

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2022 ROKU DO 31 MARCA 2022 ROKU

KRAKÓW, 18 MAJA 2022 ROKU

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	1
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	2
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU.....	4
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	5
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	6
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	9
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	10
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości	12
2. Znaczące zdarzenia i transakcje	16
3. Sezonowość działalności	17
4. Zysk na akcję	18
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne.....	19
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli.....	24
7. Wartość firmy	24
8. Wartości niematerialne.....	24
9. Rzeczowe aktywa trwałe	24
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania	25
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	26
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów	28
13. Wartość godziwa instrumentów finansowych	28
14. Kapitał podstawowy.....	33
15. Struktura własności znacznych pakietów akcji.....	35
16. Programy płatności akcjami	35
17. Dywidendy.....	38
18. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia	38
19. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki).....	38
20. Rezerwy	38
21. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe	38
22. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych	39
23. Działalność zaniechana.....	39
24. Transakcje z jednostkami powiązаныmi	39
25. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym.....	41
26. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	42
27. Zdarzenia po dniu bilansowym	42
28. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów	42
29. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe.....	42
30. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów 42	42

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

31. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji.....	42
32. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.....	42
33. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów	43
34. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki.....	43
35. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	43
36. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	43
37. Prognozy finansowe.....	43
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH	44
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA.....	56

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
 - kurs na 31 marca 2022 r. wyniósł 1 EUR – 4,6525 PLN
 - kurs na 31 marca 2021 r. wyniósł 1 EUR – 4,6603 PLN
 - kurs na 31 grudnia 2021 r. wyniósł 1 EUR – 4,5994 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2022 r. – 31 marca 2022 r. wyniósł 1 EUR – 4,6472 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 marca 2021 r. wyniósł 1 EUR – 4,5721 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 grudnia 2021 r. wyniósł 1 EUR – 4,5775 PLN

	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do
	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021
	PLN			EUR		
Sprawozdanie z wyniku						
Przychody ze sprzedaży	178 182	123 471	683 525	38 342	27 005	149 323
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	274	5 598	36 417	59	1 224	7 956
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(3 243)	3 870	30 315	(698)	846	6 623
Zysk (strata) netto	(3 345)	3 039	22 885	(720)	665	4 999
Średni ważony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,19)	0,18	1,34	(0,04)	0,04	0,29
Różni odniony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,19)	0,18	1,32	(0,04)	0,04	0,29
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,6472	4,5721	4,5775
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(20 809)	(40 159)	(17 934)	(4 478)	(8 783)	(3 918)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(3 472)	(1 322)	(14 483)	(747)	(289)	(3 164)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	12 167	29 324	33 363	2 618	6 414	7 288
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwivalentów	(12 114)	(12 157)	946	(2 607)	(2 659)	207
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,6472	4,5721	4,5775
	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021
	PLN			EUR		
Sprawozdanie z sytuacji finansowej						
Aktywa	436 446	292 057	398 499	93 809	62 669	86 642
Zobowiązania długoterminowe	72 118	62 035	67 616	15 501	13 311	14 701
Zobowiązania krótkoterminowe	229 734	116 802	193 741	49 379	25 063	42 123
Kapitał własny	134 594	113 220	137 142	28 929	24 295	29 817
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	X	4,6525	4,6603	4,5994

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Aktywa	na dzień 31.03.2022 roku	na dzień 31.03.2021 roku	na dzień 31.12.2021 roku
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne	10 212	7 348	9 442
Rzeczowe aktywa trwałe	6 131	4 436	13 719
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	64 573	49 993	56 227
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Należności i pożyczki	1 021	3 868	1 261
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	11 238	8 539	12 991
Aktywa trwałe	96 123	77 132	96 588
Aktywa obrotowe			
Zapasy	283 064	165 785	238 111
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	43 953	37 384	38 790
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	151	-	-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 294	800	1 002
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10 861	9 956	23 008
Aktywa obrotowe	340 323	214 925	301 911
Aktywa razem	436 446	292 057	398 499

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

	na dzień 31.03.2022 roku	na dzień 31.03.2021 roku	na dzień 31.12.2021 roku
Pasywa			
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	867	859	867
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	152 115	152 130	152 115
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	7 835	2 955	7 038
Kapitał rezerwowy	683	-	683
Zyski (straty) zatrzymane:	(26 906)	(42 724)	(23 561)
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(23 561)	(45 763)	(46 446)
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	(3 345)	3 039	22 885
Kapitał własny	134 594	113 220	137 142
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	69 668	60 432	63 640
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 213	1 492	3 865
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	111	111	111
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	126	-	-
Zobowiązania długoterminowe	72 118	62 035	67 616
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	133 496	59 495	123 349
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	892	1 897
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	58 206	21 529	32 008
Zobowiązania z tytułu leasingu	13 794	10 966	12 621
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	7 042	5 511	8 079
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	17 196	18 409	15 787
Zobowiązania krótkoterminowe	229 734	116 802	193 741
Zobowiązania razem	301 852	178 837	261 357
Pasywa razem	436 446	292 057	398 499

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	178 182	123 471	683 525
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	8 179	8 617	39 327
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	170 003	114 854	644 198
Koszty działalności operacyjnej	174 762	116 996	646 523
Amortyzacja	3 232	2 364	9 878
Zużycie materiałów i energii	2 033	1 156	6 525
Usługi obce	21 730	16 358	86 953
Podatki i opłaty	225	105	679
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	13 385	10 195	51 792
Pozostałe koszty rodzajowe	26 216	19 385	101 307
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	107 941	67 433	389 389
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	3 420	6 475	37 002
Pozostałe przychody operacyjne	101	49	2 279
Pozostałe koszty operacyjne	3 247	926	2 864
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	274	5 598	36 417
Przychody finansowe	43	23	124
Koszty finansowe	3 560	1 751	6 226
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(3 243)	3 870	30 315
Podatek dochodowy	102	831	7 430
Zysk (strata) netto	(3 345)	3 039	22 885

ZYSK NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
<i>z działalności kontynuowanej</i>			
- podstawowy średnioważony zysk (strata) na akcję	(0,19)	0,18	1,34
- rozwnodniony średnioważony zysk (strata) na akcję	(0,19)	0,18	1,32

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Zysk (strata) netto	(3 345)	3 039	22 885
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>			
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
Całkowite dochody	(3 345)	3 039	22 885

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2022 roku	867		152 115	7 038	683	(23 561)	137 142
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2022 roku							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami				797			797
Razem transakcje z właścicielami				797			797
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku						(3 345)	(3 345)
Razem całkowite dochody						(3 345)	(3 345)
Saldo na dzień 31.03.2022 roku	867	-	152 115	7 835	683	(26 906)	134 594

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2021 roku	767		107 781	1 847		(45 763)	64 632
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2021 roku							
Emisja akcji	92		44 349				44 441
Emisja akcji w związku z realizacją opcji (program płatności akcjami)							-
Wycena opcji (program płatności akcjami)				1 108			1 108
Razem transakcje z właścicielami	92		44 349	1 108			45 549
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku						3 039	3 039
Razem całkowite dochody						3 039	3 039
Saldo na dzień 31.03.2021 roku	859	-	152 130	2 955	-	(42 724)	113 220

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2021 roku	767		107 781	1 847		(45 763)	64 632
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2021 roku							
Emisja akcji	100		44 334				44 434
Wycena programu płatności akcjami				5 191			5 191
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					683	(683)	-
Razem transakcje z właścicielami	100		44 334	5 191	683	(683)	49 625
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku						22 885	22 885
Razem całkowite dochody						22 885	22 885
Saldo na dzień 31.12.2021 roku	867	-	152 115	7 038	683	(23 561)	137 142

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(3 243)	3 870	30 315
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	758	313	1 441
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	429	349	1 407
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	2 045	1 702	7 030
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-	-	(4)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 254	1 069	310
Koszty odsetek	1 048	320	2 320
Inne korekty	797	1 108	5 197
Korekty razem	6 331	4 861	17 699
Zmiana stanu zapasów	(44 953)	(54 574)	(126 900)
Zmiana stanu należności	3 480	(8 603)	(8 882)
Zmiana stanu zobowiązań	18 508	8 880	74 894
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	1 115	5 407	2 615
Zmiany w kapitale obrotowym	(21 850)	(48 890)	(58 273)
Zapłacony podatek dochodowy	(2 047)	-	(7 675)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(20 809)	(40 159)	(17 934)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(1 122)	(704)	(3 561)
Wpływy ze sprzedaży w wartości niematerialnych	-	-	-
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(2 355)	(618)	(10 928)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-	-	4
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	-	-	-
Wpływy z otrzymanych dotacji rządowych	-	-	-
Otrzymane odsetki	5	-	2
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(3 472)	(1 322)	(14 483)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	-	44 815	44 823
Inne wpływy finansowe	-	-	4 287
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	17 080	-	-
Spłaty kredytów i pożyczek	-	(13 377)	(2 898)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(3 431)	(1 721)	(10 441)
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(429)	-	-
Wydatki na emisje akcji	-	(73)	(88)
Odsetki zapłacone	(804)	(237)	(1 630)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(249)	(83)	(690)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	12 167	29 324	33 363
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(12 114)	(12 157)	946
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	23 008	22 621	22 621
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	(33)	(508)	(559)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	10 861	9 956	23 008

Na wartość pozycji „Inne korekty” za okres od 1 stycznia do 31 marca 2022 r. składa się kwota wyceny Programu Motywacyjnego równa 797 tys. PLN.

Na kwotę różnicy 9.399 tys. PLN pomiędzy bilansową zmianą stanu zobowiązań (pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej: „Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania” oraz „Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych”) wynoszącą (+) 9.109 tys. PLN, a zaprezentowaną zmianą stanu zobowiązań w rachunku przepływów pieniężnych w wysokości 18.508 tys. PLN składa się:

- wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązań poprzez faktoring odwrotny, skutkującą zmianą wierzyciela z dotychczasowego dostawcy na Faktora - kwota (+) 9.309 tys. PLN
- wyłączenie zmiany stanu zobowiązań dotyczących działalności inwestycyjnej - kwota (+) 90 tys. PLN.

Na kwotę różnicy pomiędzy bilansową zmianą stanu należności (-) 4.923 tys. PLN a zaprezentowaną w rachunku przepływów pieniężnych kwotą (+) 3.480 tys. PLN składa się kwota wyłączenia zmiany stanu należności dotyczących działalności finansowej z tytułu leasingu zwrotnego (+) 6.783 tys. PLN oraz zmiany stanu należności dotyczących działalności inwestycyjnej (+) 1.620 tys. PLN.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Informacje ogólne

a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 18 maja 2022 roku wchodził:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Adam Wójcikowski – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych
- Magdalena Dąbrowska – Członek Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych
- Wojciech Tomaszewski – Członek Zarządu ds. ekspansji i sprzedaży na rynkach zagranicznych

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do dnia 18 maja 2022 roku nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu Spółki.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 18 maja 2022 roku wchodził:

- Krzysztof Konopiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Drozdowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Czechowicz – Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek - Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Gzyl - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Koterwa - Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do dnia 18 maja 2022 roku nie miały miejsca zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki.

c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzi Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			31.03.2022	31.03.2022
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe, prowadzenie Punktu Odbioru Przesyłek	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia Koncepcyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” istotne pominięcia lub nieprawidłowości – są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 31 marca 2022 r. przychody Spółki Wearco Cz s.r.o stanowią 0,3% przychodów Answear.com SA (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi), natomiast aktywa spółki Wearco Cz s.r.o. stanowią 0,4% aktywów Answear.com SA (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi). Ponadto w wyniku wyłączeń konsolidacyjnych 99 % przychodów Wearco Cz s.r.o. podlegałyby wyłączeniu. Wearco Cz s.r.o. osiąga przychody z tytułu świadczenia usług marketingowych oraz obsługi punktu odbioru przesyłek na rzecz Answear.com SA Wearco Cz s.r.o. nie posiada składników majątku trwałego, a aktywa obrotowe stanowią należności z tytułu usług świadczonych na rzecz udziałowca Answear.com SA oraz środki pieniężne na rachunku bankowym. Zobowiązania oraz koszty spółki Wearco Cz s.r.o. wynikają ze zobowiązań oraz kosztów z tytułu wynagrodzeń, zakupu usług marketingowych i kosztów prowadzenia punktu odbioru przesyłek. Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada zobowiązań warunkowych. Na dzień 31 marca 2022 r. Spółka nie posiada kredytów bankowych oraz umów leasingowych, jak również nie ma zaciągniętych pożyczek.

Zakres działalności spółki Wearco Cz s.r.o. ogranicza się do prowadzenia punktu odbioru przesyłek, który alternatywnie można zastąpić współpracą z firmami zewnętrznymi, oraz działań marketingowych na rynku czeskim oraz słowackim, które w przypadku innych rynków, na których działa Spółka, prowadzone są z poziomu Spółki Answear.com. Zatem działalność Spółki Answear.com na rynku czeskim nie jest uzależniona od istnienia spółki zależnej Wearco Cz s.r.o.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada innych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Wearco Cz s.r.o. nie pobierają wynagrodzenia.

Zarząd przeanalizował wpływ wyłączenia spółki Wearco Cz s.r.o. na rzetelność, zrozumiałość oraz przydatność informacji prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Answear.com SA za okres od 1 stycznia 2022 r. do 31 marca 2022 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. jest spółką rentowną, nie powoduje dodatkowego ryzyka kredytowego, walutowego czy płynności dla Spółki.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe okoliczności, w oparciu o przytoczone powyżej regulacje Założeń Konceptyjnych do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, uwzględniając czynniki ilościowe i jakościowe oraz kierując się istotnością i relacją kosztów przygotowania informacji do ich użyteczności, odstąpiono od sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. prezentowane są w informacjach finansowych w cenie nabycia, zgodnie z par. 10a MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”. Spółka dokonała oceny czy wystąpiły przesłanki, które mogłyby świadczyć o utracie wartości udziałów na 31 marca 2022 r. W ocenie Spółki takie przesłanki nie wystąpiły, gdyż na 31 marca 2022 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. ma dodatnią wartość kapitałów własnych oraz wykazuje zysk netto. Zarząd rozważył również wpływ pandemii COVID-19 na sytuację spółki zależnej Wearco Cz s.r.o., który podobnie jak w przypadku udziałowca Answear.com nie spowodował spadku rentowności spółki Wearco Cz. s.r.o.

