

Sprawozdanie Zarządu
PRO-LOG S.A.
z działalności Spółki za okres
01.01.2015 – 30.06.2016 roku

Pruszków, dnia 21.07.2016 r.

Spis treści

1. Podstawowe informacje o Spółce	3
2. Wybrane dane finansowe za rok 2015	5
3. Pozostałe informacje finansowe.	6
4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	6
5. Sprawozdanie Zarządu z podejmowanych działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	8
6. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej	10
7. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu Spółka jest na nie narażona.	11
7.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność	11
7.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki	13
8. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.	15
9. Podpisy Zarządu PRO-LOG S.A.	15



1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Informacje podstawowe

Firma: PRO-LOG S.A.

Forma prawna: spółka akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Pruszków

Adres: ul. 3 Maja 8 , 05-800 Pruszków

Tel.: + 48 22 2668810

Faks: + 48 22 2668825

Internet: www.pro-log.com.pl

E-mail: biuro@pro-log.com.pl

KRS: 0000408511

REGON: 750088480

NIP: 8381495154

Spółka jest polską firmą świadczącą kompleksowe usługi logistyczne dla podmiotów gospodarczych (logistyka kontraktowa), na które składają się usługi magazynowe, usługi agencji celnej, usługi transportowe oraz usługi konfekcjonowania i pakowania towarów (co-packaging). Spółka specjalizuje się w profesjonalnej obsłudze podmiotów gospodarczych wprowadzających do obrotu towary akcyzowe. Spółka działa na rynku usług logistycznych od 1997 roku. Od dnia 14 grudnia 2012 roku akcje Spółki są notowane na rynku NewConnect.

1.2. Zarząd

Na dzień 30.06.2015 w skład Zarządu Spółki wchodzi:

1/ Dariusz Jarmański - Prezes Zarządu

2/ Hubert Jarmański - Członek Zarządu

w dniu 26 czerwca 2015 roku Tamara Jarmańska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Zarządu.

1.3. Rada Nadzorcza

Na dzień 30.06.2016 w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi:

- 1/ Jean-Francois Faucher – Członek Rady Nadzorczej
- 2/ Adam Osiński - Członek Rady Nadzorczej
- 3/ Krzysztof Rutkowski - Członek Rady Nadzorczej
- 4/ Marek Koczowski - Członek Rady Nadzorczej
- 5/ Rafał Roszkowski - Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat

Struktura kapitału zakładowego na dzień 30.06.2016 przedstawia się następująco:

Lp.	Seria Akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w głosach na WZA (%)
1	Seria A	1.000.000	100,00	100,00
RAZEM :		1.000.000	100,00	100,00

Informacja o strukturze akcjonariatu Spółki, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających na dzień 30.06.2016, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Oznaczenie akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym(%)	Udział w głosach na WZA (%)
1.	PRO LOG Dystrybucja Sp. z o.o.	A	880 000	88,00	88,00
2.	Pozostali	A	120 000	12,00	12,00
RAZEM:		1 000 000	1 000 000	100,00	100,00

2. Wybrane dane finansowe za rok 01.01.2015-30.06.2016

Stan na dzień :	30.06.2016	31.12.2014
Przychody ze sprzedaży netto (zł)	25 603 696,22	14 058 284,42
Zysk/strata ze sprzedaży (zł)	2 319 366,69	1 346 025,51
Zysk/strata z działalności operacyjnej (zł)	2 743 216,89	1 586 723,56
Zysk/strata brutto (zł)	2 631 779,19	1 547 991,30
Zysk/ strata netto (zł)	2 081 207,33	1 243 100,36

Pozycja	Stan na dzień 30.06.2016	Stan na dzień 31.12.2014
Kapitał własny	3 610 469,70	4 239 262,37
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	2 318 962,77	2 944 252,14
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 279 120,18	1 226 988,38
Zobowiązania długoterminowe	205 673,86	217 540,99
Zobowiązania krótkoterminowe	1 654 326,72	1 709 169,62
Amortyzacja	1 086 867,27	756 847,06
Aktywa trwałe	1 147 131,34	2 102 406,97

Realizacja planu gospodarczego na 2015:

Pozycja	Plan 01.01.2015 – 30.06.2016	Gospodarczy	Wykonanie na 30.06.2016	Realizacja planu w %
Przychody ze sprzedaży	23 460 tys. zł		25 603 tys. zł	109,13
Zysk netto	1 864 tys. zł		2 081 tys. zł	111,64

3. Pozostałe informacje finansowe.

Na Spółce nie ciąży żadne zobowiązania podatkowe i nie były prowadzone wobec niej żadne postępowania sądowe i egzekucyjne.

Spółka nie prowadzi działalności o charakterze sezonowym lub cyklicznym.

Na dzień 30.06.2015 Spółka udzieliła pożyczkę w wysokości 500.000,00 zł podmiotowi powiązanemu XBS Logistics S.A.

W roku obrotowym 2015 Spółka nie udzielała poręczeń i gwarancji.

W roku obrotowym 2015 Spółka zaciągnęła kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 1.100.000,00 zł, który został spłacony w dniu 28.06.2016.

Na dzień 30.06.2016 Spółka posiadała gwarancje bankowe udzielone na zabezpieczenie umów najmu magazynów na kwotę 268.700,00 EUR.

Na dzień 30.06.2016 Spółka posiadała zawarte umowy leasingu operacyjnego środków trwałych, których łączna wartość początkowa wynosiła 707.805,09 PLN netto, przy czym na dzień 30.06.2016 pozostała do spłaty kwota 338 298,89 PLN w latach 2017-2020. Umowy leasingu operacyjnego są zabezpieczone weksłami in blanco wystawionymi przez Spółkę.

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

4.1 Czynniki wewnętrzne

W grudniu 2015 roku większościowy akcjonariusz Spółki: Lucidos Ordo Ltd. zawarł transakcję sprzedaży wszystkich posiadanych przez siebie akcji Spółki w liczbie 880.000 akcji serii A, które stanowią 88% wszystkich akcji serii A Spółki i dają 88% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy, na rzecz PRO LOG Dystrybucja sp. z o.o.

PRO LOG Dystrybucja sp. z o.o. jest spółką kontrolowaną przez XBS Logistics S.A. z siedzibą w Błoniu (05-870), Pass 20M.

XBS Logistics S.A. posiada na dzień sporządzenia sprawozdania 84% udziałów w PRO LOG Dystrybucja sp. z o.o.

Podstawą działalności XBS Logistics S.A. jest obszar logistyki kontraktowej.

W ocenie Zarządu powyższa transakcja rozszerza możliwości operacyjne Spółki i może przyczynić się do wzrostu liczby klientów, wzrostu przychodów ze sprzedaży usług i innych korzyści możliwych do osiągnięcia z tytułu uczestnictwa Spółki w grupie podmiotów logistycznych.

Pierwszym rezultatem powyższej transakcji było nawiązanie przez Spółkę współpracy z ONICO OILS S.A., dystrybutorem olejów smarowych, dzięki działaniom podjętym przez XBS Logistics S.A.

4.2 Czynniki zewnętrzne

Rok 2015/2016 był kolejnym rokiem zastoju na rynku wysokoprocentowych napojów alkoholowych, która to branża stanowi obecnie 54% przychodów Spółki.

Branża spirytusowa tłumaczy brak wzrostu popytu wysokością podatku akcyzowego, który po podwyżce z dnia 1 stycznia 2014 stanowi 61% ceny butelki wódki, podczas gdy w Niemczech i na Litwie stanowi 46% a na Słowacji i w Czechach 40% ceny butelki wódki.

Z powodu obniżonego popytu w 2015 r. utrzymywała się niższa produkcja napojów spirytusowych, przy lekkich wzrostach w produkcji pozostałych kategorii alkoholi. Zakłady spirytusowe w Polsce wytworzyły 12 proc. mniej wyrobów niż w 2012 r., czyli przed podwyżką akcyzy na mocne alkohole wprowadzonej 1 stycznia 2014 r.

W 2015 r. produkcja alkoholi mocnych szacowana jest na 2,815 mln hl, podczas gdy w 2013 r. było to 3,545 mln hl. (Dane na podstawie danych Związku Pracodawców „Polski Przemysł Spirytusowy”)

W obliczu opisanego powyżej zjawiska Zarząd skoncentrował swoje działania na pozyskiwaniu nowych klientów z sektora wyrobów winiarskich dla składu podatkowego uruchomionego w 2014 roku.

W roku 2015 zwiększyła się rozpoznawalność Spółki na rynku usług logistycznych dla branży alkoholowej i umocniła się pozycję Spółki w niszy logistyki towarów akcyzowych, co zaowocowało wzrostem liczby klientów o 140 procent.

W lutym 2016 roku, w odpowiedzi na zmianę ustawy o podatku akcyzowym, w wyniku której obrót olejami smarowymi został objęty rygorami nadzoru nad przemieszczaniem tych towarów, Spółka otworzył skład podatkowy dla olejów smarowych, w którym świadczy usługi dla podmiotów wprowadzających na rynek oleje smarowe.

W ocenie Zarządu, Spółka osiągnęła zadowalające wyniki finansowe w obliczu obiektywnie trudnych warunków makroekonomicznych.

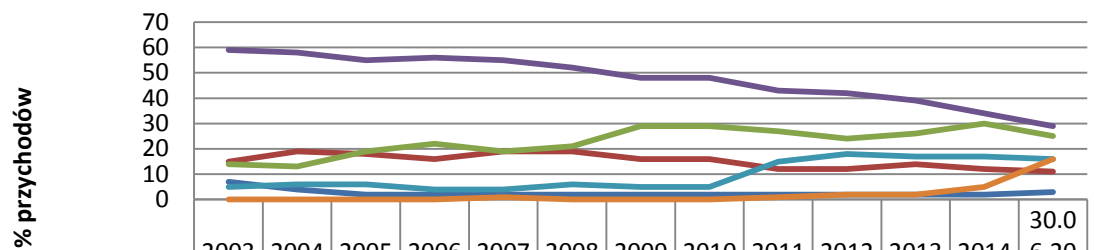
5. Sprawozdanie Zarządu z podejmowanych działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Zarząd Spółki konsekwentnie realizował plany przyjęte w roku 2012, zmierzające do zwiększenia usług logistycznych niestandardowych, realizowanych w obrębie logistyki kontraktowej. Usługi te, to głównie usługi co-packingu (np. składanie zestawów promocyjnych, nakładanie banderol akcyzowych na wyroby spirytusowe) oraz usługa składu podatkowego.

Usługi co-packingu jako usługi niestandardowe i nieoferowane powszechnie na rynku zapewniają wyższy poziom marży operacyjnej. Udział usług co-packingu w strukturze przychodów wzrósł z 5% w roku 2010 do 16% w roku 2015.

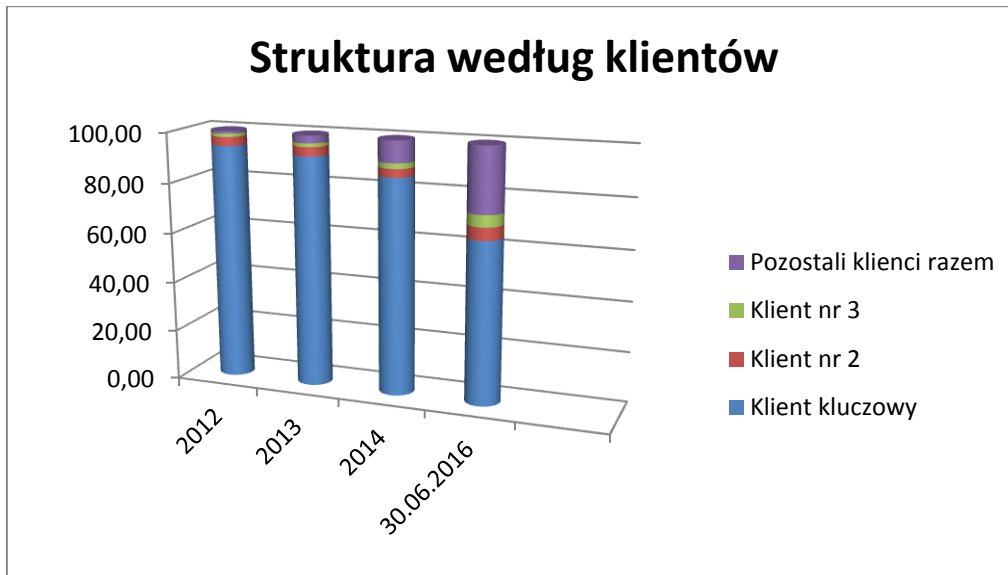
Struktura przychodów Spółki jest zilustrowana poniżej:

Procentowa struktura przychodów PRO-LOG S.A. według kategorii przychodu w latach 2003-30.06.2016



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	30.06.2016
Usługi agencji celnej	7	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Operacje magazynowe	15	19	18	16	19	19	16	16	12	12	14	12	11
Składowanie i wynajem magazynów	14	13	19	22	19	21	29	29	27	24	26	30	25
Usługi transportowe	59	58	55	56	55	52	48	48	43	42	39	34	29
Co-packing i konfekcjonowanie towarów	5	6	6	4	4	6	5	5	15	18	17	17	16
Inne	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	2	5	16

Uruchomienie składu podatkowego dla napojów alkoholowych w połowie 2014 pozwoliło nawiązać współpracę z wieloma podmiotami z branży napojów alkoholowych, co przyczyniło się do polepszenia struktury przychodów Spółki poprzez zmniejszenie udziałów kluczowego klienta w strukturze przychodów:



INWESTYCJE

Spółka uruchomiła skład podatkowy dla olejów smarowych w lutym 2016 roku. Spółka przewiduje osiągnięcie przychodów w wysokości 2 miliony złotych rocznie w ciągu 18 miesięcy od uruchomienia składu podatkowego dla olejów smarowych. Inwestycja wykorzystuje kompetencje Spółki w zakresie przepisów o podatku akcyzowym i doświadczenie Spółki, jako operatora logistycznego. Jest kolejnym etapem w realizacji strategii umacniania pozycji Spółki i rozszerzania działalności w niszy towarów akcyzowych.

NOWE KONTRAKTY

Spółka realizowała kontrakty na świadczenie kompleksowych usług logistycznych zawarte w latach ubiegłych.

Większość ofert jest składanych potencjalnym klientom trafiających do Spółki poprzez stronę internetową www.pro-log.com.pl oraz www.składpodatkowy.pl, które są pozycjonowane w wyszukiwarkach przez zewnętrzną firmę informatyczną.

Zwiększono liczbę klientów składu podatkowego dla napojów alkoholowych z 15 do 34.

Spółka nawiązała współpracę długoterminową z podmiotami liczącymi się na krajowym rynku napojów alkoholowych jak

np. EUROCASH S.A.

Podpisano 34 nowe umowy o najem powierzchni magazynowej oraz umów o świadczenie usług o świadczenie usług logistycznych.

ZAKOŃCZONE KONTRAKTY

Zakończono współpracę z następującymi jednym klientami:

- a) Importerem i dystrybutorem win GRAND CRU S.A., w związku z likwidacją spółki. Spółka działała na polskim rynku w obszarze detalicznej i bezpośredniej wyrobów winiarskich i odpowiadała za 2,15% przychodów Spółki.
- b) Siedmioma innymi podmiotami działającymi na polskim rynku w obszarze sprzedaży detalicznej i bezpośredniej wyrobów winiarskich, które łącznie odpowiadały za 0,8% przychodów Spółki.

ZATRUDNIENIE

Spółka zatrudnia specjalistę ds. procesów biznesowych, pracowników agencji celnej, administracji magazynu, pracowników średniego szczebla kierowniczego magazynu, spedytorów, pracowników magazynowych oraz kierowców.

Pracownicy o podstawowych kwalifikacjach przy co-packingu są rekrutowani przez firmę zewnętrzną, a także są zatrudniani przez Spółkę na podstawie umów cywilno-prawnych.

Zatrudnienie wynosiło 47 osób na dzień 30.06.2016.

Członkowie Zarządu nie są zatrudnieni w Spółce i pełnią swoją funkcję na podstawie powołania.

6. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej

Na dzień 30.06.2016 Spółka nie tworzyła grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Spółkę przepisów o rachunkowości.

7. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu Spółka jest na nie narażona.

7.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę. Ewentualne obniżenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może w istotny sposób wpłynąć na sytuację Spółki. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Spółki. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu; decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Spółkę. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Spółki mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności: w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej Spółki, a tym samym spadek wartości aktywów Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne, mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Zarząd decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Spółki przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Spółki do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Spółki, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

Ryzyko konkurencji

Branża TSL (transport-spedycja-logistyka) charakteryzuje się wysokim stopniem konkurencji. Jest też silnie uzależniona od ogólnej koniunktury gospodarczej w kraju. Spółka działa na rynku stosunkowo młodym (powstałym w okresie transformacji ustrojowej Polski, tj. po roku 1989), który cechuje się aktywną dynamiką relacji pomiędzy podmiotami konkurencyjnymi. Zarząd stara się ograniczać ryzyko konkurencji poprzez konsekwentny rozwój innowacyjnych systemów obsługi klientów (m.in. informatyczne systemy obsługi magazynowanych towarów) dających Spółce przewagę zarówno technologiczną, jak i jakościową nad konkurencją. Dodatkowo Zarząd stale podejmuje decyzje i działania mające na celu nadanie oferowanej przez Spółkę grupie usług statusu wysokiej specjalizacji rynkowej.

7.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

Ryzyko uzależnienia od kluczowych klientów

Na dzień 30.06.2016 płynność i skala osiąganych obrotów Spółki uzależniona jest od kluczowego klienta, tj. Brown-Forman Polska Sp. z o.o., którego udział w portfelu klientów Spółki wynosi 64%. Oznacza to zmniejszenie udziału kluczowego klienta w przychodach Spółki z 86% na koniec 2014 roku.

Pozostałe 46 proc. usług realizowane jest na zlecenie mniejszych kontrahentów. W ocenie Zarządu taki poziom rozproszenia generuje ryzyko znaczącego spadku osiąganych wyników finansowych w przypadku nieplanowanego zakończenia współpracy z kluczowym klientem. W celu ograniczenia tego ryzyka Zarząd podejmuje działania w celu nawiązania współpracy z kilkoma znaczącymi klientami z kraju i zagranicy. Zarząd dąży jednocześnie do podpisywania umów długoterminowych.

Ryzyko rozwiązania albo braku przedłużenia umów handlowych z klientami

64% usług oferowanych przez Spółkę świadczona jest na rzecz kluczowego dla Spółki klienta. Istnieje ryzyko, że umowy handlowe zawarte przez Spółkę z jego klientami mogą zostać wypowiedziane lub nie zostać przedłużone na wcześniej wynegocjowanych warunkach z przyczyn niezależnych od Spółki. W takim przypadku Spółka musiałaby ponieść dodatkowe koszty związane z poszukiwaniem kolejnych usługobiorców, co mogłoby niekorzystnie odbić się na wskaźnikach finansowych i tymczasowo zmniejszyć wysokość przychodów Spółki.

Ryzyko niezrealizowania prognoz finansowych

Prognozy finansowe sporządzane są przez Zarząd w oparciu o przyjęte strategie rozwoju działalności i plany inwestycyjne. Osiągnięcie wyników finansowych w prezentowanych przez Zarząd prognozach uwarunkowane jest skutecznością realizacji strategii. Czynniki takie jak m.in. niedostateczna liczba zleceń, zastój w pozyskiwaniu nowych klientów, zmienna sytuacja w branży TSL mogą spowodować, że wykonanie założonych prognoz będzie niemożliwe do zrealizowania. Celem zminimalizowania przedmiotowego ryzyka Zarząd na bieżąco monitoruje prowadzoną działalność, by w miarę możliwości z największym wyprzedzeniem reagować na nieprzewidziane zdarzenia.

Ryzyko związane z nadpodażą powierzchni magazynowych oraz spadkiem cen wynajmu

Jedną z usług wchodzących w skład szeroko pojętej działalności Spółki w branży TSL jest wynajem powierzchni w magazynie dystrybucyjnym Spółki. Istnieje ryzyko, że stopień wykorzystania tej powierzchni (popyt na powierzchnie) będzie niedostateczny lub ceny wynajmu za metr znacząco spadną. Sytuacje takie mogą mieć miejsce szczególnie w przypadku osłabienia ogólnej

koniunktury gospodarczej lub w przypadku powstania konkurencyjnych obiektów w okolicy. Może to mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki. Zarząd na bieżąco monitoruje lokalny rynek usług pokrewnych w celu minimalizacji skutków zaistnienia ww. zagrożeń.

Ryzyko wzrostu kosztów operacyjnych

Spółka, podobnie jak większość innych podmiotów narażona jest na wzrost kosztów operacyjnych. Wzrost kosztów takich jak: wynagrodzenia, usługi obce, zużycie materiałów i energii może wpłynąć na zmniejszenie zysków. W wyniku zaistnienia takich czynników spadłaby rentowność prowadzonej działalności.

Ryzyko awarii systemów informatycznych

Działalność Spółki w zakresie gospodarki magazynowej i spedycji koordynowana jest przez zaawansowane systemy informatyczne, które w znacznym stopniu usprawniają proces zarządzania oraz śledzenia przechowywanego towaru. Ewentualna awaria powyższych systemów skutkująca czasowym zaprzestaniem funkcjonowania systemu zarządzania towarem mogłaby w znacznym stopniu negatywnie wpłynąć na terminowość zawartych zleceń oraz płynność ich realizacji, a w związku z tym, mogłaby w efekcie zredukować osiągnięte przez Spółkę przychody. W celu wyeliminowania powyższego ryzyka Zarząd korzysta z rozwiązań informatycznych renomowanych dostawców oraz na bieżąco koordynuje i monitoruje niezawodność systemów informatycznych we współpracy z ich twórcami.

Ryzyko wystąpienia wypadków przy pracy

Działalność Spółki obarczona jest pewnym ryzykiem wystąpienia wypadków przy pracy. Celem zapewnienia prawidłowej obsługi działalności magazynu Spółki personel odpowiedzialny za obsługę składów i magazynów posiada wymagane charakterem wykonywanych czynności kwalifikacje zawodowe i doświadczenie, a bezpieczeństwo pracy w pełni odpowiada wysokim standardom wynikającym z przepisów BHP. W związku z powyższym ryzyko wystąpienia pracowników z roszczeniami cywilnoprawnymi wobec Spółki w przypadku zaistnienia wypadku przy pracy jest zredukowane.

8. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Na dzień sporządzenia sprawozdania nie toczy się postępowanie przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, w którym Spółka byłaby stroną takiego postępowania.

9. Podpisy Zarządu PRO-LOG S.A.

.....

Dariusz Jarmiński
Prezes Zarządu PRO-LOG S.A.

.....

Hubert Jarmiński
Członek Zarządu PRO-LOG S.A.