



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2023

SPÓŁKI
EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING S.A.

KRAKÓW, DN. 19 MARCA 2024 R.

Spis treści

I.	Podstawowe informacje o emitencie.	05
II.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.	14
III.	Przewidywany rozwój.	26
IV.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań rozwoju.	26
V.	Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym	26
VI.	Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.	27
VII.	Informacje o segmentach działalności oraz sezonowości.	47
VIII.	Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej i Jednostki Dominującej na koniec 2023 roku.	47
IX.	Posiadane akcje własne.	51
X.	Posiadane przez Spółkę oddziały (zakłady).	52
XI.	Ryzyka związane z instrumentami finansowymi oraz działalnością.	52
XII.	Stwierdzone przez organy nadzoru lub organy kontrolne naruszenia prawa oraz postępowania sądowe toczące się przeciwko Spółce.	61
XIII.	Stosowanie zasad ładu korporacyjnego w przypadku podmiotów, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.	62

Zarząd EKIPA Holding S.A.



Łukasz Wojtyca

Prezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółkach EKIPATONOSI oraz GGBAY, a także Członka Zarządu w LANIAKEA PICTURES.

Jest jednym z głównych założycieli EKIPY, znany również pod pseudonimem "Wujek Łuki". Polski biznesmen i influencer. Jego celem był dynamiczny rozwój EKIPY w nowych branżach czego efektem było powstanie spółki EKIPA Holding, przeniesienie działalności operacyjnej do EKIPA Management i EKIPATONOSI oraz rozbudowy o dwa nowe segmenty (LANIAKEA PICTURES i GGBAY) wyspecjalizowane w poszczególnych branżach. Jest także inicjatorem wejścia EKIPY Holding na NewConnect.

Łukasz Górski

Wiceprezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółce EKIPA Investments.

Jest jednym z głównych architektów wprowadzenia EKIPY na Giełdę. Od wielu lat Członek Zarządu publicznych spółek akcyjnych, uczestnik rynku kapitałowego od 2009 roku. Doświadczenie zawodowe i profesjonalne kwalifikacje zdobywał w spółkach różnych grup inwestycyjnych, których zalety zamierza wdrażać w uniwersum EKIPY. Posiada tytuł magistra zdobyty na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Wydziału Ekonomii na kierunku Strategie Rozwoju i Doradztwo Ekonomiczne. Ponadto ukończył studia podyplomowe w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku Handel Międzynarodowy.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe w ujęciu narastającym za 2023 r.



12 836 106,46 PLN
EBITDA



9 918 229,21 PLN
Zysk (strata) brutto



6 539 128,44 PLN
Zapasy



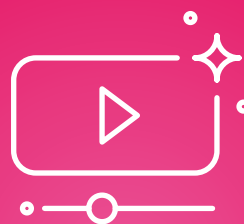
9 168 229,59 PLN
Zysk (strata) netto



11 368 452,70 PLN
Inwestycje
długoterminowe



24 068 648,28 PLN
Krótkoterminowe
aktywa finansowe



Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w 2023 roku

1 853 444 212

I. Podstawowe informacje o emitencie

Dane teleadresowe

EKIPA HOLDING SPÓŁKA AKCYJNA („EKIPA”, „EKIPA HOLDING”, „Emitent”, „Spółka”, „Jednostka Dominująca”)	
ADRES SIEDZIBY	ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
NUMER TELEFONU	+48 12 654 05 19
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ	hello@ekipasa.pl
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	www.ekipaholding.pl
SĄD REJESTROWY	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
DATA REJESTRACJI	30 marca 2010 r.
NUMER KRS	0000352910
REGON	241302763
NIP	9372604213

Przedmiot działalności

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

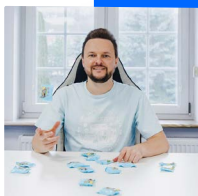
Organy spółki

Zarząd

W dniu 9 stycznia 2023 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu przez Pana Krzysztofa Misiakiewicza. W związku z powyższym w tym samym dniu Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w przedmiocie powołania Pana Łukasza Wojtycy do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu na okres pięcioletniej kadencji.

W dniu 28 kwietnia 2023 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu przez Pana Filipa Bieleckiego, z dniem 28 kwietnia 2023 r.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawiał się następująco:



Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu



Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

Rada nadzorcza

W dniu 28 czerwca 2023 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki przez Pana Januarego Ciszewskiego, ze skutkiem na moment złożenia oświadczenia w dniu 28 czerwca 2023 r., na godz. 12:43. Jednocześnie, podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które rozpoczęło się w dniu 28 czerwca 2023 r. o godz. 15:30, powołano do Rady Nadzorczej Spółki Pana Kamila Gemrę.

Na dzień sporządzenia raportu skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:

- Kamil Gemra - Członek Rady Nadzorczej
- Tomasz Wykurz - Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Krupa - Członek Rady Nadzorczej
- Monika Górski - Członek Rady Nadzorczej
- Patrycja Ignacy - Członek Rady Nadzorczej

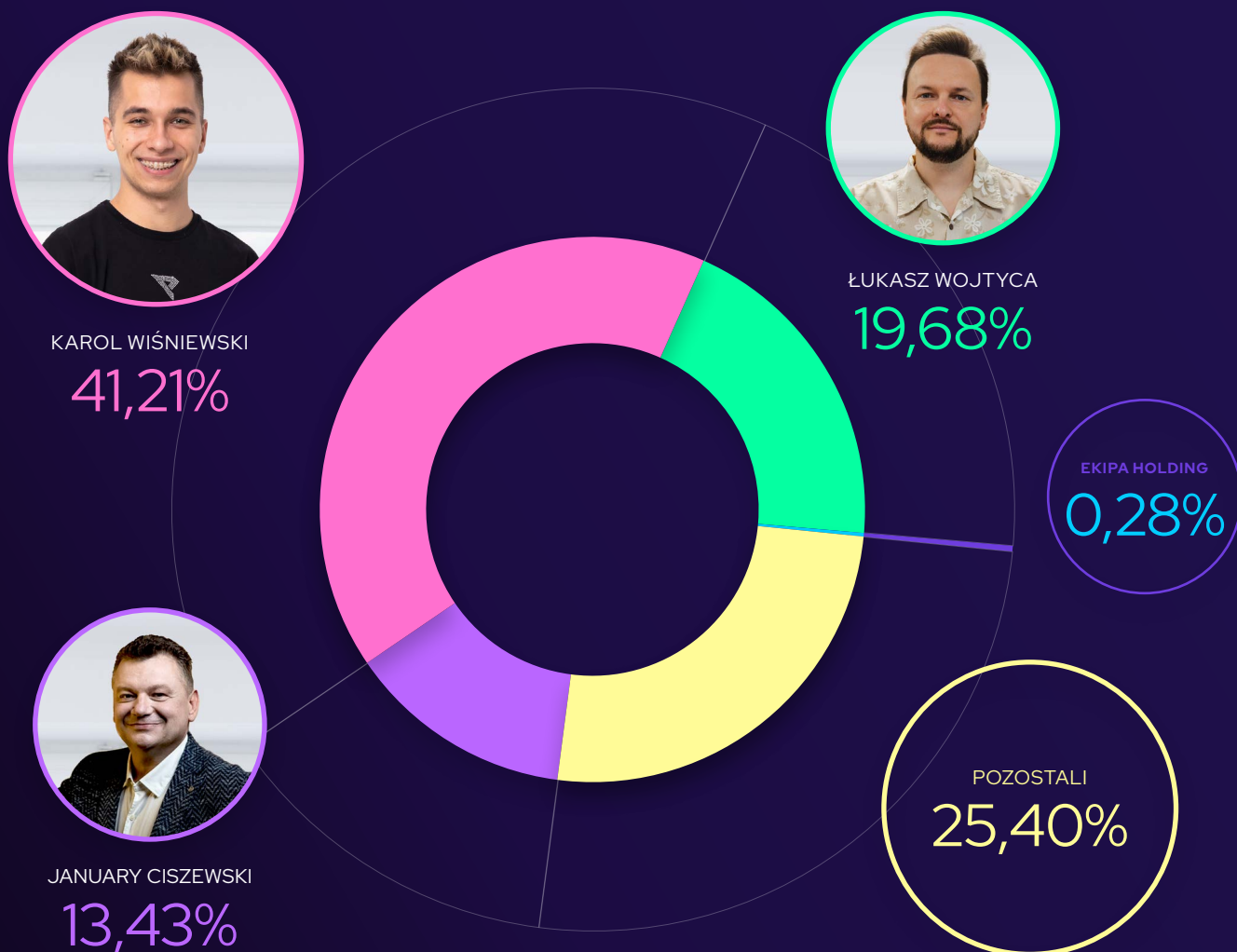
Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2023 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 4 080 696,00 zł (opłacony w całości) i dzielił się na 40.806.960 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 1.175.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 260.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 70.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 94.500 akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- 36.707.460 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Akcjonariat

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu na dzień sporządzenia raportu przedstawia się następująco:



AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI	% AKCJI	LICZBA GŁOSÓW	% GŁOSÓW
KAROL WIŚNIEWSKI	16 816 813	41,21	16 816 813	41,21
ŁUKASZ WOJTYCA	8 032 596	19,68	8 032 596	19,68
JANUARY CISZEWSKI *	5 480 135	13,43	5 480 135	13,43
EKIPA HOLDING S.A.	113 291	0,28	113 291	0,28
POZOSTALI	10 364 125	25,40	10 364 125	25,40
RAZEM	40 806 960	100,00	40 806 960	100,00

* pośrednio przez JR Holding ASI S.A.

Umowa lock-up akcjonariuszy

W dniu 13 marca 2023 r. Zarząd Spółki zawarł umowę lock-up z Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JR Holding ASI S.A. (dalej: Akcjonariusze), na podstawie której Akcjonariusze zobowiązali się względem Spółki, przez okres 120 miesięcy, do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nich nienotowane akcje na okaziciela serii F Spółki.

Przedmiotem zobowiązania jest 16.816.813 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Karola Wiśniewskiego, które stanowią 41,21% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki, 8.032.596 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Łukasza Wojtycę, które stanowią 19,68% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki oraz 4.099.500 Akcji Serii F posiadanych przez JR Holding ASI S.A., które stanowią 10,04% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to będzie podlegało stopniowej redukcji - od 13.03.2023 r. do 12.03.2029 r. będzie obejmowało 100% ww. akcji, od 13.03.2029 r. do 12.03.2030 r. będzie obejmowało 80% ww. akcji, od 13.03.2030 r. do 12.03.2031 r. będzie obejmowało 60% ww. akcji, od 13.03.2031 r. do 12.03.2032 r. będzie obejmowało 40% ww. akcji, a od 13.03.2032 r. do 12.03.2033 r. będzie obejmowało 20% ww. akcji.

Ponadto, JR Holding ASI S.A. zobowiązała się dodatkowo, w terminie do dnia 29 września 2025 r., do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nią 1.380.635 akcje notowane, które stanowią 3,39% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to będzie podlegało stopniowej redukcji - od 13.03.2023 r. do 29.09.2023 r. będzie obejmowało 1.380.635 akcji, od 30.09.2023 r. do 29.09.2024 r. będzie obejmowało 1.000.000 akcji, a od 30.09.2024 r. do 29.09.2025 r. będzie obejmowało 500.000 akcji.

Tym samym, łącznie zobowiązanie lock-up objęło akcje stanowiące 74,32% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Umowa wygasa w przypadku braku wprowadzenia Akcji Serii F do obrotu na rynku NewConnect lub upływu terminów okresu lock-up w zależności, które zdarzenie wystąpi pierwsze.

Grupa Kapitałowa

W okresie sprawozdawczym zaszły następujące zmiany w Grupie Kapitałowej Emitenta:

1. W dniu 8 maja 2023 r. Spółka zawiązała wraz ze spółką zależną Ekipa Management sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: EKM) oraz Panem Dariuszem Drewnickim (dalej: DD) spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą ESSA Co sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, o kapitale zakładowym wynoszącym 700.000,00 zł (dalej: ESSA). Jednostka Dominująca objęła 1250 udziałów o wartości nominalnej 500,00 zł każdy, to jest o łącznej wartości 625.000,00 zł, EKM objęła 10 udziałów o wartości nominalnej 500,00 zł każdy, to jest o łącznej wartości 5.000,00 zł, a DD objął 140 udziałów o wartości nominalnej 500,00 zł każdy, to jest o łącznej wartości 70.000,00 zł.
2. W dniu 30 czerwca 2023 r. Spółka zbyła na rzecz Prezesa Zarządu Pana Łukasza Wojtycy 630 udziałów w ESSA. Po tej transakcji Jednostka Dominująca posiadała 620 udziałów, stanowiących 44,29% kapitału zakładowego ESSA, przez co utraciła status podmiotu dominującego wobec ESSA.
3. W dniu 4 sierpnia 2023 r. Prezes Zarządu Pan Łukasz Wojtyca zbył 25% udziałów ESSA na rzecz Spotlight Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
4. W dniu 30 października 2023 r. Spółka nabyła od Spotlight Agency sp. z o.o. 350 udziałów, stanowiących 25% udziałów w ESSA i tym samym udział Jednostki Dominującej w kapitale zakładowym ESSA zwiększył się do 69,29%, a ESSA ponownie weszła w skład Grupy Kapitałowej Spółki jako jej spółka zależna.
5. W dniu 8 listopada 2023 r. Spółka nabyła od Prezesa Zarządu Pana Łukasza Wojtycy 280 udziałów w ESSA. Po tej transakcji Jednostka Dominująca posiada 1250 udziałów, stanowiących 89,29% kapitału zakładowego ESSA, przy czym wraz ze spółką zależną posiada 1260 udziałów, stanowiących 90,00% kapitału zakładowego ESSA.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. EKIPA Holding S.A. jest **100% udziałowcem** w spółkach:

- EKIPA Management sp. z o.o. ,
- EKIPATONOSI sp. z o.o. ,
- Laniakea Pictures sp. z o.o. ,
- GGBAY sp. z o.o. ,
- Brainchild sp. z o.o. ,
- Kraków Kings sp. z o.o..

Ponadto Spółka posiada 52,40% udziałów w EKIPA Investments ASI sp. z o.o. oraz 89,29% udziałów w ESSA Co sp. z o.o.





EKIPA MANAGEMENT sp. z o.o.

