

RAPORT
jednostkowy i skonsolidowany
za II kwartał 2020 roku



Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.....	3
Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.	6
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	10
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.	10
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	18
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2020 roku:.....	20
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	20
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	20
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2020 roku:.....	21
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	21
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	22
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:.....	23
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	23
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	25
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2020 roku.	27
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2020 roku.	44
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	45
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	45



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

53 mln złotych - tyle wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w I półroczu 2020 roku. To rekordowy poziom sprzedaży w historii Grupy. Zysk EBITDA wyniósł 665 tysięcy złotych.

Sprzedaż Spółki detalicznej Organic Farma Zdrowia w I półroczu br. wyniosła 29 mln zł, co oznacza spadek o 5,2% w stosunku do I półrocza 2019 roku.

Sprzedaż Spółki dystrybucyjnej Eko-Wital w I półroczu br. wyniosła rekordowe 33,55 mln zł co oznacza wzrost o 19%.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy w wysokości 53 mln złotych oznacza 7% wzrostu. Motorem wzrostu w omawianych okresach była jak widać sprzedaż hurtowa realizowana przez spółkę dystrybucyjną Eko-Wital. Natomiast w segmencie sklepów detalicznych wysoka sprzedaż utrzymywała się przez pierwsze dwa miesiące oraz bardzo wysoka sprzedaż do 13 marca. Od drugiej połowy marca istotne wzrosty odnotowały sklepy przy ulicach, na osiedlach, duże markety oraz sklepy internetowe, a szczególnie sklep www.organic24.pl. Natomiast od 14 marca znacząco spadła (w niektórych przypadkach nawet, aż o 65%) sprzedaż sklepów sieci Organic Farma Zdrowia znajdujących się w galeriach handlowych, po wprowadzeniu rządowych ograniczeń działalności galerii handlowych, w związku z pandemią koronawirusa. Z tych samych powodów musiały zostać zamknięte na wiele tygodni Bistra prowadzone przy markecie w Warszawie i Wrocławiu.

Wypracowany zysk EBITDA Grupy w kwocie 665 tysięcy złotych to ogromny przełom w stosunku do 1,1 mln złotych straty w I-szym półroczu roku ubiegłego. Również wynik netto zakończony stratą 1,5 mln złotych, to ogromna różnica w stosunku do 2,7 mln zł straty rok wcześniej.

Dobre wyniki I półrocza pokazują potencjał Grupy i napawają Zarząd dużym optymizmem na przyszłość. Niestety od połowy marca nasz świat został wywrócony do góry nogami, a wszelkie okresowe i roczne planowanie trzeba było zmienić w codzienne planowanie, ponieważ każdy kolejny dzień to wielka niespodzianka. Spółka przyjęła natychmiast nową strategię polegającą na wzmocnieniu sprzedaży wielokanałowej (tzw. omnichannel sales) polegającej na:

Wynajęciu i przygotowaniu nowego, dedykowanego jedynie pod sprzedaż sklepu internetowego www.organic24.pl magazynu. Magazyn ma kubaturę 6 tys. m³ i jest aż 10 razy większy od obecnego. Jest to największy tego typu obiekt w Polsce dedykowany sprzedaży internetowej żywności ekologicznej on-line. Magazyn został uruchomiony 18 maja br., po wdrożeniu w nim najnowszych, dostępnych

technologii informatycznych, pozwalających na ogromne przyspieszenie obsługi Klientów, optymalizację działań logistycznych i znaczące obniżenie kosztów.

Dodatkowo, w ramach rozwoju sprzedaży wielokanałowej, Spółka zaoferowała Klientom nowe formy dokonywania zakupów w części sklepów stacjonarnych i to aż w trzech wariantach: **Click& Collect**, **Click&Drop** oraz **Click&Drive**. **Click** ("Kliknij"), oznacza możliwość zamówienia przez Klienta zakupów przez telefon, Facebooka lub e-mail, **Collect** ("Odbierz"), to odbiór osobisty lub pod sklepem, **Drop** to odbiór osobisty, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta, natomiast **Drive** to dostawa do domu Klienta.

Na dzień niniejszego raportu, sprzedaż sklepów sieci Organic Farma Zdrowia zlokalizowanych w galeriach i centrach handlowych nadal jest o kilkadziesiąt procent niższa, niż przed rokiem. Czy i kiedy sprzedaż ta wróci do poziomów sprzed pandemii? Czy podjęte przez Zarząd ww. działania zmiany strategii sprzedaży wystarczą i pozwolą w perspektywie najbliższych miesięcy do powrotu sprzedaży, do poziomu z poprzednich okresów? Zarząd ma nadzieję, że tak, ale z pewnością jest to kwestia kolejnych miesięcy.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć 29 delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Farma Zdrowia, Organic Zielone Oko oraz Organic Markety ekologiczne i poprzez sklepy internetowe. Wśród sklepów stacjonarnych trzy to jedne z pierwszych w Polsce wielkopowierzchniowe markety ekologiczne, zlokalizowane w Warszawie (al. Jana Pawła II nr 22 i ul. Herbsta 4) oraz we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 13 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe oznaczenie produktów rolnictwa ekologicznego w Niemczech



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	II kwartał 2020 w tys. PLN	II kwartał 2019 w tys. PLN	II kwartał 2020 w tys. EUR	II kwartał 2019 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	12 349	15 072	2 753	3 523
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 798	-1 077	-401	-252
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 344	-771	-300	-180
EBITDA	-653	-147	-145	-34
Zysk (strata) brutto	-953	-2 217	-213	-518
Zysk (strata) netto	-953	-2 217	-213	-518
Amortyzacja	692	624	154	146
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	100	-373	22	-87
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-379	555	-85	130
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-100	3 245	-22	758
Kapitał (fundusz) własny	4 968	4 013	1 112	944
Zobowiązania krótkoterminowe	22 323	18 905	4 998	4 446
Zobowiązania długoterminowe	7 563	14 773	1 693	3 474
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 653	5 236	370	1 231
Należności krótkoterminowe	2 250	3 447	504	811
Należności długoterminowe	2 525	1 311	565	308

Pozycje	01.01 - 30.06.2020 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2019 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2020 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2019 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	29 042	30 641	6 539	7 146
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 283	-1 586	-514	-370
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 958	-2 020	-441	-471
EBITDA	-579	-752	-130	-175
Zysk (strata) brutto	-2 873	-3 051	-647	-711
Zysk (strata) netto	-2 873	-3 051	-647	-711
Amortyzacja	1 379	1 268	311	296
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 040	-3 506	-234	-818
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-785	748	-177	174
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-560	5 261	-126	1 227

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2020/II kwartał:	4,4413	4,4862	Bilans 30.06.2020:	4,4660
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2019/II kwartał:	4,2880	4,2782	Bilans 30.06.2019:	4,2520

