



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ ARTERIA S.A.
NA DZIEŃ 30 CZERWCA 2020 ROKU**

SPIS TREŚCI - SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ARTERIA S.A. NA DZIEŃ 30 CZERWCA 2020 ROKU

1.	OMÓWIENIE SYTUACJI FINANSOWO - EKONOMICZNEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ ARTERIA S.A.	3
1.1.	Omówienie skonsolidowanych wyników finansowych Grupy Kapitałowej Arteria S.A. za pierwsze półrocze 2020 roku	3
	WPŁYW PANDEMII KORONAWIRUSA COVID-19 NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ ARTERIA S.A.	4
1.2.	Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń	7
1.3.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa Arteria S.A. jest na nie narażona	8
1.4.	Wskazanie postępowań toczących się przed sądem bądź innymi organami	13
1.5.	Stanowisko zarządu odnośnie możliwości realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	13
1.6.	Informacja o udzieleniu poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	13
1.7.	Czynniki, które w ocenie Spółki będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	13
1.8.	Informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań	14
1.9.	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	14
2.	INFORMACJE PODSTAWOWE	15
2.1.	Informacje ogólne	15
2.2.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Arteria S.A.	15
2.3.	Wskazanie składu osobowego organów zarządzających i nadzorujących i zmian jakie zaszły w trakcie ostatniego półrocza	15
2.4.	Przyjęte zasady rachunkowości	16
2.5.	Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przed podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki	16
2.6.	Wykaz stanu posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółką.....	17
5.	PODPISY OSÓB SPORZĄDZAJĄCYCH I ZATWIERDZAJĄCYCH SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU GRUPY KAPITAŁOWEJ ARTERIA S.A.	17

1. OMÓWIENIE SYTUACJI FINANSOWO - EKONOMICZNEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ ARTERIA S.A.**1.1. Omówienie skonsolidowanych wyników finansowych Grupy Kapitałowej Arteria S.A. za pierwsze półrocze 2020 roku**

Podstawowe dane finansowe	01.01.2020 30.06.2020	01.01.2019 30.06.2019	Dynamika %
Przychody ze sprzedaży	91 912	100 033	-8%
Wynik działalności operacyjnej	(1 323)	2 168	-161%
Zysk netto przypadający jednostce dominującej	(3 091)	1 051	-394%
Suma aktywów	116 976	121 865	-4%
Kapitały własne	47 271	49 429	-4%
Suma zobowiązań	69 705	72 436	-4%
EBITDA	1 544	5 324	-71%
Amortyzacja	2 867	3 156	-9%

W pierwszym półroczu 2020 roku przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Arteria S.A. („Emitent”, „Spółka”) osiągnęły poziom 91 912 tysięcy złotych i były o 8% niższe w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego kiedy to osiągnęły poziom 100 033 tysięcy złotych (spadek o 8 121 tysiące złotych). Głównym źródłem przychodów w raportowanym okresie była sprzedaż prowadzona w segmencie Call Center, która wyniosła 64 148 tysięcy złotych co stanowiło 69,79% łącznej sprzedaży Emitenta w raportowanym okresie i była o 10,2% wyższa niż w roku ubiegłym. W drugim segmencie działalności Emitenta tj. we Wsparciu Sprzedaży odnotowano wyraźny spadek sprzedaży w porównaniu do 2019 roku (o 28,84%). Przychody w tym okresie osiągnęły poziom 27 764 tysięcy złotych co stanowiło 30,21% całości dotychczasowej sprzedaży Emitenta w 2020 roku.

Przychody w rozbiciu na segmenty	01.01.2020 30.06.2020	01.01.2019 30.06.2019
Przychody z pionu CALL CENTER	64 148	58 209
Przychody z pionu WSPARCIA SPRZEDAŻY	27 764	39 016
Pozostałe przychody nieprzypisane do podstawowych segmentów działalności	-	2 808
Razem przychody	91 912	100 033

Głównym czynnikiem mającym negatywny wpływ na poziom przychodów w raportowanym okresie było pojawienie się informacji o pandemii koronawirusa COVID-19 w pierwszej połowie marca 2020 roku, a w ciągu następujących dni wprowadzenie ograniczeń administracyjnych m.in. w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na terenie kraju.

W przypadku segmentu Call Center specyfika branży wymaga utrzymywania dużego zespołu konsultantów, pracujących we wspólnych lokalizacjach. W związku z tym już sama informacja o możliwości pojawienia się pandemii na terenie Polski spowodowała w pierwszym okresie widoczną absencję pracowników. Dodatkowo znacząca część zleceniodawców realizujących projekty tzw. wychodzące (outbound) polegające m.in. na umawianiu spotkań z klientami w formie tradycyjnej tj. osobistych spotkań, z powodu wprowadzonych restrykcji wstrzymało realizację zleceń. W efekcie, w większości projektów nastąpił około dwutygodniowy przestój operacyjny, który objął ostatnie tygodnie marca br. Wymagało to podjęcia przez Zarząd Emitenta natychmiastowych działań mających na celu przeorganizowanie modelu pracy dla ponad 2000 stanowisk telemarketingowych. Wprowadzono - we współpracy z klientami - model pracy zdalnej, opartej o rozwiązania technologiczne umożliwiające realizowanie zleceń bez konieczności obecności większości pracowników w dotychczasowych lokalizacjach. Tak poważna zmiana w dotychczasowej organizacji pracy objęła ponad 70% konsultantów. W projektach tzw. wychodzących wprowadzono konieczne zmiany w dotychczasowej ofercie, umożliwiające umawianie spotkań z wykorzystaniem narzędzi zdalnych takich jak telekonferencje. W efekcie, udało się odbudować znaczną część dotychczasowej skali realizowanych usług, a w przypadkach połączeń tzw. przychodzących (infolinii) wyraźnie zwiększyć ich skalę, na skutek decyzji części klientów z branży energetycznej

i telekomunikacyjnej, którzy zdecydowali o czasowym zamknięciu własnych Punktów Obsługi Klienta i realizacji usług detalicznych w formule zdalnej. Niewątpliwie istotnym czynnikiem sprzyjającym utrzymaniu poziomu sprzedaży i zleceń od klientów w tym okresie była ugruntowana pozycja Emitenta na rynku usług Call Center, opierająca się na długoterminowych kontraktach i zdywersyfikowanym portfelu klientów. Potwierdza to zawarcie w okresie sprawozdawczym nowych, istotnych umów z Tauron Obsługa Klienta Sp z o.o. w sprawie świadczenia usług Call Center w obszarach świadczenia obsługi klientów oraz świadczenia sprzedaży produktów, a także obsługi linii alarmowej 991, a także umowy na dostawcę usług Business Process Outsourcing dla Orange Polska S.A.

Znacznie trudniejsza sytuacja miała miejsce w segmencie Wsparcia Sprzedaży, który w raportowanym okresie zanotował znaczny spadek sprzedaży (o 28,84%). Na działalność operacyjną w segmencie Wsparcia Sprzedaży składa się wsparcie technologiczne i operacyjne, w tym zarządzanie dokumentami i usługami back-office, dostarczanie specjalistycznych systemów IT, doradztwo operacyjne i projektowanie procesów biznesowych, realizacja kampanii marketingowych, organizacja eventów, programów lojalnościowych, usług merchandisingowych oraz projektowanie, produkcja i dystrybucja materiałów POSM. Wprowadzenie restrykcji administracyjnych na terenie kraju związanych m.in. z ograniczeniem swobody przemieszczania się, podróżowania oraz ograniczeń w handlu, w szczególności zamknięcia galerii handlowych oraz sklepów wielkopowierzchniowych wpłynęło bezpośrednio na znaczące zmniejszenie sprzedaży usług w tym segmencie. Większość klientów natychmiastowo wstrzymała większość zaplanowanych działań opartych na budżetach marketingowych przeznaczonych na kampanie promocyjne towarów i usług do czasu zniesienia sankcji administracyjnych oraz odmrożenia gospodarki. Odwołane zostały wszystkie eventy, a drastycznej redukcji uległy budżety promocyjne związane m.in. z prowadzeniem kampanii reklamowych, zwłaszcza w przypadku nośników zewnętrznych. W efekcie, począwszy od połowy marca 2020 roku, nastąpił drastyczny spadek przychodów Emitenta w tym segmencie, w szczególności agencji reklamowych prowadzących działalność w zakresie organizowania imprez masowych, eventów komercyjnych, konferencji i szkoleń. W przypadku agencji eventowej Brave nastąpiła całkowita utrata zdolności operacyjnej oraz konieczność zamknięcia działalności. W efekcie wskazana spółka zależna została sprzedana poza Grupę Kapitałową.

