



HYDROPHI

TECHNOLOGIES EUROPE S.A.

Raport roczny spółki
HydroPhi Technologies Europe
za rok obrotowy 2015

1 czerwca 2016r.

SPIS TREŚCI

LIST ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY.....	3
WYBRANE DANE FINANSOWE	3
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA.....	6
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2015 ROKU	8
INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYCH MOWA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	22

LIST ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze,

z przyjemnością przedstawiamy Państwu Jednostkowy Raport Roczny, który stanowi podsumowanie najważniejszych wydarzeń i wyników finansowych, jakie miały miejsce w spółce HydroPhi Technologies Europe S.A. w roku obrotowym 2015 (dalej: „Spółka”, „Emitent”). Mając na uwadze fakt, że inwestorzy giełdowi posiadają akcje spółki dominującej w Grupie – HydroPhi Technologies Europe S.A., zachęcamy do lektury skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej HydroPhi Technologies Europe S.A., które przedstawia pełny obraz wyników finansowych i wydarzeń, jakie miały miejsce w Grupie Kapitałowej.

W 2015r. roku Emitent poprzez spółkę w 100% zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. prowadził działalność w zakresie komercjalizacji technologii Hydroplant™ na terenie Europy. Spółka zależna posiada wyłączne prawa do wykorzystywania na terenie Europy innowacyjnej technologii Hydroplant™ opracowanej przez HydroPhi Technologies Group, Inc. Technologia ta wykorzystuje zintegrowany system elektrolizy polegający na wydzieleniu wodoru i tlenu z wody, a następnie doprowadzeniu mieszanki do wlotu powietrza silnika zasilanego paliwami węglowymi takimi jak olej napędowy, benzyna bezołowiowa czy gaz ziemny, umożliwiającą zmniejszenie zużycia paliwa oraz emisji gazów cieplarnianych.

Spółka podejmowała działania mające na celu pozyskanie partnerów biznesowych w Europie oraz przeprowadzenie kolejnych testów i wdrożeń systemu Hydroplant™ wśród firm posiadających własną flotę pojazdów ciężarowych lub autobusów. Prowadzone działania pozwoliły nawiązać współpracę z przewoźnikiem komunikacji miejskiej MPK Wrocław w zakresie pierwszego testowego wdrożenia technologii Hydroplant™ na rynku krajowym.

Wydane w kwietniu 2015 r. przez Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego świadectwo homologacji systemu Hydroplant™ potwierdzające zgodność technologii z Regulaminem Europejskiej Komisji Gospodarczej pod względem kompatybilności elektromagnetycznej stanowi dodatkowe potwierdzenie użyteczności technologii Hydroplant™.

W ubiegłym roku podjęte zostały działania mające na celu pozyskanie kapitału z przeznaczeniem na rozwój działalności w zakresie komercjalizacji technologii Hydroplant™ w Europie.

W marcu 2015r. emisja prywatna akcji serii E o wartości ok. 2,67 mln zł została objęta przez jednego inwestora z USA. Emitent zawarł również porozumienie inwestycyjne w ramach którego zobowiązał się do objęcia obligacji spółki Equimaxx, LLC o wartości ok. 2,67 mln zł. Środki z wykupu tych obligacji przeznaczone zostaną na bieżącą działalność Emitenta.

Ponadto, Walne Zgromadzenie Emitenta w marcu 2016r. podjęło uchwałę o emisji akcji serii F i G, skierowanych do potencjalnych inwestorów strategicznych, zainteresowanych wsparciem finansowym rozwoju Spółki. Spółka zależna Emitenta planuje również aplikować o granty z Unii Europejskiej i programów krajowych, które umożliwią wdrożenie technologii wśród operatorów flotowych w Europie.

Oddając w Państwa ręce Jednostkowy Raport Roczny pragniemy podziękować wszystkim, którzy wspierają nasz model biznesu i tworzone na nim perspektywy rozwoju Spółki.

*Edward Misek Roger Slotkin
Prezes Zarządu Członek Zarządu*

Wrocław, 1 czerwca 2016 r.

WYBRANE DANE FINANSOWE

Spółka prezentuje wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (w PLN oraz w EURO) za 2015 rok wraz z danymi porównywalnymi za poprzedni rok obrotowy tj. za 2014 r.

Wybrane dane finansowe z bilansu

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

- 31.12.2014 r. - 1 EUR = 4,2623 zł
- 31.12.2015 r. - 1 EUR = 4,2615 zł

Tabela 1 Wybrane dane z bilansu Spółki

Wyszczególnienie	PLN	EUR	PLN	EUR
	31.12.2014 r.	31.12.2014 r.	31.12.2015 r.	31.12.2015 r.
Kapitał własny	3 455 252,45	810 654,45	6 183 001,59	1 450 897,94
Kapitał podstawowy	4 157 170,00	975 334,91	5 157 170,00	1 210 177,17
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	30 573,54	7 173,01	2 672 797,72	627 196,46
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	3 500 000,00	821 307,05
Inwestycje krótkoterminowe	4 112 113,80	964 764,05	32 088,06	7 529,76
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 454,61	1 279,73	12 457,91	2 923,36
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	667 214,34	156 538,57	16 791,19	3 940,21

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca danego roku obrotowego (średnia z 12 m-cy):

- dla roku obrotowego 2014 – 1 EUR = 4,1893 zł
- dla roku obrotowego 2015 – 1 EUR = 4,1848 zł

Tabela 2 Wybrane dane z rachunku zysków i strat Spółki

Wyszczególnienie	PLN	EUR	PLN	EUR
	01.01.2014- 31.12.2014	01.01.2014- 31.12.2014	01.01.2015- 31.12.2015	01.01.2015- 31.12.2015
Przychody netto ze sprzedaży	402 811,49	96 152,46	0,00	0,00
Koszty działalności operacyjnej	780 220,69	186 241,30	111 658,12	26 681,83
Amortyzacja	19 914,62	4 753,69	0,00	0,00
Zysk(strata) na sprzedaży	-377 409,20	-90 088,85	-111 658,12	-26 681,83
Pozostałe przychody operacyjne	653,48	155,99	1,40	0,33
Pozostałe koszty operacyjne	93 909,77	22 416,58	1 588,06	379,48
Zysk(strata) na działalności operacyjnej	-470 665,49	-112 349,44	-113 244,78	-27 060,98
Przychody finansowe	112 680,83	26 897,29	14 110,96	3 371,96
Koszty finansowe	1 112 425,23	265 539,64	92 071,31	22 001,36
Zysk/strata brutto	-1 470 409,89	-350 991,79	-191 205,13	-45 690,39
Zysk/strata netto	-1 574 945,89	-375 944,88	-176 840,13	-42 257,73

