

**RAPORT**  
jednostkowy i skonsolidowany  
za I kwartał 2020 roku



## Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.....	3
Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. ....	6
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. ....	10
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca. ....	10
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	18
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2020 roku: .....	20
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	20
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	20
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2020 roku:.....	21
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	21
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	22
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:.....	23
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	23
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	24
Sprawozdania finansowe za I kwartał 2020 roku.....	26
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2020 roku.....	43
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	44
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	44



## List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



**Szanowni Akcjonariusze,**

**29,5 mln złotych - tyle wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w I kwartale 2020 roku. To rekordowy poziom sprzedaży kwartalnej w historii Grupy. Zysk EBITDA wyniósł 1 mln złotych.**

***Sprzedaż Spółki detalicznej Organic Farma Zdrowia w I kwartale br. wyniosła 16,7 mln zł, co oznacza wzrost o 7,25% w stosunku do I kwartału 2019 roku, natomiast sprzedaż LfL wzrosła o 10%.***

***Sprzedaż Spółki dystrybucyjnej Eko-Wital w I kwartale br. wyniosła 18,3 mln zł co oznacza wzrost o 31%.***

***Sprzedaż Grupy w wysokości 29,5 mln złotych oznacza 18,3% wzrostu.*** Motorem wzrostu w omawianych okresach była sprzedaż hurtowa realizowana przez spółkę dystrybucyjną Eko-Wital. Natomiast w segmencie sklepów detalicznych wysoka sprzedaż utrzymywała się przez pierwsze dwa miesiące oraz bardzo wysoka sprzedaż do 13 marca. W drugiej połowie miesiąca istotne wzrosty odnotowały sklepy przy ulicach, na osiedlach, duże markety oraz sklepy internetowe, a szczególnie sklep [www.organic24.pl](http://www.organic24.pl). Natomiast od 14 marca znacząco (bo aż o 52%), spadła sprzedaż sklepów sieci Organic Farma Zdrowia znajdujących się w galeriach handlowych, po wprowadzeniu rządowych ograniczeń działalności galerii handlowych, w związku z pandemią koronawirusa. Z tych samych powodów musiały zostać zamknięte Bistra prowadzone przy markecie w Warszawie i Wrocławiu.

***Wypracowany zysk EBITDA Grupy w kwocie 1 mln złotych to ogromny przełom w stosunku do 6 mln złotych straty w I kwartale roku ubiegłego,*** straty spowodowanej w głównej mierze przez pożar z końca stycznia ub.r. Również wynik netto zakończony stratą 0,8 mln złotych, to ogromna różnica w stosunku do 6,55 mln zł straty rok wcześniej.

Doskonałe wyniki I kwartału pokazały potencjał Grupy i napawały Zarząd dużym optymizmem na przyszłość. Niestety w połowie marca nasz świat został wywrócony do góry nogami, a wszelkie okresowe i roczne planowanie trzeba było zmienić w codzienne planowanie, ponieważ każdy kolejny dzień to wielka niespodzianka. Spółka przyjęła natychmiast nową strategię polegającą na wzmocnieniu sprzedaży wielokanałowej (tzw. omnichannel sales) polegającej na:

**Wynajęciu i przygotowaniu nowego, dedykowanego jedynie pod sprzedaż sklepu internetowego [www.organic24.pl](http://www.organic24.pl) magazynu. Magazyn ma kubaturę 6 tys. m<sup>3</sup> i jest aż 10 razy większy od obecnego. Jest to największy tego typu obiekt w Polsce dedykowany sprzedaży internetowej żywności ekologicznej on-line. Jego uruchomienie planowane jest na 18 maja br.**

Dodatkowo, w ramach rozwoju sprzedaży wielokanałowej, Spółka zaoferowała Klientom nowe formy dokonywania zakupów w części sklepów stacjonarnych i to aż w trzech wariantach: **Click&Collect**, **Click&Drop** oraz **Click&Drive**. **Click** ("Kliknij"), oznacza możliwość zamówienia przez Klienta zakupów przez telefon, Facebooka lub e-mail, **Collect** ("Odbierz"), to odbiór osobisty lub pod sklepem, **Drop** to odbiór osobisty, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta, natomiast **Drive** to dostawa do domu Klienta.

Na dzień niniejszego raportu kwartalnego, sprzedaż sklepów sieci Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w galeriach i centrach handlowych nadal jest o kilkadziesiąt procent niższa, niż przed rokiem. Czy i kiedy sprzedaż ta wróci do poziomów sprzed pandemii? Czy podjęte przez Zarząd ww. działania zmiany strategii sprzedaży wystarczą i pozwolą w perspektywie najbliższych miesięcy do powrotu sprzedaży, do poziomu z poprzednich okresów? Zarząd ma nadzieję, że tak, ale z pewnością jest to kwestia miesięcy i kwartałów.

***Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom,***

***Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski***

***Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu***



**Organic Farma Zdrowia** to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć 29 delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Farma Zdrowia, Organic Zielone Oko i poprzez cztery delikatesy internetowe oraz Organic Markety ekologiczne. Wśród sklepów stacjonarnych trzy to jedno z pierwszych w Polsce wielkopowierzchniowe markety ekologiczne, zlokalizowane w Warszawie (al. Jana Pawła II nr 22 i ul. Herbsta 4) oraz we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28.

**Produkty organiczne = ekologiczne = BIO**, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 13 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe oznaczenie produktów rolnictwa ekologicznego w Niemczech



**Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.**

Pozycje	I kwartał 2020 w tys. PLN	I kwartał 2019 w tys. PLN	I kwartał 2020 w tys. EUR	I kwartał 2019 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	16 693	15 569	3 797	3 622
Zysk (strata) ze sprzedaży	-485	-509	-110	-119
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-614	-1 249	-140	-291
EBITDA	74	-605	17	-141
Zysk (strata) brutto	-1 920	-834	-437	-194
Zysk (strata) netto	-1 920	-834	-437	-194
Amortyzacja	688	643	156	150
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 140	-3 132	-259	-729
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-405	193	-92	45
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-460	2 016	-105	469
Kapitał (fundusz) własny	5 922	6 230	1 301	1 448
Zobowiązania krótkoterminowe	22 067	15 805	4 848	3 674
Zobowiązania długoterminowe	7 678	14 622	1 687	3 399
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 032	1 809	446	421
Należności krótkoterminowe	2 723	4 147	598	964
Należności długoterminowe	2 091	842	459	196

**Zastosowane kursy euro:**

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2020/I kwartał:	4,3963		Bilans 31.03.2020:	4,5523
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2019/I kwartał:	4,2978		Bilans 31.03.2019:	4,3013

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2020 i 2019 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

**Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**

Pozycje	I kwartał 2020 w tys. PLN	I kwartał 2019 w tys. PLN	I kwartał 2020 w tys. EUR	I kwartał 2019 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	29 521	24 936	6 715	5 802
Zysk (strata) ze sprzedaży	400	-257	91	-60
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	174	-6 600	40	-1 536
EBITDA	985	-5 875	224	-1 367
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	572	196	130	46
Zysk (strata) brutto	-659	-6 549	-150	-1 524
Zysk (strata) netto	-772	-6 549	-176	-1 524
Amortyzacja	811	725	184	169
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 576	-422	-358	-98
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-443	-371	-101	-86
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-853	1 805	-194	420
Kapitał (fundusz) własny	7 012	134	1 540	31
Zobowiązania krótkoterminowe	30 903	26 929	6 788	6 261
Zobowiązania długoterminowe	8 331	14 993	1 830	3 486
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 511	4 264	551	991
Należności krótkoterminowe	8 701	9 020	1 911	2 097
Należności długoterminowe	2 108	859	463	200
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	3 873	5 141	851	1 195

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2020/I kwartał:	4,3963		Bilans 31.03.2020:	4,5523
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2019/I kwartał:	4,2978		Bilans 31.03.2019:	4,3013

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2020 i 2019 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółkę stowarzyszoną Bio Planet S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Do wysokości wyników z działalności operacyjnej wszystkie spółki Grupy istotnie poprawiły wyniki w stosunku do I kwartału 2019 roku. Wynik EBITDA Organic Farma Zdrowia S.A. uległ znaczącej poprawie, a Grupy osiągną prawie 1 mln zł. Na wynik netto Grupy decydujący wpływ miały ujemne niezrealizowane różnice kursowe na kwotę przekraczającą 1,35 mln zł – są to różnice kursowe na przeszacowaniu pożyczek w EUR od głównego akcjonariusza spółki EcorNaturasi oraz kredytu inwestycyjnego w walucie EUR. W pierwszym etapie (okres I kwartału 2020) pandemia nie wpłynęła negatywnie na wyniki Grupy – sprzedaż produktów spożywczych była na podwyższonym poziomie. Bardzo niski poziom kapitału Grupy w 2019 roku wynikał z zaksięgowania strat pożarowych z początku zeszłego roku. Po otrzymaniu odszkodowania Kapitał Grupy powrócił praktycznie do tego samego poziomu. Wzrost zobowiązań krótkoterminowych kosztem długoterminowych wynika w przeważającej większości z klasyfikacji pożyczek od głównego akcjonariusza EcorNaturaSi do zobowiązań krótkoterminowych. Zdaniem Zarządu Spółki nie jest to sytuacja niepokojąca, zmiany w zakresie harmonogramów spłat tych zobowiązań zostaną dokonane w ciągu najbliższych kwartałów.

---

---

## Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu

**EcorNaturaSi**  
prodotti biologici e biodinamici



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.pa. z siedzibą w Weronie, która posiada 72,66% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi**

**EcorNaturaSi**  
prodotti biologici e biodinamici



**Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

**Działalność dystrybucyjna:** EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.500 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m<sup>2</sup> zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W centrum logistycznym w Bolonii znajduje się również firma Baule Volante & Fior di Loto, w której EcorNaturaSi posiada większość udziałów. Założona w 2018 r. przez połączenie dwóch historycznych firm specjalizujących się w sektorze ekologicznym, spółka obsługuje obecnie około 4.800 Klientów, w tym sklepy z żywnością naturalną, kanał Horeca, sklepy zielarskie, apteki i drogerie.

#### **Sprzedaż detaliczna:**

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonują obecnie 264 ekologiczne supermarkety we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 4.800 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2018 roku wyniosły: **398 mln €**

Liczba supermarketów pod marką NaturaSi: 264

Liczba innych sklepów powiązanych kapitałowo: 220

Liczba pracowników Grupy: 1.477

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): 9.000 produktów

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. **Eko-Wital Sp. z o.o.**

2. Bio Dyskont Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa to Ekosfera Sp. z o.o., chwilo nie działa operacyjnie)

2) Stowarzyszone:

1. **Bio Planet S.A.**

Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej gastronomii i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** - handel detaliczny, **Eko-Wital**-import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**-import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, handel detaliczny w Internecie; spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynku!

Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji rynkowej.

## Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

### 1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: http://www.organicmarket.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 31.03.2020r.: 5 921 872,44zł

Kapitał podstawowy: 4 884 000,00 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 31.03.2020r.: 215,4



#### Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

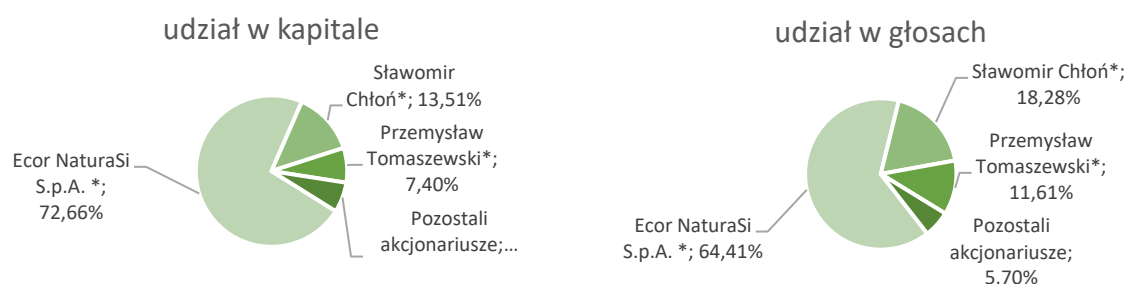
#### Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów (wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	3 548 871	72,66%	3 548 871	64,41%
Sławomir Chłoń*	659 473	13,50%	1 007 098	18,28%
Przemysław Tomaszewski*	361 478	7,40%	639 578	11,61%
Pozostali akcjonariusze	314 178	6,43%	314 178	5,70%
<b>suma</b>	<b>4 884 000</b>	<b>100,00%</b>	<b>5 509 725</b>	<b>100,00%</b>

\*Porozumienie akcjonariuszy



### **Zakres działalności Spółki:**

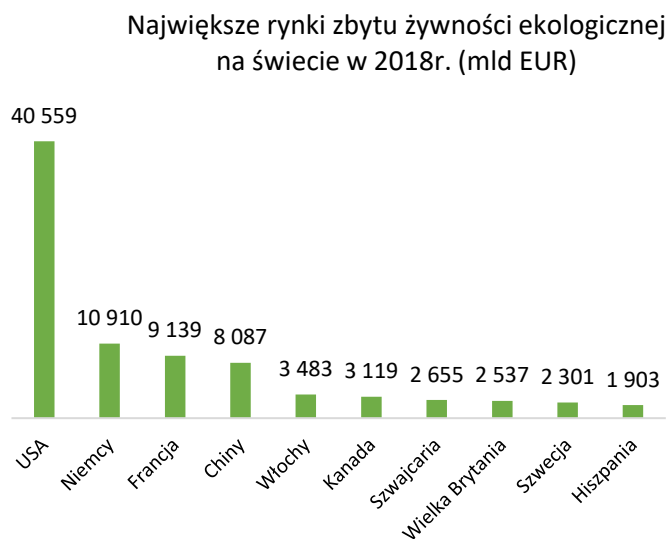
Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.



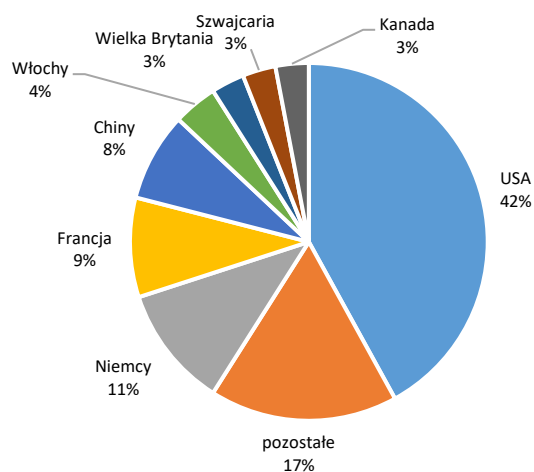
### **Rynek żywności ekologicznej:**

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2018 roku rynek globalny osiągnął kolejny rekord, przekraczając barierę 100 mld dolarów. W 2018 roku europejski rynek żywności ekologicznej odnotował kolejny wzrost, który wyniósł 8%. Sprzedaż osiągnęła kwotę 40,7 mld Euro. Po raz pierwszy w historii, rynek europejski odnotował większą sprzedaż niż USA, ponieważ w tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 40,6 mld Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie ok. 10% są kontynuowane od 7 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.

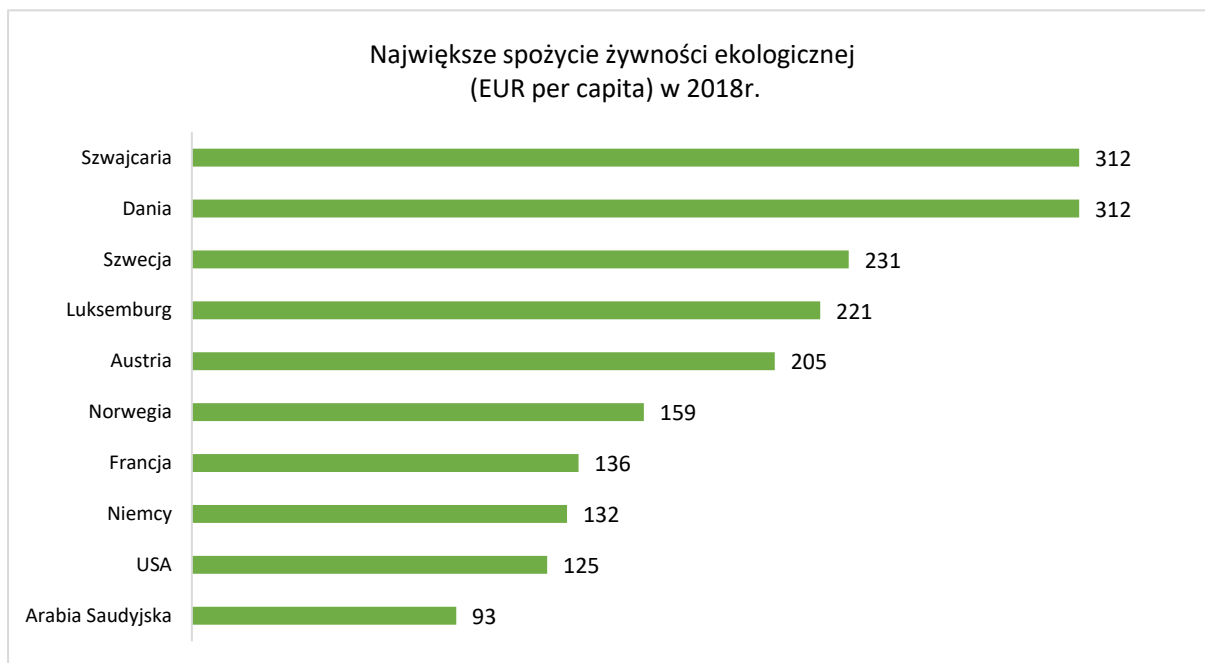
Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:



Rynki zbytu produktów ekologicznych w 2018r.



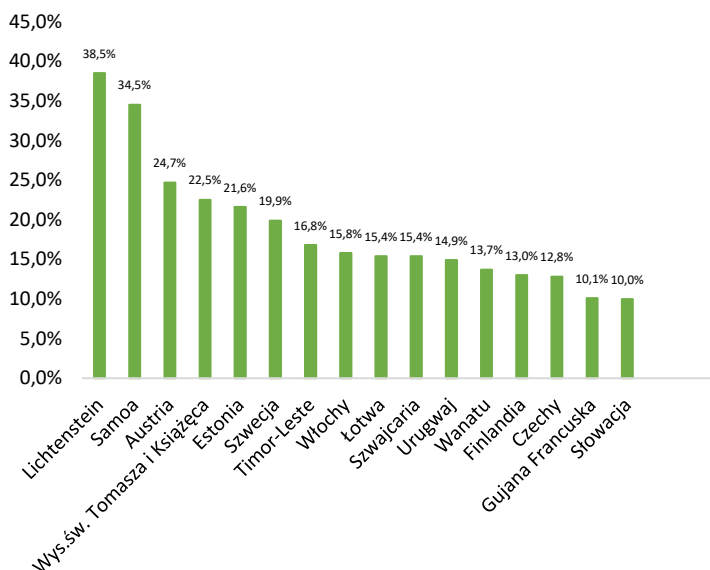
Średnia, roczna kwota spożycia żywności ekologicznej w Europie wynosi **50,5 Euro na mieszkańca, w UE 76 Euro**. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Duńczycy i Szwajcarzy, wydający rocznie, średnio 312 Euro na mieszkańca.



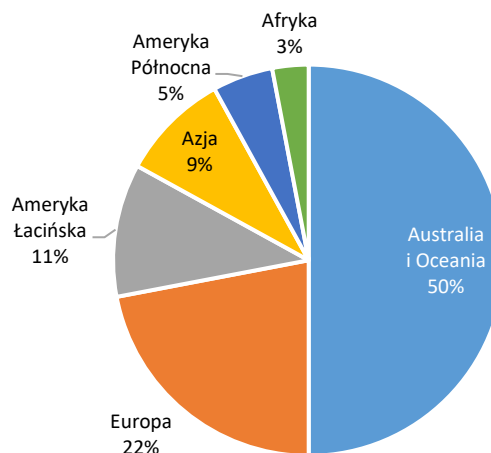
W 2018 roku 2,8 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 71,5 mln hektarów (wzrost o 2,9% do 2017r.)

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2018 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Udział upraw ekologicznych powyżej 10% w całkowitym areale upraw w 2018r.



Ekologiczne grunty rolne wg. regionów w 2018r.



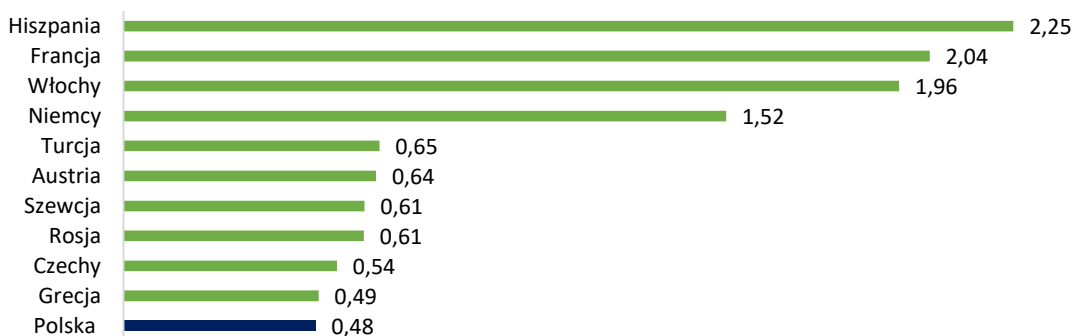
W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 38,5% , Samoa 34,5% , Austria z 24,7%. We Włoszech jest to już 15,8%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują 14 miejsce ze wskaźnikiem 12,8%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2018 roku **40,7 mld Euro po 8% wzroście** do roku 2017.

Udział upraw ekologicznych w 2018r. osiągnął w Europie 15,6 mln hektarów, przy czym powierzchnia uprawna, a w samej Unii Europejskiej wynosi już 7,7%. W Polsce jest to obecnie 3,4% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:

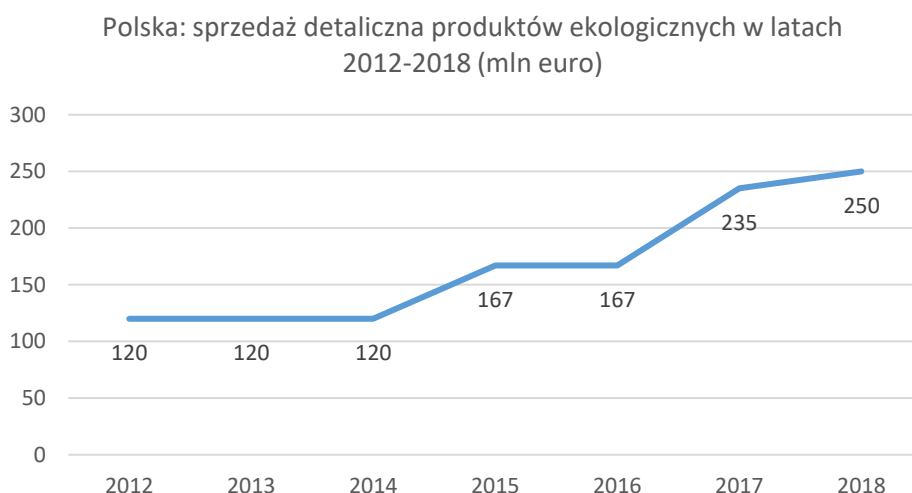
Europa: Największe obszary upraw ekologicznych w 2018r. (mln ha)



Najnowsze dane z 2019 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

**Niemcy 11,97 mld euro (blisko 10% wzrostu do 2018 roku)**  
**Francja 9,69 mld euro (15,4% wzrostu)**  
**Włochy 3,90 mld euro (11,4% wzrostu)**

**4. W 2018 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 250 mln euro (1,075 mld zł) ze wzrostem 6,4%. rynek ten stanowił ok. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.**



Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to zaledwie około 28 zł, czyli 6,5 EUR rocznie. Ok. 7% Polaków kupuje żywność ekologiczną.

**Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat.** Pierwszy miliard złotych został osiągnięty w 2018 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w krajach skandynawskich, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30% i więcej procent rocznie.

*\*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2019 i 2020*

#### **Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:**

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), de facto jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Farma Zdrowia, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossman i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfeksjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

#### **Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce**

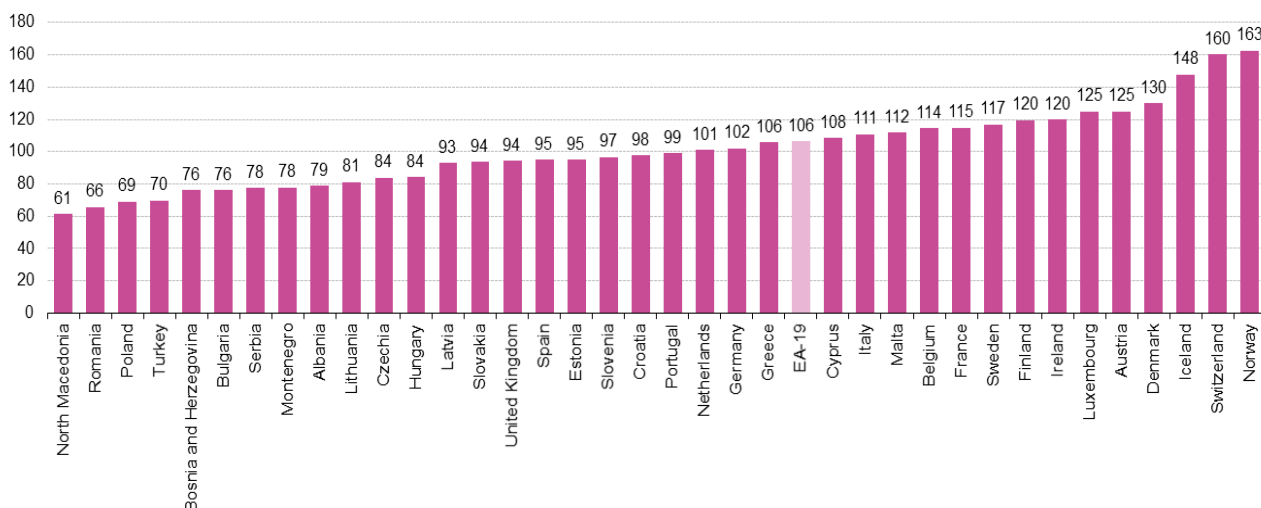


W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 4-6% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%, ale w Danii już 11,5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 145 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 6 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

### Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu produktów ekologicznych i konwencjonalnych, która na chwilę obecną wynosi ponad 50% i stanowi główną barierę zakupu. Tak duża różnica wynika głównie z faktu, że ceny żywności konwencjonalnej w Polsce są jednymi z absolutnie najniższych w całej Europie - zgodnie z poniższym wykresem taniej jest jedynie w Rumunii i Macedonii.

Price level index for food and non-alcoholic beverages, 2018 (EU-28=100)



Source: Eurostat (online data code: prcpppind)

eurostat

**Struktura handlowa Spółki:**

**Organic Farma Zdrowia** to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 33 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety ekologiczne: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne Bistro), otwarty jesienią 2018 roku market przy ulicy Herbsta 4 w Warszawie oraz najnowszy, otwarty w grudniu 2019 roku Organic market ekologiczny we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28. Obiekt również połączony jest z Bistro serwującym posiłki skomponowane w całości z dostępnych w markecie produktów ekologicznych.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

**Zestawienie obiektów handlowych**

<b>Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu</b>			
<b>Marka i klasyfikacja</b>	<b>Organic market</b>	<b>Organic Farma Zdrowia i Zielone Oko Delikatesy ekologiczne</b>	<b>Razem</b>
<b>Delikatesy Stacjonarne</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>29</b>
Aglomeracja Warszawska	2	11	13
Poznań		5	5
Pozostałe regiony Kraju	1	10	11
<b>Delikatesy internetowe</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Razem</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>33</b>

**Oferta Spółki:**

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie

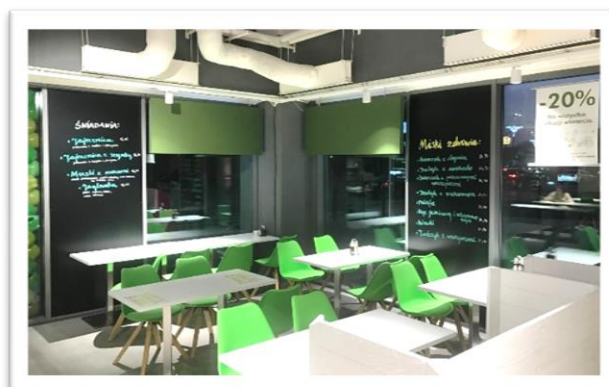


serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników. W grudniu 2019 roku powstał kolejny market ekologiczny połączony z Bistro tym razem we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28. We wrocławskim Bistro również serwowane są dania w pełni ekologiczne, a także wegetariańskie i wegańskie.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Eko-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Żółty Cesarz”, „Produkty Klasztorne”, „AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniam. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniam sezonowym sięgającym nawet do 30%.



## **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.03.2020: 5 244 172,43 zł

Kapitał podstawowy: 5 200 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.03.2020r.: 41,5



Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

**Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona**



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno  
k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru  
Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.03.2020r.: 14.822.633,36 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31.03.2020r. w przeliczeniu na pełne etaty: 245

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. jest liderem rynku polskiego w zakresie produkcji (konfekcjonowania) i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od kilkunastu lat prowadzi sprzedaż żywności ekologicznej, którą produkuje pod markami własnymi firmy takimi jak: Bio Planet, Biominki, Bio Kontynenty (Bio Europa, Bio Ameryka, Bio Azja) oraz Bio Raj.