Po wprowadzeniu restrykcji administracyjnych Zarząd Spółki podjął wszelkie działania mające na celu minimalizację skutków związanych z pojawieniem się koronawirusa, w szczególności zapewniając ciągłość działalności Grupy Kapitałowej Emitenta oraz utrzymując stały kontakt ze swoimi klientami. Dzięki kilkunastoletniej obecności na rynku, Spółka wypracowała sobie szerokie, zdywersyfikowane portfolio klientów oparte o długoterminowe umowy i relacje biznesowe. Dlatego mimo wstrzymania znaczącej części kampanii zaplanowanych na pierwsze półrocze oraz związanego z tym spadku przychodów, Emitent nie utracił klientów (poza agencją Brave), a zaplanowane działania mają być zrealizowane - zgodnie z deklaracjami złożonymi przez kontrahentów - w kolejnych okresach sprawozdawczych. Emitent w dalszym ciągu prowadził ich obsługę, korzystając z możliwości częściowego przeniesienia budżetów marketingowych w przestrzeń digital, związanych zarówno z reklamą jak i organizacją spotkań i eventów w formie telekonferencji. Mimo niższych budżetów, Spółka zachowała w tym segmencie pełną zdolność operacyjną, utrzymała w większości zatrudnienie, a po okresie sprawozdawczym i zniesieniu obostrzeń administracyjnych zaczęła pozyskiwać nowych klientów.

Pojawienie się stanu pandemii na terenie Polski miało też znaczący wpływ na spadek poziomu rentowności operacyjnej. W efekcie wynik na działalności operacyjnej na poziomie skonsolidowanym (EBIT) był ujemny i wyniósł w raportowanym okresie - 1 323 tysięcy złotych, a EBITDA spadła do poziomu 1 544 tysięcy złotych tj. o ponad 70% niższego niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W efekcie, Emitent zanotował stratę w raportowanym okresie na poziomie 3 098 tysięcy złotych.

WPŁYW PANDEMII KORONAWIRUSA COVID-19 NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ ARTERIA S.A.

1. Ogólna ocena wpływu pandemii koronawirusa COVID-19 oraz związanych z tym restrykcji administracyjnych na bieżącą sytuację Spółki oraz perspektywy jej dalszego rozwoju

Pojawienie się stanu epidemicznego na terenie Polski miało istotny wpływ na działalność i wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Arteria S.A. zarówno w ostatnich tygodniach pierwszego jak i w całym drugim kwartale 2020 roku. Na tym etapie nie jest możliwe precyzyjne oszacowanie wszystkich strat poniesionych z tego tytułu przez Emitenta jednak z całą pewnością należy przyjąć, że ich skala wymagać będzie znaczącej weryfikacji budżetów i planów rozwoju Spółki na cały 2020 rok, zwłaszcza na poziomie zakładanych przychodów ze sprzedaży. Z uwagi na mocno zdywersyfikowaną działalność Emitenta prowadzoną na rynku usług BPO (Business Process Outsourcing) w ramach dwóch segmentów biznesowych (Call Center, Wsparcie Sprzedaży), wpływ pandemii oraz wprowadzonych w związku z tym restrykcji administracyjnych na terenie kraju był zróżnicowany i zależał od

wielu czynników takich jak: rodzaju realizowanej usługi, wpływu ograniczeń administracyjnych na możliwość realizacji zleceń, decyzji klientów dotyczących skali współpracy w trakcie pandemii, ograniczenia budżetów przeznaczonych na obsługę zleceń, kampanie promocyjne i działania marketingowe.

Aby zminimalizować negatywne skutki pandemii, Zarząd Arteria S.A. podjął działania mające na celu ograniczenie negatywnych skutków finansowych tej sytuacji m.in. przesuwając wydatki inwestycyjne, które nie warunkują dalszej działalności Grupy Kapitałowej. Zarząd dokonał przeglądu kosztów oraz możliwości ich zredukowania, a także przygotował długoterminowe scenariusze oszczędnościowe, których wprowadzenie uzależnione będzie zarówno od czasu trwania pandemii jak i możliwości pełnego wykorzystania przez Emitenta rozwiązań legislacyjnych stworzonych dla przedsiębiorców w ramach tzw. tarczy antykryzysowej służących ograniczeniu skutków pandemii dla przedsiębiorstw. Nie można jednak wykluczyć, że wpływ potencjalnych ryzyk i zagrożeń związanych z koronawirusem okaże się ostatecznie większy niż zakładano, zwłaszcza w przypadku spodziewanego wystąpienia drugiej fali zachorowań.

2. Wpływ ryzyka związanego z koronawirusem na utratę wartości aktywów finansowych i niefinansowych

Bezpośrednim skutkiem pojawienia się koronawirusa oraz związanych z tym ograniczeń administracyjnych na terenie kraju było m.in. odwołanie imprez masowych oraz znaczące ograniczenie budżetów marketingowych i reklamowych wielu firm. Spowodowało to konieczność zakończenia działalności operacyjnej jednej ze spółek zależnych Emitenta (agencja eventowa Brave) oraz dokonania odpisu księgowego. Działalność pozostałych spółek działających w ramach grupy kapitałowej Emitenta nie wydaje się być zagrożona, jednak na tym etapie Zarząd nie jest jeszcze w stanie ostatecznie oszacować ryzyka wpływu pandemii na utratę wartości posiadanych przez siebie aktywów finansowych i niefinansowych.

3. Wpływ epidemii na zabezpieczenia

W opinii Zarządu Spółki sytuacja związana z wystąpieniem stanu epidemicznego na terenie kraju, mimo szeregu ryzyk i zagrożeń, nie powinna mieć istotnego wpływu na poziom i wartość aktywów stanowiących zabezpieczenie kredytowe Emitenta.

4. Spadek popytu na towary/usługi Spółki

Sytuacja związana z wystąpieniem pandemii w sposób oczywisty wpłynęła na pogorszenie warunków funkcjonowania wielu przedsiębiorstw związanych ze spadkiem popytu na wiele produktów i usług. Istnieje zatem ciągle uzasadnione ryzyko, że część obecnych lub przyszłych klientów Emitenta, podejmie decyzję o zmniejszeniu skali dotychczasowej współpracy lub zawieszeniu realizacji kontraktów, mimo deklarowanej wcześniej gotowości do korzystania z usług oferowanych przez Emitenta. Obecnie ta sytuacja dotyczy stosunkowo niewielkiej liczby klientów Emitenta, ale nie można wykluczyć wzrostu tego ryzyka w przyszłości. Z uwagi na zdywersyfikowany model działalności outsourcingowej prowadzonej przez Spółkę w segmentach Call Center i Wsparcia Sprzedaży wpływ tego zjawiska jest różny w zależności od segmentu i zakresu prowadzonej działalności oraz czynników zewnętrznych, na które Emitent nie ma obecnie wpływu.

5. Zamknięcie rynków zbytu

Mimo pojawienia się zagrożenia pandemicznego Zarząd Emitenta zakłada utrzymanie dotychczasowych rynków zbytu na swoje towary i usługi, a ryzyko związane z ich utratą ocenia jako stosunkowo mało prawdopodobne.

6. Administracyjne ograniczenia działalności przez władze

Wprowadzenie ograniczeń administracyjnych na terenie kraju spowodowało brak możliwości swobodnego przemieszczania się i podróżowania, zamknięcie galerii handlowych i znaczące ograniczenia w handlu oraz tradycyjnego kontaktu z klientami czego efektem było m.in. znaczące obniżenie budżetów przeznaczonych na obsługę klientów, wsparcie sprzedaży oraz działania marketingowe. Sytuacja ta dotknęła także części klientów Emitenta co spowodowało utratę części zaplanowanych na ten rok przychodów. Ograniczenia administracyjne wymusiły także konieczność wprowadzenia zmian w dotychczasowej organizacji pracy Emitenta i skierowanie znaczącej części zespołu do pracy w modelu zdalnym o czym wspomniano w komentarzu do wyników. Zarząd Emitenta zadbał jednocześnie, aby działalność operacyjna w okresie pandemii prowadzona była z zachowaniem zaleceń Głównego Inspektora Sanitarnego, mających na celu ograniczenie ryzyka zachorowań. Było to związane z poniesieniem dodatkowych kosztów obostrzeń sanitarnych takich jak konieczność wyposażenia wszystkich pomieszczeń i biur w środki dezynfekujące oraz dostosowania powierzchni do pracy z zachowaniem odpowiedniego dystansu społecznego.

7. Ryzyko kredytowe i płynności

Pandemia koronawirusa wpłynęła negatywnie na krajową i ogólnoswiatową gospodarkę. Według powszechnych przewidywań ekonomistów, wpływ ten może mieć charakter długofalowy także po ustaniu (lub po znaczącym

ograniczeniu) bezpośredniego zagrożenia ze strony COVID-19. Ta sytuacja może w negatywny sposób wpłynąć na dalszy rozwój Emitenta, zwłaszcza w przypadku znaczącego obniżenia popytu na wybrane usługi ze strony klientów, na sytuację finansową Emitenta oraz pogorszenie płynności finansowej. Może to spowodować wystąpienie dodatkowego ryzyka kredytowego, wyższego niż zwykle poziomu nieściągalnego zadłużenia, a nawet konieczności dokonania odpisów. Ryzyko okresowych problemów z płynnością, Zarząd Emitenta stara się ograniczać wykorzystując zewnętrzne źródła finansowania, w pierwszej kolejności subwencje dostępne w ramach programów pomocowych dla przedsiębiorstw w ramach tzw. tarczy antykryzysowej.