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd spółki HydroPhi Technologies Europe S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Edward Misek
Prezes Zarządu

Roger M. Slotkin
Członek Zarządu

Zarząd spółki HydroPhi Technologies Europe S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Edward Misek
Prezes Zarządu

Roger M. Slotkin
Członek Zarządu

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W
2015 ROKU



Sprawozdanie Zarządu
z działalności spółki
HydroPhi Technologies Europe S.A.
w roku obrotowym 2015

1 czerwca 2016 r.



INFORMACJE OGÓLNE

Podstawowe dane o Spółce

Pełna nazwa	HydroPhi Technologies Europe Spółka Akcyjna
Siedziba	Plac Powstańców Śląskich 1 lok. 201, 53-329 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 881 12 80
Faks:	+48 (71) 391 08 82
Podstawowy przedmiot działalności	działalność w obszarze „clean technologies”
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy wynosi 5.157.170,00 zł i dzieli się na: <ul style="list-style-type: none">– 1.000.000 akcji na okaziciela serii A– 571.700 akcji na okaziciela serii B– 40.000.000 akcji na okaziciela serii C– 1.109.191 akcji na okaziciela serii D– 8.890.809 akcji na okaziciela serii E
Organ prowadzący rejestr, numer KRS	Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS: 0000368347
NIP:	521-35-07-866
REGON:	141637930
Czas trwania jednostki	nieograniczony

Organy Emitenta

Zarząd

W skład Zarządu HydroPhi Technologies Europe S.A. na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wchodzi:

- Edward Misek – Prezes Zarządu
- Roger M. Slotkin – Członek Zarządu

W okresie objętym niniejszym raportem oraz do dnia jego sporządzenia zaszły następujące zmiany w składzie Zarządu Spółki:

- w dniu 7 sierpnia 2015 r. do siedziby Spółki wpłynęła rezygnacja dotychczasowego Prezesa Zarządu Pana Wojciecha Grzegorzcyka z jego członkostwa w Zarządzie Emitenta z końcem dnia 7 sierpnia 2015 r.;
- w dniu 7 sierpnia 2015 r. Rada Nadzorcza Spółki działając na podstawie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych oraz § 11 ust. 2 Statutu Spółki podjęła uchwałę na mocy, której powołała począwszy od dnia 8 sierpnia 2015 r. do składu Zarządu Emitenta Pana Edwarda Misek i powierzyła mu pełnienie funkcji Prezesa Zarządu Spółki.

Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej HydroPhi Technologies Europe S.A. na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wchodzi:

- Mieczysław Wójciak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Grzegorz Wójciak – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Felicja Wójciak – Członek Rady Nadzorczej



- Natalya Rudman – Członek Rady Nadzorczej
- David Waldman - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 3 marca 2016 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odwołało Pana Reid Meyer ze składu Rady Nadzorczej Emitenta. Tego samego dnia powołano do składu Rady Nadzorczej Emitenta Panią Natalyę Rudman.

Struktura akcjonariatu

Poniższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu ze szczegółowym wykazem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki. (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 Ustawy o Ofercie Publicznej).

Tabela 1 Struktura akcjonariatu (według stanu na dzień 01.06.2016 r.)

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Quark Ventures, LLC (dawniej WDM Capital USA, LLC) ¹⁾	26 940 090	26 940 090	52,24%	52,24%
HydroPhi Technologies Group, Inc	8 750 000	8 750 000	16,97%	16,97%
Pozostali	15 881 610	15 881 610	30,79%	30,79%
Suma	51 571 700	51 571 700	100,00%	100,00%

1) pośrednio poprzez podmiot zależny Quark Ventures S.A.

Przedmiot działalności

W 2015r. HydroPhi Technologies Europe S.A. poprzez spółkę w 100% zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. prowadziła działalność w zakresie komercjalizacji technologii Hydroplant™ na terenie Europy. Spółka zależna Emitenta HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. jest wyłącznym dystrybutorem i licencjobiorcą technologii Hydroplant™ w Europie.

Technologia Hydroplant™ opracowana przez HydroPhi Technologies Group, Inc. wykorzystuje zintegrowany system elektrolizy polegający na wydzieleniu wodoru i tlenu z wody, a następnie doprowadzeniu mieszanki do wlotu powietrza silnika zasilanego paliwami węglowymi takimi jak olej napędowy, benzyna bezołowiowa oraz gaz ziemny. System Hydroplant™ pozwala na redukcję zużycia paliwa, kosztów operacyjnych i emisji spalin zarówno silników stosowanych w pojazdach jak i silników stacjonarnych oraz generatorów. Technologia Hydroplant™ została poddana testom, które wykazały zmniejszenie kosztów operacyjnych związanych z utrzymaniem pojazdów dzięki zwiększeniu wydajności paliw do ponad 20%, przy jednoczesnym zmniejszeniu emisji gazów cieplarnianych o 70%. Dzięki wykorzystaniu zintegrowanego systemu elektrolizy w celu wydzielenia na bieżąco wodoru i tlenu z wody, technologia Hydroplant™ eliminuje konieczność zapewnienia zbiorników do przechowywania wodoru pod wysokim ciśnieniem lub wykorzystywania niebezpiecznych środków chemicznych. Kluczowymi

odbiorcami technologii jest sektor samochodów ciężarowych, ciężkich sprzętów, przemysł morski oraz rolnictwo i przemysł wydobywczy.

