

Warszawa, 7 kwietnia 2021 r.

Komisja Nadzoru Finansowego  
ul. Piękna 20  
00-549 Warszawa  
e-mail: [znaczne.pakiety@knf.gov.pl](mailto:znaczne.pakiety@knf.gov.pl)  
(„KNF”)

Brand 24 S.A.  
ul. Strzegomska 138  
54-429 Wrocław  
e-mail: [investors@brand24.com](mailto:investors@brand24.com)  
(„Spółka” lub „Brand”)

### **Zawiadomienie o wygaśnięciu porozumienia akcjonariuszy**

#### 1. Wygaśnięcie porozumienia akcjonariuszy

Stosownie do regulacji art. 87 ust. 1a w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 5 i 6 w zw. z art. 87 ust. 3 ustawy z 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2080 ze zm., „**Ustawa o Ofercie**”), działając jako jedna ze stron porozumienia (wskazana w jego treści celem wykonywania obowiązków wymienionych w rozdziale IV Ustawy o Ofercie – „Znaczne pakiety akcji spółek publicznych”), zawiadamiam, iż 31 marca 2021 r. („**Data Wygaśnięcia Porozumienia**”) wygasło porozumienie akcjonariuszy zawarte 10 stycznia 2021 r. na podstawie art. 87 ust. 1 pkt 5 i 6 Ustawy o Ofercie („**Porozumienie**”) pomiędzy następującymi stronami („**Strony**”):

- 1) Krzysztofem Przybyłowskim („**KP**”);
- 2) Anitą Przybyłowską („**AP**”);
- 3) Adamem Michalewiczem („**AM**”);
- 4) Kazimierzem Michalewiczem („**KM**”);
- 5) Pawłem Orłowskim („**PO**”);
- 6) Wiesbaden Limited z siedzibą na Malcie, Villa Malitah Mediterranean Street, the Village, St. Julian's, zarejestrowaną w Maltańskim Rejestrze Spółek pod nr C74313 („**Wiesbaden**”); oraz
- 7) Harbinger Capital Ltd. z siedzibą na Malcie, 103 Archbishop Street, Valletta VLT 1446, Malta, zarejestrowaną w Maltańskim Rejestrze Spółek pod nr C78006 („**Harbinger**”).

#### 2. Stan posiadania akcji Spółki (brak kumulacji stanu posiadania)

Po Dacie Wygaśnięcia Porozumienia stan posiadania akcji Brand przez poszczególne Strony przedstawia się następująco:

- 1) Harbinger jest podmiotem, który posiada pośrednio 624.281 akcji Brand, reprezentujących 28,93% kapitału zakładowego i uprawniających do 624.281 głosów na walnym

zgromadzeniu Brand, co stanowi 28,93% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Brand („**Akcje Brand**”), w tym:

- 559.281 akcji zwykłych na okaziciela serii A inkorporujących łącznie 559.281 głosów, które reprezentują 25,92% kapitału zakładowego i 25,92% głosów w ogólnej liczbie głosów;
- 65.000 akcji zwykłych na okaziciela serii J, inkorporujących łącznie 65.000 głosów, które reprezentują 3,01% kapitału zakładowego i 3,01% głosów w ogólnej liczbie głosów;

Harbinger posiada pośrednio Akcje Brand w związku z tym, że:

- a) Harbinger posiada bezpośrednio 4.297.232 akcje spółki publicznej Larq S.A. z siedzibą w Warszawie („**Larq**”), reprezentujące 43,48% kapitału zakładowego i uprawniające do 7.297.232 głosów na walnym zgromadzeniu Larq, co stanowi 56,64% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Larq, w konsekwencji czego Harbinger jest Podmiotem Dominującym względem Larq;
  - b) Akcje Brand przysługują bezpośrednio Larq Growth Fund I Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z siedzibą w Warszawie („**Larq FIZ**”);
  - c) jedynym właścicielem wszystkich certyfikatów inwestycyjnych Larq FIZ jest Larq Fund Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („**LFM**”);
  - d) jedynym wspólnikiem LFM jest Larq;
- 2) żaden z niżej wymienionych: KP, AP i Wiesbaden nie posiadają akcji Brand ani pośrednio, ani bezpośrednio;
  - 3) PO przysługuje bezpośrednio 1 akcja Brand, reprezentująca 0,000046% kapitału zakładowego i uprawniająca do 1 głosu na walnym zgromadzeniu Brand, co stanowi 0,000046% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Brand (jest to łączna suma liczby głosów PO wskazanych na podstawie art. 69 ust. 4 pkt 3, 7 i 8 Ustawy o Ofercie);
  - 4) KM przysługuje bezpośrednio 667 akcji Brand, reprezentujących 0,03% kapitału zakładowego i uprawniających do 667 głosów na walnym zgromadzeniu Brand, co stanowi 0,03% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Brand (jest to łączna suma liczby głosów KM wskazanych na podstawie art. 69 ust. 4 pkt 3, 7 i 8 Ustawy o Ofercie);
  - 5) AM przysługuje 1.574 akcji Brand, reprezentujących 0,07% kapitału zakładowego i uprawniających do 1.574 głosów na walnym zgromadzeniu Brand, co stanowi 0,07% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Brand (jest to łączna suma liczby głosów AM wskazanych na podstawie art. 69 ust. 4 pkt 3, 7 i 8 Ustawy o Ofercie).

Do Daty Wygaśnięcia Porozumienia przysługiwało Stronom łącznie 626.523 akcji Brand, reprezentujących 29,03% kapitału zakładowego i uprawniających do 626.523 głosów na walnym zgromadzeniu Brand, co stanowi 29,03% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Brand.

**Od Daty Wygaśnięcia Porozumienia stan posiadania Stron jest ujmowany w sposób rozdzielny, zgodnie ze szczegółowym opisem wskazanym powyżej.**

\_\_\_\_\_  
Paweł Orłowski  
Podmiot upoważniony przez Strony  
do złożenia zawiadomienia o m.in. wygaśnięciu Porozumienia