PERSPEKTYWY DALSZEGO ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ ARTERIA S.A.

Zarząd Spółki, komentując perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie kolejnych kwartałów 2020 roku, wskazuje na fakt pojawienia się ewentualnej drugiej fali pandemii koronawirusa COVID-19 w okresie czwartego kwartału jako najważniejszego czynnika, który może mieć wpływ na wyniki kolejnych okresów sprawozdawczych Spółki, w szczególności na obniżenie poziomu sprzedaży. Na tym etapie nie jest możliwe precyzyjne oszacowanie potencjalnych strat i utraconych korzyści, głównie z uwagi na uzależnienie od czynników, które pozostają poza kontrolą Grupy Kapitałowej Emitenta oraz brak wiedzy dotyczącej ostatecznej daty zakończenia zagrożenia epidemicznego, a także faktycznych skutków związanych z tym decyzji administracyjnych dla polskiej i światowej gospodarki. Mimo ciągle stabilnej sytuacji finansowej, należy zaznaczyć, iż przedłużający się okres pandemii może spowodować istotne problemy Grupy Kapitałowej związane z regulowaniem zobowiązań wobec dostawców i to mimo szeregu działań podjętych przez Zarząd Arteria S.A. mających na celu ograniczenie inwestycji oraz zmniejszenia bieżących kosztów działalności. Biorąc pod uwagę całą złożoność i niepewność sytuacji, Zarząd Emitenta zakłada utrzymanie dotychczasowych rynków zbytu na swoje usługi, a ryzyko związane z ewentualnym przerwaniem łańcucha dostaw oraz znaczących zakłóceń w pozyskiwaniu towarów ocenia jako niewielkie. Pochodzić one będą od dotychczasowych dostawców, głównie z rynku krajowego.

Perspektywy branży call center

Branża call center w Polsce rozwija się w tempie kilkunastu procent rocznie i jest jedną z największych pod względem istotności i zatrudnienia w całym sektorze BPO (*Business Process Outsourcing*). Z usług call center korzysta dziś bardzo wiele branż takich jak energetyka, bankowość, telekomunikacja, ubezpieczenia, motoryzacja, branża wydawnicza, tytoniowa czy e-commerce. Branża sprofesjonalizowała się i realizuje coraz bardziej wyspecjalizowane usługi dla różnych sektorów rynku, a wraz z rosnącymi wymaganiami w obszarze obsługi klienta rynek contact center naturalnie migruje w stronę wielokanałowości i spersonalizowanej komunikacji z klientem. Emitent jako jeden z liderów rynku call center w Polsce oferuje usługi w ramach wielokanałowego i kompleksowego centrum obsługi klienta prowadzonego za pośrednictwem wszystkich dostępnych kanałów komunikacji: połączeń telefonicznych przychodzących i wychodzących, kontaktów za pośrednictwem emaila, czata, social mediów, transmisji video, voicebotów, infolinii oraz pozostałych usług wsparcia takich jak kompleksowe wsparcie procesów biznesowych (backoffice).

Robotyzacja przyszłością branży call center

Badania niezależnych firm badawczych dowodzą, iż w ciągu najbliższych 5 lat nawet 40% stanowisk w call center może zostać zlikwidowanych, a miejsce ludzi zajmą roboty oraz rozwiązania technologiczne oparte na sztucznej inteligencji (*artificial intelligence*). Stanie się to możliwe dzięki zautomatyzowaniu szeregu procesów biznesowych. Rynek automatyzacji rośnie na świecie w tempie 20% rocznie i do 2024 roku może osiągnąć wartość 5 miliardów dolarów. Głównym zadaniem tego typu rozwiązań technologicznych jest usprawnienie obsługi klienta (skrócenie czasu reakcji na zapytanie, dopasowanie odpowiedzi do jego potrzeb) i ułatwienie pracy konsultantom dzięki zautomatyzowaniu powtarzalnych zadań. Ponadto sztuczna inteligencja będzie realnym wsparciem dla wielu firm nastawionych na skalowanie i obsługę klientów z różnych stref czasowych w systemie całodobowym. W ciągu najbliższych lat nawet 85 % interakcji klientów z firmami odbędzie się bez już kontaktu z człowiekiem, a większość procesów obsługowych przejmą boty bazujące na sztucznej inteligencji. Zadaniem botów będzie odciążenie procesów realizowanych przez call center i zautomatyzowanie prostych, powtarzalnych procesów, dzięki czemu doświadczonych pracowników będzie można przesunąć do obsługi procesów o wiele bardziej skomplikowanych i wymagających. Kanały cyfrowe nigdy dotąd nie pełniły aż tak istotnej roli w komunikacji z klientem. W dobie epidemii koronawirusa i znaczących ograniczeniach dotyczących tradycyjnych form kontaktów biznesowych, stają się one niezbędne dla utrzymania ciągłości biznesowej. Ponieważ świadomość firm dotycząca wagi kanałów cyfrowych jako kluczowego narzędzia dla utrzymania odpowiedniej jakości obsługi klienta stale rośnie, branżę call center należy ocenić jako bardzo perspektywiczną. Istotnym kierunkiem dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej jest stałe podnoszenie jakości oferowanych usług poprzez rozwój narzędzi technologicznych

wykorzystujących rozwiązania bazujące na elementach sztucznej inteligencji oraz automatyzowaniu części procesów biznesowych.

Wyjście z usługami na rynki zagraniczne jako jeden z kierunków dalszego rozwoju

z uwagi na skalę działania, kompleksową ofertę, doświadczenie oraz wysoką wiarygodność, Emitent posiada przewagi konkurencyjne umożliwiające pozyskiwanie kontraktów w dużej skali oraz możliwości do przejmowania obsługi pełnych procesów biznesowych. Skala działalności Spółki jako podmiot dostarczający wyspecjalizowane produkty z obszaru call center i outsourcingu, uzupełnione o technologie procesowe i umiejętność odsprzedaży dodatkowych usług, a także ustabilizowana od lat pozycja rynkowa, pozwala pozyskiwać klientów nie tylko na rynku polskim, ale też na rynkach zagranicznych, w tym globalnego dostawę usług marketingowych oferowanych przedsiębiorcom w kilkunastu krajach za pośrednictwem Internetu. Duże firmy europejskie, zwłaszcza z Europy Zachodniej poszukują dziś partnerów biznesowych oferujących usługi BPO, w tym call center, którzy będą w stanie zapewnić odpowiednią skalę działalności i jakość oferowanego serwisu w bardzo konkurencyjnych cenach, biorąc pod uwagę stawki godzinowe konsultantów na rynku polskim w porównaniu z takimi krajami jak Niemcy czy Francja. W przypadku Emitenta procesowi temu sprzyja otoczenie biznesowe ponieważ Polska pozostaje liderem rynku usług outsourcingowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (CEE), notując od wielu lat wzrosty na średniorocznym poziomie wynoszącym ponad 20%. Według różnych analiz rynkowych, trend ten powinien zostać utrzymany przez co najmniej kilka kolejnych lat. Dlatego w kolejnych latach Arteria S.A. zamierza jeszcze w szerszym zakresie wejść z usługami na rynki zagraniczne, ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego. Pojawienie się pandemii koronawirusa w Europie i związany z tym spadek PKB w krajach Europy Zachodniej, może pozytywnie wpłynąć na wzrost zainteresowania usługami Emitenta.

Podsumowując, perspektywy rozwoju Grupy Emitenta w kolejnych kwartałach należy oceniać w kontekście:

- faktycznego wpływu pandemii koronawirusa Covid-19 na pozycję rynkową Spółki oraz utrzymanie posiadanych kontraktów, zwłaszcza w segmencie call center;
 - maksymalnego ograniczenia negatywnych skutków ograniczeń administracyjnych związanych z pandemią, w tym utrzymania miejsc pracy, zminimalizowania ewentualnych strat oraz zachowania stabilnej sytuacji finansowej;
- a w dalszej perspektywie:
- dywersyfikacji portfolio klientów nakierowanej na wzrost współpracy z firmami niezwiązanymi z sektorem publicznym oraz szerokie wyjście na rynki zagraniczne;
 - systematycznej rozbudowy portfolio projektów realizowanych w modelu *nearshoring* przy wykorzystaniu zasobów technologicznych i osobowych zlokalizowanych w Polsce;
 - rozwijania kolejnych projektów regionalnych obejmujących kraje Europy Środkowej i Wschodniej realizowanych dla polskich i zagranicznych spółek prowadzących działalność na wielu rynkach.

