



bloober
t e a m

BLOOBER TEAM S.A.
RAPORT ROCZNY JEDNOSTKOWY
ZA ROK 2019

DATA PUBLIKACJI: 5 CZERWCA 2020



Blobber Team S.A.

ul. Cystersów 9
31-553 Kraków
Polska

biuro@blooberteam.com

tel.: +48 12 35 38 555

fax. +48 12 35 93 934

Blobber Team SA zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000380757, NIP 6762385817, kapitał zakładowy 176 729,90 zł w całości opłacony.

www.blooberteam.com

Kraków, dnia 5 czerwca 2020 roku

Szanowni Akcjonariusze,

Składamy na Wasze ręce raport Bloober Team SA za rok 2019.

Zdajemy sobie sprawę, że w branży gier liczy się przede wszystkim przyszłość, a to co w przeszłości "już było". Chcielibyśmy jednak podkreślić, że 2019 rok był niezwykle istotny dla spółki, a podjęte w nim przez Spółkę decyzje i działania będą miały wpływ na wizerunek Bloober Team SA przez długi okres.

Przed wszystkim ostatnie lata przyniosły weryfikację naszej długoterminowej strategii uzyskania pozycji lidera na rynku horroru psychologicznego. Specjalizacja okazała się właściwym wyborem. Bloober Team jako brand jest kojarzony przez największych partnerów z branży gier, a uczestnictwo spółki w największych imprezach branżowych nie jest już czymś nadzwyczajnym i unikalnym. Na kolejne produkcje studia czekają obecnie nie tylko fani gatunku, ale i cały rynek. To pokazuje, że jako firma uzyskaliśmy pozycję lidera i na trwałe wpisujemy się w historię naszej branży.

Oczywiście sukcesy to tylko część rzeczywistości. Zarówno na etapie tworzenia gier, marketingu i decyzji biznesowych zawsze mamy wrażenie, że można zrobić coś lepiej. Podejmowanie decyzji w każdej działalności, ale w branży rozrywkowej chyba szczególnie, to szereg powiązanych nici. Pociągnięcie jednej zazwyczaj ma wpływ na pozostałe. Proces decyzyjny jest więc bardzo wymagający, a my staramy się być po prostu fair w stosunku



Blair Witch

(Bloober Team)

do naszych Pracowników, Współpracowników, Partnerów Biznesowych i Akcjonariuszy. Jakkolwiek okresowe wyniki finansowe z oczywistych względów są niezwykle istotne, z naszego punktu widzenia jeszcze większe znaczenie ma wartość fundamentalna spółki. Nasze przedsięwzięcie traktujemy w kategorii długoterminowej i mamy nadzieję, że efekt tych działań Państwo już dostrzegacie.

Bloober Team jest w pełni rozpoznawalną marką jako twórca horrorów psychologicznych. Portfolio produkcji wciąż się powiększa – nie tylko o nowe odsłony pozycji już docenionych przez graczy. Włączamy się w tworzenie najbardziej rozpoznawalnych IP w popkulturze,. Współpracujemy z legendarnymi twórcami segmentu gier komputerowych i szeroko pojętej rozrywki, tworzymy pionierskie rozwiązania, które znajdują uznanie w oczach technologicznych liderów, a których tylko część (z oczywistych względów) możemy prezentować już teraz.

W 2019 r. we współpracy z wytwórnią filmową Lions Gate wprowadziliśmy na rynek „Blair Witch” licencjonowaną produkcję opartą na jednym z głośniejszych uniwersów w horrorowym segmencie popkultury. Po raz pierwszy w historii firmy działania promocyjne prowadzone były przez własny, profesjonalny zespół marketingowy – efektem było blisko 1500 publikacji medialnych, 34 miliony odtworzeń trailerów oraz szereg wyróżnień dla tylko jednej gry.

