



**Raport roczny Igoria Trade S.A.
za rok obrotowy 2019**

Warszawa, 20 kwietnia 2020r.

Spis treści:

I. List Zarządu do Akcjonariuszy	3
II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2019, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro).....	6
III. Wybrane dane finansowe spółek zależnych Igoria Trade S.A. nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego	6
IV. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2019 Spółki Igoria Trade S.A.	8
V. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2019	8
VI. Sprawozdanie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego.....	9
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.	9
VII. Oświadczenia Zarządu.....	9
1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego.....	9
2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego.....	9
3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego	9

I. List Zarządu do Akcjonariuszy

Warszawa, 20 kwietnia 2020 roku

Szanowni Akcjonariusze,

rok 2019 to dziewiąty rok działalności i rozwoju Igoria Trade S.A. Obfitował on w ważne wydarzenia mające pozytywny wpływ na działalność spółki. Rok ten był okresem kontynuacji wzrostu liczby nowych klientów, wartości realizowanych transakcji oraz konkurencyjności rynkowej. W Państwa ręce przekazujemy raport, w którym zamieściliśmy analizę kluczowych danych finansowych oraz przegląd najważniejszych działań podjętych w roku ubiegłym.

2019 rok to dla Igoria Trade S.A. okres, w którym kontynuowane były intensywne prace związane z IgoriaCard (www.igoriacard.com), produktem który po wprowadzeniu na rynek międzynarodowy spowodował znaczne rozszerzenie oferowanych usług i poprawę realizacji transakcji w wielu walutach za pomocą jednej karty płatniczej na całym świecie. Nowe produkty dedykowane są zarówno klientom indywidualnym jak i firmowym. Dynamiczny rozwój Spółki jest bezpośrednio związany z posiadaną licencją Mastercard Principal Member na wydawnictwo instrumentów płatniczych w postaci wielowalutowych kart płatniczych IgoriaCard oraz rozwojem platformy finansowej Trejdoo.com przy współpracy z partnerami biznesowymi.

W 2019 roku Spółka uczestniczyła w największym jak dotąd wydarzeniu promującym polski biznes w Indonezji. Organizatorem wydarzenia, które odbyło się w Dżakarcie (Indonezja) była Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH). Na Polish Days Spółka prezentowała usługę IgoriaCard (www.igoriacard.com) oraz wymieniała się doświadczeniami z wiodącymi spółkami technologicznymi regionu.

Spółka uczestniczyła również we Future Technology Week, Dubaj 2019 (IOTX, GISEC, Future Blockchain Summit). W 2019 roku GISEC miał swoją najlepszą jak dotąd edycję, dzięki ogromnemu wsparciu ponad 8500 odwiedzających oraz najlepszych specjalistów z dziedziny cyberbezpieczeństwa i pionierów z całego świata. Przez trzy dni wydarzenie to było pełne wnikliwych informacji biznesowych, przypadków użycia cyberbezpieczeństwa, redefiniujących rozmowy w branży i chwil wypełnionych nowymi ideami dla wszystkich. Jednym z niezwykle popularnych doświadczeń w tym roku było wprowadzenie „Mrocznej sceny”, która po raz pierwszy zagłębiła się w ciemną sieć na otwartym forum. Future Technology Week (FTW) to najbardziej oczekiwane wydarzenie w sektorze bezpieczeństwa IT i wiedzy technologicznej na Bliskim Wschodzie w 2019 r. Trzydniowa wystawa z sześcioma konferencjami w tym samym miejscu odbyła się w dniach 2-4 kwietnia w Dubai World Trade Center. Wydarzenie było współorganizowane przez Dubai World Trade Centre, Dubai Electronic Security Centre, Dubai Police i

Smart Dubai Office i obejmowało równoległe wydarzenia, które przyciągnęły 12 000 odwiedzających z całego świata: wystawa i konferencja Gulf Information Security (GISEC), Internet of Expo (IoT_x) i Future Blockchain Summit. Organizatorzy przeszukali cały świat, aby znaleźć jedne z najbardziej niesamowitych technologii w następujących dziedzinach: bezpieczeństwo cybernetyczne, internet przedmiotów, sztuczna inteligencja, 5G i telekomunikacja, cyfrowe miasta, blockchain, robotyka oraz mobilność.

W maju 2019 roku Spółka uczestniczyła w Europejskiej Konferencji CSCMP. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Radę Specjalistów ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw CSCMP. Podczas dwudniowego wydarzenia dyskutowano na temat rozwiązań przyszłości oraz rzeczywistych strategii realizowanych w celu optymalizacji i przekształceń łańcucha dostaw oraz uczyć się od wyspecjalizowanych pracowników naukowych i osób zajmujących się zagadnieniami łańcucha dostaw na co dzień. Podczas konferencji miały miejsce prelekcje wybitnych specjalistów z branży. Zostały nawiązane kontakty z wiodącymi, nowymi i przyszłymi liderami łańcucha dostaw z całego świata. Udział w Europejskiej Konferencji CSCMP umożliwił Spółce poznanie innowacyjnych pomysłów, a także dał możliwość nawiązania kontaktów z profesjonalistami i dalszy rozwój umiejętności zawodowych.