1.2. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń

Wśród najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w okresie sześciu miesięcy 2020 roku, należy wskazać na następujące:

1. W dniu 10 stycznia 2020 roku Zarząd Arteria S.A. poinformował o zawarciu umowy kredytowej pomiędzy BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie oraz Arteria S.A. w ramach której Spółka pozyskała 8,5 mln zł. Środki zostały przeznaczone na terminowe sfinansowanie wykupu 7.000 sztuk Obligacji serii G.
2. W dniu 10 stycznia 2020 roku Zarząd Arteria S.A. poinformował o wyborze Contact Center Sp. (spółka zależna od Arteria S.A.) na dostawcę usług Business Process Outsourcing dla Orange Polska S.A.
3. W dniu 20 stycznia 2020 roku Zarząd Arteria S.A. poinformował o dokonaniu wykupu 7.000 sztuk obligacji serii G o wartości nominalnej 1.000 zł każda.
4. W dniu 26 lutego 2020 roku, Zarząd Arteria S.A. poinformował o podpisaniu umowy pomiędzy Orange Polska S.A. oraz Contact Center Sp. z o.o. na dostawcę usług Business Process Outsourcing.
5. W dniu 27 lutego 2020 roku, Zarząd Arteria S.A. powziął wiadomość, iż oferta Gallup Arteria Management Sp. z o.o. Sp.k. (spółka zależna od Arteria S.A.) została wybrana w postępowaniu przetargowym organizowanym przez Tauron Obsługa Klienta sp. z o.o. Przetarg dotyczył wyboru oferenta na zakup usług contact center na lata 2020-2022 w ramach obsługi klientów i linii alarmowej 991.
6. W dniu 4 marca 2020 roku, Zarząd Arteria S.A. poinformował o zawarciu umowy pomiędzy Tauron Obsługa Klienta sp. z o.o. oraz Gallup Arteria Management Sp. z o.o. Sp.k. w sprawie świadczenia usług contact center na lata 2020-2022 w ramach obsługi klientów i linii alarmowej 991.

7. W dniu 24 marca 2020 roku Zarząd Arteria S.A. opublikował informację o potencjalnym wpływie zagrożenia epidemicznego związanego z rozprzestrzenianiem się koronawirusa COVID-19 na działalność Spółki. Zarząd Spółki ocenił, iż będzie on miał negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Spółki i Grupy Kapitałowej w okresie kolejnych kwartałów 2020 roku.
8. W dniu 26 marca 2020 roku Zarząd Arteria S.A. powziął wiadomość o wyborze (jako jednego z dwóch dostawców) Gallup Arteria Management Sp. z o. o. Sp.k. na dostawcę usług Contact Center dla Tauron Obsługa Klienta sp. z o.o na lata 2020-2022 w ramach dwóch obszarów: świadczenie obsługi klientów oraz świadczenie sprzedaży produktów.
9. W dniu 1 kwietnia 2020 roku Zarząd Arteria S.A. powziął wiadomość o zawarciu umowy pomiędzy Gallup Arteria Management Sp. z o. o. Sp.k. oraz Tauron Obsługa Klienta sp. z o.o. na dostawę usług Contact Center na lata 2020-2022.
10. W dniu 13 maja 2020 roku dokonano sprzedaży 100% udziałów spółki zależnej Brave Agency Sp. z o.o. co było bezpośrednim następstwem odwołania przez klientów wszystkich eventów i imprez masowych w związku pandemią koronawirusa oraz wprowadzonymi w związku z tym restrykcjami administracyjnymi. W efekcie wskazana spółka zależna wygenerowała stratę netto przewyższającą posiadane aktywa i zmuszona została do zakończenia działalności operacyjnej na skutek utraty klientów.
11. W dniu 29 maja 2020 roku Zarząd Arteria S.A. poinformował o otrzymaniu subwencji finansowej z Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR) przyznanej w ramach programu rządowego "Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Małych i Średnich Firm", której wartość w ramach Grupy Kapitałowej wyniosła 3,5 mln zł.
12. W dniu 4 czerwca 2020 roku Zarząd Arteria S.A. poinformował o otrzymaniu subwencji finansowej z Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR) przyznanej w ramach programu rządowego "Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Małych i Średnich Firm" przez spółki zależne Emitenta w wysokości 3,9 mln zł.

W raportowanym okresie nie wystąpiły inne sytuacje i zdarzenia, poza opisanymi w niniejszym sprawozdaniu, które miałyby istotne znaczenie dla wyników osiągniętych przez Grupę Kapitałową Arteria S.A.

1.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa Arteria S.A. jest na nie narażona

Zarząd Grupy Kapitałowej Arteria S.A. nie sporządza analizy wrażliwości poszczególnych ryzyk rynkowych oraz ich potencjalnego wpływu na wyniki finansowe oraz kapitały własne na dzień bilansowy w rozumieniu MSSF 7 jako niemożliwe do precyzyjnego oszacowania.

Ryzyko związane z pandemią koronawirusa COVID-19

Wystąpienie stanu epidemicznego stanowi najistotniejsze ryzyko dla dalszej działalności Grupy Kapitałowej oraz wyników finansowych najbliższych kwartałów. Zarząd Arteria S.A. na bieżąco monitoruje sytuację, oceniając potencjalny wpływ pandemii, jak i działań realizowanych w związku z tym przez władze, dokonując identyfikacji ryzyk w celu bieżącego podejmowania działań prewencyjnych, mających neutralizować lub minimalizować jej negatywne skutki. Identyfikując najistotniejsze, potencjalne ryzyka Emitent wskazuje na następujące:

- ryzyko wpływu pandemii na otoczenie rynkowe

Bezprecedensowa sytuacja związana z ogólnoświatową skalą i tempem rozprzestrzeniania się koronawirusa wpłynęła negatywnie na krajową i ogólnoświatową gospodarkę. Według powszechnych przewidywań ekonomistów, wpływ ten może mieć charakter długofalowy także po ustaniu (lub po znaczącym ograniczeniu) bezpośredniego zagrożenia ze strony COVID-19. To z kolei przełoży się na pogorszenie warunków funkcjonowania wielu przedsiębiorstw związanych ze spadkiem popytu na wiele produktów i usług. Nie można wykluczyć ryzyka, że sytuacja ta w negatywny sposób dotknie Emitenta, który będzie podlegać wskazanym czynnikom, co zwłaszcza w przypadku znaczącego obniżenia popytu na wybrane usługi ze strony klientów może mieć istotny negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy Kapitałowej Arteria S.A. i możliwości jej rozwoju. Z kolei przewidywany wysoki poziom bezrobocia (co na razie nie wystąpiło) może ułatwiać przedsiębiorstwom pozyskiwanie pracowników i obniżenie kosztów pracy, co może mieć znaczenie także dla Emitenta. Ostateczny wpływ pandemii i wywołanego nią kryzysu ekonomicznego na rynku globalnym i krajowym jest jednak trudny do przewidzenia. Zarząd Emitenta będzie monitorować otoczenie rynkowe i dostosowywać dalszą strategię działania do zmieniających się okoliczności.

- ryzyko ograniczenia zakresu współpracy z obecnymi i przyszłymi klientami

W związku z pojawieniem się stanu epidemicznego, wiele przedsiębiorstw podjęło decyzję o znaczącym zmniejszeniu dotychczasowej skali działalności, a w niektórych przypadkach o całkowitym zaprzestaniu realizacji usług. Obecnie sytuacja ta dotyczy mniejszości klientów Emitenta oraz spółek od niego zależnych. Nie można jednak wykluczyć ryzyka, że skala tego zjawiska zwiększy się na skutek rzeczywistego wpływu epidemii na działalność klientów, ich własnej kondycji finansowej, otoczenia rynkowego, ogólnej sytuacji gospodarczej, bądź innych czynników, które pojawiły się lub mogą się pojawić w związku z epidemią COVID-19. Ryzyko wystąpienia takiego zjawiska będzie całkowicie niezależne od decyzji i działań podejmowanych przez Emitenta mających na celu utrzymanie skali dotychczasowej współpracy. Ponadto, istnieje uzasadnione ryzyko, że część potencjalnych klientów podejmie decyzję o zawieszeniu lub odstąpieniu od rozmów dotyczących przyszłej współpracy, mimo deklarowanej wcześniej gotowości do korzystania z usług oferowanych przez Emitenta lub spółek od niego zależnych. Zarząd Emitenta podobnie jak zarządy spółek zależnych pozostają w stałym kontakcie ze swoimi klientami i wszędzie tam, gdzie jest to możliwe prowadzą rozmowy w celu wypracowywania rozwiązań minimalizujących ryzyko decyzji o zmniejszeniu skali dotychczasowej współpracy, a w przypadku potencjalnych klientów monitorują na bieżąco możliwość powrotu do rozmów na temat zawarcia kontraktów.

