



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
z DZIAŁALNOŚCI  
REVITUM S.A.**

**za okres od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.**

Warszawa, dnia 30 marca 2016 r.

|   |    |
|---|----|
| SPIS TREŚCI .....   | 2  |
| 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE .....   | 3  |
| 1.1. DANE SPÓŁKI .....  | 3  |
| 1.2. ZARZĄD .....   | 3  |
| 1.3. RADA NADZORCZA .....   | 3  |
| 1.4. AKCJONARIAT .....  | 4  |
| 1.5. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI.....   | 5  |
| 2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2015 R. ....  | 5  |
| 3. WYDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW<br>NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI .....                       | 7  |
| 4. WYBRANE DANE FINANSOWE .....   | 7  |
| 5. KOMENTARZ ZARZĄDU DO WYNIKÓW FINANSOWYCH W 2015 R. ....  | 10 |
| 6. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI.....   | 11 |
| 7. PRZEWIDYWALNY ROZWÓJ SPÓŁKI W 2016 R .....   | 11 |
| 8. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE ZE SPÓŁKĄ ORAZ OTOCZENIEM W JAKIM PROWADZI<br>DZIAŁALNOŚĆ .....                                 | 11 |
| 9. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI REALIZACJI PUBLIKOWANYCH<br>PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH NA DANY ROK OBROTOWY..... | 17 |
| 10. INFORMACJE DODADTKOWE .....   | 18 |
| 10.1. AKCJE WŁASNE, INSTRUMENTY FINANSOWE.....  | 18 |
| 10.2. FILIE, ZATRUDNIENIE .....   | 18 |
| 10.3. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU .....  | 19 |

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

### 1.1. DANE SPÓŁKI

Firma: Revitum S.A.  
Forma prawna: Spółka Akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Siedziba: Warszawa  
Adres: ul. Chmielna 28B, 00-020 Warszawa  
Tel./ fax: + 48 826 16 56  
Internet: [www.revitum.pl](http://www.revitum.pl), [www.inwestor.revitum.pl](http://www.inwestor.revitum.pl)  
E-mail: [biuro@revitum.pl](mailto:biuro@revitum.pl)  
KRS: 0000416933  
REGON: 141423211  
NIP: 5252428042

### 1.2. ZARZĄD

Zarząd Spółki zobowiązany jest do reprezentowania Spółki w sądzie i poza nim. Zarząd kieruje bieżącą działalnością Spółki, a do zakresu jego działalności należą wszystkie sprawy, które mocą Kodeksu spółek handlowych lub Statutu nie zostały zastrzeżone do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia.

W 2015 roku w skład Zarządu Revitum S.A. wchodził:

1. Adam Bańkowski – Prezes Zarządu
2. Maria Biernacik – Bańkowska – Członek Zarządu

W dniu 2 marca 2016 r. Rada Nadzorcza Spółki, na podstawie § 13 ust. 1 Statutu Emitenta, odwołała Pana Adama Bańkowskiego z funkcji Prezesa Zarządu Spółki. Następnie Rada Nadzorcza Spółki, na podstawie § 13 ust. 4 Statutu Emitenta, powierzyła członkowi Zarządu Pani Marii Biernacik - Bańkowskiej pełnienie funkcji Prezesa Zarządu Spółki. W związku z tym na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu skład Zarządu Revitum S.A. przedstawia się następująco:

1. Maria Biernacik - Bańkowska - Prezes Zarządu

### 1.3. RADA NADZORCZA

Skład Rady Nadzorczej w roku 2015 ulegał zmianom. W pierwszej połowie 2015 r. w skład Rady Nadzorczej Revitum S.A. wchodził:

1. Paweł Borowiecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej,

2. Dariusz Siwik – Członek Rady Nadzorczej,
3. Andrzej Czapski – Członek Rady Nadzorczej,
4. Mirosław Chmielewski – Członek Rady Nadzorczej,
5. Roman Łapszow – Członek Rady Nadzorczej.

W dniu 28 kwietnia 2015 r. Pan Dariusz Siwik złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki. Powodem złożenia rezygnacji była sytuacja osobista.

Następnie w związku z upływem poprzedniej kadencji członków Rady Nadzorczej, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 15 czerwca 2015 r. powołało do składu Rady Nadzorczej Kayę Katarzynę Stefaniak, Rafała Tomasza Markiewicza, Annę Skowrońską, Andrzeja Czapskiego, Waldemara Sałata oraz Bogdana Jana Paszkowskiego.

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

1. Kaya Katarzyna Stefaniak - Przewodnicząca Rady Nadzorczej,
2. Rafał Tomasz Markiewicz - Członek Rady Nadzorczej,
3. Anna Skowrońska - Członek Rady Nadzorczej,
4. Andrzej Czapski - Członek Rady Nadzorczej,
5. Waldemar Sałata - Członek Rady Nadzorczej,
6. Bogdan Jan Paszkowski. - Członek Rady Nadzorczej.

