



**MR Hamburger S.A.**

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki  
za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.**

**Dąbrowa Górnicza, 06 maja 2022**

## 1. Podstawowe informacje

Nazwa: MR Hamburger Spółka Akcyjna

Forma prawna Spółka Akcyjna

Kraj siedziby: Polska

NIP 5252203219

Numer KRS 0000044100

Adres siedziby: Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 34B/U24, 41-300

Telefon: 501 277 747

Adres email: biuro@mrhamburger.pl

Adres www: mrhamburger.pl

Czas trwania jednostki: Spółka została utworzona w dniu 31 lipca 2000 r. (dawniej MR Kuchar S.A. oraz Leśne Runo) na podstawie Aktu Zawiązania Spółki Akcyjnej (Akt Notarialny Repertorium A Nr 14728/2000).

### Skład Rady nadzorczej w 2021 r. i na dzień sprawozdania:

Robert Kijak – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Łukasz Badoń - Członek Rady Nadzorczej

Przemysław Leśniak – Członek Rady Nadzorczej

Michał Bizoń – Członek Rady Nadzorczej

Adam Łanoszka – Członek Rady Nadzorczej

## 2. Akcjonariat

Akcjonariat na dzień 31 grudnia 2021 r.

Akcjonariusz	Akcje na okaziciela	% w kapitale	Liczba głosów	% w głosach
Robert Kijak	6 418 010	50,14%	6 418 010	50,14%
Leszek Sobik wraz z „Sobik” Zakład Produkcyjny Sp. z o.o. Sp. k.	2 808 485	21,94%	2 808 485	21,94%
Krzysztof Moska	2 552 000	19,94%	2 552 000	19,94%
Pozostali	1 021 505	7,98%	1 021 505	7,98%
<b>Razem</b>	<b>12 800 000</b>	<b>100,00%</b>	<b>12.800.000</b>	<b>100,00%</b>

## 3. Struktura kapitałowa na dzień 31 grudnia 2021 r.

Kapitał zakładowy spółki wynosi 12.800.000,00 zł (słownie: dwanaście milionów osiemset tysięcy złotych 00/100) i dzieli się na 12.800.000 (słownie: dwanaście milionów osiemset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł (1 złoty) każda, w tym:

- a) 600.000 (sześćset tysięcy) akcji serii A,
- b) 1.000.000 (jeden milion) akcji serii B,
- c) 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji serii C,
- d) 500.000 (pięćset tysięcy) akcji serii D,
- e) 720.000 (siedemset dwadzieścia tysięcy) akcji serii E,
- f) 5.280.000 (pięć milionów dwieście osiemdziesiąt tysięcy) akcji serii F
- g) 960.000 (dziewięćset sześćdziesiąt tysięcy) akcji serii G
- h) 2.240.000 (dwa miliony dwieście czterdzieści tysięcy) akcji serii H.

#### **4. Wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki w 2021 roku, a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego**

W roku 2021 spółka Mr Hamburger S.A. kontynuowała działalność w zakresie prowadzenia sieci restauracji przy stacjach paliwowych oraz prowadzenia restauracji fast-food, w tym również w centrach handlowych.

Na początku roku tj. 29.01.2021 r Spółka otrzymała decyzję o przyznaniu subwencji finansowej w ramach programu rządowego „Tarcza Finansowa 2.0. Polskiego Funduszu Rozwoju Dla Mikro, Małych i Średnich Firm” w wysokości 1 077 811,00 zł. 15.02.2021 r. Sąd zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 10.560.000,00 zł do kwoty 12.800.000,00 zł i wynikające z tego zmiany §7 Statutu Spółki. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało dokonane w drodze emisji 2.240.000,00 akcji na okaziciela serii H, emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 12 listopada 2020 r.

W pierwszym kwartale Spółka podjęła decyzję o rezygnacji z prowadzenia restauracji na podstawie umów franczyzowych dla czterech lokali: w Słubicach, Pniowie, Woszczycach i Sarnowie, ze skutkiem na dzień 30 czerwca 2021 r.

W kolejnych miesiącach zostały zamknięte restauracje w Raculi, Mszanie, Kędzierzynie-Koźlu, Rudzie Śląskiej. Powodem likwidacji restauracji był utrzymujący się stały spadek obrotów w długim okresie czasu oraz brak rentowności prowadzonych lokali, a także przyjęcie nowej strategii Spółki.

W III kwartale 2021 Spółka otworzyła nowy lokal – pierwszy z funkcją drive-thru, w Dąbrowie Górniczej, zlokalizowany przy stacji paliw Amic.

Na koniec roku 2021 r. Spółka prowadziła sześć własnych restauracji Mr Hamburger, w następujących lokalizacjach:

- CH Designer Outlet, Sosnowiec,
- CH Plejada, Sosnowiec,
- Dąbrowa Górnicza, ul. Katowicka, DK 94,

- Skoczów Pogórze, DK S-52,
- Katowice, ul. Roździeńskiego, DK 86,
- Dąbrowa Górnicza, Al. Piłsudskiego 15a.

## 5. Istotne czynniki ryzyka

Realizacja przychodów i zysków Spółki jest ściśle związana z wieloma czynnikami, mającymi wpływ na jej działalność. Najważniejsze z nich to:

### **Ryzyko pogorszenia się koniunktury gospodarczej kraju.**

Zła sytuacja gospodarcza, a zwłaszcza wybuch epidemii COVID-19 w kraju może nadal wpływać na zmniejszenie portfela klientów, a tym samym na zmniejszenie przychodów Spółki. Od sytuacji makroekonomicznej zależy również dalszy rozwój Spółki, która jako spółka publiczna pozyskiwać może środki finansowe poprzez rynek kapitałowy. Wpływ epidemii na gospodarkę krajową, łańcuchy dostaw, może oddziaływać na ceny produktów spożywczych kupowanych przez Spółkę, co może mieć odzwierciedlenie w zmniejszeniu marż lub konieczności podwyższenia cen oferowanych produktów i usług.

### **Ryzyko płynności**

Ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę polega na wystąpieniu braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Działania mające na celu ograniczenie przedmiotowego ryzyka obejmują właściwe zarządzanie płynnością finansową, realizowane poprzez poprawną ocenę poziomu zasobów środków pieniężnych w oparciu o plany przepływów środków pieniężnych w różnych horyzontach czasowych.

### **Ryzyko związane z trudnościami w zatrudnieniu pracowników**

Istnieje ryzyko zatrudnienia niewłaściwie dobranego personelu wykonującego pracę w restauracjach. Spółka stara się w dużym stopniu ograniczyć to ryzyko poprzez ściśle odpowiednie reguły wyboru pracowników oraz wdrożone procedury szkoleniowe, które precyzyjnie określają zasady funkcjonowania sieci restauracji Mr Hamburger.

### **Ryzyko związane z umowami najmu lokali gastronomicznych**

Restauracje zlokalizowane są w Centrach Handlowych lub w obiektach wolnostojących na podstawie wieloletnich umów najmu. W dwóch przypadkach, pawilony w których zlokalizowane są restauracje, stoją na terenach parkingów przy drogach szybkiego ruchu, których właścicielem jest GDDKiA. Istnieje więc ryzyko wypowiedzenia tych umowy najmu.

### **Ryzyko związane ze wzrostem cen i dostępnością produktów**

Strategia sieci restauracji typu fast-food polega na świadczeniu usług gastronomicznych na stałym, wysokim poziomie. Kluczowym elementem jest standaryzacja wydawanych posiłków oraz utrzymanie takiej samej ceny sprzedażowej we wszystkich barach sieci. Istnieje ryzyko wzrostu kosztu zakupów towarów, a w konsekwencji wzrostu kosztu produkcji poszczególnych dań i poziomu rentowności Spółki. Jednocześnie Spółka ma ograniczone możliwości w podnoszeniu cen dla konsumentów, podyktowane jest to dużą konkurencją na danym rynku. Spółka posiada sprawdzonych dostawców, z którymi współpracuje od wielu lat, istnieje jednak możliwość czasowych niedoborów poszczególnych produktów u tych dostawców lub też ich całkowite wyeliminowanie z oferty. Wszystkie restauracje posiadają zapasy dające im możliwości zabezpieczenia się na skutek czasowych, nieplanowanych przerw w dostawach, a w przypadku całkowitego wyeliminowania danego produktu z oferty dostawcy, Spółka jest w stanie zakupić potrzebny produkt u innego nowego dostawcy.

### **Ryzyko związane z istnieniem konkurencji**

Obecnie na rynku gastronomicznym istnieje bardzo duża konkurencja. Można wydzielić kilkanaście podmiotów, które posiadają od kilku do kilkuset lokali pod jedną marką, przy czym większościowy udział w tym rynku należy do sektora, który posiada zazwyczaj jedną lub dwie restauracje niekoniecznie pod tym samym brandem. Tendencja rynkowa w tym segmencie rynku gastronomicznego jest mocno wzrostowa, tak więc tylko silna i rozpoznawalna marka ma szansę na znaczące wzrosty rentowności. Podjęcie błędnych założeń przez Spółkę odnośnie konkurencji z podmiotami o tym samym profilu może spowodować znaczny spadek przychodów.

### **Ryzyko potencjalnych roszczeń sądowych**

Sprawy sądowe dotyczyć mogą Spółki na mocy prawa gospodarczego, cywilnego, administracyjnego oraz prawa pracy. Spółka może występować zarówno jako strona pozywająca, jak i pozwana. Ryzyko ewentualnych spraw w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej, w przypadku Spółki dotyczyć może przede wszystkim roszczeń dotyczących sporów, wynikających z umów najmu lokali, postępowania odwoławczego w stosunku do instytucji kontrolnych uprawnionych do nadzoru nad działalnością gastronomiczną, sporów w relacji pracodawca-pracownik. Przestrzeganie prawa oraz wewnętrznych standardów i kultury organizacji obowiązującej w Spółce gwarantuje unikanie roszczeń sądowych.

### **Ryzyko prawne**

W związku z obecnością Spółki na rynku kapitałowym i prowadzoną przez niego działalnością w formie spółki akcyjnej, w stosunku do Emitenta znajdują zastosowanie między innymi następujące przepisy: Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, Ustawa o ofercie publicznej, Ustawa o nadzorze nad ryzykiem kapitałowym, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, Rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku oraz inne przepisy obowiązujące Spółki notowane na rynku NewConnect. Niektóre przepisy obowiązujące Spółkę podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co może negatywnie wpłynąć na działalność i plany rozwoju Emitenta. Zmniejszenie tego ryzyka Emitent uzyskuje poprzez bieżące śledzenie zapowiadanych zmian przepisów, udział w kursach i szkoleniach wyznaczonych pracowników. Ponadto ryzyko to zmniejszane jest w wyniku zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą oraz współpracy z kancelarią prawną.

### **Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży**

Branża gastronomiczna, w której Spółka prowadzi działalność charakteryzuje się wysoką sezonowością sprzedaży. Jest ona głównie uzależniona od pogody w poszczególnych okresach roku jak również umiejscowieniem poszczególnych lokali. W branży gastronomicznej w Polsce relatywnie najniższa sprzedaż występuje w pierwszym kwartale roku. Główną przyczyną tej sytuacji jest zdecydowanie mniejszy ruch kołowy, co ma odzwierciedlenie w ilości klientów. Pomimo faktu, że część lokali znajduje się w Centrach Handlowych, w okresie zimowym, ze szczególnym uwzględnieniem pierwszego kwartału, również notują spadek sprzedaży.

Okres letni cechuje największy ruch biznesowo – turystyczny, a tym samym największe wpływy ze sprzedaży.

### **Ryzyko związane z pozyskiwaniem nowych lokalizacji**

Działalność Spółki oparta jest na prowadzeniu restauracji typu fast-food. Rozwój sieci restauracji osiąga się poprzez pozyskiwanie nowych, atrakcyjnych lokalizacji. Lokalizacje, które Spółka planuje pozyskać muszą spełniać szczegółowe założenia co do ich usytuowania, powierzchni użytkowej, parkingów, itd. Zły wybór lokalizacji może mieć kluczowy wpływ na osiągnięcie przez Spółkę zakładanego poziomu przychodów oraz zysków. Spółka stale monitoruje rynek nieruchomości położonych w centrach miast. W celu ograniczenia ryzyka Emitent przy wyborze nowych lokalizacji

przeprowadza głęboką analizę atrakcyjności danego miejsca, a po przeprowadzeniu tej weryfikacji rozpoczyna proces negocjacji warunków umowy najmu.

#### **Ryzyko związane z uzależnieniem spółki od kluczowych pracowników**

Istotnym czynnikiem wpływającym na sukces Spółki są jej pracownicy. Utrata kluczowych pracowników wraz z ich wiedzą oraz doświadczeniem może skutkować negatywnym wpływem na wynik finansowy Spółki. Spółka przeciwdziała takim zagrożeniom prowadząc odpowiednią politykę zatrudnienia, która daje bezpieczeństwo dla obu stron.

#### **Ryzyko kontynuacji działalności**

Spółka otrzymała wsparcie w ramach Tarczy Antykryzysowej 1.0. oraz 2.0. i podjęła działania naprawcze, które pozwoliły na poprawę płynności finansowej oraz wygenerowanie zysku finansowego na koniec roku 2021. Zarówno na 31.12.2021 r. jak i na moment sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka reguluje swoje zobowiązania.

## **6. Wybrane dane finansowe**

**Tabela 1. Wybrane dane finansowe z jednostkowego rachunku zysków i strat**

Wyszczególnienie	Dane za okres:	
	01.01.2021 - 31.12.2021	01.01.2020 - 31.12.2020
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	5 885 141,72	8 192 386,73
Amortyzacja	258 674,63	315 326,22
Zysk (strata) ze sprzedaży	- 1 271 323,07	- 1 528 340,65
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	111 535,05	- 1 200 871,40
Zysk (strata) brutto	164 418,20	- 1 261 075,53
Zysk (strata) netto	161 499,20	- 1 276 699,06

**Tabela 2. Wybrane dane finansowe z bilansu jednostkowego**

Wyszczególnienie	Stan na dzień:	
	31.12.2021	31.12.2020
Kapitał (fundusz) własny	843 368,27	681 869,07
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	380 574,62	106 350,04
Krótkoterminowe aktywa finansowe	637 144,77	1 738 222,02
Zobowiązania długoterminowe	179 283,72	911 735,51
Zobowiązania krótkoterminowe	1 825 625,18	1 184 839,25
Aktywa trwałe	1 992 247,74	1 252 741,01
Aktywa obrotowe	1 139 327,05	2 044 811,44

## **7. Sytuacja kadrowa**

Zgodnie ze stanem na koniec 2021 r. Spółka zatrudnia odpowiednio:

- umowa o pracę: 37 osób (34,35 etatów)
- umowa o dzieło, zlecenie i inne: 17 osób.

## **8. Przewidywany rozwój Spółki**

Zgodnie z przyjętą strategią Spółki w grudniu 2020 r na lata 2021 – 2023, Spółka planuje: otworzyć 35 nowych lokali gastronomicznych w ramach sieci Mr Hamburger, głównie usytuowanych przy drogach krajowych / ekspresowych / autostradach z opcją "Drive", funkcjonujących jako restauracje własne. Wszystkie te działania mają na celu realizację strategii ekspansji marki w regionie oraz budowania rozpoznawalności marki Mr Hamburger. Przyjęcie ww. strategii wynika z istotnych zmian właścicielskich Spółki oraz zmian w jej organach, które nastąpiły w sierpniu 2020 r. a także planowanym dynamicznym rozwojem Spółki.

## **9. Wypłata dywidendy**

Nie wypłacono dywidendy w roku 2021.

## **10. Ocena stanu majątkowego i przewidywana sytuacja finansowa**

Sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i z każdym miesiącem się polepsza. Stan kapitałów własnych na dzień 31.12.2021 r wynosił 843 368,27 zł i w porównaniu do stanu z 31.12.2020 r. wzrósł o 161 499,20 zł, tj. o wartość wyniku finansowego netto osiągniętego przez Spółkę w roku 2021. W poprzednich latach spółka odnotowywała znaczące straty, dlatego też rok 2021 jest rokiem przełomowym. W dalszej perspektywie Spółka będzie koncentrować swoje działania na dynamicznym rozwoju w ramach przyjętej nowej strategii Spółki, która już ma swoje odzwierciedlenie w wyniku finansowym spółki za omawiany rok obrotowy i przyniesie dalsze rezultaty w kolejnych latach.