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2015 ROKU

Aktualizacja informacji o prowadzonych testach systemu Hydroplant™ w autobusach komunikacji miejskiej MPK we Wrocławiu

Zarząd Spółki przedstawił w raporcie bieżącym nr 7/2015 z dnia 3 marca 2015r zaktualizowaną informację o trwającej fazie testów jednostek systemu Hydroplant™ w dwóch autobusach komunikacji miejskiej, zarządzanych przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp z o.o. we Wrocławiu ("MPK Wrocław") - dużego przewoźnika transportu zbiorowego, działającego w jednym z największych miast w Polsce. W uznaniu Zarządu Emitenta, Spółka poczyniła postęp w zakresie testowania system Hydroplant™ w autobusach MPK Wrocław, jednakże niezbędne było przeprowadzenie unikalnej modyfikacji instalacji elektrycznej w autobusach, w których zarządzający flotą MPK Wrocław zainstalował dodatkowy elektroniczny układ zasilający oświetlenie, który nie jest typowy dla tego typu pojazdów. Zespół HydroPhi Technologies Group, Inc pracuje obecnie nad opracowaniem docelowego rozwiązania i oczekuje się, że zmiany te zostaną wprowadzone w następnych miesiącach.

Przeprowadzenie oferty prywatnej akcji serii E Spółki

W dniu 19 marca 2015 r. Spółka przeprowadziła subskrypcję 8.890.809 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda, poprzez zawarcie umowy objęcia tych akcji z jednym inwestorem. Cena emisyjna akcji serii E wyniosła 0,30 zł. Łączna wartość emisji akcji serii E wyniosła ok. 2,67 mln zł brutto. Emisja akcji serii E była uzasadniona zamiarem pozyskania przez Spółkę kapitału na rozwój i związana była z faktem, iż inwestorzy nie złożyli w ramach oferty publicznej w 2014r. zapisów na wszystkie wyemitowane akcje. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki do kwoty 5.157.170 zł w ramach emisji akcji serii E zostało zarejestrowane w KRS w dniu 25 września 2015 r.

Zawarcie porozumienia inwestycyjnego z Equimaxx, LLC

W dniu 31 marca 2015 r. do siedziby Spółki wpłynęło podpisane porozumienie inwestycyjne datowane na dzień 19 marca 2015 r. zawarte przez Spółkę ze spółką Equimaxx, LLC z siedzibą w USA, w ramach, którego Equimaxx, LLC zobowiązał się zaoferować Spółce obligacje Equimaxx, LLC o wartości ok. 2,67 mln zł, a Spółka zobowiązała się do objęcia tych obligacji.

Strony porozumienia ustaliły, że emisja obligacji zostanie przeprowadzona do 30 czerwca 2015 r. a także, że Spółka wpłaci na poczet objęcia obligacji zaliczkę w kwocie ok. 2,67 mln zł.

Zgodnie z ustaleniami Spółki z Equimaxx, LLC wyemitowane obligacje będą oprocentowane na poziomie 4% w stosunku rocznym i będą wykupywane w 24 miesięcznych ratach, gdzie w pierwszych 23 miesiącach (począwszy od lipca 2015 r.) wykupywane będą obligacje o wartości 111.135,00 zł (miesięcznie), natomiast wykup pozostałej części obligacji wraz z wypłatą odsetek nastąpi w 24 miesiącu.

Wydanie przez Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego świadectwa homologacji systemu Hydroplant™ na zgodność z Regulaminem EKG

W dniu 27 kwietnia 2015 r. Dyrektor Transportowego Dozoru Technicznego wydał na rzecz HydroPhi Technologies Group, Inc. świadectwo homologacji systemu Hydroplant™ potwierdzającego zgodność z Regulaminem Europejskiej Komisji Gospodarczej (spółka zależna

HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. jest wyłącznym dystrybutorem i licencjobiorcą technologii Hydroplant™ w Europie).

Placówką techniczną upoważnioną przez Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Wodnej do prowadzenia oceny i badań homologacyjnych potwierdzających spełnienie Regulaminu Europejskiej Komisji Gospodarczej, był Przemysłowy Instytut Motoryzacji.

Technologia Hydroplant™ spełniła wymogi Regulaminu Europejskiej Komisji Gospodarczej nr 10, dotyczące homologacji pojazdów pod względem kompatybilności elektromagnetycznej. Zgodnie z powyższym podzespół elektroniczny Hydroplant™ może być użytkowany bezpiecznie na terenie Unii Europejskiej w następujących kategoriach pojazdów: M2 i M3 (autobusy), N1 (samochody ciężarowe o masie maksymalnej nieprzekraczającej 3,5 tony), N2 (samochody ciężarowe o masie maksymalnej od 3,5 do 12 ton) i N3 (samochody ciężarowe o masie maksymalnej przekraczającej 12 ton), gdyż nie powoduje żadnych zaburzeń systemów elektronicznych i systemów o częstotliwości radiowej, będących wyposażeniem pojazdu. W skład takich systemów wchodzi system kontroli silnika, pokładowe systemy sterowania pojazdem, elektroniczne dodatki, sieci komunikacyjne pojazdu i inne systemy komunikacji.

W uznaniu Spółki świadectwo homologacji jest dodatkowym potwierdzeniem użyteczności technologii Hydroplant™ i stanowi znaczący krok naprzód w procesie komercjalizacji systemu Hydroplant™ w Polsce i Europie.

Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii D

W dniu 28 maja 2015 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki do wartości 4.268.089,10 zł w drodze emisji 1.109.191 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł.

Dofinansowanie w ramach Programu LIFE

W czerwcu 2015 r. spółka zależna Emitenta HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. otrzymała decyzję Komisji Europejskiej o nieprzyznaniu dofinansowania na realizację projektu pt. „Demonstracja innowacyjnej technologii wykorzystania wodoru do redukcji emisji zanieczyszczeń z silników pojazdów ciężarowych” w ramach Programu LIFE. Projekt zakładał realizację testowego wdrożenia technologii Hydroplant™ na wybranej grupie pojazdów ciężarowych lub autobusów. Wysokość wnioskowanej dotacji z Programu LIFE wynosiła 577 813 EUR, co miało stanowić ok. 60% kosztów kwalifikowanych projektu.

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA MAJĄCE MIEJSCE PO ZAKOŃCZENIU ROKU OBROTOWEGO 2015

Zmiana nazwy spółki na Empower Medical S.A

W dniu 3 marca 2016 Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które kontynuowało obrady rozpoczęte w dniu 26 lutego 2016r., podjęło uchwałę w sprawie zmiany statutu spółki na „Empower Medical S.A”.

Podjęcie uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki

W dniu 3 marca 2016 Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę dotyczącą podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę 3.342.830 zł w drodze emisji 33 428 300 akcji zwykłych na okaziciela serii F w ramach subskrypcji prywatnej po cenie

nominalnej 0,1 zł za jedną akcję, jak i również podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 1.500.000 zł w drodze emisji 15.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G po cenie nominalnej 0,1 zł za jedną akcję. Zarząd Spółki prowadząc ofertę prywatną akcji serii F oraz G będzie poszukiwał inwestorów strategicznych zainteresowanych długoterminowym wsparciem finansowym rozwoju Spółki i współpracy w zakresie przekazywania Spółce nowych technologii i know-how służących rozwojowi i wzrostowi wartości Spółki.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 3 marca 2016 r. podjęło uchwałę w sprawie udzielenia upoważnienia Zarządowi Spółki do dokonania jednego lub większej liczby podwyższeń kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego, łącznie o kwotę do 7.500.000 zł na okres trzech lat, od dnia zarejestrowania zmian statutu Spółki z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki i zmiany statutu spółki. W ocenie Zarządu Spółki wprowadzenie do statutu Spółki powyższych postanowień uzasadnione jest potrzebą elastycznego podwyższania kapitału zakładowego, pozyskiwania środków finansowych na prowadzenie bieżącej działalności Spółki i finansowanie realizowanych przez Spółkę projektów.

PRZEWIDYWANY ROZWÓJ JEDNOSTKI

W 2016 r. spółka HydroPhi Technologies Europe S.A. zamierza w dalszym ciągu poprzez spółkę w 100% zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. prowadzić działalność w zakresie komercjalizacji technologii Hydroplant™ na terenie Europy i podejmować działania zmierzające do przeprowadzenia kolejnych testów i wdrożeń systemu Hydroplant™ wśród firm posiadających własną flotę pojazdów ciężarowych lub autobusów.

Po podjęciu przez Walne Zgromadzenie Emitenta w marcu 2016 roku uchwały w sprawie zmiany nazwy spółki na Empower Medical S.A, możliwe jest dalsze rozszerzenie działalności Emitenta. O charakterze działalności i kolejnych krokach w tym zakresie Emitent poinformuje w najbliższych miesiącach.

WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2015 roku Spółka prowadziła działania w dziedzinie badań i rozwoju, polegające na rozwoju i komercjalizacji systemu Hydroplant™ w Europie poprzez spółkę zależną HydroPhi Technologies Europe sp. z o.o. Działania te będą kontynuowane w 2016 r. i kolejnych latach.

AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Aktualna sytuacja finansowa spółki HydroPhi Technologies Europe S.A. pomimo odnotowania przez Grupy w 2015 r. straty netto na poziomie ok. 176,4 tys. zł jest stabilna. Świadczy o tym wysoki udział wartości kapitałów własnych Spółki w ogólnej strukturze pasywów Emitenta (ok. 99,6%).

Ze względu na wczesny etap rozwoju Emitenta w zakresie komercjalizacji technologii Hydroplant™ w Europie, realizowanej przez spółkę zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o., Emitent ani spółka zależna nie odnotowały przychody ze sprzedaży z tego tytułu w 2015r.

Spółka w okresie 2015 r. znacząco ograniczyła poziom skonsolidowanych kosztów operacyjnych w związku z podjętymi działaniami mającymi na celu znaczące ograniczenie kosztów usług obcych i wynagrodzeń, co jest efektem zmian w związku z wdrożeniem nowej strategii rozwoju Emitenta. W 2015 r. łączna wartość kosztów operacyjnych wyniosła ok. 111,66 tys. zł. w porównaniu do ok. 780,22 tys. zł odnotowanych w 2014 r. Na koszty działalności operacyjnej w 2015 r. złożyły się głównie koszty usług obcych w kwocie ok. 99,41 tys. zł, związane z pozyskaniem partnerów biznesowych w Europie oraz przeprowadzenie testów i wdrożeń systemu Hydroplant™ wśród firm posiadających własną flotę pojazdów ciężarowych lub autobusów oraz koszty wynagrodzeń wraz z podatkami i opłatami w łącznej kwocie ok. 11,13 tys. zł,

Brak przychodów ze sprzedaży przyczynił się do odnotowanej w 2015 r. straty z działalności operacyjnej w kwocie ok. 113,24 tys. zł. Po uwzględnieniu kosztów finansowych, które wynikały głównie z dokonanej aktualizacji wartości inwestycji Spółki z tytułu odwrócenia wyceny instrumentów finansowych w wysokości ok. 91,14 tys. zł oraz podatku dochodowego odroczonego w kwocie ok. 14,37 tys. zł, Spółka odnotowała stratę netto na poziomie ok. 176,84 tys. zł.

Przyszłe wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę będą w głównej mierze uzależnione od rozwoju jej spółki zależnej HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w zakresie rozwoju działalności związanej z komercjalizacją technologii Hydroplant™ na rynku europejskim.

Na koniec 2015r. Grupa odnotowała wzrost wartości sumy bilansowej do ok. 6,21 mln zł (o ok. 2,73 mln zł w porównaniu do końca 2014r.). Po stronie pasywów istotny wpływ na wzrost kapitałów własnych miało podwyższenie kapitału podstawowego o 1 mln zł: w drodze emisji akcji serii D po cenie nominalnej o kwotę 110,9 tys. zł oraz emisja akcji serii E o wartość ok. 889,1 tys. zł. Kwota nadwyżki w wysokości ok. 1,9 mln zł wynikająca z objęcia akcji serii E ponad cenę nominalną akcji została przelana na kapitał zapasowy spółki. Wzrost kapitałów własnych wynikający z powyższych zmian został skorygowany o stratę netto z lat ubiegłych.

Przyszłe wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę będą w głównej mierze uzależnione od rozwoju jej spółki zależnej HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w zakresie rozwoju działalności związanej z komercjalizacją technologii Hydroplant™ na rynku europejskim.

Po stronie aktywów na wzrost sumy bilansowej główny wpływ miał wzrost pozycji „Należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek” w kwocie 2,58 mln zł od spółki Equimaxx, LLC, na poczet objęcia obligacji. Środki z wykupu tych obligacji przeznaczone zostaną na bieżącą działalność Emitenta. Podmiot ten nabył również akcje zwykłe na okaziciela serii E Spółki.