#### 1.4. AKCJONARIAT

Struktura akcjonariatu Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu przedstawia się następująco:

| Lp.          | Imię i nazwisko akcjonariusza | Seria akcji | Liczba akcji (w szt.) | Udział w kapitale zakładowym (w proc.) | Udział w głosach (w proc.) |
|--------------|-------------------------------|-------------|-----------------------|--|----------------------------|
| 1.           | Maria Biernacik-Bańkowska     | A*<br>B     | 356.000<br>62.973     | 32,39                                  | 39,79                      |
| 2.           | Gelatiamo Holdings Limited    | A*<br>B     | 298.000<br>45.000     | 26,52                                  | 32,91                      |
| 3.           | Venture Capital Poland S.A.   | B           | 132.500               | 10,24                                  | 6,80                       |
| 4.           | Pozostali                     | B,C         | 399.027               | 30,85                                  | 20,49                      |
| <b>Razem</b> |                               |             | <b>1.293.500</b>      | <b>100</b>                             | <b>100</b>                 |

\* Akcje serii A są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi w zakresie prawa głosu w ten sposób, że na każdą akcję przysługuje prawo dwóch głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta.

## 1.5. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

REVITUM S.A. - spółka działająca w branży biomedycyny od 2008 r. oferuje zaawansowane usługi diagnostyczne w postaci testu organizmu elektroakupunktury metodą dr Volla, mikroskopowe badanie z żywej kropli krwi, testu na nietolerancje pokarmowe klasy IgG, testu na niedobory komórkowe oraz towarzyszące m.in. zindywidualizowane kuracje oparte na suplementach diety.

Badanie metodą dr Volla wykorzystuje biofizyczną metodę testów za pomocą specjalnego urządzenia elektronicznego, stanowiącą jedno z najdokładniejszych i najszybszych sposobów wykrycia zmian chorobowych oraz uzyskania wiedzy o kondycji naszego organizmu i istniejących lub mogących wystąpić problemach zdrowotnych. Badanie z żywej kropli krwi przeprowadzane za pomocą mikroskopu kontrastowo-fazowego uwidacznia obecność obciążeń u klientów oraz pomaga wykrywać występowanie stanów przedchorobowych i chorób, co umożliwia zastosowanie odpowiedniej terapii profilaktycznej.

Test na nietolerancje pokarmowe klasy IgG wykonywany z krwi pozwala monitorować na bieżąco Opóźnione Nietolerancje Pokarmowe występujące u dużej części populacji.

Test na niedobory komórkowe, wykonywany przy pomocy urządzenia elektronicznego, który wychodzi naprzeciw potrzebom klientów zainteresowanych bieżącym monitorowaniem stanu swojego zdrowia.

Program „4 x O” zakłada pomoc klientom w Oczyszczaniu, Odżywianiu, Odkwaszaniu oraz Odchudzaniu organizmu.

Od dnia 5 września 2012 roku akcje Emitenta są notowane na rynku NewConnect.

## 2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2015 R.

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze wydarzenia w 2015 r.:

| Data             | Wydarzenie w historii Spółki   |
|------------------|--|
| styczeń 2015 r.  | Wprowadzenie nowego produktu "REVIGO".   |
| maj 2015 r.      | Zwyczajne Walne Zgromadzenie, na którym zostało zatwierdzone sprawozdanie finansowe Emitenta za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2014 r. |
| czerwiec 2015 r. | Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, na którym m.in. została powołana Rada Nadzorcza Spółki na nową kadencję.                                    |

W 2015 roku Emitent położył główny nacisk na działania zmierzające do wprowadzenia kolejnych komplementarnych usług i produktów dla klientów. Efektem tych działań było wprowadzenie do oferty suplementu diety pod własną marką o nazwie "REVIGO" oraz Programu „4 x O”.

Na początku 2015 r. Revitum S.A. wprowadziła do sprzedaży nowy suplement diety pod własną marką o nazwie "REVIGO". Był to efekt ukończenia przez Spółkę rozpoczętych w 2014 r. prac nad suplementem zapewniającym optymalną dzienną dawkę witamin, minerałów, aminokwasów oraz pierwiastków śladowych. REVIGO to produkt o wysokiej wchłaniałości dla organizmu przy jednoczesnym działaniu minimalizującym wpływ opóźnionych alergii pokarmowych typu IgG na organizm. Niedobory ważnych składników organizmu występujące u dużej części populacji, powodują objawy wielonarządowe i mogą być przyczyną wielu przewlekłych chorób i dolegliwości.