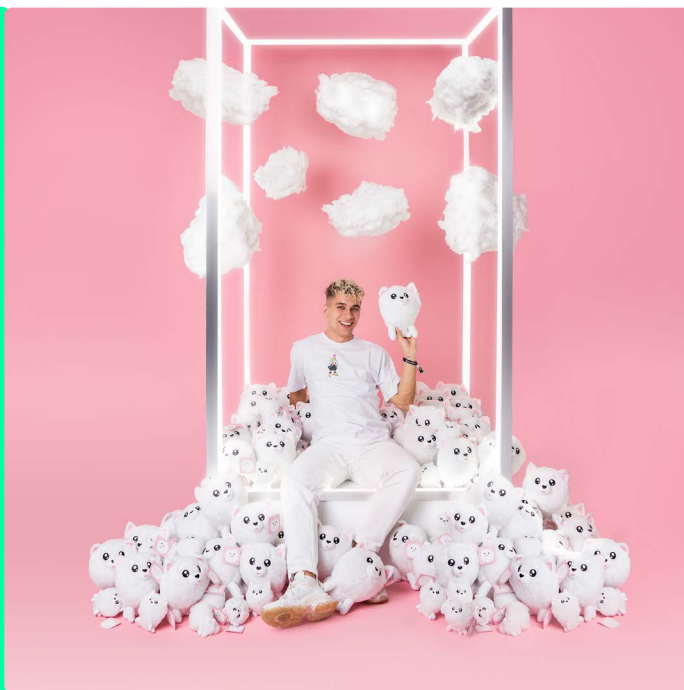
Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu przez twórców internetowych. Spółka skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych za pośrednictwem mediów społecznościowych. Odpowiada za realizację projektów influencerskich i kontakty twórców. Nieodzowną działalnością Firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Spółka i kluczowi twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873292**
- NIP: **6772459115**
- REGON: **387678707**
- Data rejestracji: **09.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

EKIPATONOSI sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz hi-store.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873703**
- NIP: **6772459173**
- REGON: **387693747**
- Data rejestracji: **11.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



EKIPATONOSI

ekipatonosi.pl >



GGBAY sp. z o.o.

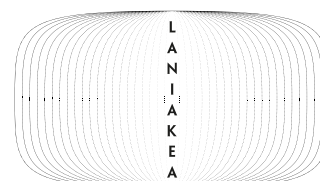
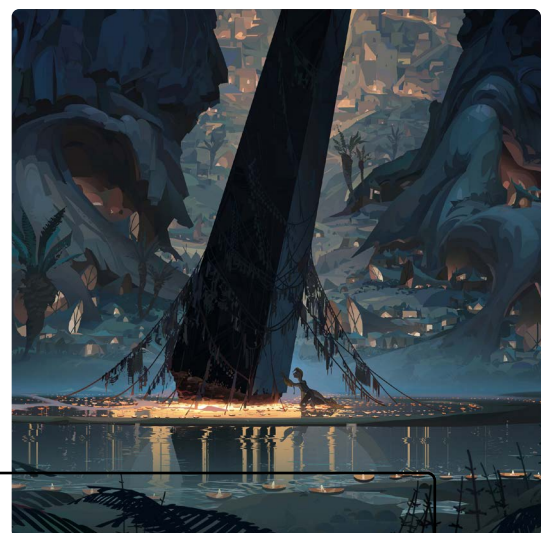
GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875246**
- NIP: **6772459500**
- REGON: **387754928**
- Data rejestracji: **21.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

Laniakea Pictures sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875220**
- NIP: **6772459598**
- REGON: **387758783**
- Data rejestracji: **22.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



BRAINCHILD

Brainchild sp. z o.o.

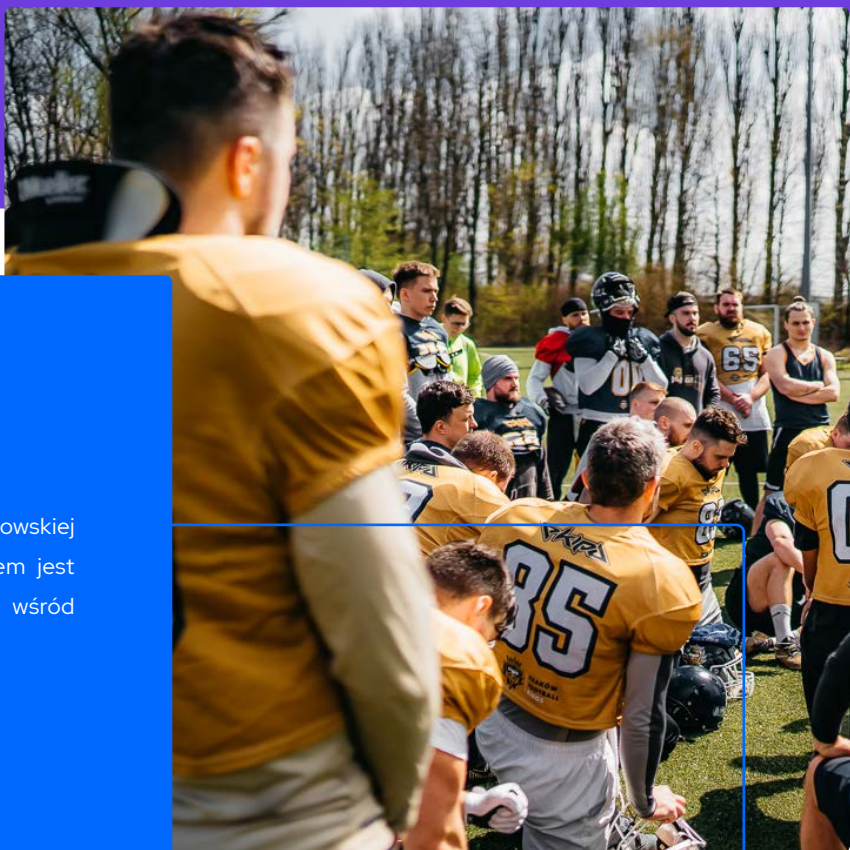
Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000951205**
- NIP: **6772473931**
- REGON: **521127830**
- Data rejestracji: **03.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **50 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

Kraków Kings sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000953132**
- NIP: **6772474296**
- REGON: **521191755**
- Data rejestracji: **10.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



ekipa
INVESTMENTS

EKIPA Investments ASI sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000876831**
- NIP: **7011022233**
- REGON: **388265605**
- Data rejestracji: **23.02.2021**
- Kapitał zakładowy: **200 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **2 096**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **52,40%**

ESSA Co sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA Co wprowadza na rynek marki i produkty w dynamicznie rosnących kategoriach FMCG.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001034998**
- NIP: **6772494175**
- REGON: **525261263**
- Data rejestracji: **09.05.2023**
- Kapitał zakładowy: **700 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1250**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **89,29%**

THE
essa
COMPANY



II. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

Istotne wydarzenia w Spółce w 2023 roku:

- » W dniu 9 stycznia 2023 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu przez Pana Krzysztofa Misiakiewicza. W związku z powyższym Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w przedmiocie powołania Pana Łukasza Wojtycy do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu na okres pięcioletniej kadencji.
- » W dniu 18 stycznia 2023 r. Zarząd Spółki przekazał terminy publikacji raportów okresowych w roku obrotowym 2023:
 - **raport roczny za 2022 rok** - w dniu 18.03.2023 roku,
 - **raport za I kwartał 2023 roku** - w dniu 13.05.2023 roku,
 - **raport za II kwartał 2023 roku** - w dniu 12.08.2023 roku,
 - **raport za III kwartał 2023 roku** - w dniu 12.11.2023 roku.

Jednocześnie Zarząd poinformował, iż nie będzie publikował raportu za IV kwartał 2022 r., korzystając z uprawnienia wskazanego w § 6 ust. 10a. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

- » W dniu 13 marca 2023 r. Zarząd Spółki podpisał umowę Lock-up z 3 głównymi akcjonariuszami Spółki.
- » W dniu 20 marca 2023 r. Zarząd Spółki poinformował o zmianie zasad rachunkowości w zakresie amortyzacji wartości firmy. Zmiana ta wprowadziła odpisy amortyzacyjne wartości firmy, rozłożone na okres 8 lat, przy czym wartość firmy dla potrzeb amortyzacji ustalona została w oparciu o standard MSSF3 na kwotę 21 460 090,82 zł, tj. uległa ona zmniejszeniu o istotną kwotę 216 930 679,72 zł. Tym samym, poprzez pomniejszenie wysokości kapitału zapasowego po stronie pasywów, odpowiednio, w sposób istotny, zmniejszyła się suma bilansowa Spółki. Powyższa decyzja nie ma wpływu na bieżącą sytuację finansową Spółki. W związku z powyższym jako odpis amortyzacyjny

wartości firmy w roku 2022 ujęto w księgach rachunkowych kwotę 1 788 340,90 zł, która stanowi kwotę proporcjonalnie niższą, liczoną od dnia połączenia, tj. 11 maja 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r., a która to kwota, jako inne koszty operacyjne, pomniejszyła wynik finansowy Spółki za rok 2022. Dotychczas bowiem amortyzacja wartości firmy nie była wykazywana w księgach rachunkowych, z uwagi na planowane przeprowadzenie testu na utratę wartości.



- » W dniu 21 marca 2023 r. Zarząd Spółki opublikował Jedno-
-stkowy oraz Skonsolidowany raport roczny za 2022 rok,
w którym skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły
26 843 750,78 zł przy kosztach działalności operacyjnej
w wysokości 24 198 448,87 zł, wobec czego skonsolidowany
zysk netto wyniósł 1254 466,22 zł.
- » W dniu 28 kwietnia 2023 r. Filip Bielecki zrezygnował z funkcji
Wiceprezesa Zarządu Spółki EKIPA Holding. Rezygnacja
spowodowana była podjęciem nowych wyzwań biznesowych
oraz realizacją dalszego rozwoju zawodowego związanego
z firmą rodzinną i skupieniem się na niej.
- » W dniu 8 maja 2023 r. Spółka zawiązała wraz ze spółką
zależną EKIPA Management sp. z o.o. oraz Panem Dariuszem
Drewnickim spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod
firmą ESSA Co sp. z o.o. Nowy podmiot będzie wprowadzał
na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG
z podmiotami branży influencerskiej, także spoza grupy
kapitałowej Spółki. Rejestracja podmiotu w rejestrze
przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego nastąpiła
w dniu 9 maja 2023 r.
- » W dniu 13 maja 2023 r. Spółka opublikowała skonsolidowany
raport okresowy za I kwartał 2023 roku.
- » W dniu 28 czerwca 2023 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja
z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki przez Pana
Januarego Ciszewskiego, ze skutkiem na moment złożenia
oświadczenia w dniu 28 czerwca 2023 r., na godz. 12:43.
Jednocześnie, podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia,
które rozpoczęło się w dniu 28 czerwca 2023 r. o godz. 15:30,
powołano do Rady Nadzorczej Spółki Pana Kamila Gemrę.
- » Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się
28 czerwca 2023 r. Akcjonariusze nie odstąpili od rozpatrzenia
żadnego z punktów porządku obrad, nie zgłoszono sprzeciwów
do żadnej z uchwał ani nie miało miejsca niepodjęcie uchwały
objętej porządkiem obrad.



THE
essa
COMPANY

» W dniu 30 czerwca 2023 r. Spółka zbyła na rzecz Prezesa Zarządu Pana Łukasza Wojtycy 630 udziałów w spółce zależnej pod firmą ESSA CO sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: ESSA). Zbycie udziałów nastąpiło po cenie 500 zł za każdy udział, tj. za łączną kwotę 315.000,00 zł, która została zaksięgowana na rachunku bankowym Spółki. Tym samym, po transakcji w dniu 30 czerwca 2023 r. Spółka posiada 620 udziałów, stanowiących 44,29% kapitału zakładowego ESSA, przez co utraciła status podmiotu dominującego wobec ESSA.

» W dniu 12 sierpnia 2023 r. Spółka opublikowała skonsolidowany raport okresowy za II kwartał 2023 roku.

» W dniu 30 października 2023 r. nastąpiła zmiana struktury właścicielskiej w spółce ESSA Co sp. z o.o. Spółka nabyła od Spotlight Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 350 udziałów, stanowiących 25% udziałów w spółce pod firmą ESSA Co sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie i tym samym udział Spółki w kapitale zakładowym ESSA zwiększył się do 69,29%, a ESSA ponownie weszła w skład grupy kapitałowej Spółki jako jej spółka zależna.

» W dniu 8 listopada 2023 r. nastąpiła zmiana struktury właścicielskiej w spółce ESSA Co sp. z o.o. Spółka nabyła od Prezesa Zarządu Łukasza Wojtycy 280 udziałów w spółce zależnej pod firmą ESSA Co sp. z o.o. i tym samym posiada 89,29% udziałów kapitału zakładowego Spółki ESSA. Decyzja o odkupie udziałów podyktowana była zwiększeniem wsparcia operacyjnego Spółki dla ESSA, która z sukcesem wdrożyła swoje pierwsze produkty.

» W dniu 12 listopada 2023 r. Spółka opublikowała skonsolidowany raport okresowy za III kwartał 2023 roku.

» W dniu 16 listopada 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym Akcjonariusze wyrazili zgodę na nabycie przez Spółkę nie więcej niż 3,5 mln akcji własnych stanowiących ok. 8,58% kapitału zakładowego Spółki, po cenie 0,10 zł za akcję przez okres 6 m-cy od dnia podjęcia uchwały.

Akcje będą nabywane za pośrednictwem wybranej przez Zarząd Spółki firmy inwestycyjnej, w drodze publicznego zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji własnych przez wszystkich akcjonariuszy Spółki.

Akcje Spółki będą nabywane w celu ich umorzenia lub w celu ich wykorzystania w programie motywacyjnym dla osób mających istotny wpływ na działalność Spółki, lub w celu dalszej ich odsprzedaży bezpośredniej albo pośredniej, lub w inny sposób zadysponowane przez Zarząd Spółki, natomiast z uwzględnieniem aktualnych strategii finansowych Spółki.

O wyborze celu nabywania zadecyduje Zarząd Spółki.



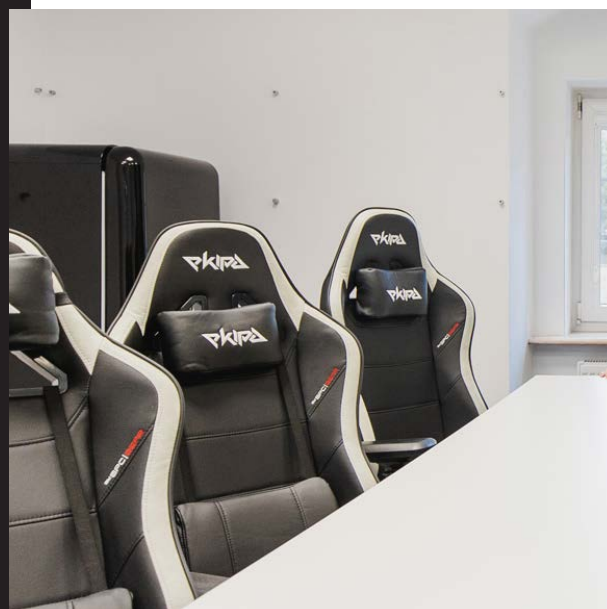
Wydarzenia w Spółce mające miejsce po dniu bilansowym:

- » W dniu 26 stycznia 2024 r. Zarząd Spółki przekazał terminy publikacji raportów okresowych w roku obrotowym 2024:
 - raport za I kwartał 2024 roku - w dniu 13.05.2024 roku,
 - raport za II kwartał 2024 roku - w dniu 12.08.2024 roku,
 - raport za III kwartał 2024 roku - w dniu 12.11.2024 roku.

Raporty roczne jednostkowy i skonsolidowany za 2023 rok zostaną przekazane do publicznej wiadomości w dniu 19.03.2024 roku. Jednocześnie Zarząd poinformował, iż nie będzie publikował raportu za IV kwartał 2022 r., korzystając z uprawnień wskazanego w § 6 ust. 10a. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

- » W dniu 31 stycznia 2024 r. EKIPA Management sp. z o.o. (dalej: EKM) wygrała ogłoszony przetarg na sprzedaż nieruchomości gruntowej niezabudowanej, zlokalizowanej w gminie Zabierzów, woj. małopolskie, składającej się z działki o obszarze 2,8 ha. Nabycie nieruchomości nastąpi za cenę 6.020.000 zł netto, a powodem zakupu są plany inwestycyjne EKM, związane z budową nowej siedziby z zapleczem produkcyjno-montażowym, która stanie się centralnym punktem dla wszystkich spółek Grupy Kapitałowej i projektów przez nie realizowanych.

Nowa siedziba obejmie m.in. 6 niezależnych studiów filmowych dedykowanych nagrywaniu projektów influencerskich prowadzonych przez EKM, biuro projektowe wraz z wzorcownią oraz magazyn dla sklepów internetowych EKIPATONOSI sp. z o.o. Ponadto, znajdzie się tam nowoczesna i przestronna przestrzeń biurowa o powierzchni 1000 m² dla pracowników wszystkich spółek wchodzących w skład EKIPA Holding.

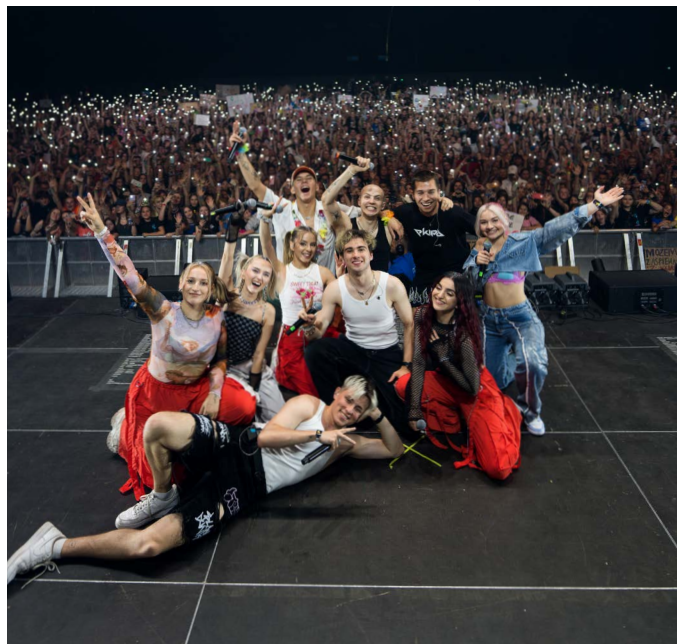


Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej w 2023 roku:

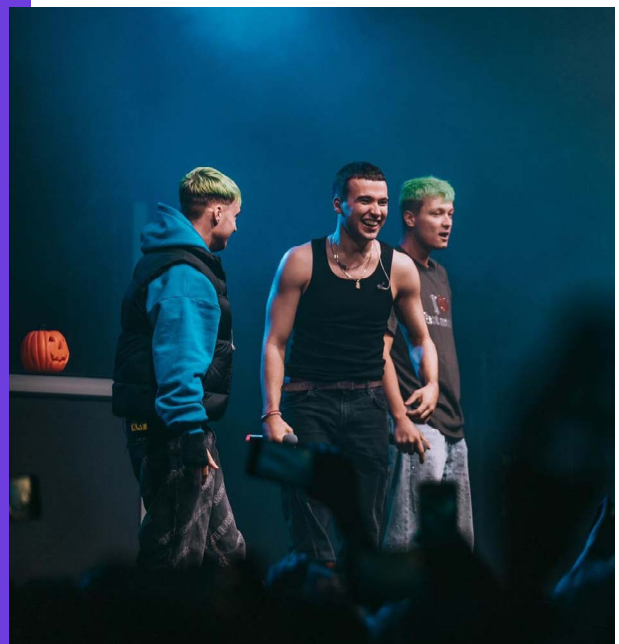
- » W dniu 21 stycznia 2023 r. na kanale „YouTube” Karola „Friza” Wiśniewskiego odbyła się premiera 1-ego odcinka II edycji programu „Twoje 5 Minut”, a następnie publikacja kolejnych 9 odcinków w każdą kolejną sobotę. Program ten jest innowacyjnym projektem EKIPY skierowanym do młodych influencerów. Do drugiej edycji internetowego show zgłosiło się ponad 5 tys. uczestników.
- » W dniu 24 stycznia 2023 r. Łukasz Wojtyca – Prezes Zarządu Spółki, otrzymał od Prezydenta Krakowa – Jacka Majchrowskiego odznakę Honoris Gratia, przyznaną w dowód uznania za szczególne zasługi dla Krakowa i jego mieszkańców. Prezes EKIPY został wyróżniony za działania promocyjne na rzecz Krakowa oraz projekty o wymiarze społecznym.
- » W styczniu 2023 r. EKIPA Investments ASI objęła udziały w firmie INKsearch.co, nowoczesnej platformie umożliwiającej rezerwację tatuaży online. INKsearch.co to niezwykle innowacyjne rozwiązanie, które umożliwia klientom szybkie i wygodne zarezerwowanie tatuażu u wybranego artysty.
- » 14 lutego 2023 r. swoją premierę miały nowe lody „Chmurka” i „Burza”, które zostały wyprodukowane we współpracy z firmą Koral. Lody o dwóch smakach, śmietankowym i czekoladowym, trafiły do punktów sprzedaży.
- » W lutym 2023 r. na kanale Weroniki „Wersow” Sowy pojawił się nowy klip „Ten jeden moment”, który w imponującym tempie pobijał rekordy wyświetleń. Już po 2 tygodniach miał 5 mln wyświetleń.
- » W dniu 25 marca 2023 r. odbył się finał drugiej edycji programu „Twoje 5 Minut!”, w którym Karol „Friz” Wiśniewski i Łukasz „Wujek Łuki” Wojtyca wybrali najlepszego influencera spośród 6 finalistów. Ostatecznie główną nagrodę – kontrakt reklamowy o wartości 100 tys. zł zdobyli z osobna dwaj uczestnicy show. Pozostali finaliści również dołączyli do EKIPY i zamieszkali wspólnie w domu Genzie.



- » Pod koniec marca 2023 r. grupa influencerów z Genzie ogłosiła swoją trasę koncertową i spotkania Meet & Greet z fanami. Koncerty odbyły się w maju i czerwcu 2023 r. w 8-miu różnych miastach na terenie całej Polski. Bilety na te wydarzenia zostały wyprzedane w ciągu kilku dni od ogłoszenia trasy.
- » W kwietniu 2023 r. Hi Hania, członkini grupy influencerskiej Genzie została laureatką nagrody Pudelka w kategorii "Wschodząca Gwiazda".
- » W dniu 22 kwietnia 2023 r. wzięliśmy udział w uroczystym otwarciu domu dziecka Stowarzyszenia SIEMACHA w Odporszowie, na który przeznaczaliśmy środki ze zbiórki "Dom dla Ukrainy".
- » W dniu 2 maja 2023 r. producenci LANIAKEA PICTURES wzięli udział w panelu dyskusyjnym poświęconym tematowi adaptacji w produkcjach animowanych w ramach Festiwalu OFF CAMERA - PRO INDUSTRY - jednego z czołowych wydarzeń filmowych w Polsce.
- » W dniu 20 maja 2023 r. wspólnie z Kraków Kings zorganizowaliśmy Piknik Królewski, który towarzyszył rozgrywanemu meczowi futbolu amerykańskiego. Piknik zgromadził blisko 500 osób. Partnerami wydarzenia byli m.in. Firma Koral, Dooti Donuts, Sokołów oraz City Fit.
- » Pod koniec maja 2023 r. na rynek weszły nowe batony EKIPY. Są one doskonałą kombinacją chrupiącego wafelka, kremowego mleka i kakao z chrupiącą prażoną kukurydzą. Nawiązują do innych produktów EKIPY - Choco Cupów, ale są w zupełnie nowej formie. Batony zostały wyprodukowane przez Millano Group.
- » Po dwóch kampaniach donutów EKIPY, na rynku 29 maja 2023 r. zadebiutował donut sygnowany marką Genzie. Jest to efekt współpracy Influencerów Genzie z firmą Dooti Donuts.



- » W czerwcu 2023 r. na kanale EKIPY na YouTube pojawił się nowy program pt. "Próba miłości", który podbił serca fanów i tym samym nastąpiła reaktywacja kanału EKIPY.
- » W czerwcu 2023 r. odbyła się trasa koncertowa oraz spotkania Meet & Greet z naszymi influencerami z Genzie. Koncerty rozpoczęły się w maju i odbyły się w 8 różnych miastach w Polsce. Szczególnie fenomenalny okazał się koncert Genzie w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach, który zakończył trwającą od miesiąca trasę koncertową Genzie Tour. Wydarzenie to zgromadziło imponującą liczbę 8 tys. fanów.
- » W lipcu 2023 r. została uruchomiona nowa platforma sprzedażowa influcenter.pl gdzie można znaleźć wszystkie produkty naszych Twórców. W jednym miejscu znajduje się asortyment ze sklepu EKIPA, Indeste i Genzie, nowy drop Mortalcia - Immortal oraz produkty naszego nowego projektu Mafia IRL.
- » W lipcu 2023 r. odbyły się trzy darmowe koncerty Trzech Króli. Nasi Influencerzy - Przemek Pro, Bartek Kubicki oraz Qry zagrali w Jaśle, Ustrzykach Dolnych i Chęcinach.
- » W dniu 4 sierpnia 2023 r. Pan Łukasz Wojtyca zbył 25% udziałów w ESSA Co sp. z o.o. na rzecz Spotlight Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Tym samym do grona udziałowców ESSA, dołączyła Spotlight Agency, która specjalizuje się w influencer marketingu.
- » W dniu 2 sierpnia 2023 r. odbyła się premiera nowego napoju wyprodukowanego przez ESSA Co sp. z o.o. pod nazwą noRUSH - woda witaminowa stworzona z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom, dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



- » W dniu 5 sierpnia 2023 r. miała miejsce premiera utworu „O północy” Weroniki „Wersow” Sowy, osiągając blisko 6 milionów wyświetleń w ciągu 3 miesięcy.
- » 17 sierpnia 2023 r. odbyła się premiera nowego napoju wyprodukowanego przez ESSA Co sp. z o.o. pod nazwą RUSH - napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej. Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.
- » W sierpniu 2023 r. nasi influencerzy z EKIPY oraz inni zaprzyjaźnieni z naszą Spółką influencerzy spoza EKIPY, jak Remigiusz "Rezi" Wierzoń, Lexy Chaplin oraz Kamil "Kaluch" Kaliński nagrywali program "Mafia IRL". To innowacyjny projekt influencerski. Pierwszy odcinek został wyemitowany w dniu 14 października 2023 r.
- » W dniach 22-23 września 2023 r. EKIPA Investments ASI była partnerem Poland 2.0 Summit 2023. To wydarzenie, które już od ośmiu lat łączy ambitnych, polskich studentów z najlepszymi krajowych oraz zagranicznych uczelni. Uczestnicy mieli okazję wziąć udział w dyskusjach panelowych, w których światowej klasy eksperci, naukowcy i liderzy biznesu debatowali na temat wpływu technologii i innowacji na współczesne społeczeństwo. Ponadto uczestnicy wzięli udział w praktycznych warsztatach o tematyce venture capital prowadzonych przez zespół EKIPA Investments.
- » W dniu 26 września 2023 r. spółka GGBay, zajmująca się tworzeniem i wydawaniem gier, uruchomiła akcelerator dla twórców gier mobilnych pod nazwą Holonation. To przestrzeń dla twórców, którzy chcą przekształcić swoje kreatywne pomysły w udane produkty, w różnych modelach współpracy z GGBay, a także wprowadzić na rynek już gotowe gry. GGBAY przeznaczył na finansowanie Holonation 500.000,00 zł, jednocześnie procedując dodatkowe możliwości zwiększenia skali finansowania projektów we współpracy z podmiotem zewnętrznym, który zawnioskował o środki unijne z programu Startup Booster Poland - Smart UP.
- » W dniach 31.09-1.10.2023 r. spółka GGBay była partnerem największego stacjonarnego hackathonu w Europie - HackYeah, który odbył się w TAURON Arena Kraków. Przedstawiciel spółki byli sędziami, a spółka fundatorem nagrody w części game dev. Zwycięski zespół JOYHOP otrzymał nagrodę w wysokości 10 tys zł.



- » We wrześniu 2023 r. influencerzy tworzący zespół Trzech Króli zagrali trasę koncertową. Grupa miała okazję wystąpić dla fanów w Gdańsku, Warszawie, Katowicach, Poznaniu, Wrocławiu i Krakowie. Bilety na te koncerty cieszyły się ogromnym zainteresowaniem i sprzedały się błyskawicznie. Twórcy spotkali się również z fanami podczas Meet&Greet!
- » W październiku 2023 r. wystartowała druga trasa Genzie. Artyści ponownie odwiedzili największe kluby w Polsce i zagrali swoje największe hity! Bilety wyprzedaly się w ciągu kilku dni. Koncerty odbyły się w Poznaniu (2 koncerty), Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach oraz w Warszawie.
- » W dniu 7 października 2023 r. influencerzy EKIPY wzięli udział w turnieju Move Federation, pierwszej w Polsce federacji piłkarskiej, w której rywalizują ze sobą topowi influencerzy.
- » W dniu 14 października 2023 r. odbyła się premiera programu "Mafia IRL" na kanale Karola "Friza" Wiśniewskiego na Youtube. Odcinki były publikowane co 2 dni i cieszyły się ogromnym uznaniem wśród odbiorców.
- » Łukasz Wojtyca, Prezes EKIPA Holding S.A. i przedstawiciele Laniakea Pictures udali się do Los Angeles w sprawie współpracy przy „The Age of Mechozaurs”.
- » W październiku 2023 r. GGBay podpisała umowę z Simplicity Games sp. z o.o. na stworzenie prototypu gry Cloudy & Stormy, przeznaczonej dla platform mobilnych.
- » W październiku 2023 r. Karol "Friz" Wiśniewski przekroczył ponad 5 mln subskrybentów na swoim kanale i jednocześnie został TOP 1 na polskim YouTube pod względem subskrypcji.
- » W listopadzie 2023 r. wystartował finał drugiego sezonu Genzie. Influencerzy wyruszyli w fascynującą podróż do Afryki i przygotowali dla swoich fanów aż 10 pełnych emocji i przygód odcinków, które były emitowane przez kolejne 10 dni na kanale Genzie na YouTube.



- » W listopadzie 2023 r. EKIPA Investments ASI zainwestowała w Closer Music – platformę tworzącą wysokiej jakości własne bazy muzyczne. W portfolio Closer Music znajduje się już ponad 7.000 utworów, a twórcy muzyki są dobierani w złożonym procesie rekrutacji. Kompozycje i bity do piosenek powstają w Polsce, teksty i nagrania wokali w USA, a aranżacje, miksy i mastering we własnych, świetnie wyposażonych studiach nagraniowych. Inwestycja w ten nowoczesny projekt, oparty na najnowszych technologiach i innowacyjnym podejściu, ma na celu wspieranie firmy w jej ekspansji na międzynarodowych rynkach.
- » Karol "Friz" Wiśniewski przekroczył w listopadzie 2023 r. 4 mln obserwujących na Instagramie, co stanowi kolejny sukces po zdobyciu top 1 pod względem subskrypcji na polskim YouTube, uzyskanym w październiku.
- » Od 3 grudnia 2023 r. na kanale Cloudy and Stormy na YouTube odbywa się emisja nowego mikroseriału animowanego zrealizowanego przez Laniakea Pictures. W krótkich, jednonumitowych epizodach przedstawiamy codzienne przygody zabawnych piesków. Serial opowiada o perypetiach piesków Chmurki i Burzy, które pod nieobecność swoich właścicieli – Friza i Wersow – nagrywają vlogi przedstawiające świat z czworonożnej perspektywy.
- » 15 grudnia 2023 r. miała miejsce premiera nowej, polskiej marki odzieżowej "Hi", której inicjatorką jest Hanna Puchalska influencerka Genzie, należąca do EKIPY. Marka "Hi" powstała z pragnienia połączenia funkcjonalności ubrań z najnowszymi trendami. Produkty odzwierciedlają styl influencerki. W kolekcji znajdują się trzy dropy: human, ampm oraz skin. Za koncepcję i kreację „Hi” odpowiada zespół specjalistów z branży modowej oraz EKIPATONOSI.
- » W grudniu 2023 r. odnotowaliśmy ogromne zainteresowanie produktami naszych influencerów, dostępnymi w sklepach ekipatonosi.pl, genzie.store oraz influcenter.pl. Ilość zamówień w grudniu wyniosła blisko 30 tys., a szczyt zamówień 13 grudnia osiągnął liczbę 2802.



Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej po dniu 31 grudnia 2023 r:

- » Pod koniec stycznia 2024 r. zapadły ważne decyzje w EKIPA Management. Spółka wygrała przetarg na zakup nieruchomości gruntowej nieopodal Krakowa o wartości ponad 6 mln zł netto. EKIPA Management planuje zbudować tam swoją nową siedzibę z zapleczem produkcyjno-montażowym, która stanie się centralnym punktem dla wszystkich spółek Grupy Kapitałowej i projektów realizowanych przez EKIPĘ. Zakup stanowi kluczowy krok w dążeniu do dalszego rozwoju całej Grupy i potwierdza umacnianie pozycji EKIPY na rynku. Nowa siedziba obejmie 6 niezależnych studiów filmowych dedykowanych nagrywaniu projektów influencerskich prowadzonych przez EKIPA Management, biuro projektowe wraz z wzorcownią oraz magazyn dla sklepów internetowych spółki Ekipatonosi. Ponadto znajdzie się tam nowoczesna i przestronna przestrzeń biurowa o powierzchni 1000 m2 dla pracowników wszystkich spółek wchodzących w skład EKIPA Holding. Ta kompleksowa struktura ułatwi komunikację między zespołami i wpłynie znacząco na rozwój wszystkich firm z Grupy. Dodatkowo na terenie nowej siedziby powstanie boisko wielofunkcyjne i przestrzeń do rekreacji i wspólnego spędzania czasu dla pracowników.
- » W styczniu 2024 r. nasz kanał Cloudy and Stormy na YouTube miał już ponad milion wyświetleń i staje się jednym z najpopularniejszych polskich kanałów YouTube z animowanymi treściami dla dzieci. Na kanale ukazują się odcinki miniseriale „Chmurka i Burza” realizowanego przez Laniakea Pictures. Naszym celem jest budowa IP, które działa w różnych mediach: YouTube, telewizja, gry mobilne, merchandising. Uzyskana liczba wyświetleń na YT stanowi dobrą bazę do dalszego rozwoju tego projektu. Produkcja ma na celu zbudowanie zaangażowania publiczności za pomocą krótkich komediowych odcinków i zapoczątkowanie prac związanych z merchandisingiem nowej marki.
- » EKIPA Investments ASI zainwestowała w Multilango.com, platformę umożliwiającą pracodawcom oferowanie nauki języków obcych jako benefitu pracowniczego. Startup przekonał do siebie fundusze Tar Heel Capital Pathfinder i EKIPA Investments ASI oraz prywatnego inwestora, którzy zdecydowali się zainwestować w projekt łącznie 1,75 mln zł. Multilango to platforma dla przedsiębiorców, którzy chcą wyjść naprzeciw oczekiwaniom pracowników i zaoferować im benefit w postaci nauki języków obcych.



- » W lutym 2024 r. wprowadziliśmy do naszej oferty kilka nowych lodów. Pierwsze, które swoją premierę miały w połowie lutego br., to lody inspirowane serialowymi pieškami z animacji "Cloudy & Stormy" produkcji Laniakea Pictures. Cloudy o smaku cytrynowym w białej czekoladzie, Stormy o smaku truskawkowym w mlecznej czekoladzie. Każdy ze strzelającym cukrem. Kolejne to nowe smaki kultowych już lodów EKIPA. Tym razem do portfolio lodów EKIPY dołączają sorbetowe o smaku mango w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym oraz lody Genzie by EKIPA - szербetowe arbuźowo-limonkowe, również w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym. Jest to efekt naszej owocnej współpracy z firmą Koral. Jako ostatnie pojawiły się lody Gengarek o smaku toffi w polewie toffi ze strzelającym cukrem.
- » W lutym influencerzy EKIPY udali się do Dubaju, aby nagrać finał kolejnego sezonu EKIPY. Emisja finału odbyła się w marcu na kanale Karola "Friza" Wiśniewskiego.
- » Ponadto na kanale EKIPY na YouTube 26 lutego br. ukazała się specjalna reklama nowych smaków lodów, zamieszczona jako wstawka w filmie. Reklama została zrealizowana przez nasz dom produkcyjny Direct, a wzięli w niej udział nasi Twórcy: Friz, Wersow, Wujek Łuki, Fusialka, Cichy i wielu innych.
- » 1 marca 2024 r. EKIPA ogłosiła, że w dniu 16 czerwca 2024 r. w TAURON Arena Kraków odbędzie się Festiwal EKIPY podczas którego wystąpią: Friz, Wersow, Genzie, Mortal i 3 Króli. Podczas festiwalu zaplanowane są również spotkania Meet & Greet, specjalne strefy, stoiska z merchem i sety DJ-jskie.



III. Przewidywany rozwój

Zgodnie ze strategią Spółki obejmującą lata 2022 do 2024, pierwotnym celem strategicznym jest wzmocnienie i poszerzenie podstawowej działalności, poprzez wsparcie rozwoju spółek portfelowych. Nadrzędnym celem Grupy jest strukturyzacja i promocja posiadanych znaków towarowych.

Główne cele strategiczne Grupy Kapitałowej na najbliższe lata obejmują:

- Zwiększenie liczby posiadanych produktów i projektów oraz intensyfikacja ich komercjalizacji przez spółki zależne;
- Istotne poszerzenie portfolio oferowanych produktów na rynku FMCG oraz rozpoczęcie budowy marek własnych;
- Zwiększenie przychodów z tytułu sprzedaży produktów FMCG;
- Profesjonalizacja struktur i kadry zarządzającej w Grupie Kapitałowej;
- Wprowadzenie nowatorskich formatów w przestrzeni social media (YouTube, T5M, GENZIE);
- Rozszerzenie liczby obsługiwanych Twórców i zasięgów generowanych przez obsługiwane kanały/profile;
- Zwiększanie jednostkowych przychodów z kampanii reklamowych;
- Rozszerzenie kompetencji do świadczenia innowacyjnych usług agencji 360;
- Poszerzenie świadomości marki Ekipatonosi oraz zwiększenie rozpoznawalności marek należących do Ekipatonosi;
- Wprowadzenie nowych produktów do oferty Ekipatonosi oraz budowa sieci sprzedaży stacjonarnej marki;
- Wprowadzenie pierwszego pełnego produktu przez GGBay;
- Produkcja kolejnych gier opartych na posiadanych uniwersach przez zewnętrzne podmioty na podstawie licencji;
- Promowanie i popularyzacja futbolu amerykańskiego wśród społeczeństwa;
- Realizacja produkcji filmowych wytworzonych przez Laniakea Pictuers. Będą to zarówno seriale, filmy pełnometrażowe, animacje dla dzieci czy sitcom telewizyjny.

IV. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Spółka nie prowadziła w 2023 r. działalności w dziedzinie badań i rozwoju.

V. Wpływ działalności Grupy Kapitałowej na środowisko naturalne.

Działalność Grupy Kapitałowej nie wpływa negatywnie na środowisko naturalne. Spółka nie prowadzi działalności, której charakter nakładałby na Spółkę szczególne obowiązki, dotyczące warunków korzystania ze środowiska naturalnego. Wszelkie rozwiązania racjonalizatorskie w zakresie ochrony środowiska są uwzględniane w zakresie optymalnej organizacji prowadzonej przez Spółkę działalności.

VI. Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.

Marki osobiste i indywidualne projekty Influencerów.

W naszym portfolio mamy **30 influencerów**. Pracujemy z każdym, aby pomóc wykreować ich marki osobiste, indywidualne projekty, a także projekty wspólne.



KAROL
'FRIZ'
WIŚNIEWSKI



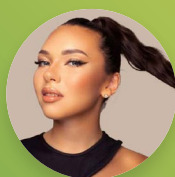
WERONIKA
'WERSOW'
SOWA



ŁUKASZ
'WUJEK ŁUKI'
WOJTYCA



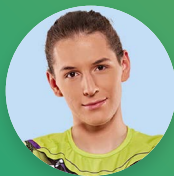
KATARZYNA
'FUSIALKA'
BOŻEK



PAULINA
KOZŁOWSKA



KINGA
BANAŚ



MICHU
'KONTRABAS'
WERMIŃSKI



KAROL
ZDĘBA



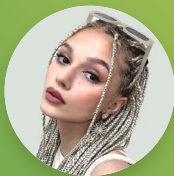
BARTOSZ
PODGÓRSKI



DANIEL
GANCARZ



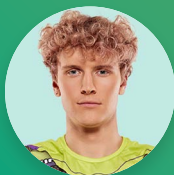
ALEKSANDER
KĘPKA



MAJA
FIREK



DOMINIK
'KWOLCZI'
KWOLCZAK



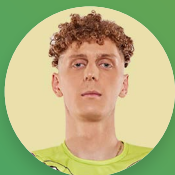
MICHAŁ
POPIÓŁEK



POLA
SIECZKO



KAROLINA
I WIKTORIA
BUCZEK



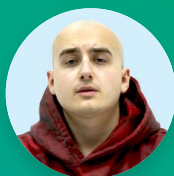
PATRYK
'LOKU'
KOSAKIEWICZ



KRYSTIAN
'EKA'
RAFACZ



CICHY
AGENT
TOMEK



ALAN
'POSTI'
KOWALCZEWSKI



PATRYK
'MORTALCIO'
BARAN



FAUSTYNA
'FAUSTI'
FUGIŃSKA



WIKTORIA
'KARTONII'
BOCHNAK



PRZEMEK
'PRO'
LEJOWSKI



BARTEK
'ŚWIEŻY'
LASKOWSKI



HANIA
'HI HANIA'
PUCHALSKA



BARTEK
KUBICKI



JULITA
RÓŻALSKA



OLIWIER
'KOSTEK'
KAŁUŻNY



PATRYK
'QRY'
LUBAŚ

Poniżej przedstawiamy najważniejsze realizowane projekty oraz wybrane marki osobiste influencerów



Grupa influencerów, która wspólnie tworzy content na kanał EKIPA na YouTube. Projekt rozpoczął się kilka lat temu od realizacji "Dom Ekipy", następnie ewoluował, a do grupy dołączali kolejni influencerzy, część z nich wyłoniona z programu Twoje 5 Minut.

Aktualnie do EKIPY należą:

- Karol "Friz" Wiśniewski,
- Weronika "Wersow" Sowa,
- Łukasz "Wujek Łuki" Wojtyca,
- Katarzyna "Fusialka" Bożek,
- Paulina Kozłowska,
- Aleksander Kępka,
- Pola Sieczko,
- Maja Firek,
- Dominik Kwolczak "Kwolczy",
- Michał Popiołek,
- Cichy Agent Tomek,
- Kinga Banaś,
- Alan "Posti" Kowalczewski,
- Patryk "Mortalcio" Baran,
- Michu Kontrabas Wermiński.

EKIPA dostarcza swoim odbiorcom content "family friendly".

Kanał ma 2,2 mln subskrybentów i blisko 550 mln wyświetleń.



Influencerzy EKIPY i największe projekty:

Karol *Friz* Wiśniewski

Najpopularniejszy polski youtuber. Pierwszy film udostępnił w tym serwisie już w 2010 r. Jest pomysłodawcą grupy influencerskiej EKIPA. W lutym 2020 roku wspólnie z pozostałymi członkami EKIPY zadebiutował muzycznie wydając swój pierwszy utwór pt. „Przejmujemy jutuby”. Aktualnie jego kanał na YouTube ma ponad **5,15 mln subskrybentów**, a na Instagramie obserwuje go ponad **4 mln fanów**.

Karol to kreatywny Twórca, odpowiedzialny za powstanie takich projektów jak Twoje 5 Minut i Genzie. Uwielbia próbować nowych rzeczy, przełamywać schematy i realizować innowacyjne pomysły, uwieczniając efekty na swoim kanale. Karol „Friz” Wiśniewski jest od lat TOP1 na polskim YouTube. Wciąż zaskakuje kolejnymi pomysłami – w sierpniu 2023 r. wspólnie z influencerami z EKIPY oraz zaproszonymi gośćmi nagrał projekt **“Mafia IRL”**. Emisja na jego kanale odbyła się w październiku 2023 r.

W październiku został TOP 1 na polskim YouTube.



W minionym roku na kanale Karola "Friza" Wiśniewskiego odbyła się premiera autorskiego, sześcioodcinkowego programu "Mafia IRL" - rozgrywki, w której znani influencerzy przenoszą się do luksusowego domu i muszą ze sobą współpracować, aby ukończyć serię wymagających misji, nie wiedząc jednak, że wśród nich są zdrajcy z mafii, którzy mają własną, ukrytą agendę.

Poza influencerami z EKIPY w projekcie wzięli udział: Remigiusz "Rezi" Wierzgoń, Lexy Chaplin oraz Kamil "Kaluch" Kaliński.

Pierwszy odcinek został wyemitowany w dniu 14 października 2023 r.

MAFIA IRL



Dodatkowo dla fanów programu została stworzona gra karciana Mafia IRL, która dostępna jest w sprzedaży w nowym sklepie www.infucenter.pl. Pierwsza partia gry wyprzedziła się w zaledwie kilka dni.

Format ten cieszył się tak dużą oglądalnością, że **aktualnie trwają prace nad kolejną jego edycją.**



TWOJE 5 MINUT

Innowacyjny projekt EKIPA Management na kanale YouTube skierowany do młodych influencerów.

W październiku ubiegłego roku wystartowała druga edycja programu „Twoje 5 Minut”, w którym do wygrania był m.in. kontrakt z EKIPĄ oraz pakiet reklamowy o wartości 100 000 złotych. Do drugiej edycji internetowego show zgłosiło się ponad 5 tys. uczestników, z których wyłoniono najlepszą dwudziestkę. Pierwszy etap programu realizowany był w Krakowie, natomiast na drugą część zaprosiliśmy

wybranych uczestników do hiszpańskiej Malagi. Premiera programu na YouTube odbyła się w styczniu 2023 r., a finał odbył się dnia 25 marca 2023 r. Ostatecznie główną nagrodę zdobyli z osobna dwaj uczestnicy show. Pozostali finaliści również dołączyli do EKIPY i zamieszkali wspólnie w domu Genzie.



Genzie to grupa młodych Twórców, wyłonionych z pierwszej edycji programu „Twoje 5 Minut” realizowanego przez EKIPĘ w 2021 roku. Pierwszy skład stanowili: Mortalcio, Kartonii, Hi Hania, Faustyna, Bartek oraz Świeży. Mieszkali oni razem przez rok, tworząc różnego rodzaju treści na swój kanał na YouTube, jak np. pranki, wyzwania czy konkursy kulinarne. Dostarczali przez swoje media społecznościowe rozrywki szczególnie młodszej grupie odbiorców. Ich przygody na YouTube śledzą miliony dzieci w Polsce. Influencerzy publikowali odcinki codziennie, przez cały rok.

W grudniu 2022 r., na finał projektu w ciągu 24 godzin opublikowali 24 odcinki, piosenkę oraz dokument. Było to nie tylko wyzwanie dla Twórców, ale również zespołu produkcyjnego. W listopadzie 2023 r. wystartował

finał drugiego sezonu Genzie. Influencerzy wyruszyli w fascynującą podróż do Afryki i przygotowali dla swoich fanów aż 10 pełnych emocji i przygód odcinków, które były emitowane przez kolejne 10 dni na kanale Genzie na YouTube. odcinków, które były emitowane przez kolejne 10 dni na kanale Genzie na YouTube.

Projekt Genzie ma także własny sklep internetowy z odzieżą i akcesoriami brandowanymi własną marką, obsługiwany przez EKIPATONOSI.

W marcu 2023 r. do Genzie dołączyło dwóch nowych członków **Julita i Oliwier**, którzy zostali wyłonieni z 2 edycji programu Twoje 5 Minut.



W czerwcu 2023 r. Twórcy ogłosili drugą trasę, która wystartowała w październiku 2023 r. Artyści ponownie odwiedzili największe kluby w Polsce i zagrali swoje największe hity! Bilety wyprzedają się w ciągu kilku dni. Koncerty odbyły się w Poznaniu (2 koncerty), Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach oraz w Warszawie.

Pod koniec roku o swoim odejściu z Projektu Genzie poinformował Mortalcio.

Kanał Genzie na YouTube ma **2,03 mln subskrybentów** i ponad **1,46 mld wyświetleń** swoich filmów.

Weronika *Wersow* Sowa

Jedną z czołowych influencerów EKIPY i narzeczoną Karola "Friza" Wiśniewskiego. W czerwcu 2023 r. para została rodzicami Mai. Wersow działa bardzo aktywnie w wielu mediach internetowych. Jest miłośniczką mody, zna aktualne trendy i inspirowała miliony fanów zrzeszonych w swoich mediach. W ubiegłym roku wydała kilka singli. 5 sierpnia 2023 r. miała miejsce premiera utworu "O Północy". Ten wyjątkowy utwór zdobył niesamowite uznanie, osiągając ponad 8 milionów wyświetleń. Jej utwór "Ten jeden moment" ma ponad 10 mln wyświetleń.

1 grudnia odbyła się premiera debiutanckiego albumu Weroniki „Wersow” Sowy „Wersow Store”. Płyta składa się z 15 utworów (w tym Goście). W kwietniu ruszy trasa koncertowa Wersow. Weronika zagra w Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy i Warszawie.

Ponadto Weronika prowadzi swój autorski program internetowy. "Czy to prawda, że...?" Program internetowy, który polega na przeprowadzaniu wywiadów z osobami z branży influencerów i zadawaniu im pytań od widzów, często dotyczących kontrowersyjnych lub prywatnych tematów. Program ma na celu zaprezentować prawdziwe oblicze znanych osób oraz rozwiewać plotki i mity na ich temat. Realizowany jest od grudnia 2022 roku w specjalnie zaaranżowanym studiu nagraniowym znajdującym się w hali należącej do EKIPA Management. Gośćmi programu byli m.in. Kacper Błoński, Budda, Natsu, Lil Masti, Julia Żugaj, Gimper czy Aga Grzelak.

Weronika posiada ponad **3,6 mln** obserwujących na Instagramie, **3,2 mln** na Tik Toku oraz **2,65 mln** subskrypcji na YouTube.



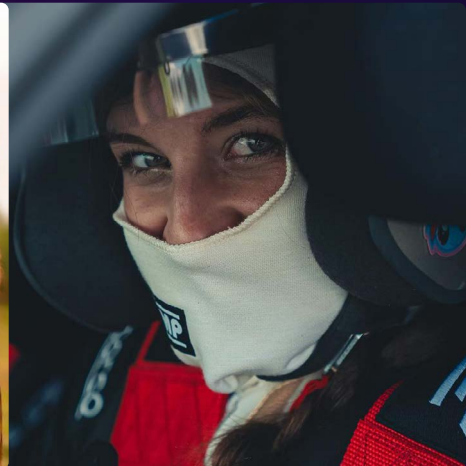


Katarzyna Fusia Bożek

Jedna z czołowych Influencerek EKIPY, pasjonatka motoryzacji i gamingu. Coraz częściej można oglądać jej treningi i zmagania na torach wyścigowych, a w ostatnim czasie stała się posiadaczką własnego auta do driftingu.

Kasia, wspólnie z innymi Twórcami EKIPY, nagrywa odcinki na swój kanał „Fusialka” na YouTube. Od wiosny 2023 r. „Fusialka” jeździ w Driftingowych Mistrzostwach Polski w klasie speed games.

„Fusialka” posiada ponad **1,5 mln obserwujących** na Instagramie, **1,8 mln** na Tik Toku oraz ponad **793 tysięcy subskrypcji** na YouTube.





Paulina Kozłowska

Jedna z czołowych Influencerek EKIPY, pasjonatka mody i urody. Paulina regularnie publikuje treści związane z tematami lifestyle'owymi, głównie z makijażem. Cechuje ją przede wszystkim ambicja, gdyż poza prężnym działaniem w social mediach, prowadzi własny salon kosmetyczny i nieustannie poszerza wiedzę z zakresu kosmologii.

Posiada ponad **481 tys. obserwujących** na Instagramie, **624 tys.** na Tik Toku oraz **ponad 140 tysięcy subskrypcji** na YouTube



PRZEMEK . PRO . QRY . BARTEK KUBICKI

TRZECH KRÓLI

Projekt Trzech Króli został powołany na początku 2023 roku, kiedy to trójka młodych przyjaciół postanowiła wyruszyć do Afryki. Nie była to zwykła podróż gdyż w wyprawę wyruszyli "najbrzydszym samochodem świata", który obkleili na kolorowo. Wszystkie swoje przygody z podróży nagrywali po to, żeby stworzyć całą serię odcinków.



W trakcie tej podróży powstała również piosenka, która szybko stała się hitem niedawno wydanego albumu, zatytułowanego "Afryka".

We wrześniu 2023 r. odbyła się trasa koncertowa Trzech Króli. Grupa miała okazję wystąpić dla swoich fanów w Gdańsku, Warszawie, Katowicach, Poznaniu, Wrocławiu i Krakowie. Bilety na te koncerty cieszyły się ogromnym zainteresowaniem i sprzedały się błyskawicznie. **Twórcy spotkali się również z fanami podczas Meet&Greet!**



110%

Karol Zdęba, Bartosz Podgórski i Daniel Gancarz z kanału 110% na YouTube tworzą zespół kreatywnych i ekscentrycznych osobowości. Karol, będący jednym z założycieli tego kanału, rozwinął również swoją własną markę na YouTube, zdobywając ponad **465 tys. subskrypcji**.

W swoich materiałach eksperymentują z różnorodnymi pomysłami, od odwiedzania miejsc bez recenzji na Google, przez odkrywanie nowych miejsc grających w chowanego na terenie całej Polski, aż po nietypowe spojrzenie na świat, takie jak przeżycie dnia z perspektywy psa. Ich poczucie humoru, niekonwencjonalny montaż i wyjątkowe pomysły na treści wyróżniają ich na polskiej scenie YouTube. To grupa, która zawsze szuka nowych wyzwań i sposobów na zaskoczenie swoich widzów.

Ich kanał ma 414 tys. subskrypcji.



DIRECT

BY EKIPA

Prowadzimy dom produkcyjny EKIPY, który specjalizuje się w filmach promocyjnych, teledyskach, kampaniach w social mediach. Posiadamy wieloletnie doświadczenie w profesjonalnej kreacji oraz produkcji materiałów filmowych.

Współpracujemy z najbardziej znanymi polskimi influencerami.



Ostatnie projekty



MAFIA IRL



Genzie Tour vol. 2



Reklama lodów EKIPY i Genzie by EKIPA



"Smak gorzkiej czekolady" - Weronika Ancerowicz
Oficjalna zapowiedź książki

Ponadto Grupa Kapitałowa realizuje poniższe projekty:

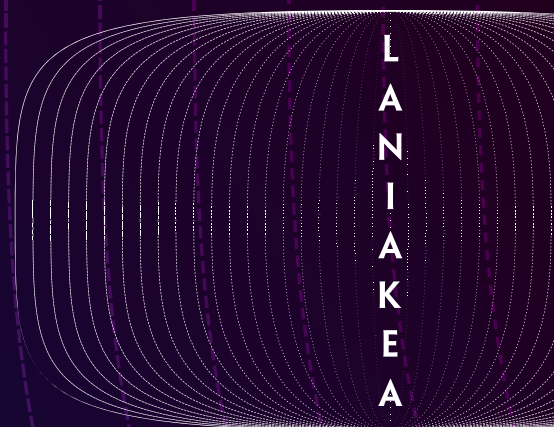
Produkcje Laniakea Pictures

Laniakea Pictures sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, jest dynamicznie rozwijającą się firmą w branży medialno-rozrywkowej, specjalizującą się w produkcji treści audiowizualnych i wydawniczych. W 2023 roku kontynuowała swoją misję wytwarzania innowacyjnych konceptów na uniwersa, filmy, seriale i bohaterów – poprzez szerokie spektrum działań w branży produkcji filmowej, wydawniczej (komiksy, literatura), ale też gier planszowych i RPG. Firma utrzymuje swoje zaangażowanie w tworzenie treści o międzynarodowym potencjale, współpracując z wewnętrznymi i zewnętrznymi zespołami kreatywnymi oraz światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Ostatni rok był dla Laniakea Pictures okresem intensywnych działań produkcyjnych, rozwijania nowych projektów i umacniania pozycji na międzynarodowym rynku rozrywki.

Prace nad szerokim portfolio projektów, znajdujących się na różnych etapach rozwoju, są kontynuowane z myślą o różnych grupach docelowych. Kolejne projekty na bieżąco

trafiają do dystrybutorów, obejmując zarówno seriale, filmy pełnometrażowe, jak i animacje dla dzieci. Niektóre z tych projektów są obecnie rozwijane w ramach prestiżowych programów rozwojowych, takich jak Kids Kino Lab czy Let's be series organizowane przez Netflix i KIPA, co zapewnia wsparcie dla wybranych projektów i przyczynia się do ich wysokiej jakości.

W kontekście poszukiwania dystrybutorów i partnerów do współpracy, nasz zespół nawiązał rozmowy z czołowymi przedstawicielami branży. W sektorze produkcji aktorskich udało się nawiązać kontakty z takimi podmiotami jak Netflix, Canal+, SkyShowTime, TVN, Kino Świat, Forum Film oraz Polsat, co świadczy o silnym zainteresowaniu naszymi projektami wśród wiodących graczy na rynku. Podobnie, w zakresie animacji, prowadzone były rozmowy z firmami takimi jak Warner, Jetpack, Nelvana, DeaPlaneta, MondoTV, Disney EMEA, Superights, Dandeloo, Xilam, Kika, Canal+, BBC Children oraz Mediawan Rights, co potwierdza nasz zasięg i potencjał w segmencie produkcji i dewelopmentu.



Aktywna obecność na wydarzeniach branżowych jest kluczowym elementem naszej strategii rozwoju. W ciągu ostatniego roku uczestniczyliśmy w licznych festiwalach i targach, w tym na Script Fiesta, Word2Picture, Film the book, Digital Dragons, Animated in Poland Talent Market, Annecy, Festiwalu Nowe Horyzonty, Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni, Producers Link, Warsaw Next, MIPCOM w Cannes, Content Expo w Los Angeles oraz ComicCon w Nowym Jorku. Te wydarzenia stanowią platformę nie tylko do prezentacji naszych projektów, ale także przestrzeń do wymiany doświadczeń, nawiązywania nowych kontaktów i poszukiwania inspiracji.

Na Międzynarodowym Festiwalu OFF Camera Laniakea Pictures została zaproszona do współtworzenia panelu dyskusyjnego, na którym rozmawiano o metodach adaptacji literatury na potrzeby animacji.

Biorąc pod uwagę, że nasz model działalności opiera się na rozwoju projektów na wczesnym etapie, dostęp do zdolnych scenarzystów jest dla nas kluczowy, dlatego członkowie naszego zespołu pojawili się na pitchingach takich jak Polish Days na Nowych Horyzontach, StoryLabPro, Script Fiesta, Film the book czy Talent Market na Krakowskim Festiwalu Filmowym.

Nasze projekty zostały również zaprezentowane na międzynarodowych wydarzeniach, takich jak Young Horizons, Cinekid w Amsterdamie oraz Mia Market w Rzymie, co świadczy o ich atrakcyjności i potencjale komercyjnym. Uczestniczyliśmy również w warsztatach Kids Kino Lab oraz KIPA Let's be series, które oferują wsparcie w rozwijaniu scenariuszy i koncepcji projektowych. Dodatkowo, aktywnie obserwujemy i uczestniczymy w pitchingach organizowanych przez inne podmioty (PitchFiesta, Polish Days, StoryLabPro, Atelier Scenariuszowe, Szkoła Wajdy oraz SFPitch), co pozwala na ciągłe doskonalenie naszych projektów i dostosowywanie ich do oczekiwań rynku.

Na forum koprodukcyjnym Young Horizons Industry, skupionym wokół treści dla młodego widza, pracowaliśmy pod okiem mentorki Pauline Mazenod nad pitchingiem projektu „**Grimmsonowie**”, serialu animowanego dla widzów w wieku 9-12 lat. Opowiada on o potomkach Braci Grimm, którzy stają przed wyzwaniem przywrócenia baśniowych istot do świata fantazji. Projekt otrzymał nagrodę CEE Exchange Award, co potwierdza jego międzynarodowy potencjał dystrybucyjny.

W 2023 roku spółka zakupiła prawa do adaptacji komiksu „**Helena Wiktor**” autorstwa Katarzyny Wierscheim. Trwają prace literackie, a projekt był rozwijany w ramach warsztatów KIPA-NETFLIX i jest prezentowany polskim i zagranicznym nadawcom.

Spółka rozwija także koncept filmu pełnometrażowego na podstawie oryginalnego pomysłu scenarzysty Kajetana Kasiny, pt. **Cybergaista**, trwają prace nad treatmentem, a projekt zostanie zgłoszony do Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej z wnioskiem o dotację na rozwój scenariusza.

W ramach warsztatów Kids Kino Lab z Philipem LaZebnikiem powstawał koncept pełnometrażowego filmu animowanego pt. **Chłopiec, Duch i Leśna Bestia** – autorstwa Konrada Mrozika. Aktualnie trwają intensywne prace scenariuszowe. Na początek 2 kwartału 2024 są planowane prace związane z rozwojem wizualnym projektu i zgłoszenie wniosku na rozwój projektu do Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Przy wsparciu PISF w październiku projekt serialu animowanego „**Niezwykłe przygody Ninjy i Bubiś**” wziął udział w dwóch prestiżowych pitchingach branżowych podczas MIA Market (Rzym) oraz Junior Co-Production Meeting w ramach Cinekid (Amsterdam). Już na wczesnym etapie budzi duże zainteresowanie dystrybucyjne (m.in.



DEAPlaneta, Jetpack, MondoMedia, Nelvana czy nadawców telewizyjnych BBC, KIKA, YLE czy Canal+). W ramach prac 2 minutowy teaser serialu prezentujący docelowy charakter wizualny, a także gatunek, rodzaj humoru i tempa. Obecnie kontynuujemy prace rozwojowe związane z warstwą fabularną wraz zagranicznymi twórcami.

Nasz koncept - serial o **Fryderyku Chopinie** w szpiegowskiej odsłonie (pt. **Pichon**) spotkał się z zainteresowaniem podczas targów telewizyjnych MIPCOM w Cannes. Rozpoczęto rozmowy o potencjalnej dystrybucji z francuskim dystrybutorem Mediawan Rights, co potwierdza duży potencjał międzynarodowy tego projektu. Powstało streszczenie pierwszego sezonu. Obecnie poszukujemy francuskiego koproducenta, aby w 2024 móc rozpocząć poszukiwanie europejskich źródeł finansowania.

Pozyskaliśmy także prawa ekranizacyjne do książki „**Mama w occie**” autorstwa Marcina Przewoźniaka (wyd. Wilga). Książka jest rozwijana do formatu aktorskiego filmu kinowego dla młodego widza. W projekt jest zaangażowana Aleksandra Świerk - scenarzystka i konsultantka scenariuszowa, która na swoim koncie ma m.in. scenariusz pełnometrażowego „Przytul mnie. Poszukiwacze miodu”.

Rozpoczęto także zaawansowane prace pre-produkcyjne nad pierwszym pełnometrażowym filmem fabularnym, będącym przełomową na polskim rynku filmowym - komedią akcji dla nastolatków. Wyłoniono reżysera oraz scenarzystę projektu. Projekt spotyka się z dużym zainteresowaniem wśród dystrybutorów kinowych oraz potencjalnych koproducentów. Opracowany harmonogram zakłada rozpoczęcie prac realizacyjnych w pierwszym kwartale 2024.

Bazując na doświadczeniu i kontaktach z MIPCOM, wypracowaliśmy kilka koncepcji programów telewizyjnych (tzw. **formaty unscripted**), które w pierwszym kwartale

2024 zamierzamy zaprezentować polskim nadawcom, co świadczy o naszym zaangażowaniu w rozwijanie różnorodnych formatów treści.

W grudniu rozpoczęła się emisja mini-seriału „**Cloudy & Stormy**” serwisie youtube, serial zdobył uznanie widzów, którzy docenili przede wszystkim charakterystyczny styl „kawaii” oraz zabawne dialogi, zbudowane wokół wymyślnego, uniwersalnego dla całego świata języka. Produkcja ma na celu zbudowanie zaangażowania publiczności za pomocą krótkich komediowych odcinków i zapoczątkowanie prac związanych z merchandisingiem nowej marki.

Zgodnie z planem pracujemy nad telewizyjnym serialem animowanym, gdzie odcinki będą mieć ok. 5 minut, dostosowane do grupy docelowej 4-6 lat. Kanał na YouTube uzyskał bardzo dobre wyniki przeszło 89 tysięcy subskrybentów. Odcinki są publikowane w cyklu tygodniowym, a do 2 połowy kwietnia na kanale znajdzie się łącznie 21 odcinków.

Rozpoczęto także rozmowy z wydawnictwami książek dla dzieci o realizacji serii książeczek z przygodami Chmurki i Burzy oraz o możliwości wydania serii kolorowanek i activity booków. Równolegle trwają prace nad dwiema gramami mobilnymi osadzonymi w świecie Chmurki i Burzy, a także rozwój projektów merchandisingowych. Planowane są prace związane z produkcją piosenki i animowanego teledysku osadzonego w uniwersum Chmurki i Burzy na wzór popularnego „Baby shark”.



[Cloudy and Stormy na YouTube >](#)

Największym realizowanym w projekcie firmy jest rozbudowane IP (intellectual property) w wytworzonym od podstaw, autorskim uniwersum o nazwie **Mechozaury**. Jego centralnym elementem jest wysokobudżetowy serial animowany na pograniczu gatunków sci-fi i fantasy.

Fabula animacji rozgrywa się w świecie zamieszkałym przez humanoidalne dinozaury które walczą między sobą przy użyciu cyberwzczepów i laserowych strzelb. W unikalnym świecie, zbudowanym na pierwotnych instynktach, opowiadamy historię młodej bohaterki, która konfrontuje się z okrucieństwem tego świata i staje naprzeciwko nadchodzącej apokalipsy. Realizowany jest także plan merchandisingowy całego uniwersum.

Poza ośmio-odcinkowym serialem, powstają: antologia opowiadań, do której zaangażowano m.in. bestsellerowych autorów jak Ken Liu, Orson Scott Card, Lavie Tidhar czy Catherynne M. Valente; powieściowa saga Marcina Mortki (trwają prace nad redakcją z wydawnictwem); antologia komiksów powstająca przy współpracy takich twórców jak Mike Deodato, Tom Fowler, Bartosz Szybor czy pozyskani

na nowojorskim Comic Conie Gavin Smith, Takeshi Miyazawa i Marcelo Ferreira. Wśród wydawców literackich rozważanych przez nas znajdują się czołowe amerykańskie wydawnictwa fantasy. Ponadto, rozwijany jest system RPG (przy którym trwają rozmowy o współpracy z międzynarodowym wydawcą) oraz gra planszowa (grywalny prototyp Adama Kwapińskiego i Michała Gołębiowskiego jest testowany z wydawcami).

Aktualnie prowadzone są zaawansowane rozmowy mające na celu zaangażowanie do projektu showrunnera, który posiada doświadczenie i dorobek idealnie pasujący do gatunku serialu, a także sprawdzony w relacjach z docelowymi nadawcami. Równolegle odbywają się także negocjacje z amerykańskimi i europejskimi studiami animacji, które mogłyby wejść w model ko-produkcyjny. Istotnym elementem procesu jest dostosowanie zarówno warstwy wizualnej, jak i fabuły projektu do aktualnych oczekiwań platform streamingowych, a to podejście gwarantuje, że projekt będzie w pełni odpowiadał trendom i preferencjom widzów, co jest kluczowe dla jego sukcesu na konkurencyjnym rynku rozrywki cyfrowej.



L
A
N
I
A
K
E
A

W naszym portfolio posiadamy różne projekty FMCG.

Donuty EKIPY

wyprodukowane z firmą Dooti Donuts.

Pracowaliśmy ponad pół roku, by stworzyć idealny pod względem smaku, wyglądu i jakości produkt, który pojawił się na półkach sklepowych w marcu 2022 r. We wrześniu tego samego roku pojawiły się kolejne donuty EKIPY, z nadzieniem truskawkowym i cytrusowym. 29 maja 2023 r. na rynku zadebiutował donut sygnowany marką Genzie. Jest to efekt współpracy Influencerów Genzie z firmą Dooti Donuts.



Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W ubiegłym roku do znanej już truskawki i cytryny, dołączyły nowe smaki: pomarańcza i zielone jabłko – niezmiennie z charakterystyczną, strzelającą polewą o smaku gumy balonowej, które trafiły do najpopularniejszych sieci handlowych na terenie całej Polski. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza".

Praliny, baton i ChocoCUP

stworzone z firmą MILLANO.

Praliny są o sześciu różnych, kontrastujących smakach z elementem losowości natomiast ChocoCUP jest nadziewany prażoną kukurydzą w mlecznym nadzieniu. To wyjątkowe słodycze, które nie tylko zaskakują smakiem, ale stwarzają okazję do zabawy. Baton EKIPY weszły na rynek pod koniec maja br. Nawiązują do ChocoCUP`ów, ale są w zupełnie nowej formie.





Napoje EKIPY

inspirowane lodami EKIPY,
stworzone z firmą Koral.

Kolekcja kosmetyków Genzie

W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.



Mix artykułów szkolnych

stworzonych z firmą Herlitz.

Nowe smaki lodów



EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej
z cukrem strzelającym

Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuźowo-limonkowe,
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

Cloudy (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Stormy (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym



Gengarek

toffy i w polewie toffi
ze strzelającym cukrem



RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.



noRUSH

Napój witaminowy o 3 smakach

mandarynka

jagoda-limetka

arbuz

stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia.

Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

VII. Informacje o segmentach działalności oraz sezonowości.

Sezonowość nie dotyczy działalności Grupy Kapitałowej.

VIII. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej i Jednostki Dominującej na koniec 2023 roku.

Dane finansowe skonsolidowane Grupy Kapitałowej Ekipa Holding S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022
Przychody netto ze sprzedaży	55 578 694,97	26 843 750,78
Koszty działalności operacyjnej	45 812 768,13	24 198 448,87
Zysk (strata) ze sprzedaży	9 765 926,84	2 645 301,91
Pozostałe przychody operacyjne	3 688 121,05	425 088,73
Pozostałe koszty operacyjne	4 211 958,39	465 755,55
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	9 242 089,50	2 604 635,09
Przychody finansowe	770 836,39	214 050,96
Koszty finansowe	94 696,68	63 398,35
Zysk (strata) brutto	9 918 229,21	2 755 287,70
Zysk (strata) netto	9 168 229,59	1 254 466,22



Skonsolidowany bilans - aktywa

Wyszczególnienie	31.12.2023	31.12.2022
Aktywa trwałe	32 261 554,06	30 368 166,61
Wartości niematerialne i prawne	18 762 251,80	21 682 787,74
Rzeczowe aktywa trwałe	1 250 589,28	2 272 533,03
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	11 368 452,70	6 393 874,84
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	880 260,28	18 971,00
Aktywa obrotowe	38 013 161,50	29 790 313,23
Zapasy	6 539 128,44	3 302 662,54
Należności krótkoterminowe	6 035 721,70	4 492 263,08
Inwestycje krótkoterminowe	24 068 648,28	19 809 540,79
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 369 663,08	2 185 846,82
Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	447 494,12	121 221,07
Aktywa razem	70 722 209,68	60 279 700,91

Skonsolidowany bilans - pasywa

Wyszczególnienie	31.12.2023	31.12.2022
Kapitał (fundusz) własny	55 700 482,79	49 071 381,91
Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00	4 080 696,00
Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	46 185 252,62	44 939 198,29
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną	46 185 252,62	44 939 198,29
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 552 505,88	1 000 000,00
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	2 552 505,88	1 000 000,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-6 286 201,30	-2 202 978,60
Zysk (strata) netto	9 168 229,59	1 254 466,22
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkości ujemna)	0,00	0,00
Kapitał mniejszości	7 985 600,33	6 669 948,99
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 036 126,56	4 538 370,01
Rezerwy na zobowiązania	743 777,25	189 902,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	3 935 682,62	3 973 468,02
Rozliczenia międzyokresowe	2 356 666,69	374 999,99
Pasywa razem	70 722 209,68	60 279 700,91

Dane finansowe jednostkowe spółki Ekipa Holding S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022
Przychody netto ze sprzedaży	10 032 485,00	3 073 649,69
Koszty działalności operacyjnej	5 136 980,87	4 737 233,90
Zysk (strata) ze sprzedaży	4 895 504,13	-1 663 584,21
Pozostałe przychody operacyjne	3 210,67	15 966,82
Pozostałe koszty operacyjne	2 820 713,62	58 428,23
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 078 001,18	-1 706 045,62
Przychody finansowe	454 193,12	288 189,66
Koszty finansowe	5 367,16	5 243,26
Zysk (strata) brutto	2 526 827,14	-1 423 099,22
Zysk (strata) netto	1 830 683,14	-1 875 472,22

Jednostkowy bilans - aktywa

Wyszczególnienie	31.12.2023	31.12.2022
Aktywa trwałe	25 852 835,55	28 447 037,83
Wartości niematerialne i prawne	17 132 861,80	19 885 416,59
Rzeczowe aktywa trwałe	53 325,75	0,00
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	8 655 400,00	8 552 671,24
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	11 248,00	8 950,00
Aktywa obrotowe	15 283 465,21	13 295 961,83
Zapasy	31 500,00	21 250,00
Należności krótkoterminowe	2 865 333,29	1 119 735,06
Inwestycje krótkoterminowe	12 277 536,78	11 754 759,25
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	109 095,14	400 217,52
Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	447 494,12	121 221,07
Aktywa razem	41 583 794,88	41 864 220,73

Jednostkowy bilans - pasywa

Wyszczególnienie	31.12.2023	31.12.2022
Kapitał (fundusz) własny	40 379 198,13	38 548 514,99
Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00	4 080 696,00
Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	34 768 950,67	38 196 928,77
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną	34 321 456,55	35 614 260,06
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 552 505,88	1 000 000,00
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	2 552 505,88	1 000 000,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-2 853 637,56	-2 853 637,56
Zysk (strata) netto	1 830 683,14	-1 875 472,22
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkości ujemna)	0,00	0,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 204 596,75	3 315 705,74
Rezerwy na zobowiązania	264 869,72	163 522,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	898 060,36	2 743 683,78
Rozliczenia międzyokresowe	41 666,67	408 499,96
Pasywa razem	41 583 794,88	41 864 220,73



Zasoby: ludzkie, rzeczowe oraz niematerialne i prawne

Stan zatrudnienia w Spółce Ekipa Holding SA w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 0 w etatach i 2 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

Stan zatrudnienia w Grupie Kapitałowej w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 11,6 w etatach i 130 (z Twórcami) w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

Główną wartością Spółki są marki:

- Ekipa
- Genzie
- **Marki osobiste poszczególnych Twórców Ekipy**, w tym Genzie i Twoje 5 Minut (Karol "Friz" Wiśniewski, Weronika "Wersow" Sowa, Łukasz "Wujek Łuki" Wojtyca, Katarzyna "Fusialka" Bożek, Paulina Kozłowska, Kinga Banaś, Michu Kontrabas Wermiński, Karol Zdęba, Bartosz Podgórski, Daniel Gancarz, Aleksander Kępka, Maja Firek, Dominik Kwolczak "Kwolczy", Michał Popiołek, Pola Sieczko, Karolina i Wiktoria Buczek, Patryk "Loku" Kosakiewicz, Krystian Eka Rafacz, Cichy Agent Tomek, Alan "Posti" Kowalczewski, Patryk "Mortalcio" Baran, Faustyna "Fausti" Fugińska, Wiktoria "Kartonii" Bochnak, Przemek Pro Lejowski, Bartek "Świeży" Laskowski, Hi Hania Puchalska, Bartek Kubicki, Julita Różalska, Oliwier "Kostek" Kałużny, Patryk "Qry" Lubaś.)
- Twoje 5 Minut
- Mafia IRL
- RUSH
- noRUSH

oraz autorskie Uniwersa:

- Mechozaury
- Ninja & Bibby
- Grimmsonowie
- Opowieści z kraju
- Chmurka i Burza
- Cloudy & Stormy
- Influencerzy - historie prawdziwe
- Cymbergajista
- Modern Witch
- Pichon
- Jest tam kto?
- Malleus Maleficarum
- Tajemnica Lasu Duchów
- Farm Town Heroes

IX. Posiadane akcje własne.

W dniu 6 października 2023 r. Spółka zakończyła skup akcji własnych, w oparciu i zgodnie z przyjętym przez Zarząd Spółki Regulaminem skupu akcji własnych Spółki, opublikowanym raportem ESPI nr 24/2022 z dnia 24 listopada 2022 r., w wykonaniu

uchwały numer 5/10/2022 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 października 2022 r. w sprawie wyrażenia zgody na nabycie przez Spółkę akcji własnych.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Spółka posiada 113 291 akcji własnych co stanowi 0,28% w kapitale zakładowym Spółki oraz 0,28% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, o wartości bilansowej 447 622,83 PLN. Średnia cena zakupu wszystkich akcji własnych wynosi 3,95 PLN za akcję.

