

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

Pismo Prezesa Zarządu

Grupa Żywiec S.A.

W 2016 roku Grupa Żywiec sprzedała 11,7 mln hektolitrów piwa co stanowi wzrost o 0,6% w stosunku do roku poprzedniego (11,6 mln hektolitrów w 2015).

Przychody netto ze sprzedaży Spółki wyniosły 2 358 mln złotych. Grupa Żywiec S.A. osiągnęła zysk z działalności operacyjnej w wysokości 332 mln złotych. Zysk netto w 2016 roku wyniósł 300 mln złotych.

Porównanie wyników finansowych Spółki jeden do jednego (like for like) w stosunku do roku 2015 wymaga analizy kilku istotnych czynników takich jak: zmiana modelu biznesowego Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. oraz sprzedaż spółki dystrybucyjnej Dtribev Sp. z o. o. w dniu 1 lutego 2016 roku - działalność dystrybucyjna charakteryzuje się dość niską marżą w porównaniu do producenta, dlatego też jej oddzielenie od Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. nie miało znaczącego wpływu na marżę operacyjną Spółki, jednak wpłynęło na wysokość przychodów i kosztów.

W 2016 roku rynek piwa nadal charakteryzował się dużą konkurencyjnością. W porównaniu do roku 2015 sprzedaż piwa wzrosła 2,1% w ujęciu ilościowym głównie dzięki korzystnej pogodzie na początku sezonu, efektowi Euro 2016 oraz większym dochodom rozporządzalnym konsumentów (niższe bezrobocie, wzrost średniej pensji).

W tym samym czasie w ujęciu wartościowym sprzedaż piwa wzrosła tylko o 1,4%, co oznacza spadek średniej ceny piwa w tym okresie o 3 grosze na litr. Było to spowodowane przede wszystkim zwiększoną aktywnością promocyjną na rynku, dalszą konsolidacją handlu i wzrostem kanału dyskontów.

W 2016 roku Grupa Żywiec S.A. kontynuowała dobre wyniki uzyskane w szczególnie korzystnym dla Spółki 2015 roku, umacniając odzyskaną pozycję konkurencyjną na rynku. Firma zwiększyła sprzedaż piwa na rynku krajowym dzięki konsekwentnie wdrażanej strategii, zwiększonej wartości marek, zdecydowanemu programowi innowacji i korzystnym czynnikom zewnętrznym takim jak lepsza pogoda na początku sezonu oraz zwiększona siła nabywcza konsumentów. Eksport piwa Grupy Żywiec S.A. wzrósł o 14% w porównaniu do 2015 roku.

W wyniku wydzielenia a następnie sprzedaży spółki dystrybucyjnej Dtribev Sp. z o.o. 1 lutego 2016 roku, przychody Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. spadły, ale także znacząco zmniejszyły się koszty działalności. Organicznie (wyłączając Dtribev z omawianego okresu w roku 2015) przychody Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. zmniejszyły się o około 1,9% (w porównaniu do spadku o 23,6% kiedy udział Dtribev jest uwzględniony). Organiczny spadek przychodów wynika przede wszystkim z dalszego spadku cen piwa, zwiększonej konkurencji i dalszego umacniania się kanału dyskontów.

Kontynuując strategię skupienia na podstawowych obszarach działalności, obok sprzedaży spółki Dtribev Grupie Orbico, Grupa Żywiec S.A. wydzieliła również w pełni na zewnątrz usługi transportowe (likwidacja spółki Trans-Trade Żywiec). Przeprowadzona w poprzednich latach restrukturyzacja ukierunkowana na znaczną redukcję kosztów stałych przyniosła dalsze korzyści w obszarze bazy kosztów w 2016 roku. Firma kontynuowała także wysiłki na rzecz poprawy efektywności wewnętrznej i elastyczności działania na rynku.

Perspektywy

Oczekujemy, że w 2017 roku sprzedaż piwa utrzyma się na podobnym poziomie jak w 2016 roku oraz spodziewamy się powrotu do wzrostu wartości kategorii po długim okresie deflacji. Koszty produkcji mogą nieznacznie wzrosnąć w wyniku uwarunkowań makroekonomicznych w tym inflacji krajowej a także osłabienia złotówki.

Grupa Żywiec S.A. będzie kontynuować wysiłki na rzecz budowania silnych marek i wdrażania innowacji, poprawy dystrybucji, poprawy jakości obsługi klienta i wzrostu satysfakcji konsumentów.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2016 roku**Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym**

| Przychody ze sprzedaży i koszty | 2016 | 2015 |
|--|------------------|-----------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 2 357 691 | 2 606 598 |
| Surowce, inne materiały i usługi, inne przychody i koszty oraz pozostałe zyski netto | 1 210 304 | 1 402 566 |
| Koszty usług sprzedaży i marketingu | 534 102 | 592 206 |
| Koszty osobowe | 168 446 | 188 034 |
| Amortyzacja | 113 029 | 150 220 |
| Koszty ogółem | 2 025 881 | 2 333 026 |
| Zysk z działalności operacyjnej | 331 810 | 273 572 |
| <hr/> | | |
| Zysk z działalności operacyjnej oraz zysk netto | 2016 | 2015 |
| Zysk z działalności operacyjnej | 331 810 | 273 572 |
| Przychody /(koszty) finansowe netto | 26 506 | (23 874) |
| Zysk przed opodatkowaniem | 358 316 | 249 698 |
| Podatek dochodowy | 57 852 | (30 638) |
| Zysk netto | 300 464 | 280 336 |

W porównaniu do 2015 roku Grupa Żywiec S.A. zanotowała spadek przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów o 9,5 %, co spowodowane było zmianami w strukturze Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.

Sprzedaż Spółki Dtribev Sp. z o.o. zmniejszyła osiągnięte przychody netto ze sprzedaży, jak również znacznie zmniejszyła wysokość kosztów operacyjnych. Marża z działalności dystrybucyjnej jest stosunkowo niska w porównaniu do producenta jakim jest Grupa Żywiec S.A., zatem zbycie spółki Dtribev Sp. z o.o. nie miało istotnego wpływu na wysokość marży operacyjnej Grupy Żywiec S.A. Organicznie przychody spadły jedynie o 1,9%. Było to związane głównie ze spadkiem średnich cen piwa z powodu silnej konkurencji oraz wzrostem sprzedaży w kanale dyskontów.

Całkowite koszty surowców, innych materiałów i usług oraz inne przychody/(koszty) i pozostałe zyski/(straty) netto, były niższe o 13,7 % w porównaniu do 2015 roku. Na spadek kosztów miały wpływ nie tylko lepsze ceny i poprawa konsumpcji, ale w głównej mierze zbycie części działalności dystrybucyjnej.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

| | 2016 | 2015 |
|---|-------------------|------------|
| Zysk netto (w tys. złotych) | 300 464 | 280 336 |
| Zysk netto na 1 akcję (średnia ważona) (w zł) | 29,3 | 27,3 |
| Amortyzacja (w tys. złotych) | 113 029 | 150 220 |
| Nadwyżka finansowa netto (w tys. złotych) | 413 493 | 430 556 |
| Nadwyżka finansowa netto na jedną akcję (średnia ważona) (w zł) | 40,3 | 41,9 |
| Kapitał własny (w tys. złotych) | 201 854 | 246 856 |
| Sprzedż piwa (w tys. hl) w tym: | 11 689 | 11 612 |
| - sprzedaż krajowa | 11 275 | 11 251 |
| - sprzedaż na eksport | 414 | 361 |
| Średnie zatrudnienie w FTE | 1 073 | 1 103 |
| Akcje średnioważona liczba akcji | 10 271 337 | 10 271 337 |

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej były dodatnie i wyniosły w 2016 roku 138 mln złotych. W porównaniu do 2015 roku przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej zmniejszyły się o 66,0 %.

| Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych | 2016 | 2015 |
|---|------------------|-----------|
| Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej | 137 779 | 404 977 |
| Wyplacone dywidendy | (349 226) | (328 683) |
| Inwestycje netto w rzeczowy aktywa trwałe oraz wartości niematerialne | (80 311) | (102 413) |
| Finansowy majątek trwały oraz inwestycje krótkoterminowe | 287 744 | 27 004 |
| Dopłaty do kapitału do jednostek zależnych | (11 000) | - |
| Zaciągnięte kredyty | 350 000 | 340 000 |
| Splata kredytów | (300 000) | (340 000) |
| Pozostałe wydatki finansowe | (14 732) | (18 601) |
| Przepływy środków pieniężnych netto | 20 254 | (17 716) |

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

| | 2016 | 2015 |
|-----------------|-------|-------|
| Marża sprzedaży | | |
| Operacyjna | 14,1% | 10,5% |
| Brutto | 15,2% | 9,6% |
| Netto | 12,7% | 10,8% |

Wolumen sprzedaży Grupy Żywiec S.A.

Sprzedaż piwa Grupy Żywiec S.A. na rynku krajowym wzrosła w porównaniu z rokiem 2015 o 0,6% w ujęciu ilościowym. Na wzrost sprzedaży miały wpływ między innymi:

- wzrost wartości marek,
- zdecydowane plany innowacyjne,
- sprzyjające warunki pogodowe na początku sezonu,
- wzrost dochodów Polaków,
- spór handlowy jednego z konkurentów z ważnym klientem

| Wolumen sprzedaży piwa (w tys. hl) | 2016 | 2015 |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Grupa Żywiec S.A. | 11 689 | 11 612 |
| w tym eksport | 414 | 361 |

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

- a. *Sezonowość produkcji*
Przemysł piwarski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.
- b. *Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce*
Na wyniki finansowe firmy wpływają znacząco czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów operacyjnych.
- c. *Ceny i koszty piwa*
Na wysokość zysku operacyjnego może mieć negatywny wpływ konkurowanie ceną piwa przez naszych konkurentów, dystrybutorów i detalistów.
- d. *Zmiana kanałów dystrybucji*
Dalsza zmiana poziomu kanałów dystrybucji może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.
- e. *Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców*
Sytuacja finansowa i ekonomiczna konsumentów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Grupy Żywiec S.A.
- f. *Ryzyko zmian wysokości podatków*
Biorąc pod uwagę obecną sytuację ekonomiczną Polski, istnieje prawdopodobieństwo zwiększenia obciążeń podatkowych (np.: z tytułu akcyzy) co będzie miało negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego Grupy Żywiec S.A.

Szczegółowa informacja dotycząca celów i zarządzania ryzykiem finansowym została opisana w informacji dodatkowej do jednostkowego sprawozdania finansowego w nocy 7.4.

Spółka publikuje odrębny raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego w Grupie Żywiec S.A., który jest integralną częścią niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2016.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Grupa Żywiec S.A. nie posiada istotnych zobowiązań ani roszczeń, co do których wszczęto postępowania sądowe i administracyjne.

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach oraz udział poszczególnych produktów, towarów i usług albo ich grup w sprzedaży ogółem

Do najważniejszych produktów Grupy Żywiec S.A. należą: Żywiec i jego różne warianty, Heineken, Desperados, Warka, Warka Radler, Warka Strong, Tatra, Specjal, Leżajsk i marki Królewskie. Spółka jest również producentem polskich piw specjalnych Kaper i Brackie oraz dystrybutorem zagranicznych Paulaner i Murphy's. Główną marką Spółki jest Żywiec – piwo to warzone jest w Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu.

Analiza przychodów na poszczególne grupy oraz ich udział w całej sprzedaży, jak również wolumen sprzedaży tych grup kształtują się następująco:

| | przychody ze sprzedaży w 2016 | udział w sprzedaży ogółem | przychody ze sprzedaży w 2015 | udział w sprzedaży ogółem |
|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| Piwo własne | 2 357 691 | 100,0% | 2 473 541 | 95,0% |
| Piwo obce | - | 0,0% | 146 | 0,0% |
| Napoje alkoholowe i bezalkoholowe | - | 0,0% | 132 911 | 5,0% |
| RAZEM: | 2 357 691 | 100% | 2 606 598 | 100% |

| wolumen sprzedaży (w tys. hl) | 2016 | 2015 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Piwo własne | 11 689 | 11 612 |
| Piwo obce | - | 4 |
| Napoje alkoholowe i bezalkoholowe | 15 | 246 |
| RAZEM: | 11 704 | 11 862 |

Informacje o rynkach zbytu oraz o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi

Głównym rynkiem zbytu dla produktów Grupy Żywiec S.A. jest rynek krajowy. Marka Żywiec, dzięki długoletniej tradycji warzenia piwa, a co za tym idzie, najwyższej jakości stała się główną marką piw eksportowych w szczególności do takich krajów jak: USA, Kanada, Niemcy, Irlandia, Anglia.

| Przychody ze sprzedaży | 2016 | 2015 |
|------------------------|------------------|------------------|
| Polska | 2 269 910 | 2 527 521 |
| Pozostałe kraje | 88 781 | 79 077 |
| RAZEM: | 2 357 691 | 2 606 598 |

Grupa Żywiec S.A. osiągnęła więcej niż 10 % łącznych przychodów z tytułu transakcji z zewnętrznym pojedynczym klientem, uzyskując przychody od spółki stowarzyszonej Dtribev Orbico Sp. z o.o. (dawniej Dtribev Sp. z o.o.) w wysokości 628 602 tys. złotych.

Surowce i opakowania nabywamy zarówno u polskich jak i zagranicznych dostawców. Strategia zaopatrzenia oparta jest o dostępność produktów, ich jakość, cenę oraz konieczność rozłożenia ryzyka. Ponadto Grupa Żywiec S.A. wprowadziła „Kodeks Dostawcy”, nakładający na dostawców określone wymogi w zakresie rzetelności, praw człowieka i zarządzania środowiskiem w procesie dokonywania zakupów.

Wartość zakupów u pojedynczego dostawcy nie przekroczyła granicy 10% całkowitych przychodów.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

Informacje o umowach znaczących dla działalności Grupy Żywiec S.A., w tym znanych Emitentowi umowach zwartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Umowy ubezpieczeniowe

Grupa Żywiec S.A. nie zawierała znaczących umów ubezpieczeniowych, ponieważ jej majątek i działalność operacyjna są objęte globalną polisą ubezpieczeniową udziałowca większościowego.

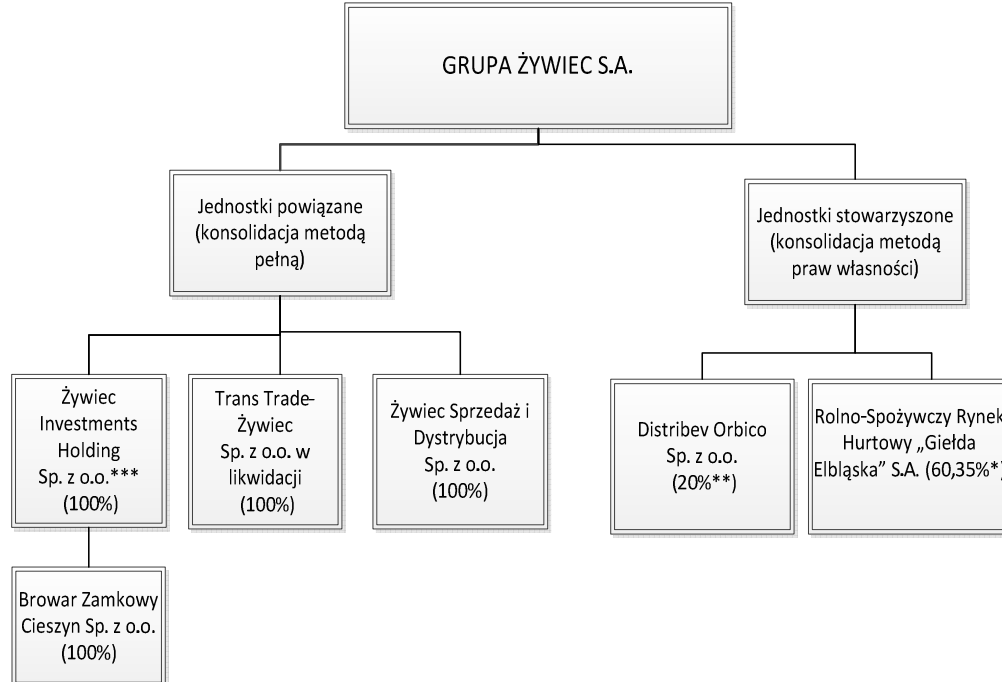
Umowy handlowe

Po dokonaniu sprzedaży udziałów Spółki Dtribev Sp. z o. o. (obecnie Dtribev Orbico Sp. z o.o.) do Spółki Orbico D.O.O., w dniu 1 lutego 2016 roku Grupa Żywiec S.A. zawarła umowę dystrybucyjną ze Spółką Dtribev Orbico Sp. z o.o., na mocy której Spółka Dtribev Orbico Sp. z o.o. została głównym dystrybutorem produktów Grupy Żywiec S.A. w kanale handlu detalicznego i gastronomii na rynku krajowym.

W okresie, za który sporządzane jest sprawozdanie finansowe Grupa Żywiec S.A. nie zawarła istotnych umów handlowych oprócz umowy opisanej powyżej.

Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Aktualna struktura organizacyjna Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. (spółki prowadzące działalność operacyjną) oraz jednostek stowarzyszonych z Grupą Kapitałową została przedstawiona poniżej.



*Grupa Żywiec S.A. posiada 43,52% głosów na Walnym Zgromadzeniu Rolno-Spożywczego Rynku Hurtowego „Giełda Elbląska” S.A.

**Grupa Żywiec S.A. posiada 20 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Dtribev Orbico Sp. z o.o. W dniu 1 marca 2016 roku nastąpiła zmiana nazwy z Dtribev Sp. z o.o. na Dtribev Orbico Sp. z o.o.

***W dniu 19 stycznia 2017 roku nastąpiła zmiana nazwy z Dtribev Holding Sp. z o.o. na Żywiec Investments Holding Sp. z o.o.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

W roku obrotowym 2016 Grupa Żywiec S.A. nie dokonywała poza grupą jednostek powiązanych żadnych inwestycji ani lokat kapitałowych.

W 2016 roku miały miejsce następujące zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.:

W dniu 11 stycznia 2016 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie w przedmiocie rejestracji obniżenia kapitału zakładowego w podmiocie zależnym Spółki, tj. Dtribev Sp. z o.o. o kwotę 36 500 tys. złotych. Obniżenie kapitału oznacza, że został spełniony ostatni z warunków zawieszających zawartej przez Spółkę, jej podmiot zależny - Dtribev Holding Spółka z o.o. ("Dtribev Holding") oraz Orbico D.O.O. ("Orbico") wstępnej umowy sprzedaży udziałów w Dtribev Sp. z o.o. („Dtribev”) z dnia 23 lipca 2015 roku ("Umowa"). Zgodnie z Umową, po spełnieniu wszystkich warunków zawieszających w niej przewidzianych, Orbico nabędzie udziały stanowiące 80% kapitału zakładowego Dtribev w chwili realizacji sprzedaży ("Udziały Sprzedawane"). W dniu 1 lutego 2016 roku udziały zostały sprzedane, w związku z czym Orbico posiada 80% udziałów w Dtribev, zaś Spółki: Grupa Żywiec S.A. i Dtribev Holding posiadają łącznie pozostałe 20% udziałów w Dtribev.

W nawiązaniu do treści raportu Grupy Żywiec S.A. ("Spółka") z dnia 23 lipca 2015 roku nr 28/2015 dotyczącego zawarcia przez Spółkę, podmiot zależny Spółki, Dtribev Holding Sp. z o.o. ("Dtribev Holding") oraz Orbico D.O.O. ("Orbico") przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów Dtribev Sp. z o.o. ("Dtribev"), będącej podmiotem zależnym Spółki, ("Umowa Przedwstępna") oraz raportów bieżących z dnia 3 września 2015 roku nr 30/2015 oraz z dnia 12 stycznia 2016 roku nr 1/2016, dotyczących spełnienia się warunków zawieszających określonych w Umowie Przedwstępnej, Zarząd Spółki poinformował, iż w dniu 1 lutego 2016 roku Dtribev Holding oraz Orbico zawarły przyrzeczoną umowę sprzedaży udziałów Dtribev, na podstawie której Orbico nabyło 23 200 udziałów Dtribev, reprezentujących 80% kapitału zakładowego Dtribev oraz uprawniających do 80% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Dtribev za cenę wynoszącą 96 000 tys. złotych, która poddana została mechanizmowi korekty ceny. Po zawarciu umowy sprzedaży Spółka i Dtribev Holding posiadają łącznie pozostałe 20% udziałów w Dtribev.

W wyniku dokonanej sprzedaży udziałów Spółka Dtribev Orbico Sp. z o.o. stała się jednostką stowarzyszoną podlegającą konsolidacji metodą praw własności.

Zarząd Spółki poinformował, że w dniu 23 lutego 2016 roku strony Umowy uzgodniły, iż cena ulegnie obniżeniu o kwotę 4 429 tys. złotych i wyniesie ostatecznie 91 571 tys. złotych.

Aby w zapewnić optymalne zarządzanie wybranymi podmiotami powiązanymi Zarząd Grupy Żywiec S.A. w dniu 22 grudnia 2016 roku podjął decyzję o wniesieniu aportem 100% udziałów Browaru Zamkowego Cieszyn Sp. z o.o. do Spółki Żywiec Investments Holding Sp. z o.o.

Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

Grupa Żywiec S.A. oraz jej jednostki powiązane nie zawierały żadnych istotnych transakcji na warunkach innych niż rynkowe.

Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W dniu 26 stycznia 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z ING Bankiem Śląskim S.A. z siedzibą w Katowicach aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym z dnia 24 lutego 2012 roku podwyższający dostępny limit kredytu z 100 000 tys. złotych do wysokości 250 000 tys. złotych. Aneks będzie obowiązywał od dnia 1 lutego 2016 roku. Pozostałe warunki umowy nie uległy zmianie.

Zwiększony limit kredytowy dostępny w ramach umowy kredytu w rachunku bieżącym zastąpi umowę kredytową z dnia 5 września 2011 roku wraz z późniejszymi zmianami zawartą pomiędzy Grupą Żywiec S.A. i ING Bankiem Śląskim S.A., która wygaśnie w dniu 29 stycznia 2016 roku. Wartość umowy przekracza 10 % kapitałów własnych emitenta.

W dniu 31 marca 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Pekao S.A. aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 120 000 tys. złotych przedłużający termin obowiązywania umowy na okres 1 roku, tj. do dnia 31 marca 2017 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

W dniu 4 kwietnia 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z ING Commercial Finance Polska S.A. aneks do porozumienia o współpracy w zakresie faktoringu odwróconego z dnia 30 listopada 2010 roku, przedłużający czasowo okres obowiązywania porozumienia do dnia 30 czerwca 2016 roku.

W dniu 28 kwietnia 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. umowę kredytu w rachunku bieżącym na kwotę 60 000 tys. złotych z terminem obowiązywania umowy do dnia 27 kwietnia 2017 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 15 czerwca 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z ING Bankiem Śląskim S.A. aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym zmniejszający wysokość dostępnego limitu kredytowego do kwoty 50 000 tys. złotych i przedłużający termin obowiązywania umowy do dnia 31 sierpnia 2016 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 29 czerwca 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z ING Commercial Finance Polska S.A. aneks do porozumienia o współpracy w zakresie faktoringu odwróconego z dnia 30 listopada 2010 roku, przedłużający okres obowiązywania porozumienia do dnia 30 listopada 2016 roku.

W dniu 18 lipca 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Pekao S.A. aneks do umowy kredytowej z dnia 30 grudnia 2013 roku podwyższający kwotę dostępnego limitu kredytowego z 150 000 tys. złotych do 250 000 tys. złotych oraz przedłużający termin obowiązywania umowy do dnia 31 maja 2019 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 22 lipca 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. 3-letnią umowę kredytową, w ramach której Bank udostępni Spółce następujące limity kredytowe: 100 000 tys. złotych w okresie od 22 lipca 2016 roku do dnia 30 listopada 2016 roku oraz 200 000 tys. złotych w okresie od 1 grudnia 2016 roku do dnia 19 lipca 2019 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża. Niniejsza Umowa stanowiła uzupełnienie limitu kredytowego do wysokości 100 000 tys. złotych w ramach umowy kredytowej z dnia 28 listopada 2013 roku z terminem obowiązywania do dnia 30 listopada 2016 roku.

W dniu 22 lipca 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym z dnia 28 kwietnia 2016 roku podwyższający kwotę dostępnego limitu kredytowego z 60 000 tys. złotych do 100 000 tys. złotych z terminem obowiązywania do dnia 27 kwietnia 2017 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 29 sierpnia 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Heineken International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia, 3-letnią umowę pożyczki z limitem do wysokości 400 000 tys. złotych i z terminem obowiązywania do dnia 30 sierpnia 2019 roku. Pożyczka przeznaczona jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena pożyczki oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża. Niniejsza Umowa weszła w życie w dniu 31 sierpnia 2016 roku i zastąpi dotychczasową umowę pożyczki z dnia 12 listopada 2013 roku z limitem do wysokości 500 000 tys. złotych i z terminem obowiązywania do dnia 27 grudnia 2016 roku. Różnica pomiędzy kwotą dotychczasowej pożyczki a kwotą niniejszej pożyczki w wysokości 100 000 tys. złotych została spłacona przez Grupę Żywiec S.A. w dniu 31 sierpnia 2016 roku.

W dniu 21 listopada 2016 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Pekao S.A. Umowę eFinancing o Finansowanie Dostawców nr DBT/BSH/726/16, zwaną dalej „Umową faktoringową”, w ramach której Bank przyznaje limit finansowania dostępnego dla dostawców Spółki do wysokości 100 000 tys. złotych. Umowa obowiązuje do dnia 30 listopada 2018 roku.

Umowa faktoringowa zastąpiła Porozumienie o współpracy w zakresie faktoringu odwróconego z dnia 30 listopada 2010 roku wraz z późniejszymi aneksami zawartymi przez Spółkę z ING Commercial Finance Polska S.A., które wygasło w dniu 30 listopada 2016 roku.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

Informacje o udzielonych w danym roku pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie udzielono pożyczek jednostkom powiązanym Emitenta.

Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na dzień 31 grudnia 2016 roku banki w imieniu Grupy Żywiec S.A. udzieliły następujących gwarancji i poręczeń:

- dla Konstruktorska BC Sp. z o.o. w związku z zawarciem umowy najmu pomieszczeń biurowych na kwotę 1 564 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 sierpnia 2017 roku - Grupa Żywiec S.A.,
- dla Tophill Investments Sp. z o.o. w związku z zawarciem umowy najmu pomieszczeń biurowych na kwotę 220 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 sierpnia 2017 roku - Grupa Żywiec S.A.,
- poręczenia z tytułu zawieszenia akcyzy dla Urzędu Celnego na kwotę 9 350 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 grudnia 2023 roku - Grupa Żywiec S.A.,

Na dzień 31 grudnia 2016 roku Grupa Żywiec S.A. udzielała poręczenia dla Spółki zależnej z tytułu:

- zabezpieczenie spłaty kredytu Browaru Zamkowego Cieszyn Sp. z o. o. na kwotę 12 000 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 października 2017 roku,

Prognozy finansowe oraz objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników za dany rok

W roku 2016 Grupa Żywiec S.A. nie opublikowała żadnych prognoz finansowych.

Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Grupa Żywiec S.A. podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie gotówką odbywa się na podstawie dziennych oraz tygodniowych raportów przedstawiających sytuację finansową Spółki, a także jej zobowiązania wobec państwa, dostawców i pracowników.

Krótko- i długofalowe prognozy przepływów pieniężnych opierają się na wewnętrznych planach uwzględniających wpływy ze sprzedaży oraz konieczność finansowania kapitału obrotowego i nowych inwestycji. Prognozy wykorzystywane są do rozwijania i utrzymania strategii finansowania Spółki.

Nadwyżka gotówki jest wykorzystywana przede wszystkim do zmniejszenia zobowiązań o wyższej stopie procentowej niż oprocentowanie lokat. Wolne środki pieniężne umieszczane są na lokatach krótkoterminowych w bankach cieszących się dobrą opinią lub wykorzystuje się narzędzie typu *cash pool*.

Zarząd Spółki nie przewiduje zagrożeń dla możliwości wywiązywania się z zobowiązań posiadanych przez Spółkę. Finansowanie bieżącej działalności jest zdywersyfikowane i zapewnione ze środków własnych, wewnątrzgrupowej linii kredytowej oraz źródeł zewnętrznych.

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Posiadane przez Grupę Żywiec S.A. środki pieniężne, dostępne środki w ramach linii kredytowych oraz zdolność kredytowa gwarantują Spółce możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych, zarówno w strefie inwestycji kapitałowych, jak również inwestycji w zakup i budowę rzeczowych aktywów trwałych.

W 2016 roku istotne wydatki obejmowały inwestycje w zakup maszyn i urządzeń, opakowań zwrotnych oraz nakłady na urządzenia marketingowe.

Spółka sfinansowała inwestycje z pożyczek, jak również ze środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy oraz wpływ tych czynników na osiągnięty wynik

Utrzymująca się intensywna konkurencja cenowa na rynku piwa, w połączeniu z rozwojem nowoczesnego handlu, zwłaszcza dyskontów, doprowadziły w 2016 roku do spadku cen piwa. Tendencje te były wyzwaniem dla rentowności całej branży.

Sprzedaż naszej bezpośredniej jednostki dystrybucyjnej Dtribev Sp. z o.o. miała pozytywny wpływ na osiągnięte wyniki w 2016 roku.

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa oraz opis perspektyw rozwoju działalności Emitenta

Pomimo wzrostu polskiej gospodarki w 2016 roku, intensywna konkurencja cenowa na rynku piwa i w kategorii produktów szybko zbywalnych w połączeniu ze wzrostem dyskontów doprowadziły do spadku cen i negatywnie wpłynęły na wyniki Grupy. Pracowaliśmy nad złagodzeniem tych negatywnych trendów poprzez rozwój innowacji oraz przeznaczaniem dodatkowych nakładów na marketing w szczególności związanych z budowaniem marki

Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

W 2016 nie nastąpiły żadne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką. Informacje dotyczące zmian w składzie osobowym Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej przedstawione zostały w nocie 7.1 jednostkowego sprawozdania finansowego oraz na stronie 13 niniejszego raportu.

Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

W umowach zwartych między Emitentem a osobami zarządzającymi nie ma zapisów przewidujących rekompensatę finansową w przypadku odejścia, rezygnacji czy zwolnienia.

Informacje dotyczące łącznej wartości wynagrodzeń (łącznie z wynagrodzeniami z zysku) i nagród (w pieniądzu i w naturze), wypłaconych lub należnych osobom zarządzającym i nadzorującym

Informacje dotyczące łącznej wartości wynagrodzeń i nagród wypłaconych lub należnych osobom zarządzającym i nadzorującym zawarte zostały w nocie 7.14 jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2016.

Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Łączna liczba wszystkich akcji Emitenta na dzień 31 grudnia 2016 roku wynosiła 10 271 337, a ich wartość nominalna – 25 678 tys. złotych.

Na dzień publikacji jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2016 w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta było 1 404 akcji o łącznej wartości nominalnej 3,5 tys. złotych.

Pan Guillaume Duverdier, Prezes Zarządu Grupy Żywiec S.A. był posiadaczem 611 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

Pan Krzysztof Jasek, Członek Rady Nadzorczej Grupy Żywiec S.A., był posiadaczem 12 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

Pani Małgorzata Lubelska, Członek Zarządu Grupy Żywiec S.A., była posiadaczem 200 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

Pan Michael McKeown, Członek Zarządu Grupy Żywiec S.A był posiadaczem 580 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

Pan Marek Włoch, Prokurent Grupy Żywiec S.A posiadał 1 akcję akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

W jednostkach powiązanych Emitenta osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadały żadnych udziałów.

Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% akcji emitenta

Na dzień publikacji jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2016 następujący akcjonariusze znajdowali się w posiadaniu więcej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy:

- Heineken International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia - według posiadanych przez Spółkę informacji - na dzień 31 grudnia 2016 roku był właścicielem 6 692 421 akcji Grupy Żywiec S.A. tj. 65,16 % kapitału podstawowego Spółki i takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- Harbin B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia - według posiadanych przez Spółkę informacji - na dzień 31 grudnia 2016 roku był właścicielem 3 409 660 akcji tj. 33,19 % kapitału podstawowego Spółki i takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Szczegółowa informacja dotycząca zmian w ilości akcji posiadanych przez głównych akcjonariuszy Spółki została przedstawiona w nocie 21 jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2016.

Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Na dzień publikacji sprawozdania finansowego Spółka nie posiada żadnych informacji o zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Grupa Żywiec S.A. nie realizuje żadnych programów akcji pracowniczych, a co za tym nie prowadzi systemu kontroli tych programów.

Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 9 marca 2016 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A., działając w oparciu o zapis § 18 ust. 2 pkt 3) Statutu Spółki, dokonała wyboru spółki Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 19, 00-854 Warszawa (nr rejestracyjny 73, KRS 0000446833) jako rewidenta badającego sprawozdania finansowe Grupy Żywiec S.A. oraz skonsolidowane Grupy Kapitałowej Żywiec za rok 2016, zgodnie z rekomendacją Komitetu ds. Audytu.

W dniu 1 lipca 2016 roku pomiędzy Grupą Żywiec S.A. a Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie zawarta została umowa o badanie jednostkowego sprawozdania finansowego oraz badanie i przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego za 2016 rok.

Łączna kwota wynagrodzenia wypłaconego i należnego podmiotowi uprawnionemu do badania sprawozdań finansowych Grupy Żywiec S.A. za rok obrotowy 2016 wynosi 235 tys. złotych (194 tys. złotych – za rok obrotowy 2015).

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

Charakterystyka struktury aktywów i pasywów, w tym z punktu widzenia płynności

| Aktywa | 2016 | % | 2015 | % |
|---------------------|------------------|--------------|-----------|-------|
| Aktywa trwałe | 1 036 410 | 57,6 | 1 339 244 | 66,3 |
| Aktywa obrotowe | 763 168 | 42,4 | 679 345 | 33,7 |
| Aktywa razem | 1 799 578 | 100,0 | 2 018 589 | 100,0 |

W porównaniu z rokiem 2015 całkowita wartość aktywów trwałych zmniejszyła się o 303 mln złotych.

| Struktura finansowania | 2016 | % | 2015 | % |
|--|------------------|--------------|-----------|-------|
| Kapitał własny | 201 854 | 11,2 | 246 856 | 12,2 |
| Zobowiązania, w tym: | 1 597 724 | 88,8 | 1 771 733 | 87,8 |
| Krótkoterminowe kredyty, pożyczki i dłużne papiery wartościowe | 82 955 | 4,6 | 602 584 | 29,9 |
| Długoterminowe kredyty, pożyczki i dłużne papiery wartościowe | 550 000 | 30,6 | - | - |
| Kapitał własny i zobowiązania razem | 1 799 578 | 100,0 | 2 018 589 | 100,0 |

W 2016 roku zysk netto na jedną akcję wyniósł 29,3 złotych w porównaniu z kwotą 27,3 złotych w 2015 roku. Wskaźnik płynności bieżącej, tj. stosunek aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych zwiększył się z 0,39 (w 2015 roku) do 0,76 (w 2016 roku). Wskaźnik pokrycia długu wzrósł z 2,44 (w 2015 roku) do 3,13 (w 2016 roku).

Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach grupy kapitałowej emitenta w danym roku

W okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku Grupa Żywiec S.A. nie posiadała żadnych istotnych lokat kapitałowych ani nie dokonała żadnych istotnych inwestycji kapitałowych.

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Grupa Żywiec S.A. będzie kontynuować rozwój pozycji rynkowej poprzez takie innowacje jak Warka Radler i Żywiec warianty, które trafiają w potrzeby polskich konsumentów.

Informacje dodatkowe

Podział zysku

W dniu 19 kwietnia 2016 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. pozytywnie oceniła wniosek Zarządu dotyczący podziału zysku za rok obrotowy 2015, w tym propozycję Zarządu dotyczącą wypłaty dywidendy za rok 2015.

Uchwałą nr 3 z dnia 19 kwietnia 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Grupy Żywiec S.A. postanowiło, że wysokość dywidendy na jedną akcję za 2015 rok wyniesie 35 złotych oraz, że uprawnionymi do dywidendy będą akcjonariusze Spółki będący właścicielami akcji w dniu 28 kwietnia 2016 roku.

W ramach zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy Spółka wypłaciła - w 2015 roku - akcjonariuszom kwotę 123 256 tys. złotych tj. 12 złotych za jedną akcję. Pozostała kwota tj. 236 241 tys. złotych (23 złotych za jedną akcję) została wypłacona dnia 17 maja 2016 roku. Do wypłaty dywidendy uprawnionych było 10 271 337 akcji zwykłych na okaziciela Grupy Żywiec S.A.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

W dniu 27 września 2016 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. działając zgodnie z art. 349 par. 1 Kodeksu spółek handlowych, zaakceptowała decyzję Zarządu Spółki w sprawie wypłaty zaliczki na poczet dywidendy za rok obrotowy 2016 w kwocie 11 złotych za jedną akcję. Uprawnionymi do zaliczki dywidendy byli akcjonariusze Spółki na dzień 9 listopada 2016 roku (dzień ustalenia prawa do zaliczki). Zarząd Spółki postanowił, iż rozpoczęcie wypłaty zaliczki dywidendy nastąpi w dniu 16 listopada 2016 roku (dzień wypłaty zaliczki). Zaliczka w kwocie 112 985 tys. złotych została wypłacona w dniu 16 listopada 2016 roku.

Zarząd w terminie do dnia 31 maja 2017 roku wypracuje i przedstawi w formie wniosku do Rady Nadzorczej swoje stanowisko w sprawie przeznaczenia wypracowanego przez Spółkę Grupę Żywiec S.A. zysku w kwocie netto 300 464 tys. złotych za rok 2016.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej oraz Zarządu

W dniu 9 marca 2016 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A., działając na podstawie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych, powołała ponownie Prezesa Zarządu Grupy Żywiec S.A. w osobie Pana Guillaume Duverdier, na kolejną trzyletnią kadencję, która rozpoczęła się z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok obrotowy 2015.

W dniu 9 marca 2016 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. działając na podstawie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych, powołała ponownie Członka Zarządu w osobie Pana Michael McKeown, na kolejną trzyletnią kadencję, która rozpoczęła się z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok obrotowy 2015.

W dniu 19 kwietnia 2016 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Grupy Żywiec S.A. Na Walnym Zgromadzeniu ponownie dokonano wyboru Członka Rady Nadzorczej na kolejną trzyletnią kadencję, w osobie Pana John Higgins.

W dniu 8 czerwca 2016 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. działając na podstawie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych powołała Pana Andrzeja Borczyka w skład Zarządu Spółki powierzając mu funkcję Członka Zarządu Grupy Żywiec S.A. na okres trzyletniej kadencji. Pan Andrzej Borczyk, od dnia 2 kwietnia 2016 roku, pracuje w Grupie Żywiec S.A. na stanowisku Dyrektora Personalnego.

Zakłady produkcyjne

Grupa Żywiec S.A. posiada cztery zakłady produkcyjne zlokalizowane w: Żywcu, Elblągu, Warce, Leżajsku.

Badania i rozwój

Grupa Żywiec S.A. nieustannie pracuje nad urozmaiceniem portfolio produktów w oparciu o oczekiwania i wymagania konsumentów naszych produktów. Nowe technologie są opracowane i wdrażane we współpracy z wiodącymi na rynkach dostawcami. Dodatkowo wsparcia w zakresie prac badawczo-rozwojowych udziela Grupie koncern Heineken.

Rok 2016 to szereg innowacji produktowych takich jak:

Żywiec - Szampańskie, Królewskie - Niefiltrowane, Warka Radler - Jabłko&Gruszka, Leżajsk - Chmielowe, Pszeniczne.

W związku ze wzrastającym zainteresowaniem konsumentów cydrami, obok wprowadzonego nowego wariantu cydru Strongbow - Dark Fruit, Grupa Żywiec opracowała i wdrożyła nowy produkt pod nazwą – Dzikie Sad.

W segmencie produktów bezalkoholowych Grupa Żywiec z dużym sukcesem wprowadziła nowe piwo Żywiec Bezalkoholowe oraz Radler Cytryna 0,0% w plastikowej (PET) butelce 500 ml.

Dodatkowo Grupa Żywiec promuje piwa „rzemieślnicze”. Browar w Cieszynie jest wiodącym producentem piw „rzemieślniczych” regularnie wprowadzając na rynek propozycje różnych stylów piwnych.

Tak jak w ubiegłych latach (już ósma edycja) w Cieszyńskim browarze wyprodukowano piwo według zwycięskiej receptury z konkursu dla domowych piwowarów (grand champion), tym razem było to piwo – Fruit Wheat.

Natomiast w drugiej edycji konkursu domowych piwowarów wśród pracowników Grupy Żywiec S.A. jako zwycięski styl wyprodukowano – FES stout.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

Jakość

Celem Grupy Żywiec S.A. jest być najbardziej docenianym przez konsumentów producentem piwa w Polsce dzięki niepodważalnej jakości naszych produktów.

Nieustanna dbałość o satysfakcję konsumentów realizowana jest poprzez wnikliwą analizę reklamacji i defektów produkcyjnych oraz poprzez innowacyjność - wdrażając nowe atrakcyjne dla konsumentów produkty. Najwyższa jakość ma być widoczna na każdym etapie procesu, zaczynając od naszych dostawców poprzez zakłady produkcyjne, kanały dystrybucji jak i w obsłudze klientów.

Wprowadzając we wszystkich browarach i logistyce strategię TPM (Total Productive Management) w sposób ciągły optymalizujemy procesy produkcyjne zapewniając przy tym profesjonalne szkolenia wszystkim pracownikom.

Ochrona środowiska

Grupa Żywiec S.A. realizuje strategię zrównoważonego rozwoju zgodną z globalną strategią Warzmy Lepszy Świat (Brewing a Better World) Grupy HEINEKEN. Strategia ukierunkowana jest na ciągłą poprawę w zakresie minimalizacji wpływu na środowisko naturalne we wszystkich obszarach działalności i w całym łańcuchu wartości. Jako część tej strategii zapewniliśmy pełną (100%) zgodność naszych dostawców z Kodeksem Dostawcy.

W ramach strategii Warzmy Lepszy Świat koncentrujemy nasze działania w kilku obszarach, w których wspólnie z naszymi interesariuszami widzimy największe możliwości pozytywnych zmian: ochrona zasobów wodnych, redukcji emisji CO₂, promocja zrównoważonego rolnictwa, promocja odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu, promocja zdrowia i bezpieczeństwa oraz rozwój społeczności lokalnych. Grupa Żywiec nie ustaje także w wysiłkach na rzecz ograniczenia konsumpcji nieodnawialnych źródeł energii używając nowoczesnych technologii i najlepszych praktyk. Konsumpcja wody oraz energii elektrycznej i ciepłej w Grupie Kapitałowej Żywiec jest na poziomie wyznaczającym standardy dla innych krajów.

Polityka społeczna

Grupa Żywiec S.A. uwzględnia opinie i interesy swoich interesariuszy w podejmowaniu decyzji odnośnie Biznesu i swojego zaangażowania społecznego i zrównoważonego rozwoju. Dlatego Dialog Społeczny stał się stałym elementem naszej kultury. Dialog, w którym angażujemy różnych interesariuszy od pracowników przez lokalne społeczności, decydentów, organizacje pozarządowe, klientów, obejmuje takie obszary tematyczne wynikające z naszej strategii zrównoważonego rozwoju jak polityka alkoholowa, polityka społeczna i ochrona środowiska.

W 2016 roku kontynuowaliśmy dialog skupiając się szczególnie tam, gdzie działają nasze browary. W czterech sesjach dialogu, które odbyły się pomiędzy czerwcem a lipcem 76 interesariuszy podzieliło się z nami swoimi opiniami odnośnie naszej odpowiedzialności społecznej. Grupa Żywiec S.A. przedstawiła także swoim interesariuszom nową formę współpracy opartą na zasadach programu grantowego – Fundusz Grupy Żywiec. W ramach Funduszu zaprosiliśmy partnerów lokalnych do składania projektów z obszaru odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu i rozwoju lokalnych tradycji. W tej edycji dofinansowanych zostało łącznie 28 projektów z Żywca, Warki, Elbląga i Leżajska.

Grupa Żywiec S.A. pozostaje znaczącym mecenasem promocji kultury z projektami takimi jak trasa koncertowa Męskie Granie, sponsoring wydarzeń muzycznych w Elblągu i Warce, promocję tradycji piwowskich w Muzeum Browaru w Żywcu, które w 2016 roku przeszło modernizację. Pozostajemy także promotorem polskiego sportu, wspierając takie drużyny jak Legia Warszawa, Asseco Resovia Rzeszów, EKS Start Elbląg, Czarni Góral Żywiec i Pogoń Leżajsk.

Polityka alkoholowa

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. to odpowiedzialny producent. Czujemy się zobligowani do budowania świadomości dorosłych konsumentów w obszarze odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Uczestniczymy w wielu długofalowych inicjatywach Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego Browary Polskie: Kampania „Pozory mylą dowód nie”, która zmierza do ograniczenia dostępności alkoholu nieletnim oraz „Nigdy nie jeżdżę po alkoholu”.

Grupa Żywiec S.A.

na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

W 2016 roku w ramach Porozumienia Browarów Polskich kontynuowaliśmy zamieszczanie rotacyjnie na opakowaniach i w komunikacji reklamowej znaków odpowiedzialnościowych: Alkohol tylko dla pełnoletnich, Nigdy nie jeżdżę po alkoholu i w ciąży nie piję alkoholu. Grupa Żywiec uczestniczyła także w stworzeniu i popularyzacji platform szkoleń internetowych dla detalistów Odpowiedzialny Sprzedawca.

W ramach naszych własnych działań kontynuowaliśmy nasze wysiłki na rzecz promocji odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu wśród konsumentów. W 2016 roku uruchomiliśmy kampanię Trzymaj pion, w której angażowaliśmy uczestników trasy koncertowej sponsorowanej przez markę Żywiec do edukacji z zakresu odpowiedzialnej konsumpcji. Kontynuowaliśmy także działania z zakresu odpowiedzialnej sprzedaży podczas wydarzeń organizowanych przez firmę. W 2016 roku 202 barmanów zostało przeszkolonych z Ustawy o Wychowaniu w Trzeźwości i Przeciwdziałaniu Alkoholizmowi. Przekazy związane z odpowiedzialną konsumpcją zostały także umieszczone na barach.

Dodatkowo dostarczaliśmy wiedzę na temat alkoholu i odpowiedzialnej konsumpcji poprzez stronę www.trzymajpion.pl. Strona dostarcza nie tylko wiedzy i praktycznych informacji, ale zachęca do wzięcia udziału w edukacyjnych quizach.

Grupa Żywiec S.A. prowadzi również działania edukacyjne w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu skierowane do swoich pracowników. W 2016 roku kontynuowaliśmy program Cool@work w odświeżonej formule. W ramach program uświadamiamy naszym pracownikom odpowiedzialność związaną pracą z produktem alkoholowym a także przekazujemy wiedzę jak rozpoznać ewentualne problemy związane z alkoholem, jak do nich nie dopuścić i jak szukać wsparcia jeśli się pojawią.

Zapewniamy również szkolenia z Zasad Odpowiedzialnej Komunikacji Marketingowej, Kodeksu Rady Etyki Reklamy i prawa konkurencji dla naszych pracowników jak i współpracujących agencji reklamowych i PR.

Jako jeden z 55 krajów w Grupie HEINEKEN's prowadzimy akcję Beer Responsibly Day. Tego dnia różnymi działaniami przyciągamy uwagę naszych pracowników, klientów i konsumentów do odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. W związku z tym dniem w 2016 roku nasi przedstawiciele handlowi zachęcali klientów (detailistów) do wzięcia udziału w szkoleniu z zasad odpowiedzialnej sprzedaży alkoholu wykorzystując platformę stworzoną przez Związek Browary Polskie www.odpowiedzialnysprzedawca.pl.

Polityka wewnętrzna

W 2016 roku Grupa Żywiec kontynuowała angażowanie pracowników w prace w wolontariacie w ramach programu "Pomocna Grupa", w którym pracownicy otrzymują granty na realizację swoich projektów społecznych. W 2016 roku 17 projektów zostało zgłoszonych, 154 pracowników Grupy Kapitałowej poświęciło łącznie 3 345 godzin.

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników to priorytet firmy dlatego w 2016 roku po raz kolejny zorganizowany został Health and Safety WEEK (Tydzień Zdrowia i Bezpieczeństwa), w ramach którego wszyscy pracownicy zostali przeszkoleni z zasad udzielania pierwszej pomocy, radzenia sobie ze stresem czy zdrowego stylu życia.

W 2016 roku Grupa Żywiec S.A. otrzymała następujące nagrody:

- Nagroda Grand Prix dla Małgorzaty Lubelskiej w Konkursie Dyrektor Marketingu Roku
- Kreatura dla Dziki Sad
- Kreatura dla wariantów Leżajska
- „Złoty Listek CSR” dla Grupy Żywiec za 5 lat nieustającego zaangażowania w odpowiedzialność społeczną Biznesu od Tygodnika Polityka
- Srebrne EFFIE dla marki Żywiec za kampanię Browarnicy
- “Najlepszy Produkt 2016”-Warka Radler Czarna porzeczką, srebrny medal w kategorii beer miksów
- Smaczne bo Podkarpackie certyfikat dla marki Leżajsk wydany przez Radę Promocji Biznesu Rzeszów
- 2 złote, 3 srebrne, 5 brązowych nagród dla marki Żywiec na Festiwalu Klubu Twórców Reklamy
- Szpalty roku –złoto za Magazyn dla pracowników
- Szpalty roku –nagroda za strategię content marketing dla Przypiwie.net
- Złoty Spinacz Nagroda branży PR za content marketing dla magazynu Biromaniak

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2016

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie w 2016 roku w Grupie Żywiec S.A. wyniosło 1 073 osób, w tym 653 pracowników związanych z produkcją, 287 pracowników związanych ze sprzedażą i marketingiem oraz 133 pracowników związanych z administracją i stanowiskami kierowniczymi.

Szeroki zakres szkoleń dla pracowników odzwierciedla długofalową strategię Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. ukierunkowaną na rozwój kompetencji pracowników, pozyskanie wysoko wykwalifikowanych talentów i utrzymania wysokiego profesjonalizmu Zespołu Zarządzającego.

Rok 2016 to rok pełnego wdrożenia strategii „Najlepsi Ludzie”. Strategia powstała po to, aby zapewnić w Grupie Kapitałowej budowanie kompetencji kluczowych do wygrywania na rynku, przyciągania, rozwoju i utrzymania najlepszych pracowników w oparciu o nową kulturę korporacyjną. W 2016 roku koncentrowaliśmy się przede wszystkim na zaprojektowaniu i realizacji Programów Rozwoju Przywództwa na różnych szczeblach organizacji. Wdrożyliśmy także programy rozwoju poszczególnych kompetencji funkcyjnych/specjalistycznych. Inwestycje w rozwój pracowników przyczyniły się do znacznej poprawy klimatu organizacyjnego niezbędnej dla budowania doskonałego miejsca pracy. W wyniku wielu inicjatyw ukierunkowanych na zmianę kultury organizacyjnej opartej o zestaw kluczowych zachowań indeks zaangażowania pracowników wzrósł o 13%, a wskaźnik Performance Enablement, który mówi o tym, na ile organizacja jest zdolna do osiągnięcia wysokich wyników o 12%.

Pozostałe informacje

Pozostałe czynniki i zdarzenia wymagające opisu, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, nie wystąpiły.