Następnie w czwartym kwartale 2015 r. została wprowadzona nowa usługa Program „4 x O”. Program „4 x O” zakłada pomoc klientom w Oczyszczaniu, Odżywianiu, Odkwaszaniu oraz Odchudzaniu organizmu. Pomiar wagi z analizą składu ciała (m.in. tłuszcz, mięśnie, kalorie) wykonywany jest przez specjalistę Revitum przy pomocy urządzenia elektronicznego wraz z konsultacją i zaleceniami diety oraz suplementacji. Nadwaga oraz zakwaszenie organizmu występujące u dużej części populacji, powodują objawy wielonarządowe i mogą być przyczyną wielu przewlekłych chorób i dolegliwości. Niniejsza usługa jest przeznaczona dla klientów zainteresowanych bieżącym monitorowaniem stanu swojego zdrowia.

Obydwa produkty poszerzyły ofertę Revitum S.A. oraz mają duże znaczenie dla profilaktyki prozdrowotnej propagowanej przez Spółkę. Zarząd Revitum S.A. zakłada, iż wprowadzenie niniejszych produktów pozytywnie wpłynie na wyniki finansowe w 2016 roku, w szczególności przyczyni się do wzrostu przychodów ze sprzedaży oraz zysku netto.

Ponadto w drugim kwartale 2015 r. Zarząd Revitum S.A. prowadził działania zmierzające do zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki za 2014 r. Efektem tych działań było przeprowadzenie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 25 maja 2015 r. Podczas niniejszego Walnego Zgromadzenia zostało zatwierdzone sprawozdanie finansowe Emitenta za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2014 r.

Następnie na wniosek akcjonariusza, Venture Capital Poland S.A., posiadającego 132 500 akcji Spółki, stanowiących 10,24 % udziału w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 132 500 głosów na Walnym Zgromadzeniu, w dniu 15 czerwca 2015 roku w Warszawie odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki. Niniejsze Walne Zgromadzenie Spółki, w związku z upływem poprzedniej kadencji członków Rady Nadzorczej, powołało do składu Rady Nadzorczej Spółki Kayę Katarzynę Stefaniak, Rafała Tomasza Markiewicza, Annę Skowrońską, Andrzeja Czapskiego, Waldemara Sałata oraz Bogdana Jana Paszkowskiego. Na niniejszym



Walnym Zgromadzeniu zostały również podjęte uchwały w sprawie przyznania wynagrodzenia członkom Rady Nadzorczej, zmiany Statutu oraz upoważnienia Zarządu Spółki do nabycia akcji własnych REVITUM S.A.

Jednostka na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 r. zatrudniała 4 osoby.

Działalność Spółki nie miała wpływu na środowisko naturalne.

### 3. WYDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI.

W dniu 2 marca 2016 r. Rada Nadzorcza Spółki, na podstawie § 13 ust. 1 Statutu Emitenta, odwołała Pana Adama Bańkowskiego z funkcji Prezesa Zarządu Spółki. Następnie Rada Nadzorcza Spółki, na podstawie § 13 ust. 4 Statutu Emitenta, powierzyła członkowi Zarządu Pani Marii Biernacik - Bańkowskiej pełnienie funkcji Prezesa Zarządu Spółki. Pani Maria Biernacik – Bańkowska podjęła współpracę z Revitum sp. z o.o od sierpnia 2010 r. jako Dyrektor Zarządzający, wykazując wiedzę w zakresie suplementacji oraz duże umiejętności organizacyjno-finansowe, a następnie w marcu 2011 została również członkiem zarządu Emitenta.

Zarząd Revitum S.A. w dniu 28 kwietnia 2016 r. przekazał do publicznej informacji, iż będzie rekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu przeznaczenie do 80% zysku Spółki za 2015 rok na wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy.

W maju 2016 r. Revitum S.A. przeniosła Centrum Obsługi Klientów („Call Centre”) do nowej siedziby. Umożliwi to Spółce realizację badań konsumenckich, co w założeniu Zarządu przyczyni się do wzrostu przychodów Emitenta. Ponadto przedstawione zmiany usprawnią komunikację pomiędzy dwudziestoma placówkami Spółki znajdującymi się na terenie całego kraju oraz podwyższą jakość obsługi klientów.

### 4. WYBRANE DANE FINANSOWE

Pozycje bilansu przeliczono według kursów średnich euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dany dzień bilansowy. Pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według rocznych kursów średnich euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski.

| Wyszczególnienie | Kurs euro na dzień bilansowy 31 grudnia | Średni kurs euro od 1 stycznia do 31 grudnia |
|------------------|---|--|
| 2014 r.          | 4,2623 zł                               | 4,1894 zł                                    |
| 2015 r.          | 4,2615 zł                               | 4,1848 zł                                    |

Poniżej przedstawione zostały wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane wartościowe podsumowujące sytuację finansową Emitenta na koniec 2015 r.

Tabela poniżej przedstawia wybrane dane finansowe Spółki za 2015 r. oraz jako dane porównawcze za 2014 r.

| Kategoria                               | 2014       | 2014        | 2015       | 2015        |
|---|------------|-------------|------------|-------------|
|   | (tys. PLN) | (tys. EURO) | (tys. PLN) | (tys. EURO) |
| Przychody netto ze sprzedaży            | 6179       | 1474,9      | 5880       | 1405,1      |
| Amortyzacja                             | 108        | 25,8        | 120        | 28,7        |
| Zysk/Strata ze sprzedaży                | 31         | 7,4         | 145        | 34,6        |
| Zysk/Strata na działalności operacyjnej | 35         | 8,4         | 139        | 33,2        |
| Zysk/Strata brutto                      | 32         | 7,6         | 137        | 32,7        |
| Zysk/Strata netto                       | 25         | 6,0         | 109        | 26,0        |

Tabela poniżej przedstawia wybrane dane bilansowe Spółki na koniec 2015 r. oraz porównawcze dane na koniec 2014 r.

| Kategoria                                | 31.12.2014 | 31.12.2014  | 31.12.2015 | 31.12.2015  |
|--|------------|-------------|------------|-------------|
|  | (tys. PLN) | (tys. EURO) | (tys. PLN) | (tys. EURO) |
| Należności długoterminowe                | 46         | 10,8        | 39         | 9,2         |
| Należności krótkoterminowe               | 147        | 34,5        | 103        | 24,2        |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 180        | 42,2        | 442        | 103,7       |
| Kapitał własny                           | 958        | 224,8       | 1068       | 250,6       |
| Zobowiązania długoterminowe              | 0          | 0,0         | 0          | 0,0         |
| Zobowiązania krótkoterminowe             | 249        | 58,4        | 191        | 44,8        |



## PODSTAWOWE WSKAŹNIKI FINANSOWE

### Rentowność

| Nazwa wskaźnika              | Formuła obliczeniowa  | Wartość pożądana | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|------------------------------|---|------------------|------------|------------|
| Zyskowość sprzedaży          | zysk ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży                        | max              | 2,5%       | 0,5%       |
| Rentowność brutto sprzedaży  | zysk brutto/przychody netto ze sprzedaży                        | max              | 2,3%       | 0,5%       |
| Rentowność netto sprzedaży   | zysk netto/przychody netto ze sprzedaży                         | max              | 1,9%       | 0,4%       |
| Rentowność własnego kapitału | zysk netto/kapitał własny bez wyniku finansowego bieżącego roku | max              | 11,4%      | 2,8%       |
| Rentowność aktywów           | zysk netto/aktywa ogółem  | max              | 8,6%       | 2,0%       |

### Sprawność wykorzystania zasobów

| Nazwa wskaźnika                             | Formuła obliczeniowa   | Wartość pożądana | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|---|--|------------------|------------|------------|
| Wskaźnik rotacji majątku                    | przychody netto ze sprzedaży/aktywa ogółem                         | max              | 4,6        | 4,9        |
| Wskaźnik obrotu rzeczowych aktywów trwałych | przychody netto ze sprzedaży/aktywa trwałe                         | max              | 17,8       | 14,4       |
| Wskaźnik rotacji należności w dniach        | (należności z tytułu dostaw i usług/przychody ze sprzedaży)*360    | min              | 6          | 8          |
| Wskaźnik rotacji zapasów w dniach           | (zapasy/koszty działalności operacyjnej)*360                       | min              | 25         | 25         |
| Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach        | (zobowiązania z tytułu dostaw i usług/koszty własne sprzedaży)*360 | min              | 11         | 17         |

### Finansowanie działalności

| Nazwa wskaźnika                                     | Formuła obliczeniowa                         | Wartość pożądana | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|---|--|------------------|------------|------------|
| Współczynnik zadłużenia                             | kapitał obcy/kapitały ogółem                 | 0,3 - 0,5        | 0,2        | 0,2        |
| Pokrycie zadłużenia kapitałem własnym               | kapitał własny/zobowiązania wraz z rezerwami | >1               | 5,1        | 3,0        |
| Stopień pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym | kapitał własny/aktywa trwałe                 | >1               | 3,2        | 2,2        |
| Trwałość finansowania struktury                     | kapitał własny/pasywa ogółem                 | max              | 0,8        | 0,8        |

## Płynność finansowa

| Nazwa wskaźnika                               | Formuła obliczeniowa   | Wartość pożądana | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|---|--|------------------|------------|------------|
| Wskaźnik płynności szybkiej                   | (inwestycje krótkoterminowe + należności krótkoterminowe)/ zobowiązania krótkoterminowe      | 0,8 - 1,2        | 2,9        | 1,1        |
| Wskaźnik płynności bieżącej                   | (aktywa obrotowe - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe)/ zobowiązania krótkoterminowe | 1,5 - 2,0        | 4,9        | 2,5        |
| Pokrycie zobowiązań należnościami             | należności handlowe/ zobowiązania handlowe   | >1               | 0,6        | 0,5        |
| Kapitał obrotowy netto (w tys. zł)            | aktywa obrotowe – zobowiązania bieżące   | -                | 757        | 550        |
| Udział pracującego kapitału w całości aktywów | kapitał obrotowy/aktywa ogółem   | max              | 59,2%      | 43,2%      |

## 5. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE.

Wartość przychodów netto ze sprzedaży na koniec grudnia 2015 r. wyniosła 5 880 tys. zł i nieznacznie spadła w porównaniu do wartości przychodów netto ze sprzedaży osiągniętych w 2014 r. Wartość zysku netto na koniec grudnia 2015 r. wyniosła 109 tys. zł, w porównaniu do zysku 26 tys. zł osiągniętego w 2014 r. Jest to znaczący wzrost, który był spowodowany optymalizacją kosztów marketingu internetowego oraz wprowadzeniem do oferty Revitum S.A. nowego produktu "Revigo" i Programu „4 x O”.

Wykazana na dzień 31 grudnia 2015 r. wartość majątku Spółki oraz źródeł jego finansowania utrzymała się na podobnym poziomie jak w roku ubiegłym.

Współczynnik zadłużenia wynosił 0,2 co oznacza, że nie występowało ryzyko w zakresie finansowania majątku Spółki. Ponadto w latach 2014 – 2015 Emitent przestrzegał zasad pełnego pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym.

Aktywa obrotowe Spółki na koniec 2015 r. przewyższały poziom zobowiązań krótkoterminowych, czego efektem było wykazanie dodatniej wartości kapitału obrotowego netto w kwocie 757 tys. zł. Kapitał ten stanowił 59,2% majątku Spółki, wskazując, iż potencjalne wpływy ze sprzedaży wszystkich składników aktywów obrotowych byłyby w pełni wystarczające do pokrycia zobowiązań krótkoterminowych.

Osiągnięty w 2015 r. wynik finansowy był efektem przyjęcia przez wszystkie wskaźniki rentowności wartości dodatnich. Z każdych 100 zł przychodów ze sprzedaży Spółka w 2015 r. osiągała przeciętnie 2,50 zł zysku na sprzedaży.



## 6. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

Zarząd Revitum S.A. za rok obrotowy, który zakończył się 31 grudnia 2015 r., w tym po dokonaniu analizy sytuacji finansowej, nie stwierdza zagrożenia kontynuacji działalności w roku następnym po badanym, na skutek zamierzonego lub przymusowego zaniechania, bądź istotnego ograniczenia dotychczasowej działalności.

Plany finansowe zakładają finansowanie spółki z bieżącej działalności operacyjnej, a plany inwestycyjne spółki będą finansowane z zysku lub gdyby zachodziła taka potrzeba z przeprowadzenia kolejnej emisji akcji na nowe inwestycje.

Zarząd Revitum S.A. zamierza rozwijać i pozycjonować sklep Internetowy oraz rozbudowywać alternatywne kanały sprzedaży dla swoich produktów.

## 7. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI W 2016 R.

Głównym celem Emitenta na 2016 r. jest wprowadzenie nowych usług i produktów oraz optymalizacja kosztów działań reklamowych. Spółka prowadzi badania w obszarze nowych produktów oraz różnych form diagnostyki w zakresie określania zaburzeń w optymalnym funkcjonowaniu organizmu.

## 8. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE ZE SPÓŁKĄ ORAZ OTOCZENIEM W JAKIM PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ

Poniższy spis czynników nie ma charakteru zamkniętego, obejmując najważniejsze czynniki, które według najlepszej wiedzy Emitenta należy uwzględnić przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnej. Opisane ryzyka, wraz z pozostałymi czynnikami, które ze względu na znacznie mniejsze prawdopodobieństwo oraz złożoność działalności gospodarczej Emitenta nie zostały w opisane, mogą w skrajnych sytuacjach skutkować niezrealizowaniem założonych przez inwestora celów inwestycyjnych lub nawet utratą części zainwestowanego kapitału.

### Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

#### Ryzyko związane ze zmianami technologii

Emitent oferuje swoim klientom wysokiej jakości testy medyczne, wykorzystując dostępne na rynku technologie medyczne. Istnieje ryzyko pojawienia się technologii na tyle innowacyjnej oraz skutecznej, że brak tej technologii w ofercie Emitenta może spowodować znaczące pogorszenie się pozycji konkurencyjnej Spółki. Emitent stara się w możliwie szybkim terminie reagować na ewentualne innowacje dotyczące profilaktyki zdrowotnej, monitorując zmiany i trendy rynkowe.

W przypadku wejścia na rynek rozwiązań innowacyjnych, Emitent będzie podejmował niezbędne kroki w celu implementacji nowych technologii.

#### Ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych

Intensywny rozwój branży oraz zmiany w technologiach wymagają dla utrzymywania oraz powiększania poziomu sprzedaży dokonywania znaczących inwestycji. Jest to związane z charakterystyką branży, dla której właściwe są szybkie zmiany technologiczne oraz ostra walka na rynku konkurencyjnym. Te zjawiska niosą ze sobą ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych w stosunkowo krótkim okresie czasu.

