

# Anna Pawlak-Kuliga

---

## **PROFIL ZAWODOWY:**

Liderka o naturalnych zdolnościach przywódczych i ugruntowanych kompetencjach transformacyjnych i strategicznych, z udokumentowanymi sukcesami w zakładaniu, przekształcaniu oraz zarządzaniu działalnością firm w Azji, Europie, regionie Pacyfiku i Afryce.

Doświadczona menadżerka cechująca się strategicznym i elastycznym sposobem myślenia, skoncentrowana na przyszłych potrzebach organizacji oraz zróżnicowanych rynków, jednocześnie aktywnie angażująca się w bieżącą działalność. Wysokie umiejętności inicjowania zmian.

Energia oraz determinacja w budowaniu trwałych relacji z klientami poprzez dążenie do dogłębnego zrozumienia ich potrzeb, aspiracji i oczekiwań oraz tworzenie kultury zorientowanej na klienta.

Pasja do równoczesnego rozwijania kapitału ludzkiego i biznesu w celu zapewnienia trwałego, rentownego wzrostu. Udokumentowane sukcesy w roli decydentki kierującej bezpośrednio, jak i pośrednio złożonymi strukturami organizacyjnymi zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym, osiągane dzięki wysokiemu zaangażowaniu.

Umiejętność inspirowania ludzi do dostrzegania możliwości i budowania wspólnotowości. Gorąca orędowniczka inkluzywnego środowiska pracy oraz idei zrównoważonego rozwoju.

## **WIELKA BRYTANIA:**

2024 - obecnie

### **Prezes, International - Avis Budget Group**

(firma z listy Fortune 500, 12 mld USD przychodu, 24.500 pracowników, działalność prowadzona w 180 krajach, 10.250 lokalizacji)

Pełna odpowiedzialność za kierowanie działalnością firmy na rynkach międzynarodowych, obejmujących Europę, Bliski Wschód, Afrykę (EMEA), Azję, Australię i Nową Zelandię. Realizacja transformacji globalnych rozwiązań w zakresie mobilności, oferowanych przez znane marki specjalizujące się w wynajmie samochodów: Avis, Budget, Apex i Payless, a także markę Zipcar, umożliwiającą współdzielenie pojazdów.

## **SZWECJA/HOLANDIA:**

2022 - 2024

### **Globalny dyrektor finansowy IKEA Retail**

(42 mld EUR przychodu, 177.192 współpracowników, 482 sklepy IKEA i studia projektowe w 31 krajach, 680 mln klientów placówek stacjonarnych i 3,8 mld odwiedzin na IKEA.com)

Pełna odpowiedzialność za kondycję finansową firmy i realizację jej celów finansowych i społecznych, a także w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz tworzenia wartości dla konsumenta. Przewodnicząca i członkini zarządów wielu spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej oraz jej komitetów działających na poziomie globalnym. Członkini zarządów w wielu krajach na całym świecie. Współkierowanie transformacją modelu operacyjnego w całym łańcuchu wartości w kierunku kompleksowej digitalizacji. Przekształcenie strategii inwestycyjnej z ukierunkowaniem na rentowny wzrost w modelu wielokanałowym (omnichannel).

2023 - obecnie

**Członek rady nadzorczej w Netguru**

Netguru to europejska firma oferująca cyfrowe rozwiązania usprawniające procesy klientów, założona w 2008 r. Netguru tworzy produkty cyfrowe umożliwiające innowacyjne podejście do wykonywanych działań, oferując odpowiednie narzędzia, zasoby i know-how firmom dowolnej wielkości, reprezentującym szerokie spektrum branż. Netguru zatrudnia ponad 500 specjalistów i obsługuje klientów na całym świecie.

**CHINY:**

2018 - 2022

**CEO i PREZES IKEA Group China**

(48 podmiotów należących do Grupy Ingka w Chinach, 14.000 pracowników, 2,2 mld EUR przychodu. Działalność detaliczna obejmująca hub cyfrowy, sieć realizacji zamówień, centra handlowe, obiekty wielofunkcyjne, zaopatrzenie, usługi wspólne, centra rozwoju biznesu).

Transformacja spółek IKEA w Chinach z tradycyjnego modelu sprzedaży stacjonarnej do pozycji globalnego lidera sprzedaży omnichannel w ramach Grupy IKEA. Budowa nowego strategicznego modelu biznesowego dostosowanego do rynku chińskiego. Stworzenie pierwszego na świecie ekosystemu omnichannel obejmującego podmioty spoza IKEA poprzez nawiązanie współpracy z Alibaba (za pośrednictwem Tmall) i Tencent (za pośrednictwem Wechat). Otwarcie pierwszej na świecie placówki w formacie Store of the Future w Szanghaju przy jednoczesnym dostosowywaniu pozostałych aktywów. Utworzenie pierwszego hubu cyfrowego na rynku chińskim. Rozwój sieci realizacji zamówień na potrzeby nowego formatu.

Członkini Komitetu Sterującego forów globalnych IKEA i mentorka dla innych rynków firmy na całym świecie.