Pozostała część oferty dystrybucyjnej firmy to starannie wyselekcjonowane produkty ekologiczne renomowanych producentów z Polski oraz z kilkudziesięciu innych krajów świata, m.in. Alce Nero, Amylon, Bio Food, Bio Planete, B Salmon Bio, Coco Dr. Martins, Cocoa, Cocomi, Dary Natury, Eko Książ, Lebensbaum, Limeko, Natumi, Rapunzel, Sobbeke, Sojade, Terrasana, Vivani, Wasąg, Yogi Tea i Zwergenwiese.

Szczególnie ważną rolę w ofercie Bio Planet odgrywają produkty świeże: nabiał, warzywa i owoce oraz wędliny i mięso. Pełna oferta dla sklepów to około sześć pięć tysięcy produktów. Podstawowym kanałem sprzedażowym firmy są sklepy specjalistyczne oferujące żywność ekologiczną na terenie całej Polski.

Spółka zapewnia sklepom:

- możliwość kupienia bio produktów ze wszystkich możliwych kategorii,
- doradztwo w zakresie doboru lokalizacji sklepu i ułożenia asortymentu w sklepie,
- materiały reklamowe i edukacyjne.

Dodatkowe kanały sprzedaży to sklepy ogólnospożywcze (w tym sieci sklepów ogólnospożywczych), apteki, HORECA oraz przetwórstwo. Spółka prowadzi także sprzedaż na rynkach zagranicznych (m.in. Białoruś, Dania, Gruzja, Łotwa, Rumunia).

## **Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2020 roku:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

Początek pandemii koronawirusa z końca I kwartału 2020 nie wpłyną jeszcze negatywnie na wyniki Organic Farma Zdrowia. Przez większą część kwartału spółka odnotowywała znaczące wzrosty sprzedaży nominalne i LFL w porównaniu do poprzedniego roku zgodnie z założeniami. Opisane poniżej wyniki odnosić się będą więc w większości do sytuacji z przed pandemii. W związku z posiadaniem znaczącej części delikatesów w Centrach Handlowych, gdzie sprzedaż w wyniku pandemii spadła średnio o przeszło 50%, finansowe negatywne efekty pandemii widoczne będą od wyników za II kwartał 2020 roku.

W I kwartale 2020 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła 16,7 mln zł, o 1,1 mln zł więcej niż w roku ubiegłym, co stanowi **wzrost o 7,2%**. Grupa odnotowała sprzedaż o blisko 18,3% większą osiągając 29,5 mln zł.

#### Czynniki wpływające na wyniki w I kwartale 2020:

- W pierwszym kwartale tego roku sprzedaż Grupy OFZ wyniosła 29,5 mln złotych, czyli wzrosła o 18,3%. Motorem wzrostu w omawianych okresach była sprzedaż hurtowa realizowana przez spółkę dystrybucyjną Eko-Wital. Natomiast w segmencie sklepów detalicznych wysoka sprzedaż utrzymywała się przez pierwsze dwa miesiące oraz bardzo wysoka sprzedaż do 13 marca. W drugiej połowie miesiąca istotne wzrosty odnotowały sklepy przy ulicach, na osiedlach, duże markety oraz sklepy internetowe, a szczególnie sklep [www.organic24.pl](http://www.organic24.pl). Natomiast od 14 marca znacząco spadła sprzedaż sklepów sieci Organic Farma Zdrowia znajdujących się w galeriach handlowych, w związku z rządowych ograniczeniem działalności galerii handlowych w związku z pandemią koronawirusa. Z tych samych powodów musiały zostać zamknięte Bistra prowadzone przy markecie w Warszawie i Wrocławiu.
- Realizowany był dalszy wzrost sprzedaży i optymalizacja działania modelowego - pierwszego marketu spółki otwartego w listopadzie 2017 roku, zlokalizowanego w Warszawie w wieżowcu Q22 oraz istotne wzrosty sprzedaży drugiego supermarketu w Warszawie zlokalizowanego przy ulicy Herbsta.
- Nie zrealizowane różnice kursowe związane z wyceną na koniec pierwszego kwartału zobowiązań finansowych spółki w walucie Euro wygenerowały ponad 1,35 mln zł. kosztu finansowego (znaczący wzrost kursu Eur pomiędzy 31 grudnia 2019 a 31 marca 2020).

### **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

#### **Eko-Wital Sp. z o.o.**

W I kwartale 2020r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości 18,3 mln zł co oznacza **31% wzrostu** w stosunku do tego samego okresu w 2019r.

Należy tutaj uwzględnić fakt, że 31 stycznia 2019 pożar zniszczył cały magazyn i biuro Eko -Wital przez co sprzedaż w lutym i marcu 2019 były dużo niższe niż planowane, a co za tym idzie cały wynik I kwartału 2019 był niższy niż planowany.

Na obroty Spółki w kwartale I w 2020 roku miały wpływ m.in. zwiększona przepustowość magazynu, przekształcenie magazynu w Katowicach w punkt przeładunkowy, oferta produktowa, która jest ciągle dopasowywana do najnowszych trendów, ciągła praca nad budowaniem relacji z klientami

sieciowymi oraz w kanale tradycyjnym, w tym przede wszystkim ze sklepami specjalistycznymi. Duży wpływ na zwiększone obroty w marcu miała pandemia COVID-19, która spowodowała ponad 40% wzrost r/r w miesiącu marcu (7,3mln vs 5mln zł obrotu).

### **Bio Planet S.A.**

Sprzedaż w całym I kwartale 2020 r. wyniosła 55,8 mln zł, co stanowi wzrost o 37% w stosunku do sprzedaży za I kwartał 2019 r., która wynosiła 40,6 mln zł. Częściowo wzrost sprzedaży wynikał ze zwiększonej sprzedaży w sklepach detalicznych i internetowych w związku z epidemią Covid-19. Zarząd Spółki nie wie jak długotrwałe utrzymywanie się epidemii wpłynie na sytuację gospodarczą Polski i czy w średnim horyzoncie czasowym nie wystąpi przejściowe zmniejszenie popytu na żywność ekologiczną.

Zysk netto w I kwartale 2020 r. wyniósł 2.202 tys. zł, podczas gdy w I kwartale 2019 r. zysk netto wyniósł 804 tys. zł. (tj. wykazał wzrost o 174% w stosunku do pierwszego kwartału 2019 r.)

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

Spółka w I kwartale 2020 r. wykazała 30,0% marży podstawowej na sprzedawanych towarach, podczas gdy w I kwartale 2019 r. marża wyniosła 29,0 %. Jest to marża podstawowa, z której Spółka musi pokryć wszelkie koszty funkcjonowania i przygotowania produktów w tym koszty paczkowania produktów.

W I kwartale 2020 r. wzrost przychodów wyniósł 37%, natomiast wzrost kosztów działalności operacyjnej wyniósł 33%. Wzrost łącznych kosztów usług obcych, wynagrodzeń i ubezpieczeń społecznych wyniósł w I kwartale 2020 r. 27%, co pozwoliło wygenerować istotny zysk na sprzedaży (4,1 mln zł w I kwartale 2020 r. w stosunku do 1,7 mln zł w I kwartale 2019 r.).

W I kwartale 2020 roku Spółka wykazała ujemne różnice kursowe, które wyniosły 792 tys. zł podczas gdy w I kwartale 2019 roku Spółka wykazała jedynie 2 tys. ujemnych różnic kursowych.

1.

## **Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2020 roku:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

- Kontynuowana jest emisja filmów promujących zdrowy tryb życia na kanale Youtube Ekobosacka. Organic Farma Zdrowia jest partnerem tego projektu, w ramach którego znana dziennikarka Katarzyna Bosacka prezentuje m.in. przewagi żywności ekologicznej nad konwencjonalną (przemysłową). Co tydzień prezentowany jest kolejny odcinek.
- Spółka prowadziła intensywne prace nad rozwojem sprzedaży internetowej mając na uwadze gwałtowny wzrost zamówień składanych przez Klientów kanałem on-line w związku z pandemią. Realizacja planów i istotne rozbudowanie możliwości sprzedażowych w tym kanale odbędzie się w II kwartale 2020.
- Spółka prowadziła intensywne prace promujące nowy Organic Market ekologiczny, który został uruchomiony na początku grudnia poprzedniego roku we Wrocławiu przy pl. Nowy Targ 24.
- W ramach zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Grupa w Polsce wyeksportowała w okresie I kwartału 2020 pierwsze produkty świeże do Włoch. Głównymi zagadnieniami współpracy z Grupą we Włoszech są: wspólne

zaopatrzenie, strategię rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).

## **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o.**

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2020 roku:

- Prowadzenie skoordynowanych akcji promocyjno-marketingowych z największymi klientami w całej Polsce;
- Przedstawiciele Spółki wzięli udział w targach branżowych BioFach w Norymberdze, gdzie omawiali działania handlowe z największymi dostawcami, poszukiwali nowych produktów, obserwowali światowe trendy i brali udział w wielu ciekawych panelach dotyczących sytuacji rolnictwa i żywności ekologicznej na świecie;
- Spółka zatrudniła specjalistę ds. rolnictwa ekologicznego w celu rozwoju współpracy z polskimi dostawcami owoców i warzyw ekologicznych i zapewnienia najlepszej ich jakości odbiorcom Spółki;
- Spółka zatrudniła specjalistę ds. marketingu w celu zwiększania świadomości marki oraz prowadzenia ciekawych dla odbiorców oraz klientów końcowych akcji marketingowych i promocyjnych;
- Regionalny magazyn w Katowicach został przekształcony w punkt przeładunkowy, co pozwoliło Spółce na ujednolicenie oferty na wszystkich jej odbiorców oraz jej rozszerzenie dla odbiorców z terenu Śląska, Małopolski i Podkarpacia o świeże produkty;
- Wprowadzono do oferty wiele nowości: w tym ekologiczne herbaty sypane Quba Cafe i przetwory rybne z surowców pochodzących ze zrównoważonych połowów Fish Forever; nowości wegańskie Naturli: zamiennik mięsa z kurczaka, masa do przygotowania Falafli i kiełbaski; rozszerzenie oferty Cantero de Letur; kiszone soki Demeter i kombucha w nowych smakach i mniejszych pojemnościach od cenionego producenta Voelkel; ezglutenowe produkty najwyższej jakości z firmy Schar – teraz z certyfikatem ekologicznym; oraz wiele innych.

### **Bio Planet S.A.**

W I kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie do oferty licznych nowych produktów zarówno w markach własnych jak i w markach dystrybuowanych. W I kwartale Spółka wprowadziła około 400 nowych produktów do oferty. Większość nowości to produkty dostawców od lat współpracujących z Bio Planet m.in. takich jak: Batom, Wasąg, Sojade, Vitaquell, Bio Food, Alce Nero. Z nowych firm wprowadzono do oferty m. in. greckie oliwki pod marką Nefeli. Pod markami własnymi Bio Planet wprowadziła kilkanaście produktów między innymi nowe większe gramatury produktów z serii superfoods.



W lutym Spółka brała udział w Targach BIOFACH w Norymberdze – jednych z największych targów żywności bio w Europie. Przedstawiciele Spółki skoncentrowali się na umacnianiu aktualnych relacji biznesowych oraz na promocji marki Bio Planet na rynkach zagranicznych.

W związku z pandemią koronawirusa COVID-19 Spółka dla bezpieczeństwa pracowników jak i klientów odwołała wewnątrz Targi Bio Planet, które miały odbyć się 14 marca 2020 r. Kolejna edycja Targów Bio Planet planowana jest na marzec 2021 roku.



## **Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

#### **Akcja „Bio dla Każdego”!**

Akcja Bio Dla Każdego liczy teraz 50 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy cenę! W grupie tej znalazły się m.in. ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, jogurty, bakalie, banany, kasza, herbata, kawa. Są to organiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną.



#### **Go Organic! – magazyn edukacyjny**

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzieli się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Spółka wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych sieci oraz targach branżowych.



#### **You Tube**



W sierpniu 2019 rozpoczęła się emisja filmów promujących zdrowy tryb życia na kanale Youtube Ekobosacka. Organic Farma Zdrowia jest partnerem tego projektu, w ramach którego znana dziennikarka Katarzyna Bosacka prezentuje treści dla wszystkich, którym ekologia jest

bliska, którzy chcieliby codziennie, małymi kroczkami rezygnować z plastiku, marnować mniej jedzenia czy czytać ze zrozumieniem etykiety produktów spożywczych. Co tydzień we wtorek prezentowany jest kolejny odcinek.

### **Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej,**

której misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz czym się wyróżniają produkty bio od konwencjonalnych.



### **Strona www, Facebook oraz Instagram**

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych, różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

### **Etyczny handel i ochrona środowiska**

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fairtrade tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

### **Edukacja personelu**

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom.

### **Bezpłatne porady dietetyczne**

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają regularnie w delikatesach nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów i ekologicznych marketów.

## **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o.**

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.



Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

### **Bio Planet S.A.**

W I kwartale Spółka uruchomiła dodatkowe dni dostaw na kierunkach: Poznań, Szczecin, Świnoujście, Wejherowo co zapewni klientom w tych regionach częstsze dostawy i lepszą dostępność świeżej żywności ekologicznej z oferty Bio Planet.

W marcu Spółka uruchomiła sobotnie dostawy na kierunkach: Warszawa i Łódź, co zapewni klientom w tych regionach częstsze dostawy i lepszą dostępność świeżej żywności ekologicznej z oferty Bio Planet.



## **Sprawozdania finansowe za I kwartał 2020 roku.**

### **1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.**

#### **Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych**

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

#### **Wartości niematerialne i prawne**

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

#### **Środki trwałe**

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

#### **Amortyzacja środków trwałych**

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następują w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

### **Środki trwałe w budowie**

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### **Inwestycje długoterminowe**

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### **Trwała utrata wartości**

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

### **Należności długoterminowe i krótkoterminowe**

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

### **Zapasy**

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

### **Inwestycje krótkoterminowe**

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

### **Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe**

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

### **Kapitały własne**

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

### **Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów**

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty

z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,

- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

### **Zobowiązania**

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

### **Rozliczenia międzyokresowe przychodów**

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

### **Wycena transakcji w walutach obcych**

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

### **Ujmowanie przychodów i kosztów**

#### **Przychody i zyski**

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

### **Koszty i straty**

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

### **Podatek dochodowy**

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

### **Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego**

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

### **Instrumenty finansowe**

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści

w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie. Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

## 2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

## Jednostkowy rachunek zysków i strat za I kwartał 2020 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IQ.2020	IQ.2019
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	16 693	15 569
- od jednostek powiązanych	331	303
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	383	502
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	16 310	15 067
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	17 177	16 078
I. Amortyzacja	688	643
II. Zużycie materiałów i energii	726	681
III. Usługi obce	2 463	2 542
IV. Podatki i opłaty, w tym:	10	17
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	2 998	2 686
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	563	501
- emerytalne	287	250
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	197	142
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	9 532	8 865
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	-485	-509
D. Pozostałe przychody operacyjne	52	43
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	0	1
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	52	42
E. Pozostałe koszty operacyjne	182	782
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	452
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	182	330
<b>F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	-614	-1 249
G. Przychody finansowe	63	511
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	509
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	509
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	509
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	63	2
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	0
H. Koszty finansowe	1 369	97
I. Odsetki, w tym:	71	70
- dla jednostek powiązanych	27	24
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	1 298	27
<b>I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>	-1 920	-834
J. Podatek dochodowy	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
<b>L. Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	-1 920	-834



## Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2020 w tys. zł

AKTYWA	NA 31.03.2020	Na 31.03.2019
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	29 063	29 268
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	1 931	1 897
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	751	781
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 179	1 116
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
<b>II. Rzeczowe aktywa trwałe</b>	15 526	14 435
1. Środki trwałe	15 326	13 997
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	10 021	9 198
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 791	2 475
d) środki transportu	29	48
e) inne środki trwałe	2 485	2 276
2. Środki trwałe w budowie	47	360
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	154	78
<b>III. Należności długoterminowe</b>	2 091	842
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	2 091	842
<b>IV. Inwestycje długoterminowe</b>	9 171	11 871
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	9 171	11 871
a) w jednostkach powiązanych	8 050	7 550
- udziały lub akcje	8 050	7 550
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 121	4 321
- udziały lub akcje	1 121	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
<b>V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	345	223
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	321	193
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	24	29
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	8 755	9 325
<b>I. Zapasy</b>	3 623	3 019
1. Materiały	85	43
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 538	2 976
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
<b>II. Należności krótkoterminowe</b>	2 723	4 147
1. Należności od jednostek powiązanych	0	509
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	509
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	2 723	3 638
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	857	334
- do 12 miesięcy	857	334
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	218	129
c) inne	1 648	3 175
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe.</b>	2 136	1 923
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 136	1 923
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	104	114
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0

# Organic Farma Zdrowia S.A.

## Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2020 roku

- udzielone pożyczki	104	114
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 032	1 809
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 985	1 623
- inne środki pieniężne	48	186
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	274	236
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>37 819</b>	<b>38 593</b>
<b>PASYWA</b>	<b>NA 31.03.2020</b>	<b>Na 31.03.2019</b>
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>5 922</b>	<b>6 230</b>
<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>4 884</b>	<b>4 482</b>
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	<b>33 939</b>	<b>27 567</b>
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	33 939	27 567
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
<b>V. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>-30 981</b>	<b>-24 985</b>
<b>VI. Zysk (strata) netto</b>	<b>-1 920</b>	<b>-834</b>
<b>VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>31 897</b>	<b>32 363</b>
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>895</b>	<b>972</b>
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	321	193
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	575	779
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	575	779
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>7 678</b>	<b>14 622</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	0	4 946
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	7 678	9 675
a) kredyty i pożyczki	6 829	9 033
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	825	618
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	24
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>22 067</b>	<b>15 805</b>
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	13 723	7 990
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 696	138
- do 12 miesięcy	2 696	138
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	11 027	7 852
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 574	1 517
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 574	1 517
- do 12 miesięcy	1 574	1 517
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	6 770	6 297
a) kredyty i pożyczki	2 731	2 581
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	186	122
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 464	2 392
- do 12 miesięcy	2 464	2 392
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	752	673
h) z tytułu wynagrodzeń	624	524
i) inne	13	6
3. Fundusze specjalne	0	0
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>1 256</b>	<b>965</b>
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 256	965
- długoterminowe	1 118	777
- krótkoterminowe	137	187
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>37 819</b>	<b>38 593</b>

**Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za I kwartał 2020r. w tys. zł**

Nazwa pozycji	IQ.2020	IQ.2019
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
I. Zysk (strata) netto	-1 920	-834
II. Korekty razem	780	-2 298
1. Amortyzacja	688	643
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 296	14
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	70	-441
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	452
5. Zmiana stanu rezerw	-70	6
6. Zmiana stanu zapasów	-250	233
7. Zmiana stanu należności	284	-1 283
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 138	-1 975
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-100	51
10. Inne korekty	0	0
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)</b>	<b>-1 140</b>	<b>-3 132</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		0
I. Wpływy	0	591
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	81
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	509
a) w jednostkach powiązanych	0	509
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	406	398
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	406	398
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-405</b>	<b>193</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		0
I. Wpływy	0	2 148
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	2 148
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	460	133
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	325	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	66	49
8. Odsetki	69	84
9. Inne wydatki finansowe	0	0
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>-460</b>	<b>2 016</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)</b>	<b>-2 006</b>	<b>-924</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych</b>	<b>-2 006</b>	<b>-924</b>
F. Środki pieniężne na początek okresu	4 038	2 733
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	2 032	1 809
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

**Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2020r. w tys. zł**

	1.01-31.03.2020	1.01-31.03.2019
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	7 842	7 064
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
<b>I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	7 842	7 064
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	4 482	4 482
<b>1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego</b>	402	0
a) zwiększenie z tytułu:	402	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	402	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	4 884	4 482
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	33 939	27 567
<b>2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego</b>	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	33 939	27 567
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	0	0
<b>3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny</b>	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	0	0
<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	402	0
<b>6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych</b>	-402	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	402	0
<b>5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	0	0
<b>5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu</b>	-24 985	-21 577
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
<b>5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	0	0
<b>5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-24 985	21 577
- korekty błędów	0	0
<b>5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	-24 985	21 577
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	-5 996	3 408
b) zmniejszenie z tytułu:	-5 996	3 408
<b>5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	0	0
<b>5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	-30 981	24 985
<b>6. Wynik netto</b>	-30 981	-24 985
a) zysk netto	-1 920	-834
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	-1 920	834
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	0	0
<b>III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	5 922	6 230

### 3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres I kwartału 2020 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IQ.2020	IQ.2019
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	29 521	24 936
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	53	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	103	253
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	29 417	24 683
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	29 121	25 193
I. Amortyzacja	811	725
II. Zużycie materiałów i energii	841	813
III. Usługi obce	4 193	3 937
IV. Podatki i opłaty, w tym:	22	27
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	3 782	3 375
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	676	610
- emerytalne	346	305
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	258	182
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	18 538	15 524
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	400	-257
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	143	46
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	0	1
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	143	45
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	369	6 388
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	848
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	369	5 540
<b>F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	174	-6 600
<b>G. Przychody finansowe</b>	63	3
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	63	3
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	0
<b>H. Koszty finansowe</b>	1 437	118
I. Odsetki, w tym:	83	75
- dla jednostek powiązanych	27	24
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	1 354	43
<b>I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych</b>	0	0
<b>J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)</b>	-1 200	-6 715
<b>K. Odpis wartości firmy</b>	30	30
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	30
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0
<b>L. Odpis ujemnej wartości firmy</b>	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0
<b>M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności</b>	572	196
<b>N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)</b>	-659	-6 549
<b>O. Podatek dochodowy</b>	114	0
<b>P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	0	0
<b>R. Zyski (straty) mniejszości</b>	0	0
<b>S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)</b>	-772	-6 549

## Skonsolidowany bilans na dzień 31.03.2020 roku w tys. zł

AKTYWA	NA 31.03.2020	Na 31.03.2019
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	27 144	25 205
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	2 168	2 092
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	751	781
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 417	1 310
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
<b>II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych</b>	1 256	1 377
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 256	1 377
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
<b>III. Rzeczowe aktywa trwałe</b>	17 054	15 235
1. Środki trwałe	16 837	14 797
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	10 389	9 215
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 924	2 511
d) środki transportu	797	749
e) inne środki trwałe	2 727	2 322
2. Środki trwałe w budowie	63	360
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	154	78
<b>IV. Należności długoterminowe</b>	2 108	859
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	2 108	859
<b>V. Inwestycje długoterminowe</b>	3 939	5 206
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	3 939	5 206
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	3 873	5 141
- udziały lub akcje	3 873	5 141
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
<b>VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	620	436
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	591	407
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	29	29
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	21 746	20 384
<b>I. Zapasy</b>	10 114	6 660
1. Materiały	85	43
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	10 029	6 617
5. Zaliczki na dostawy	0	0
<b>II. Należności krótkoterminowe</b>	8 701	9 020
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0

**Organic Farma Zdrowia S.A.****Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2020 roku**

2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 701	9 020
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	6 793	5 613
- do 12 miesięcy	6 793	5 613
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	218	209
c) inne	1 650	3 184
d) dochodzone na drodze sądowej	40	13
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>2 614</b>	<b>4 379</b>
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 614	4 379
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	104	114
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	104	114
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 511	4 264
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 463	4 078
- inne środki pieniężne	48	186
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
<b>IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>316</b>	<b>325</b>
<b>C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>48 890</b>	<b>45 589</b>

<b>PASYWA</b>	<b>NA 31.03.2020</b>	<b>Na 31.03.2019</b>
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>7 012</b>	<b>134</b>
<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>4 884</b>	<b>4 482</b>
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	<b>33 881</b>	<b>27 186</b>
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	33 939	27 567
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
<b>V. Różnice kursowe z przeliczenia</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>-30 981</b>	<b>-24 985</b>
<b>VII. Zysk (strata) netto</b>	<b>-772</b>	<b>-6 549</b>
<b>VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B. Kapitały mniejszości</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
<b>D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>41 878</b>	<b>45 455</b>
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 389</b>	<b>1 566</b>
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	489	358
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	900	1 208
- długoterminowe	0	0

**Organic Farma Zdrowia S.A.****Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2020 roku**

- krótkoterminowe	900	1 208
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>8 331</b>	<b>14 993</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	0	4 946
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	8 331	10 047
a) kredyty i pożyczki	6 829	9 033
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	1 478	989
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	24
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>30 903</b>	<b>26 929</b>
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	11 365	8 456
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	337	604
- do 12 miesięcy	337	604
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	11 027	7 852
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 574	1 517
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 574	1 517
- do 12 miesięcy	1 574	1 517
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	17 964	16 955
a) kredyty i pożyczki	2 925	2 581
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	358	299
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	12 910	12 513
- do 12 miesięcy	12 910	12 513
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	922	855
h) z tytułu wynagrodzeń	833	696
i) inne	16	11
4. Fundusze specjalne	0	0
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>1 256</b>	<b>1 967</b>
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 256	1 967
- długoterminowe	1 118	777
- krótkoterminowe	138	1 190
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>48 890</b>	<b>45 589</b>



## Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za I kwartał 2020 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IQ.2020	IQ.2019
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
I. Zysk strata netto	-772	-6 549
II. Korekty razem	-803	6 127
1. Zyski straty mniejszości	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	-572	-196
3. Amortyzacja	811	725
4. Odpis wartości firmy	30	30
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	1 297	14
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	82	74
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	0	848
9. Zmiana stanu rezerw	-231	93
10. Zmiana stanu zapasów	-1 117	3 099
11. Zmiana stanu należności	-1 061	-1 067
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów		1 483
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-75	1 025
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-1 576	-422
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>	0	0
I. Wpływy	0	81
1. Zbycie Wnip oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	81
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIp	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	443	453
1. Nabycie WNIp oraz rzeczowych aktywów trwałych	443	453
2. Inwestycje w nieruchomości oraz Wnip	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-443	-371
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>	0	0
I. Wpływy	0	1 992
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	1 992
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	853	186
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	626	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	145	98
8. Odsetki	81	89
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-853	1 805
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)</b>	-2 871	1 012
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych , w tym:	-2 871	1 012
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 381	3 252
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	2 511	4 264
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

## Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.03.2020 roku w tys. zł

	1.01-31.03.2020	1.01-31.03.2019
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	7 784	6 683
- korekty błędów	0	0
<b>I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów</b>	7 784	6 683
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	402	0
a) zwiększenie z tytułu:	402	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	402	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	4 884	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	33 558	27 825
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	323	-639
a) zwiększenie z tytułu:	3 790	656
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	3 790	656
b) zmniejszenie z tytułu:	3 467	1 295
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	3 467	1 295
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	33 881	27 186
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	0	0
<b>1. Różnice kursowe z przeliczenia</b>	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-24 985	-21 577
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-24 985	21 577
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-24 985	21 577
a) zwiększenie z tytułu:	-5 996	3 408
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	-5 996	3 408
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
<b>6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	-30 981	24 985
<b>6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	-30 981	-24 985
<b>7. Wynik netto</b>	-772	-6 549
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	-772	6 549
c) odpisy z zysku	0	0
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	7 012	134
<b>III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	7 012	134

## **Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2020 roku.**

### **Raporty EBI:**

- 1/2020 – Raport miesięczny za grudzień 2019 – opublikowany 14 stycznia 2020 roku
- 2/2020 – Terminy publikacji raportów okresowych w 2020r. – opublikowany 27 stycznia 2020 roku
- 3/2020 – Rejestracja zmian w Statucie i wysokości kapitału zakładowego – opublikowany 11 lutego 2020 roku
- 4/2020 – Raport miesięczny za styczeń 2020 – opublikowany 12 lutego 2020 roku
- 5/2020 – Raport za IV kwartał 2019r. – opublikowany 14 lutego 2020 roku
- 6/2020 – Raport miesięczny za luty 2020 – opublikowany 10 marca 2020 roku
- 7/2020 – Raport roczny jednostkowy za 2019 rok – opublikowany 7 kwietnia 2020 roku
- 8/2020 – Raport roczny skonsolidowany Grupy Kapitałowej za 2019 rok – opublikowany 7 kwietnia 2020 roku
- 9/2020 – Raport miesięczny za marzec 2020 – opublikowany 14 kwietnia 2020 roku
- 10/2020 – Organic Farma Zdrowia buduje największy w Polsce sklep internetowy i otwiera nowe kanały sprzedaży – opublikowany 27 kwietnia 2020 roku

### **Raporty ESPI:**

- 1/2020 – Informacja o wpływie wydarzeń związanych z koronawirusem na działalność Spółki – opublikowany 16 marca 2020 roku
- 2/2020 – Wniosek o dofinansowanie pakietu pomocowego – opublikowany 15 kwietnia 2020 roku
- 3/2020 - Wniosek o dofinansowanie pakietu pomocowego – korekta raportu nr 2/2020 – opublikowany 15 kwietnia 2020 roku



## **Oświadczenie w sprawie prognoz**

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

## **Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego**

*Warszawa, 15.05.2020r.*

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

***Sławomir Chłoń***

***Przemysław Tomaszewski***

***Prezes Zarządu***

***Wiceprezes Zarządu***