#### Ryzyko związane z wadliwym działaniem urządzeń medycznych lub systemów informatycznych

Spółka świadczy usługi diagnostyczne. Świadczenie usług odbywa się za pomocą specjalistycznego sprzętu. Spółka korzysta również ze specjalnie zaprojektowanych systemów informatycznych, które zostały wdrożone w celu wspomaganie prowadzenia działalności gospodarczej Spółki. W przypadku wadliwego działania urządzeń medycznych, bądź zaimplementowanych systemów informatycznych, Spółka narażona jest na ryzyko braku możliwości bądź znaczącego utrudnienia świadczenia usług. Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez prowadzenie regularnych szkoleń dla osób obsługujących urządzenia, oraz zawarcie umów serwisu i konserwacji urządzeń medycznych.

#### Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów

Emitent zamierza ciągle ulepszać oferowane usługi i produkty, jak i dodawać nowe, w tym w segmentach, w których dotąd nie zgromadził znacznego doświadczenia lub które są w początkowej fazie rozwoju. Poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług i produktów wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Emitenta usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

#### Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Działalność Emitenta opiera się na wykorzystaniu infrastruktury teleinformatycznej, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci informatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, paraliżu sieci lub kradzieży danych o udostępnianych usługach lub danych osobowych



podlegających rygorowi ustawy o ochronie danych osobowych. Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych teleinformatycznych lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Emitenta. Z kolei kradzież lub udostępnienie danych niezgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych może skutkować karami przewidzianymi ustawą lub roszczeniami osób poszkodowanych. Emitent stara się stosować wszelkie dostępne systemy ochrony przed włamaniami do jego systemu.

#### Ryzyko utraty i trudności w pozyskaniu kluczowych pracowników

Z uwagi na to, że w prowadzenie działalności Emitenta zaangażowani są akcjonariusze Emitenta, należy założyć ciągłość myśli twórczej oraz stały nadzór autorów nad działalnością Spółki. Istotnym elementem dla działalności Emitenta oraz jego pozycji rynkowej jest w szczególności skompletowanie i utrzymanie odpowiedniej kadry zarządzającej oraz kluczowych pracowników dysponujących specjalistyczną wiedzą, doświadczeniem i zrozumieniem dla tak zaawansowanego sektora gospodarki jak branża biomedyczna. Istnieje ryzyko utraty poszczególnych członków kadry zarządzającej lub kluczowych pracowników poprzez ich przejście do spółek konkurencyjnych, co z kolei może skutkować trudnościami w prowadzeniu przez Emitenta bieżącej działalności, a nawet doprowadzić do naruszenia pozycji Emitenta na rynku. Emitent stara się ograniczyć powyższe ryzyka poprzez organizację szkoleń oraz rozwój wewnętrznego public relations w celu stworzenia silnej więzi i identyfikacji pracowników z Emitentem. Koniecznym może okazać się także podniesienie poziomu wynagrodzeń kluczowych pracowników Emitenta.

#### Ryzyko utraty specjalistycznego personelu medycznego

Rynkowa wartość świadczonych przez Emitenta usług opiera się w dużej części na personelu medycznym o wysokich kwalifikacjach. Personel medyczny posiadający specjalizację oraz pewne doświadczenie może skłaniać się ku rozpoczęciu indywidualnej praktyki specjalistycznej i odejściu od Emitenta. Utrata kluczowych specjalistów stanowiłaby zagrożenie dla utrzymania jakości świadczonych przez Emitenta usług oraz jego zdolności pozyskiwania klientów. Posiadane przez Emitenta zaplecze techniczne oraz dobre warunki zatrudnienia powodują jednak, że poziom rotacji specjalistycznego personelu medycznego jest znikomy. Emitent przykłada dużą uwagę do kwestii związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi: począwszy od przejrzystego systemu wynagradzania oraz struktury, w której każdy lekarz specjalista może wpływać na swoje otoczenie pracy oraz świadczone usługi, kończąc na starannie i w możliwe zindywidualizowany sposób projektowanej ścieżce rozwoju zawodowego pracowników.

#### Ryzyko związane z błędami ludzkimi

Emitent świadczy usługi diagnostyczne i terapeutyczne. Istnieje ryzyko, iż, w przypadku błędnej diagnozy, świadczone przez Emitenta usługi mogą być nieadekwatne w stosunku do stanu zdrowia lub oczekiwań klienta. Zaistnienie przedmiotowego scenariusza może wpłynąć na utratę zaufania klientów lub rozprzestrzenianie się negatywnej opinii o jakości usług świadczonych przez Emitenta. Emitent minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez zatrudnianie specjalistów posiadających bardzo duże doświadczenie, udział personelu w wysokospecjalistycznych szkoleniach oraz bieżące monitorowanie standardu oferowanych usług, celem dopasowania oferty do wymagań klientów.