2020 - 2022

**Członkini Komitetu Wykonawczego, Izba Handlowa Unii Europejskiej w Chinach**

Reprezentowanie niezależnego głosu europejskiego biznesu w Chinach, działanie na rzecz uzyskania lepszego dostępu do rynku i poprawy warunków prowadzenia działalności dla przedsiębiorstw z Europy.

2022 - obecnie

**Członkini Executive Education Advisory Board (ciała doradczego ds. studiów MBA) w Akademii Leona Koźmińskiego**

Doradztwo i wsparcie programów edukacyjnych dla obecnych i przyszłych liderów biznesu oraz pomoc w budowaniu relacji pomiędzy kluczowymi interesariuszami w celu zapewnienia studentom optymalnych warunków kształcenia.

**POLSKA:**

2016 - 2018

**Dyrektor Generalna, IKEA Polska**

(3 podmioty, 5.000 pracowników, 1 mld EUR przychodu, działalność detaliczna, farmy wiatrowe, zarządzanie nieruchomościami).

Przekształcenie modelu działalności IKEA Polska z tradycyjnej sprzedaży stacjonarnej w organizację funkcjonującą w wielu kanałach sprzedaży jednocześnie (multichannel). Uruchomienie drugiej na świecie platformy IKEA.com. Transformacja struktury organizacyjnej i realizowanych procesów we wszystkich obszarach działalności firmy. Budowa nowego modelu ładu korporacyjnego oraz rozwój kompetencji wymaganych do sprostania przyszłym

potrzebom branży detalicznej – Polska jako kraj testowy dla Grupy IKEA. Zarządzanie portfelami nieruchomości. Współprowadzenie prac nad rozwojem produktów przeznaczonych na rynek europejski. Umożliwienie IKEA Polska osiągnięcia niezależności energetycznej poprzez inwestycje w farmy wiatrowe. Członkini globalnych komitetów sterujących ds. nowych formatów sklepowych i innowacyjnych sposobów penetracji rynku.

2016 - obecnie

**Członkini Rady Programowej UN Global Compact**

Mobilizowanie globalnego ruchu firm i interesariuszy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

2016 - 2018

**Członkini Rady Nadzorczej IKEA Centers Poland S.A.**

2012 - 2018

**Członkini Zarządu IKEA Property Sp. z o.o.,  
Członkini Rady Nadzorczej IKEA Distribution Services South and East Europe S.A.**

2013 - 2016

**Zastępczyni Dyrektora Generalnego IKEA Polska**

Kompleksowe kierowanie strategią handlową wszystkich spółek IKEA w Polsce. Budowa nowego modelu organizacyjnego, skoncentrowanego na kliencie, jako punktu wyjścia do przeprowadzenia transformacji w kierunku modelu wielokanałowego. Opracowywanie i wdrażanie nowych inicjatyw rynkowych – od projektowania produktów, przez komunikację marketingową skierowaną do konsumentów, po tworzenie nowych punktów kontaktu z klientami. Utworzenie pierwszego Centrum Kontaktu. Zapewnienie realizacji priorytetów firmy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania ryzykiem oraz budowania marki, a także ujednolicenie podejścia do tych obszarów we wszystkich podmiotach grupy.

2011 - 2013

**Członkini Zarządu IKEA Polska**

**Country Business Navigation Manager** - Zarządzanie wskaźnikami finansowymi we wszystkich spółkach IKEA. Prowadzenie procesów planowania biznesowego oraz monitorowanie krajowych wyników operacyjnych na poziomie poszczególnych spółek. Tworzenie strategii finansowych i zapewnienie ich skutecznej realizacji. Zapewnienie odpowiedniego zwrotu z inwestycji w ramach planów handlowych, planów ekspansji i zarządzania zasobami ludzkimi. Wspieranie rozwoju nowych przedsięwzięć biznesowych, takich jak IKEA Business.

**WIELKA BRYTANIA:**

2008 - 2011

**Business Navigation Manager, Wielka Brytania i Irlandia**

(2,3 mld EUR przychodu, 11.000 pracowników)

Business Navigation Manager – Zarządzanie finansami w Londynie, a następnie w Wielkiej Brytanii i Irlandii. Prowadzenie procesów planowania biznesowego i zapewnienie odpowiedniego zwrotu z inwestycji w ramach planów handlowych, planów ekspansji i zarządzania zasobami ludzkimi. Wspieranie rozwoju nowych przedsięwzięć biznesowych, w tym uruchomienie pierwszej platformy e-commerce www.ikea. Planowanie i realizacja inwestycji ukierunkowanych na rozwój działalności IKEA w perspektywie długoterminowej.

2005 - 2008

Praca na stanowisku **General Manager** w branży detalicznej i w branży

nieruchomości komercyjnych w Wielkiej Brytanii.

1996 - 2005

**Różne stanowiska w Polsce**, głównie w branży detalicznej i finansowej, w trakcie oraz bezpośrednio po zakończeniu studiów.

## **EDUKACJA**

2002

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Prawa i Administracji, magister