Największy udział, ok. 56,4% w strukturze aktywów miała pozycja „Inwestycje długoterminowe” o wartości 3,5 mln zł związana z nabyciem 100% udziałów spółki HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. W poprzednim roku wartość ta była ujęta w pozycji „Inwestycje krótkoterminowe”.



Analiza płynność Spółki

Tabela 1 Wskaźniki płynności HydroPhi Technologies Europe S.A.

Wyszczególnienie	31.12.2014 r.	31.12.2015 r.
Wskaźnik płynności I – bieżącej	6,21	161,09
Wskaźnik płynności II – szybkiej	6,21	161,09
Wskaźnik płynności III – natychmiastowej	0,01	0,74

Wskaźnik płynności I – bieżącej płynności – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik płynności II – szybkiej płynności – aktywa obrotowe minus zapasy minus krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik płynności III – natychmiastowej wypłacalności – środki pieniężne i inne aktywa pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe

Analiza płynności finansowej Emitenta wskazuje, że na koniec 2015 r. wskaźniki płynności (za wyjątkiem wskaźnika płynności natychmiastowej) kształtowały się na bezpiecznych poziomach. Wszystkie wskaźniki płynności uległy znaczącej poprawie w porównaniu do wartości odnotowanych w analogicznym okresie rok wcześniej, co oznacza, że Spółka jest w stanie swobodnie regulować wszystkie zobowiązania krótkoterminowe. Wskaźniki bieżącej oraz szybkiej płynności przyjmowały wartości powyżej 161, czyli wartość aktywów obrotowych oraz wartość aktywów obrotowych pomniejszonych o zapasy oraz krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe ponad 161 razy przewyższały wartość zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik płynności natychmiastowej na koniec 2015 r. przyjmował wartość 0,74 co oznacza, że wartość najbardziej płynnych aktywów Grupy (środków pieniężnych) w 74% pokrywa zobowiązania krótkoterminowe Spółki.

NABYCIE UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA

Spółka HydroPhi Technologies Europe S.A. w 2015 r. nie nabywała akcji własnych.

POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka nie posiada oddziałów.

CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ ORAZ Z OTOCZENIEM, W KTÓRYM DZIAŁA SPÓŁKA

Ryzyko związane z nową strategią rozwoju Emitenta

Przedstawiona przez Zarząd HydroPhi Technologies Europe S.A. strategia rozwoju zakłada działalność Spółki poprzez jej spółkę zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o w branży „clean technologies” w zakresie rozpoczęcia oraz dalszego zwiększania wolumenu sprzedaży i wdrożeń systemów produkcji paliwa wodorowego wykorzystujących elektrolizę wody, umożliwiających zmniejszenie zużycia paliwa oraz emisji gazów cieplarnianych przez silniki spalinowe (Hydroplant™) na rynku krajowym, a w dalszej kolejności na pozostałych europejskich rynkach. Istnieje zatem ryzyko, że założenia nowej strategii Emitenta nie spowodują rozpoczęcia odnotowywania przez Spółkę i jej spółkę zależną przychodów i zysków ze sprzedaży technologii Hydroplant™ (szczególnie, że od fazy testowej wdrażania technologii do czasu faktycznej, komercyjnej sprzedaży tej technologii może upłynąć długi okres czasu), co w połączeniu z wygaszeniem dotychczasowej działalności Spółki w obszarach outsourcingu procesów i usług marketingowych, może spowodować, iż przez dłuższy okres czasu Emitent i jej spółka zależna nie będzie odnotowywała przychodów ze sprzedaży lub też nie będzie ich odnotowywała w ogóle. Realizacja założeń nowej strategii rozwoju Emitenta uzależniona jest od jej zdolności do adaptacji do zmiennych warunków panujących na rynku „clean technologies”, w obszarze którego Emitent prowadzi działalność. Do najważniejszych czynników wpływających na możliwość realizacji celów strategicznych można zaliczyć: przepisy prawa, możliwości pozyskiwania kapitału na rozwój sprzedaży nowej technologii, a także popyt na produkt oferowany przez Emitenta. Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia, bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Grupy Emitenta. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągane w przyszłości przez spółkę zależną od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii rozwoju.

Ryzyko związane z wynikami finansowymi

W roku obrotowym 2015 r. Emitent odnotował stratę netto w wysokości ok. 176,84 mln zł. Na wyniki finansowe za 2015 r. główny wpływ miało wygaszenie dotychczasowej działalności w obszarach outsourcingu procesów i usług marketingowych oraz realizacja nowej strategii rozwoju zakładającej rozszerzenie i skupienie się działalności Emitenta na komercjalizacji technologii Hydroplant™ na rynkach europejskich poprzez spółkę zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż pomimo zmiany strategii działalności, Emitent i jego spółka zależna w przyszłości mogą w dalszym ciągu odnotowywać ujemne wyniki finansowe i generować dalsze koszty związane z bieżącą działalnością operacyjną. Osiągnięcie ujemnych wyników finansowych w przyszłości może być spowodowane opóźnieniem lub też brakiem rozpoczęcia odnotowywania przychodów ze sprzedaży technologii Hydroplant™, szczególnie, że od fazy testowej wdrażania technologii do czasu faktycznej, komercyjnej sprzedaży tej technologii może upłynąć długi okres czasu. W opinii Zarządu Emitenta trudno jest precyzyjnie określić okres czasu, w którym Emitent i jego spółka zależna zaczną generować istotne przychody ze sprzedaży technologii Hydroplant™ pozwalające osiągnąć jej rentowność. W związku z powyższym inwestorzy powinni być

świadomi ryzyka, iż w najbliższym czasie Emitent i jego spółka zależna mogą nie generować przychodów ani pozytywnych wyników finansowych.

Ryzyko związane z przyszłą działalnością operacyjną Emitenta

Emitent poprzez spółkę zależną zamierza rozwijać i wdrożyć do sprzedaży na terenie Europy technologię systemów produkcji paliwa wodorowego wykorzystujących elektrolizę wody, umożliwiającą zmniejszenie zużycia paliwa oraz emisji gazów cieplarnianych przez silniki spalinowe w oparciu o umowę licencyjną i dystrybucją w ramach której spółka zależna Emitenta HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. otrzymała prawa do wykorzystywania technologii firmy HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA. Mając na względzie fakt, że firma, która opracowała technologię Hydroplant™ skupiała się przede wszystkim na testowaniu i rozwijaniu opracowanej technologii, nie rozpoczęła odnotowywania znaczących przychodów z jej sprzedaży, które pokryłyby koszty jej funkcjonowania i nie była ona w swojej historii rentowna, a także fakt, iż Emitent i jego spółka zależna nie posiadają istotnego doświadczenia we wdrażaniu i sprzedaży technologii Hydroplant™, nie można precyzyjnie określić okresu czasu, w którym Emitent poprzez spółkę zależną zacznie generować przychody pozwalające jej osiągnąć rentowność. W przypadku nieodnotowywania przez Emitenta i jego spółkę zależną przychodów z działalności operacyjnej w dłuższym okresie czasu, koszty ponoszone przez nią mogą wyczerpać kapitał i zmusić ją do zakończenia prowadzenia działalności. W przypadku, gdy Emitent i spółka zależna nie będą stanie uzyskać przychodów ze sprzedaży technologii Hydroplant™, ciągłość działania Emitenta i jego spółki zależnej może zostać zagrożona.

Ryzyko związane z wynikami testowych wdrożeń technologii Hydroplant™

Działalność Emitenta i jego spółki zależnej uzależniona będzie w głównej mierze od wyników wdrożenia technologii Hydroplant™ w grupie testowych pojazdów. W pierwszym etapie komercjalizacji technologii Hydroplant™ Emitent poprzez spółkę zależną bazując na dotychczasowych wynikach uzyskanych przez HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA oraz stopniu rozwoju technologii Hydroplant™, zamierza wdrożyć to rozwiązanie w grupie krajowych, testowych pojazdów HDV (ang. Heavy Duty Vehicle; autobusy, autokary, pojazdy ciężarowe o dopuszczalnej masie całkowitej przekraczającej 16t). Planowane testy odbywać się będą w rzeczywistych warunkach drogowych, celem potwierdzenia oczekiwanego wpływu zainstalowanego systemu na ograniczenie emisji substancji zanieczyszczających środowisko oraz na zmniejszenie zużycia paliwa przez silniki wysokoprężne. Do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent i jego spółka zależna rozpoczęła testy systemu Hydroplant™ w dwóch autobusach komunikacji miejskiej we Wrocławiu. W uznaniu Emitenta, jeśli wyniki prowadzonych testów zakończą się powodzeniem, po opracowaniu w przeciągu następnego miesiąca docelowego rozwiązania w postaci unikalnej modyfikacji instalacji elektrycznej w autobusach, to powinno to istotnie wpłynąć na zainteresowanie ze strony firm transportowych, na wdrożeniu rozwiązania technologii Hydroplant™ w swoich flotach pojazdów, co z kolei powinno wpłynąć na rozwój sprzedaży Grupy Emitenta. Istnieje jednakże ryzyko, że wyniki testów mogą nie zakończyć się sukcesem lub też mogą nie być w pełni zadowalające. Może się tak zdarzyć w przypadku gdy wyniki testów wykażą zmniejszenie zużycia paliwa lub emisji szkodliwych substancji w ilości nie satysfakcjonującej europejskich odbiorców, instalacja urządzeń na pojazdach będzie się przedłużać lub też ich działanie będzie stosunkowo awaryjne albo też nie będzie spełniać wymogów bezpieczeństwa. W przypadku ziszczenia się przedmiotowego ryzyka, planowane

rozpoczęcie komercyjnej sprzedaży technologii Hydroplant™ może się przesunąć lub też nie dojść do skutku w ogóle. Przedmiotowe ryzyko jest w znacznym stopniu zminimalizowane z uwagi na pozytywne wyniki dotychczasowych testów technologii Hydroplant™ w rzeczywistych warunkach drogowych, przeprowadzone przez HydroPhi Technologies Group, Inc.

Ryzyko związane z brakiem akceptacji rynkowej technologii Hydroplant™

Działalność Emitenta uzależniona będzie również od rynkowego odbioru oferowanej przez nią technologii. Podobnie jak w przypadku innych nowych technologii, istnieje znaczne ryzyko, że podmioty, które potencjalnie mogłyby wykorzystywać technologię Hydroplant™ w ramach swojej działalności nie wykażą zainteresowania potencjalnymi korzyściami zastosowania systemu Hydroplant™ lub też nie będą skłonni zrealizować dodatkowych inwestycji związanych z wdrożeniami technologii Hydroplant™ w swoich pojazdach.

Zainteresowanie nowym produktem na rynku będzie uzależnione w dużej mierze od powodzenia wyników wdrożeń testowych oraz od procesu budowania świadomości zalet produktu wśród potencjalnych klientów, co wymagać będzie dużego nakładu działań marketingowych oraz sprzedażowych. Emitent nie może zagwarantować, że technologia Hydroplant™ zostanie zaakceptowana przez potencjalnych klientów w Europie lub też, że będzie ona konkurencyjna w stosunku do obecnych i alternatywnych technologii.

Ryzyko związane z brakiem doświadczenia w obszarze sprzedaży technologii Hydroplant™

Emitent i jego spółka zależna nie posiada istotnego doświadczenia w obszarze wdrożeń i sprzedaży technologii Hydroplant™, co może spowodować, że Spółka nie będzie w stanie zrealizować planu biznesowego i sprostać wymogom rynkowym. Obecnie Emitenta ani jego spółka zależna nie zatrudnia pracowników, którzy posiadają wiedzę i kwalifikację techniczne w obszarze wdrożeń zaawansowanych technologii wodorowych. Grupa zamierza rozwijać zasoby kadrowe, co będzie wiązało się z dużym zaangażowaniem ze strony zarządu oraz znacznymi kosztami poniesionymi na inwestycje w zasoby ludzkie. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż dotychczasowe doświadczenie Emitenta i jego spółki zależnej nie pozwoli na efektywne wdrożenie technologii Hydroplant™ wśród jej przyszłych klientów. Powyższe ryzyko jest w znaczny sposób minimalizowane ze względu na fakt, że w skład Zarządu Emitenta wchodzi Pan Roger M. Slotkin, który równocześnie pełni funkcję CEO (Chief Executive Officer) w HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA (w podmiocie, który opracował rozwiązanie Hydroplant™) i posiada znaczące doświadczenie m.in. w zakresie technologii wodorowych. Ponadto Emitent zamierza również korzystać z dotychczasowego doświadczenia HydroPhi Technologies Group, Inc. w zakresie wdrażania systemu Hydroplant™.