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez wspólnego udziałowca Fundusz Forum X FIZ, a dodatkowo obydwie podmioty są powiązane osobowo poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajółka, pełniącego tę funkcję w obydwóch spółkach.

Spółka jest powiązana osobowo również z podmiotami, z którymi nie zawierała w okresie od 1 stycznia 2022 do 31 marca 2022 żadnych transakcji:

- Krzysztof i Arkadiusz Bajółek Spółka Jawna
- Idea Farm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - KRS: 0000415164
- Nova Idea Farm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000320120
- Smart Idea Farm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000415361
- Carmino Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
- Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260.

Bliscy członkowie rodziny Krzysztofa Bajółka, zatrudnieni w Spółce:

- Kamil Bajółek

Wymienione podmioty są kwalifikowane jako pozostałe podmioty powiązane.

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Sprawozdaniu finansowym – Nota 24.

e) Pozostałe informacje

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 31 marca 2022 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 31 marca 2021 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

f) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 18 maja 2022 roku.

1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 marca 2021 roku oraz na dzień 31 grudnia 2021 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 3 miesięcy 2021 roku oraz za cały 2021 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2021.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2022 roku

- Zmiany w MSSF 3, MSR 16, MSR 37 oraz coroczne poprawki do standardów 2018-2020 (*Annual improvements*)

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 14 maja 2020 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub później. Wśród zmian jest m.in. wprowadzenie zakazu pomniejszania kosztu wytworzenia środków trwałych o przychody ze sprzedaży produktów testowych powstałych w procesie tworzenia/uruchamiania środka trwałego

Spółka zastosowała zmienione standardy od 1 stycznia 2022 r.

Zmiany powyższych standardów nie miały znaczącego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki za okres 3 miesięcy 2022 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- MSSF 17 *Umowy ubezpieczeniowe*

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie (pod warunkiem równoczesnego zastosowania MSSF 15 i MSSF 9). Standard zastępuje dotychczasowe regulacje dotyczące umów ubezpieczeniowych (MSSF 4). W dniu 25 czerwca 2020 r. zmieniono również MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 *Instrumenty finansowe* do 1 stycznia 2023 r.

Spółka stosuje nowy standard od 1 stycznia 2023 r. Zastosowanie nowego standardu nie będzie miało wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: *Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe*

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie zmodyfikowano w lipcu 2020 r. datę wejścia w życie i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później.

Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

Spółka zastosuje zmieniony standard od 1 stycznia 2023 r. Spółka analizuje wpływ zmian na jej sprawozdania finansowe.

- Zmiany w MSR 1 – *Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości* i MSR 8 – *Definicja wartości szacunkowych*

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Celem tych zmian jest położenie większego nacisku na ujawnianie istotnych zasad rachunkowości oraz doprecyzowanie charakteru różnic pomiędzy zmianami wartości szacunkowych a zmianami zasad (polityki) rachunkowości.

Spółka zastosuje zmienione standardy od 1 stycznia 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionych standardów.

- Zmiana w MSSF 16 *Leasing – Ulgi związane z Covid-19 przyznane po 30 czerwca 2021 r.*

Zmiana w MSSF 16 została opublikowana w dniu 31 marca 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2021 roku lub później. Celem zmiany standardu jest wyłącznie wydłużenie o rok (do 30 czerwca 2022 r.) okresu, w którym przyznanie ulg w płatnościach leasingowych związanych z Covid-19 nie musi wiązać się z modyfikacją umowy leasingu. Zmiana ta jest ściśle związana z już obowiązującą zmianą MSSF 16 opublikowaną w maju 2020 roku.

Spółka zastosuje zmianę w standardzie nie wcześniej niż od daty wskazanej przez Komisję Europejską w akcie prawnym dopuszczającym tę zmianę do zastosowania przez kraje UE.

W związku z brakiem ulg otrzymanych od leasingodawców powyższa zmiana standardu MSSF 16 „Leasing” nie ma wpływu na dane wykazywane w sprawozdaniu finansowym Spółki.

- Zmiana w MSR 12 *Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji*

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2023 roku lub później. Zmiany doprecyzowują, że zwolnienie dotyczące początkowego ujęcia podatku odroczonego nie ma zastosowania do transakcji, w których w momencie początkowego ujęcia powstają równe kwoty ujemnych i dodatnich różnic przejściowych, a jednostki są zobowiązane do ujmowania podatku odroczonego od takich transakcji, a tym samym wyjaśniają pojawiające się wątpliwości co do tego, czy zwolnienie to ma zastosowanie do transakcji takich jak leasing i zobowiązania z tytułu wycofania z eksploatacji.

Spółka zastosuje zmianę w standardzie od 1 stycznia 2023 r. Spółka analizuje wpływ zmian na jej sprawozdania finansowe.

- Zmiana w MSSF 17 *Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – informacje porównawcze*

Zmiana w MSSF 17 została opublikowana w dniu 9 grudnia 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2023 roku lub później. Zmiana zawiera opcję przejściową dotyczącą informacji porównawczych o aktywach finansowych prezentowanych przy początkowym zastosowaniu MSSF 17. Zmiana ma na celu pomóc jednostkom uniknąć tymczasowych niedopasowań księgowych pomiędzy aktywami finansowymi a zobowiązaniami z tytułu umów ubezpieczeniowych.

Spółka zastosuje zmianę w standardzie od 1 stycznia 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego zastosowanie zmienionego standardu nie będzie miało wpływu na sprawozdania Spółki.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem niższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- Zmiana w MSR 1 *Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe* opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, wraz ze zmianami z dnia 15 lipca 2020 roku,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Zmiana w MSR 12 *Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji* opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku,
- Zmiana w MSSF 17 *Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – informacje porównawcze*, opublikowana w dniu 9 grudnia 2021 roku.

Spółka zamierza wdrożyć powyższe regulacje w terminach przewidzianych do zastosowania przez standardy lub interpretacje.

1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd.

Informacje o szacunkach i założeniach, które są znaczące dla jednostkowego sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym za 2021 rok. Ponadto Spółka zaprezentowała w niniejszym skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym wpływ dokonanych założeń Zarządu na szacunek odpisów aktualizujących (patrz nota nr 12).

1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości

W okresie od 1 stycznia 2022 r. do 31 marca 2022 r. nie miały miejsca korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości.

1.5. Zmiany w danych porównywalnych

Spółka zmieniła prezentację danych porównawczych w jednostkowym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 marca 2021 r. Zmianę prezentacji przedstawia poniższa tabela:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem	3 870		3 870
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	349	(36)	313
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	313	36	349
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	1 702		1 702
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-		-
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 069		1 069
Koszty odsetek	320		320
Inne korekty	1 108		1 108
Korekty razem	4 861	-	4 861
Zmiana stanu zapasów	(54 574)		(54 574)
Zmiana stanu należności	(8 603)		(8 603)
Zmiana stanu zobowiązań	8 880		8 880
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	5 407		5 407
Zmiany w kapitale obrotowym	(48 890)	-	(48 890)
Wpływy (wydatki) z rozliczenia instrumentów pochodnych	-		-
Zapłacone odsetki z działalności operacyjnej	-		-
Zapłacony podatek dochodowy	-		-
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(40 159)	-	(40 159)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(704)		(704)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(618)		(618)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-		-
Wpływy z otrzymanych dotacji rządowych	-		-
Otrzymane odsetki	-		-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 322)	-	(1 322)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Inne wpływy finansowe	44 815		44 815
Wykup dłużnych papierów wartościowych	-		-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	-		-
Splaty kredytów i pożyczek	(13 377)		(13 377)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 721)		(1 721)
Wydatki na emisję akcji	(73)		(73)
Odsetki zapłacone	(237)		(237)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(83)		(83)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	29 324	-	29 324
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(12 157)	-	(12 157)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	22 621		22 621
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	(508)		(508)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	9 956	-	9 956

2. Znaczące zdarzenia i transakcje

Wpływ pandemii Covid-19 na działalność Spółki

Zagrożenie epidemiologiczne i związane z nim zamrożenie działań gospodarczych wpłynęły na działalność Emitenta przede wszystkim w poprzednim roku obrotowym, co zostało szczegółowo opisane w sprawozdaniu zarządu za rok 2021 r. Kolejne fale pandemii spowodowały, że sprzedaż w sklepach stacjonarnych została wstrzymana na przestrzeni poprzedniego, jak i bieżącego roku obrotowego, w różnych okresach w zależności od kraju. Po okresach lockdownu obserwowalny był powolny powrót klientów do zakupów w sklepach stacjonarnych, jednak Answear.com nie zanotował spadku przychodów po otwarciu galerii handlowych – wręcz przeciwnie, sprzedaż on-line w ujęciu miesięcznym pokazuje, że pomimo zakończenia tzw lockdown'ów obroty Spółki nadal dynamicznie rosną.

Pojawiające się w branży fashion zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz opóźnienia w realizacji zamówień, szczególnie z Azji do Europy, nie wpłynęły na działalność Answear.com S.A. Biorąc pod uwagę specyfikę

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

działalności Spółki, czyli multibrandowej platformy sprzedażowej, ewentualne niedobory asortymentu u jednych dostawców w większości były pokrywane zwiększonymi zakupami u innych. W rezultacie, wpływ tej sytuacji ograniczył się do zanotowania mniejszych wzrostów ze sprzedaży, niż potencjalnie możliwych do zrealizowania ze względu na przekierowanie części zakupów odzieży, obuwia i akcesoriów z tradycyjnych sklepów stacjonarnych do sklepów internetowych.

W przypadku Spółki kontynuowane są środki zapobiegawcze rozprzestrzenianiu się covid-19, czyli dodatkowe środki ostrożności takie jak zastosowanie procedury postępowania na wypadek stwierdzenia przypadków COVID-19, wprowadzenie systemu pracy zdalnej i wyposażenie pracowników w sprzęt umożliwiający taką pracę, wprowadzenie szczególnych środków higieny zarówno w biurach, w punkcie odbioru przesyłek oraz w magazynie centralnym, przystosowanie biur i magazynu do wymogów zachowania dystansu społecznego.

Istotne dla zachowania ciągłości operacyjnej jest wprowadzenie szczególnej organizacji pracy w magazynie centralnym, ograniczającej w znaczący sposób ryzyko zakażenia, a w konsekwencji potencjalnych zakłóceń w bieżącej realizacji dostaw do klientów. Podjęte działania to m.in.: wprowadzenie podziału pracowników na stałe grupy realizujące zadania magazynu bez kontaktu pracowników należących do poszczególnych grup, zróżnicowanie godzin rozpoczęcia i zakończenia pracy, oraz przerw w pracy, aby ograniczyć do minimum kontakty pracowników między sobą.

Wpływ wojny w Ukrainie na działalność Spółki

Zgodnie z treścią raportu bieżącego nr 3/2022 Zarząd Answear.com SA z poinformował o wpływie konfliktu zbrojnego w Ukrainie na działalność Spółki. Zgodnie z tym raportem z dniem wkroczenia wojsk rosyjskich na teren Ukrainy, czyli 24 lutego, operator logistyczny obsługujący rynek ukraiński wstrzymał realizację dostaw do klientów na tym rynku.

Ponadto Spółka poinformowała, że model działalności stosowany na rynku ukraińskim powoduje generowanie kosztów zmiennych i nie wiąże się z ponoszeniem istotnych stałych kosztów, natomiast elastyczne zarządzanie budżetami marketingowymi daje możliwość ograniczenia wydatków bądź przekierowania ich na pozostałe 9 rynków, na których Spółka prowadzi swoją działalność.

Zgodnie z raportem za rok 2021 przychody wygenerowane przez Spółkę na rynku ukraińskim wyniosły 114,1 mln PLN, co stanowiło około 16,7% łącznych przychodów Spółki w tym okresie.

Wojna w Ukrainie ma wpływ na zaraportowane dane finansowe na dzień 31 marca 2022 r. poprzez:

- zmniejszenie przychodów ze sprzedaży oraz marży, które potencjalnie Spółka mogłaby generować w okresie od 25 lutego do końca pierwszego kwartału gdyby działalność na rynku ukraińskim była kontynuowana
- ogólny spadek popytu na wszystkich rynkach Answear.com SA zaobserwowany w ostatnim tygodniu lutego oraz w miesiącu marcu
- utworzenie dodatkowego odpisu aktualizującego wartość zapasu będącego na moment wybuchu wojny w procesie dostawy do klienta i nadal pozostającego u operatora logistycznego w kwocie 395 tys. PLN. Stan zapasu pozostającego u operatora logistycznego we Lwowie oraz w punktach odbioru dostaw sukcesywnie zmniejsza się, jednak zgodnie z zasadą ostrożności, zapas który nie powrócił do magazynu w Kokotowie do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania jest objęty w 100% wartości odpisem aktualizującym
- zaangażowanie Answear.com SA w pomoc poszkodowanym w konflikcie zbrojnym m.in. poprzez przekazanie darowizn pieniężnych oraz rzeczowych o łącznej wartości 830 tys. PLN.

Spółka nie posiada aktywów trwałych ani umów najmu na rynku ukraińskim.

Zarząd Spółki informuje, że przeanalizował możliwość wznowienia dostaw na rynku ukraińskim i w porozumieniu z operatorem logistycznym w ostatnich dniach kwietnia rozpoczął testową sprzedaż na tych obszarach, gdzie nie są prowadzone działania wojenne. Wznowienie sprzedaży umożliwiające jest na zasadach przedpłaty za pośrednictwem agregatora płatności z dostawą do punktów odbioru towarów. Na moment sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd potwierdza, że testy wznowienia sprzedaży wypadły pomyślnie, cały cykl od złożenia zamówienia do zanotowania wpływu płatności na rachunek bankowy Answear.com jest możliwy do zrealizowania, zatem sprzedaż na rynku ukraińskim została wznowiona.

3. Sezonowość działalności

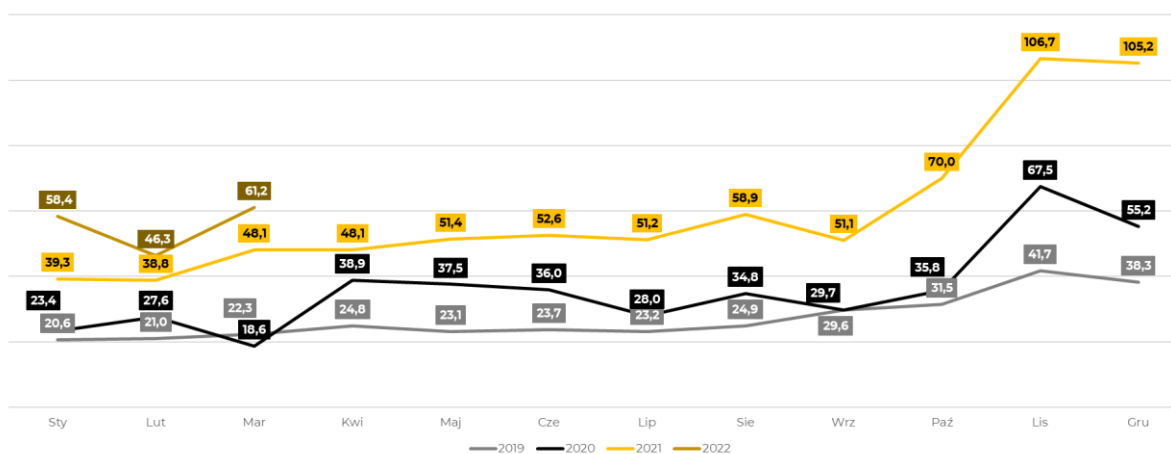
Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 70% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych. Sezonowość sprzedaży wymaga od Emitenta również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych Emitenta oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2019 r. do 31 marca 2022 r.:



4. Zysk (strata) na akcję

Podstawowy zysk (strata) na akcję liczony jest według formuły zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku (straty) na akcję uwzględniany jest rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku (straty) na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru	17 344 905	16 637 700	17 078 007
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	17 344 905	16 637 700	17 078 007
Rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje	167 872	157 000	231 207
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych	17 512 777	16 794 700	17 309 214
Działalność kontynuowana			
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (PLN)	(3 344 532)	3 038 876	22 884 556
Podstawowy średnioważony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,19)	0,18	1,34
Rozwodniony średnioważony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,19)	0,18	1,32

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowanych do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody oraz wyniki segmentów operacyjnych:

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	45 323	111 465	21 386	178 174
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	45 323	111 465	21 386	178 174
Wynik operacyjny segmentu	840	3 627	2 185	6 652
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	35 661	70 453	17 323	123 437
Przychody ze sprzedaży między segmentami				0
Przychody ogółem	35 661	70 453	17 323	123 437
Wynik operacyjny segmentu	2 240	5 165	1 400	8 805
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	176 871	391 658	114 141	682 670
Przychody ze sprzedaży między segmentami				0
Przychody ogółem	176 871	391 658	114 141	682 670
Wynik operacyjny segmentu	7 011	31 077	12 058	50 146
Aktywa segmentu sprawozdawczego				

Uzgodnienie wyników segmentów operacyjnych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	178 174	8	178 182
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	178 174	8	178 182
Koszty działalności operacyjnej, w tym	171 522	3 240	174 762
- amortyzacja		3 232	3 232
- wyprzedaż reklamacji		8	8
Wynik operacyjny segmentu	6 652	(3 232)	3 420
Pozostałe przychody operacyjne		101	101
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		4 365	4 365
- zawiązanie odpisu na zapasy		1 419	1 419
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(6)	(6)
- pozostałe		1 834	1 834
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	6 652	(6 378)	274
Przychody finansowe		43	43
Koszty finansowe (-)		3 560	3 560
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			(3 243)

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	123 437	34	123 471
Przychody ze sprzedaży między segmentami	0	0	0
Przychody ze sprzedaży ogółem	123 437	34	123 471
Koszty działalności operacyjnej, w tym	114 632	2 364	116 996
- amortyzacja		2 364	2 364
- wyprzedaż reklamacji		0	0
Wynik operacyjny segmentu	8 805	(2 330)	6 475
Pozostałe przychody operacyjne		49	49
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		926	926
- zawiązanie odpisu na zapasy		31	31
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		0	0
- pozostałe		895	895
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	8 805	(3 207)	5 598
Przychody finansowe		23	23
Koszty finansowe (-)		1 751	1 751
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			3 870

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	682 670	855	683 525
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	682 670	855	683 525
Koszty działalności operacyjnej, w tym	632 524	13 999	646 523
- amortyzacja		9 878	9 878
- wyprzedaż reklamacji		4 121	4 121
Wynik operacyjny segmentu	50 146	(13 144)	37 002
Pozostałe przychody operacyjne		2 279	2 279
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		2 864	2 864
- zawiązanie odpisu na zapasy		2 391	2 391
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(3 338)	(3 338)
- pozostałe		3 811	3 811
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	50 146	(13 729)	36 417
Przychody finansowe		124	124
Koszty finansowe (-)		6 226	6 226
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			30 315

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku		
Region		
Polska	45 331	45 331
Pozostałe kraje	132 851	132 851
Przychody ze sprzedaży ogółem	178 182	178 182
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	178 182	178 182
Przychody ze sprzedaży ogółem	178 182	178 182
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	178 182	178 182
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	178 182	178 182

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

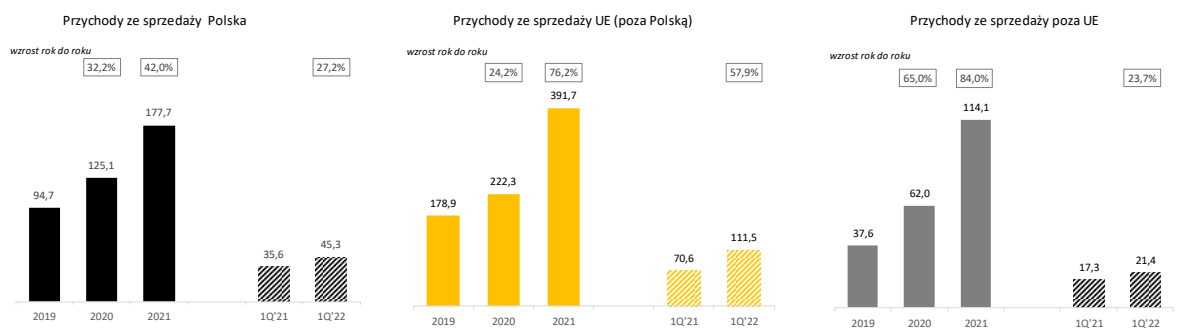
	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku		
Region		
Polska	35 598	35 598
Pozostałe kraje	87 873	87 873
Przychody ze sprzedaży ogółem	123 471	123 471
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	123 471	123 471
Przychody ze sprzedaży ogółem	123 471	123 471
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	123 471	123 471
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	123 471	123 471

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku		
Region		
Polska	177 717	177 717
Pozostałe kraje	505 808	505 808
Przychody ze sprzedaży ogółem	683 525	683 525
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	683 525	683 525
Przychody ze sprzedaży ogółem	683 525	683 525
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	683 525	683 525
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	683 525	683 525

Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 3 miesięcy 2022 r. osiągnęła 25% przychodów ze sprzedaży. W żadnym z pozostałych krajów, na których Spółka prowadzi sprzedaż, nie są osiągnięte wyższe przychody, niż na rynku polskim.

Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży

Sprzedaż według segmentów w okresie 2019-2021 wraz z porównaniem 1 kwartału 2022 roku do 1 kwartału 2021 roku przedstawia się następująco:



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Nie dotyczy.

7. Wartość firmy

Nie dotyczy.

8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce	Pozostałe w wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie w ytw arzania	Razem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	192	517	18	7 005	717	993	9 442
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	30	-	-	-	1 199	1 229
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(30)	(30)
Amortyzacja (-)	(82)	(45)	(6)	(270)	(26)	-	(429)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2022 roku	110	502	12	6 735	691	2 162	10 212
za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	522	628	37	4 027	826	953	6 993
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	3	-	-	701	704
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)	(83)	(64)	(5)	(162)	(35)	-	(349)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2021 roku	439	564	35	3 865	791	1 654	7 348
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	522	628	37	4 027	826	953	6 993
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	115	3	3 695	3	3 856	7 672
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(3 816)	(3 816)
Amortyzacja (-)	(330)	(226)	(22)	(717)	(112)	-	(1 407)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	192	517	18	7 005	717	993	9 442

W okresie 3 miesięcy 2022 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 1.199 tys. PLN (3 miesiące 2021 roku: 701 tys. PLN, 2021 rok: 3.866 tys. PLN).

Nakłady dotyczyły głównie wydatków na budowę oraz rozwój platform e-commerce w kwocie 453 tys. PLN, wydatków na rozwój aplikacji mobilnej Answear w kwocie 421 tys. PLN oraz rozwoju programu finansowo-księgowego 118 tys. PLN.

Na dzień 31 marca 2022 r. nie wystąpiły zobowiązania na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie w ytw arzania	Razem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	-	557	2 056	37	11 003	66	13 719
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	307	-	281	575	1 163
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	-	-	-	(7 400)	-	(7 400)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(593)	(593)
Amortyzacja (-)	-	(15)	(221)	(2)	(520)	-	(758)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2022 roku	-	542	2 142	35	3 364	48	6 131
za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	-	634	1 245	43	2 201	9	4 131
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	-	113	-	31	823	967
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	-	-	-	-	(349)	(349)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)	-	(29)	(122)	(2)	(160)	-	(313)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2021 roku	-	605	1 236	41	2 072	483	4 436
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	-	633	1 245	43	2 201	9	4 131
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	-	1 402	2	9 575	11 036	22 015
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	-	-	-	(7)	-	(7)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(10 979)	(10 979)
Amortyzacja (-)	-	(76)	(591)	(8)	(766)	-	(1 441)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	-	557	2 056	37	11 003	66	13 719

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W okresie 3 miesięcy 2022 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwale na kwotę 575 tys. PLN (3 miesiące 2021 roku: 823 tys. PLN, 2021 rok: 11.036 tys. PLN). Zwiększenia dotyczyły głównie wydatków na zakup sprzętu do studia fotograficznego 115 tys. PLN oraz wyposażenie magazynu 180 tys. PLN. Zmniejszenia w okresie 3 miesięcy 2022 w kwocie 7.400 tys. PLN dotyczą transakcji z tytułu zawarcia umowy sprzedaży i leasingu zwrotnego zautomatyzowanej antresoli regałowej w magazynie głównym.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych:

	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021
Przedpłata na budowę zautomatyzowanej antresoli regałowej	1 620	-	-
Przedpłata na zakup samochodu	-	-	10
Zaliczka na zakup materiałów dotyczących inwestycji w obcy środek trwały	-	-	4
Zobowiązania razem	1 620	-	14

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow. yżej 5 lat	razem
Stan na 31.03.2022				
Opłaty leasingowe	15 478	60 864	23 412	99 754
Koszty finansowe (-)	(1 684)	(9 299)	(5 309)	(16 292)
Wartość bieżąca	13 794	51 565	18 103	83 462

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow. yżej 5 lat	razem
Stan na 31.03.2021				
Opłaty leasingowe	11 943	47 376	26 372	85 691
Koszty finansowe (-)	(977)	(6 871)	(6 445)	(14 293)
Wartość bieżąca	10 966	40 506	19 927	71 398

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow. yżej 5 lat	razem
Stan na 31.12.2021				
Opłaty leasingowe	13 864	54 563	22 392	90 819
Koszty finansowe (-)	(1 243)	(7 906)	(5 409)	(14 558)
Wartość bieżąca	12 621	46 657	16 983	76 261

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość aktywów z tytułu praw do użytkowania:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	43 470	993	385	11 379	56 227
Zwiększenia		72	147	7 527	7 746
Zmniejszenia (-)					-
Inne zmiany	2 645				2 645
Amortyzacja (-)	(1 425)	(64)	(30)	(526)	(2 045)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2022 roku	44 690	1 001	502	18 380	64 573
za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	37 474	310	289	13 496	51 569
Zwiększenia			202		202
Zmniejszenia (-)	(662)				(662)
Inne zmiany	586				586
Amortyzacja (-)	(1 111)	(14)	(26)	(551)	(1 702)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	36 287	296	465	12 945	49 993
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	37 474	310	289	13 496	51 569
Zwiększenia	10 091	793	218		11 102
Zmniejszenia (-)					-
Inne zmiany	586				586
Amortyzacja (-)	(4 681)	(110)	(122)	(2 117)	(7 030)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2021 roku	43 470	993	385	11 379	56 227

Zwiększenia aktywów z tytułu praw do użytkowania w okresie 3 miesięcy 2022 r. głównie dotyczyły Umowy leasingu zwrotnego dotyczącej zautomatyzowanej antresoli regałowej 7.527 tys. PLN.

Inne zmiany w kwocie 2.645 tys. PLN głównie dotyczą waloryzacji stawek czynszu zgodnie z umowami najmu powierzchni.

11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
Stan na 31.03.2022						
<i>Aktywa:</i>						
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	2 577	(325)				2 252
Odpisy na zapasy	617	193				810
Odpisy na należności	66					66
Ujemne różnice kursowe	3	52				55
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	313	(56)				257
Rezerwy na świadczenia pracownicze	474	(157)				317
Pozostałe rezerwy	1 074	355				1 429
Niezrealizowane zwroty od klientów	5 794	(3 046)				2 748
Program lojalnościowy	2 073	(128)				1 945
<i>Inne:</i>						
Nierozliczone straty podatkowe	-	1 359				1 359
Razem	12 991	(1 753)	-	-	-	11 238
Stan na 31.03.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	2 132	55				2 187
Odpisy na zapasy	797					797
Ujemne różnice kursowe	-	2				2
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	101	137				238
Rezerwy na świadczenia pracownicze	410	(165)				245
Pozostałe rezerwy	586	1 040				1 626
Niezrealizowane zwroty od klientów	2 291	(347)				1 944
Program lojalnościowy	1 632	(198)				1 434
<i>Inne:</i>						
Nierozliczone straty podatkowe	821	(821)				-
Razem	8 836	(297)	-	-	-	8 539
Stan na 31.12.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	2 132	445				2 577
Odpisy na zapasy	797	(180)				617
Odpisy na należności	66	-				66
Ujemne różnice kursowe	-	3				3
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	101	212				313
Rezerwy na świadczenia pracownicze	410	64				474
Pozostałe rezerwy	586	488				1 074
Niezrealizowane zwroty od klientów	2 291	3 503				5 794
Program lojalnościowy	1 632	441				2 073
<i>Inne:</i>						
Nierozliczone straty podatkowe	821	(821)				-
Razem	8 836	4 155	-	-	-	12 991

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

REZERWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
Stan na 31.03.2022						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	221	71				292
Dodatnie różnice kursowe	-					-
Inne aktywa	140	57				197
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	3 504	(1 780)				1 724
Razem	3 865	(1 652)	-	-	-	2 213
Stan na 31.03.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	262	(20)				242
Dodatnie różnice kursowe	110	(110)				-
Inne aktywa	63	58				121
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	1 297	(168)				1 129
Razem	1 732	(240)	-	-	-	1 492
Stan na 31.12.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	262	(41)				221
Dodatnie różnice kursowe	110	(110)				-
Inne aktywa	63	77				140
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	1 297	2 207				3 504
Razem	1 732	2 133	-	-	-	3 865

12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Stan na początek okresu	3 247	4 194	4 194
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	1 419	31	2 391
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(6)	-	(3 338)
Stan na koniec okresu	4 660	4 225	3 247

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 4.660 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 1.419 tys. PLN odniesione zostały w pozostałe koszty operacyjne.

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Stan na początek okresu	2 111	1 510	1 510
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	170	-	789
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(2)	-	(18)
Odpisy wykorzystane (-)	-	-	(170)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
Stan na koniec okresu	2 279	1 510	2 111

13. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 31 marca 2022 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe”).

AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych w g MSSF 9							Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	AFWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.03.2022								
<i>Aktywa trwałe:</i>								
Należności i pożyczki	1 021							1 021
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe								-
<i>Aktywa obrotowe:</i>								
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	33 766						10 187	43 953
Pożyczki								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000							1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10 861							10 861
Kategoria aktywów finansowych razem	46 648	-	-	-	-	-	10 187	56 835

	Kategorie instrumentów finansowych w g MSSF 9							Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	AFWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.03.2021								
<i>Aktywa trwałe:</i>								
Należności i pożyczki	3 868							3 868
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe								-
<i>Aktywa obrotowe:</i>								
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	28 775						8 609	37 384
Pożyczki	-							-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000							1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 956							9 956
Kategoria aktywów finansowych razem	43 599	-	-	-	-	-	8 609	52 208

	Kategorie instrumentów finansowych w g MSSF 9							Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	AFWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2021								
<i>Aktywa trwałe:</i>								
Należności i pożyczki	1 261							1 261
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe								-
<i>Aktywa obrotowe:</i>								
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	31 045						7 745	38 790
Pożyczki								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000							1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23 008							23 008
Kategoria aktywów finansowych razem	56 314	-	-	-	-	-	7 745	64 059

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 31 marca 2022 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZWGW-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (ZWGW-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe”).

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	WZP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.03.2022								
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>								
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe zobowiązania								-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>								
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	110 350						23 146	133 496
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	58 206							58 206
Pochodne instrumenty finansowe								-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	168 556	-	-	-	-	-	23 146	191 702

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	WZP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.03.2021								
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>								
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe zobowiązania								-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>								
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	53 990						5 505	59 495
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	21 529							21 529
Pochodne instrumenty finansowe								-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	75 519	-	-	-	-	-	5 505	81 024

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	WZP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2021								
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>								
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe zobowiązania								-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>								
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	88 269						35 080	123 349
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	32 008							32 008
Pochodne instrumenty finansowe								-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	120 277	-	-	-	-	-	35 080	155 357

Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	31.03.2022		31.03.2021		31.12.2021	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
Aktywa:						
Należności i pożyczki	1 000	1 000	-	-	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	43 953	43 953	37 384	37 384	38 790	38 790
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10 861	10 861	9 956	9 956	23 008	23 008
Zobowiązania:						
Kredyty w rachunku kredytowym	28 951	28 951	3 000	3 000	11 441	11 441
Kredyty w rachunku bieżącym	20 136	20 136	18 529	18 529	20 567	20 567
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	9 119	9 119	-	-	-	-
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	133 496	133 496	59 495	59 495	123 349	123 349

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 31 marca 2022 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujmowane w jednostkowym sprawozdaniu:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartości godziwej
Stan na 31.03.2022				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			1 000	1 000
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			43 953	43 953
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			10 861	10 861
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			28 951	28 951
Kredyty w rachunku bieżącym			20 136	20 136
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			9 119	9 119
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			133 496	133 496
Stan na 31.03.2021				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			37 384	37 384
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			9 956	9 956
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			3 000	3 000
Kredyty w rachunku bieżącym			18 529	18 529
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			59 495	59 495
Stan na 31.12.2021				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			38 790	38 790
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			23 008	23 008
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			11 441	11 441
Kredyty w rachunku bieżącym			20 567	20 567
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			123 349	123 349

Wycena w wartości godziwej

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.

a) Akcje spółek notowanych
Nie wystąpiły

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej
Nie wystąpiły

e) Pożyczki
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli
Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie

a) Papiery dłużne notowane
Nie wystąpiły

b) Wyplacone pożyczki, nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Przekwalifikowanie aktywów finansowych

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałyby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej

Na dzień 31 marca 2022 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie

Nie wystąpiły.

14. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień 31.03.2022:

	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021
Liczba akcji	17 344 905	17 190 000	17 344 905
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Kapitał podstawowy (PLN)	867 245	859 500	867 245

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu Spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Spółkę akcyjną, która będzie działać pod firmą Wearco Spółka akcyjna (obecnie Answear.com SA), w trybie art. 551 § 1 i n.n. k.s.h.

Dnia 29 listopada 2019 r. Spółka Wearco SA (obecnie Answear.com SA) została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Na mocy Aktu Notarialnego z dnia 13 listopada 2019 r. dotychczasowi wspólnicy (udziałowcy) Spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością stali się akcjonariuszami Wearco Spółka akcyjna (obecnie Answear.com SA).

Akcjonariuszom zostało wydane 14 671 000 akcji imiennych zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 733 550,00 zł oznaczonych numerami A00000001 – A14671000.

W dniu 13 grudnia 2019 r. Spółka podwyższyła kapitał zakładowy Spółki z 733 550,00 zł do wysokości 767 450,00 zł tj. o kwotę 33 900,00 zł.

W KRS zmiana została zarejestrowana w dniu 15 stycznia 2020 r.

Podwyższenie kapitału zakładowego odbyło się poprzez emisję:

- 367 000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 18 350,00 zł oznaczonych numerami od B000001 do B367000

- 311 000 akcji serii C o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 15 550,00 zł oznaczonych numerami od C000001 do C311000

Dnia 2 września 2020 r. Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 14 w sprawie w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru akcji serii D oraz zmiany Statutu Spółki, która została następnie zmieniona uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 4 grudnia 2020 r., na podstawie której Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z wysokości 767.450,00 zł o kwotę nie niższą niż 50.000,00 zł oraz nie wyższą niż 92.050,00 zł, tj. do wysokości nie niższej niż 817.450,00 zł oraz nie wyższej niż 859.500,00 zł, przez emisję nie mniej niż 1.000.000 i nie więcej niż 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda akcja. Akcje serii D mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały emisja akcji serii D nastąpiła w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 kodeksu spółek handlowych, przeprowadzanej w drodze oferty publicznej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE. Akcje serii D zostały zaoferowane na zasadach określonych w prospekcie sporządzonym zgodnie z właściwymi przepisami prawa w związku z ofertą publiczną akcji Spółki, w tym akcji serii D, oraz w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki, w tym akcji serii D oraz praw do akcji serii D do obrotu na rynku regulowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA

Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii D. Pisemna opinia uzasadniająca powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowany sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii D została dołączona do treści uchwał. W ramach uchwały Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do określenia ostatecznej sumy, o jaka ma być podwyższony kapitał zakładowy Spółki w związku z emisją akcji serii D,

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w związku z emisją akcji serii D dokonało zmian Statutu Spółki.

W dniu 23 grudnia 2020 r. Zarząd złożył oświadczenie, że w wyniku oferty publicznej przeprowadzonej na podstawie ww. uchwały:

a) kapitał zakładowy Spółki został objęty w wysokości 92.050,00 zł;

b) dookreślił wysokość kapitału zakładowego w Statucie Spółki w ten sposób, że wynosi ona 859.500,00 zł oraz

c) dokonał odpowiednich, wynikających z punktów a) i b) zmian w Statucie.

Dnia 28 stycznia 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z kwoty 767.450,00 zł do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 (jeden milion osiemset czterdzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł.

Dnia 5 listopada 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 859.500,00 zł do kwoty 867.245,25 zł nastąpiło

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

w drodze emisji 154.905 (sto pięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Podwyższenie kapitału zakładowego stanowi podwyższenie w ramach kapitału docelowego zgodnie § 5 Statutu Spółki i nastąpiło na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 5/08/2021 z dnia 28 sierpnia 2021 r., sporządzonej w formie aktu notarialnego, w związku z oświadczeniem Zarządu w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego z dnia 29 września 2021 r., sporządzonym w formie aktu notarialnego. Zmienione jednostki Statutu to § 4 ust. 1 oraz § 4 ust. 1 pkt 5.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za trzy miesiące 2022 roku tj. 18 maja 2022 roku w związku z rejestracją podwyższenia, kapitał zakładowy Spółki dzieli się na:

- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
- 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy po rejestracji podwyższenia wynosi 17.344.905 głosów.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za 3 miesiące 2022 roku akcje Spółki nie pozostawały w jej posiadaniu, ani też w posiadaniu jednostki zależnej.

15. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale
Stan na 31.03.2022				
FORUM X F.I.Z	10 302 000	10 302 000	515 100	59%
MCL.PRIVATE VENTURES F.I.Z	3 666 355	3 666 355	183 318	21%
Pozostali akcjonariusze	3 376 550	3 376 550	168 827	19%
Razem	17 344 905	17 344 905	867 245	100%

Według wiedzy Spółki od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. raportu rocznego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za rok 2021 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za rok 2021 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za rok 2021	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za I kwartał 2022 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za I kwartał 2022 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za I kwartał 2022
Zarząd Answear.com SA.						
Adam Wójcikowski	11 167,00	558,35	0,06%	11 167	558,35	0,06%
Magdalena Dąbrowska	23 550,00	1 177,50	0,14%	23 550	1 177,50	0,14%
Bogusław Kwiatkowski	19 625,00	981,25	0,11%	19 625	981,25	0,11%
Wojciech Tomaszewski	15 701,00	785,05	0,09%	15 701	785,05	0,09%
suma	70 043,00	3 502,15	0,40%	70 043	3 502,15	0,40%

16. Programy płatności akcjami

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3 z dnia 13 lipca 2020 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki (wraz z późniejszymi zmianami) w Spółce został utworzony program motywacyjny na lata 2020-2022 w celu stworzenia mechanizmu motywującego członków zarządu Spółki oraz jej kluczowych pracowników i współpracowników do działań zapewniających długotrwały wzrost wartości Spółki, stabilizacji kadry menedżerskiej, stworzenia przejrzystych warunków dodatkowego wynagradzania pracowników i współpracowników za ich wkład we wzrost wartości

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółki, w tym w szczególności w zwiększenie jej przychodów i zysków. W ramach realizacji Programu Motywacyjnego Uczestnicy nabywają prawa do objęcia akcji, po ich cenie nominalnej, wynoszącej 0,05 zł. Łączna ilość wszystkich uprawnień do objęcia akcji w całym okresie trwania programu wynosi 471 000.

W dniu 15 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwały:

Uchwała nr 5/07/2020 w sprawie przyjęcia ustalenia celu wynikowego w 2020 r., którego osiągnięcie będzie uprawniało uczestników Programu Motywacyjnego do objęcia akcji Spółki, wyrażając zgodę na ustalenie celu wynikowego w 2020 r. na poziomie: EBITDA 23.000.000 PLN, wyliczanej według polskich przepisów o rachunkowości.

Uchwała nr 6/07/2020 w sprawie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. Rada Nadzorcza zatwierdziła listę uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. i określiła liczbę akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikowi Programu, łącznie wynoszącą 154.907 akcji Emitenta. W dniu 30 września 2020 r. lista ta została rozszerzona, co skutkowało zwiększeniem liczby akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikom Programu do 157.000.

W dniu 17 marca 2021 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwały:

Uchwała nr 3/03/2021 w przedmiocie zwiększenia ilości akcji przyznanych uczestnikom Programu Motywacyjnego w drugim roku realizacji programu (tj. w roku 2021) - na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Programu Motywacyjnego ilość akcji do objęcia w roku 2021 została zwiększona ze 157.000 do 159.093 (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćdziesiąt trzy) akcji, tj. o 2.093 akcje, co do których uprawnienia do objęcia po pierwszym roku realizacji programu motywacyjnego wygasną, ze względu na podpisanie porozumienia o rozwiązaniu umowy o pracę z jednym z uczestników programu.

Uchwała nr 4/03/2021 w przedmiocie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego.

Uchwała nr 5/03/2021 w przedmiocie ustalenia celu wynikowego i dodatkowego warunku objęcia akcji w 2021 r. w ramach Programu Motywacyjnego, zgodnie z którą Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na ustalenie przez Zarząd celu wynikowego w 2021 roku jako wskaźnika EBITDA na poziomie 40.000.000,00 (słownie: czterdzieści milionów) złotych ("Cel Wynikowy"), z zastrzeżeniem, że osiągnięcie Celu Wynikowego będzie uprawniało do objęcia nie więcej niż 50% akcji spośród przyznanych Uczestnikom. Na podstawie § 5 ust. 5 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza ustaliła dodatkowy warunek objęcia nie więcej niż 50 % z akcji przyznanych poszczególnym uczestnikom Programu Motywacyjnego w postaci osiągnięcia przez Spółkę w 2021 roku sprzedaży on-line w wysokości 650.000.000,00 (słownie: sześćset pięćdziesiąt milionów) złotych. Objęcie akcji nastąpi z uwzględnieniem progów procentowych wskazanych w postanowieniach Regulaminu Programu Motywacyjnego. Przez sprzedaż on-line należy rozumieć zafiskalizowaną sprzedaż w 2021 roku, łącznie ze sprzedażą prowadzoną na zasadach komisji wyrażoną w pełnej wartości (w cenie sprzedaży do klienta, bez podatku VAT), jak również opłaty klientów za transport przesyłek o wartości poniżej progu darmowej dostawy. Wskaźnik EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) nie zawiera wyceny Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki.

Uprawnienia do objęcia akcji Spółki Answear.com S.A. posiadają członkowie Zarządu oraz osoby, które na dzień oferowania uprawnień będą należeć do kluczowej kadry menedżerskiej oraz pracownicy i współpracownicy o istotnym znaczeniu dla Spółki.

W dniu 22 marca 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały:

Uchwała nr 3/03/2022 w przedmiocie ustalenia liczby akcji, jaka może zostać przyznana Uczestnikom Programu Motywacyjnego w trzecim roku realizacji programu (tj. w roku 2022) - na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza postanowiła przeznaczyć w roku 2022 do objęcia przez Uczestników Programu Motywacyjnego 166.935 (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset czterdzieści pięć) Akcji.

Uchwała nr 4/03/2022 r. w przedmiocie zatwierdzenia listy Uczestników Programu Motywacyjnego ustalonej przez Zarząd.

Uchwała nr 5/03/2022 w przedmiocie ustalenia celu wynikowego i dodatkowego warunku objęcia akcji Spółki w roku 2022 w ramach Programu motywacyjnego, zgodnie z którą Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na ustalenie przez Zarząd celu wynikowego w 2022 roku jako wskaźnika EBITDA na poziomie 42.000.000,00 (słownie: czterdzieści dwa miliony) złotych ("Cel Wynikowy"), z zastrzeżeniem, że osiągnięcie Celu Wynikowego będzie uprawniało do objęcia nie więcej niż 50% akcji spośród przyznanych Uczestnikom. Wskaźnik EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) nie zawiera wyceny Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki. Na podstawie § 5 ust. 5 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza ustaliła dodatkowy warunek objęcia nie więcej niż 50 % z akcji przyznanych poszczególnym Uczestnikom Programu Motywacyjnego w postaci osiągnięcia przez Spółkę w 2022 roku sprzedaży on-line w wysokości

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

900.000.000,00 (słownie: dziewięćset milionów) złotych. Objęcie akcji nastąpi z uwzględnieniem progów procentowych wskazanych w postanowieniach Regulaminu Programu Motywacyjnego.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2020 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wyniosła 4.498.050,00 PLN (w tym 4.470.965 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 31 grudnia 2021 r.), tj. 28,65 zł za 1 akcję i została rozliczona proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Do dnia 20 września 2021 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 154.905 uprawnienia do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2020.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2021 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wyniosła 4.727.305,00 PLN (w tym 3.363.999,80 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 31 marca 2022 r.), tj. 31,32 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2022 przy zastosowaniu kursu notowania akcji na dzień przyznania, tj. 22.03.2022 wyniosła 3.936.955 PLN, tj. 25,85 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe. Wartość zostanie zaktualizowana po podpisaniu przez uczestników Programu Motywacyjnego umów o przystąpieniu oraz dokonaniu wyceny aktuarialnej.

Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje w związku z realizowanymi programami motywacyjnymi została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Liczba uprawnień występujących na początku okresu	150 950	157 000	157 000
Liczba uprawnień przyznanych w okresie (+)	152 300	150 950	150 950
Liczba uprawnień umorzonych w okresie (-)	-	-	(2 095)
Liczba uprawnień wykonanych w okresie (-)	-	-	(154 905)
Liczba uprawnień wygasłych w okresie (-)	-	-	-
Liczba uprawnień występujących na koniec okresu	303 250	307 950	150 950
Liczba uprawnień możliwych do wykonania na koniec okresu	-	-	-

Wartość programu ujęta w jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym na 31 marca 2022 r.:

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Wartość programu na początku okresu	7 038	1 847	1 847
Wartość programu ujęta w okresie (+)	797	1 108	5 191
Wartość programu na koniec okresu	7 835	2 955	7 038

Wartość godziwa przyznanych opcji została oszacowana na dzień ich przyznania, przy zastosowaniu następujących założeń:

	Etap 1	Etap 2	Etap 3
Wartość godziwa programu motywacyjnego (PLN)	4 498 050	4 727 305	3 936 955
Data przyznania (uruchomienia programu)	15.07.2020	17.03.2021	22.03.2022
Końcowa data okresu nabywania uprawnień	31.08.2021	31.08.2022	31.08.2023
Końcowa data możliwości wykonania uprawnień	20.09.2021	30.09.2022	30.09.2023
Liczba uprawnień	157 000	150 950	152 300
Cena nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Notowania akcji na dzień przyznania (PLN)	28,70	32,80	25,85
Wartość godziwa 1 uprawnienia wyceniona na dzień przyznania*	28,65	31,32	25,85
Założenia przyjęte w modelu wyceny wartości godziwej:			
Oczekiwana dywidenda z akcji (%)	-	-	-
Oczekiwana zmienność akcji (%)	45	46	46
Stopa procentowa wolna od ryzyka (%)	0,1	0,2	0,2
Prognozowany czas trwania (życia) opcji (w latach)	1 rok	1 rok	1 rok

*Uśredniona wartość godziwa uprawnień wycenionych na dzień podpisania przez uczestników Programu Motywacyjnego umów o przystąpieniu.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

17. Dywidendy

W okresie 3 miesięcy 2022 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

18. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie 3 miesięcy 2022 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

19. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

W okresie 3 miesięcy 2022 roku w Spółce nie wystąpiły naruszenia postanowień umów kredytowych.

20. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2022 r. dotyczą rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe, rezerwy na niewykorzystane urlopy oraz rezerwy na premie.

	Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych			Zobowiązania i rezerwy długoterminowe		
	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.12.2021
<i>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	2 627	1 993	2 552			
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych oraz podatku od wynagrodzeń	2 858	2 336	3 145			
Rezerwy na niewykorzystane urlopy	1 497	1 182	1 497			
Rezerwa na premie	60	-	885			
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	7 042	5 511	8 079	-	-	-
<i>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Rezerwy na odprawy emerytalne	111	111	111			
Pozostałe rezerwy	-	-	-			
Inne długoterminowe świadczenia pracownicze	111	111	111	-	-	-
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych razem	7 153	5 622	8 190	-	-	-

21. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość zobowiązań warunkowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

Stan na 31 marca 2022 r.:

- Gwarancja zapłaty za towar (kontraent PUNTO FA S.L.) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-09-21 do 2022-09-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontraent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 795,10 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2022-08-20 (w dniu 12.04.2022 zwiększenie gwarancji do kwoty 2.040.861,94 EUR i wydłużenie do 12.04.2023)
- Gwarancja zapłaty za towar (kontraent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2022-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontraent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2022-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontraent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 610 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2021-03-23 do 2023-02-11
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontraent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 128 055,76 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2022-12-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontraent Benetton Group S.R.L.) – 200 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-04-29 do 2022-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontraent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 579 853,73 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 744 064,25 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 300 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-08-31 do 2022-08-25

Stan na 31 grudnia 2021 r.:

- Gwarancja zapłaty za towaru (kontrahent PUNTO FA S.L.) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-09-21 do 2022-09-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 795,10 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2022-08-20
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2022-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2022-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 610 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2021-03-23 do 2022-02-11 (przedłużona do 2023-02-11)
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 128 055,76 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2022-12-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 200 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-04-29 do 2022-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 579 853,73 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 744 064,25 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 300 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-08-31 do 2022-08-25

Stan na 31 marca 2021 r.:

- Gwarancja zapłaty za towaru (kontrahent PUNTO FA S.L.) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-11-25 do 2021-10-27
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 723,58 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2021-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 458 992,18 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 565 396,34 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2021-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Bestseller Textilhandels GMBH) – 100 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-17 do 2021-08-13
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2021-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 410 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2021-03-23 do 2022-02-11
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 100 544,93 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2021-12-21

22. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

23. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

24. Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązanymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answer.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączonej z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych.

23.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza członków zarządu i rady nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:			W spółkach zależnych oraz		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji*	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 31.03.2022						
Krzysztof Bajolek	120					120
Adam Wójcikowski	27					27
Magdalena Dąbrowska	133					133
Bogusław Kwiatkowski	98	3				101
Wojciech Tomaszewski	97	4				101
Razem	475	7	-	-	-	482

* Członkowie Zarządu uczestniczą w II oraz III Etapie Programu Motywacyjnego, które na dzień 31.03.2022 nie zostały rozliczone

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 31.03.2022					
Bajolek Arkadiusz	4				4
Czechowicz Tomasz	4				4
Drozdowski Michał	4				4
Gzyl Mateusz	5				5
Konopiński Krzysztof	6				6
Koterwa Łukasz	5				5
Palec Jacek	5				5
Razem	33	-	-	-	33

23.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązanymi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Sprzedaż do:						
Brandbq Sp. z o.o.	5 114	5 497	26 525	1 065	1 101	1 470
Razem	5 114	5 497	26 525	1 065	1 101	1 470

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Zakup od:						
Wearco CZ s.r.o.	529	765	2 349	38		
Brandbq Sp. z o.o.	375	260	1 340	949	1 164	1 414
Razem	904	1 025	3 689	987	1 164	1 414

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisji, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

25. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

STYCZEŃ 2022

Szerokozasięgową kampania medialna na 10 rynkach Answear

W I kwartale 2022 kampania w szerokozasięgowych mediach offline'owych koncentrowała się wokół budowania świadomości marki.

W okresie od 1 stycznia do 13 lutego 2022 na wszystkich 10 rynkach firma przeprowadziła kampanię TV opartą o tzw. billboardy sponsorskie. Cel GRP został zaplanowany na poziomie 10 400, przy zasięgu ponad 8 mln osób. Ostatecznie wskaźniki te zostały przekroczone, co oznacza, że kampanię obejrzało więcej widzów, niż prognozowano. Był to bardzo dobry okres pod kątem osiągniętego share of voice – na większości rynku byliśmy absolutnym liderem lub wręcz jedynym reklamodawcą w kategorii (100% share of voice w kategorii). W przypadku Polski zbudowany zasięg pozwolił na dotarcie z komunikatem do 1,8 mln osób z grupy docelowej.

Jako kontynuację budowanie świadomości marki w marcu 2022 spółka rozpoczęła kolejną edycję kampanii TV opartej o emisję billboardów sponsorskich, również na wszystkich 10 rynkach. Ze względu na rozpoczynający się sezon wiosenny, kampania była jeszcze mocniejsza – założone zostało ponad 12 000 GRP.

LUTY 2022

Wybuch wojny na Ukrainie – wstrzymanie sprzedaży na tym rynku i pomoc charytatywna

Ukraina stanowiła ok 16% obrotów całej Spółki w 2021 r. Wybuch wojny spowodował wstrzymanie wysyłek na ten rynek, które zostały przywrócone po okresie udanych testów powrotu sprzedaży, rozpoczętych w ostatnich dniach kwietnia.

Konflikt spowodował również ogromną mobilizację i zaangażowanie Spółki i jej pracowników w pomoc osobom, które ucierpiały przez wojnę. Jako spółka Answear.com SA przekazaliśmy pieniądze na organizacje pomagające Ukrainie oraz odzież potrzebującym, jak również pomogliśmy naszym ukraińskim pracownikom i ich bliskim. Pracownicy Spółki jeździli na granicę, organizowali konwoje z niezbędnymi rzeczami, szukali noclegów dla uchodźców oraz koordynowali pomoc, aby była jak najbardziej skuteczna. Answear.com przekazał dochód z kolekcji „No shame. No Fear” marki własnej Answear.LAB na pomoc Ukrainie. Razem z fundacją Siemacha oraz Rafałem Sonikiem Answear zaangażował się w tworzenie centrum pomocy dla uchodźców oraz zorganizowanie darmowych punktów odzieżowo-obuwniczych.

MARZEC 2022

Answear w indeksie giełdowym sWIG80

Decyzją GPW Benchmark po zrewidowaniu portfeli indeksów Answear.com SA został włączony do wskaźnika sWIG80. Ranking indeksów został sporządzony przez GPW po sesji 18 lutego 2022 r. i uwzględniono w nim obroty akcjami oraz miesięczny wskaźnik obrotu (MWO) za okres ostatnich 12 miesięcy, licząc wstecz od dnia rankingu.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Podpisanie umowy sprzedaży oraz leasingu antresoli regałowej

W dniu 29 marca 2022 r. Spółka zawarła z MLeasing Sp. z o.o. umowę sprzedaży oraz leasingu II etapu antresoli regałowej użytkowanej w magazynie centralnym Spółki w Kokotowie. Na podstawie zawartej umowy Spółka pozyskała 6,8 mln zł netto dodatkowego finansowania na okres spłaty 84 miesięcy.

26. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

27. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 marca 2022 r. miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

1. Zgodnie z Raportem bieżącym nr 7/2022 Answear.com SA podpisał w dniu 12 kwietnia 2022 r. aneks nr 5 do umowy najmu powierzchni magazynu centralnego Spółki, w ramach którego:
 - o okres najmu z umowy najmu został przedłużony o 8 lat w stosunku do pierwotnej umowy i będzie wynosił 18 lat od daty przekazania magazynu najemcy, czyli od dnia 13 lipca 2019 r.;
 - o stawki czynszu za najem powierzchni magazynowej oraz powierzchni biurowej wraz z podpisaniem aneksu do umowy nie uległy zmianie;
 - o Spółka utrzyma w okresie najmu zabezpieczenia wykonania umowy najmu w kwocie równej sumie: 7,2 (siedmiu i dwie dziesiąte) miesięcznego czynszu (plus VAT) oraz 7,2 (siedmiu i dwie dziesiąte) miesięcznych zaliczek na poczet opłat eksploatacyjnych (plus VAT), w postaci gwarancji bankowej;
 - o w związku z przedłużeniem okresu najmu Spółka dostarczy zabezpieczenie w postaci oświadczenia o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 par. 1 pkt 5) kodeksu postępowania cywilnego na kwotę równą wysokości pozostającego do zapłaty czynszu najmu oraz zaliczek na poczet opłat eksploatacyjnych za okres najmu.
2. Zgodnie z Raportem bieżącym nr 10/2022 z dnia 16 maja 2022 r. Spółka poinformowała o pomyślnym zakończeniu fazy testów przywrócenia sprzedaży na rynku ukraińskim i ponownym rozpoczęciu sprzedaży w tym kraju. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu towary w punktach odbioru zamówień. Z dostaw jest wyłączona południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne. Towar jest wysyłany z magazynu w Polsce, tak jak przed wojną.

28. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów

Nie wystąpiły.

29. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W raportowanym okresie miała miejsce pandemia spowodowana Covid-19 oraz doszło do wybuchy wojny w Ukrainie. Opis wpływu tych zdarzeń na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego – Nota 2.

30. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Nie dotyczy.

31. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji

Nie dotyczy.

32. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

33. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

34. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki

Nie dotyczy.

35. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie dotyczy.

36. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od realizacji strategii Spółki w warunkach:

- zmiennego otoczenia makroekonomicznego będącego pod wpływem presji inflacyjnej oraz rosnących stóp procentowych
- sytuacji w Ukrainie bezpośrednio wpływającej na poziom sprzedaży Answear na tym rynku oraz pośrednio na gospodarkę krajów europejskich, w tym regionu w którym Spółka prowadzi sprzedaż
- zmiennych kursów walut wpływających głównie na koszt zakupu towarów do odsprzedaży.

Spółka aktywnie zarządza budżetami zakupowymi oraz marketingowymi dostosowując poziom zakupów i wydatków do obserwowanego popytu na każdym z rynków na których prowadzi działalność. Wybuch wojny i wpływ sytuacji za wschodnią granicą zostały odzwierciedlone w zrewidowanych planach Spółki na 2022 r. aby zapewnić dalsze wzrosty przychodów ze sprzedaży, zachowanie rentowności Spółki oraz stabilny poziom płynności zabezpieczony finansowaniem na wymaganym poziomie.

37. Prognozy finansowe

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2022 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

Pomimo złożonej sytuacji makroekonomicznej i geopolitycznej jaką obserwowaliśmy w pierwszym kwartale 2022 r. Answear.com SA kontynuuje dynamiczne zwiększanie skali działalności, o czym świadczy osiągnięcie przychodów ze sprzedaży wg sprawozdawczości MSSF w kwocie 178,2 mln PLN, co oznacza wzrost o 44,3% w porównaniu do analogicznego pierwszego kwartału 2021 r.

Sprzedaż online w pierwszym kwartale 2022 r. wyniosła 165,8 mln PLN i wzrosła o 31,5% w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r. Różnica w poziomach dynamik sprzedaży on-line oraz przychodów ze sprzedaży wg sprawozdawczości MSSF wynika z faktu zaksięgowania w pierwszym kwartale bieżącego roku zwrotów towarów otrzymanych w tym okresie, a które dotyczyły transakcji sprzedaży zrealizowanych w czwartym kwartale 2021 r. Zafiskalizowanie tych zwrotów obniżyło wartość sprzedaży on-line w 1Q2022, natomiast ich wpływ na przychody ze sprzedaży został skompensowany wykorzystaniem rezerwy utworzonej na ten cel już w ciężar roku 2021 r., zgodnie z datą zawarcia transakcji sprzedaży, której dotyczy zwrot.

Spółka rozpoczęła rok 2022 zgodnie z planami realizując założone wzrosty w miesiącu styczniu i pierwszych tygodniach lutego i kontynuując pozytywny trend sprzedaży z poprzedniego roku, dobrze wykorzystując okres trwających w tym czasie wyprzedaży w branży fashion. Wydarzenia w Ukrainie miały znaczący wpływ na poziomy sprzedaży notowane po 24 lutego br. - dostawy na rynku ukraińskim z chwilą wybuchu wojny zostały wstrzymane, a sentyment do zakupów na pozostałych rynkach obniżył się, zwłaszcza w okresie pierwszych dwóch tygodni od dnia wybuchu konfliktu, powodując istotny spadek ilości składanych zamówień przez klientów sklepów Answear.

W miesiącu marcu sprzedaż stopniowo odbudowywała się, powracając pod koniec tego miesiąca do poziomów porównywalnych do zakładanych pierwotnie planów, z wyjątkiem rynku ukraińskiego, który do końca pierwszego kwartału wyłączony był z możliwości realizowania wysyłek, ze względu na prowadzone działania wojenne.

Wstrzymanie sprzedaży na rynku ukraińskim, gdzie korzystając ze zwolnienia VAT i cła dla paczek poniżej progu celnego Answear osiągał wysoką marżę na sprzedaży, wpłynęło na obniżenie marży na sprzedaży zanotowanej przez całą Spółkę. Ponadto początek roku to tradycyjnie w branży modowej okres wyprzedaży i atrakcyjnych rabatów oferowanych klientom, co wpływa na obniżenie marży. W odróżnieniu od pierwszego kwartału zeszłego roku, kiedy to Answear.com dysponował zapasem głównie z bieżącej kolekcji, ze względu na wyprzedanie zapasu SS20 w pierwszym sezonie pandemii i lockdown'ów w sklepach stacjonarnych, w pierwszym kwartale 2022 r. Spółka sprzedawała zarówno towary z zeszłego roku, więc z większymi rabatami, oraz zapasem z nowych kolekcji, jednak kupowanym po mniej korzystnym kursie EUR/PLN. Ponadto redukcja budżetów zakupowych po wybuchu wojny w Ukrainie wpłynęła na mniejszy poziom domówień towarów, zwykle realizowanych z wyższym marżami niż preordery. W efekcie wszystkich powyższych czynników marża% na sprzedaży spadła do 39,4%, w porównaniu do poziomu 45,4% w 1Q2021.

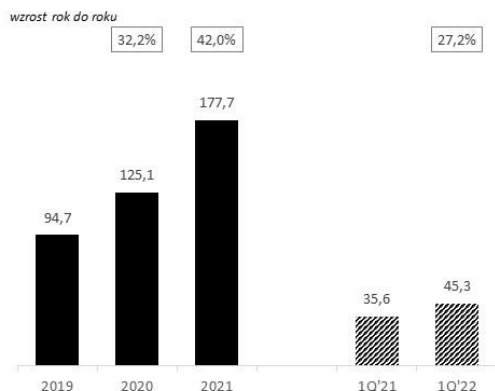
Rosnące przychody ze sprzedaży pozwoliły na zwiększenie budżetu marketingowego do poziomu 25,5 mln zł w pierwszym kwartale 2022 r. wobec 18,5 mln zł w analogicznym okresie zeszłego roku. W raportowanym okresie spółka przeprowadziła dwie szerokokampanie medialne oparte na formule billboardów sponsorskich na wszystkich rynkach, w tym 3 nowootwartych pod koniec 2021 r., i pomimo niższych niż pierwotnie planowano na ten okres przychodów – w związku z wybuchem wojny w Ukrainie - zanotowano jedynie nieznaczny wzrost współczynnika CSR do poziomu 17,3% w 1Q2022 w porównaniu do 16,5% w 1Q2021.

Dodatkowo Spółka rozpoznała w pozostałych kosztach operacyjnych odpisy aktualizujące wartość zapasów pozostających w procesie dostawy lub zwrotów u operatora logistycznego w Ukrainie oraz koszty pomocy humanitarnej dla ofiar konfliktu oraz uchodźców – łączne jednorazowe koszty rozpoznane z tych tytułów w 1Q2022 wyniosły 1,2 mln.

Pomimo obniżonej marży ze sprzedaży, wysokich wydatków marketingowych z tytułu prowadzenia kampanii medialnych na wszystkich rynkach Answear.com oraz jednorazowym koszcie związanym z wojną w Ukrainie, dzięki wzrostowi sprzedaży, rozwodnieniu kosztów stałych oraz poprawie kluczowych wskaźników efektywności operacyjnej, takich jak średnia wartość koszyka czy liczba wizyt, Answear.com SA uzyskał dodatnią rentowność na poziomie EBITDA w wysokości 2,0% przychodów ze sprzedaży, a na poziomie oczyszczonej EBITDA z wpływu zdarzeń jednorazowych oraz wyceny programu motywacyjnego – w wysokości 5,5 mln PLN, czyli 3,1% przychodów ze sprzedaży.

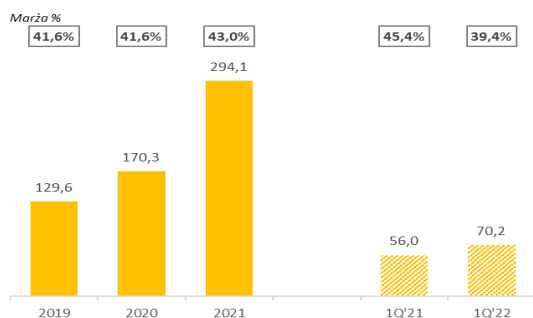
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



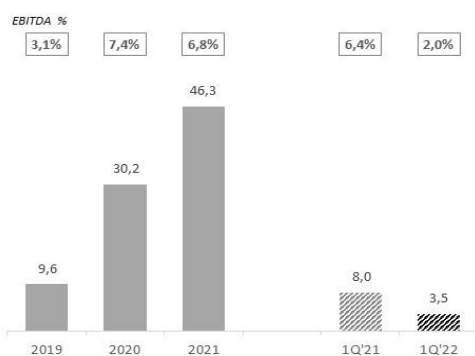
Answear dynamicznie zwiększa sprzedaż, 1Q2022 z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 44%, pomimo zatrzymania sprzedaży na rynku ukraińskim z dniem wybuchu wojny.

Marża brutto (w mln PLN)



W odróżnieniu od pierwszego kwartału zeszłego roku, kiedy to Answear.com dysponował zapasem głównie z bieżącej kolekcji, ze względu na wyprzedanie zapasu SS20 w pierwszym sezonie pandemii i lockdown'ów w sklepach stacjonarnych, w pierwszym kwartale 2022 r. Spółka sprzedawała zarówno towary z zeszłego roku, więc z większymi rabatami, oraz zapasem z nowych kolekcji, jednak kupowanym po mniej korzystnym kursie EUR/PLN. Ponadto wstrzymanie sprzedaży na rynku ukraińskim, gdzie korzystając ze zwolnienia VAT i cła dla paczek poniżej progu celnego Answear osiągał wysoką marżę na sprzedaży, również wpłynęło na obniżenie marży na sprzedaży ogółem.

EBITDA (w mln PLN)

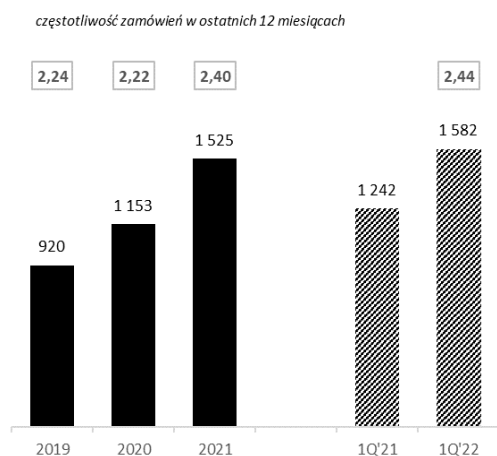


Pomimo obniżonej marży ze sprzedaży, wysokich wydatków marketingowych z tytułu prowadzenia kampanii medialnych na 10 rynkach oraz jednorazowym kosztem związanym z wojną w Ukrainie, dzięki wzrostowi sprzedaży, rozwodnieniu kosztów stałych oraz poprawie kluczowych wskaźników efektywności operacyjnej, takich jak np. średnia wartość koszyka, Answear.com SA uzyskał dodatnią rentowność na poziomie EBITDA w wysokości 2,0% przychodów ze sprzedaży, a na poziomie EBITDA oczyszczonej z wpływu wyceny programu motywacyjnego (koszt niepieniężny) oraz zdarzeń jednorazowych – rentowność w wysokości 5,5 mln PLN, czyli 3,1% przychodów ze sprzedaży.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

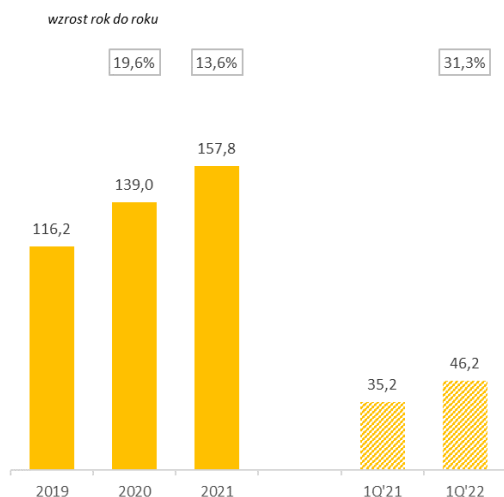
Liczba aktywnych klientów (*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień



Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów, a częstotliwość składanych zamówień w pierwszym kwartale 2022 r. wzrosła o 8,9%.

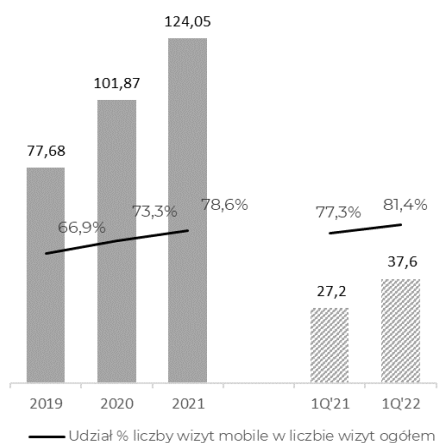
(*) Liczba aktywnych Klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

Liczba wizyt (w mln)



Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki, średniomiesięcznie w 1Q2022 Answear zanotował ponad 15 mln wizyt/m-c.

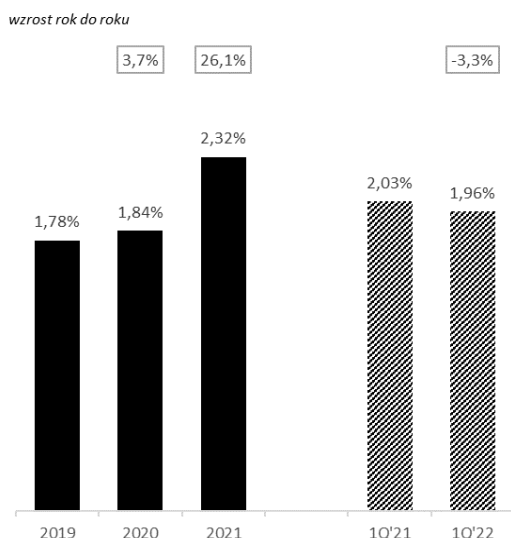
Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem



Rośnie liczba i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

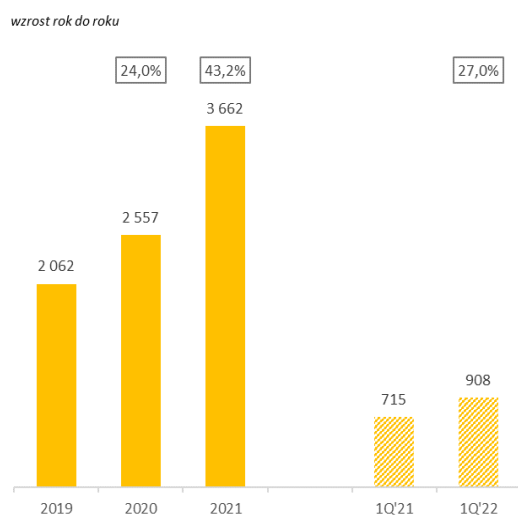
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Współczynnik konwersji (w %)



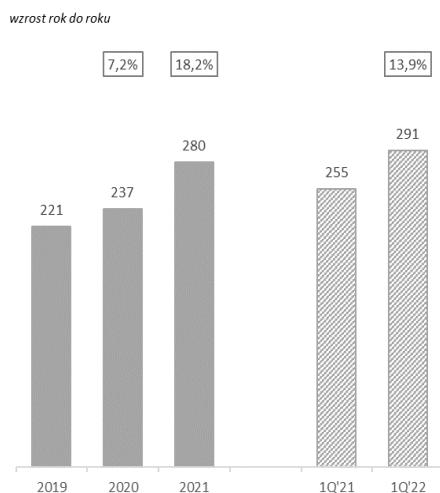
W pierwszym kwartale 2022 r. Answear odnotował nieznaczny spadek konwersji, spowodowany osłabieniem popytu ze względu na wybuch wojny w Ukrainie. Strona Answear.ua była nadal dostępna i odwiedzana przez mieszkańców Ukrainy, jednak nie było możliwości składania zamówień. Drugim ważnym czynnikiem wpływającym na wskaźnik dla całej Spółki był fakt, iż Answear pod koniec 2021 r. rozpoczął działalność na trzech nowych rynkach – które zwyczajowo w pierwszym etapie rozwoju mają niższe konwersje niż rynki na których Spółka jest obecna od dłuższego czasu. Konwersja oczyszczona w wpływu rynku ukraińskiego oraz nowych rynków wzrosła kwartał do kwartału z 2,01% do 2,04%.

Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Dynamicznie rosnąca liczba wizyt, pomimo nieznacznego spadku współczynnika konwersji, przełożyła się na dynamiczny wzrost liczby zamówień – nasi klienci złożyli blisko milion zamówień w okresie 3 miesięcy 2022, czyli o 27% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Średnia wartość zamówienia (w PLN)



Powiększanie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek ze średniej półki cenowej i premium, oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na wartość średniej wartości zamówienia – koszyk o wartości 291 zł netto w 1Q2022 to kolejny rekord osiągnięty przez Answear.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

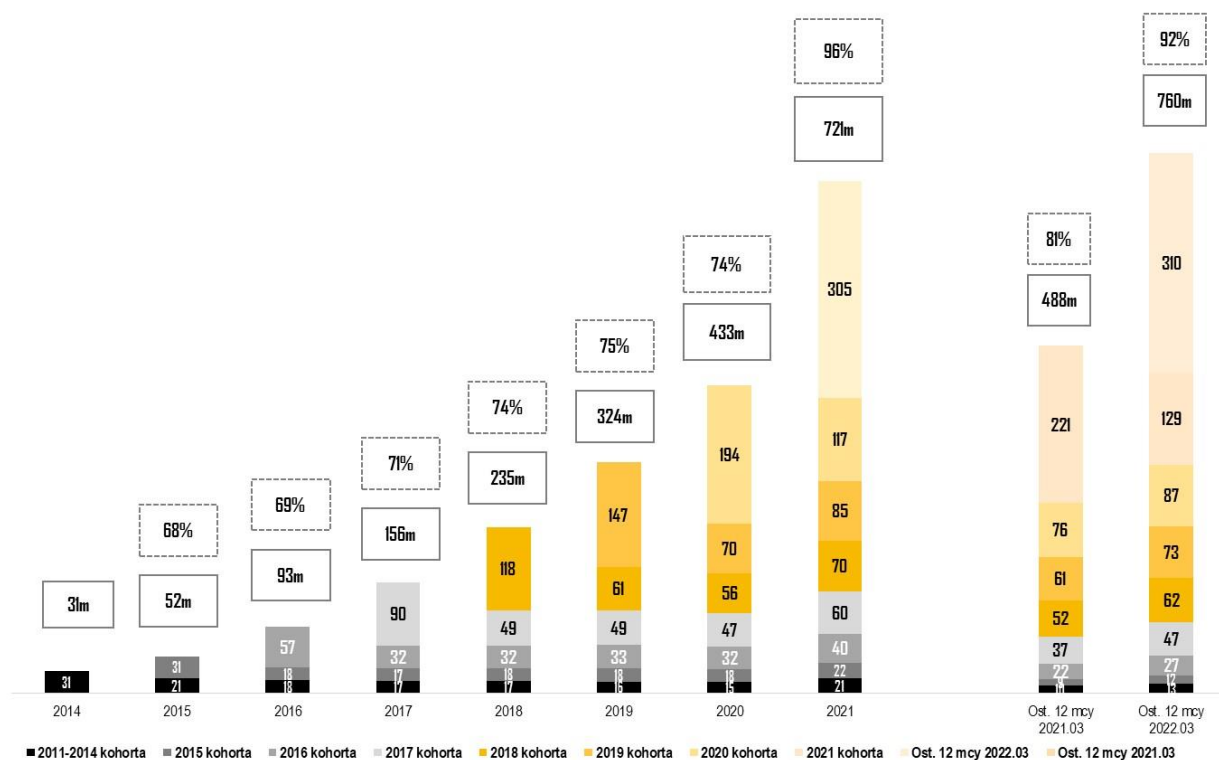
Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com SA na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 r. wskaźnik ten wyniósł 92%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 31 marca 2021 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 92% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie.

Analizując kohorty za okresy roczne można zauważyć, że sprzedaż on-line generowana przez poszczególne kohorty stabilizuje się w drugim roku, a następnie pozostaje na tym samym poziomie w kolejnych latach, a od 2021 r. rośnie, co tylko potwierdza udany proces utrzymania klientów w sklepie Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach kwota 310 mln PLN - czyli 41% sprzedaży on-line - została wygenerowana przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży.

Sprzedaż online w podziale na kohorty (mln PLN)



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wyniki finansowe Answear.com SA

Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	1Q 2022	1Q 2021	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	178 182	123 471	44,3%
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	8 179	8 617	-5,1%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	170 003	114 854	48,0%
Koszty działalności operacyjnej	174 762	116 996	49,4%
Amortyzacja	3 232	2 364	36,7%
Zużycie materiałów i energii	2 033	1 156	75,9%
Usługi obce	21 730	16 358	32,8%
Podatki i opłaty	225	105	114,3%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	13 385	10 195	31,3%
Pozostałe koszty rodzajowe	26 216	19 385	35,2%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	107 941	67 433	60,1%
Zysk brutto ze sprzedaży	3 420	6 475	-47,2%
Pozostałe przychody operacyjne	101	49	106,1%
Pozostałe koszty operacyjne	3 247	926	250,6%
Zysk / (Strata) z działalności operacyjnej	274	5 598	-95,1%
Przychody finansowe	43	23	87,0%
Koszty finansowe	3 560	1 751	103,3%
Zysk / (Strata) przed opodatkowaniem	-3 243	3 870	-183,8%
Podatek dochodowy	102	831	-87,7%
Zysk / (Strata) netto	-3 345	3 039	-210,1%
Zysk / (Strata) netto przypadający/a:			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	-3 345	3 039	-210,1%

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w okresie 3 miesięcy 2022 r. wyniosły 178,2 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r. o 54,7 mln zł, czyli o 44,3%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 8,2 mln zł. Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisju w kwocie 3,1 mln zł, prowizja za prowadzenie sklepu www.wearmedicine.com w kwocie 2,7 mln zł oraz opłata usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy – 2,0 mln zł. Spadek w porównaniu do 3 miesięcy 2021 r. o 0,4 mln zł, czyli o 5,1%, zanotowano ze względu na niższą sprzedaż marek komisowych sprzedawanych w segmencie „entry”.

Wzrost kosztów amortyzacji z poziomu 2,4 mln zł w okresie 3 miesięcy 2022 r. do 3,2 mln zł spowodowany jest oddaniem do użytkowania w 2021 r. studia fotograficznego oraz kolejnych sklepów migrowanych do własnej platformy e-commerce.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta: w okresie 3 miesięcy 2022 r. wyniósł 11,8 mln zł w porównaniu do 9,2 mln zł w analogicznym okresie 2021 r. – stąd wzrost kategorii kosztów usług obcych o 32,8% ze względu na wzrost sprzedaży.

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na rozbudowę zespołu w poprzednim roku, wraz ze wzrostem działalności Spółki.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w okresie 3 miesięcy 2022 r. wyniosły 25,5 mln zł w porównaniu do 18,5 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wzrost tej kategorii kosztów związany jest z przeprowadzeniem dwóch szerokokampaniowych kampanii wizerunkowych w bieżącym okresie.

W pozostałych kosztach operacyjnych w 1Q2021 zaksięgowane są odpisy aktualizujące wartość zapasu, likwidacje zapasów oraz koszty pomocy humanitarnej, w którą Answear.com SA zaangażował się w związku z wojną w Ukrainie (0,8 mln zł).

Kurs EUR/PLN wzrósł w bieżącym okresie, co spowodowało naliczenie i zaksięgowanie kosztów z tytułu zrealizowanych (1,1 mln zł) i niezrealizowanych różnic kursowych (1,2 mln zł), głównie z wyceny zobowiązań z tytułu długoterminowych umów najmu denominowanych w EUR. Ponadto w kosztach finansowych zaksięgowano 0,8 mln zł odsetek bankowych, z tytułu leasingu oraz umów najmu, jak również prowizje od poręczeń kredytów bankowych.

Spółka poniosła stratę księgową oraz podatkową, przy czym pomimo zawiązania aktywa z tytułu podatku odroczonego na stracie podatkowej, występujące trwale różnice w łącznej kwocie 3,7 mln zł – głównie z tytułu wyceny programu motywacyjnego oraz innych tytułów kosztów niepodatkowych (różnice kursowe z wyceny kontraktów długoterminowych, spisanie braków magazynowych, darowizny) wpłynęły na zaprezentowaną w pozycji podatek dochodowy kwotą zmiany podatku odroczonego oraz efektywną stopę podatkową.

Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

Aktywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	31.03.2022	31.12.2021	Zmiana
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne	10 212	9 442	8,2%
Rzeczowe aktywa trwałe	6 131	13 719	-55,3%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	64 573	56 227	14,8%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Należności i pożyczki	1 021	1 261	-19,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	11 238	12 991	-13,5%
Aktywa trwałe	96 123	96 588	-0,5%
Aktywa obrotowe			
Zapasy	283 064	238 111	18,9%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	43 953	38 790	13,3%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	151	0	
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 294	1 002	29,1%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10 861	23 008	-52,8%
Aktywa obrotowe	340 323	301 911	12,7%
Aktywa razem	436 446	398 499	9,5%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w okresie 3 miesięcy 2022 r. to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce oraz aplikacji mobilnej Answear. Natomiast rzeczowe aktywa trwałe zmniejszyły się ze względu sprzedaż i zawarcie umowy leasingu zwrotnego drugiego etapu rozbudowy zautomatyzowanej antresoli w magazynie (7,5 mln zł), której wartość, wraz z zawartą transakcją, powiększyła saldo aktywów z tytułu prawa do użytkowania. Pozostała kwota zwiększenia tej pozycji bilansowej wynika z indeksacji cen wg zapisów umowy najmu.

Wzrost salda zapasów to konsekwencja zwiększonej skali działalności i związanego z tym faktem poszerzania i pogłębiania oferty celem maksymalizacji sprzedaży. Zmniejszony popyt w związku z wydarzeniami na rynku ukraińskim również wpłynął na wolniejszą niż pierwotnie planowano w tym okresie rotację zapasu, jednak Spółka aktywnie renegotjowała dostawy z brandami i zmniejszyła zamówienia towarów celem minimalizacji zakupów oraz optymalizacji wielkości zapasu.

Wzrost salda należności handlowych, które głównie dotyczą należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, to efekt zwiększonej sprzedaży w bieżącym roku.

Wzrost kapitału obrotowego, w tym głównie salda zapasów, spowodował zwiększenie zapotrzebowania na finansowanie, a w konsekwencji spadek salda gotówki na koniec marca br.

Pasywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	31.03.2022	31.12.2021	Zmiana
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	867	867	0,0%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	152 115	152 115	0,0%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	7 835	7 038	11,3%
Kapitał rezerwowy	683	683	0,0%
Zyski zatrzymane:	-26 906	-23 561	14,2%
- zysk (strata) z lat ubiegłych	-23 561	-46 446	-49,3%
- zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-3 345	22 885	-114,6%
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	134 594	137 142	-1,9%
Kapitał własny	134 594	137 142	-1,9%
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	69 668	63 640	9,5%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 213	3 865	-42,7%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	111	111	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	126	0	
Zobowiązania długoterminowe	72 118	67 616	6,7%
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	133 496	123 349	8,2%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0	1 897	-100,0%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	58 206	32 008	81,8%
Zobowiązania z tytułu leasingu	13 794	12 621	9,3%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	7 042	8 079	-12,8%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	17 196	15 787	8,9%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zobowiązania krótkoterminowe	229 734	193 741	18,6%
Zobowiązania razem	301 852	261 357	15,5%
Pasywa razem	436 446	398 499	9,5%

W pozostałych kapitałach Spółka zaprezentowała kapitał z tytułu płatności w formie akcji w kwocie 7,8 mln zł utworzony na podstawie wyceny programu motywacyjnego.

Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu wzrosły w porównaniu do końca 2021 r. ze względu na podpisanie umowy leasingu zwrotnego drugiego etapu antresoli w magazynie centralnym oraz indeksację zobowiązania na podstawie zawartych umów najmu.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wzrosły głównie ze względu na zwiększenie skali działalności, zatowarowania i w konsekwencji zwiększenie zobowiązań handlowych z tytułu zamawianych towarów.

Zwiększenie sald kredytów bankowych to konsekwencja wzrostu zapotrzebowania na finansowanie kapitału obrotowego i zwiększenia zapotrzebowania na zewnętrzne finansowanie dłużne.

Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych prezentują saldo zobowiązań z tytułu wynagrodzeń i obciążeń socjalnych i spadły ze względu niższe rezerw na przyszłe koszty wynagrodzeń.

Wzrost salda rozliczeń międzyokresowych wynika z faktu zawiązania rezerw w kwocie 3,5 mln zł na bieżące koszty okresu dotyczące marca 2022 r. i ujęte w wyniku tego okresu po zamknięciu księgowania faktur kosztowych (saldo końcoworoczne zaprezentowane na dzień 31 grudnia 2021 r. zawiera jedynie 1,5 mln zł rezerw ze względu na późniejsze zamknięcie ksiąg w przypadku sprawozdania końcoworocznego niż kwartalnego).

Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

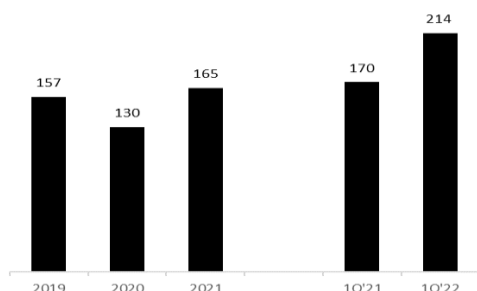
	tys. PLN	tys. PLN	%
	1Q 2022	1Q 2021	Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem	-3 243	3 870	-183,8%
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	758	349	117,2%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	429	313	37,1%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	2 045	1 702	20,2%
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 254	1 069	17,3%
Koszty odsetek	1 048	320	227,5%
Inne korekty	797	1 108	-28,1%
Korekty razem	6 331	4 861	30,2%
Zmiana stanu zapasów	-44 953	-54 574	-17,6%
Zmiana stanu należności	3 480	-8 603	-140,5%
Zmiana stanu zobowiązań	18 508	8 880	108,4%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	1 115	5 407	-79,4%
Zmiany w kapitale obrotowym	-21 850	-48 890	-55,3%
Zapłacony podatek dochodowy	-2 047	0	
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-20 809	-40 159	-48,2%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-1 122	-704	59,4%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-2 355	-618	281,1%
Otrzymane odsetki	5	0	
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 472	-1 322	162,6%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	0	44 815	-100,0%
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	17 080	0	
Spląty kredytów i pożyczek	0	-13 377	-100,0%
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-3 431	-1 721	99,4%
Splata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	-429	0	
Wydatki na emisję akcji	0	-73	-100,0%
Odsetki zapłacone	-804	-237	239,2%
Inne wydatki finansowe (prowizje)	-249	-83	200,0%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	12 167	29 324	-58,5%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-12 114	-12 157	-0,4%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	23 008	22 621	1,7%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	-33	-508	-93,5%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	10 861	9 956	9,1%

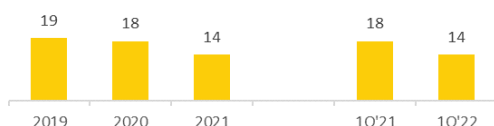
Na sytuację płynnościową Spółki w okresie 3 miesięcy 2022 r. największy wpływ miała zmiana kapitału obrotowego związana ze zwiększeniem zatowarowania. Aby sfinansować ten wzrost Spółka zwiększyła saldo kredytów i pożyczek o 17,1 mln zł. W działalności finansowej zanotowano splatę rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 3,4 mln zł). Ponadto przepływy z działalności inwestycyjnej w okresie 3 miesięcy 2022 r. wyniosły 3,4 mln zł, w tym oprócz nakładów związanych ze zwiększeniami wartości niematerialnych Spółka przekazała 1,6 mln zł zaliczki na trzeci etap rozbudowy antresoli w magazynie. W efekcie powyższych zmian w pierwszym kwartale br. saldo środków pieniężnych zmniejszyło się o 12,1 mln zł.

Rotacja zapasów (w dniach)



Cykl obrotu zapasami w 1 kwartale 2022 wydłużył się w porównaniu do zeszłego roku ze względu na niższą niż zakładana przed sezonem sprzedaż w tym okresie, w związku z wybuchem wojny w Ukrainie. Spółka planując rok 2022 zatowarowała się na sezon SS22 na wyższe niż osiągnięte wzrosty.

Rotacja należności (w dniach)

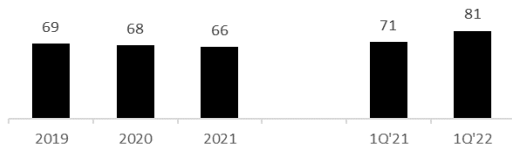


Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiory w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego. Saldo należności w Spółce utrzymuje się na niskim poziomie, a wraz ze wzrostem sprzedaży rotacja należności poprawia się.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

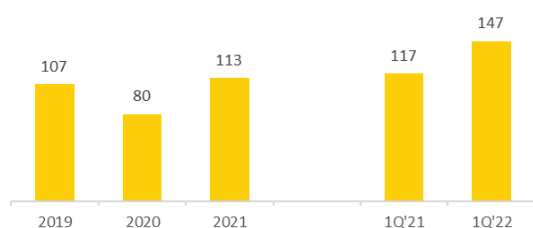
Rotacja zobowiązań (w dniach)

W pierwszym kwartale nastąpił wzrost salda zobowiązań handlowych ze względu na intensyfikację zatowarowania oraz wydłużanie terminów płatności u dostawców.



Konwersja gotówki (w dniach)

W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki w 2022 r. zwiększył się do poziomu 147 dni, głównie na skutek wzrostu zatowarowania pod spodziewaną wyższą sprzedaż w tym okresie. Odnosząc te dane do poprzednich lat, należy zaznaczyć, że rok 2020 był specyficznym okresem ze względu na pandemię covid-19: braki zatowarowania w 3Q2020 oraz dynamiczny wzrost sprzedaży w 4Q2020 ze względu na czasowe zamknięcia sklepów stacjonarnych w drugiej fali pandemii, wpłynęły na obniżenie wskaźnika konwersji gotówki w całym 2020 r.



Kategoria	2019	2020	2021	1Q'21	1Q'22
	tys PLN	tys PLN	tys PLN	tys PLN	tys PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	38 991	34 906	32 008	21 529	58 207
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12 213	22 621	23 008	9 956	10 861
Dług netto	26 778	12 285	9 000	11 573	47 346
Zobowiązania z tytułu leasingu	245	9 897	9 114	9 710	15 668
Zobowiązania z tytułu leasingu (MSSF16)	59 212	62 565	67 147	61 687	67 793
Dług netto uwzględniający Leasing	86 235	84 747	85 261	82 970	130 807

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w bieżącym okresie był możliwy dzięki wykorzystaniu dostępnych linii kredytowych i umów faktoringowych.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących. Jest to konieczne ze względu na dynamiczny wzrost sprzedaży oraz charakterystyczną dla branży sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem. Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 31 marca 2022 r. to:

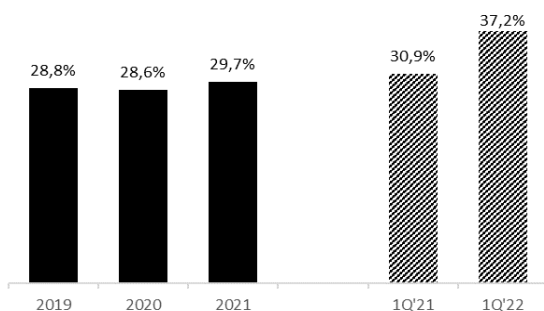
- limit kredytowy do kwoty 33 mln zł w banku PKO BP SA
- 44 mln zł limitu kredytowego w mBank SA, w tym limit na gwarancje bankowe w kwocie 9 mln zł
- 10 mln zł pozyskane na podstawie umowy faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA
- 15 mln zł na podstawie umowy ramowej na linię rewolwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA.

Łączne wykorzystanie limitów na koniec okresu sprawozdawczego wyniosło 58 mln zł.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

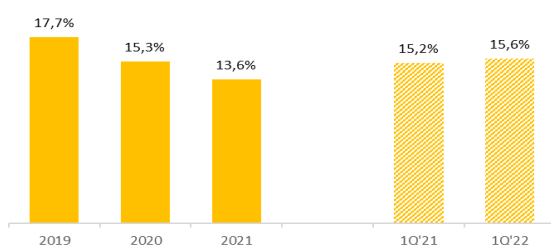
Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

% zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



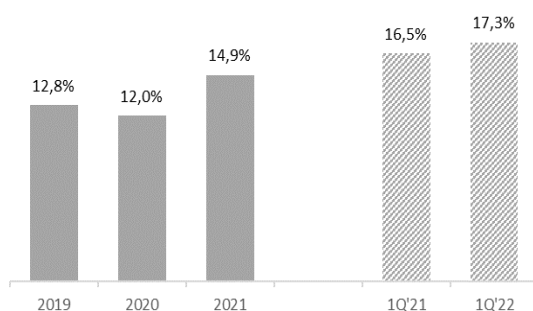
Współczynnik zwrotów w 1Q2022 zanotował ponadnormatywne odchylenie ze względu na dużą różnicę w poziomach sprzedaży 4Q2021 versus 1Q2022. Dodatkowo na rynku ukraińskim od 24 lutego nie była prowadzona sprzedaż, natomiast zwroty z tego rynku są stopniowo i systematycznie dostarczane do magazynu w Kokotowie, co powoduje wzrost wskaźnika dla całego biznesu.

% kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów. Koszty logistyki w relacji do sprzedaży on-line zoptymalizowane są do poziomu 15,6%, w związku ze wzrostem skali działalności, poprawą efektywności procesów oraz rozwodnieniem kosztów stałych oraz pomimo agresywnej ekspansji międzynarodowej i uruchomienia 3 nowych, odległych geograficznie rynków działalności.

% kosztów marketingowych



Dzięki rosnącej skali działalności, a także zwiększającej się liczbie aktywnych i powracających klientów, Spółka systematycznie obniżała wskaźnik kosztów do 12,0% w 2020 r.

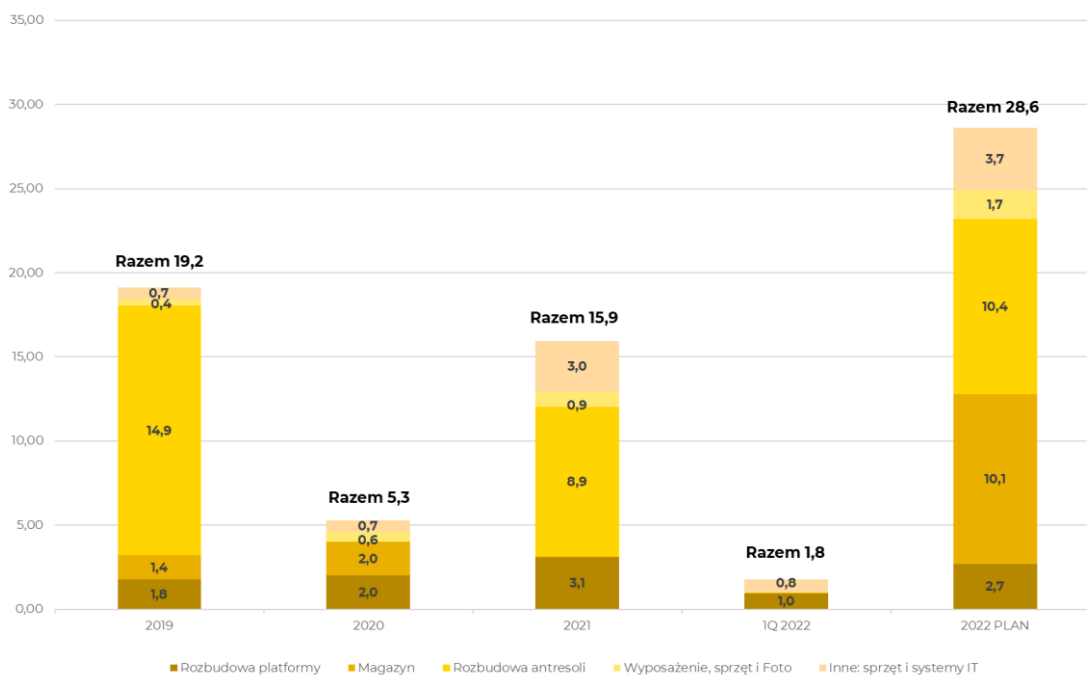
Wzrost kosztów i wskaźnika zarówno w 2021 r. jaki i w 1Q2022 to efekt podjęcia zapowiadanych przez Spółkę działań dotyczących kampanii telewizyjnych.

Nakłady Inwestycyjne

Na 2022 r., oprócz dalszego rozbudowywania platformy IT oraz nowych sklepów w związku z planowaną ekspansją, zaplanowane są inwestycje w III etap rozbudowy antresoli, inwestycje związane z wyposażeniem magazynu, zakup sprzętu fotograficznego oraz oprogramowania do obsługi kadrowo-płacowej i innych aplikacji. W związku z zaistniałą sytuacją, Spółka w pierwszym kwartale kontynuowała tylko rozpoczęte i niezbędne projekty, realizacja pozostałych została przesunięta na dalszą część roku i zależeć będzie od stopnia realizacji założeń sprzedażowych na 2022 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 18 maja 2022 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
18 maja 2022 r.	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
18 maja 2022 r.	Adam Wójcikowski	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
18 maja 2022 r.	Magdalena Dąbrowska	Członek Zarządu	
18 maja 2022 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	
18 maja 2022 r.	Wojciech Tomaszewski	Członek Zarządu ds. ekspansji i sprzedaży na rynkach zagranicznych	