

RAPORT MIESIĘCZNY ALEJASAMOCODOWA.PL S.A.



za miesiąc sierpień 2016 R.



Raport sporządzony został przez spółkę ALEJASAMOCODOWA.PL Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, zgodnie z wymogami określonymi w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na rynku NewConnect.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.....3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....3
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....3
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.....5
5. Oświadczenie.....5

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

Okres wakacyjny charakteryzuje się zmniejszonym popytem na części karoseryjne, jednak jest to rekompensowane poprzez zwiększone zapotrzebowanie na układy termiczne odpowiedzialnych za chłodzenie silnika takich jak chłodnice wody, wentylatory chłodnic, sprzęgła wiskotyczne oraz elementy elastyczne oprzyrządowania w/w układów. Zwiększa się również zapotrzebowanie na elementy systemów komfortowych takich jak układy klimatyzacji, a w szczególności skraplacze klimatyzacji, osuszacze klimatyzacji, parowniki klimatyzacji, wentylatory klimatyzacji wentylatory wnętrza. Największy zaś spadek sprzedaży w okresie letnim dotyczy elementów karoseryjnych takich jak Błotniki, Maski, Zderzaki, Reflektory, Lusterka. Sprzedaż zaś elementów mechanicznych kształtuje się na stałym poziomie przez cały rok kalendarzowy. Pod względem sprzedaży detalicznej miesiąc sierpień jest statystycznie jednym z gorszych miesięcy w branży motoryzacyjnej.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,

Komunikaty bieżące w miesiącu sierpień

2016-08-31	bieżący	Zawarcie pakietu umów z Kontrahentami
2016-08-26	bieżący	Zawarcie istotnej umowy z Kontrahentem
2016-08-25	bieżący	Zawarcie istotnej umowy z Kontrahentem
2016-08-16	bieżący	Zawarcie pakietu umów z Kontrahentami
2016-08-08	kwartalny	Raport kwartalny za II kwartał 2016 r.
2016-08-01	bieżący	Zmiana daty publikacji raportu okresowego
2016-08-01	bieżący	Zawarcie pakietu umów z Kontrahentami

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,

W Lipcu 2016 roku zostały zawarte umowy na dostawę części na łączną kwotę 8100000 zł (osiem milionów sto tysięcy złotych).

Na dzień 01.09.2016 zostało zrealizowanych z tych umów dostaw towaru na łączną kwotę 340000 zł (trzysta czterdzieści tysięcy zł)

W Sierpniu 2016 roku zostały zawarte umowy na dostawę części na łączną kwotę 6500000 zł (sześć milionów pięćset tysięcy złotych)

Na dzień 01.09.2016 zostało zrealizowanych z tych umów dostaw towaru na łączną kwotę 120000 zł (sto dwadzieścia tysięcy zł)

W sierpniu 2016 roku został zawarty szereg umów na dostawę części samochodowych do krajów europy wschodniej: Białoruś, Rosja, Ukraina na łączną kwotę 6500000 zł (sześć milionów pięćset tysięcy zł).

W Sierpniu 2016 roku pracowaliśmy nad optymalizacją naszych serwisów pod względem SEO oraz rozbudowaliśmy kampanie reklamowe dla stron Alejasamochodowa.pl Megafura.pl oraz Truck24.com.pl ponadto rozpoczęto prace nad wersjami mobilnymi naszych serwisów które zostaną ukończone najprawdopodobniej w wrześniu 2016. Dodatkowo w trosce o bezpieczeństwo naszych klientów wprowadziliśmy zabezpieczenie danych osobowych za pomocą certyfikatów SSL. Sklep Alejasamochodowa.pl odnotował wzrost liczby zarejestrowanych odbiorców o 706 odbiorców warsztatowo/hurtowych.

- 4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego**
-
-

Spółka zwołała Zwyczajne walne zgromadzenie na dzień 27.09.2016, celem zgromadzenie jest zatwierdzenie sprawozdania finansowego za 2015 roku, udzielenie absolutorium radzie nadzorczej oraz członkom zarządu, a także zmiana statutu spółki z zakresie zmiany kwoty kapitału docelowego.

5. Oświadczenie

Zarząd ALEJASAMOCHODOWA.PL S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione w niniejszym raporcie informacje dotyczące Spółki przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Alejasamochodowa.pl S.A.

W imieniu Zarządu Alejasamochodowa.pl S.A.:

Prezes Zarządu
Ignatowa Inna