Ryzyko związane z ochroną własności intelektualnej

Spółka zależna Emitenta posiada zawartą umowę licencyjną i dystrybucyjną przyznającą jej prawa do wykorzystywania technologii Hydroplant™ w Europie opracowanej przez HydroPhi Technologies Group, Inc. W związku z powyższym zapewnienie ochrony praw własności intelektualnej do technologii Hydroplant™ należy do podmiotu, który opracował i jest właścicielem tej technologii, tj. do HydroPhi. Jednakże brak zapewnienia ochrony praw własności intelektualnej przez HydroPhi do technologii Hydroplant™ może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Emitenta i jego spółki zależnej, która zamierza koncentrować się na komercjalizacji tej technologii na terenie Europy. Przedmiotowe ryzyko jest w uznaniu

Emitenta w znaczny sposób minimalizowane poprzez działania prowadzone przez HydroPhi Technologies Group, Inc. celem ochrony praw własności intelektualnej technologii Hydroplant™.

Ryzyko związane z konkurencją

Badania rynku przeprowadzone przez HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA wykazały, że obecnie opracowana przez nią technologia Hydroplant™ nie posiada bezpośrednich konkurentów, którzy oferują zintegrowane produkty czystej energii na bazie wody do modernizacji silnika spalinowego. Jednakże, istnieje kilka firm, które mają lub mogą prowadzić prace w tym obszarze w oparciu o technologie wodorowe. Niektóre z tych firm, i inne jeszcze niezidentyfikowane, mogą być w stanie opracować alternatywne technologie, które będą konkurować lub zastąpią system Hydroplant™ i które będą mogły być bardziej skuteczne w optymalizacji kosztów dla użytkownika końcowego. Ogólnie obszar zwiększenia efektywności wykorzystania energii przyciąga wielu potencjalnych uczestników, którzy w przyszłości mogą stanowić silną konkurencję dla technologii Hydroplant™, w skali globalnej lub też na wybranych rynkach. Ewentualne pojawienie się konkurencyjnych rozwiązań w stosunku do technologii Hydroplant™ może spowodować, że sprzedaż i wdrożenia tej technologii będą trudniejsze lub też staną się nieopłacalne, co będzie mogło istotnie negatywnie wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta.

Ryzyko kursu walutowego

Emitent zamierza docelowo wdrażać i sprzedawać technologię Hydroplant™ w całej Europie. W związku z tym przyszłe przychody Emitenta i jego spółki zależnej ze sprzedaży poza rynkiem krajowym będą mogły być wyrażone w walutach obcych, w głównej mierze w EURO, ale i również w innych walutach państw europejskich. W związku z tym Emitent może być narażony na ryzyko kursowe związane ze zmianami kursów walutowych. Aprecjacja polskiej waluty może wpłynąć na zmniejszenie przychodów Emitenta i jego spółki zależnej wyrażonych w złotych. W uznaniu Emitenta przedmiotowe ryzyko będzie w znacznej mierze zminimalizowane poprzez fakt, że w pierwszej kolejności Emitent i jego spółka zależna zamierza rozwijać sprzedaż na rynku, gdzie przychody będą rozliczane w złotych.

Ryzyko związane z wadliwym działaniem technologii Hydroplant™ oraz z utratą zaufania klientów do tej technologii

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent i jego spółka zależna nie rozpoczęła sprzedaży technologii Hydroplant™ oraz nie zbudowała zaufania do tej technologii wśród potencjalnych europejskich odbiorców. Jednakże, po rozpoczęciu sprzedaży technologii i jej komercyjnego wdrożenia na szerszą skalę może się okazać, iż oferowane rozwiązanie może okazać się awaryjne po pewnym czasie użytkowania, może wpływać na szybsze zużycie się pojazdów wykorzystujących tę technologię lub też w inny nieprzewidziany sposób może okazać się wadliwe, uciążliwe bądź niebezpieczne w użytkowaniu, co może spowodować utratę zaufania wśród pozyskanych, jak i potencjalnych klientów Emitenta i jego spółki zależnej, co z kolei może wpłynąć na zmniejszenie wartości sprzedaży i pogorszenie wyników finansowych Emitenta i jego spółki zależnej. Przedmiotowe ryzyko jest w znacznym stopniu zminimalizowane z uwagi na pozytywne wyniki dotychczasowych testów technologii Hydroplant™ w rzeczywistych warunkach drogowych, przeprowadzone przez HydroPhi Technologies Group, Inc.