-ryzyko związane z większą presją cenową ze strony kontrahentów

Sytuacja związana z wystąpieniem koronawirusa i pogarszającą się kondycją finansową wielu klientów Emitenta sprawia, że ryzyko wystąpienia presji cenowej z ich strony może okazać się wyższe niż do tej pory. Emitent jest narażony na presję cenową zarówno w trakcie renegocjacji warunków istniejących jak i pozyskiwania nowych kontraktów. Jest to wynikiem zarówno konkurencji rynkowej jak i potrzeby ścisłej kontroli kosztów działalności operacyjnej przez klientów. W opinii Zarządu Emitenta istnieje ryzyko, iż zjawisko to może ulec obecnie nasileniu w związku z pogorszeniem się sytuacji ekonomicznej wielu branż i przedsiębiorstw. Dalszy wzrost presji cenowej w poszczególnych usługach może wpłynąć na rentowność zarówno bieżących i przyszłych kontraktów realizowanych zarówno przez Emitenta jak i spółki od niego zależne. Odpowiedzią na ryzyko wzrostu skali tego zjawiska, w przypadku Emitenta będzie utrzymanie wysokiej jakości oferowanych usług oraz unikalna na polskim rynku kompleksowość oferty, przygotowana do obsługi pełnych procesów biznesowych, co do pewnego stopnia powinno ograniczyć ryzyko zwiększonej presji cenowej.

- ryzyko powstania opóźnień zapłaty należności od odbiorców

Specyfiką działalności Emitenta charakteryzuje dysproporcja pomiędzy długością splotu należności handlowych od odbiorców, a terminami spłaty własnych zobowiązań w stosunku do dostawców oraz pracowników. Fakt ten stwarza duże zapotrzebowanie Spółki na kapitał obrotowy, w szczególności w okresie uruchamiania nowych projektów call center. Istnieje zatem ryzyko, że w sytuacji spowodowanej pandemią, w której nastąpić mogą znaczące opóźnienia w płatnościach od dużych odbiorców, mogą pojawić się okresowe opóźnienia w regulowaniu zobowiązań, co w oczywisty sposób może mieć negatywny wpływ na sytuację ekonomiczną i wyniki finansowe Emitenta. Ryzyko okresowych problemów z płynnością, Zarząd Spółki stara się ograniczać wykorzystując zewnętrzne źródła finansowania takie jak posiadane kredyty bankowe czy wykorzystując subwencje dostępne w ramach programów pomocowych dla przedsiębiorstw w ramach tzw. tarczy antykryzysowej.

- ryzyko utraty niektórych klientów

Wystąpienie pandemii koronawirusa i jej skutków, poza czynnikami opisanymi powyżej niesie ze sobą ryzyko, iż wiele firm, wobec trudności związanych zarówno z ich własną sytuacją finansową lub operacyjną, jak i ograniczeniami w prowadzeniu handlu, kontaktów z potencjalnymi klientami czy w logistyce międzynarodowej, znacząco ograniczy planowane na 2020 rok budżety przeznaczone na obsługę klientów, wsparcie sprzedaży, działania marketingowe, promocyjne i eventowe. Obecnie sytuacja ta dotyczy mniejszości klientów Emitenta oraz jednostek od niego zależnych, nie można jednak wykluczyć ryzyka, iż zjawisko to będzie narastać w przyszłości, a jego następstwem będzie utrata niektórych klientów. Aby ograniczyć to ryzyko, Zarząd podejmuje działania w zakresie bieżącego monitorowania sytuacji swoich kontrahentów, aby minimalizować prawdopodobieństwo wystąpienia tego typu problemów w przyszłości.

-ryzyko związane z koniecznością zmiany organizacji pracy Emitenta i spółek od niego zależnych

Wśród czynników mających wpływ na działalność Emitenta od momentu wystąpienia na terenie Polski pandemii koronawirusa COVID-19 należy wskazać na konieczność dokonania zmian w organizacji pracy (w tym wprowadzenie modelu pracy zdalnej) będących następstwem wzmożonej ostrożności wynikającej z obaw przed zakażeniem pracowników koronawirusem, administracyjnymi ograniczeniami w przemieszczaniu się oraz zamknięciu placówek oświatowych. Zmiana dotychczasowych zasad organizacji pracy rodziła ryzyko wystąpienia trudności we właściwej realizacji usług w wybranych obszarach i obniżenia efektywności pracy, co mogło mieć

negatywny wpływ na realizację umów z klientami oraz funkcjonowanie organizacji. W ocenie Zarządu Emitenta wpływ tych czynników na osiągnięte wyniki nie był do tej pory bardzo znaczący, tym niemniej nie można wykluczyć ryzyka wzrostu jego istotności w przyszłości jeśli stan taki będzie ulegał przedłużeniu. W związku z tym podjęte zostały działania mające na celu elastyczne dostosowanie się organizacji pracy do zmieniającej się sytuacji, a także zintensyfikowano komunikację wewnętrzną z pracownikami oraz zewnętrzną z kontrahentami w celu bieżącego ustalania najbardziej efektywnych sposobów działania. Powinno to ograniczać ryzyka negatywnego wpływu wyżej wymienionych czynników na działalność Emitenta oraz spółek od niego zależnych.

Podsumowując, mimo braku możliwości oszacowania realnych skutków pandemii zarówno dla Emitenta jak i całego otoczenia rynkowego, Zarząd Arteria S.A. podjął wszelkie działania mające na celu minimalizację ryzyk związanych z zajściem okoliczności, które mogą uniemożliwić realizację strategii Emitenta oraz plany jego dalszego rozwoju. Zarząd Arteria S.A. zaznacza jednocześnie iż, z uwagi na dynamikę rozwoju sytuacji oraz w związku z wystąpieniem czynników na które Emitent nie ma wpływu, nie można wykluczyć ryzyka pojawienia się któregoś lub nawet wszystkich z wyżej wymienionych ryzyk, których wpływ na Spółkę może okazać się bardzo istotny, a w efekcie uniemożliwić prowadzenie działalności w obecnym kształcie.

Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej Emitenta oraz nieudanych akwizycji

Istotnym czynnikiem mającym bezpośredni wpływ na realizację strategii Emitenta w ciągu najbliższych kwartałów będzie miało ryzyko związane z wystąpieniem koronawirusa COVID-19 oraz jego konsekwencjami dla gospodarki w zakresie opisanym powyżej. W związku z tym, Zarząd Arteria S.A. zapewnia, że w przypadku wystąpienia któregoś z wyżej wymienionych ryzyk, mogących mieć znaczący, negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Emitent zmodyfikuje odpowiednio strategię i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni osiągnięcie zakładanych celów strategicznych, przewidzianych na 2020 rok i lata kolejne. Zarząd Spółki posiada różne scenariusze dalszego rozwoju Spółki, przygotowane w kilku wariantach uzależnionych od realnych skutków pandemii, zarówno dla Spółki, rynków na których działa jak i całej gospodarki.

Grupa Kapitałowa Arteria S.A. prowadziła w latach wcześniejszych aktywną działalność operacyjną na rynku akwizycji i przejęć czego dowodem jest m.in. przejęcie kilku spółek z branży contact center. Decyzje o przejęciu tych spółek poprzedziła szczegółowa analiza kondycji finansowej potencjalnych celów akwizycyjnych, ich udziałów rynkowych oraz badanie posiadanych zasobów, prowadzone przy pełnym zaangażowaniu zarówno Zarządu Arteria S.A. jak i przy pomocy doświadczonych, zewnętrznych doradców finansowych, prawnych i podatkowych. Nie można zatem wykluczyć, iż korzystając z posiadanych doświadczeń i zasobów, Emitent będzie także w przyszłości zainteresowany akwizycjami kolejnych spółek z branży, o ile będą one dysponować komplementarnym zakresem usług lub odpowiednim portfelem klientów, który uzupełni obecną ofertę rynkową Spółki. Zarząd zwraca w związku z tym uwagę, iż każda - nawet najlepiej przygotowana akwizycja - obciążona jest ryzykiem niepowodzenia, którego nie da się wykluczyć całkowicie. Nie jest również możliwe przewidzenie wszystkich efektów związanych z połączeniem jednostek gospodarczych oraz decyzji pracowników przejmowanych podmiotów.

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi

Działalność Grupy Kapitałowej Arteria S.A., tak jak każdego innego przedsiębiorcy, uzależniona jest od takich czynników jak: poziom PKB, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, bezrobocie, stopy procentowe, czy dekonunktura na rynku kapitałowym. Szczególnie istotne może okazać się wystąpienie wskazanych ryzyk po ustaniu zagrożenia epidemicznego z uwagi na trudną dziś do przewidzenia skalę i wpływ pandemii na gospodarkę. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki. Emitent stara się minimalizować możliwość wystąpienia opisanych ryzyk poprzez dywersyfikację prowadzonej działalności w kilku obszarach, stałe rozszerzanie portfela odbiorców swoich usług oraz ciągły wzrost jakościowy oferowanych produktów i usług.