Program skupu akcji własnych realizowany był do dnia 24 listopada 2022 r. Łączna liczba akcji nabytych wynosi 113 291 szt. Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 zł, a łączna wartość nominalna skupionych akcji własnych wynosi 11 329,10 zł. W okresie realizacji programu skupu akcji własnych, Spółka przeznaczyła na ten cel kwotę 447 643,27 zł, co stanowi 14,92% środków przeznaczonych na ten cel.

Ponadto, w dniu 16 listopada 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym Akcjonariusze wyrazili zgodę na nabycie przez Spółkę nie więcej niż 3,5 mln akcji własnych stanowiących ok. 8,58% kapitału zakładowego Spółki, po cenie 0,10 zł za akcję przez okres 6 m-cy od dnia podjęcia uchwały. Akcje będą nabywane za pośrednictwem wybranej przez Zarząd Spółki firmy inwestycyjnej, w drodze publicznego zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji własnych przez wszystkich akcjonariuszy Spółki. Akcje Spółki będą nabywane w celu ich umorzenia lub w celu ich wykorzystania w programie motywacyjnym dla osób mających istotny wpływ na działalność Spółki, lub w celu dalszej ich odsprzedaży bezpośredniej albo pośredniej, lub w inny sposób zadysponowane przez Zarząd Spółki, natomiast z uwzględnieniem aktualnych strategii finansowych Spółki. O wyborze celu nabywania zadecyduje Zarząd Spółki.

X. Posiadane przez Spółkę oddziały (zakłady).

Ekipa Holding S.A. nie posiada oddziałów ani zakładów.

XI. Ryzyka związane z instrumentami finansowymi oraz działalnością.

Ryzyko niedostatecznej płynności rynku, dużej podaży akcji i wahań cen akcji

Inwestycje prowadzone w alternatywnym systemie obrotu cechują się znacznie większym ryzykiem niż inwestycje w papiery skarbowe, jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych czy inwestycje w papiery wartościowe notowane na rynku podstawowym.

Ceny akcji notowanych w alternatywnym systemie obrotu, zależą od wzajemnych relacji pomiędzy popytem i podażą. Elementy te wynikają przede wszystkim z osiągniętych przez Emitenta wyników finansowych, sytuacji makroekonomicznej, politycznej oraz innych czynników. Należy zaznaczyć, iż wiele czynników wywierających bezpośredni wpływ na ceny papierów wartościowych, są niezależne od sytuacji i działań Emitenta.

Jednocześnie papiery wartościowe notowane w alternatywnym systemie obrotu podlegają znaczącym wahanom cen oraz cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku podstawowym lub równoległym.

Tym samym mogą występować trudności w sprzedaży dużej ilości akcji w krótkim okresie, co może powodować dodatkowo znaczne obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu, a nawet czasami brak możliwości ich sprzedaży.

Istnieje ryzyko, iż osoba nabywająca akcje, nie będzie mogła ich zbyć w dowolnym, wybranym przez siebie terminie lub ilości oraz po satysfakcjonującej cenie inwestycyjnej.

Istnieje również ryzyko, że na skutek szeregu czynników, cena akcji będzie niższa niż ich cena emisyjna. Na tą sytuację mogą mieć wpływ w szczególności:

- pogorszenie sytuacji na rynku,
- zmiany wyników operacyjnych Emitenta,
- poziom inflacji,
- zmiany czynników ekonomicznych krajowych i międzynarodowych,
- sytuacja na światowych rynkach kapitałowych.

Alternatywny system obrotu jest platformą przeznaczoną przede wszystkim dla młodych spółek o wysokim potencjale wzrostu, oferujących innowacyjne produkty, usługi lub procesy biznesowe. Ze względu na specyfikę rynku, a w szczególności stosunkowo niskie kapitalizacje notowanych spółek i mniejszą niż w przypadku rynku regulowanego liczbę aktywnych inwestorów, istnieje ryzyko, że akcje Emitenta będą charakteryzowały się niższą płynnością, niż by to miało miejsce na rynku podstawowym.

Inwestor przed podjęciem decyzji o nabyciu instrumentów finansowych Spółki, musi brać pod uwagę ryzyko związane z trudnościami w sprzedaży dużej liczby akcji w krótkim okresie czasu, co może powodować dodatkowo obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań, wykluczeniem instrumentów finansowych Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

Zawieszając obrót instrumentami finansowymi Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako organizator alternatywnego systemu może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek emitenta lub jeżeli w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO.

W przypadkach określonych przepisami prawa, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie zawieszenie

mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z § 12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta akcji - w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych - z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności:
 - w przypadku udzielania przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu,
 - po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta tych akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie tych kosztów,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Giełda jako organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z § 12 ust. 4 Regulaminu ASO, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu instrumenty finansowe niezwłocznie po uzyskaniu informacji o wykluczeniu z obrotu danych instrumentów na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie wykluczenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie wykluczenie z obrotu mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z § 12a Giełda jako organizator alternatywnego systemu podejmując decyzję o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu obowiązany jest ją uzasadnić, a jej kopię wraz z uzasadnieniem przekazać niezwłocznie emitentowi i jego Autoryzowanemu Doradcy, za pośrednictwem faksu lub elektronicznie na ostatni wskazany Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu adres e-mail tego podmiotu. W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o wykluczeniu z obrotu emitent może złożyć na piśmie wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek uważa się za złożony w dacie wpływu oryginału wniosku do kancelarii Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu. Giełda jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpoznania tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Jeżeli Giełda, jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę,

bez zasięgnięcia opinii Rady Giełdy. Decyzja o wykluczeniu z obrotu podlega wykonaniu z upływem 5 dni roboczych po upływie terminu do złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy, a w przypadku jego złożenia - z upływem 5 dni roboczych od dnia jego rozpatrzenia i utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Do czasu upływu tych terminów obrót danymi instrumentami finansowymi podlega zawieszeniu. Ponowny wniosek o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie tych samych instrumentów finansowych może zostać złożony nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty doręczenia uchwały o ich wykluczeniu z obrotu, a w przypadku złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy - nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty doręczenia emitentowi uchwały w sprawie utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Przepis ten stosuje się odpowiednio do innych instrumentów finansowych danego emitenta.

Postanowień § 12a ust. 1 - 5 Regulaminu ASO (akapit powyżej) nie stosuje w przypadku, wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu na wniosek emitent w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym lub na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków, chyba że wykluczenie z obrotu uzależnione zostało od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków. Postanowień § 12a ust. 2 - 5 Regulaminu ASO nie stosuje się w przypadkach, o których mowa w § 12 ust. 2 pkt 1) - 4) Regulaminu ASO. Giełda przekazuje niezwłocznie KNF informację o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu z obrotu instrumentów finansowych. Informacje o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu podawane są niezwłocznie do wiadomości publicznej w sposób określony w art. 3 ust. 1 Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2017/1005.

Zgodnie z § 17b Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku, gdy w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu obrotu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań Autoryzowanego Doradcy, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy w zakresie określonym w § 18 ust. 2 pkt 3) i 4) Regulaminu ASO. Umowa ta powinna zostać zawarta w terminie 20 dni od dnia podjęcia przez Giełdę jako organizatora alternatywnego systemu decyzji w tym zakresie i obowiązywać przez okres co najmniej jednego roku od dnia jej zawarcia. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu podjętej na podstawie § 17b ust. 1 (treść powyżej), emitent zobowiązany jest do zawarcia kolejnej umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy. Nowa umowa powinna obowiązywać do końca okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, z zastrzeżeniem, iż okres jej obowiązywania powinien być przedłużony o okres, w którym emitent nie posiadał prawnie wiążącej umowy z Autoryzowanym Doradcą, do której zawarcia zobowiązany był na podstawie decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, o której mowa w § 17b ust. 1. W przypadku niepodpisania przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w § 17b ust. 1, albo w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w § 17b ust. 2, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta. Jeżeli przed upływem 3 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy § 12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z § 9 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem wyłączeń przewidzianych na podstawie przedmiotowego paragrafu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania - określonych w Załączniku Nr 6b do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu. Ponadto Giełda jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym

systemie obrotu innym niż prowadzony przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu. Jednocześnie w takim przypadku Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, a także w przypadku zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie, instrumenty finansowe emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy lub wygaśnięcia tego prawa - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. W przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku. Ponadto akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. Akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań ciągłych - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. W przypadku, gdy zmiana systemu notowań wynika z odrębnej decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu decyzja w tej sprawie powinna zostać opublikowana na stronie internetowej Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu co najmniej na 2 dni robocze przed dniem jej wejścia w życie.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może żądać od Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 78 ust 3a Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w żądaniu, o którym mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy, Komisja może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy.

Zgodnie z art. 78 ust. 3b Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, Komisja uchyla decyzję zawierającą żądanie, o którym mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy, w przypadku, gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z § 17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, w szczególności obowiązki określone w § 15a i 15b lub w § 17 - 17b, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Giełda jako organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie § 17c ust. 2 Regulaminu ASO, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie § 17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o nałożeniu kary pieniężnej emitent może złożyć na piśmie wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek uważa się za złożony w dacie wpłynięcia oryginału wniosku do kancelarii Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu. Do czasu upływu terminu do złożenia tego wniosku, a w przypadku złożenia wniosku - do czasu jego rozpatrzenia, decyzja o nałożeniu kary pieniężnej nie podlega wykonaniu.

Giełda jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpatrzenia tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Decyzja podjęta na tej podstawie nie może nakładać na emitenta kary pieniężnej wyższej niż określona w decyzji, której dotyczy wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Jeżeli Giełda, jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgnięcia opinii Rady Giełdy.

Zgodnie z § 17c ust. 10 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent zobowiązany jest wpłacić pieniądze z tytułu nałożonej kary pieniężnej na wyodrębnione konto Fundacji GPW (numer KRS: 0000563300), dedykowane finansowaniu prowadzenia przez tę fundację działalności edukacyjnej w zakresie wspierania rozwoju rynku kapitałowego oraz promocji i upowszechniania wiedzy ekonomicznej wśród społeczeństwa. Wpłata powinna nastąpić w terminie 10 dni roboczych od dnia, od którego decyzja o jej nałożeniu podlega wykonaniu. Kopię dowodu wpłaty kwoty, o której mowa w zdaniu pierwszym, emitent zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu.

Ryzyko dotyczące możliwości nakładania na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2005 r. Nr 184, poz. 1539 z późn. zm.), Emitent ma obowiązek w ciągu 14 dni licząc od dnia:

- przydziału akcji, a w przypadku niedokonywania przydziału – od dnia ich wydania,
- dopuszczenia akcji do obrotu na rynku regulowanym lub ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu, do dokonania wpisu do ewidencji akcji, o której mowa w art. 10 ust. 1 Ustawy o ofercie.

Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 4 i 5 tej ustawy, będzie podlegał karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Ponadto Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na emitenta inne kary administracyjne za niewykonanie obowiązków wynikających z powołanej powyżej Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2005 r. Nr 183, poz. 1538 z późn. zm.).

Zgodnie z art. 30 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku, Komisja Nadzoru Finansowego posiada uprawnienia dostosowania odpowiednich sankcji administracyjnych i innych środków administracyjnych w związku m.in. z naruszeniami o których mowa w art. 14 i 15, art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1, 2, 4, 5 i 8, art. 18 ust. 1–6, art. 19 ust. 1, 2, 3, 5, 6, 7 i 11 oraz art. 20 ust. 1 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku (wykorzystywanie i bezprawne ujawnianie informacji poufnych, manipulacje na rynku, nadużycia na rynku, przekazywanie informacji poufnych do publicznej wiadomości, listy osób mające dostęp do informacji poufnych, transakcje wykonywane przez osoby pełniące obowiązki zarządcze, rekomendacje inwestycyjne i statystyki).

Zgodnie z ust. 2 tego artykułu, państwa członkowskie zapewniają, zgodnie z prawem krajowym, by w razie wystąpienia naruszeń, o których mowa w art. 30 ust. 1 akapit pierwszy lit. a), właściwe organy miały uprawnienia do nakładania m.in. następujących sankcji administracyjnych:

- a. w przypadku osoby fizycznej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - I. w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 5 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - II. w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
 - III. w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
- b. w przypadku osoby prawnej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - I. w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 15 000 000 EUR lub 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - II. w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 2 500 000 EUR lub 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
 - III. w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

Zgodnie art. 96 Ustawy o ofercie, w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki wynikające z Ustawy o ofercie oraz z Rozporządzenia MAR, Komisja Nadzoru Finansowego może podjąć decyzję o wykluczeniu akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, albo nałożyć karę pieniężną (w zależności od typu i wagi naruszenia):

- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1, art. 96 ust. 1c. Ustawy o Ofercie – do 1.000.000 zł;
- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1b. Ustawy o Ofercie – do 5.000.000 zł;

- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1e. Ustawy o Ofercie - do 5.000.000 zł albo kwoty stanowiącej 5% całkowitego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza on ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszenia obowiązków, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości dwukrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty albo zastosować wykluczenie z obrotu oraz karę pieniężną łącznie. W decyzji o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu Komisja określa termin, nie krótszy niż 14 dni, po upływie którego następuje wycofanie papierów wartościowych z obrotu.

Ponadto za niewywiązanie się z obowiązków w zakresie określonym w art. 96 ust. 1i. Ustawy o ofercie, tj. za naruszenie przepisu dotyczącego obowiązku niezwłocznego przekazania informacji poufnej do wiadomości publicznej na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR, lub naruszenia trybu i warunków opóźnienia na własną odpowiedzialność publikacji informacji poufnej określonych w art. 17 ust. 4-8 Rozporządzenia MAR, KNF może nałożyć na danego Emitenta karę pieniężną w wysokości do 10.346.000 zł lub kwoty stanowiącej 2% całkowitego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza on ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszenia tych obowiązków - karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszeń, o których mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie przytoczonym powyżej, zamiast kary, o której mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty. W przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów Rozporządzenia MAR w zakresie wskazanym powyżej (art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR) KNF może nakazać Emitentowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji za naruszenie obowiązków, o których mowa w art. 176 Ustawy o obrocie wskazanych powyżej. Komisja może nałożyć na osobę, która w tym okresie pełniła funkcję członka zarządu emitenta karę pieniężną do wysokości 2 072 800 zł. KNF, nakładając sankcję, o której mowa powyżej, uwzględnia okoliczności, o których mowa w art. 31 ust. 1 Rozporządzenia MAR. Ponadto zgodnie z art. 176a Ustawy o obrocie, gdy Emitent lub sprzedający nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki wynikające z art. 5 Ustawy o obrocie, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł. W przypadku nałożenia takiej kary obrót instrumentami finansowymi Emitenta może stać się utrudniony bądź niemożliwy. Ponadto nałożenie kary finansowej na Emitenta przez KNF może mieć istotny wpływ na pogorszenie wyniku finansowego za dany rok obrotowy.

Ryzyko wystąpienia zdarzeń nieprzewidywalnych

Prezentowana w niniejszym Sprawozdaniu lista ryzyk nie jest i nie może stanowić zamkniętego katalogu ryzyk występujących w jego działalności. W ocenie Emitenta nie jest on w stanie przewidzieć wszystkich ryzyk, jakie powstają w toku jego działalności. Emitent jest narażony na skutki wystąpienia licznych zdarzeń, których wystąpienia nie jest w stanie przewidzieć lub dla których nie jest w stanie należycie oszacować prawdopodobieństwa ich wystąpienia. Emitent nie jest w stanie zabezpieczyć swojej działalności przed następstwami wystąpienia wszystkich takich zdarzeń. Wystąpienie takich nieprzewidywalnych zdarzeń, zwłaszcza kumulacja w jednym czasie nieprzewidywanych zdarzeń o negatywnych skutkach dla Spółki, może powodować istotne zakłócenia działalności Spółki i/lub pogorszenie finansowych wyników tej działalności poprzez obniżenie przychodów, niekontrolowany wzrost kosztów, czy utratę określonych składników mienia.

Niniejsze ryzyko należy przede wszystkim rozpatrywać z punktu widzenia konfliktu zbrojnego na Ukrainie oraz jego skutków gospodarczych w perspektywie makroekonomicznej, w tym również eskalacji tego konfliktu.

Ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania infrastruktury, sieci, systemów informatycznych i mediów społecznościowych wykorzystywanych przez Spółkę

Spółka, z uwagi na wykonywaną działalność, w istotnym stopniu polega na prawidłowym funkcjonowaniu infrastruktury, systemów informatycznych i mediów społecznościowych, które mają kluczowe znaczenie dla prowadzonej przez Spółkę działalności. Spółka korzysta z nich w celu publikowania swoich produktów oraz zarządzania i zabezpieczania danych oraz działalności biznesowej.

Infrastruktura, sieci i systemy są zarządzane lub dostarczane przez podmioty trzecie. Ponadto infrastruktura, sieci i media społecznościowe mogą ulec awarii a w konsekwencji skutkować przerwami lub zawieszeniem prowadzonych procesów biznesowych albo uszkodzeniem systemu w związku z integracją lub migracją systemów. Wszelkie zakłócenia oraz awarie w zakresie infrastruktury, sieci i systemów mogą mieć niekorzystny wpływ, lub w inny sposób zakłócić ich funkcjonalność albo prowadzoną przez Spółkę działalność.

Spółka nie ma i nie może mieć kontroli nad podmiotami trzecimi, które świadczą usługi na jego rzecz, a które mogą doświadczyć problemów lub podjąć decyzje niekorzystne dla działalności Spółki. Zakłócenia te mogą mieć niekorzystny wpływ na potencjał Spółki do realizacji procesów biznesowych.

Opisany czynnik ryzyka jest istotny oraz specyficzny dla Spółki z tego względu, że większość prac prowadzonych przez Spółkę jest prowadzona w przestrzeni wirtualnej i nawet krótkie zakłócenie w dostępie do Internetu może mieć istotnie negatywny wpływ na ciągłość prowadzenia działalności przez Spółkę.

Ryzyko nałożenia blokad na konta Twórców w mediach społecznościowych lub ich zamknięcie

Istnieje ryzyko nałożenia przez podmioty trzecie oficjalnych lub ukrytych blokad („Shadowban”) na konta/kanały społecznościowe Twórców za łamanie regulaminów używania tych kont. Powodem dla których kanały lub konta mogą zostać zamknięte jest wielokrotne naruszanie wytycznych dla społeczności lub warunków usługi pojawiające się w jakichkolwiek typach treści (np. wielokrotne publikowanie filmów lub komentarzy, które są obraźliwe, nawołują do nienawiści lub których celem jest nękanie); pojedynczy przypadek poważnego naruszenia (np. agresywne zachowanie, spam lub publikowanie pornografii); kanały lub konta, których głównym celem jest działanie naruszające zasady (szerzenie nienawiści, nękanie lub podszywanie się pod inne osoby).

Przekroczenie wytyczonych granic może skutkować usunięciem treści, zablokowaniem konta lub nałożeniem innych ograniczeń na konta Twórców.

Ukryte blokady w większości przypadków polegają na nałożeniu ograniczeń na wyświetlanie stron lub wykonywanie jakichś interakcji bez wiedzy Spółki. Shadowban jest nakładany na określony okres, a odliczanie rozpocznie się dopiero, gdy użytkownik zaprzestanie wykonywania zabronionej czynności.

Jeśli kanał lub konto zostanie zamknięte, Spółka może stracić możliwość używania lub tworzenia jakichkolwiek innych kanałów

lub kont, co może mieć niekorzystny wpływ na potencjał Spółki do realizacji procesów biznesowych.

Ryzyko przejęcia kont Twórców w mediach społecznościowych

Konta w mediach społecznościowych są bardzo często celem ataków cyberprzestępców. Kradzież kont może przełożyć się na osłabienie pozycji rynkowej Spółki i może mieć negatywny wpływ na działalność, wyniki finansowe i sytuację finansową Spółki.

Urządzenia Twórców, systemy informatyczne i sieci mogą być celem cyberataków, ataków phishingowych, wirusów, robaków, złośliwego oprogramowania, kradzieży, szyfrowania danych, włamań do komputerów. Błędy popełniane przez Twórców, naruszenia bezpieczeństwa, mogą wykorzystać w niechciany sposób, uszkodzić lub zakłócić funkcjonowanie procesów biznesowych. Fizyczne lokalizacje, w których znajduje się sprzęt informatyczny Twórców może również być przedmiotem włamań, kradzieży lub ulec uszkodzeniu.

Każde naruszenie bezpieczeństwa może skutkować nieautoryzowanym dostępem do danych Twórców, pozbawieniem, awarią lub zmianą tych danych, niewłaściwym ich wykorzystaniem lub nieautoryzowanym pozyskaniem danych.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Rynek Influencerów charakteryzuje się dynamicznym rozwojem i znacznym rozproszeniem rynku. W przypadku pojawienia się podmiotów konkurencyjnych, w tym pojawienia się nowych twórców, o pozycji silniejszej niż obecnie, sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na zainteresowanie produktami Spółki.

Ryzyko związane z kluczowymi Twórcami

Działalność Spółki opiera się w dużej mierze na wiedzy i doświadczeniu kilku najbardziej rozpoznawalnych Twórców i ich produktów wprowadzanych na rynek. Rezygnacja z działalności, choroba, sytuacja rodzinna i inne wypadki losowe kluczowych Twórców mogą mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną bądź sytuację finansową Spółki.

XII. Stwierdzone przez organy nadzoru lub organy kontrolne naruszenia prawa oraz postępowania sądowe toczące się przeciwko Spółce.

Nie stwierdzono naruszeń prawa. Przeciwko Spółce nie toczą się żadne postępowania sądowe.

Lody EKIPA - trwa postępowanie w związku ze zgłoszeniem ww. znaku przez Pana R. Hodurka. W naszej ocenie nie ma ryzyka dot. korzystania ze znaku Lody EKIPA przez spółki z grupy - ww. znak został zgłoszony przez Pana R. Hodurka w złej wierze oraz z naruszeniem prawa do firmy EKIPA Holding S.A. oraz praw osobistych K. Wiśniewskiego. Znak nie powinien zostać zarejestrowany. Korzystanie ze znaku Lody EKIPA przez spółki z grupy nie będzie naruszać praw innych podmiotów, nawet gdyby znak został zarejestrowany.

Znak EKIPA (słowno-graficzny) jest przedmiotem sprzeciwu Pana R.Hodurka; ww. działania są konsekwencją sporu dot. znaku Lody Ekipa; postępowanie sprzeciwowe jest zawieszona ze względu na spór w Polsce (wyżej); brak jest jakichkolwiek podstaw do uwzględnienia sprzeciwu Pana R.Hodurka dot. znaku EKIPA; brak ryzyka naruszenia praw osób trzecich.

W związku z otrzymaniem w 2022 roku od Twórców, tj. Marii Ryskali, Marty Błoch, Mateusza Trąbki, Jakuba Pateckiego, Mateusza Krzyżanowskiego oraz Kamila Chwastka oświadczeń o wypowiedzeniu długoterminowych umów z EKIPA Holding S.A. oraz

Ekipa Management Sp. z o.o. dot. zarządzania ich wizerunkiem oraz kampaniami reklamowymi, Zarząd EKIPA Management Sp. z o.o. wraz z Zarządem EKIPA Holding S.A. w dniu 29.09.2022 uzgodniły wspólne stanowisko dotyczące braku podstaw do zakończenia współpracy z sześcioma Twórcami, będące przedmiotem komunikatu bieżącego ESPI 17/2022. Jako że uczciwość oraz troska o dobro każdej ze stron są dla EKIPY priorytetem, Spółka przystąpiła na początku 2023 r. do rozmów mediacyjnych z Twórcami w celu podjęcia próby wspólnego rozwiązania zaistniałej sytuacji. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, rozmowy nie zakończyły się.

XIII. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego w przypadku podmiotów, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Oświadczenie Zarządu Ekipa Holding S.A. w przedmiocie stosowania przez Spółkę w roku obrotowym 2023 zasad określonych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31.10.2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, w sprawie przyjęcia zbiorów zasad dobrych praktyk obowiązujących na rynku NewConnect (zmienionej Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31.03.2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”).



DOBRA PRAKTYKA SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU**NEWCONNECT**

(Zgodnie z tekstem jednolitym dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącym załącznik do uchwały nr 293/2010)

STANOWISKO SPÓŁKI

Wyłączenia, uwagi.

1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.

TAK

Spółka stosuje zasady opisane w tym punkcie, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej.

2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.

TAK

3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową zamieszcza na niej:

TAK

- 3.1. Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),
- 3.2. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,
- 3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,
- 3.4. Życiorysy zawodowe członków organów spółki,
- 3.5. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,
- 3.6. Dokumenty korporacyjne spółki,
- 3.7. Zarys planów strategicznych spółki,
- 3.8. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),
- 3.9. Strukturę akcjonariatu emitenta, wraz ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,
- 3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,
- 3.11. (skreślony),

DOBRA PRAKTYKA SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU**NEWCONNECT**

(Zgodnie z tekstem jednolitym dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącym załącznik do uchwały nr 293/2010)

STANOWISKO SPÓŁKI

Wyłączenia, uwagi.

- 3.
- 3.12. Opublikowane raporty bieżące i okresowe,
 - 3.13. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,
 - 3.14. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje
 - te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,
 - 3.15. (skreślony),
 - 3.16. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,
 - 3.17. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,
 - 3.18. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia
 - i powodach zarządzenia przerwy,
 - 3.19. Informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy
 - ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,
 - 3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,
 - 3.21. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,
 - 3.22. (skreślony).

Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.

TAK

4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.

TAK

W języku polskim.

**DOBRA PRAKTYKA SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU
NEWCONNECT**

(Zgodnie z tekstem jednolitym dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącym załącznik do uchwały nr 293/2010)

STANOWISKO SPÓŁKI

Wyłączenia, uwagi.

- | | | |
|-----|---|--|
| 5. | Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrefa.pl . | TAK / NIE
W chwili obecnej Spółka nie zamierza wykorzystywać do celów informacyjnych sekcji „relacje inwestorskie” znajdującą się na stronie www.infostrefa.com . Spółka prowadzi własną korporacyjną stronę internetową, która zawiera zakładkę „relacje inwestorskie” ze wszystkimi ważnymi dla inwestorów informacjami. Sekcja ta odpowiada oczekiwaniom inwestorów i jest na bieżąco uzupełniana o informacje zgodnie z uwagami inwestorów. |
| 6. | Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą. | TAK |
| 7. | W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę. | TAK |
| 8. | Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy. | TAK |
| 9. | Emitent przekazuje w raporcie rocznym:
9.1. Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,
9.2. Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie. | TAK

NIE
Z uwagi na poufność tych informacji. |
| 10. | Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie | TAK |

**DOBRA PRAKTYKA SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU
NEWCONNECT**

(Zgodnie z tekstem jednolitym dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącym załącznik do uchwały nr 293/2010)

STANOWISKO SPÓŁKI

Wyłączenia, uwagi.

11. Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.

NIE

Spółka na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów wykorzystując ogólnodostępne środki komunikacji oraz organizując spotkania indywidualne. Nie wyklucza się organizowania spotkań publicznych po zdiagnozowaniu takiej potrzeby.

12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.

NIE DOTYCZY

W 2023 roku walne zgromadzenie Spółki nie podjęło uchwały w sprawie emisji akcji z zachowaniem prawa poboru. W przypadku podjęcia takiej uchwały, Spółka zamierza stosować tę zasadę.

13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.

TAK

- 13a. W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

NIE DOTYCZY

W 2023 roku do Spółki nie wpłynęły informacje o których mowa w punkcie 13a. W przypadku wpłynięcia takich informacji w przyszłości Spółka zamierza stosować tę zasadę.

14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.

NIE DOTYCZY

W 2023 roku walne zgromadzenie nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy.

**DOBRA PRAKTYKA SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU
NEWCONNECT**

(Zgodnie z tekstem jednolitym dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącym załącznik do uchwały nr 293/2010)

STANOWISKO SPÓŁKI

Wyłączenia, uwagi.

15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.

NIE DOTYCZY

W 2023 roku walne zgromadzenie nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej.

16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:

- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

TAK

Spółka publikuje raporty miesięczne począwszy od września 2022 r.

- 16a. W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.

NIE

W 2023 roku Emitent nie naruszył obowiązków informacyjnych.

17. (skreślony)

-

Kraków, dnia 19 marca 2024 r.

Wiceprezes Zarządu
Łukasz Górski

Prezes Zarządu
Łukasz Wojtyca



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING