

ZOOM TV

STOPKLATKA

PLJ
KINO POLSKA

KINO POLSKA
MUZYKA

KINO TV

FILMBOX

GAME
TOON G



KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Kwartalny
za III kwartał 2020 r.

GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.

**Skonsolidowany raport kwartalny za okres
3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.**

zawierający

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy
Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

oraz

**Kwartalną informację finansową Kino Polska TV S.A.
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.
("Raport")**



SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	3
OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.	6
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	7
1. INFORMACJE OGÓLNE O EMITENCIE I JEGO GRUPIE KAPITAŁOWEJ WRAZ Z OPISEM ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	8
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.	11
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A.	12
4. ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ DOTYCZĄCYCH EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ.	13
5. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INNE INFORMACJE MOGĄCE W ISTOTNY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ I WYNIKU FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	15
II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 R.	17
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	19
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	20
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	21
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	22
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	23
III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 R.	48
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	49
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	50
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	51
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	52
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO KWARTALNEJ INFORMACJI FINANSOWEJ	53
IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 R.	74
1. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH	75
2. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB ..	75
3. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO, WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB ..	76
4. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	76

5.	INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE	76
6.	INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA.....	76
7.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ	77
8.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ GRUPĘ WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU	79

Niniejszy Raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za III kwartał roku obrotowego 2020, obejmujący okres od 1 stycznia 2020 r. do 30 września 2020 r. i zawiera skrócone sprawozdanie finansowe oraz informacje dotyczące działalności Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 1 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego kwartalnego raportu jednostkowego i zamieszcza kwartalną informację finansową w niniejszym Raporcie.

Warszawa, dnia 19 listopada 2020 r.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 19 listopada 2020 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Levent Gültan

Członek Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa



I. WYBRANE DANE FINANSOWE

1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta i wskazaniem zmian w organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Siedziba Kino Polska TV SA: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: [www. relacjeinwestorskie.kinopolska.pl](http://www.relacjeinwestorskie.kinopolska.pl)

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu (do 1 lipca 2020 r.),
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu (od 2 lipca 2020 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (od 27 lutego 2020 r.),
- Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2020 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej (do 1 lipca 2020 r.),
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (od 21 sierpnia 2020 r.).

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 11 151 930 akcji Stopklatki, stanowiących 99,83% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 11 151 930 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 99,83% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Estonian Commercial Register pod nr 14685786, o kapitale zakładowym 2 500 euro, Emitent posiada 2 500 udziałów o wartości nominalnej euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 5) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

W okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A. (22 czerwca 2020 r., 29 czerwca 2020 r., 7 lipca 2020 r., 13 lipca 2020 r. i 5 sierpnia 2020 r.), na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 7 339 akcji tej spółki za łączną kwotę 51 373,00 zł. Na dzień 30 września 2020 r. Emitent posiadał zatem łącznie 11 136 484 akcje Stopklatki.

Dodatkowo 10 listopada 2020 r. i 17 listopada 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A., na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 15 446 akcji tej spółki za łączną kwotę 108 122,00 zł. W związku z opisanymi transakcjami, na dzień publikacji Raportu Emitent posiada łącznie 11 151 930 akcji Stopklatki.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka SA,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Z dniem 31 stycznia 2020 r. rozpoczęto proces likwidacji Filmbox Estonia OU w likwidacji.

W okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r. nie doszło do żadnych zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta.

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		9 miesięcy zakończonych 30 września 2020 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2020 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody z umów z klientami	152 105	132 908	34 242	30 847
II	Zysk z działalności operacyjnej	20 101	17 250	4 525	4 004
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	18 587	15 082	4 184	3 395
IV	Całkowite dochody ogółem	14 789	12 423	3 329	2 883
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	0,78	0,60	0,18	0,14
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 667	19 145	2 176	4 443
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 108)	(2 685)	(475)	(623)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1 307)	(13 691)	(294)	(3 178)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	11 083	7 373	2 495	1 711
		<i>Stan na 30 września 2020 r. (niebadany)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (przekształcony*)</i>	<i>Stan na 30 września 2020 r. (niebadany)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (przekształcony*)</i>
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	149 875	152 176	33 108	35 735
XIII	Aktywa obrotowe	84 895	72 713	18 754	17 075
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	234 770	224 889	51 862	52 809
XVI	Zobowiązania długoterminowe	73 874	49 623	16 319	11 653
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	56 621	85 729	12 508	20 131
XVIII	Kapitał własny	104 275	84 607	23 035	19 868
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	438	465

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 30 września 2020 r. – 4,5268 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2019 r. - 4,2585 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2020 r. – 30 września 2020 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,4420 zł/EUR. Dla danych porównawczych w okresie 1 stycznia 2019 r. – 30 września 2019 r.: 4,3086 zł/EUR.

3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		9 miesięcy zakończonych 30 września 2020 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2020 r. (niebadane)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody z umów z klientami	124 713	115 821	280 076	26 881
II	Zysk z działalności operacyjnej	7 162	8 822	1 612	2 047
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	14 521	7 808	3 269	1 812
IV	Całkowite dochody ogółem	13 346	6 189	3 005	1 436
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,67	0,31	0,15	0,07
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(1 167)	12 068	(263)	2 801
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	6 875	(1 920)	1 548	(446)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(3 493)	(9 148)	(786)	(2 123)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	2 737	1 286	616	298
		Stan na 30 września 2020 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (przekształcony*)	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (przekształcony*)
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	247 228	246 135	54 614	57 799
XIII	Aktywa obrotowe	47 636	39 816	10 523	9 350
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	294 864	285 951	65 137	67 148
XVI	Zobowiązania długoterminowe	61 745	40 419	13 640	9 491
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	45 793	71 552	10 116	16 802
XVIII	Kapitał własny	187 326	173 980	41 382	40 855
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	438	465

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 14 do Kwartalnej Informacji finansowej

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 30 września 2020 r. – 4,5268 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2019 r. - 4,2585 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2020 r. – 30 września 2020 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,4420 zł/EUR. Dla danych porównawczych w okresie 1 stycznia 2019 r. – 30 września 2019 r.: 4,3086 zł/EUR.

4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Podział zysku za rok 2019

24 czerwca 2020 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2019 w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Uzasadniając przedmiotową decyzję, Zarząd podał, iż jego priorytetem jest utrzymanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. Powyższa decyzja wynikała z wyjątkowych okoliczności spowodowanych pandemią koronawirusa SARS-CoV-2. W opinii Zarządu, na dzień podjęcia przedmiotowej decyzji, nie było możliwe precyzyjne oszacowanie stopnia, w jakim pandemia wpłynie na sytuację finansową Kino Polska TV S.A. Szczegółowy wpływ pandemii na wyniki finansowe Emitenta i jego Grupy Kapitałowej został przedstawiony w nocie 2 do Śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r. oraz w nocie 2 do Śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV SA za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.

2 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

21 sierpnia 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie („ZWZ”) Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A.

21 sierpnia 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV SA, podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2019 r.,
- podziału zysku za rok 2019,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2019,
- powołania członka Rady Nadzorczej,

- przyjęcia Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki Kino Polska TV Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

1 lipca 2020 r. Katarzyna Woźnicka zrezygnowała z zasiadania w Radzie Nadzorczej Spółki, natomiast Alber Uziyel złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Zarządu Emitenta. Obie rezygnacje zostały złożone ze skutkiem natychmiastowym.

2 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza Spółki powołała Katarzynę Woźnicką do Zarządu Emitenta.

21 sierpnia 2020 r. ZWZ Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w przedmiocie powołania do Rady Nadzorczej Spółki Albera Uziyel.

20 października 2020 r. Marcin Kowalski złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Emitenta ze skutkiem natychmiastowym.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, skład Zarządu i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jest następujący:

Zarząd Kino Polska TV S.A.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

- Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel - Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko - Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski - Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua Sanchez - Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski

W III kwartale 2020 r. Grupa stale zwiększała obszar dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox. Największe wzrosty przychodów zanotowano w Polsce, Czechach, na Słowacji, w Rumunii i na Węgrzech.

Stopklatka S.A.

W pierwszych trzech kwartałach 2020 r. Stopklatka kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału Stopklatka na polskim rynku telewizyjnym. Skupiono się na rozbudowie biblioteki programowej, dzięki czemu udział stacji w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł w analizowanym okresie 1,08% (SHR%, All 16-49, live), co oznacza ponad 16% wzrost w porównaniu z analogicznymi miesiącami 2019 r.

Wyniki finansowe Stopklatki oraz rezultaty oglądalności jej kanału (oraz pozostałych kanałów z portfolio Grupy) zostały szerzej omówione w dalszej części Raportu.

5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	152 105	132 908	+14%
Wynik na działalności operacyjnej - działalność kontynuowana	20 101	17 250	+17%
Wynik netto z działalności kontynuowanej	15 415	11 967	+29%
EBITDA¹	60 665	55 271	+10%
Rentowność EBITDA	40%	42%	-5%

* Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r. Grupa wypracowała 152 105 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 14% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Najwyższe wzrosty zanotowały przychody z emisji oraz sprzedaż praw licencyjnych za granicą.

Przychody z emisji zwiększyły się o prawie 11%, głównie na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych (+12%, + 7 774 tys. zł), na takich rynkach jak Polska, Czechy, Słowacja i Rumunia. O 2% wzrosły także przychody z emisji na kanałach marki Kino Polska (+ 234 tys. zł). Segmentem, który zanotował znaczny, bo aż 97% wzrost (+ 7 794 tys. zł) przychodów, jest Sprzedaż praw licencyjnych, który obejmuje wpływy ze sprzedaży licencji w Polsce i na rynkach zagranicznych (współpraca przy zakupie aktywów programowych na rzecz kanałów SPI International BV rozpoczęła się w drugim kwartale 2019 r.).

Grupa Kapitałowa ma zdywersyfikowaną strukturę przychodów, dzięki czemu wpływ COVID-19 w badanym okresie był ograniczony. 67% stanowią wpływy z emisji i przychody ze sprzedaży licencji, gdzie Grupa nie


¹ Definicja EBITDA została zaprezentowana w nocie 14 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego

zanotowała wpływu COVID-19. Przychody reklamowe, dotknięte efektem pandemii, stanowią tylko 33% wszystkich przychodów.

Mimo słabszego drugiego kwartału, przychody z reklamy w trzecim kwartale bieżącego roku odrobiły stratę i na koniec września były o 7% (+ 3 203 tys. zł) wyższe od analogicznego okresu zeszłego roku. Te wzrosty rozkładały się nierównomiernie na różnych kanałach i tak na przykład kanały marki Kino Polska zanotowały 19% wzrost (+ 1 712 tys. zł), a kanały marki FilmBox +20% (+ 1 135 tys. zł). Kanały naziemne, najbardziej dotknięte pandemią w drugim kwartale, także nie zanotowały spadków przychodów w badanym okresie – Zoom TV +1% (+ 100 tys. zł), Stopklatka +1% (+ 257 tys. zł).

Jak wynika z powyższych danych, Grupa Kapitałowa została dotknięta pandemią COVID-19 w sposób umiarkowany. Spadek przychodów reklamowych w drugim kwartale w całej Grupie był znacznie mniejszy niż szacowane spadki całego rynku reklamowego, a na koniec września Grupa osiągnęła wyniki wyższe niż w zeszłym roku, co pokrywa się z oczekiwaniami Zarządu.

Zysk na działalności operacyjnej osiągnięty w badanym okresie 2020 r. był o 17% wyższy w porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku, a zysk netto z działalności kontynuowanej był w omawianym czasie o 29% wyższy od wyniku za 2019 r. Główną przyczyną wzrostu był dynamiczny rozwój segmentu Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz segmentu Kanały marki Kino Polska, a także pozytywny wynik na różnicach kursowych, które pozwoliły zniwelować słabsze wyniki segmentów Zoom TV i Stopklatka.



**II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 R.**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES
3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 R.**

W dniu 19 listopada 2020 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 30 września 2020 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 14 789 tys. zł.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 września 2020 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 234 770 tys. zł.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 30 września 2020 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 6 249 tys. zł.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 30 września 2020 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 14 738 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

_____ Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu	_____ Levent Gültan Członek Zarządu
_____ Berk Uziyel Członek Zarządu	_____ Katarzyna Woźnicka Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska
Główna Księgowa

Warszawa, dn. 19 listopada 2020 r.

1. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)</i>	
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	152 105	132 908	53 402	43 372
Koszty operacyjne	4, 5	(130 673)	(114 159)	(45 351)	(38 786)
Pozostałe przychody operacyjne	6	81	471	288	67
Pozostałe koszty operacyjne	6	(1 412)	(1 970)	(704)	(1 567)
Zysk na działalności operacyjnej		20 101	17 250	7 635	3 086
Przychody finansowe	7	150	-	61	-
Koszty finansowe	7	(1 664)	(2 168)	(219)	(714)
Zysk przed opodatkowaniem		18 587	15 082	7 477	2 372
Podatek dochodowy		(3 172)	(3 115)	(1 409)	(834)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		15 415	11 967	6 068	1 538
Zysk netto za okres		15 415	11 967	6 068	1 538
Zysk netto za okres przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		15 423	11 983	6 070	1 552
– udziałowcom niekontrolującym		(8)	(16)	(2)	(14)
		15 415	11 967	6 068	1 538
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(626)	456	352	899
Całkowite dochody ogółem		14 789	12 423	6 420	2 437
Całkowity dochód ogółem przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		14 797	12 439	6 422	2 451
– udziałowcom niekontrolującym		(8)	(16)	(2)	14
		14 789	12 423	6 420	2 437
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:					
– z działalności kontynuowanej		14 797	12 439	6 420	2 437
		14 797	12 439	6 420	2 437
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,78	0,60	0,31	0,09
		0,78	0,60	0,31	0,09
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16

2. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	2 402	3 065
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5 620	6 389
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	52 555	48 911
Pozostałe wartości niematerialne	31 877	35 589
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	191	180
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	251	1 003
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 308	1 368
Razem aktywa trwałe	149 875	152 176
Aktywa obrotowe		
Zapasy	74	83
Aktywa programowe krótkoterminowe	6 171	6 966
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	65 834	59 190
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 003	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	730	637
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	11 083	4 834
Razem aktywa obrotowe	84 895	72 713
SUMA AKTYWÓW	234 770	224 889
PASYWA		
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	330	956
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	63 415	48 028
Razem	104 201	89 440
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	74	97
Razem kapitał własny	104 275	89 537
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	53 178	23 895
Pochodne instrumenty finansowe	509	305
Zobowiązania z tytułu koncesji	9 169	11 507
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 666	2 314
Rezerwy	303	303
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 622	2 578
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 231	4 238
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 196	4 483
Razem zobowiązania długoterminowe	73 874	49 623
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	7 725	35 423
Pochodne instrumenty finansowe	-	197
Zobowiązania z tytułu koncesji	3 962	2 823
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	39 758	43 031
Rezerwy	892	671
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 628	520
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 030	1 880
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	626	1 184
Razem zobowiązania krótkoterminowe	56 621	85 729
SUMA PASYWÓW	234 770	224 889

3. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	15 415	11 966
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	39 957	36 674
Odpisy aktualizujące wartość majątku	(8)	-
Różnice kursowe	23	4
Odsetki i dywidendy, netto	1 642	2 027
Wycena instrumentów pochodnych	7	(45)
Zysk na działalności inwestycyjnej	-	12
Nabycie aktywów programowych	(51 217)	(26 461)
Zmiana stanu należności	(6 674)	(9 480)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	752	752
Zmiana stanu zapasów	9	377
Zmiana stanu zobowiązań	10 242	1 935
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	152	1 547
Zmiana stanu rezerw	221	14
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(4 029)	(3 292)
Podatek dochodowy naliczony	3 172	3 115
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 664	19 145
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 108)	(2 685)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 108)	(2 685)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej	(51)	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(1 571)	(1 248)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	7 551	583
Splata pożyczek/kredytów	(5 978)	(5 323)
Dywidendy wypłacone	-	(5 946)
Odsetki zapłacone	(1 258)	(1 726)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	-	(31)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1 307)	(13 691)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	6 249	2 769
Środki pieniężne na początek okresu	4 834	4 604
Środki pieniężne na koniec okresu	11 083	7 373

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standarem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

4. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	19 821 404	1 982	148 940	956	(110 466)	48 028	89 440	97	89 537
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	(36)	(36)	(15)	(51)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	(626)	-	15 423	14 797	(8)	14 789
Stan na 30 września 2020 r. (niebadany)	19 821 404	1 982	148 940	330	(110 466)	63 415	104 201	74	104 275

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	302	(110 466)	38 599	79 357	963	80 320
Korekty błędów	-	-	-	-	-	(2 159)	(2 159)	-	(2 159)
Stan na 1 stycznia 2019 r. (przekształcony*)	19 821 404	1 982	148 940	302	(110 466)	36 440	77 198	963	78 161
Dywidendy wypłacone	-	-	-	-	-	(5 946)	(5 946)	-	(5 946)
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	-	-	(31)	(31)	-	(31)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	456	-	11 983	12 439	(16)	12 423
Stan na 30 września 2019 r. (niebadany)	19 821 404	1 982	148 940	758	(110 466)	42 446	83 660	947	84 607

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16

5. Noty objaśniające do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 września 2020 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Grupy były przede wszystkim:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach;
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV SA: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.relacjeinvestorskie.kinopolska.pl

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu (do 1 lipca 2020 r.),
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu (od 2 lipca 2020 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (od 27 lutego 2020 r.),
- Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2020 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej (do 1 lipca 2020 r.),
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (od 21 sierpnia 2020 r.).

Po dniu bilansowym w składzie Zarządu Spółki zaszły zmiany, które zostały opisane w nocie 17.

Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2019, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku, za wyjątkiem zmian opisanych w nocie 16 oraz zmian w zakresie prezentacji poszczególnych kategorii kosztowych w ramach noty Koszty rodzajowe (szczegółowy opis zawarto w nocie 5). Poniżej zostały wymienione zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2020 r., które nie miały wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy:

- *Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych oraz MSR 8 Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów*

Zmiany ujednolicają i wyjaśniają definicję „Istotny” oraz zawierają wytyczne w celu zwiększenia spójności stosowania tego konceptu w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej.

- *Zmiany do MSSF 9 Instrumenty Finansowe, MSR 39 Instrumenty Finansowe oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji*

Zmiany mają zastosowanie do wszystkich powiązań zabezpieczających, na które ma wpływ niepewność wynikająca z reformy wskaźników stóp procentowych. Zmiany wprowadzają czasowe zwolnienie ze stosowania określonych wymogów rachunkowości zabezpieczeń, w taki sposób, aby reforma wskaźników stóp procentowych nie powodowała rozwiązania rachunkowości zabezpieczeń. Kluczowe zwolnienia wynikające ze Zmian dotyczą:

- wymogu aby przepływy były „wysoce prawdopodobne”,
- komponentów ryzyka,
- oceny prospektywnej,
- retrospektywnego testu efektywności (dotyczy MSR 39),
- przeklasyfikowania rezerwy z tytułu zabezpieczenia przepływów pieniężnych.

Zmiany wymagają również, aby jednostki ujawniły inwestorom dodatkowe informacje o powiązaniach zabezpieczających, na które mają wpływ powyższe niepewności.

- *Zmiany do MSSF 3 Połączenia przedsiębiorzeń*

Zmiany zawężają i wyjaśniają definicję przedsięwzięcia. Umożliwiają również przeprowadzenie uproszczonej oceny, czy zespół aktywów i działań stanowi grupę aktywów a nie przedsięwzięcie.

Poniższe standardy i zmiany do standardów, według stanu na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania, nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania:

- Zmiany do MSSF 10 Skonsolidowane Sprawozdania Finansowe oraz do MSR 28 Jednostki Stowarzyszone - sprzedaż lub przekazanie aktywów pomiędzy inwestorem a spółką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem (Komisja Europejska podjęła decyzję o odroczeniu zatwierdzenia tych zmian na czas nieokreślony);
- MSSF 17 Umowy Ubezpieczeniowe - (obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 r. lub później, zastosowanie prospektywne, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone);
- Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych - prezentacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe (obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone).

Nie oczekuje się, aby powyższe zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Grupy.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

W ocenie Zarządu Grupy pandemia koronawirusa (SARS-CoV-2) nie powinna mieć w średnim i długim okresie istotnego negatywnego wpływu na działalność operacyjną i wyniki finansowe Grupy. Przede wszystkim należy podkreślić, że Grupa prowadzi zdywersyfikowaną działalność a przychody reklamowe, dotknięte efektem pandemii, są tylko jednym z segmentów, stanowiącym niewiele ponad 30% całkowitych przychodów Grupy.

Pozostałe niemal 70% stanowią przychody z emisji i przychody ze sprzedaży licencji, gdzie Grupa nie zanotowała wpływu COVID-19. Przychody emisyjne są zabezpieczone w ujęciu długoterminowym z uwagi na ograniczoną możliwość masowej migracji abonentów - podpisane umowy abonenckie mają zwykle charakter długoterminowy. W tym kontekście należy podkreślić przewagę biznesu telewizji płatnej, oferowanej przez Grupę a dystrybuowanej przez operatorów, nad platformami streamingowych over-the-top, gdzie rezygnacja z usługi może nastąpić w każdej chwili.

Branża reklamowa odczuła kryzys spowodowany pandemią. Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej miała największy wpływ na segmenty Stopklatka oraz Zoom, których całość przychodów stanowią przychody reklamowe. Należy jednak zwrócić uwagę, iż w okresie pandemii kanały Stopklatka i Zoom notowały wyjątkowo dobre wyniki oglądalności:

- średni wskaźnik udziału w widowni telewizyjnej („SHR”) dla kanału Stopklatka za okres styczeń – wrzesień 2020 r. na poziomie 1,08% w porównaniu do 0,93% za analogiczny okres roku poprzedniego; co przełożyło się na wzrost przychodów r/r w kwocie 423 tys. zł (przychody z reklamy pieniężnej oraz sponsoringów i akcji specjalnych);
- średni SHR dla kanału Zoom TV za okres styczeń - wrzesień 2020 r. na poziomie 0,59% w porównaniu do 0,51% za analogiczny okres roku poprzedniego; w przypadku tego kanału wzrost przychodów r/r wyniósł 79 tys. zł (przychody z reklamy pieniężnej oraz sponsoringów i akcji specjalnych).

Najsilniejsze spadki rynku reklamy telewizyjnej miały miejsce w kwietniu i w maju 2020 r., kiedy to wydatki na reklamę telewizyjną w poszczególnych miesiącach spadły nawet o ok. 35% - 40%. W okresie kwiecień-czerwiec widoczny był spadek ilości czasu przeznaczanego na emisję reklam, a także zanotowano spadki wskaźnika CPP (koszt dotarcia do 1% grupy docelowej). Mniejsze wydatki na reklamę telewizyjną oraz niższe CPP miały wpływ na przychody reklamowe, ale należy zaznaczyć, że przede wszystkim z uwagi na bardzo dobrą oglądalność, te spadki w przypadku kanałów należących do Grupy były znacząco mniejsze niż trendy rynkowe. Na rynku eksperckim (komentatorzy branżowi, klienci, domy mediowe) panuje opinia, iż rynek reklamy telewizyjnej w całym 2020 r. spadnie o około 12%. Jednocześnie Zarząd Grupy szacuje, że w przeciwieństwie do trendu rynkowego, przychody reklamowe Grupy w 2020 r. powinny przekroczyć przychody reklamowe z roku 2019. Wynika to przede wszystkim z rosnących udziałów w rynku (SHR) na wszystkich kanałach należących do Grupy. W okresie styczeń - wrzesień 2020 r. Grupa osiągnęła łącznie 2,31% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (All 16-49) w Polsce wobec 1,91% w zeszłym roku. Narastająco przychody reklamowe Grupy są wyższe o 3 204 tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku.

Warto również wskazać, iż Grupa nie zanotowała ani nie spodziewa się problemów wynikających z zatorów płatniczych. Grupa posiada dostępne środki finansowe w postaci dwóch linii kredytowych w rachunkach bieżących. Zarząd Grupy na bieżąco monitoruje strukturę kosztów i w sposób elastyczny będzie adaptował strukturę budżetów do bieżących potrzeb. Grupa zachowała operacyjną ciągłość działania i nie są przewidziane problemy z jej kontynuacją. Zarząd ściśle monitoruje sytuację i aktywnie rozważa potencjalny wpływ zdarzeń

rynkowych na działalność Grupy. Biorąc pod uwagę powyższe argumenty, niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3 - Ważne oszacowania i osądy księgowe

Sporządzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Grupy osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te, przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Od pierwszego kwartału 2020 r. Grupa w ramach poszczególnych segmentów wyodrębnia koszt amortyzacji obejmujący amortyzację rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych oraz długo- i krótkoterminowych aktywów programowych.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	72 130	11 755	-	1	-	-	-	83 886
Sprzedaż - reklama	6 794	10 568	-	11 967	20 563	-	-	49 892
Sprzedaż - pozostała	43	-	764	-	-	15 820	1 700	18 327
Razem przychody z umów z klientami	78 967	22 323	764	11 968	20 563	15 820	1 700	152 105
Koszty operacyjne	(59 958)	(12 862)	(588)	(18 095)	(22 817)	(14 168)	(2 185)	(130 673)
w tym amortyzacja:	(19 272)	(3 745)	(48)	(6 697)	(9 961)	(56)	(180)	(39 957)
Wynik segmentu	19 009	9 461	176	(6 127)	(2 254)	1 652	(485)	21 432
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	84
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(1 415)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	20 101
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	150
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 664)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	18 587
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(3 172)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	15 415

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

9 miesięcy zakończone
30 września 2019 r.
(przekształcone*, niebadane, w tys. zł)

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	64 356	11 521	-	-	-	-	-	75 877
Sprzedaż - reklama	5 659	8 856	-	11 867	20 306	-	-	46 688
Sprzedaż - pozostała	-	-	368	-	-	8 026	1 949	10 343
Razem przychody z umów z klientami	70 015	20 377	368	11 867	20 306	8 026	1 949	132 908
Koszty operacyjne	(55 046)	(11 909)	(340)	(16 832)	(21 731)	(5 891)	(2 410)	(114 159)
Wynik segmentu	14 969	8 468	28	(4 965)	(1 425)	2 135	(461)	18 749
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	471
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(1 970)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	17 250
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(2 168)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	15 082
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(3 115)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	11 967

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16

Nota 5 – Koszty operacyjne

	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)**
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(6 354)	(6 260)
Utrata wartości aktywów programowych	8	
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(16 294)	(14 511)
- koszty wynagrodzeń	(13 679)	(12 463)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 394)	(2 034)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(221)	(14)
Zużycie materiałów i energii	(451)	(627)
Usługi emisji	(26 083)	(25 390)
Koszty contentu, w tym:	(39 285)	(35 278)
- amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(24 919)	(24 580)
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(8 684)	(5 834)
- pozostałe koszty contentu	(5 682)	(4 864)
Pozostałe usługi	(23 013)	(20 650)
Podatki i opłaty	(5 243)	(4 855)
Pozostałe koszty	(841)	(1 739)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(13 117)	(4 849)
	(130 673)	(114 159)

* Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16

**W pierwszym półroczu 2020 r. Grupa zmieniła sposób prezentacji poszczególnych kategorii kosztów operacyjnych w następujący sposób:

- Amortyzacja długo- i krótkoterminowych aktywów programowych została zaprezentowana łącznie z pozostałymi kosztami contentu;
- Z kosztów contentu wydzielono opłaty dystrybucyjne związane z odsprzedają praw telewizyjnych oraz VOD;
- Wskazane powyżej opłaty dystrybucyjne wykazano łącznie z wartością sprzedanych praw telewizyjnych zakupionych wcześniej przez Grupę w pozycji Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu;
- Koszt własny sprzedanych towarów nie związany z aktywami programowymi wykazano w pozycji Pozostałe koszty.

W celu zachowania spójności przekształcono również dane za 9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. Zdaniem Grupy zastosowane zmiany pozwolą w lepszym stopniu zaprezentować charakter działalności Grupy.

Wyższe o 14% przychody Grupy przełożyły się na 14% wzrost kosztów operacyjnych. Większe koszty w porównaniu do analogicznego okresu 2019 r. są efektem wyższych odpisów amortyzacyjnych krótko- i długoterminowych aktywów programowych (zakupionych głównie na kanały FilmBox, ale także na potrzeby Zoom TV i Stopklatki), wzrostu kosztów działań marketingowych i wsparcia sprzedaży zarówno na rynku polskim jak i zagranicznym, a także zwiększenia kosztu własnego sprzedawanych aktywów programowych związanego bezpośrednio ze sprzedażą licencji na rynku zagranicznym. Wzrost kosztów wynagrodzeń w pierwszych trzech kwartałach 2020 r. był związany przede wszystkim ze zmianami w składzie kadry zarządzającej oraz zmianami organizacyjnymi w Grupie.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	8
Spisanie zobowiązań	46	7
Dotacja	26	196
Różnice kursowe	-	-
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	186
Otrzymane odszkodowania	2	-
Inne	6	74
Razem	81	471

Pozostałe koszty operacyjne	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Spisanie należności	(37)	(31)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(411)	(279)
Kary umowne	(28)	(13)
Darowizny przekazane	(20)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(61)	(25)
Odsetki budżetowe	(5)	(6)
Różnice kursowe	(609)	(1 527)
Inne	(241)	(89)
Razem	(1 412)	(1 970)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	150	-
- pozostałe odsetki	150	-
Razem	150	-

Koszty finansowe	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 270)	(1 579)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(1 140)	(1 441)
- z tytułu leasingu	(130)	(138)
Prowizje bankowe	(15)	-
Dyskonto koncesji	(372)	(448)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(7)	(141)
Razem	(1 664)	(2 168)

Nota 8 – Aktywa programowe

	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	55 881	48 936
Zaliczki	2 845	6 941
Razem	58 726	55 877
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	52 555	48 911
krótkoterminowe aktywa programowe	6 171	6 966
Zmiana stanu aktywów programowych	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	55 877	53 921
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	46 263	37 401
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	8	-
Amortyzacja licencji filmowych	(33 603)	(30 414)
Likwidacja	-	(12)
Sprzedaż	(9 786)	(1 963)
Różnice kursowe	(33)	158
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	58 726	59 091

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

² Poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 100% udziałów w tej spółce, jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym skonsolidowane

sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Podział zysku za rok 2019

24 czerwca 2020 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2019 w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Uzasadniając przedmiotową decyzję, Zarząd podał, iż jego priorytetem jest utrzymanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. Powyższa decyzja wynikała z wyjątkowych okoliczności spowodowanych pandemią koronawirusa SARS-CoV-2. W opinii Zarządu, na dzień podjęcia przedmiotowej decyzji, nie było możliwe precyzyjne oszacowanie stopnia, w jakim pandemia wpłynie na sytuację finansową Kino Polska TV S.A. Dokładniejsze informacje na temat aktualnej sytuacji COVID-19 znajdują się w notcie nr 2.

2 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

21 sierpnia 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 30 września 2020 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	31 234	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	3 538	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	22 246	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	107	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander Bank Polska S.A.	PLN	4 mln zł	nd	3 778	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2022	przelew wierzytelności, poręczenie weksłowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
Razem kredyty i pożyczki				60 903			

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 30 mln zł	Nd	25 938	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	Nd	5 410	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	Nd	26 106	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	Nd	341	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander S.A.	PLN	4 mln zł	Nd	1 523	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2020	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
Razem kredyty i pożyczki				59 318			

Nota 11 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	58 273	58 273	55 700	55 700
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	2*	11 083	11 083	4 834	4 834
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(60 903)	(61 091)	(59 318)	(59 575)
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	B	2	(5 260)	(5 326)	(6 118)	(6 145)
Zobowiązania koncesyjne	B	2	(13 131)	(13 700)	(14 330)	(14 581)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(39 096)	(39 096)	(44 247)	(44 247)
Razem			(49 034)	(49 857)	(63 479)	(64 014)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(823)		(535)

A – Pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta. Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy. W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 10 czerwca 2022 r. oraz na dzień 30 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanych kredytów (kredyty w rachunku bieżącym), spodziewany przez Grupę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r., 30 kwietnia 2023 r. oraz 25 stycznia 2021 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Nota 12 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu oraz opłaty licencyjne, a także usługi marketingowe i doradcze.

	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	257	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	4 394	-	3 428	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	15 508	151	4 783	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	214	-	330	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	21	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныmi	20 373	151	8 562	-

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
Zakupy od jednostek powiązanych				
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	2 290	28	1 469	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	7 481	3 039	6 869	2 750
<i>ROX Entertainment BV</i>	1 124	-	977	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	93	-	148	-
<i>Berk Uziyel</i>	222	-	217	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	2 945	-	2 296	-
<i>Adrian Gumulak</i>	276	-	257	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	14 431	3 067	12 233	2 750

	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Należności		
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	415	230
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	5 275	4 915
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	16 445	19 572
<i>ROX Entertainment BV</i>	91	220
<i>Coop. SPI (NL)</i>	51	48
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	459	396
<i>Adrian Gumulak</i>	17	-
Razem należności	22 753	25 381

	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Zobowiązania		
<i>Mediabox Rus LLC</i>	13	
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	238	152
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	2 676	3 135
<i>ROX Entertainment BV</i>	369	682
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	51	79
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	64	142
<i>Adrian Gumulak</i>	31	113
	3 442	4 303

Nota 13 – Informacja o spółkach zależnych na dzień 30 września 2020 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.09.2020 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 30.09.2020 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2019 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2019 r.
Stopklatka S.A.	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	99,69%	99,69%	99,62%	99,62%
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox Estonia OU w likwidacji	Tallin, Estonia	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	05.08.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
SPI International Magyarorszag, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film s.r.o.	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film Slovakia s.r.o.	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota 14 - Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 września 2020 r. oraz na 31 grudnia 2019 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	104 275	89 537
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	149 875	152 176
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	140 103	140 171
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,70	0,59
	<i>12 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	28 954	15 673
Korekty:	53 982	59 699
- amortyzacja	41 959	40 808
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	11 445	8 176
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	36	(34)
- wynik na wycenie dotychczasowego udziału w Stopklatka S.A. na moment przejścia kontroli	-	8 975
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	527	1 782
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	-	(16)
- koszty odsetek budżetowych	15	8
EBITDA	82 936	75 372
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	66 163	63 712
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	80%	85%

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16

Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, jak również udział w stracie Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Nota 15 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	647	651
W okresie od 1 do 5 lat	1 216	1 660
Razem	1 863	2 311

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	27 319	29 053
W okresie od 1 do 5 lat	70 295	72 918
Powyżej 5 lat	2 112	8 173
Razem	99 726	110 144

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
W okresie 1 roku	12 587	13 540
W okresie od 1 do 5 lat	10 938	14 098
Razem	23 525	27 638

Nota 16 – Korekty błędów

W dniu 23 maja 2016 r. Grupa przyjęła ofertę objęcia 385 nowo wyemitowanych udziałów stanowiących 49% kapitału zakładowego spółki CTN&P za kwotę 10 000 tys. zł. Zapłata wspomnianej kwoty nastąpiła w dniu 24 maja 2016 r. Zapisy umowne spowodowały nabycie przez Grupę kontroli nad CTN&P w dniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P, tj. 17 czerwca 2016 r.

W kontekście definicji przedsięwzięcia zawartej w Załączniku A do MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”, Zarząd Grupy dokonał oceny zakresu prowadzonej przez CTN&P działalności na dzień objęcia kontroli przez Grupę. W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2016 wskazana powyżej transakcja została rozpoznana jako nabycie aktywa w postaci koncesji.

Zdaniem Zarządu w 2016 r. popełniono błąd, uznając działalność prowadzoną przez CTN&P na moment nabycia przez Grupę za nie spełniającą definicji przedsięwzięcia. Następujące okoliczności istniejące na moment nabycia CTN&P wskazywały na istnienie przedsięwzięcia i powinny zostać uwzględnione przy analizie sposobu rozpoznania transakcji:

- liczba pracowników oraz współpracowników oraz zakres ich obowiązków;
- ilość podpisanych umów oraz zaawansowanie stopnia negocjacji istotnych warunków biznesowych, dla umów które zostały podpisane w okresie bezpośrednio po dniu nabycia;
- istnienie zatwierdzonych planów działania i rozwoju spółki;
- istnienie Rady Programowej;
- istniejące relacje pracowników i współpracowników przede wszystkim w obszarze zakupów kontentu lokalnego oraz współpracy z operatorami kablowymi i satelitarnymi.

Biorąc pod uwagę wskazane powyżej okoliczności, nabycie CTN&P powinno być zostać rozpoznane jako nabycie przedsięwzięcia.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa dokonała rozliczenia alokacji ceny nabycia wg stanu na 17 czerwca 2016 r. Wynik tego rozliczenia wraz z korektą poprzednio zastosowanego ujęcia przedstawiono w tabeli poniżej.

	Dane zaraportowane (w tys. zł)	Korekta błędu (w tys. zł)	Dane przekształcone (w tys. zł)
Wynagrodzenie na dzień nabycia kontroli			
Środki pieniężne	10 000	-	10 000
Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych	19 395	-	19 395
Wynagrodzenie razem	29 395	-	29 395
Udziały niedające kontroli	-	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8 108	-	8 108
Rzeczowe aktywa trwałe	9	-	9
Koncesja - aktywo reprezentujące prawo formalne	-	13 197	13 197
Koncesja - jako aktywo do którego przypisano wartość z nabycia zespołu aktywów	33 663	(33 663)	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	79	-	79
Zobowiązania z tytułu koncesji	(12 409)	-	(12 409)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(55)	-	(55)
Rezerwy			
Podatek odroczone od nadwyżki			
Aktywa netto razem	29 395	(20 466)	8 929
Wartość firmy	-	20 466	20 466

CTN&P był nadawcą kanału Zoom TV dostępnego m.in. w naziemnej telewizji cyfrowej. Przejęcie umożliwiło grupie, do której należy Spółka, dywersyfikację działalności – poszerzenie oferty kanałów dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej oraz integrację wybranych obszarów operacyjnych posiadanych kanałów, a konsekwencji osiągnięcie efektu synergii głównie w obszarze zarządzania, marketingu, produkcji kanału oraz zakupów kontentu. Efekt synergii został umocniony w czerwcu 2018 r. w momencie prawnego połączenia Kino Polska TV S.A. ze spółką CTN&P.

W ramach aktywów możliwych do identyfikacji na dzień nabycia rozpoznano i wyceniono koncesję – reprezentującą formalne prawo do nadawania obowiązujące do dnia 28 grudnia 2025 r. – na taki okres wyznaczono amortyzację koncesji.

Wartość firmy w kwocie 20 466 tys. zł przypada na opisane powyżej korzyści skali i synergii, odzwierciedla również wartość nieformalnych relacji pracowników i współpracowników CTN&P przede wszystkim z dostawcami kontentu lokalnego.

Żadna część wskazanej wartości firmy nie będzie podlegać odliczeniu dla celów podatku dochodowego.

Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych obejmowała na dzień nabycia kontroli:

- zobowiązanie Grupy do nabycia 21% udziałów w określonym czasie za cenę 10 000 tys. zł - nabycie zostało zrealizowane w dniu 5 września 2016 r.;
- zobowiązanie do nabycia na żądanie wspólnika mniejszościowego pozostałych 30% udziałów w określonym przedziale czasowym za cenę 10 000 tys. zł (tzw. opcja put) – nabycie zostało zrealizowane 23 stycznia 2018 r.

Nie rozpoznano udziałów niekontrolujących, ponieważ, w opinii Zarządu, wszystkie istotne korzyści związane z tymi udziałami zostały na moment nabycia przekazane nabywcy, tj. Grupie. Zdaniem Zarządu wskazywała na to uzasadniona ekonomicznie pewność co do realizacji instrumentu o charakterze ‘opcji put’ przez udziałowca niekontrolującego.

W związku z opisaną powyżej korektą w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym przekształcono zestawienie z całkowitych dochodów za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r., korygując amortyzację koncesji o kwotę 242 tys. zł.

Korekta błędu – rozpoznanie nabycia spółki Stopklatka S.A. w 2018 r.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. Grupa dokonała finalnego rozliczenia alokacji ceny nabycia związanego z nabyciem udziału kontrolującego w Stopklatka S.A. w dniu 14 czerwca 2018 r. W wyniku tego rozliczenia rozpoznano m.in. wartość firmy w kwocie 20 229 tys. zł oraz koncesję w kwocie 24 611 tys. zł. W okresie objętym niniejszym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupa przeprowadziła ponowną weryfikację alokacji ceny nabycia – w wyniku tej weryfikacji zmieniono wycenę aktywa reprezentującego formalną, ograniczoną w czasie do października 2023 r., część koncesji.

Zdaniem Grupy w wykonanej pierwotnie alokacji ceny nabycia w nieprawidłowy sposób wyceniono wartość przypisaną do formalnego prawa do korzystania z koncesji na nadawanie. Grupa skorygowała wycenę tego prawa, ograniczając perspektywę przychodową do okresu, na który została przyznana pierwotna koncesja.

Skorygowana wycena tej części praw wyniosła 2 238 tys. zł. Tym samym korekcie uległa również wartość firmy oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Poniżej przedstawiono wynik korekty na rozliczenie ceny nabycia.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	Dane zaraportowane (w tys. zł)	<i>Korekta błędu</i>	Dane przekształcone (w tys. zł)
Wynagrodzenie na 14 czerwca 2018 r.			
Środki pieniężne	32 173	-	32 173
Wartość wzajemnych rozliczeń na dzień nabycia kontroli	1 438	-	1 438
Wartość godziwa udziału we wspólnym przedsięwzięciu posiadanym przed dniem nabycia kontroli	23 480	-	23 480
Wynagrodzenie razem	57 091	-	57 091
Udziały niedające kontroli	7 744	(3 146)	4 598
Rzeczowe aktywa trwałe	401	-	401
Aktywa programowe długo- i krótkoterminowe	9 791	-	9 791
Koncesja - aktywo reprezentujące prawo formalne	24 611	<i>(22 373)</i>	2 238
Relacje z klientami	20 489	-	20 489
Marka	8 967	-	8 967
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2 733	-	2 733
Środki pieniężne	731	-	731
Kredyty i pożyczki otrzymane	(938)	-	(938)
Zobowiązania z tytułu koncesji	(7 859)	-	(7 859)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(5 338)	-	(5 338)
Rezerwy	(86)	-	(86)
Podatek odroczony od nadwyżki	(8 896)	4 251	(4 645)
Aktywa netto razem	44 606	(18 122)	26 484
Wartość firmy	20 229	14 976	35 205

Grupa ustaliła, iż wartość koncesji reprezentującej prawo formalne będzie podlegać amortyzacji w okresie od dnia nabycia Stopklatka S.A. do 23 października 2023 r.

W związku z powyższym w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym przedmiotowe koszty zostały ujęte w następujący sposób:

- korekta rozliczenia kosztów amortyzacji koncesji za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r. w kwocie 315 tys. zł została ujęta jako Koszty operacyjne/Amortyzacja aktywów niematerialnych;
- równocześnie Grupa skorygowała rozliczenie rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r. o kwotę 60 tys. zł.

Korekta błędu w obrębie segmentu Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz segmentu Sprzedaż praw licencyjnych

W 2019 r. Grupa w nieprawidłowy sposób zaklasyfikowała do poszczególnych segmentów koszty opłat dystrybucyjnych. Koszty w kwocie 855 tys. zł zostały błędnie zaprezentowane jako koszty segmentu Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne zamiast jako koszty segmentu Sprzedaż praw licencyjnych. W niniejszym sprawozdaniu finansowym skorygowano dane porównawcze o wskazaną powyżej kwotę, aby zapewnić porównywalność danych.

Poniżej przedstawiono wpływ opisanej powyżej zmiany prezentacyjnej oraz korekt błędów na sprawozdanie z całkowitych dochodów i sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres 9 i 3 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

Przekształcenie skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (dane zaraportowane, niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędów (w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone, niebadane, w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody z umów z klientami	132 908	-	132 908
Koszty operacyjne	(114 086)	(73)	(114 159)
Pozostałe przychody operacyjne	471	-	471
Pozostałe koszty operacyjne	(1 970)	-	(1 970)
Zysk na działalności operacyjnej	17 323	(73)	17 250
Koszty finansowe	(2 168)	-	(2 168)
Zysk przed opodatkowaniem	15 155	(73)	15 082
Podatek dochodowy	(3 175)	60	(3 115)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	11 980	(13)	11 967
Zysk netto za okres	11 980	(13)	11 967
Zysk netto za okres przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej	11 996	(13)	11 983
– udziałowcom niekontrolującym	(16)	-	(16)
	11 980	(13)	11 967
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	456	-	456
Całkowite dochody ogółem	12 436	(13)	12 423
Całkowity dochód ogółem przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej	12 452	(13)	12 439
– udziałowcom niekontrolującym	(16)	-	(16)
	12 436	(13)	12 423
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:			
– z działalności kontynuowanej	12 452	(13)	12 439
	12 452	(13)	12 439
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej	0,60	-	0,60
	0,60	-	0,60
średnia ważona liczba akcji w okresie	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Przekształcenie skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2019 r. (dane zaraportowane, niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone, niebadane, w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody z umów z klientami	43 372	-	43 372
Koszty operacyjne	(38 537)	(249)	(38 786)
Pozostałe przychody operacyjne	67	-	67
Pozostałe koszty operacyjne	(1 567)	-	(1 567)
Zysk na działalności operacyjnej	3 335	(249)	3 086
Koszty finansowe	(714)	-	(714)
Zysk przed opodatkowaniem	2 621	(249)	2 372
Podatek dochodowy	(853)	19	(834)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	1 768	(230)	1 538
Zysk netto za okres	1 768	(230)	1 538
Zysk netto za okres przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej	1 782	(230)	1 553
– udziałowcom niekontrolującym	(14)	-	(14)
	1 768	(230)	1 539
Pozostałe całkowite dochody (straty), które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	899	-	899
	-	-	-
Całkowite dochody ogółem	2 667	(230)	2 437
Całkowity dochód ogółem przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej	2 681	(230)	2 437
– udziałowcom niekontrolującym	(14)	-	-
	2 667	(230)	2 437
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej	0,10	(0,01)	0,09
- z zysku roku obrotowego	0,10	(0,01)	0,09
średnia ważona liczba akcji w okresie	19 821 404		19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie	19 821 404		19 821 404

Przekształcenie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (dane zaraportowane, niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędów (w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone, niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto	11 979	(13)	11 966
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	36 601	73	36 674
Różnice kursowe	4	-	4
Odsetki i dywidendy, netto	2 027	-	2 027
Wycena instrumentów pochodnych	(45)	-	(45)
Zysk na działalności inwestycyjnej	12	-	12
Nabycie aktywów programowych	(26 461)	-	(26 461)
Zmiana stanu należności	(9 480)	-	(9 480)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	752	-	752
Zmiana stanu zapasów	377	-	377
Zmiana stanu zobowiązań	1 935	-	1 935
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	1 547	-	1 547
Zmiana stanu rezerw	14	-	14
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(3 292)	-	(3 292)
Podatek dochodowy naliczony	3 175	(60)	3 115
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	19 145	-	19 145
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 685)	-	(2 685)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 685)	-	(2 685)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(1 248)	-	(1 248)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	583	-	583
Splata pożyczek/kredytów	(5 323)	-	(5 323)
Dywidendy wypłacone	(5 946)	-	(5 946)
Odsetki zapłacone	(1 726)	-	(1 726)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	(31)	-	(31)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(13 691)	-	(13 691)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 769	-	2 769
Środki pieniężne na początek okresu	4 604	-	4 604
Środki pieniężne na koniec okresu	7 374	-	7 373

Nota 17 – Zdarzenia po dniu bilansowym

20 października 2020 r. Marcin Kowalski złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Spółki ze skutkiem natychmiastowym.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, skład Zarządu Kino Polska TV S.A. jest następujący:

Zarząd Kino Polska TV S.A.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu.

10 listopada 2020 r. i 17 listopada 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A., na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 15 446 akcji tej spółki za łączną kwotę 108 122,00 zł. W związku z opisanymi transakcjami, na dzień publikacji Raportu Emitent posiada łącznie 11 151 930 akcji Stopklatki.

III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA

KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY

ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 R.



1. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	124 713	115 821	41 495	38 432
Koszty operacyjne	4, 5	(117 354)	(106 550)	(38 334)	(36 307)
Pozostałe przychody operacyjne	6	659	457	599	66
Pozostałe koszty operacyjne	6	(856)	(906)	(63)	(371)
Zysk na działalności operacyjnej		7 162	8 822	3 697	1 820
Przychody finansowe	7	8 853	904	8 810	858
Koszty finansowe	7	(1 494)	(1 918)	(165)	(642)
Zysk przed opodatkowaniem		14 521	7 808	12 342	2 036
Podatek dochodowy		(1 175)	(1 619)	(862)	(262)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		13 346	6 189	11 480	1 774
Zysk netto za okres		13 346	6 189	11 480	1 774
Całkowite dochody ogółem		13 346	6 189	11 480	1 774
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,67	0,31	0,58	0,09
- z zysku roku obrotowego		0,67	0,31	0,58	0,09
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404		
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404		

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w notcie 14

2. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	1 997	2 637
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5 542	6 331
Wartość firmy	20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	8 37 686	33 266
Pozostałe wartości niematerialne	7 683	8 941
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	172 322	172 179
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	190	179
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	251	1 003
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 091	1 133
Razem aktywa trwałe	247 228	246 135
Aktywa obrotowe		
Zapasy	69	78
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 5 504	7 008
Pożyczki udzielone	2 818	2 883
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	34 955	27 688
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 003	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	548	634
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 739	522
Razem aktywa obrotowe	47 636	39 816
SUMA AKTYWÓW	294 864	285 951
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty	36 404	23 058
Razem kapitał własny	9 187 326	173 980
Zobowiązania długoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 49 400	23 895
Pochodne instrumenty finansowe	509	305
Zobowiązania z tytułu koncesji	5 591	8 040
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	525	1 095
Rezerwy	284	284
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	2 214	2 578
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 222	4 222
Razem zobowiązania długoterminowe	61 745	40 419
Zobowiązania krótkoterminowe		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 7 725	37 307
Pochodne instrumenty finansowe	197	197
Zobowiązania z tytułu koncesji	2 380	1 290
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	30 580	27 980
Rezerwy	853	626
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	2 283	2 295
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 972	1 857
Razem zobowiązania krótkoterminowe	45 793	71 552
SUMA PASYWÓW	294 864	285 951

3. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	13 346	6 189
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	26 052	24 061
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	22	-
Odpisy aktualizujące wartość majątku	(8)	-
Różnice kursowe	(76)	69
Odsetki i dywidendy, netto	(7 365)	874
Wynik na działalności inwestycyjnej	(1)	(8)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	7	(45)
Nabycie aktywów programowych	(31 433)	(20 426)
Zmiana stanu należności	(10 676)	(3 969)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	752	752
Zmiana stanu zapasów	9	377
Zmiana stanu zobowiązań	8 177	2 615
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(376)	2 377
Zmiana stanu rezerw	227	17
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(999)	(2 434)
Podatek dochodowy naliczony	1 175	1 619
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(1 167)	12 068
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	1	8
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 957)	(2 648)
Nabycie jednostki zależnej	-	(111)
Dywidendy otrzymane	8 796	834
Odsetki otrzymane	35	40
Udzielenie pożyczek	-	(43)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	6 875	(1 920)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 533)	(1 159)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	5 296	4 030
Splata pożyczek/kredytów	(5 978)	(4 390)
Dywidendy wypłacone	-	(5 946)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	(51)	-
Koszty związane z wypłatą dywidendy	-	(31)
Odsetki zapłacone	(1 227)	(1 652)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(3 493)	(9 148)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 215	1 000
Środki pieniężne na początek okresu	522	286
Środki pieniężne na koniec okresu	2 737	1 286

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 14

4. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	19 821 404	1 982	148 940	23 058	173 980
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	13 346	13 346
Stan na 30 września 2020 r. (niebadany)	19 821 404	1 982	148 940	36 404	187 326

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2019 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	19 035	169 957
Korekta błędów	-	-	-	751	751
Stan na 1 stycznia 2019 r. (przekształcony*)	19 821 404	1 982	148 940	19 786	170 708
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	(31)	(31)
Dywidendy przyznane	-	-	-	(5 946)	(5 946)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	6 189	6 189
Stan na 30 września 2019 r. (niebadany)	19 821 404	1 982	148 940	19 998	170 920

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 14

5. Noty objaśniające do kwartalnej informacji finansowej

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV SA („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV SA zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 września 2020 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A. (22 czerwca 2020 r., 29 czerwca 2020 r., 7 lipca 2020 r., 13 lipca 2020 r. i 5 sierpnia 2020 r.), na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 7 339 akcji tej spółki za łączną kwotę 51 373,00 zł. Na dzień 30 września 2020 r. Emitent posiadał zatem łącznie 11 136 484 akcje Stopklatki.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Emitenta były:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Kino TV, FilmBox i kanałów tematycznych;
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach;
- produkcja kanałów telewizyjnych;
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV SA: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.relacjeinwestorskie.kinopolska.pl

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu (do 1 lipca 2020 r.),
- Levent Gültan – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu (od 2 lipca 2020 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r.

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (od 27 lutego 2020 r.),
- Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2020 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej (do 1 lipca 2020 r.),
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (od 21 sierpnia 2020 r.).

Po dniu bilansowym w składzie Zarządu Spółki zaszły zmiany, które zostały opisane w nocie 15.

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ona wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinna być czytana łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2019, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku, za wyjątkiem zmian opisanych w nocie 14 oraz zmian w zakresie prezentacji poszczególnych kategorii kosztowych w ramach noty Koszty rodzajowe (szczegółowy opis zawarto w nocie 5).

Poniżej wymienione zostały zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2020 r., które nie miały wpływu na sprawozdania finansowe Spółki:

- *Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych oraz MSR 8 Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów*

Zmiany ujednolicają i wyjaśniają definicję „Istotny” oraz zawierają wytyczne w celu zwiększenia spójności stosowania tego konceptu w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej;

- *Zmiany do MSSF 9 Instrumenty Finansowe, MSR 39 Instrumenty Finansowe oraz MSSF 7 Instrumenty Finansowe: Ujawnienie Informacji Zmiany mają zastosowanie do wszystkich powiązań zabezpieczających, na które ma wpływ niepewność wynikająca z reformy wskaźników stóp procentowych*

Zmiany wprowadzają czasowe zwolnienie ze stosowania określonych wymogów rachunkowości zabezpieczeń, w taki sposób, aby reforma wskaźników stóp procentowych nie powodowała rozwiązania rachunkowości zabezpieczeń. Kluczowe zwolnienia wynikające ze zmian dotyczą: — wymogu, aby przepływy były „wysoce prawdopodobne”, — komponentów ryzyka, — oceny prospektywnej, — retrospektywnego testu efektywności (dotyczy MSR 39), — przeklasyfikowania rezerwy z tytułu zabezpieczenia przepływów pieniężnych. Zmiany wymagają również, aby jednostki ujawniły inwestorom dodatkowe informacje o powiązaniach zabezpieczających, na które mają wpływ powyższe niepewności;

- *Zmiany do MSSF 3 Połączenia przedsiębiorzeń*

Zmiany zawężają i wyjaśniają definicję przedsięwzięcia. Umożliwiają również przeprowadzenie uproszczonej oceny czy zespół aktywów i działań stanowi grupę aktywów a nie przedsięwzięcie.

Poniższe standardy i zmiany do standardów, według stanu na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania, nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania:

- *Zmiany do MSSF 10 Skonsolidowane Sprawozdania Finansowe oraz do MSR 28 Jednostki Stowarzyszone - sprzedaż lub przekazanie aktywów pomiędzy inwestorem a spółką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem (Komisja Europejska podjęła decyzję o odroczeniu zatwierdzenia tych zmian na czas nieokreślony);*
- *MSSF 17 Umowy Ubezpieczeniowe - (obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 r. lub później, zastosowanie prospektywne, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone);*
- *Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych - prezentacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe (obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 r. lub później, wcześniejsze zastosowanie jest dozwolone).*

Nie oczekuje się, aby powyższe zmiany miały znaczący wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

W ocenie Zarządu Spółki pandemia koronawirusa (SARS-CoV-2) nie powinna mieć w średnim i długim okresie istotnego negatywnego wpływu na działalność operacyjną i wyniki finansowe Emitenta. Przede wszystkim należy podkreślić, że Spółka prowadzi zdywersyfikowaną działalność a przychody reklamowe, dotknięte efektem pandemii, są tylko jednym z segmentów, stanowiącym niewiele ponad 20% całkowitych przychodów Emitenta. Pozostałe niemal 80% stanowią przychody z emisji i przychody ze sprzedaży licencji, gdzie Spółka nie zanotowała wpływu COVID-19. Przychody emisyjne są zabezpieczone w ujęciu długoterminowym z uwagi na ograniczoną możliwość masowej migracji abonentów - podpisane umowy abonenckie mają zwykle charakter długoterminowy. W tym kontekście należy podkreślić przewagę biznesu telewizji płatnej, oferowanej przez Grupę a dystrybuowanej przez operatorów, nad platformami streamingowych over-the-top, gdzie rezygnacja z usługi może nastąpić w każdej chwili.