Ryzyko wypowiedzenia umów przez banki lub firmy leasingowe

Emitent finansuje swoją działalność zarówno kapitałem własnym, jak również przy pomocy takich instrumentów jak kredyty bankowe oraz leasing. Ewentualne nieprzedłużenie lub wypowiedzenie umowy kredytowej przez któryś z podmiotów finansujących mogłoby mieć negatywny wpływ na płynność finansową i doprowadzić do pogorszenia wyników finansowych Emitenta. Zarząd Spółki rzetelnie i terminowo wypełnia zobowiązania wobec instytucji finansujących zarówno w zakresie spłaty zobowiązań jak i innych uzgodnień, w tym utrzymywania zabezpieczeń i odpowiednich poziomów wskaźników finansowych, wobec czego ryzyko wypowiedzenia ww. umów

Zarząd Emitenta uznaje za znikome. Emitent posiada zobowiązania oprocentowane (kredyty i leasing) co naraża go na ryzyko zmian stóp procentowych, których wzrost może zwiększyć koszt finansowania, a tym samym obniżyć rentowność działalności.

Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego

Potencjalne zagrożenie dla działalności Grupy Kapitałowej Arteria S.A. stanowi zmiana przepisów prawa bądź zmiana ich dotychczasowej interpretacji. W szczególności dotyczy to silnie regulowanej gałęzi prawa, jaką jest ochrona danych osobowych, która bezpośrednio kształtuje działalność Spółki. W związku z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej, Polskie prawo znajduje się w fazie dostosowywania wewnętrznych regulacji do przepisów obowiązujących w Unii Europejskiej. Z kolei duża zmienność polskich przepisów prawa oraz ich interpretacji może mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie Emitenta, zwłaszcza jeśli zmiany te dotyczą prawa gospodarczego, prawa podatkowego, prawa pracy, prawa ubezpieczeń społecznych oraz prawa z zakresu papierów wartościowych. Takie zmiany mogą być niekorzystne dla sytuacji finansowej i operacyjnej Emitenta, w tym mogą powodować zwiększenie kosztów prowadzenia działalności gospodarczej, zmniejszenie osiąganych zysków bądź utrudnienia lub ograniczenia możliwości prowadzenia działalności gospodarczej. Występujące niejasności i niejednorodność w interpretacji przepisów prawa przysparzają znacznych trudności na etapie stosowania tych przepisów zarówno przez przedsiębiorców, jak i przez sądy i organy administracyjne. Powyższe powoduje ryzyko zaistnienia na tym tle potencjalnych sporów, których stroną będzie Emitent lub podmiot od niego zależny. Wyroki wydawane przez sądy i organy administracyjne bywają niekonsekwentne i nieprzewidywalne, co zmniejsza ich przydatność jako wykładni prawa. Emitent korzysta ze stałej obsługi prawnej i stara się minimalizować ryzyko płynące ze zmian otoczenia prawnego, jednakże nie jest w stanie całkowicie go wykluczyć.

Ryzyko związane z utrzymaniem profesjonalnej kadry

Grupa Kapitałowa Arteria S.A. prowadzi działalność usługową, którego ważnym aktywem są ludzie, ich wiedza, doświadczenie i umiejętności. To właśnie wysoko wykwalifikowana i zmotywowana kadra menedżerska jest istotnym czynnikiem warunkującym sukces w działalności Emitenta. Zatem potencjalna utrata najlepszych menedżerów lub osób o unikalnych kwalifikacjach może wiązać się z ryzykiem okresowego pogorszenia się jakości zarządzania poszczególnymi obszarami biznesowymi, bądź obniżonymi możliwościami realizacji zadań na rzecz klientów, co w konsekwencji mogłoby negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta lub tempo realizacji planów rozwojowych. W celu ograniczenia powyższych ryzyk, Zarząd Spółki prowadzi szereg aktywnych działań mających na celu utrzymanie i pozyskanie najlepszych managerów i pracowników, oferując najlepszym z nich atrakcyjne warunki płacowe i systemy motywacyjne uzależnione od efektywności pracy. Należy podkreślić, że kluczowe osoby są związane z Arterią S.A. od wielu lat oraz - jak na warunki rynkowe - są dobrze wynagradzane.

Ryzyka związane z przyszłością rynku pracy

Praca konsultantów pracujących w branży call center w charakterze telemarketerów zwykle nie wymaga specjalistycznego wykształcenia i jest stosunkowo nisko opłacana. Zazwyczaj podejmują ją studenci lub osoby, które nie posiadają wyższego wykształcenia. Do tej pory charakterystyczne było zjawisko deficytu osób zainteresowanych tego typu zatrudnieniem, szczególnie na rynku warszawskim co wiązało się z koniecznością podwyżki wynagrodzeń. Emitent podejmował kroki mające na celu zminimalizowanie ryzyka braku pracowników przede wszystkim poprzez migrację znaczącej części projektów do ośrodków poza Warszawą co skutkowało niższymi kosztami ich prowadzenia oraz znacząco wyższą w stosunku do warszawskiego, stabilnością zatrudnienia telemarketerów. Ponadto, w porównaniu ze standardami rynkowymi, znacząca część kontraktów realizowanych w ramach usług świadczonych przez Emitenta wymaga zatrudnienia wyżej wykwalifikowanych specjalistów (w szczególności w wielojęzycznych projektach zagranicznych). Oznacza to z jednej strony konieczność sprostania wyższym wymaganiom finansowym, ale z drugiej strony zapewnia znacząco niższą rotacją konsultantów. Skutkiem pojawienia się pandemii koronawirusa COVID-19, może być większa niż do tej pory dostępność pracowników i wzrost ich zainteresowania podjęciem zatrudnienia w branży call center, co może okazać się zjawiskiem korzystnym z punktu widzenia Emitenta.

Ryzyko niezrealizowanych kontraktów

Działalność Emitenta polega w dużej mierze na realizacji projektów outsourcingowych o wysokim stopniu złożoności. Ryzyko niezrealizowania danego kontraktu może wiązać się z jego natychmiastowym zakończeniem,

złożeniem reklamacji lub wystąpieniem przez klienta z roszczeniami finansowymi. Konsekwencją może być także wycofanie się kontrahenta ze współpracy, co może z kolei wpłynąć na odpływ obecnych klientów oraz ograniczone możliwości pozyskania nowych kontraktów. Zarząd Emitenta stara się minimalizować tego typu ryzyka podpisując umowy, które precyzyjnie definiują zakres obowiązków Spółki przy świadczeniu usług. Określone są również konsekwencje niewykonania lub niewłaściwego wykonania danej usługi oraz wyrządzenia szkody w związku z wykonywaną usługą. Typowe sankcje zapisane w umowach zawartych przez Emitenta obejmują konieczność naprawienia szkody oraz kary pieniężne. Wystąpienie tego typu zdarzeń może mieć istotny negatywny wpływ na osiągnięte w przyszłości wyniki finansowe. Ponieważ powody niewłaściwego wykonania usługi to zwykle błędy ludzkie oraz awarie infrastruktury informatycznej, których nie da się całkowicie wykluczyć, Emitent przykłada szczególną wagę do jakości świadczonych usług i minimalizacji prawdopodobieństwa wystąpienia takich błędów lub awarii. W tym kontekście wymienić należy m.in. wdrożone procedury kontroli jakości szkolenia kadry, monitoring wykonywanych prac i informatyzację procesu świadczenia usług. Emitent zawarł również polisy ubezpieczeniowe, chroniące go w przypadku roszczeń klientów w związku z niewłaściwym wykonaniem niektórych usług. Wystąpienie powyższych zdarzeń może mieć pewien wpływ na sytuację i wyniki finansowe Emitenta. Należy jednak podkreślić, iż w kilkunastoletniej historii działalności Spółki, sytuacja taka nie miała miejsca na znaczącą skalę. Zarząd dba o zatrudnienie profesjonalnej kadry, którą tworzą osoby posiadające wysokie kompetencje oraz wieloletnie doświadczenie w realizacji podobnych procesów.

Ryzyko związane z prowadzeniem działalności przy wykorzystaniu technologii informatycznych

Działalność Emitenta odbywa się przy wykorzystaniu infrastruktury informatycznej oraz dedykowanego oprogramowania. W związku z tym, Emitent jest narażony na awarie infrastruktury, które mogą prowadzić do ograniczeń w dostępie do wykorzystywanych systemów informatycznych. Najczęstsze rodzaje awarii obejmują przerwy na łączach światłowodowych oraz błędy wykorzystywanych aplikacji. Główną konsekwencją awarii jest przestój w realizacji usług i ponoszone w związku z tym koszty. W przypadku dłuższego zablokowania dostępu klienta do aplikacji, Emitent może być dodatkowo narażony na naliczenie kar umownych. W związku z powyższym, poważne awarie infrastruktury informatycznej mogą mieć istotny negatywny wpływ na osiągnięte w przyszłości wyniki finansowe. Najpoważniejsze konsekwencje z punktu widzenia odpowiedzialności Emitenta miałyby awaria prowadząca do permanentnej utraty przechowywanych danych lub ich ujawnienia podmiotom nieuprawnionym. Ryzyko tego typu zdarzenia Zarząd Emitenta ocenia jednak jako znikome. Emitent wdrożył szereg narzędzi i procedur, które z jednej strony ograniczają ryzyko wystąpienia sytuacji awaryjnej, z drugiej minimalizują ewentualne szkody spowodowane tego typu sytuacją.

