019 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie w pełni następujących zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2019 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. nie spotykał się publicznie z akcjonariuszami.

IV. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2019 rok.

Prognozy na 2019 rok nie były publikowane.

Warszawa, dnia 7 kwietnia 2020r.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2019 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2019 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 7 kwietnia 2020r.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2019 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 14/2018 Rady Nadzorczej z 27.11.2018r. zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski