

Warszawa, dnia 18 marca 2022 r.

Szanowni Akcjonariusze Arena.pl S.A.,

mamy przyjemność przedstawić Państwu raport okresowy za rok 2021, zawierający między innymi jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Arena.pl.

W 2021 r. nastąpił wzrost podstawowych wskaźników w stosunku do roku 2020 prowadząc do wzrostu liczby sprzedawców zarejestrowanych na platformie Arena.pl, wzrostu wartości sprzedawanych towarów, a także wzrostu zamówień złożonych na platformie. Spółka w IV kwartale 2021 r., w porównaniu do IV kwartału 2020 r. może poszczycić się wzrostem GMV o 219% oraz wzrostem przychodów z prowizji o 377%. W maju 2021 roku Spółka podniosła stawki prowizji od sprzedaży, co znalazło swoje odzwierciedlenie w przychodach. Warto w tym miejscu zaznaczyć, że arena.pl nadal pozostaje najtańszym marketplace pod kątem sumy opłat za sprzedaż.

W 2021 roku Zarząd kontynuował działania zmierzające do rozbudowy siatki partnerstw o charakterze strategicznym. Spółka nawiązała współpracę z partnerami: PayU S.A., Fandla Sp. z o.o., PayPo Sp. z o.o., dzięki czemu zostały wprowadzone nowe produkty finansowe dla sprzedawców, a także możliwość zakupu towarów z odroczonym terminem płatności. W kolejnych latach planuje się dalsze aktywności, których celem jest wzmocnienie marki Arena poprzez budowanie wartości wynikających z synergii zachodzących między podmiotami z branży e-commerce a instytucjami finansowymi.

Początek 2021 roku wiązał się z zatrudnieniem nowego zespołu, w tym znacząco wzmocniony został departament technologiczny. W rezultacie już w trzecim kwartale udało się wdrożyć nowy wygląd i funkcjonalności karty produktu oraz koszyka. Doprowadziło to do wzrostu konwersji, co pozytywnie przełożyło się na wyniki sprzedaży. W 2022 roku Zarząd nadal planuje prowadzić prace związane z wdrażaniem nowych sekcji serwisu oraz wprowadzać funkcjonalności w myśl idei klientocentryczności.

Rok 2021 był intensywny również pod kątem działań marketingowych. Spółka koncentrowała się na prowadzeniu działań efektywnościowych poprzez promowanie ofert w Google. Opracowano również kreację i prowadzono działania w mediach społecznościowych. Udało się w ten sposób podnieść rozpoznawalność marki, szczególnie w grupie młodszych konsumentów. W kolejnych okresach planuje się przeprowadzić akcje promocyjne ze strategicznymi partnerami, których zasięgi i rozpoznawalność przełożyć się może pozytywnie na odbiór arena.pl wśród osób kupujących w Internecie.

Zarząd Arena.pl zdaje sobie sprawę zarówno z potencjału rynku e-commerce w Polsce, jak i ze stałego wzrostu jego wartości, który według PWC w 2026 roku ma przekroczyć 160 miliardów złotych, a także z rosnącą konkurencją na rynku. Niemniej zapewniam, iż Zarząd będzie nadal realizował ambitne projekty służące rozwojowi Arena.pl i skupi się na pozyskiwaniu nowych sprzedawców, rozszerzeniu oferty dla wszystkich użytkowników oraz na doskonaleniu platformy sprzedaży Arena.pl.



Arena.pl w 2021 r. pozyskała z emisji akcji ponad 6 mln zł co zapewnia finansowanie rozwoju platformy w roku 2022. W tym samym roku Zarząd planuje złożyć wniosek o przeniesienie notowań akcji spółki z rynku NewConnect na główny rynek GPW.

Pragniemy podziękować Wam, naszym akcjonariuszom, za zaufanie jakim nas Państwo darzycie. Dziękuję naszym pracownikom, partnerom biznesowym oraz użytkownikom portalu arena.pl, którzy niezmiennie, każdego dnia, motywują nas do dalszego doskonalenia się i wyłożonej pracy nad wzmocnieniem marki Arena.

z poważaniem

Maria Bogajewska
Prezes Zarządu

Kamil Bednarek
Członek Zarządu

Bartosz Berliński
Członek Zarządu