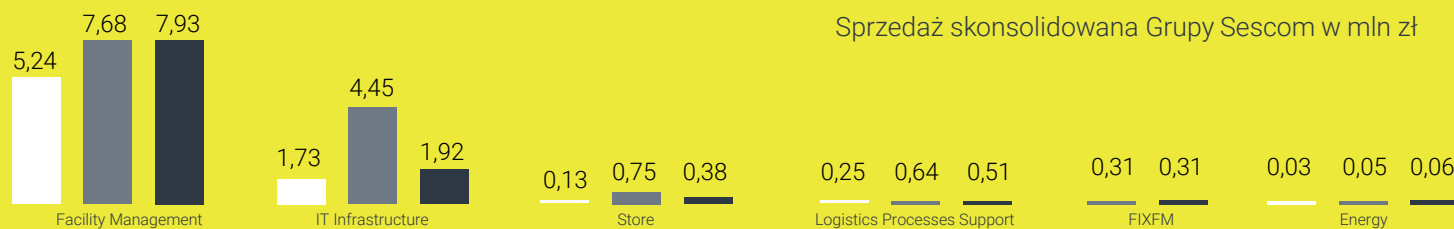


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w styczniu 2022 r. wyniosła 11,1 mln zł, co oznacza wzrost względem stycznia 2021 r. o 51% oraz spadek o 20% względem grudnia 2021 r.



Sprzedaż skonsolidowana Grupy Sescom w mln zł

Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

sty-21 gru-21 sty-22

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- brak pandemicznych restrykcji handlowych w styczniu 2022 r. w porównaniu z analogicznym okresem w roku poprzednim,
- poprawa nastrojów inwestycyjnych w segmencie retail poza Polską, która zaowocowała wzrostem liczby zrealizowanych prac zagranicznych w obszarze technicznego FM o 40% r/r,
- sprzedaż w kwocie 0,31 mln zł wygenerowana przez nowy segment działalności usługi serwisowe dla małego biznesu i klientów indywidualnych – FIXFM.

Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła w styczniu 2022 r. 7,93 mln zł, co oznacza wzrost o 51% r/r oraz wzrost o 3% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok 3,26 tys. (+24% r/r oraz -28% m/m).
- Wolumen zleceń poza Polską w styczniu 2022 r. wyniósł 1,27 tys. (+40% r/r oraz -1% m/m).

IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure w styczniu 2022 r. wyniosła 1,92 mln zł (+11% r/r. oraz -57% względem grudnia 2021 r.).
- W styczniu 2022 r. w ramach linii IT Infrastructure Emitent zrealizował wdrożenie 88 kas samoobsługowych (SCO) w 21 sklepach oraz 3 projekty instalacji infrastruktury IT.
- Znacząca różnica w sprzedaży między styczniem 2022 r. a grudniem 2021 r. wynika ze znacznie większego natężenia realizacji i rozliczenia projektów instalacji IT i wdrożeń SCO w ubiegłym miesiącu.

Sescom Store

- Przychody linii Sescom Store w styczniu 2022 r. wyniosły 0,38 mln zł. Sprzedaż została wygenerowana dzięki rozliczeniu 2 projektów.
- Główny, zakończony w styczniu 2022 r. projekt dotyczył otwarcia obiektu handlowego w Zielonej Górze dla sieci sklepów ze sprzętem elektronicznym.

Sescom Energy

- Przychody linii Energy w styczniu 2022 r. wyniosły 0,06 mln zł (+107% r/r, +27% m/m). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management oraz instalacji systemu pomiarowego SES Control na 2 kolejnych obiektach.
- Na koniec stycznia 2022 r. usługą Energy Management objętych było 461 obiektów.

Sescom Logistics Processes Support

- W styczniu 2022 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż na poziomie 0,51 mln zł (+107% r/r. oraz -20% m/m).
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 304 zlecenia serwisowe (+9% r/r. oraz -12% m/m).

FIXFM

- W ramach usługi FIXFM, platformy typu marketplace usług technicznych dedykowanych małym biznesom i klientom indywidualnym, osiągnięto w styczniu 2022 r. sprzedaż w wysokości 0,31 mln zł (-0,4% m/m).
- FIXFM rozpoczęła komercjalizację usługi w lutym 2021 r., od grudnia 2021 r. spółka generuje obroty powyżej progu 300 tys. zł miesięcznie
- Za pośrednictwem platformy FIXFM wykonano w styczniu 2022 r. 967 prac serwisowych (-3% m/m) na zlecenie podmiotów działających w segmencie home assistance.