

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W marcu 2023r. wartość zafakturowanej sprzedaży usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła **1.579,07 tys. zł netto**. Na ten wynik wpłynęły przede wszystkim wartość zafakturowanej sprzedaży z realizacji zamówień wynosząca 763 tys. zł oraz wartość wystawionych faktur ze sprzedaży z tytułu świadczenia usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 785 tys. zł.

W raportowanym okresie Grupa zakończyła i zafakturowała projekty m.in.: dla Gminy Sułkowice, Powiatu Wołomińskiego, Gminy Miejskiej Nowe Miasto Lubawskie oraz Gminy Nowe Miasto.

W tym czasie kontynuowano intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie nowych kontraktów, czego rezultatem było min. podpisanie umów: z Urzędem Miasta w Człuchowie, Urzędem Miasta Ząbki oraz z Urzędem Miasta Dobra.

Poza tym Grupa nadal prowadzi intensywne działania handlowe, które skutkują tym, że Grupa bierze udział w kolejnych postępowaniach przetargowych i pozyskuje kolejne zamówienia w ramach uruchomionego finansowania dla samorządów w ramach Programu „Cyfrowa Gmina”.

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W marcu 2023 w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła 785 tys. zł. Narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-03.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 r. **o 375 zł, co stanowi 13% wzrost**. Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejny Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W marcu 2023r. Grupa MADKOM zafakturowała przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości 763 tys. zł. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację kolejnych projektów m.in: dla Gminy Sułkowice, Powiatu Wołomińskiego, Gminy Miejskiej Nowe Miasto Lubawskie oraz Gminy Nowe Miasto.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 03.2023

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
5/2023	14.03.2023	Raport miesięczny Madkom SA za LUTY 2023

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytowej w rachunku bieżącym do wys. 3 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR, której wysokości do spłaty na 28.02.2023 wynosiła 40,01 tys. zł., a w jednostce zależnej wynosiła 1,19tys. zł. Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane. Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w lutym 2023.