W czerwcu 2019 roku została opublikowana Mapa Polskiego Fintechu 2019. Produkty Spółki znalazły się w obszarach Płatności (IgoriaCard) oraz Rynki Kapitałowe i Handel Walutami (Trejdo).

IgoriaCard to najbardziej innowacyjna platforma płatnicza obsługująca transakcje w 17 walutach przy użyciu jednej karty płatniczej. IgoriaCard jest efektem pracy ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w branży finansowej oraz odpowiedzią na potrzeby klientów biznesowych i indywidualnych na całym świecie. 17 IgoriaCard to wielowalutowa karta płatnicza pozwalająca na płatności w 150 walutach i połączona z rachunkiem wielowalutowym w 17 walutach. IgoriaCard posiada inteligentny kantor walutowy w karcie oraz szereg rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. IgoriaCard to wielowalutowe karty wirtualne oraz plastikowe M-CHIP Advanced z funkcją NFC. IgoriaCard to innowacyjna karta, która ułatwia rozliczenia transakcji zagranicznych, delegacji biznesowych oraz pozwala na ograniczenie kosztów spreadu i wymiany walut. IgoriaCard to pierwsze tak zaawansowane rozwiązanie w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Innowacyjna platforma służąca między innymi do zamawiania oraz obsługi wielowalutowych kart płatniczych IgoriaCard pozwala na swobodne poruszanie się po niej zarówno klientom biznesowym jak i indywidualnym. W dobie płatności internetowych, częstych podróży służbowych po całym świecie, klienci oczekują rozwiązania, dzięki któremu będą mogli realizować płatności w wielu walutach w każdym miejscu na świecie, realizując wypłaty środków z bankomatów i płatności w terminalach płatniczych oraz w Internecie. Potrzeby klientów obejmują chęć realizowania natychmiastowych transakcji w trybie 24/7. Innowacyjne wielowalutowe karty płatnicze IgoriaCard spełniają oczekiwania klientów w stopniu najwyższym, oferując nie tylko innowacyjny produkt w postaci

wielowalutowych kart płatniczych, ale również rozbudowany pod względem szeregu funkcjonalności zintegrowany system przeznaczony do rozliczania transakcji wielowalutowych oraz automatycznego przewalutowania brakujących środków, jak również system do obsługi wszelkiego rodzaju podróży służbowych i rozliczeń płatności pracowników w każdym miejscu na świecie. Wszystkie procesy biznesowe i realizacja transakcji odbywają się w trybie 24/7. Klienci mają dostęp do swoich środków niezależnie od miejsca swojego pobytu, a zintegrowany system pozwala na wykonanie szeregu czynności związanych z realizacją wielowalutowych transakcji kartowych. Innowacyjny system IgoriaCard wraz z instrumentami płatniczymi poprawia komfort realizacji płatności wielowalutowych na całym świecie, przyspiesza transakcje kupna/sprzedaży produktów czy usług przy czym generuje dodatkowe oszczędności czasu i pieniędzy dla każdego klienta indywidualnego, ograniczenie kosztów operacyjnych i wzrost przychodów w przedsiębiorstwach. Rozszerzenie działalności Spółki o dodatkowe usługi otworzyło nowe horyzonty rozwoju i jest bezpośrednio związane z dalszą ekspansją zagraniczną Spółki oraz rozszerzeniem oferty produktowej dla Klientów krajowych i zagranicznych.

W 2019 roku zostały poniesione znaczne nakłady i inwestycje w rozwój systemów i technologii platformy finansowej IgoriaCard, platformy transakcyjnej Trejdoo.com i systemów wewnętrznych. Działania marketingowe, rosnąca baza klientów firmowych i indywidualnych oraz partnerzy biznesowi wpłynęły korzystnie na przychody Spółki. Zarząd Spółki planuje kolejne działania marketingowe i sprzedażowe oraz rozwój nowych produktów. Zarząd jest przekonany, że rozwój nowych produktów wpłynie pozytywnie na wyniki Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Obecnie kontynuujemy naszą strategię, której realizacja pozwoli nam osiągnąć stabilną i wiodącą pozycję na rynku finansowych usług nowej generacji. Konsekwentnie dążymy do powiększania liczby naszych klientów oraz skupiamy się na działaniach zmierzających ku ekspansji na rynki zagraniczne.

Spółka zamierza kontynuować strategię rozwoju i ekspansji dzięki wprowadzeniu na rynek krajowy i rynki zagraniczne wielowalutowych kart płatniczych.

Wszystkim naszym Akcjonariuszom dziękujemy za okazane nam zaufanie w 2019 roku i jednocześnie życzymy wyłącznie pozytywnych decyzji inwestycyjnych, które przelożą się na wzrost wartości naszej Spółki.

