

Szanowni Państwo,

II kwartał bieżącego roku to czas powrotu do normalności. Rynek hurtu farmaceutycznego w tym okresie cechuje wysoka 30% dynamika, dzięki której z nadwyżką nadrobił straty z I kwartału. Narastająco po I półroczu dynamika wzrostu rynku wyniosła 0,8% r/r.* Wartość sprzedaży NEUCA przewyższa skumulowaną dynamikę rynku i w I półroczu wynosi 4,63 mld zł, co daje 1,9 % wzrostu r/r. W II kwartale sprzedaż Grupy wyniosła 2,33 mld zł, co oznacza wzrost o ponad 22%.

W minionym kwartale Grupa NEUCA skupiała się na podstawowej aktywności – podnoszeniu jakości oferty, serwisu i wsparcia. Uzyskaliśmy historycznie najwyższe wyniki ocen klientów w niezależnych badaniach Monitora Aptecznego, w kategoriach: serwis logistyczny, transportowy, reklamacyjny i telemarketingowy. Jesteśmy praktycznie bezbłędni w obszarze logistyki, co potwierdza wysoki, od czterech lat przekraczający 99% wskaźnik OTIF. W II kwartale osiągnęliśmy najwyższy historyczny poziom tego wskaźnika - 99,77%. Jednocześnie Grupa pozostaje liderem w rankingu satysfakcji klienta we wszystkich badanych przez Monitor Apteczny kategoriach.

Wpłynęło to na poprawę wskaźnika Net Promoter Score z I kwartału, który osiągnął 69 pkt., co znalazło odzwierciedlenie w wielkości udziałów rynkowych na poziomie 31,4%*, a w strategicznym obszarze aptek niezależnych 36,9%**.

Konsekwencją rosnącego zaufania do Grupy jest utrzymujące się wysokie zainteresowanie udziałem aptek niezależnych w programach partnerskich Partner+, Partner i IPRA. Na koniec czerwca w naszych programach uczestniczyło 3154 aptek. Oznacza to zwiększenie liczby uczestników o ponad 500 aptek w ciągu roku.

Warto zwrócić uwagę na wzmocnienie pozycji Synoptis Pharma, niezależnego producenta leków, suplementów diety i wyrobów medycznych. Synoptis awansował na 15 miejsce wśród firm NON-RX na rynku z drugą największą dynamiką sprzedaży. Czynnikiem mającym pozytywny wpływ był rozwój portfolio lekowego. Paracetamol Synoptis Pharma jest drugim najczęściej sprzedawanym paracetamolem na rynku.*** W czerwcu br. oraz II kwartale 2021 r., Synoptis Pharma osiąga najwyższy historycznie udział w rynku odsprzedaży do pacjenta (cały rynek apteczny w Polsce)****.

Na podkreślenie zasługuje także bardzo dobry wynik obszaru biznesów pacjenckich, gdzie łączne przychody w I półroczu wzrosły rok do roku o 64% i wyniosły 132 mln zł. Znaczący wzrost zysku operacyjnego do poziomu 19,7 mln zł wygenerowano w obszarach przychodni i badań klinicznych. Udział segmentu biznesów pacjenckich w zysku operacyjnym Grupy NEUCA bez zdarzeń jednorazowych w I półroczu stanowi już 15,1% zysku.

W I półroczu notujemy imponującą w naszej branży dynamikę wzrostu zysku netto bez zdarzeń jednorazowych o 26% rok do roku, osiągając poziom 102 mln zł. W samym II kwartale zysk netto Grupy (bez zdarzeń jednorazowych) to 51,8 mln zł. W porównaniu do wyniku sprzed roku to znacząco wyższe rezultaty – poprawiliśmy nasz wynik o 65% (w II kwartale 2020 r. zysk netto bez zdarzeń jednorazowych wyniósł 31,4 mln zł).

Normalność, w której działamy to wciąż sytuacja zagrożenia epidemiologicznego. NEUCA pozostaje kluczowym operatorem logistycznym dystrybucji szczepionek antycovidowych. Nadal pracujemy w systemie podwyższonego reżimu sanitarnego stosując wszystkie możliwe zabezpieczenia ograniczające ryzyko zarażenia. Spółka utworzyła jednorazowy odpis aktualizujący wartość zapasów i zaliczek na zakup towarów w wysokości 29,8 mln zł brutto. Odpis jest efektem spadku cen rynkowych maseczek ochronnych interwencyjnie zakupionych w pierwszym okresie pandemii. NEUCA oferowała wówczas maseczki aptekom w najniższej rekomendowanej dla pacjenta cenie na rynku (2,50 zł).

Nasi pracownicy doceniają środowisko pracy. Znalazło to potwierdzenie w przyznaniu nam certyfikatu Great Place to Work. To wyróżnienie przyznawane jest wyłącznie organizacjom o wysokim indeksie zaufania i satysfakcji pracowników. Jesteśmy również laureatami rankingu na najlepsze miejsca pracy w 2021 roku. W kategorii dużych organizacji powyżej 500 pracowników, plasujemy się na 6 miejscu w Polsce. Kolejnym potwierdzeniem atrakcyjności NEUCA jako pracodawcy są wyniki badania rynku pracy w Polsce - Randstad Employer Brand Research 2021. W badaniu analizowane były m.in. stabilność zatrudnienia, satysfakcjonujące wynagrodzenie, perspektywy rozwoju zawodowego, równowaga między życiem zawodowym a prywatnym czy przyjazna atmosfera w miejscu pracy z perspektywy potencjalnych kandydatów. W rankingu najbardziej atrakcyjnych pracodawców zajęliśmy wysokie 8 miejsce.

Cieszy nas sytuacja udanego wzrostu biznesu osiągnięta w warunkach wymuszonych zmian w organizacji pracy, ograniczonego kontaktu z klientami, pracy w systemie zdalnym i hybrydowym oraz uciążliwym dla pracowników reżimie sanitarnym. Wiele wypracowanych w tym okresie rozwiązań pozostanie z nami na zawsze, a zdobyte doświadczenia wzmocnią nas na przyszłość. Nauczyliśmy się pracować w trudnych warunkach, umiemy realizować cele, współpracować i rozwijać firmę jednocześnie dbając o podnoszenie poziomu satysfakcji klienta. Jest to kolejny dowód na skuteczność naszego zespołu w budowaniu wartości firmy.

*Źródło: IQVIA, dane Sell-In

**Obliczenia własne spółki na bazie miesięcznych danych IQVIA Pharmascope (dane Sell-out) oraz bazy IQVIA OneKey (informacje o aptekach)

*** Źródło: Dane H1 2021, Odsprzedaż do pacjenta, KS-Omnibus, PEX PharmaSequence

**** Źródło: Odsprzedaż do pacjenta, KS-Omnibus, PEX PharmaSequence