Ryzyko naruszenia przepisów związanych z ochroną danych osobowych

Specyfika działalności Emitenta związana z realizacją większości projektów call center z wykorzystaniem baz danych stwarza potencjalne ryzyko, iż osoby trzecie mogą wystąpić w stosunku do Spółki z roszczeniami o naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych. Naruszenie przepisów dotyczących danych osobowych może też skutkować nałożeniem kar przez organ nadzorczy. Związane z tym postępowania mogą być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Emitentem. Spółka posiada świadomość potencjalnego ryzyka w tym obszarze i podjęła działania w celu jego minimalizacji. W związku z powyższym Emitent przykłada ogromną wagę do zgodności z prawem oraz bezpieczeństwa baz danych, które wykorzystuje w realizowanych projektach. W Jednostce Dominującej oraz w spółkach zależnych obowiązuje Polityka Bezpieczeństwa danych osobowych oraz stosowne instrukcje dotyczące sposobu zarządzania systemem informatycznym służącym do przetwarzania danych osobowych oraz postępowania w sytuacji naruszenia danych osobowych. Treść powyższych dokumentów jest w pełni zgodna z zapisami Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych 2016/679 („RODO”). Systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych, z których korzysta Emitent zabezpieczone są przed utratą tych danych spowodowaną awarią zasilania lub zakłóceniami w sieci zasilającej. System informatyczny przetwarzający dane osobowe wyposażony jest w mechanizmy uwierzytelniania użytkownika oraz kontroli dostępu do tych danych. Proces przetwarzania danych osobowych podlega nadzorowi osób odpowiedzialnych za ochronę danych osobowych, które są rozliczane za efekty swoich prac bezpośrednio przez Zarząd Emitenta.

Ryzyko związane z zarządzaniem instrumentami finansowymi, ryzyko walutowe oraz ryzyko stopy procentowej

Grupa Kapitałowa Arteria S.A. korzysta z instrumentów finansowych takich jak kredyty bankowe, pożyczki, obligacje, umowy leasingu i środki pieniężne oraz innych instrumentów finansowych takich jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności. Główne rodzaje ryzyka wynikające z instrumentów finansowych Grupy Kapitałowej Arteria S.A. obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko walutowe oraz ryzyko związane z płynnością finansową. Narażenie na ryzyko wywołane

zmianami stóp procentowych dotyczy przede wszystkim długoterminowych zobowiązań finansowych, które nie są zabezpieczone za pomocą pochodnych instrumentów finansowych. Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej, która jest aktualizowana w następstwie decyzji Rady Polityki Pieniężnej. Ryzyko walutowe w przypadku Grupy Kapitałowej Arteria S.A. należy określić jako nieistotne. W przypadku ryzyka związanego z płynnością finansową, monitorowane są one z wykorzystaniem narzędzi planowania płynności, które wspierają ciągłość finansowania poprzez wykorzystywanie różnych źródeł finansowania. W opinii Zarządu, poziom płynności finansowej Grupy Kapitałowej Arteria S.A. należy uznać za umożliwiający prowadzenie działalności operacyjnej w sposób niezagrożony zarówno na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego jak i w okresie co najmniej 12 kolejnych miesięcy.

1.4. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem bądź innymi organami

Spółka zależna Emitenta tj. Rigall Arteria Management spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa prowadzi spór sądowy sprawie zasądzenia od Banku Handlowego w Warszawie S.A. znaczącej kwoty z tytułu wynagrodzenia prowizyjnego od umów zawartych w czasie trwania umowy agencyjnej pomiędzy stronami sporu, wynikającej z intensywnej eksploatacji relacji handlowych z pozyskanymi przez Spółkę klientami, jak i po jej zakończeniu (świadczenie wyrównawcze). Wartość sporu wynosi:

- 386.139.808,89 złotych wraz z ustawowymi odsetkami za opóźnienie od dnia wniesienia pozwu do dnia zapłaty - tytułem wynagrodzenia prowizyjnego od umów zawartych w czasie trwania umowy agencyjnej z klientami pozyskanymi przez Rigall poprzednio dla umów tego samego rodzaju (art. 791 § 1 w zw. z art. 761³ w zw. z art. 758¹ k.c.);
- 50.017.463,89 złotych wraz z ustawowymi odsetkami za opóźnienie od dnia wniesienia pozwu do dnia zapłaty - tytułem świadczenia wyrównawczego o którym mowa w art. 764³ k.c.
- zwrot kosztów procesu, w tym kosztów zastępstwa procesowego według norm przepisanych.

Sprawie została nadana sygn. akt XXVI GC 10/19. Wprowadzone restrykcje administracyjne w połowie marca 2020 roku skutkujące m.in. czasowym wstrzymaniem działalności sądów powszechnych i zwotywnia rozpraw, z dużym prawdopodobieństwem wpłynę na wydłużenie postępowania i wydania wyroku w tej sprawie.

Poza wymienionym postępowaniem w raportowanym okresie nie toczyło się inne postępowanie przed sądem lub innymi organami o istotnym znaczeniu dla Emitenta.

1.5. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Zarząd Arteria S.A. nie publikował prognoz wyników finansowych na 2020 rok.

1.6. Informacja o udzieleniu poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka Arteria S.A. nie udzieliła poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Arteria S.A.

1.7. Czynniki, które w ocenie Spółki będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Według Zarządu Arteria S.A. istotnymi czynnikami mającymi wpływ na rozwój Spółki i Grupy Kapitałowej Arteria S.A. są:

- faktyczny wpływ pandemii koronawirusa Covid-19 na gospodarkę i pozycję rynkową Spółki;
- zminimalizowanie negatywnych skutków ograniczeń administracyjnych związanych z pandemią, w tym utrzymania miejsc pracy, zminimalizowanie ewentualnych strat oraz zachowanie stabilnej sytuacji finansowej;
- utrzymanie posiadanych kontraktów, zwłaszcza w segmencie call center;
- rozbudowa posiadanego portfolio klientów w szczególności o firmy niezwiązane z sektorem publicznym oraz intensyfikacja działań zmierzających do pozyskiwania klientów na rynkach zagranicznych w modelu *nearshoring* przy wykorzystaniu zasobów technologicznych i osobowych zlokalizowanych w Polsce;

- rozwijanie projektów regionalnych obejmujących kraje Europy Środkowej i Wschodniej realizowanych dla polskich i zagranicznych spółek prowadzących działalność na wielu rynkach.

1.8. Informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań

Zdaniem Zarządu Arteria S.A. nie wystąpiły inne sytuacje i zdarzenia, poza opisanymi w niniejszym sprawozdaniu, które miałyby istotne znaczenie dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej Grupy Kapitałowej Arteria S.A. oraz byłyby istotne dla oceny możliwości zobowiązań przez Arteria S.A.

1.9. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

W dniu 31 sierpnia 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Spółki oraz w sprawie utworzenia kapitału rezerwowego na nabycie akcji własnych Spółki. Tym samym ZWZA upoważniło Zarząd Arteria S.A. do nabywania akcji własnych. Cena za jedną akcję własną będzie wynosić nie mniej niż 1 złoty i nie więcej niż 20,00 złotych za jedną akcję przy czym maksymalna wartość środków pieniężnych przeznaczona na ten cel może wynieść nie więcej niż 1.000.000 złotych. Akcje własne mogą być nabywane za pośrednictwem osób trzecich działających na rachunek Arteria S.A., w tym firm inwestycyjnych. Akcje własne mogą być nabywane w transakcjach na rynkach, na którym są notowane. Akcje własne zostaną nabyte w celu umorzenia. Upoważnienie do nabywania akcji własnych przez Zarząd Arteria S.A. zostaje udzielone na okres jednego roku i obejmuje okres od dnia 31 sierpnia 2020 roku do dnia 31 sierpnia 2021 roku lub do dnia wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie Akcji Własnych. W związku z upoważnieniem Zarządu Arteria S.A. do nabywania akcji własnych, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustanowiło kapitał rezerwowy w wysokości 1.000.000 złotych, który został wydzielony z kapitału zapasowego Spółki.

W dniu 29 września 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała Zarząd Spółki nowej kadencji w składzie: Marcin Marzec- Prezes Zarządu oraz Sebastian Pielach- Wiceprezes Zarządu.