Dzięki zaangażowaniu całej firmy umocniliśmy oceny „Blair Witch” na satysfakcjonującym poziomie, co pozwoliło na dalsze czynności – wydanie portów gry na kolejne platformy sprzętowe, po PC i Xbox, także na Playstation 4 a już wkrótce również na Nintendo Switch. Równolegle rozwijamy także markę „Layers of Fear”, której portfolio wzbogaciliśmy o platformę iOS oraz wersje dla systemów wirtualnej rzeczywistości.

Bloober Team pewnie wkroczył w 2020 r. Rozpoznawalność marki pozwoliła na dołączenie do technologicznej awangardy. „Observer System



The Medium

(Bloober Team)

Redux” czyli wzbogacona edycja jednego z naszych sztandarowych hitów jest tytułem startowym dla następnej generacji konsol. Podobnie sytuacja ma się z największym (jak dotychczas) projektem spółki „The Medium” z opatentowanym systemem symultanicznej rozgrywki. Tytuł, oficjalnie zaprezentowany w maju tego roku, został niemal jednogłośnie określony przez media zwycięzcą prezentacji Inside Xbox - konferencji Microsoft. Warto podkreślić, że w pracach nad unikalną, podwójną ścieżką dźwiękową „The Medium” uczestniczył legendarny Akira Yamaoka - jeden z największych kompozytorów muzyki w historii branży growej, nierozzerwalnie kojarzony z serią Silent Hill.

Dzięki szybkiemu podejmowaniu decyzji i odpowiedzialnemu zaangażowaniu całego zespołu Bloober Team, naszej pracy nie zakłóciły zdarzenia



Observer System Redoux

(Bloober Team)

związane z pandemią Covid – 19. Bloober Team jako jedna z pierwszych firm na polskim rynku developerów growych wdrożył system pracy zdalnej, a dodatkowo włączył się w aktywne działania na rynku pracy, uruchamiając programy pomocowe oraz oferując zlecenia dla poszkodowanych przez koronawirusa. To nie ostatnie nasze słowo w tym temacie.

Grono fanów produktów określanych jako „marka Bloober Team” powiększa się. Jest to zjawisko na tyle zauważalne, że stało się przyczyną podpisania umowy dotyczącej realizacji filmu opartego o serię „Layers of Fear”. Z branży popkultury napływają kolejne oferty na produkcje oparte o pierwszoligowe IP.

To osiągnięcia. Ale za kurtyną działań są też problemy, o których spółki niechętnie informują swoich Akcjonariuszy. Chwile takie jak premiery gier, pokazy medialne oczywiście są momentem radości i dumy wszystkich pracowników i współpracowników. Codziennosc jednak nie jest zazwyczaj taka różowa. Krew, pot i łzy - to popularne stwierdzenie wśród twórców



The Medium

(Bloober Team)

gier. Aby “dowieźć” odpowiednią jakość i dotrzymać terminów trzeba podejmować szereg działań, a wśród nich - niestety - wielu nadgodzin. Staramy się zarządzać spółką tak aby to zjawisko nie miało wielkiego wpływu na firmę, ale wydaje nam się, że jak większość studiów na “końcówkach” projektów nie unikamy negatywnego zjawiska “crunchu”. To wszystko ma wpływ na relacje rodzinne, przemęczenie, zdrowie, itd.

Oczywiście staramy się minimalizować takie działania, balansować ich negatywny wpływ, ale faktem jest to, że aby osiągnąć efekty naszych działań ponosimy koszty, których w raportach finansowych Państwo nie znajdziecie. Tym bardziej istotne z naszego punktu widzenia jest podkreślenie, że za tym czym jest dzisiaj (i mamy nadzieję jeszcze mocniej będzie w przyszłości) Bloober Team stoją przede wszystkim Ludzie. My mamy ten niesamowity przywilej, że pracujemy z najlepszymi i najbardziej oddanymi z nich. Klasę tego zespołu docenili najwięksi partnerzy branżowi, którzy proponują nam udział w coraz większych i bardziej atrakcyjnych projektach.