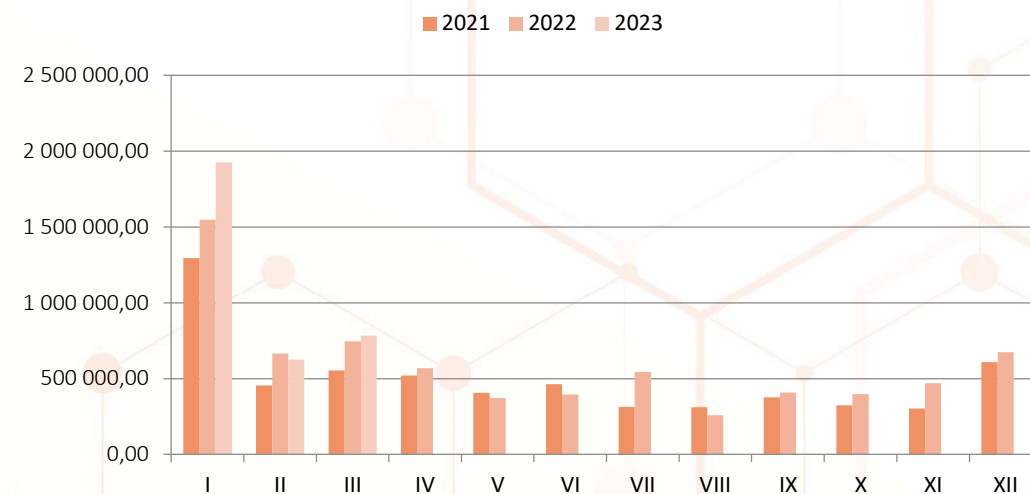
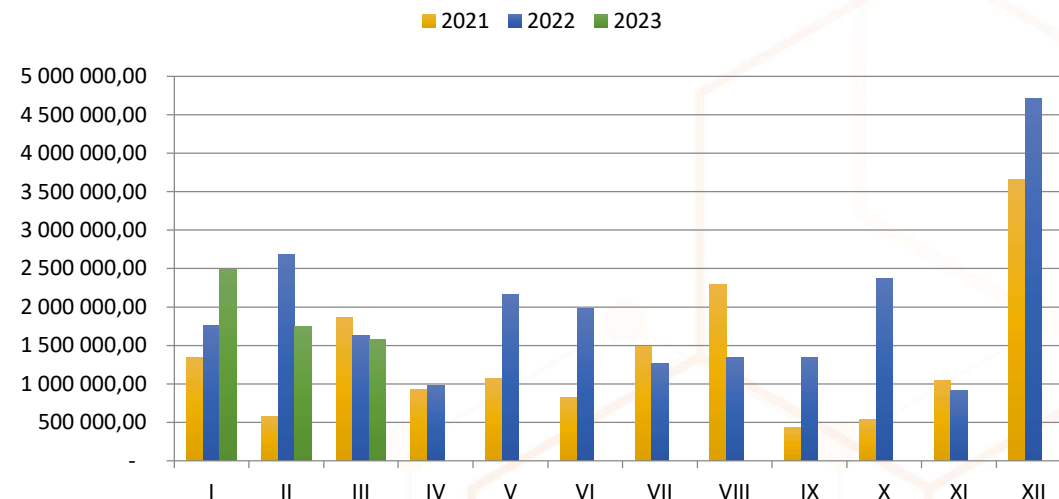
SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 337 834,09	1 763 792,91	2 485 622,29	721 829,38	41%
II	569 666,43	2 677 200,33	1 749 860,34	- 927 339,99	-35%
III	1 862 500,79	1 628 855,22	1 579 066,08	- 49 789,14	-3%
IV	923 055,22	978 748,58			0%
V	1 064 868,09	2 163 547,58			0%
VI	829 169,51	1 981 830,56			0%
VII	1 490 291,41	1 264 411,27			0%
VIII	2 296 490,27	1 348 948,39			0%
IX	427 779,18	1 347 953,40			0%
X	532 304,04	2 371 784,56			0%
XI	1 048 391,34	909 175,50			0%
XII	3 662 917,72	4 715 662,48			0%
	16 045 268,09	23 151 910,78	5 814 548,71	- 255 299,75	-4%

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 295 862,56	1 549 437,47	1 926 494,00	377 056,53	24%
II	456 214,34	667 679,33	627 194,78	-40 484,55	-6%
III	554 661,88	746 767,29	785 256,99	38 489,70	5%
IV	521 161,02	570 237,56			0%
V	406 698,78	372 875,59			0%
VI	463 685,72	397 508,22			0%
VII	315 042,67	543 325,51			0%
VIII	311 888,48	259 201,69			0%
IX	377 954,02	408 781,33			0%
X	325 341,72	398 122,65			0%
XI	303 495,89	469 964,87			0%
XII	609 299,66	675 936,02			0%
	5 941 306,74	7 059 837,53	3 338 945,77	375 061,68	13%



Skonsolidowana wartość zafakturowanej sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 1 579,07 tys. zł, z czego 49,7% stanowią przychody z świadczenia usług w zakresie opieki serwisowej, a 48,3% przychody z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość ta spadła o 4% w porównaniu do analogicznego okresu 2022.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 763,35 tys. zł, co stanowi 48,3% łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Aktualny poziom wartości zafakturowanej sprzedaży wynika z zakończenia kontraktów m.in: dla Gminy Sułkowie, Powiatu Wołomińskiego, Gminy Miejskiej Nowe Miasto Lubawskie oraz Gminy Nowe Miasto. Obecnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na II półrocze 2023 roku.

Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 785 tys. zł, co stanowi 49,7% całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość zafakturowanej sprzedaży usług serwisowych w marcu 2023 jest o 5% wyższa od zafakturowanej wartości w marcu 2022 roku, natomiast narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-03.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 r. o 375,06 zł, co stanowi 13% wzrost. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w marcu 2023 r. nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 1,7% i 0,3%).

Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM MARZEC 2023