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2020 i 2019 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	II kwartał 2020 w tys. PLN	II kwartał 2019 w tys. PLN	II kwartał 2020 w tys. EUR	II kwartał 2019 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	23 242	24 468	5 181	5 719
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 604	-912	-358	-213
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-1 139	4 087	-254	955
EBITDA	-320	4 792	-71	1 120
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	327	-1 978	73	-462
Zysk (strata) brutto	-719	3 845	-160	899
Zysk (strata) netto	-719	3 845	-160	899
Amortyzacja	818	705	182	165
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	140	600	31	140
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-402	591	-90	138
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-64	3 095	-14	723
Kapitał (fundusz) własny	6 292	3 979	1 409	936
Zobowiązania krótkoterminowe	28 335	28 033	6 345	6 593
Zobowiązania długoterminowe	8 187	15 244	1 833	3 585
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 184	8 550	489	2 011
Należności krótkoterminowe	6 757	8 525	1 513	2 005
Należności długoterminowe	2 530	1 327	566	312
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	4 200	3 163	940	744

Pozycje	01.01 - 30.06.2020 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2019 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2020 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2019 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	52 762	49 404	11 880	11 521
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 204	-1 169	-271	-273
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-965	-2 513	-217	-586
EBITDA	665	-1 083	150	-253
Zysk (strata) z udz. w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	899	-1 782	202	-415
Zysk (strata) brutto	-1 378	-2 704	-310	-631
Zysk (strata) netto	-1 492	-2 704	-336	-631
Amortyzacja	1 629	1 430	367	334
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 436	178	-323	41
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-845	220	-190	51
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-916	4 900	-206	1 143

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2020/II kwartał:	4,4413	4,4862	Bilans 30.06.2020:	4,4660
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2019/II kwartał:	4,2880	4,2782	Bilans 30.06.2019:	4,2520

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2020 i 2019 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółkę stowarzyszoną Bio Planet S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

W pierwszym etapie (okres I kwartału 2020) pandemia nie wpłynęła negatywnie na wyniki Grupy – sprzedaż produktów spożywczych była na podwyższonym poziomie. W okresie II kwartału sprzedaż w centrach handlowych, gdzie spółka posiada większość delikatesów mocno spadła powodując znaczące obniżenie sprzedaży zarówno spółki dominującej (-18%) jak i Grupy (-5%) w tym okresie.

Wzrost zobowiązań krótkoterminowych kosztem długoterminowych wynika w przeważającej większości z klasyfikacji pożyczek od głównego akcjonariusza EcorNaturaSi do zobowiązań krótkoterminowych. Zdaniem Zarządu Spółki nie jest to sytuacja niepokojąca, zmiany w zakresie harmonogramów spłat tych zobowiązań zostaną dokonane w ciągu najbliższych kwartałów.

Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w Weronie, która posiada 72,66% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi - największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.500 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W centrum logistycznym w Bolonii znajduje się również firma Baule Volante & Fior di Loto, w której EcorNaturasi posiada większość udziałów. Założona w 2018 r. przez połączenie dwóch historycznych firm specjalizujących się w sektorze ekologicznym, spółka obsługuje obecnie około 4.800 Klientów, w tym sklepy z żywnością naturalną, kanał Horeca, sklepy zielarskie, apteki i drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonują obecnie 264 ekologiczne supermarkety we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 4.800 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2019 roku wyniosły: **404 mln €**

Liczba supermarketów pod marką NaturaSi: 286

Liczba innych sklepów powiązanych kapitałowo: 230

Liczba pracowników Grupy: 1.578

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): 10.700 produktów

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.

2. Bio Dyskont Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa to Ekosfera Sp. z o.o., chwilo nie działa operacyjnie)

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet S.A.

Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej gastronomii i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** - handel detaliczny, **Eko-Wital**-import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**-import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, handel detaliczny w Internecie; spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynku!.

Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji rynkowej.

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,
03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: http://www.organicmarket.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 30.06.2020r.: 4 968 409,62 zł

Kapitał podstawowy: 4 884 000,00 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2020r.: 173



Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

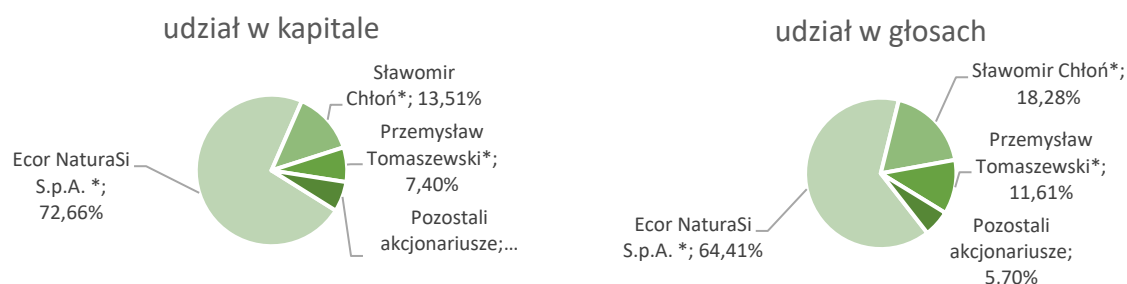
Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów (wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	3 548 871	72,66%	3 548 871	64,41%
Sławomir Chłoń*	659 473	13,50%	1 007 098	18,28%
Przemysław Tomaszewski*	361 478	7,40%	639 578	11,61%
Pozostali akcjonariusze	314 178	6,43%	314 178	5,70%
suma	4 884 000	100,00%	5 509 725	100,00%

*Porozumienie akcjonariuszy



Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

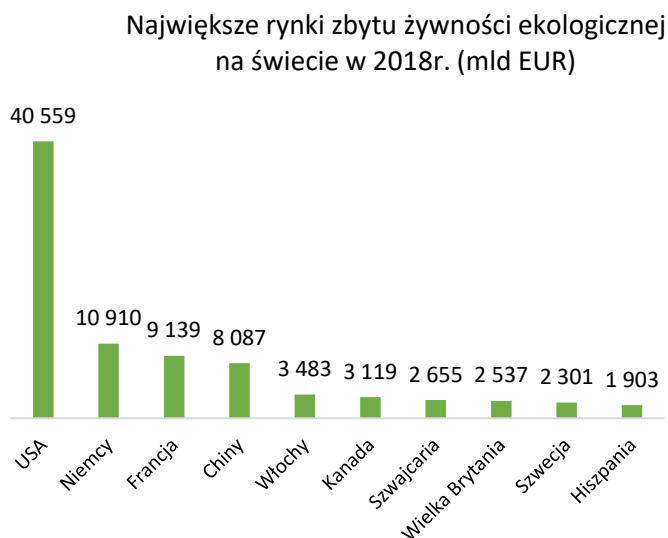


Rynek żywności ekologicznej:

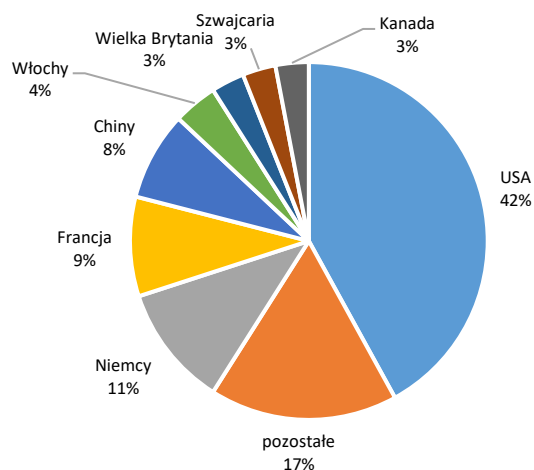
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2018 roku rynek globalny osiągnął kolejny rekord, przekraczając barierę 100 mld dolarów. W 2018 roku europejski rynek żywności ekologicznej odnotował kolejny wzrost, który wyniósł 8%. Sprzedaż osiągnęła kwotę 40,7 mld Euro. Po raz pierwszy w historii, rynek europejski odnotował większą sprzedaż niż USA, ponieważ w tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 40,6 mld Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie ok. 10% są kontynuowane od 7 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze

względem na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.

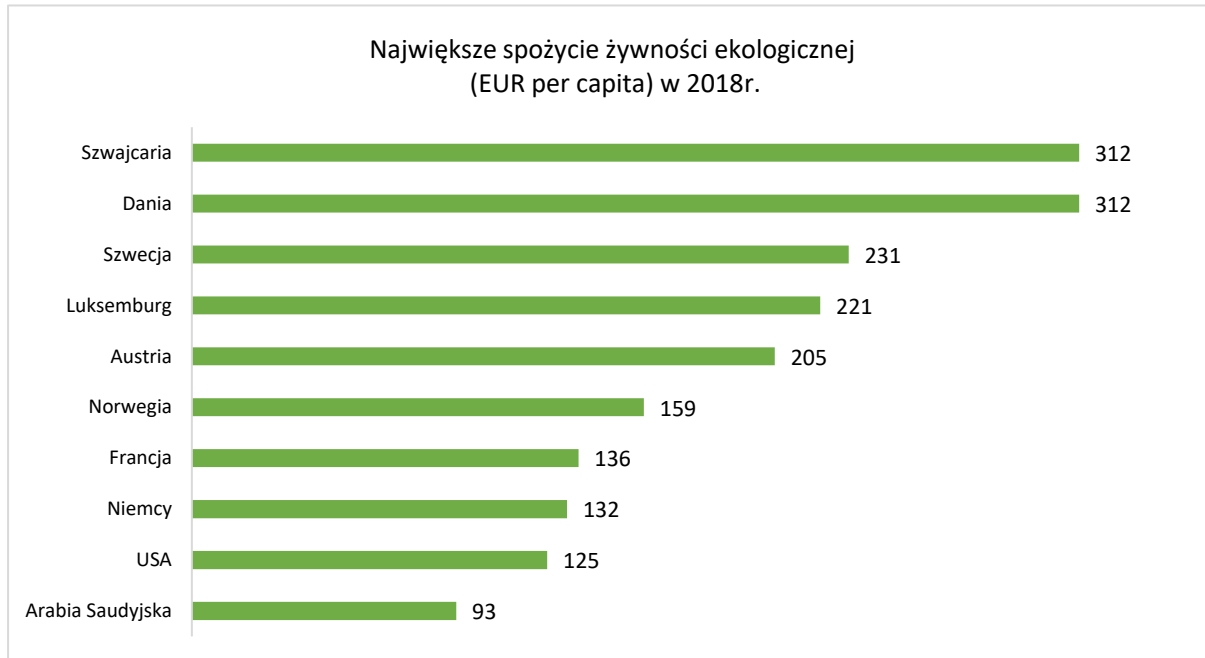
Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:



Rynki zbytu produktów ekologicznych w 2018r.



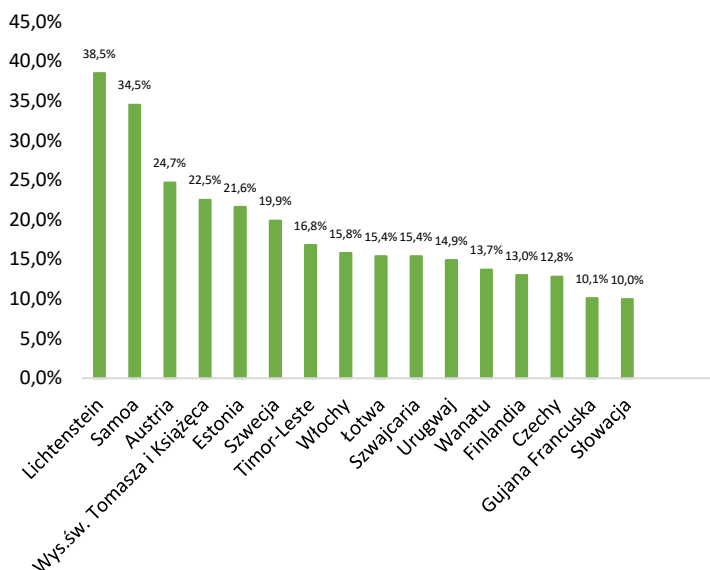
Średnia, roczna kwota spożycia żywności ekologicznej w Europie wynosi **50,5 Euro na mieszkańca, w UE 76 Euro**. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Duńczycy i Szwajcarzy, wydający rocznie, średnio 312 Euro na mieszkańca.



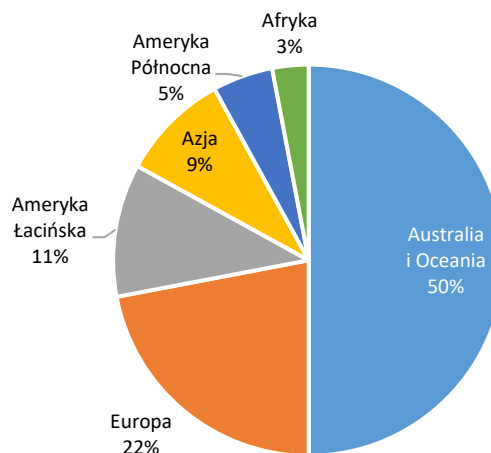
W 2018 roku 2,8 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 71,5 mln hektarów (wzrost o 2,9% do 2017r.)

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w **2018** roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Udział upraw ekologicznych powyżej 10% w całkowitym areale upraw w 2018r.



Ekologiczne grunty rolne wg. regionów w 2018r.



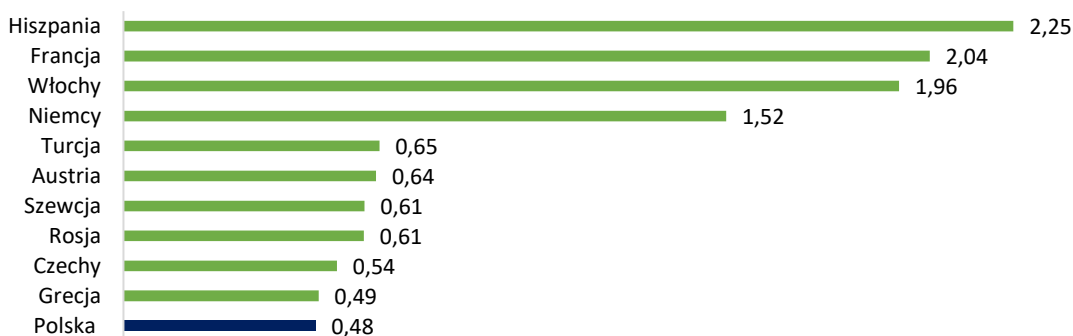
W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 38,5% , Samoa 34,5% , Austria z 24,7%. We Włoszech jest to już 15,8%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują 14 miejsce ze wskaźnikiem 12,8%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2018 roku **40,7 mld Euro po 8% wzroście** do roku 2017.

Udział upraw ekologicznych w 2018r. osiągnął w Europie 15,6 mln hektarów, przy czym powierzchnia uprawna, a w samej Unii Europejskiej wynosi już 7,7%. W Polsce jest to obecnie 3,4% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:

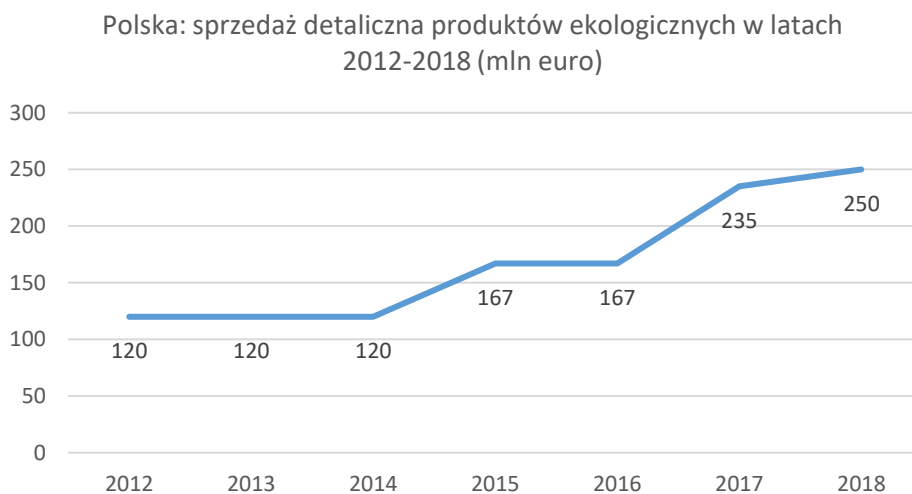
Europa: Największe obszary upraw ekologicznych w 2018r. (mln ha)



Najnowsze dane z 2019 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

- Niemcy 11,97 mld euro (blisko 10% wzrostu do 2018 roku)**
- Francja 9,69 mld euro (15,4% wzrostu)**
- Włochy 3,90 mld euro (11,4% wzrostu)**

4. W 2018 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 250 mln euro (1,075 mld zł) ze wzrostem 6,4%. rynek ten stanowił ok. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.



Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to zaledwie około 28 zł, czyli 6,5 EUR rocznie. Ok. 7% Polaków kupuje żywność ekologiczną.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych został osiągnięty w 2018 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w krajach skandynawskich, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30% i więcej procent rocznie.

**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2019 i 2020*

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), de facto jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Farma Zdrowia, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossman i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
4. Największymi dystrybutorami i konfekcjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfekcjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

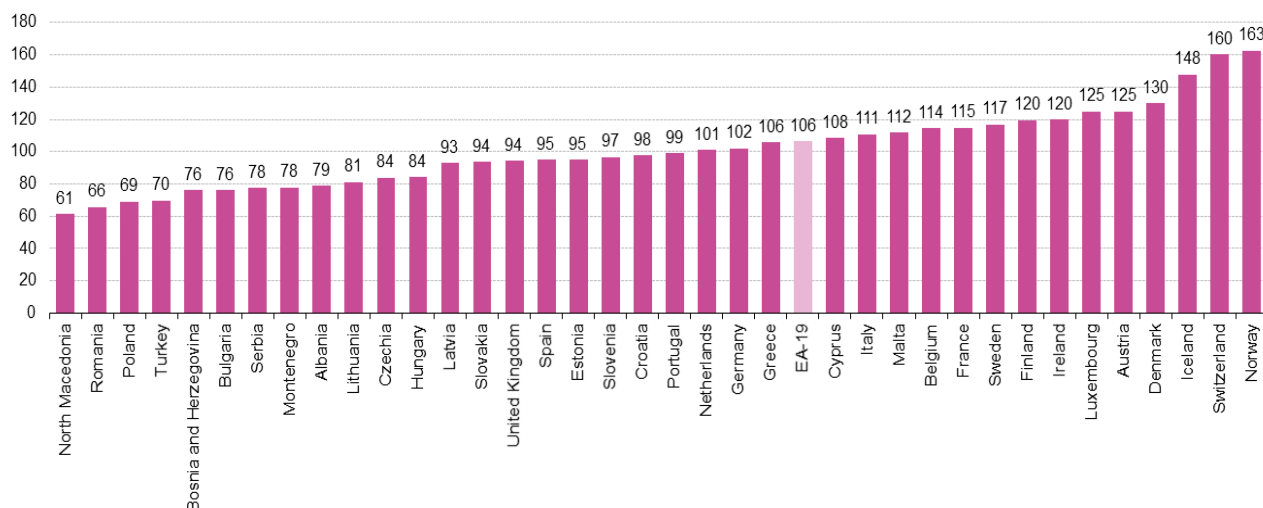
W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 4-6% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%, ale w Danii już 11,5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 145 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 6 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu produktów ekologicznych i konwencjonalnych, która na chwilę obecną wynosi ponad 50% i stanowi główną barierę zakupu. Tak duża różnica wynika głównie z faktu, że ceny żywności konwencjonalnej w Polsce są jednymi z absolutnie najniższych w całej Europie - zgodnie z poniższym wykresem taniej jest jedynie w Rumunii i Macedonii.

Wskaźnik poziomu cen żywności i napojów bezalkoholowych 2018 w EU

Price level index for food and non-alcoholic beverages, 2018 (EU-28=100)



Source: Eurostat (online data code: prcpppind)

eurostat

Struktura handlowa Spółki:

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 32 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety ekologiczne: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne Bistro), otwarty jesienią 2018 roku market przy ulicy Herbsta 4 w Warszawie oraz najnowszy, otwarty w grudniu 2019 roku Organic market ekologiczny we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28. Obiekt również połączony jest z Bistro serwującym posiłki skomponowane w całości z dostępnych w markecie produktów ekologicznych.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Zestawienie obiektów handlowych

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu			
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia i Zielone Oko Delikatesy ekologiczne	Razem
Delikatesy Stacjonarne	3	26	29
Aglomeracja Warszawska	2	11	13
Poznań		5	5
Pozostałe regiony Kraju	1	10	11
Sklepy internetowe		2	2
Razem	3	28	31

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie

serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników. W grudniu 2019 roku powstał kolejny market ekologiczny połączony z Bistro tym razem we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**” i „**EUREKO**”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 30.06.2020: 5 154 199,22 zł

Kapitał podstawowy: 5 200 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30.06.2020r.: **36**



Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno
k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 30.06.2020 r.: 16.257.076,01 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 30.06.2020r. w przeliczeniu na pełne etaty: **251**

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu**
- **Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu**

Bio Planet S.A. jest liderem rynku polskiego w zakresie produkcji (konfekcjonowania) i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od kilkunastu lat prowadzi sprzedaż żywności ekologicznej, którą produkuje pod markami własnymi firmy takimi jak: Bio Planet, Biominki, Bio Kontynenty (Bio Europa, Bio Ameryka, Bio Azja) oraz Bio Raj.

Pozostała część oferty dystrybucyjnej firmy to starannie wyselekcjonowane produkty ekologiczne renomowanych producentów z Polski oraz z kilkudziesięciu innych krajów świata, m.in. Alce Nero, Allos, Amaizin, Amylon, Bio Food, Bio Planete, B Salmon Bio, Cocoa, Cocomi, Dary Natury, Eko Książ, La Bio Idea, Lebensbaum, Lima, Limeko, Natumi, Rapunzel, Sobbeke, Sojade, Terrasana, Vivani, Wasąg, Yogi Tea i Zwergenwiese.

Pełna oferta dla sklepów to ponad sześć tysięcy produktów. Podstawowym kanałem sprzedażowym firmy są sklepy specjalistyczne oferujące żywność ekologiczną na terenie całej Polski.

Dodatkowe kanały sprzedaży to sklepy ogólnospożywcze (w tym sieci sklepów ogólnospożywczych), apteki, HORECA oraz przetwórstwo. Spółka prowadzi także sprzedaż na rynkach zagranicznych (m.in. Białoruś, Dania, Gruzja, Łotwa, Rumunia).

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2020 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W II kwartale 2020 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 12,3 mln zł, o 2,7 mln mniej niż w roku ubiegłym, co stanowi spadek o ponad 18%. Był to najgorszy wynik Spółki w całej swojej historii.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

- Najistotniejszy wpływ na wyniki spółki w II kwartale miał wysoki spadek sprzedaży w delikatesach zlokalizowanych w galeriach handlowych – gdzie spółka realizowała dotąd większość sprzedaży. Wszystkie sklepy Spółki – zgodnie z obowiązującymi przepisami - prowadziły działalność sprzedażową, niestety, identycznie jak w drugiej połowie marca, sprzedaż sklepów Spółki znajdujących się w galeriach i centrach handlowych była o kilkadziesiąt procent niższa niż rok wcześniej - spadki dochodziły nawet do 65%.
- W okresie II kwartału Organic Farma Zdrowia otrzymała dofinansowanie (w ramach Tarczy Antykryzysowej), w kwocie ponad 600.000 zł. Kolejne, ponad 300.000 zł, wpłynęło do spółki na początku III kwartału.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W I półroczu Spółka Eko-Wital wypracowała sprzedaż w wysokości 33,54 mln zł co daje 19% wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2019r. Zysk EBITDA wyniósł 1,3 mln zł, co w stosunku do straty 333 tys. zł rok wcześniej, daje, aż 470% zysku. Spółka otrzymała dotację w wysokości prawie 190 tys. zł w ramach Tarczy Antykryzysowej na utrzymanie zatrudnienia. Na wynik netto Spółki w I półroczu negatywnie wpłynęły różnice kursowe, które wyniosły ponad -300 tys. zł. Ostatecznie wynik netto wyniósł 529 tys. zł, co w stosunku do straty 504 tys. zł rok wcześniej, daje 205% wzrostu.

Po utrudnieniach logistycznych jakie wystąpiły w drugiej połowie marca, związanych z pandemią COVID-19 i koniecznych zmianach organizacji pracy biura i magazynu oraz unormowaniu problemów zaopatrzeniowych, już w kwietniu przywrócono standardowe terminy dostaw do Klientów.

Do końca maja utrzymane zostały wytyczne mające na celu zabezpieczenie zdrowia pracowników oraz funkcjonowanie firmy, w tym pracę zdalną dla pracowników biurowych oraz nienachodzące na siebie zmiany godzinowe na magazynie. W czerwcu przywrócono pełną działalność biura i magazynu.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym II kwartale 2020 r. wyniosła 49,7 mln zł, co stanowi wzrost o 34% w stosunku do sprzedaży za II kwartał 2019 r., która wynosiła 37,1 mln zł. Częściowo wzrost sprzedaży wynikał ze zwiększonej sprzedaży w sklepach detalicznych i internetowych w związku z pandemią Covid-19. Zarząd Spółki Bio Planet nie wie jak długotrwałe utrzymywanie się pandemii wpłynie na sytuację gospodarczą Polski i czy w średnim horyzoncie czasowym nie wystąpi przejściowe zmniejszenie popytu na żywność ekologiczną.

Zysk netto w II kwartale 2020 r. wyniósł 1.435 tys. zł, podczas gdy w II kwartale 2019 r. zysk netto wyniósł 354 tys. zł. (tj. wykazał wzrost o 305% w stosunku do pierwszego kwartału 2019 r.)

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

1. Spółka w II kwartale 2020 r. wykazała 28,7% marży podstawowej na sprzedawanych towarach, podczas gdy w II kwartale 2019 r. marża wyniosła 28,8%. Jest to marża podstawowa, z której Spółka musi pokryć wszelkie koszty funkcjonowania i przygotowania produktów w tym koszty paczkowania produktów.
2. W II kwartale 2020 r. wzrost przychodów wyniósł 34%, natomiast wzrost kosztów działalności operacyjnej wyniósł 32%. Wzrost łącznych kosztów usług obcych, wynagrodzeń i ubezpieczeń społecznych wyniósł w II kwartale 2020 r. 30%, co pozwoliło wygenerować istotny zysk na sprzedaży (2,1 mln zł w II kwartale 2020 r. w stosunku do 1,2 mln zł w II kwartale 2019 r.).
3. W II kwartale 2020 roku Spółka wykazała ujemne różnice kursowe, które wyniosły 649 tys. zł podczas gdy w II kwartale 2019 roku Spółka wykazała 104 tys. zł dodatnich różnic kursowych.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2020 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Okres II kwartału był przede wszystkim okresem reorganizacji działalności Spółki i procesów w celu dostosowania się do nowej sytuacji; zmienionej struktury sprzedaży i innego kontaktu z Klientami. Grupa Kapitałowa Organic Farma Zdrowia zaopatrywała pracowników sklepu i magazynu we wszelkie środki ochrony osobistej jak przyłbice, maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp.. Natomiast pracownicy biurowi w przez większą część kwartału wykonywali pracę zdalnie na przemian z pobytami w biurze.

- W kwietniu 2020 roku Spółka Organic Farma Zdrowia wynajęła nowy magazyn dedykowany jedynie pod sprzedaż sklepu internetowego www.organic24.pl. Magazyn ma kubaturę 6 tys. m³ i jest aż 10 razy większy od obecnego. Jest to największy tego typu obiekt w Polsce dedykowany sprzedaży internetowej żywności ekologicznej on-line. W Maju ruszyła sprzedaż z nowej lokalizacji zaopatrzonej dodatkowo w najnowsze technologie wspierające kompletację produktów i kontakt z klientem. Dostępne przestrzeń pozwoli spółce na obsłużenie znaczących wzrostów sprzedaży w przypadku wystąpienia kolejnych fal pandemii.
- W ramach rozwoju sprzedaży wielokanałowej, Spółka zaoferowała Klientom nowe formy dokonywania zakupów w części sklepów stacjonarnych i to aż w trzech wariantach: **Click&Collect**, **Click&Drop** oraz **Click&Drive**. Click ("Kliknij"), oznacza możliwość zamówienia przez Klienta zakupów przez telefon, Facebooka lub e-mail, Collect ("Odbierz"), to odbiór osobisty lub

pod sklepem, Drop to odbiór osobisty, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta, natomiast Drive to dostawa do domu Klienta. Wszystkie te rozwiązania umożliwiają klientom robienie zakupów w delikatesach Oraganic z znaczącym ograniczeniem bezpośredniego kontaktu z obsługą sklepu.

- Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, zatwierdziło wszystkie Sprawozdania za 2019, udzieliła wszystkim członkom zarządu i rady nadzorczej absolutorium oraz dostosowała Statut i Regulamin Rady Nadzorczej w celu umożliwienia przeprowadzania Walnych Zgromadzeń i posiedzeń Rady Nadzorczej z pełnym zakresem kompetencji za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie II kwartału 2020 roku:

1. Stanowisko Dyrektora Handlowego objął Damian Mickiewicz, bardzo doświadczony manager z branży spożywczej.
2. Spółka systematycznie poszerzała ofertę wprowadzając do oferty w kolejnych miesiącach kwartału (produkty w większości dostępne też w delikatesach Organic Farma Zdrowia):
 - Kwiecień: ekologiczne zamienniki wędlin i serów Veggi Deli oraz Vegan Deli, nowe smaki napoju kombucha marki Voelkel, ekologiczne przysmaki mięsne na grilla pod marką "Organic Farma Zdrowia", a także środki ochrony osobistej takie jak wielorazowe maseczki i żel antybakteryjny.
 - Maj: wysokiej jakości świeże ekologiczne hummusy z oliwą z oliwek pod marką I Love Hummus, napoje ekologiczne Baule Volante, nowe produkty Primavika, bezglutenowe pierogi MamaVege, a także unikatowy produkt na rynku – ekologiczny, bezglutenowy napój owsiany, w szklanej butelce marki Voelkel. Poszerzyła także ofertę kosmetyków i środków czystości Gron Balance. Ponadto Eko-Wital w maju uruchomił sprzedaż do bardzo dużego grona odbiorców, poprzez elektroniczną platformę sprzedażową Eurocash.
 - Czerwiec: ekologiczne zamienniki sera z orzechów nerkowca Casa del Fermentino. Firma poszerzyła również ofertę cenionych ekologicznych kozich i owczych jogurtów Cantero de Letur, a także ofertę krajowych sezonowych ekologicznych owoców i warzyw.

Bio Planet S.A.

1. W II kwartale Spółka wprowadziła wiele nowych produktów do oferty, zarówno w markach własnych jak i w markach dystrybuowanych. Większość nowości to produkty dostawców od lat współpracujących z Bio Planet m.in.: Batom, Sojade, Vitaquell, Bio Food, Alce Nero. Z nowych firm wprowadzono do oferty m. in. Wegańskie produkty pod marką Sayve, kosmetyki przeciw słończne pod marką Biosolis, włoskie oliwy w sprayu marki Vivo Spray. Pod markami własnymi Bio Planet wprowadziła kilkanaście produktów między innymi sól kłodawską oraz soki z cytryn, a także nowe większe gramatury produktów, mąki z serii Horeca i Bio Planet. Jednocześnie Spółka cały czas wycofuje ze swojej oferty wolno rotujące produkty. W samym II kwartale 2020 roku wycofała ponad 200 takich produktów.

2. Spółka podpisała umowę na rozbudowę centrum logistyczno-magazynowego przy ul. Fabrycznej 9b, w Lesznie. Łączna wartość podpisanej umowy wynosi 7,96 mln zł netto.

Rozbudowa centrum logistyczno-magazynowego zwiększy możliwości Spółki odnośnie maksymalnego poziomu realizowanych zamówień (w tym w zakresie produktów mrożonych oraz świeżych) oraz umożliwi dalszą rozbudowę oferty Spółki dla sklepów. Prace budowlane powinny zostać zakończone do 28 lutego 2021 roku; natomiast pełne uruchomienie rozbudowanego centrum logistyczno-magazynowego powinno nastąpić nie później niż do końca drugiego kwartału 2021 r.

Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Zakupy bez wchodzenia do sklepu

Spółka w czasie pandemii uruchomiła nowe możliwości bezpiecznego i wygodnego sposobu realizacji zakupów, w aż 3 wariantach: Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive.

Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive.

gdzie:

CLICK – to Zamówienie od Klienta, robione dowolnie przez Telefon, FB, mail.

COLLECT – Odbiór osobisty w sklepie lub pod sklepem

DROP – Odbiór „osobisty”, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta na Parkingu pod sklepem

DRIVE – Dostawa do domu Klienta

Zakupy bez wchodzenia do sklepu!

1. Zadzwoń.
2. Zamów.
3. Odbierz. Jeszcze dziś!*

Szczegóły i dane kontaktowe:
www.organicmarket.pl/sklepy-stacjonarne/

*Zamówienia złożone do godziny 13:00 realizujemy jeszcze tego samego dnia, po telefonicznym uzgodnieniu z personelem.

Akcja „Bio dla Każdego”!

W II kwartale 2020 roku skupiliśmy się na prezentowaniu tylko bestsellerowych produktów w naszej akcji Bio Dla Każdego, która liczy 50 ekologicznych produktów na które istotnie obniżyliśmy cenę! W grupie tej znalazły się m.in. ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, jogurty, bakalie, banany, kasza, herbata, kawa. Są to organiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną.



Go Organic! – magazyn edukacyjny

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzieli się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Spółka wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych sieci oraz targach branżowych.



You Tube



W sierpniu 2019 rozpoczęła się emisja filmów promujących zdrowy tryb życia na kanale Youtube Ekobosacka. Organic Farma Zdrowia jest partnerem tego projektu, w ramach którego znana dziennikarka Katarzyna Bosacka prezentuje treści dla wszystkich, którym ekologia jest bliska, którzy chcieliby codziennie, małymi krokami rezygnować z plastiku, marnować mniej jedzenia czy czytać ze zrozumieniem etykiety produktów spożywczych. Co tydzień we wtorek prezentowany jest kolejny odcinek.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej,

której misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz czym się wyróżniają produkty bio od konwencjonalnych.



Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych, różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fairtrade tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom.

Bezpłatne porady dietetyczne

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają regularnie w delikatesach oraz poprzez email: mampytanie@organicmarket.pl nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów i ekologicznych marketów.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2020 roku

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

Jako wyraz solidarności w walce z pandemią spółka wsparła załogę Wojewódzkiego Szpitala zakaźnego w Warszawie produktami ekologicznymi i bezglutenowymi.

Bio Planet S.A.

W II kwartale Spółka uruchomiła dodatkowe dostawy na kierunkach: Warszawa, Łódź, Wrocław, Rzeszów, co zapewni klientom w tych regionach częstsze dostawy i lepszą dostępność świeżej żywności ekologicznej z oferty Bio Planet.



Sprawozdania finansowe za II kwartał 2020 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następują w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty

z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,

- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści

w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie. Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2020 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	Na		Na	
	IIQ.2020	30.06.2020	IIQ.2019	30.06.2019
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	12 349	29 042	15 072	30 641
- od jednostek powiązanych	417	747	326	629
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	450	833	362	864
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	11 900	28 209	14 711	29 777
B. Koszty działalności operacyjnej	14 148	31 325	16 149	32 227
I. Amortyzacja	692	1 379	624	1 268
II. Zużycie materiałów i energii	582	1 309	739	1 421
III. Usługi obce	2 709	5 172	2 569	5 111
IV. Podatki i opłaty, w tym:	10	20	17	34
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 428	5 426	2 724	5 410
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	470	1 033	520	1 021
- emerytalne	235	522	261	511
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	219	416	181	324
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 037	16 569	8 774	17 639
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-1 798	-2 283	-1 077	-1 586
D. Pozostałe przychody operacyjne	655	708	522	565
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	603	603	1	2
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	52	105	521	563
E. Pozostałe koszty operacyjne	201	383	217	999
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	46	498
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	201	383	171	500
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 344	-1 958	-771	-2 020
G. Przychody finansowe	468	64	1 874	2 376
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	509
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	509
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	509
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	1	64	2	3
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	1 572	1 572
V. Inne	466	0	300	292
H. Koszty finansowe	77	979	3 319	3 407
I. Odsetki, w tym:	72	143	91	161
- dla jednostek powiązanych	32	59	44	67
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	3 213	3 213
IV. Inne	5	836	16	34
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-953	-2 873	-2 217	-3 051
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-953	-2 873	-2 217	-3 051

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2020 w tys. zł

AKTYWA	Na 30.06.2020	Na 30.06.2019
A. AKTYWA TRWAŁE	29 186	27 240
I. Wartości niematerialne i prawne	1 924	1 994
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	738	790
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 186	1 204
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	15 221	14 542
1. Środki trwałe	15 020	13 513
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 798	8 808
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 789	2 421
d) środki transportu	24	43
e) inne środki trwałe	2 410	2 241
2. Środki trwałe w budowie	47	951
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	154	78
III. Należności długoterminowe	2 525	1 311
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	2 525	1 311
IV. Inwestycje długoterminowe	9 171	9 171
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	9 171	9 171
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 121	1 121
- udziały lub akcje	1 121	1 121
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	345	223
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	321	193
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	24	29
B. AKTYWA OBROTOWE	7 740	12 154
I. Zapasy	3 464	3 140
1. Materiały	95	43
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 369	3 097
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	2 250	3 447
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	2 250	3 447
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	995	196
- do 12 miesięcy	995	196
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	376	362
c) inne	879	2 889
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	1 758	5 332
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 758	5 332
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	105	97

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2020 roku

- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	105	97
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 653	5 236
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 616	5 087
- inne środki pieniężne	36	149
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	269	235
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	36 926	39 395
PASYWA	Na 30.06.2020	Na 30.06.2019
A. Kapitał (fundusz) własny	4 968	4 013
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 884	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	33 939	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	33 939	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-30 981	-24 985
VI. Zysk (strata) netto	-2 873	-3 051
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	31 957	35 382
I. Rezerwy na zobowiązania	859	868
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	321	193
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	538	675
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	538	675
II. Zobowiązania długoterminowe	7 563	14 773
1. Wobec jednostek powiązanych	0	4 890
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	7 563	9 883
a) kredyty i pożyczki	6 722	8 929
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	816	930
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	22 323	18 905
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	13 068	11 545
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
- do 12 miesięcy	2 218	423
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	10 850	11 121
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 517	1 474
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
- do 12 miesięcy	1 517	1 474
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	7 737	5 887
a) kredyty i pożyczki	2 680	2 585
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	112	74
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
- do 12 miesięcy	2 832	1 893
- powyżej 12 miesięcy	2 832	1 893
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	1 575	742
h) z tytułu wynagrodzeń	532	589
i) inne	6	4
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 214	835
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 214	835
- długoterminowe	1 105	777
- krótkoterminowe	109	58
RAZEM PASYWA	36 926	39 395

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2020r. w tys. zł

Nazwa pozycji	IIQ.2020	Na 30.06.2020	IIQ.2019	Na 30.06.2019
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-953	-2 873	-2 217	-3 051
II. Korekty razem	1 054	1 833	1 843	-455
1. Amortyzacja	692	1 379	624	1 268
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-391	906	-307	-293
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	71	141	86	-355
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	0	1 687	2 139
5. Zmiana stanu rezerw	-37	-107	-104	-98
6. Zmiana stanu zapasów	159	-91	-121	112
7. Zmiana stanu należności	39	322	232	-1 052
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	558	-580	-125	-2 100
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-37	-137	-128	-77
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	100	-1 040	-373	-3 506
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0	0	1 578	2 169
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	81
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	1 578	2 088
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	509
b) w pozostałych jednostkach	0	0	1 578	1 578
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	1 578	1 578
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	379	785	1 023	1 421
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	379	785	523	921
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	500	500
a) w jednostkach powiązanych	0	0	500	500
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-379	-785	555	748
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	0	3 432	5 581
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	0	3 432	5 581
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	100	560	188	320
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	325	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	83	149	87	136
8. Odsetki	17	86	100	184
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-100	-560	3 245	5 261
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	-379	-2 385	3 427	2 503
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-379	-2 385	3 427	2 503
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 032	4 038	1 809	2 733
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym - o ograniczonej możliwości dysponowania	1 653	1 653	5 236	5 236
	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2020r. w tys. zł

	1.01-30.06.2020	1.01-30.06.2019
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	5 922	7 064
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	5 922	7 064
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	402	0
a) zwiększenie z tytułu:	402	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	402	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 884	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	33 939	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	33 939	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	-402	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	402	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-402	0
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-30 981	-21 577
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-24 985	21 577
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	-24 985	21 577
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	-5 996	3 408
b) zmniejszenie z tytułu:	-5 996	3 408
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-30 981	24 985
6. Wynik netto	-30 981	-24 985
a) zysk netto	-2 873	-3 051
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	-2 873	3 051
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	0	0
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 968	4 013

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2020 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IIQ.2020	Na 30.06.2020	IIQ.2019	Na 30.06.2019
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	23 242	52 762	24 468	49 404
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	53	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	102	206	99	352
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	23 139	52 557	24 369	49 052
B. Koszty działalności operacyjnej	24 846	53 967	25 380	50 573
I. Amortyzacja	818	1 629	705	1 430
II. Zużycie materiałów i energii	749	1 590	884	1 698
III. Usługi obce	4 416	8 610	4 108	8 045
IV. Podatki i opłaty, w tym:	18	40	38	66
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 061	6 843	3 426	6 801
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	576	1 252	631	1 241
- emerytalne	285	631	318	622
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	262	520	235	417
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	14 945	33 482	15 352	30 876
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-1 604	-1 204	-912	-1 169
D. Pozostałe przychody operacyjne	851	994	5 530	5 576
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	793	793	1	2
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	58	201	5 529	5 575
E. Pozostałe koszty operacyjne	385	754	532	6 920
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	8	8	40	887
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	129	129
III. Inne koszty operacyjne	377	746	363	5 903
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 139	-965	4 087	-2 513
G. Przychody finansowe	210	64	1 892	1 877
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	1	64	2	5
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	1 572	1 572
V. Inne	209	0	317	299
H. Koszty finansowe	88	1 316	126	226
I. Odsetki, w tym:	81	164	97	172
- dla jednostek powiązanych	32	59	44	67
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	13	13
IV. Inne	6	1 152	16	41
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-1 016	-2 216	5 853	-862
K. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	327	899	-1 978	-1 782
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-719	-1 378	3 845	-2 704
O. Podatek dochodowy	0	114	0	0
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-719	-1 492	3 845	-2 704

Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2020 roku w tys. zł

AKTYWA	Na 30.06.2020	Na 30.06.2019
A. AKTYWA TRWAŁE	27 439	24 429
I. Wartości niematerialne i prawne	2 132	2 234
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	738	790
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 393	1 444
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 226	1 346
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 226	1 346
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	16 666	15 856
1. Środki trwałe	16 435	14 480
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	10 163	8 816
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 927	2 454
d) środki transportu	705	729
e) inne środki trwałe	2 640	2 480
2. Środki trwałe w budowie	47	1 298
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	184	78
IV. Należności długoterminowe	2 530	1 327
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	2 530	1 327
V. Inwestycje długoterminowe	4 265	3 229
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	4 265	3 229
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	4 200	3 163
- udziały lub akcje	4 200	3 163
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	620	436
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	591	407
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	29	29
B. AKTYWA OBROTOWE	17 828	25 084
I. Zapasy	8 434	7 607
1. Materiały	95	43
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	8 339	7 564
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	6 757	8 525
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2020 roku**

2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	6 757	8 525
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 423	5 120
- do 12 miesięcy	5 423	5 120
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	377	494
c) inne	957	2 911
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 289	8 647
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 289	8 647
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	105	97
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	105	97
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 184	8 550
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 148	8 401
- inne środki pieniężne	36	149
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	347	305
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	45 267	49 513

PASYWA	Na 30.06.2020	Na 30.06.2019
A. Kapitał (fundusz) własny	6 292	3 979
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 884	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	33 881	27 186
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	33 939	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-30 981	-24 985
VII. Zysk (strata) netto	-1 492	-2 704
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	38 974	45 534
I. Rezerwy na zobowiązania	1 238	1 419
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	489	358
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	748	1 061
- długoterminowe	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2020 roku**

- krótkoterminowe	748	1 061
II. Zobowiązania długoterminowe	8 187	15 244
1. Wobec jednostek powiązanych	0	4 890
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	8 187	10 355
a) kredyty i pożyczki	6 722	8 929
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	1 441	1 401
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	28 335	28 033
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	11 108	11 505
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	257	383
- do 12 miesięcy	257	383
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	10 850	11 121
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 517	1 474
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 517	1 474
- do 12 miesięcy	1 517	1 474
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	15 711	15 055
a) kredyty i pożyczki	2 987	2 585
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	248	177
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	9 931	10 602
- do 12 miesięcy	9 931	10 602
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	1 849	932
h) z tytułu wynagrodzeń	687	748
i) inne	9	11
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 214	838
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 214	838
- długoterminowe	1 105	777
- krótkoterminowe	109	61
RAZEM PASYWA	45 267	49 513

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2020 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IIQ.2020	30.06.2020	IIQ.2019	30.06.2019
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-719	-1 492	3 845	-2 704
II. Korekty razem	859	56	-3 246	2 881
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m. praw własności	-327	-899	1 978	1 782
3. Amortyzacja	818	1 629	705	1 430
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-391	907	-307	-293
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	80	162	92	166
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	8	8	-1 520	-672
9. Zmiana stanu rezerw	-151	-382	-147	-54
10. Zmiana stanu zapasów	1 681	564	-947	2 151
11. Zmiana stanu należności	1 513	451	27	-1 040
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-2 334		-2 047	
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-69	-144	-1 110	-85
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	140	-1 436	600	178
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	18	18	1 585	1 666
1. Zbycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	18	18	7	88
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	1 578	1 578
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	1 578	1 578
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	1 578	1 578
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	420	863	994	1 447
1. Nabycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	420	863	994	1 447
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WniP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-402	-845	591	220
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	114	0	3 432	5 424
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	114	0	3 432	5 424
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	178	916	338	524
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	512	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	152	297	231	329
8. Odsetki	26	107	106	195
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-64	-916	3 095	4 900
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	-326	-3 197	4 286	5 298
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-326	-3 197	4 286	5 298
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 511	5 381	4 264	3 252
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	2 184	2 184	8 550	8 550
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2020 roku w tys. zł

	1.01-30.06.2020	1.01-30.06.2019
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	7 012	6 683
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	7 012	6 683
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	402	0
a) zwiększenie z tytułu:	402	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	402	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 884	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	33 558	27 825
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	323	-639
a) zwiększenie z tytułu:	3 790	656
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	3 790	656
b) zmniejszenie z tytułu:	3 467	1 295
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	3 467	1 295
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	33 881	27 186
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-24 985	-21 577
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-24 985	21 577
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-24 985	21 577
a) zwiększenie z tytułu:	-5 996	3 408
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	-5 996	3 408
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-30 981	24 985
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-30 981	-24 985
7. Wynik netto	-1 492	-2 704
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	-1 492	2 704
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 292	3 979
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 292	3 979

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2020 roku.

Raporty EBI:

7/2020 – Raport roczny jednostkowy za 2019 rok – opublikowany 7 kwietnia 2020 roku

8/2020 – Raport roczny skonsolidowany Grupy Kapitałowej za 2019 rok – opublikowany 7 kwietnia 2020 roku

9/2020 – Raport miesięczny za marzec 2020 – opublikowany 14 kwietnia 2020 roku

10/2020 – Organic Farma Zdrowia buduje największy w Polsce sklep internetowy i otwiera nowe kanały sprzedaży – opublikowany 27 kwietnia 2020 roku

11/2020 - Raport miesięczny za kwiecień 2020r. – opublikowany 14 maja 2020 roku

12/2020 – Raport za I kwartał 2020 roku – opublikowany 15 maja 2020 roku

13/2020 - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 29 maja 2020 roku

14/2020 - Propozycje zmian w Statucie na WZA Organic Farma Zdrowia S.A., zwołanym na 25.06.2020 – opublikowany 29 maja 2020 roku

15/2020 - Raport miesięczny za maj 2020r. – opublikowany 10 czerwca 2020 roku

16/2020 - Uchwały podjęte na WZA dnia 25.06.2020r. – opublikowany 25 czerwca 2020 roku

17/2020 - Zmiany w Statucie Spółki Organic Farma Zdrowia S. A. oraz tekst jednolity Statutu – opublikowany 25 czerwca 2020 roku

18/2020 - Powołanie Zarządu Spółki na nową kadencję – opublikowany 29 czerwca 2020 roku

Raporty ESPI:

2/2020 – Wniosek o dofinansowanie pakietu pomocowego – opublikowany 15 kwietnia 2020 roku

3/2020 - Wniosek o dofinansowanie pakietu pomocowego – korekta raportu nr 2/2020 – opublikowany 15 kwietnia 2020 roku

4/2020 - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał. – opublikowany 29 maja 2020 roku

5/2020 - Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. 25.06.2020r. – opublikowany 25 czerwca 2020 roku

Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 14.08.2020r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