Z poważaniem,

Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2019, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro)

Poniżej przedstawione są dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz bilansu.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	PLN	PLN	EUR*	EUR**
	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2019 31.12.2019
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	4823,4	5 510,5	1121,7	1 294,0
Amortyzacja	923,3	1 259,1	214,7	295,7
Zysk (strata brutto ze sprzedaży)	-1714,7	-1 463,6	-398,8	-343,7
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-670,5	-646,2	156,0	151,7
Przychody finansowe	191,7	81,3	44,6	19,1
Koszty finansowe	220,5	90,1	51,3	21,2
Zysk (strata) brutto	-699,2	-653,0	-162,6	-153,3
Zysk (strata) netto	-693,4	-643,6	-161,3	-151,2

Wybrane dane finansowe z bilansu (w tys.):

Wybrane dane finansowe z bilansu	PLN	PLN	EUR*	EUR**
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	105	115	24,6	27
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	51 159	26 204	11 897,4	6 153,30
Inwestycje długoterminowe	7,3	601,7	1,7	141,3
Kapitał własny	7 962,7	7 319,0	1 866,2	1 718,7
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	48 620	25 715,80	11 394,8	11 394,8

*Kurs średni NBP, Tabela nr 252/A/NBP/2018 z dnia 31.12.2018r. 4,3000 PLN/EUR

**Kurs średni NBP, Tabela nr 251/A/NBP/2019 z dnia 31.12.2019r 4,2585 PLN/EUR

III. Wybrane dane finansowe spółek zależnych Igoria Trade S.A. nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego

Wybrane dane finansowe spółki Igoria Trade Ltd. (w tys.):

Igoria Trade Ltd.	Waluta - GBP	Waluta - GBP	Waluta - EUR	Waluta - EUR
	narastająco okres od 01.01.2019 do 31.12.2019	narastająco okres od 01.01.2018 do 31.12.2018	narastająco okres od 01.01.2019 do 31.12.2019	narastająco okres od 01.01.2018 do 31.12.2018
Przychody ze sprzedaży	0,893	1,754	1,006	2,04
Zysk (strata) ze sprzedaży	(1,151)	(0,324)	(1,297)	(0,377)
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(1,151)	(0,324)	(1,297)	(0,377)
Zysk (strata) brutto	(1,151)	(0,324)	(1,297)	(0,377)
Zysk (strata) netto	(1,151)	(0,324)	(1,297)	(0,377)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto razem	0	0	0	0
Aktywa razem	1,378	2,068	1,553	2,405
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	(1,853)	(1,392)	(2,088)	(1,619)
Kapitał (fundusz) akcyjny	1,000	1,000	1,127	1,163
Kapitał własny	(0,475)	0,676	(0,535)	0,786

Wybrane dane finansowe spółki Igoria Trade Inc. (w tys.):

Igoria Trade Inc.	Waluta - USD	Waluta - USD	Waluta - EUR	Waluta - EUR
	narastająco okres od 01.01.2019 do 31.12.2019	narastająco okres od 01.01.2018 do 31.12.2018	narastająco okres od 01.01.2019 do 31.12.2019	narastająco okres od 01.01.2018 do 31.12.2018
Przychody ze sprzedaży	0	0	0	0
Zysk (strata) ze sprzedaży	0	0	0	0
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	0	0	0	0
Zysk (strata) netto	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto razem	0	0	0	0
Aktywa razem	0	0	0	0
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	0	0	0	0
Kapitał (fundusz) akcyjny	0,500	0,500	0,417	0,472
Kapitał własny	0	0	0	0

IV. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2019 Spółki Igoria Trade S.A.

Roczne sprawozdanie finansowe Igoria Trade S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r., zbadane przez biegłego rewidenta stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

V. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2019

Sprawozdanie Zarządu Igoria Trade S.A. z działalności Spółki w 2019 roku, stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

VI. Sprawozdanie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

VII. Oświadczenia Zarządu

1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

Zarząd Igoria Trade S.A. z siedzibą w Warszawie, na podstawie § 5 pkt 6.3. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu składa oświadczenie na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre praktyki Spółek notowanych na NewConnect":

Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent nie planuje w najbliższej przyszłości stosowania zasady w części dotyczącej transmisji obrad walnego zgromadzenia, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Wszelkie istotne informacje dotyczące zwoływania oraz przebiegu posiedzeń walnych zgromadzeń są przekazywane przez Spółkę zarówno w formie raportów bieżących, jak również są zamieszczane na stronie internetowej Emitenta. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transakcji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmiernie wysokie w porównaniu do korzyści z tego płynących.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem www.igoriatrade.com
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent	TAK	

	publikuje prognozy),		
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim i angielskim
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.igoriatrade.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z	NIE	Spółka jest notowana na

	przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.		ryнку NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Nie dotyczy
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z

			inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, 	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.

	spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	

Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu