



**Raport Roczny
za 2020 rok**

28 maja 2021 r.

SPIS TREŚCI

1. Pismo Zarządu
2. Wybrane dane finansowe
3. Oświadczenia Zarządu
4. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego

Załączniki:

- 1) Roczne sprawozdanie finansowe spółki Eurosnack S.A. za rok obrotowy 2020
- 2) Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Eurosnack SA za rok obrotowy 2020,
- 3) Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki Eurosnack S.A. za 2020 rok.



1. Pismo Zarządu omawiające, w zwięzły sposób, najważniejsze dokonania lub niepowodzenia emitenta w danym roku obrotowym i perspektywy rozwoju działalności emitenta na najbliższy rok obrotowy, z określeniem adresatów raportu rocznego.

Szanowni Państwo,

Miniony 2020 roku upłynął w cieniu pandemii Koronawirusa COVID -19 .

Spółka na bieżąco monitorowała sytuację i natychmiast wdrażała procedury mające na celu zwiększenie reżimu bezpieczeństwa w obu zakładach produkcyjnych, dzięki czemu udało się utrzymać stabilną produkcję pozwalającą na realizację planów sprzedażowych, bezpieczeństwo organizacyjne Spółki oraz zachowanie ciągłości łańcucha dostaw.

Pomimo wszelkich trudności, silnie skoncentrowaliśmy się na utrzymaniu wysokiej dynamiki przychodów przy jednoczesnej dywersyfikacji sprzedaży, co przełożyło się na zamknięcie roku przychodami w kwocie 61 875 090,87 zł, każdy z czterech kwartałów przynosił nam zysk – finalnie udało się wypracować 2 137 440,27 zł, która to kwota pozwala nam na implementację kolejnych inwestycji w modernizację parku maszynowego. Ponadto wzorem roku ubiegłego, Zarząd ma zamiar złożyć wnioski do WZA o wypłatę dywidendy dla naszych Akcjonariuszy.

W 2020 roku umocniliśmy swoją pozycję na rynku krajowym i zagranicznym oraz stworzyliśmy mocne podstawy do dalszego jej rozwoju i realnego podnoszenia jej wartości. Posiadamy możliwości technologiczne, nowoczesny park maszynowy oraz doświadczoną kadrę. Długofalowe relacje oraz zaufanie naszych Partnerów Handlowych mobilizują nas nie tylko do zaspokajania wysokich oczekiwań względem naszych wyrobów, ale również do kreowania nowych rozwiązań. Obserwujemy, jak zmieniają się preferencje żywieniowe Konsumentów, dla których nie tylko ważny jest smak przekąsek, po które sięgają – ale równie ważny jest ich skład. Dlatego przyglądając się tym trendom – mając możliwości technologiczne przychodzimy z odpowiedzią w postaci bezglutenowych chrupek kukurydzianych, chrupek z dodatkiem kaszy jaglanej, produkowanych w standardzie EKO BIO, eliminujemy wzmacniacze smaku, obniżamy zawartość tłuszczu oraz soli- a przy tym zachowujemy doskonały smak, przyjazny dla zdrowia i samopoczucia.

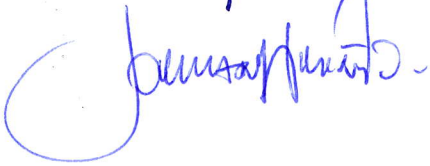
W 2021 roku zamierzamy konsekwentnie skupić się na wykorzystywaniu wszystkich zdobytych atutów, pozyskanej technologii dla kreowania nowych rozwiązań dzięki którym wyzwania i potencjalne zagrożenia przed którymi zostaniemy postawieni zostaną pomyślnie rozwiązane.

Jak co roku na zakończenie chcielibyśmy złożyć podziękowania – naszym Akcjonariuszom oraz Radzie Nadzorczej – za znaczące wsparcie i okazane zaufanie.

Podziękowania składamy również na ręce naszych lojalnych Konsumentów a także Pracowników Spółki, których codzienna praca i zaangażowanie pozwalają na realizację założonych celów i wspólne budowanie wartości tej Spółki.



Andrzej Krakówka – Prezes Zarządu



Mirosław Tomasz Wlazło -Wiceprezes Zarządu

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

2.1. Wybrane dane finansowe – Bilans

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

31.12.2019 r.: 1 EUR = 4,2585

31.12.2020 r.: 1 EUR = 4,6148

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
I. Kapitał własny	9 822 785,23 zł	8 003 165,37 zł	2 128 539,75 €	1 879 339,06 €
II. Należności długoterminowe	- zł	- zł	- €	- €
III. Należności krótkoterminowe	10 755 014,23 zł	8 278 756,17 zł	2 330 548,29 €	1 944 054,52 €
IV. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 090 051,03 zł	841 910,91 zł	236 207,64 €	197 701,28 €
V. Zobowiązania długoterminowe	2 761 457,32 zł	3 248 373,32 zł	598 391,55 €	762 797,54 €
VI. Zobowiązania krótkoterminowe	14 844 736,11 zł	13 723 653,92 zł	3 216 766,95 €	3 222 649,74 €

2.2 Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca 2019 i 2020r. (średnia z 12 m-cy):

1 EUR = 4,2585 dla danych z 2019 r.

1 EUR = 4,6148 dla danych z 2020 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	Okres Od 01.01.2020 do 31.12.2020	Okres Od 01.01.2019 do 31.12.2019	Okres Od 01.01.2020 do 31.12.2020	Okres Od 01.01.2019 do 31.12.2019
Przychody netto ze sprzedaży	61 875 090,87 zł	45 648 563,38 zł	13 407 968,03 €	10 719 399,64 €
Amortyzacja	1 688 148,80 zł	988 534,81 zł	365 811,91 €	232 132,16 €
Zysk/strata na sprzedaży	3 478 397,34 zł	1 946 433,39 zł	753 748,23 €	457 070,19 €
Zysk/strata na działalności operacyjnej	2 717 467,11 zł	1 044 842,13 zł	588 859,13 €	245 354,50 €
Zysk/strata brutto	2 609 795,27 zł	650 415,39 zł	565 527,28 €	152 733,45 €
Zysk/strata netto	2 137 440,27 zł	516 977,39 zł	463 170,73 €	121 398,94 €

3. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

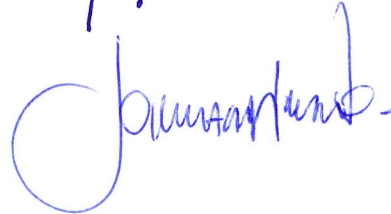
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Andrzej Krakówka - Prezes Zarządu



Mirosław Tomasz Wlazło – Wiceprezes Zarządu

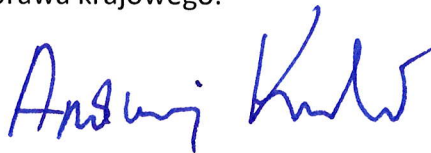


Warszawa, 28 maja 2021 roku.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Andrzej Krakówka Prezes Zarządu



Mirosław Tomasz Wlazło – Wiceprezes Zarządu



Warszawa, 28 maja 2021 roku.

4. Stanowisko zarządu lub osoby zarządzającej wraz z opinią rady nadzorczej lub osoby nadzorującej emitenta odnoszące się do wyrażonej przez firmę audytorską w sprawozdaniu z badania opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej albo do odmowy wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym zawierające w szczególności:

a) wskazanie wpływu przedmiotu zastrzeżenia, opinii negatywnej lub odmowy wyrażenia opinii, na roczne sprawozdania finansowe, w tym na wyniki oraz inne dane finansowe,

b) przedstawienie podjętych lub planowanych przez emitenta działań w związku z zaistniałą sytuacją

Nie dotyczy .

5. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2020 roku Emitent stosował zasady ładu korporacyjnego zgodnie z Oświadczeniem w zakresie „Dobrych praktyk spółek notowanych na NewConnect” opublikowanym raportem bieżącym nr 30/2012 z dnia 20 września 2012 roku. Poniżej umieszczono zasady, których Emitent nie przestrzegał w 2020 roku:

Zasada 1

Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.

Komentarz:

Emitent stosował tę zasadę z wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę

możliwości zapewnić inwestorom szeroki dostęp do informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne.

Zasada nr 3.3

Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku

Komentarz:

Emitent stosował tę zasadę z wyłączeniem określenia pozycji rynkowej Emitenta.

Zasada nr 9.2

Emitent przekazuje w raporcie rocznym:

9.2. Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady.

Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną.

Zasada nr 11

Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady. Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy, a koszty przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie stosował przedmiotowej praktyki.

Zasada nr 16

Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:

- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady.

Emitent uważa, iż należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

Spółka do 20 dnia każdego miesiąca umieszcza na własnej stronie internetowej (<http://www.eurosnack.pl>) w zakładce Aktualności Informację z przychodami ze sprzedaży za poprzedni miesiąc oraz z przychodami ze sprzedaży narastająco od początku roku.