Poza wskazanym zdarzeniem ujawnionym w niniejszym sprawozdaniu finansowym, w ocenie Zarządu, po dniu bilansowym nie wystąpiły inne zdarzenia mające istotny wpływ na sytuację finansową Spółki, które należałoby ująć.

2. INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1. Informacje ogólne

Grupa kapitałowa Arteria S.A. („Grupa” lub „Grupa Kapitałowa”) składa się z Jednostki Dominującej Arteria S.A. (dalej „Spółka” lub „Jednostka Dominująca”) oraz jej jednostek zależnych.

Spółka działa pod firmą Arteria Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa. Arteria S.A. działa na podstawie statutu Spółki sporządzonego w formie aktu notarialnego z dnia 30 listopada 2004 roku (Rep. A Nr 5867/2004) z późniejszymi zmianami oraz kodeksu spółek handlowych. W dniu 17 stycznia 2005 roku Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy - XII Wydział Gospodarczy pod numerem: KRS 0000226167, NIP 527-24-58-773, REGON 140012670. Spółka utworzona została na czas nieokreślony.

Spółka Arteria S.A. notowana jest na Gieldzie Papierów Wartościowych od 2006 roku.

2.2. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Arteria S.A.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku, ARTERIA S.A. była jednostką dominującą wobec następujących podmiotów, tworzących wspólnie Grupę Kapitałową Arteria S.A.:

Lp.	Nazwa Spółki	Siedziba	Zakres działalności	Udział w kapitale zakładowym (%)
1	Polymus Sp. z o.o.	Warszawa	Marketing zintegrowany	100%
2	Mazowiecki Inkubator Technologiczny S.A.	Warszawa	Doradztwo biznesowe	100%
3	Gallup Arteria Management Sp. z o.o. sp.k.	Warszawa	Call Center	100%
4	Rigall Arteria Management Sp. z o.o. sp.k.	Warszawa	Pośrednictwo finansowe	100%
5	Trimtab Arteria Management Sp. z o.o. sp.k.	Warszawa	Procesy biznesowe	100%
6	Sellpoint Sp. z o.o.	Warszawa	Wsparcie sprzedaży	100%
7	Arteria Logistics Sp. z o.o.	Warszawa	Usługi logistyczne	100%
8	Arteria Finanse Sp. z o.o.	Warszawa	Pośrednictwo finansowe	100%
9	zdaj.to Sp. z o.o.	Warszawa	Działalność w internecie	100%
10	Arteria Management Sp. z o.o.	Warszawa	Doradztwo biznesowe	100%
11	Contact Center Sp. z o.o.	Warszawa	Call Center	100%
12	BPO Management Sp. z o.o.	Wrocław	Call Center	100%
13	Arteria G Partner Sp. z o.o.	Warszawa	Call Center	100%

Wszystkie jednostki Grupy Kapitałowej Arteria S.A. wykazane powyżej podlegają konsolidacji na dzień bilansowy tj. na dzień 30 czerwca 2020 roku, z wyjątkiem spółki Arteria G Partner Sp. z o.o. ze względu za małą istotność.

W okresie sprawozdawczym uwzględniona została sprzedaż 100% udziałów Brave Agency Sp. z o.o. z uwagi na zamknięcie działalności operacyjnej na skutek restrykcji administracyjnych związanych z pojawieniem się pandemii spowodowanej koronawirusem COVID-19.

Poza zmianą wskazaną powyżej, do dnia publikacji niniejszego raportu, nie zaszły inne zmiany w organizacji Grupy Kapitałowej Arteria S.A.

2.3. Wskazanie składu osobowego organów zarządzających i nadzorujących i zmian jakie zaszły w trakcie ostatniego półrocza

1. Skład Zarządu Arteria S.A. na dzień 30 czerwca 2020 roku przedstawiał się następująco:

Marcin Marzec	-	Prezes Zarządu
Wojciech Glapa	-	Wiceprezes Zarządu
Sebastian Pielach	-	Wiceprezes Zarządu

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 29 września 2020 roku skład Zarządu Arteria S.A. uległ zmianie w związku z powołaniem przez Radę Nadzorczą Członków Zarządu na nową kadencję.

Począwszy od dnia 29 września 2020 roku, Zarząd Spółki jest dwuosobowy i działa w następującym składzie:

Marcin Marzec	-	Prezes Zarządu
Wojciech Glapa	-	Wiceprezes Zarządu

2. Prokurenci Spółki

Obecnie Prokurentami Spółki są następujące osoby: Piotr Wojtowski i Paweł Grabowski. Każdy z Prokurentów uprawniony jest do podejmowania czynności sądowych i pozasądowych w imieniu Spółki, jakie są związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa na zasadzie łącznej, konieczne jest współdziałanie dwóch prokurentów ustanowionych przez Spółkę lub prokurenta łącznie z członkiem Zarządu Spółki.

3. Skład Rady Nadzorczej Arteria S.A. na dzień 30 czerwca 2020 roku przedstawiał się następująco:

Grzegorz Grygiel	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Bartłomiej Jankowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Michał Lehmann	-	Członek Rady Nadzorczej
Michał Wnorowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Krzysztof Kaczmarczyk	-	Członek Rady Nadzorczej

W trakcie okresu sprawozdawczego i do dnia publikacji niniejszego raportu, skład Rady Nadzorczej Arteria S.A. nie uległ zmianie.

4. Skład Komitetu Audytu na dzień 30 czerwca 2020 roku przedstawiał się następująco:

Grzegorz Grygiel	-	Przewodniczący Komitetu Audytu
Michał Wnorowski	-	Członek Komitetu Audytu
Michał Lehmann	-	Członek Komitetu Audytu
Krzysztof Kaczmarczyk	-	Członek Komitetu Audytu

W trakcie okresu sprawozdawczego i do dnia publikacji niniejszego raportu, skład Komitetu Audytu Arteria S.A. nie uległ zmianie.

2.4. Przyjęte zasady rachunkowości

W śródrocznym sprawozdaniu finansowym przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym.

2.5. Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przed podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki

Szczegółowa informacja na temat struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawiała się następująco:

Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2020 roku

Akcjonariusz	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
InvestCamp Sp. z o.o.	851 811	170 362,20	19,95%	851 811	19,95%
Generali OFE S.A.	724 000	144 800,00	16,96%	724 000	16,96%
Mayas Basic Concept Limited	606 883	121 376,60	14,21%	606 883	14,21%
Investors TFI S.A.	375 465	75 093,00	8,79%	375 465	8,79%
Pozostali akcjonariusze	1 711 361	342 272,20	40,09%	1 711 361	40,09%
Razem	4 269 520	853 904,00 zł	100,00%	4 269 520	100,00%

Prezentowany stan nie uległ zmianie przez cały okres sprawozdawczy tj. w okresie pierwszych 6 miesięcy 2020 roku oraz na dzień publikacji raportu tj. na dzień 30 września 2020 roku.

2.6 Wykaz stanu posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółką

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień raportowy tj. na dzień 30 czerwca 2020 r. wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób przedstawia się następująco:

Zarząd Arteria S.A.

Imię i Nazwisko	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Marcin Marzec	155 040	31 008,00	3,63%	155 040	3,63%
Wojciech Glapa*	0	0,00	0,00%	0	0,00%
Sebastian Pielach	210 764	42 152,80	4,94%	210 764	4,94%

*w związku z powołaniem w dniu 29 września 2020 roku Zarządu Spółki na nową kadencję w składzie dwuosobowym, na dzień publikacji raportu półrocznego Wojciech Glapa nie jest Członkiem Zarządu Spółki.

Rada Nadzorcza Arteria S.A.

Zestawienie akcji Spółki w posiadaniu Członków Rady Nadzorczej na dzień 30 czerwca 2020 roku:

Imię i Nazwisko	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Grzegorz Grygiel	0	0	0,00%	0	0,00%
Michał Lehmann	0	0	0,00%	0	0,00%
Krzysztof Kaczmarczyk	0	0	0,00%	0	0,00%
Michał Wnorowski	0	0	0,00%	0	0,00%
Bartłomiej Jankowski	0	0	0,00%	0	0,00%

Prezentowany stan nie uległ zmianie na dzień publikacji raportu okresowego tj. na dzień 30 września 2020 roku. Członkowie Rady Nadzorczej Arteria S.A. nie posiadają akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Arteria S.A.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

5. PODPISY OSÓB SPORZĄDZAJĄCYCH I ZATWIERDZAJĄCYCH SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU GRUPY KAPITAŁOWEJ ARTERIA S.A.

Skrócone śródroczne sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Arteria S.A. na dzień 30 czerwca 2019 roku zostało sporządzone i zatwierdzone przez Zarząd Arteria S.A. w dniu 30 września 2020 roku.

Marcin Marzec
Prezes Zarządu

Sebastian Pielach
Wiceprezes Zarządu