Dostrzegamy również, że tworząc gry storytellingowe bez większej ilości akcji, dotarliśmy do pewnego “sufitu” jeśli chodzi o możliwości sprzedaży. Aby je więc poszerzyć, a jednocześnie zminimalizować negatywne efekty “taśmowej” produkcji od dłuższego czasu szukaliśmy rozwiązania, które niwelowałyby oba problemy.

Stąd też podjęliśmy decyzję o poszerzeniu naszych działań na cały segment horroru. Jest to oczywiście naturalna ewolucja, a nie rewolucja. Zmiana ta będzie miała wpływ na zwiększenie budżetów gier (wciąż jednak w granicach rozsądku - nasz gatunek zawsze będzie miał charakter bardziej kameralny) i tempo prowadzonych prac. Najważniejsze jest dla nas uzyskanie jak najwyższej jakości.

Nasze gry będą się więc ukazywać z mniejszą niż dotychczas częstotliwością, ale wierzymy, że będą bardziej dopracowane i będą docierały do większej grupy odbiorców. Cel, który sobie postawiliśmy (osiągnięcie pozycji lidera horroru) ma wpływ na wszystkie decyzje dotyczące zarówno wyboru konkretnych partnerów biznesowych, tytułów, czy działań promocyjnych.

Wierzymy, że Bloober Team AD 2020 to marka, z której można być dumnym. W nadchodzących miesiącach myślimy, że tych powodów dostarczymy jeszcze więcej.

Nadchodzące projekty to gry, które będą już bardziej “gameplayowe”, w każdym z nich wdramy nowe rozwiązania technologiczne (jak choćby patentowany system rozgrywki w *The Medium*”). Nowo tworzone gry to już produkcje w pełnym widoku TPP. Wciąż jednak najważniejsze jest DNA Bloober Team. Developujemy gry, które są powodem do dyskursu. LOF stawiał pytanie co jest ważniejsze w życiu - praca czy rodzina, Observer pytał o granicę człowiek/technologia. *The Medium*, które oddamy już wkrótce w ręce fanów to gra, która jest szczególnie aktualna w dzisiejszych czasach. Punktem wyjścia są różne punkty widzenia i problem szufladkowego traktowania zdarzeń. Szczególnie dzisiaj w czasach populistycznych mediów i podawania “informacji” razem z właściwym sposobem interpretacji, mamy nadzieję, że tworzona przez ponad 7 lat gra, skłoni odbiorców do refleksji. My nie ferujemy wyroków, nie podajemy jedyne “właściwego” rozwiązania. Chcielibyśmy naszą pracą dostarczyć rozrywki, wzruszenia a dla tych, którzy wnikną w głębsze warstwy naszego produktu również refleksji nad samym sobą.

To właśnie jest Bloober Team.

Mamy jednocześnie nadzieję, że ten rok spowity na razie atmosferą globalnego horroru spowoduje to do czego zmierzamy w naszych produkcjach - poczucia globalnego “catharsis”.

Dziękujemy za zaufanie,

Piotr Babieno
Prezes Zarządu
Bloober Team S.A.

Konrad Rekić
Członek Zarządu
Bloober Team S.A.

Mateusz Lenart
Członek Zarządu
Bloober Team S.A.



Blair Witch

(Bloober Team)



Blair Witch

(Bloober Team)



Layers of Fear 2

(Bloober Team)



The Medium

(Bloober Team)



Observer System Redoux

(Bloober Team)

RAPORT ROCZNY JEDNOSTKOWY ZA ROK 2019

I. **WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (PRZELICZONE NA EURO)**

II. **WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁEK ZALEŻNYCH EMITENTA, NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ**

III. **OŚWIADCZENIA ZARZĄDU**

IV. **SPRAWOZDANIE FINANSOWE SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2019–31.12.2019**

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr 1 do Raportu

V. **SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2019–31.12.2019**

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr 2 do Raportu

VI. **SPRAWOZDANIE Z BADANIA PRZEZ BIEGŁEGO REWIDENTA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2019**

Sprawozdanie z badania przez biegłego rewidenta sprawozdania finansowego Spółki stanowi Załącznik nr 3 do Raportu.

VII. **INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK**

I.

**WYBRANE DANE FINANSOWE,
ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE
POZYCJE ROCZNEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
(PRZELICZONE NA EURO)**

	PLN 2019	PLN 2018	EUR 2019	EUR 2018
Przychody netto ze sprzedaży	14 768 812	10,724,069	3 433 170	2,513,316
Koszty działalności operacyjnej	20 567 745	17,235,506	4 781 195	4,039,351
Zysk ze sprzedaży	2 006 451	4,378,400	466 421	1,026,131
Zysk z działalności operacyjnej	4 204 130	4,625,988	977 296	1,084,157
Zysk/strata brutto	3 882 891	4,755,721	902 620	1,114,561
Zysk/strata netto	2 987 583	4,040,954	694 496	947,047
Amortyzacja	962 508	532,525	223 746	124,804
Aktywa trwale	26 734 725	5,334,582	6 277 967	1,240,600
Aktywa obrotowe	30 674 643	38,417,038	7 203 157	8,934,195
Aktywa razem	57 409 368	43,751,620	13 481 124	10,174,795
Kapitał własny	29 002 966	26,015,383	6 810 606	6,050,089
Zobowiązanie krótkoterminowe	6 604 681	5,009,378	1 550 941	1,164,972
Zobowiązanie długoterminowe	409 921	1,050,558	96 259	244,316
Razem zobowiązania	28 406 402	17,736,237	6 670 518	4,124,706
Pasywa razem	57 409 368	43,751,620	13 481 124	10,174,795
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	-4 354 362	-5,532,134	-1 012 219	-1,296,523
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-3 238 200	-1,539,065	-752 755	-360,699
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	10 028 856	6,892,257	2 331 316	1,615,284
Przepływy pieniężne netto	2 436 294	-178,942	566 343	-41,937

Poszczególne pozycje jednostkowego rachunku zysków i strat oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień okresu.

Data: 5 czerwca 2020 r. Kraków

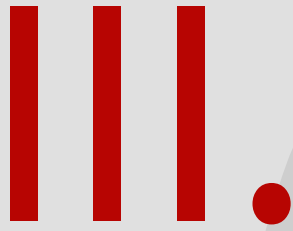
II.

WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁEK ZALEŻNYCH EMITENTA, NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

Freeky Games sp. z o.o.

Aktywa	PLN Stan na 31.12.2019	PLN Stan na 31.12.2018
Aktywa trwałe	0,00	-
Aktywa obrotowe	24 399,50	1 527 108,50
Aktywa razem	24 399,50	1 527 108,50
Pasywa	Stan na 31.12.2019	Stan na 31.12.2018
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	-49 666,60	1 457 069,95
Kapitał (fundusz) podstawowy	1 669 400,00	1 669 400,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-212 330,05	-199 925,23
Zysk (strata) netto	-1 506 736,55	-12 404,82
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	74 066,10	70 038,55
Zobowiązania krótkoterminowe	74 066,10	69 713,05
Wobec jednostek powiązanych	73 403,05	325,50
Wobec pozostałych jednostek	663,05	1 527 108,50
Pasywa razem	24 399,50	1,527,108.50
Rachunek zysków i strat	Stan na 31.12.2019	Stan na 31.12.2018
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	0,00	-
Koszty działalności operacyjnej	3 300,60	12 500,00
Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-3 300,60	-12 500,00
Pozostałe przychody operacyjne	0,00	100,25
Pozostałe koszty operacyjne	1 503 399,00	-12 400,12
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 506 699,60	4,70
Koszty finansowe	36,95	-12 404,82
Zysk (strata) brutto (I±I)	-1,506,736,55	-
Podatek dochodowy	0,00	-12 404,82
Zysk (strata) netto (K-L-M)	-1 506 736,55	-12,404.82

Data: 5 czerwca 2020 r. Kraków



OŚWIADCZENIA ZARZĄDU



Kraków, dnia 5 czerwca 2020 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

Zarząd Spółki Bloober Team S.A. niniejszym oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy członków Zarządu roczne sprawozdanie finansowe za rok 2019 i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę.

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki Bloober Team S.A. za rok 2019 oraz dane porównywalne odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie z działalności Spółki Bloober Team S.A. za rok 2019 zawiera prawdziwy obraz Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Piotr Babieno
Prezes Zarządu



Konrad Rekić
Członek Zarządu



Mateusz Lenart
Członek Zarządu



Kraków, dnia 5 czerwca 2020 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

Zarząd Spółki Bloober Team S.A. niniejszym oświadcza, że PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki Bloober Team S.A. za rok 2019, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Spółka PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz członkowie zespołu wykonującego badanie sprawozdania finansowego Spółki Bloober Team S.A. za 2019 rok, spełniali warunki do sporządzania bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



Piotr Babieno
Prezes Zarządu



Konrad Rekić
Członek Zarządu



Mateusz Lenart
Członek Zarządu



IV.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2019–31.12.2019

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr 1 do Raportu

V.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2019–31.12.2019

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr 2 do Raportu

VI.

SPRAWOZDANIE Z BADANIA PRZEZ BIEGŁEGO REWIDENTA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2019

Sprawozdanie z badania przez biegłego rewidenta sprawozdania finansowego Spółki stanowi Załącznik nr 3 do Raportu

VII.

INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK

OŚWIADCZENIE

SPÓŁKI POD FIRMĄ BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE W PRZEDMIOCIE PRZESTRZEGANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ZAWARTYCH W ZAŁĄCZNIKU DO UCHWAŁY NR 293/2010 ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A. Z DNIA 31 MARCA 2010 R. „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka stosuje zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających. Zarząd ma świadomość, że zgodnie z art. 4065 § 5 k.s.h. w przypadku organizacji walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, spółka publiczna zapewnia transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej informacje w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Spółka dokonuje aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.2	Opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największe przychodów.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.3	Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.

INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRZYCH PRAKTYK

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.7	Zarys planów strategicznych spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy).	Emitent nie publikuje prognoz finansowych.
3.9	Strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.11	(skreślony)	-----
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.15	(skreślony)	-----
3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.

INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRZYCH PRAKTYK

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą). W przypadku zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.22	(skreślony)	-----
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	Emitent prowadzi korporacyjną stronę firmową w języku polskim, niektóre treści, m.in. dotyczące produktów Emitenta, dostępne są również w języku angielskim. Raporty bieżące i okresowe są publikowane, a następnie zamieszczane na korporacyjnej stronie internetowej w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	W ocenie Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w drodze publikacji informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect jest wystarczające i nie jest konieczne powielanie informacji opublikowanych na ww. stronach internetowych w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl .
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).

INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
9.2.	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
11	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie. Na pytania ze strony inwestorów i mediów Spółka udziela odpowiedzi w granicach obowiązującego prawa. W przyszłości Spółka będzie organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami, o częstotliwości dostosowanej do stopnia zainteresowania inwestorów i mediów. Spółka bierze również udział w wydarzeniach
12	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	organizowanych przez podmioty trzecie
13	W przypadku otrzymania przez zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13a	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
14	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.

INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRZYCH PRAKTYK

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	Emitent nie publikuje raportów miesięcznych. W opinii zarządu Spółki na obecnym etapie rozwoju Bloober Team S.A. raporty kwartalne w sposób pełny i właściwy spełniają funkcję informacyjną dotyczącą sytuacji finansowej Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
17	(skreślony)	-----

Kraków, dnia 5 czerwca 2020 roku



Piotr Babieno
Prezes Zarządu
Bloober Team S.A.



Konrad Rekić
Członek Zarządu
Bloober Team S.A.



Mateusz Lenart
Członek Zarządu
Bloober Team S.A.



