

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w sierpniu 2022**

VRG SA	sie.22	sie.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	113,1	107,5	5,2%	809,3	632,4	28,0%
a) segment odzieżowy	58,5	59,5	-1,7%	424,7	345,5	22,9%
-sprzedaż detaliczna	55,2	57,3	-3,7%	406,9	328,3	24,0%
- pozostała sprzedaż	3,3	2,2	52,0%	17,8	17,3	3,3%
b) segment jubilerski	54,6	48,0	13,7%	384,6	286,9	34,1%
-sprzedaż detaliczna	54,4	47,3	14,9%	382,9	283,9	34,9%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,7	-66,5%	1,7	3,0	-41,9%
Sprzedaż online	13,2	14,2	-7,2%	118,1	129,0	-8,4%
Udział sprzedaży online [%]	11,7%	13,2%	-1,6 pp	14,6%	20,4%	-5,8 pp
Marża Grupy [%]	50,2%	53,1%	-2,9 pp	53,3%	51,8%	1,5 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,0	52,3	-0,7%	52,0	52,3	-0,7%