Branża reklamowa odczuła kryzys spowodowany pandemią. Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej miała największy wpływ na segmenty Stopklatka oraz Zoom, których całość przychodów stanowią przychody reklamowe. Należy jednak zwrócić uwagę, iż w okresie pandemii kanały Stopklatka i Zoom notowały wyjątkowo dobre wyniki oglądalności:

- średni wskaźnik udziału w widowni telewizyjnej („SHR”) dla kanału Stopklatka za okres styczeń – wrzesień 2020 r. na poziomie 1,08% w porównaniu do 0,93% za analogiczny okres roku poprzedniego; co przełożyło się na wzrost przychodów r/r w kwocie 423 tys. zł (przychody z reklamy pieniężnej oraz sponsoringów i akcji specjalnych);
- średni SHR dla kanału Zoom TV za okres styczeń - wrzesień 2020 r. na poziomie 0,59% w porównaniu do 0,51% za analogiczny okres roku poprzedniego; w przypadku tego kanału wzrost przychodów r/r wyniósł 79 tys. zł (przychody z reklamy pieniężnej oraz sponsoringów i akcji specjalnych).

Najsilniejsze spadki rynku reklamy telewizyjnej miały miejsce w kwietniu i w maju 2020 r., kiedy to wydatki na reklamę telewizyjną w poszczególnych miesiącach spadły nawet o ok. 35% - 40%. W okresie kwiecień-czerwiec widoczny był spadek ilości czasu przeznaczanego na emisję reklam, a także zanotowano spadki wskaźnika CPP (koszt dotarcia do 1% grupy docelowej). Mniejsze wydatki na reklamę telewizyjną oraz niższe CPP miały wpływ na przychody reklamowe, ale należy zaznaczyć, że przede wszystkim z uwagi na bardzo dobrą oglądalność, te spadki były znacząco mniejsze niż trendy rynkowe. Na rynku eksperckim (komentatorzy branżowi, klienci, domy mediowe) panuje opinia, że rynek reklamy telewizyjnej w całym 2020 r. spadnie około 12%. Jednocześnie Zarząd Spółki szacuje, iż w przeciwieństwie do trendu rynkowego, przychody reklamowe Spółki w 2020 r. powinny przekroczyć przychody reklamowe z roku 2019. Wynika to przede wszystkim z rosnących udziałów w rynku (SHR) na wszystkich kanałach należących do Spółki. W okresie styczeń - wrzesień 2020 r. Spółka i Grupa, której

podmiotem dominującym jest Emitent osiągnęła łącznie 2,31% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (All 16-49) w Polsce wobec 1,91% w zeszłym roku. Narastająco przychody reklamowe Spółki są wyższe o 2 150 tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku.

Warto również wskazać, iż Spółka nie zanotowała ani nie spodziewa się problemów wynikających z zatorów płatniczych. Emitent posiada dostępne środki finansowe w postaci dwóch linii kredytowych w rachunkach bieżących. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje strukturę kosztów i w sposób elastyczny będzie adaptował strukturę budżetów do bieżących potrzeb. Spółka zachowała operacyjną ciągłość działania i nie są przewidziane problemy z jej kontynuacją. Zarząd ściśle monitoruje sytuację i aktywnie rozważa potencjalny wpływ zdarzeń rynkowych na działalność Emitenta. Biorąc pod uwagę powyższe argumenty, niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Spółki osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Spółka prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz wybranych krajów Europy.

Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane koszty pośrednie.

Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ich ujęciem dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych.

Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)						
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	30 275	11 755	-	1	-	-	42 031
Sprzedaż - reklama	4 986	10 568	-	11 966	-	-	27 520
Sprzedaż - pozostała	-	-	40 216	-	13 568	1 378	55 162
Razem przychody z umów z klientami	35 261	22 323	40 216	11 967	13 568	1 378	124 713
Koszty operacyjne	(33 562)	(14 100)	(37 492)	(18 124)	(12 237)	(1 839)	(117 354)
Wynik segmentu	1 699	8 223	2 724	(6 157)	1 331	(461)	7 359
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	659
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(856)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	7 162
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	8 853
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 494)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	14 521
Podatek	-	-	-	-	-	-	(1 175)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	13 346

	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)						
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	28 189	11 521	-	-	-	-	39 710
Sprzedaż - reklama	4 647	8 856	-	11 867	-	-	25 370
Sprzedaż - pozostała	-	-	38 881	-	10 377	1 483	50 741
Razem przychody z umów z klientami	32 836	20 377	38 881	11 867	10 377	1 483	115 821
Koszty operacyjne*	(31 037)	(12 503)	(36 122)	(16 936)	(8 010)	(1 942)	(106 550)
Wynik segmentu	1 799	7 874	2 759	(5 069)	2 367	(459)	9 271
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	457
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(906)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	8 822
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	904
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 918)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	7 808
Podatek	-	-	-	-	-	-	(1 619)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	6 189

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 14

Nota 5 - Koszty operacyjne

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone*, niebadane, w tys. zł)**</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(3 683)	(3 638)
Utrata wartości aktywów programowych	8	-
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(14 120)	(12 634)
- <i>koszty wynagrodzeń</i>	(11 768)	(10 826)
- <i>koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń</i>	(2 126)	(1 790)
- <i>koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych</i>	(226)	(18)
Zużycie materiałów i energii	(424)	(593)
Usługi emisji	(15 422)	(15 089)
Koszty contentu, w tym:	(26 022)	(24 151)
- <i>amortyzacja długoterminowych aktywów programowych</i>	(16 521)	(16 129)
- <i>amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych</i>	(5 848)	(4 294)
- <i>pozostałe koszty contentu</i>	(3 653)	(3 728)
Pozostałe usługi	(43 315)	(40 217)
Podatki i opłaty	(2 583)	(2 332)
Pozostałe koszty	(583)	(1 272)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(11 210)	(6 624)
	(117 354)	(106 550)

*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 14

** W pierwszym półroczu 2020 r. Spółka zmieniła sposób prezentacji poszczególnych kategorii kosztów operacyjnych w następujący sposób:

- Amortyzacja długo- i krótkoterminowych aktywów programowych została zaprezentowana łącznie z pozostałymi kosztami contentu;
- Z kosztów contentu wydzielono opłaty dystrybucyjne związane z odsprzedają praw telewizyjnych oraz VOD;
- Wskazane powyżej opłaty dystrybucyjne wykazano łącznie z wartością sprzedanych praw telewizyjnych zakupionych wcześniej przez Spółkę w pozycji Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu;
- Koszt własny sprzedanych towarów nie związany z aktywami programowymi wykazano w pozycji Pozostałe koszty.

W celu zachowania spójności przekształcono również dane za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r. Zdaniem Spółki zastosowane zmiany pozwolą w lepszym stopniu zaprezentować charakter działalności Spółki.

Koszty operacyjne w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r. były wyższe w porównaniu do analogicznego okresu 2019 r. o 10%. Największe zmiany w porównaniu do zeszłego roku są widoczne w pozycjach kosztów wynagrodzeń oraz kosztów contentu, w tym amortyzacji aktywów programowych. Wzrost amortyzacji długo- i krótkoterminowych aktywów programowych wynika z systematycznego rozliczania poniesionych wcześniej nakładów na nowe aktywa programowe (największe wzrosty zanotowały odpisy amortyzacyjne na kanale FilmBox, Kino Polska i Zoom TV). Wyższe koszty bezpośrednie sprzedaży contentu (obejmujące opłaty dystrybucyjne oraz koszt własny sprzedawanych aktywów programowych) są powiązane ze wzrostem sprzedaży licencji na rynku polskim. Wzrost kosztów wynagrodzeń w badanym okresie wynika przede wszystkim ze zmian w składzie kadry zarządzającej oraz zmian organizacyjnych w Spółce.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	8
Spisanie zobowiązań	-	7
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	629	-
Dotacja	26	196
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	186
Nadwyżki inwentaryzacyjne	-	60
Otrzymane odszkodowania	2	-
Inne	1	-
Razem	659	457

Pozostałe koszty operacyjne	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Spisanie należności	(2)	(1)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(338)
Kary umowne	(8)	-
Darowizny przekazane	(9)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(37)	(21)
Odsetki budżetowe	(5)	(6)
Różnice kursowe	(757)	(517)
Inne	(38)	(23)
Razem	(856)	(906)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	56	70
- z tytułu pożyczek	56	70
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	8 797	834
Razem	8 853	904

Koszty finansowe	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 275)	(1 534)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(1 149)	(1 396)
- z tytułu leasingu finansowego	(126)	(138)
Dyskonto koncesji	(212)	(243)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(7)	(141)
Razem	(1 494)	(1 918)

Nota 8 – Aktywa programowe

	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	40 059	34 907
Zaliczki	3 131	5 367
Razem	43 190	40 274
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	37 686	33 266
krótkoterminowe aktywa programowe	5 504	7 008

Zmiana stanu aktywów programowych	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	40 274	37 370
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	33 076	24 552
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	8	-
Amortyzacja licencji filmowych	(22 369)	(20 423)
Likwidacja	(22)	-
Sprzedaż	(7 777)	(3 739)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	43 190	37 760

Nota 9 – Kapitał zakładowy

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Podział zysku za rok 2019

24 czerwca 2020 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2019 w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Uzasadniając przedmiotową decyzję, Zarząd podał, iż jego priorytetem jest utrzymanie bezpieczeństwa i płynności finansowej Spółki. Powyższa decyzja wynikała z wyjątkowych okoliczności spowodowanych pandemią koronawirusa SARS-CoV-2. W opinii Zarządu, na dzień podjęcia przedmiotowej decyzji, nie było możliwe precyzyjne oszacowanie stopnia, w jakim pandemia wpłynie na sytuację finansową Kino Polska TV S.A. Dokładniejsze informacje na temat aktualnej sytuacji COVID znajdują się w nocie nr 2.

2 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza Emitenta pozytywnie zaopiniowała powyższy wniosek.

21 sierpnia 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., które podjęło m.in. uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. w wysokości 9 250 198,11 zł w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 30 września 2020 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 38 mln zł	nd	31 234	WIBOR 1M + marża Banku	10.06.2022	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	3 538	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	22 246	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	107	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Filmbox International Ltd.	EUR	800 tys. EUR	800 tys. EUR	-	EURIBOR 3M + marża	31.12.2020	brak
Razem kredyty i pożyczki				57 125			

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	25 938	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	5 410	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	26 106	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na udziałach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	341	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Filmbox International Ltd.	EUR	800 tys. EUR	800 tys. EUR	3 407	EURIBOR 3M + marża	1 rok od dnia wypłaty danej transzy	brak
Razem kredyty i pożyczki				61 202			

Nota 11 – Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)		
		Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	
Należności handlowe	A	**	31 620	31 620	25 358	25 358
Pożyczki udzielone	A	2	2 818	2 818	2 883	2 883
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	2 739	2 739	522	522
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(57 125)	(57 313)	(61 202)	(61 459)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	2	(7 971)	(8 378)	(9 330)	(9 491)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	B	2	(5 194)	(4 918)	(6 079)	(6 106)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(30 057)	(30 057)	(28 280)	(28 280)
Razem			(63 170)	(63 489)	(76 128)	(76 573)
Nierozpoznany zysk/(strata)				(319)		(445)

A - aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 10 czerwca 2022 r. Jednakże, z uwagi na charakter tego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r., 30 kwietnia 2023 r. oraz 25 stycznia 2021 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Nota 12 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	541	556
W okresie od 1 do 5 lat	1 216	1 622
Razem	1 757	2 178

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	20 132	21 197
W okresie od 1 do 5 lat	36 164	41 636
Powyżej 5 lat	2 112	8 173
Razem	58 408	71 006

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	3 596	4 094
W okresie od 1 do 5 lat	6 574	9 878
Razem	10 170	13 972

Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych, sprzedaży licencji oraz usług reklamowych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne.

	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)			
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe		
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym						
<i>Filmbox International Ltd</i>	32 547	-	37 525	-		
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	46	-	43	-		
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	36	-	33	-		
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	69	-	62	-		
<i>Stopklatka S.A.</i>	9 018	56	4 085	70		
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	5 455	-	-	-		
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	496	-	340	-		
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 062	-	621	-		
<i>ROX Entertainment BV</i>	165	-	259	-		
<i>Coop. SPI (NL)</i>	-	-	21	-		
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	48 894	56	42 989	70		
	9 miesięcy zakończone 30 września 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (niebadane, w tys. zł)			
Zakupy od jednostek powiązanych	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>Filmbox International Ltd</i>	31 388	-	36	29 177	-	19
<i>Stopklatka S.A.</i>	22	103	-	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	124	28	-	112	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	3 680	1 664	-	3 195	2 178	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	71	-	-	74	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	62	-	-	249	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	35 347	1 795	36	32 807	2 178	19

	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
Należności				
<i>Filmbox International Ltd</i>	6 892	-	5 441	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	5	-	5	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	4	-	4	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	15	-	27	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	4 218	2 818	3 795	2 798
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	1 394	-	-	85
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	215	-	995	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	171	-	1 809	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	41	-	156	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	51	-	48	-
Razem należności	13 006	2 818	12 280	2 883

	Stan na 30 września 2020 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane
Zobowiązania				
<i>Filmbox International Ltd</i>	7 297	-	3 582	3 407
<i>Stopklatka S.A.</i>	79	-	16	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	130	-	62	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	786	-	2 501	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	8	-	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	24	-	52	-
	8 324	-	6 213	3 407

Nota 14 – Korekta błędu

Korekta błędu – rozpoznanie nabycia spółki Cable Television Networks Partners Sp. z o.o. („CTN&P”) w 2016 r. i związana z tym korekta rozliczenia połączenia w 2018 r.

W dniu 26 czerwca 2018 r. zarejestrowano połączenie Kino Polska TV S.A. („Spółka Przejmująca”) ze spółkami zależnymi CTN&P, KPTV Media Sp. z o.o. oraz Cyfrowym Repozytorium Sp. z o.o. („Spółki Przejęte”). Połączenie spółek dokonywane zostało na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Spółek Przejętych do Spółki Przejmującej. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Spółka Przejmująca wstąpiła z dniem połączenia, tj. 26 czerwca 2018 r., we wszystkie prawa i obowiązki Spółek Przejętych.

Ze względu na fakt, iż Kino Polska TV S.A. było 100% udziałowcem Spółek Przejmowanych, transakcja połączenia miała charakter transakcji pod wspólną kontrolą/ restrukturyzacji kapitałowej. W odniesieniu do transakcji o takim charakterze Spółka stosuje metodę wartości księgowych, tj. na dzień połączenia aktywa i zobowiązania przejmowanych spółek (biznesów) są wykazywane w wartościach pochodzących ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego przygotowywanego przez Spółkę.

W odniesieniu do danych porównawczych Spółka stosuje podejście retrospektywne, tj. rachunek wyników oraz bilans połączonych jednostek są prezentowane w taki sposób, jakby jednostki były połączone od dnia przejęcia nad nimi kontroli przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Tym samym do sprawozdania jednostkowego Spółki zostały wprowadzone również dodatkowe aktywa i zobowiązania rozpoznane na moment nabycia CTN&P w 2016 r. przez grupę kapitałową, do której należy Spółka. Wskazana transakcja nabycia CTN&P została ponownie rozliczona w wyniku identyfikacji błędu na poziomie skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej, do której należy Spółka. W wyniku opisanego powyżej połączenia spółek z 2018 r. efekt ponownego rozliczenia tej transakcji (korekta błędu) na poziomie skonsolidowanego sprawozdania finansowego został również zastosowany do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki.

Poniżej opisano wpływ błędu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej do której należy Spółka, a tym samym na jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki.

W dniu 23 maja 2016 r. Spółka przyjęła ofertę objęcia 385 nowo wyemitowanych udziałów stanowiących 49% kapitału zakładowego spółki CTN&P za kwotę 10 000 tys. zł. Zapłata wspomnianej kwoty nastąpiła w dniu 24 maja 2016 r. Zapisy umowne spowodowały nabycie przez Spółkę kontroli nad CTN&P w dniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P, tj. 17 czerwca 2016 r.

W kontekście definicji przedsięwzięcia zawartej w Załączniku A do MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”, Zarząd Spółki dokonał oceny zakresu prowadzonej przez CTN&P działalności na dzień objęcia kontroli przez Kino Polska TV S.A. W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2016 wskazana powyżej transakcja została rozpoznana jako nabycie aktywa w postaci koncesji.

Zdaniem Zarządu w 2016 r. popełniono błąd, uznając działalność prowadzoną przez CTN&P na moment nabycia przez Kino Polska TV S.A. za nie spełniającą definicji przedsięwzięcia. Następujące okoliczności istniejące na moment nabycia CTN&P wskazywały na istnienie przedsięwzięcia i powinny zostać uwzględnione przy analizie sposobu rozpoznania transakcji:

- liczba pracowników oraz współpracowników oraz zakres ich obowiązków;
- ilość podpisanych umów oraz zaawansowanie stopnia negocjacji istotnych warunków biznesowych, dla umów które zostały podpisane w okresie bezpośrednio po dniu nabycia;
- istnienie zatwierdzonych planów działania i rozwoju spółki;
- istnienie Rady Programowej;
- istniejące relacje pracowników i współpracowników przede wszystkim w obszarze zakupów treści lokalnego oraz współpracy z operatorami kablowymi i satelitarnymi.

Biorąc pod uwagę wskazane powyżej okoliczności, nabycie CTN&P powinno być rozpoznane jako nabycie przedsięwzięcia.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym grupa kapitałowa, do której należy Spółka, dokonała rozliczenia alokacji ceny nabycia wg stanu na 17 czerwca 2016 r. Wynik tego rozliczenia wraz z korektą poprzednio zastosowanego ujęcia przedstawiono w tabeli poniżej.

	Dane zaraportowane (w tys. zł)	Korekta błędu (w tys. zł)	Dane przekształcone (w tys. zł)
Wynagrodzenie na dzień nabycia kontroli			
Środki pieniężne	10 000	-	10 000
Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych	19 395	-	19 395
Wynagrodzenie razem	29 395	-	29 395
Udziały niedające kontroli	-	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8 108	-	8 108
Rzeczowe aktywa trwałe	9	-	9
Koncesja - aktywo reprezentujące prawo formalne	-	13 197	13 197
Koncesja - jako aktywo do którego przypisano wartość z nabycia zespołu aktywów	33 663	(33 663)	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	79	-	79
Zobowiązania z tytułu koncesji	(12 409)	-	(12 409)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(55)	-	(55)
Rezerwy			
Podatek odroczony od nadwyżki			
Aktywa netto razem	29 395	(20 466)	8 929
Wartość firmy	-	20 466	20 466

CTN&P był nadawcą kanału Zoom TV dostępnego m.in. w naziemnej telewizji cyfrowej. Przejęcie umożliwiło grupie, do której należy Spółka, dywersyfikację działalności – poszerzenie oferty kanałów dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej oraz integrację wybranych obszarów operacyjnych posiadanych kanałów, a konsekwencji osiągnięcie efektu synergii głównie w obszarze marketingu, produkcji kanału oraz zakupów kontentu. Efekt synergii został umocniony w czerwcu 2018 r. w momencie prawnego połączenia Kino Polska TV S.A. ze spółką CTN&P.

W ramach aktywów możliwych do identyfikacji na dzień nabycia rozpoznano i wyceniono koncesję – reprezentującą formalne prawo do nadawania obowiązujące do dnia 28 grudnia 2025 r. – na taki okres wyznaczono amortyzację koncesji.

Wartość firmy w kwocie 20 466 tys. zł przypada na opisane powyżej korzyści skali i synergii, odzwierciedla również wartość nieformalnych relacji pracowników i współpracowników CTN&P przede wszystkim z dostawcami kontentu lokalnego.

Żadna część wskazanej wartości firmy nie będzie podlegać odliczeniu dla celów podatku dochodowego.

Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych obejmowała na dzień nabycia kontroli:

- zobowiązanie grupy kapitałowej, do której należy Spółka, do nabycia 21% udziałów w określonym czasie za cenę 10 000 tys. zł - nabycie zostało zrealizowane w dniu 5 września 2016 r.;

- zobowiązanie do nabycia na żądanie wspólnika mniejszościowego pozostałych 30% udziałów w określonym przedziale czasowym za cenę 10 000 tys. zł (tzw. opcja put) – nabycie zostało zrealizowane 23 stycznia 2018 r.

Nie rozpoznano udziałów niekontrolujących, ponieważ, w opinii Zarządu, wszystkie istotne korzyści związane z tymi udziałami zostały na moment nabycia przekazane nabywcy, tj. grupie kapitałowej, do której należy Spółka. Zdaniem Zarządu wskazywała na to uzasadniona ekonomicznie pewność co do realizacji instrumentu o charakterze ‘opcji put’ przez udziałowca niekontrolującego.

W związku z opisaną powyżej korektą w niniejszym jednostkowym sprawozdaniu finansowym przekształcono sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia do 30 września 2019 r. korygując amortyzację koncesji o kwotę 242 tys. zł.

Korekta błędu w obrębie segmentu Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz segmentu Sprzedaż praw licencyjnych

W 2019 r. Spółka w nieprawidłowy sposób zaklasyfikowała do poszczególnych segmentów koszty opłat dystrybucyjnych. Koszty w kwocie 855 tys. zł zostały błędnie zaprezentowane jako koszty segmentu Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne zamiast jako koszty segmentu Sprzedaż praw licencyjnych. W niniejszym sprawozdaniu finansowym skorygowano dane porównawcze o wskazaną powyżej kwotę, aby zapewnić porównywalność danych.

Poniżej przedstawiono wpływ opisanej powyżej zmiany prezentacyjnej oraz korekty błędu na sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz na sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres 9 oraz 3 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.

Przekształcenie Sprawozdania z całkowitych dochodów za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (dane zaraportowane, niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone, niebadane, w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody z umów z klientami	115 821	-	115 821
Koszty operacyjne	(106 792)	242	(106 550)
Pozostałe przychody operacyjne	457	-	457
Pozostałe koszty operacyjne	(906)	-	(906)
Zysk na działalności operacyjnej	8 580	242	8 822
Przychody finansowe	904	-	904
Koszty finansowe	(1 918)	-	(1 918)
Zysk przed opodatkowaniem	7 566	242	7 808
Podatek dochodowy	(1 619)	-	(1 619)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	5 947	242	6 189
Zysk netto za okres	5 947	242	6 189
Zysk netto za okres przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej	5 947	-	6 189
	5 947	-	6 189
Całkowite dochody ogółem	5 947	242	6 189
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej	0,30	0,01	0,31
- z zysku roku obrotowego	0,30	0,01	0,31
średnia ważona liczba akcji w okresie	19 821 404	-	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie	19 821 404	-	19 821 404

Przekształcenie Sprawozdania z całkowitych dochodów za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2019 r. (dane zaraportowane, niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone, niebadane, w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody z umów z klientami	38 432	-	38 432
Koszty operacyjne	(36 388)	81	(36 307)
Pozostałe przychody operacyjne	66	-	66
Pozostałe koszty operacyjne	(371)	-	(371)
Zysk na działalności operacyjnej	1 739	81	1 820
Przychody finansowe	858	-	858
Koszty finansowe	(642)	-	(642)
Zysk przed opodatkowaniem	1 955	81	2 036
Podatek dochodowy	(262)	-	(262)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	1 693	81	1 774
Zysk netto za okres	1 693	81	1 774
Całkowite dochody ogółem	1 693	81	1 774
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej	0,09	-	0,09
- z zysku roku obrotowego	0,09	-	0,09
średnia ważona liczba akcji w okresie	19 821 404	-	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie	19 821 404	-	19 821 404

Przekształcenie Sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 r.

	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (dane zaraportowane, niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (w tys. zł)</i>	<i>9 miesięcy zakończone 30 września 2019 r. (przekształcone, niebadane, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto	5 947	242	6 189
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	24 303	(242)	24 061
Różnice kursowe	69	-	69
Odsetki i dywidendy, netto	874	-	874
Wynik na działalności inwestycyjnej	(8)	-	(8)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(45)	-	(45)
Nabycie aktywów programowych	(20 426)	-	(20 426)
Zmiana stanu należności	(3 969)	-	(3 969)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	752	-	752
Zmiana stanu zapasów	377	-	377
Zmiana stanu zobowiązań	2 615	-	2 615
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	2 377	-	2 377
Zmiana stanu rezerw	17	-	17
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 434)	-	(2 434)
Podatek dochodowy naliczony	1 619	-	1 619
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	12 068	-	12 068
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	8	-	8
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 648)	-	(2 648)
Założenie nowej jednostki zależnej	(111)	-	(111)
Dywidendy otrzymane	834	-	834
Odsetki otrzymane	40	-	40
Udzielenie pożyczek	(43)	-	(43)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 920)	-	(1 920)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 159)	-	(1 159)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	4 030	-	4 030
Splata pożyczek/kredytów	(4 390)	-	(4 390)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	(5 946)	-	(5 946)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	(31)	-	(31)
Odsetki zapłacone	(1 652)	-	(1 652)
Pozostałe	-	-	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(9 148)	-	(9 148)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 000	-	1 000
Środki pieniężne na początek okresu	286	-	286
Środki pieniężne na koniec okresu	1 286	-	1 286

Nota 15 – Zdarzenia po dniu bilansowym

20 października 2020 r. Marcin Kowalski złożył rezygnację z zasiadania w Zarządzie Spółki ze skutkiem natychmiastowym.

W związku z powyższym, na dzień publikacji Raportu, skład Zarządu Kino Polska TV S.A. jest następujący:

Zarząd Kino Polska TV S.A.

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu.

10 listopada 2020 r. i 17 listopada 2020 r. Spółka zawarła umowy sprzedaży akcji Stopklatka S.A., na podstawie których nabyła od ówczesnych akcjonariuszy Stopklatki łącznie 15 446 akcji tej spółki za łączną kwotę 108 122,00 zł. W związku z opisanymi transakcjami, na dzień publikacji Raportu Emitent posiada łącznie 11 151 930 akcji Stopklatki.

IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

**SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 3 I 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 WRZEŚNIA 2020 R.**



1. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2020 r.

2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania Raportu wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Od dnia przekazania raportu za I półrocze 2020 r., tj. od 20 sierpnia 2020 r., do chwili obecnej, nie doszło do zmian w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania Raportu, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób

Imię i Nazwisko	Liczba akcji		Liczba głosów		Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów		Udział procentowy w kapitale zakładowym	
	Stan na 19.11.2020 r.	Stan na 20.08.2020 r.	Stan na 19.11.2020 r.	Stan na 20.08.2020 r.	Stan na 19.11.2020 r.	Stan na 20.08.2020 r.	Stan na 19.11.2020 r.	Stan na 20.08.2020 r.
Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu	136 124	136 124	136 124	136 124	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań, spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie, zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających kryterium wskazane w niniejszym punkcie.

7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5. niniejszego Raportu.

Oglądalność²

Analizowany okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 r. był rekordowy dla Grupy pod względem oglądalności. W omawianych miesiącach kanały z portfolio Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. osiągnęły łącznie 2,31% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza prawie 21% wzrost względem analogicznego okresu 2019 r. (SHR%, All 16-49).

Średni łączny czas oglądania kanałów Grupy we wskazanym okresie bieżącego roku wyniósł 41 minut i 3 sekundy – to wynik lepszy od ubiegłorocznego o ponad 21% (ATS, All 16-49).

Wzrost rok do roku zanotowały wszystkie kanały nadawcy objęte pomiarem w panelu Nielsena: Kino Polska Muzyka (+62,5% r/r), Kino Polska (+43,5%), Stopklatka (+16,1%), Zoom TV (+15,7%) i Kino TV (+13,3%).

Stopklatka

W pierwszych trzech kwartałach 2020 r. kanał Stopklatka zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,08% (SHR%, All 16-49), co oznacza ponad 16% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r.

Jeszcze większy, ponad 18% wzrost rok do roku, kanał osiągnął wśród widzów telewizji naziemnej. Tutaj Stopklatka może pochwalić się wynikiem 2,14% udziału w rynku (SHR%, All DTT 16-49).

Stacja umacnia swoją pozycję również na rynkach telewizji kablowej i satelitarnej, na których osiągnęła wyniki – odpowiednio – 0,75% (+21% r/r; SHR%, All Cable 16-49) i 0,48% (+2,1% r/r; SHR%, All Satellite 16-49).

Średni czas oglądania Stopklatki w omawianym okresie wyniósł 35 minut i 46 sekund, co oznacza, że jej widzowie spędzili przed telewizorami o ponad 15% czasu więcej niż przed rokiem (ATS, All 16-49).

Zoom TV

Zoom TV w pierwszych dziewięciu miesiącach 2020 r. zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,59% (SHR%, All 16-49), co oznacza prawie 16% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2019.

Coraz lepsze wyniki kanał notuje również na rynkach telewizji kablowej i satelitarnej, gdzie osiągnął – odpowiednio – 0,72% (+28,6% r/r; SHR%, All Cable 16-49) i 0,41% (+24,2% r/r; SHR%, All Satellite 16-49).

² Źródło NAM, dane live

Średni czas oglądania stacji w omawianym okresie wyniósł 35 minut i 49 sekund, co oznacza, że widzowie Zoom TV spędzili przed telewizorami ponad 14% czasu więcej niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

Kino Polska

Kanał Kino Polska jest wiceliderem wzrostów rok do roku spośród wszystkich stacji z portfolio Grupy. W pierwszych trzech kwartałach 2020 r. Kino Polska zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,33%, co oznacza ponad 43% wzrost w porównaniu z analogicznymi miesiącami ubiegłego roku (SHR%, All 16-49).

Kanał zaliczył spore wzrosty również na rynku telewizji kablowej i satelitarnej, osiągając wyniki – odpowiednio – 0,56% (+44,5% r/r; SHR%, All Cable 16-49) i 0,42% (+35,5% r/r; SHR%, All Satellite 16-49).

Średni czas oglądania stacji w omawianym okresie wyniósł 27 minut i 15 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami prawie 36% czasu więcej niż przed rokiem (ATS, All 16-49).

Kino TV

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2020 r. kanał Kino TV zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,17%, co oznacza ponad 13% wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. (SHR%, All 16-49, live).

Stacja odnotowała spory wzrost również wśród widzów telewizji satelitarnej, gdzie uzyskała 0,27% udziału w rynku (+35% r/r; SHR%, All Satellite 16-49).

Średni czas oglądania Kino TV w omawianym okresie wyniósł 25 minut i 6 sekund, co oznacza, że widzowie tego kanału spędzili przed telewizorami o ponad 4% czasu więcej niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

Kino Polska Muzyka

Kanał Kino Polska Muzyka jest liderem wzrostów rok do roku spośród wszystkich stacji z portfolio Grupy Kino Polska TV S.A. W pierwszych trzech kwartałach 2020 r. zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,13%, co oznacza ponad 62% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku (SHR%, All 16-49).

Kanał wyrównał swój ubiegłoroczny wynik wśród widzów telewizji satelitarnej (0,09; SHR%, All Satellite 16-49) i aż o prawie 107% poprawił rezultat wśród widowni telewizji kablowej, który wyniósł 0,31% udziału w rynku (SHR%, All Cable 16-49).

Średni czas oglądania stacji w omawianym okresie wyniósł 52 minuty i 16 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzili przed telewizorami prawie 110% czasu więcej niż przed rokiem (ATS, All 16-49).

8. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie realizowała swój strategiczny cel, jakim jest umacnianie pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwój na rynkach zagranicznych. Obecnie kanały z portfolio Grupy dostępne są m.in. w takich krajach jak: Polska, Czechy, Rumunia, Słowacja, Węgry, Turcja, Ukraina, a także w państwach byłej Jugosławii, w krajach bałtyckich oraz na Bliskim Wschodzie.

Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści programowych, aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę programową swoich kanałów i dzięki temu notować dalszy wzrost liczby subskrybentów.

Planowana jest kontynuacja rozwoju oferty kanałów segmentu premium nadawanych pod marką FilmBox. Grupa Kapitałowa, wspólnie z lokalnymi operatorami, zamierza realizować kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży tych kanałów. W przyszłych okresach Grupa planuje rozpocząć sprzedaż czasu reklamowego na kanale FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Można zatem spodziewać się wzrostu przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego, co przełoży się na dalszą poprawę skonsolidowanego wyniku finansowego.

Stopklatka w dalszym ciągu będzie pracować nad umacnianiem swojej pozycji na rynku kanałów filmowo-serialowych. Dokonane inwestycje w zakupy programowe powinny przyczynić się do dalszego wzrostu wyników oglądalności tej stacji. Dzięki pełnej konsolidacji nadawcy kanału w wynikach Grupy spodziewana jest również kontynuacja pozytywnego efektu synergii działań w zakresie zakupów programowych, jak również marketingu i sprzedaży. Konsekwentna strategia programowa oraz aktywność marketingowa powinny przełożyć się na oglądalność Stopklatki, a w konsekwencji na wzrost wyniku finansowego jej nadawcy.

W kolejnych kwartałach Grupa konsekwentnie będzie rozbudowywała bibliotekę programową kanału Zoom TV. Działania te mają na celu jeszcze lepsze wyniki oglądalności tego kanału, a co za tym idzie wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego na jego antenie. Planowane jest także dalsze zwiększanie zasięgu technicznego Zoom TV. Aktualnie kanał dociera do ponad 12 mln abonentów (nie wliczając zasięgu naziemnej telewizji cyfrowej).

Z uwagi na dynamiczny wzrost popularności e-sportu w Polsce (w tym wzrost zainteresowania oglądaniem zmagania graczy w klasycznej telewizji), Grupa planuje dalszy rozwój kanału e-sportowego Gametoon HD, inwestycje w jego ofertę programową oraz budowę szerokiej społeczności wokół marki Gametoon. Działania te umożliwią zwiększenie dystrybucji kanału i wzrost przychodów z reklam.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Grupy należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Nie można jednak wykluczyć, że przedłużający się okres ograniczeń w działalności gospodarczej, rozszerzanie się i przedłużanie

dotkliwych dla polskiej gospodarki działań ograniczających rozprzestrzenianie się koronawirusa, będą miały w średnim i długim terminie negatywny wpływ na sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią. Szczegółowe informacje dotyczące wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na funkcjonowanie Grupy Kapitałowej zostały podane w notcie nr 2 do Śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 r.