



Raport miesięczny LUG S.A.
za sierpień 2013 roku





**Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta,
które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej
oraz wyników finansowych emitenta**

Na koniec sierpnia 2013 roku kurs EUR/PLN osiągnął poziom 4,2654. Niniejszy poziom kursu miał neutralny wpływ na wyniki Emitenta ze względu na wzajemną kompensatę przychodów i kosztów w walucie.

Całkowite przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. w lipcu 2013 roku wykazały się ujemną dynamiką w ujęciu rok do roku. Na wynik ten składa się dwucyfrowy wzrost dynamiki przychodów z eksportu r/r oraz również dwucyfrowy spadek dynamiki przychodów ze sprzedaży w Polsce r/r. Spadek przychodów ze sprzedaży realizowanej w kraju był jednak większy niż wzrosty przychodów z eksportu. Struktura przychodów zrealizowanych w sierpniu br. jest odzwierciedleniem realizowanej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A., która zakłada nieprzerwany wzrost eksportu w strukturze sprzedaży oraz dywersyfikację rynków działania. W ocenie Zarządu Emitenta, wyniki na rynku krajowym nie są satysfakcjonujące z powodu licznych przesunięć inwestycji w czasie oraz wciąż słabej kondycji sektora budowlanego w Polsce.

Dynamika całkowitych przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. w ujęciu narastającym tj. od początku 2013 roku jest dodatnia. Pełne dane w zakresie dynamiki przychodów ze sprzedaży krajowej i zagranicznej oraz struktury geograficznej przychodów w ujęciu narastającym Emitent publikuje w skonsolidowanych raportach okresowych. Planowany termin publikacji kolejnego raportu okresowego za III kwartał 2013 roku to 7 listopada br.

W sierpniu 2013 roku udział przychodów ze sprzedaży na rynkach zagranicznych wynosił 57,45 proc., podczas gdy udział przychodów zrealizowanych na rynku krajowym stanowił 42,55 proc. całkowitych przychodów. Takie ukształtowanie geograficznej struktury przychodów odpowiada realizowanej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zdaniem Zarządu Emitenta sytuacja w branży oświetleniowej podlega silnym wpływom koniunktury gospodarczej. Odczyty wskaźników makroekonomicznych wskazują na osiągnięcie dna koniunkturalnego w II kwartale roku, jednak poprawa koniunktury w branży budowlanej w Polsce nie jest jeszcze odczuwalna. Natomiast poprawa sytuacji jest już odnotowywana na rynkach zagranicznych, gdzie dodatkowo pozytywne efekty przynoszą działania zmierzające do pogłębionej penetracji rynków zagranicznych, na których produkty marki LUG są obecne. Zarząd LUG S.A. spodziewa się dalszej poprawy globalnych warunków rynkowych, w tym również warunków funkcjonowania na rynku krajowym.

Zarząd Emitenta systematycznie monitoruje otoczenie, w tym sytuację w branży budowlanej i jej pokrewnych, a także niezmiennie kontroluje ryzyko związane z działalnością firmy w celu ograniczenia ich niepożądanego wpływu. Jednocześnie ścisłej kontroli podlegają także koszty działalności.



Zestawienie raportów bieżących opublikowanych w okresie objętym raportem

09.08.2013 – RB 33/2013 Temat: Pierwsze uruchomienie nowej linii produkcyjnej;

09.08.2013 – RB 34/2013 Temat: Raport miesięczny LUG S.A. za lipiec 2013 roku;

Zestawienie raportów okresowych opublikowanych w okresie objętym raportem

08.08.2013 – RB 32/2013 Temat: Raport Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał 2013 roku;

Informacje na temat realizacji celów emisji

W raportowanym okresie Emitent nie podejmował działań służących realizacji celów emisyjnych. Ostatnia emisja akcji LUG S.A. miała miejsce w 2010 roku, a cele emisyjne zostały zrealizowane.

Kalendarz inwestora w nadchodzącym okresie – wrzesień/październik 2013

10.10.2013 – Publikacja raportu miesięcznego Grupy Kapitałowej LUG za wrzesień 2013 roku.

Zielona Góra, 13.09.2013 r.