#### Ryzyko roszczeń odszkodowawczych

Świadczenie przez Emitenta usług diagnostycznych i usług terapeutycznych wiąże się z ryzykiem pojawienia się roszczeń odszkodowawczych. Postawienie błędnej diagnozy na podstawie analizowanego materiału może skutkować zastosowaniem niewłaściwej terapii lub jej brakiem, a także niepotrzebnym stresem dla pacjenta. Wprawdzie Emitent w przekazywanych wynikach badań zamieszcza informację, że wynik badań nie potwierdza całkowicie ani nie wyklucza istnienia określonej choroby, to nie zwalnia to jednak Emitenta całkowicie z odpowiedzialności za popełnienie błędu. Ponadto posiadanie bazy danych osobowych oraz próbek krwi pacjentów wiąże się z koniecznością zapewnienia poufności tych danych. Niewłaściwe ich wykorzystanie lub ujawnienie może się wiązać z odpowiedzialnością cywilną. W celu zapobieżenia powyższym zagrożeniom Emitent wprowadził procedury mające zagwarantować najwyższą jakość usług, a także rygorystycznie przestrzega wszelkich przepisów, norm bezpieczeństwa jak i zasad etycznych w zakresie zarówno przechowywania jak i niszczenia danych osobowych oraz wyników badań.

#### Ryzyko roszczeń klientów i utraty reputacji

Usługi jakie świadczy Emitent, to między innymi usługi terapeutyczne. Wiążą się one m.in. z ryzykiem wystąpienia komplikacji zdrowotnych u klientów. Komplikacje te mogą wystąpić z przyczyn wynikających z błędnej diagnozy lub z przyczyn od Emitenta niezależnych. Istnieje także ryzyko roszczeń bezpodstawnych wynikających ze złej woli klientów i będących próbą wyłudzenia odszkodowania. Wszystkie wyżej wymienione sytuacje mogą prowadzić do negatywnych konsekwencji finansowych dla Emitenta, jednak przede wszystkim mogą spowodować spadek renomy i utratę zaufania klientów. Emitent na bieżąco prowadzi działania mające na celu minimalizację poprzez adekwatną wysokość ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej oraz aktywną politykę kontroli jakości świadczonych usług, jak również wdrożone



procedury organizacyjne. W dotychczasowej działalności Emitenta opisane powyżej roszczenia klientów nie wystąpiły.

#### Ryzyko związane z koniecznością spełnienia wymogów sanitarno-epidemiologicznych

Działalność Emitenta stanowi wykonywanie testów diagnostycznych organizmu oraz sprzedaż suplementów diety. Emitent specjalizuje się w wykonywaniu mikroskopowego badania krwi, testu obciążeń metodą EAV (Elektropunktura metodą dr Volla), testu na nietolerancje pokarmowe klasy IgG oraz testu na niedobory komórkowe. Prowadzenie powyższej działalności wiąże się z koniecznością posiadania laboratorium, które powinno spełniać wymagania określone Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 23 marca 2006 r. w sprawie standardów jakości dla medycznych laboratoriów diagnostycznych i mikrobiologicznych. Postanowienie stwierdzające, iż warunki wskazane w powyższych aktach prawnych zostały spełnione wydaje odpowiedni Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny. Emitent posiada odpowiednie postanowienie właściwego Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego. W przypadku stwierdzenia naruszenia wymagań higienicznych i zdrowotnych, które spowodowało bezpośrednie zagrożenie życia lub zdrowia ludzi, Państwowy Inspektor Sanitarny może nakazać zaprzestanie działalności Emitenta w zakresie mikroskopowego badania krwi. Emitent minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez zatrudnianie specjalistów posiadających bardzo duże doświadczenie, udział personelu w wysokospecjalistycznych szkoleniach, bieżące monitorowanie standardów oferowanych usług celem utrzymywania odpowiednich standardów jakości dla medycznych laboratoriów diagnostycznych i mikrobiologicznych.

#### Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Emitenta

Emitent narażony jest na ryzyko związane z nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych. Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez dokonywanie analiz rynkowych, dobór fachowej kadry i przede wszystkim, wprowadzanie usług i produktów odpowiadających obserwowanym potrzebom klientów.

#### Ryzyko niezrealizowania zakładanych prognoz finansowych

W przypadku gdyby Emitent sporządził prognozy wyników finansowych Emitent założy, iż oprócz zdarzeń związanych z typową działalnością Emitenta, żadne inne nadzwyczajne wydarzenia nie będą miały wpływu na osiągnięte wyniki finansowe. Ponadto w zakresie czynników ogólnogospodarczych Emitent zakłada podtrzymanie polityki monetarnej i fiskalnej, a także

niezmienną stawkę podatku dochodowego od osób prawnych na poziomie 19 proc. Istnieje jednak ryzyko, że w przypadku nieprzewidzianych czynników oraz innych znaczących zmian w otoczeniu gospodarczym Emitenta, nie będzie możliwe zrealizowanie prognoz wyników finansowych lub mogą one ulec zmianie.

#### Ryzyko konkurencji

Rynek biomedycyny, na którym działa Emitent to bardzo dynamicznie rozwijających się segment branży wellness. Rozwój tego rynku może przy tym przyciągać nowe podmioty rozpoczynające działalność w dziedzinie, którą rozwija Emitent. Spółka nie ma wpływu na działania podejmowane przez konkurencję, może jednak budować swoją pozycję na rynku dzięki doskonałej znajomości branży i umiejętnemu rozpoznawaniu potrzeb rynku.

#### **Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność**

##### Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Emitenta, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągnięte przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

##### Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Emitenta celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Emitenta. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu; decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta





na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

#### Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz medycznego i farmaceutycznego. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej Emitenta a tym samym spadek wartości aktywów Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

#### Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

#### Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

### **9. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI REALIZACJI PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH NA DANY ROK OBROTOWY**



Emitent nie publikował prognoz finansowych na rok 2015.

## 10. INFORMACJE DODADTKOWE

### 10.1. AKCJE WŁASNE, INSTRUMENTY FINANSOWE

Spółka w okresie od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. nie nabywała oraz nie zbywała akcji własnych.

W okresie od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych.

### 10.2. FILIE, ZATRUDNIENIE

Obszarem działania Emitenta jest cała Polska. Revitum to sieć placówek, zlokalizowanych w całym kraju. Emitent nie posiada oddziałów samodzielnie sporządzających bilans. Na dzień 31 grudnia 2015 r. Emitent posiadał 20 placówek na terenie całego kraju, w których przyjmowani są klienci.

|    |               |   |
|----|---------------|---|
| 1  | Warszawa      | ul. Chmielna 28B                              |
| 2  | Katowice      | ul. Marii Skłodowskiej-Curie 22               |
| 3  | Wrocław       | ul. Rуска 23                                  |
| 4  | Poznań        | ul. Zwierzyniecka 10                          |
| 5  | Szczecin      | ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 24 lok. 222 |
| 6  | Rzeszów       | ul. 3-go Maja 13                              |
| 7  | Łódź          | ul. A. Struga 26                              |
| 8  | Kraków        | ul. Lubicz 3                                  |
| 9  | Gdańsk        | ul. Matejki 6                                 |
| 10 | Bydgoszcz     | ul. Dworcowa 76                               |
| 11 | Lublin        | ul. Skłodowskiej 3                            |
| 12 | Świnoujście   | ul. Chełmońskiego 2F lok. 7                   |
| 13 | Olsztyn       | ul. Świętego Wojciecha 3/3a                   |
| 14 | Kielce        | ul. Bodzentyńska 10                           |
| 15 | Bielsko-Biała | ks. Stanisława Stojalowskiego 14              |
| 16 | Częstochowa   | Al. Wolności 1                                |
| 17 | Radom         | ul. Biznesowa 2 lok.19                        |
| 18 | Zielona Góra  | ul. Kościelna 2                               |
| 19 | Opole         | ul. Ozimska 19/10 lok.22                      |
| 20 | Białystok     | ul. Gajowa 29 lok.4                           |

Jednostka na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 r. zatrudniała 4 osoby.



### 10.3. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Na początku 2015 r. Revitum S.A. wprowadziła do sprzedaży nowy suplement diety pod własną marką o nazwie "REVIGO". Jest to efekt ukończenia przez Spółkę rozpoczętych w 2014 r. prac nad suplementem diety zapewniającym optymalną dzienną dawkę witamin, minerałów, aminokwasów oraz pierwiastków śladowych. REVIGO to produkt o wysokiej wchłanialności dla organizmu przy jednoczesnym działaniu minimalizującym wpływ opóźnionych alergii pokarmowych typu IgG na organizm.

W 2015 r. spółka prowadziła badania w obszarze nowych produktów oraz różnych form diagnostyki w zakresie niedoborów witamin, minerałów oraz innych składników diety niezbędnych do optymalnego funkcjonowania organizmu.

Efektom tych działań było wprowadzenie do stałej oferty usług Programu "4 x O" na koniec 2015 r. Program „4 x O” zakłada pomoc klientom w Oczyszczaniu, Odżywianiu, Odkwaszaniu oraz Odchudzaniu organizmu. Pomiar wagi z analizą składu ciała (m.in. tłuszcz, mięśnie, kalorie) wykonywany jest przez specjalistę Revitum przy pomocy urządzenia elektronicznego wraz z konsultacją i zaleceniami diety oraz suplementacji.

Zarząd Spółki REVITUM S.A.

Prezes Zarządu  
  
Maria Biernacik-Bańkowska

**Revitum S.A.**  
ul. Chmielna 28 B, 00-020 Warszawa  
tel. (22) 211-38-99  
NIP 525-242-80-42. Regon 141423211  
KRS 0000416933