Ryzyko związane z wnioskowanym dofinansowaniem

Spółka planuje pozyskanie dofinansowania ze środków Unii Europejskiej (program LIFE) i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na realizację testowego wdrożenia technologii Hydroplant™ na wybranej grupie pojazdów HDV. W tym celu podmiot zależny Emitenta HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w dniu 15 października 2014 r. złożył wniosek o dofinansowanie projektu pt. „Demonstracja innowacyjnej technologii wykorzystania wodoru do redukcji emisji zanieczyszczeń z silników pojazdów ciężarowych (Demonstration of innovative technology using hydrogen for the emission reduction from engines of Heavy Duty Vehicles)” w ramach Programu LIFE. Całkowity budżet projektu wynosi 1 027 858 EUR, z czego koszty kwalifikowalne wynoszą 963 022 EUR. Wysokość wnioskowanej dotacji z Programu LIFE wynosi 577 813 EUR, co stanowi ok. 60% kosztów kwalifikowanych projektu. Ponadto HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. w lipcu 2014 r. złożyła wniosek do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na współfinansowanie ww. projektu również ze źródeł krajowych i po pozytywnej ocenie wniosku otrzymała potwierdzenie wsparcia projektu w wysokości 148 890 EUR, co stanowi ok. 15% kosztów kwalifikowanych projektu, pod warunkiem, że wniosek o dofinansowanie przedmiotowego projektu zostanie pozytywnie oceniony i zostanie przyznane dofinansowanie także z Programu LIFE. Łączny wnioskowany poziom wsparcia na realizację ww. projektu to ok. 75% wartości kosztów kwalifikowanych projektu i obejmuje on dwa różne źródła (dofinansowanie ze środków unijnych oraz krajowych). Grupa Emitenta zakłada, że znaczna część kosztów kwalifikowalnych (ok. 75%) związanych z testowymi wdrożeniami technologii Hydroplant™ na wybranej grupie pojazdów zostanie pokryta z wnioskowanego dofinansowania. W czerwcu 2015 r. spółka zależna Emitenta HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. otrzymała decyzję Komisji Europejskiej o nieprzyznaniu dofinansowania na realizację projektu pt. „Demonstracja innowacyjnej technologii wykorzystania wodoru do redukcji emisji zanieczyszczeń z silników pojazdów ciężarowych” w ramach Programu LIFE. Istnieje wobec tego ryzyko, że spółka zależna Emitenta pomimo złożenia odwołania od powyższej decyzji nie otrzyma spodziewanego dofinansowania, co będzie oznaczało konieczność sfinansowania wdrożeń testowych ze środków własnych Grupy. Spółka zależna Emitenta planuje również aplikować o inne granty z Unii Europejskiej i programów krajowych, które umożliwią wdrożenie technologii wśród operatorów flotowych w Europie. Z kolei w przypadku przyznania spółce zależnej Emitenta wnioskowanego dofinansowania będzie istniało ryzyko, że w przypadku wykorzystania całości lub części dofinansowania niezgodnie z przeznaczeniem lub bez zachowania obowiązujących procedur, a także w przypadku nieosiągnięcia rezultatów projektu, spółka zależna Emitenta będzie mogła zostać zobowiązana do zwrotu części lub całości kwot otrzymanego dofinansowania powiększonych dodatkowo o odsetki. Powyższe ryzyko będzie w znacznym stopniu minimalizowane poprzez fakt, że HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. przy realizacji projektów w zakresie przyznanych dofinansowań (w przypadku przyznania tych dofinansowań) zamierza zachowywać szczególną ostrożność w wydatkowaniu przyznanych środków.

Ryzyko związane z roszczeniami z tytułu odpowiedzialności za produkt

Emitent może zostać narażona na roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt, które nie będą w pełni objęte ubezpieczeniem i mogą mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki. Emitent i jego Grupa Kapitałowa może zostać narażona na roszczenia z tytułu szkód powstałych w wyniku domniemanego wadliwego działania systemu Hydroplant™ (m.in. w pojazdach w których zostanie on zamontowany). Roszczenia tego typu mogą mieć poważne konsekwencje dla Spółki. Pomimo, że podmiot zależny HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o.

posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, nie można przewidzieć, czy wartość ubezpieczenia będzie wystarczająca do pokrycia wszelkich ewentualnych roszczeń. Z kolei roszczenia częściowo lub całkowicie nie objęte ubezpieczeniem, jeżeli okażą się zasadne i znaczne, mogą mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa Spółki

Na przyszłą działalność operacyjną Emitenta istotny wpływ będzie miała wiedza i doświadczenie wnoszone przez Członków Zarządu Spółki, a także Członków Rady Nadzorczej Spółki, w szczególności osób powiązanych z HydroPhi Technologies Group, Inc. z siedzibą w Atlanta, stan Georgia, USA. Istnieje ryzyko, że ewentualna utrata którejkolwiek z osób wchodzących w skład organów Emitenta o istotnym wpływie na działalność Spółki może mieć negatywne konsekwencje na realizację strategii oraz rozwoju Emitenta, a także na jej sytuację finansową i wyniki operacyjne. Wraz z odejściem którejkolwiek z tych osób, Spółka mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Powyższe ryzyko jest w pewien sposób minimalizowane w związku z faktem, że część ww. osób jest powiązana z HydroPhi Technologies Group, Inc., który to podmiot jest znaczącym akcjonariuszem Emitenta oraz będzie posiadać korzyści ekonomiczne w zależności od efektów sprzedaży realizowanej przez Emitenta i jego spółkę zależną.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

Regulacje prawne w Polsce ulegają nieustannym zmianom. Konsekwencją zmian jest konieczność ponoszenia kosztów monitorowania zmian legislacyjnych oraz kosztów dostosowywania do zmieniających się przepisów. W przypadku niejasnych sformułowań w przepisach istnieje również ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów pomiędzy Emitentem a innymi podmiotami, takimi jak kontrahenci czy organy administracyjne. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. Zmiana powyższych przepisów i regulacji może mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta w przyszłości oraz narazić Emitenta na dodatkowe i nieprzewidywalne wydatki, a także utrudnić realizację przyjętego planu gospodarczego.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego dla siedziby Emitenta i jego podmiotu zależnego może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z częstymi zmianami w polskich przepisach podatkowych

Częste zmiany przepisów podatkowych w Polsce mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta oraz jej sytuacji finansowej. System podatkowy obowiązujący w Polsce charakteryzuje się brakiem stabilności. Przepisy podatkowe ulegają częstym zmianom, w celu dostosowania do przepisów obowiązujących w Unii Europejskiej. Częste zmiany tego typu miały i mogą w przyszłości mieć negatywny wpływ na działalność Grupy, jej sytuację finansową, wyniki

operacyjne i perspektywy rozwoju. Ponadto, brak stabilnego systemu podatkowego w Polsce może uniemożliwić skuteczne planowanie i realizację planu gospodarczego. Brak stabilizacji polskiego systemu podatkowego wynika nie tylko ze zmian przepisów lecz również stosowania przez organy podatkowe wyroków sądów, które z kolei mogą być unieważniane lub ulegać zmianom.

OPIS INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH EMITENTA W ZAKRESIE:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

Spółka nie posiada instrumentów finansowych zabezpieczających przed ryzykiem zmian cen, kredytowych, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

b) przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka nie realizuje oraz nie planuje transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń. Przychody jak i koszty Spółki rozliczane są w złotych. Ponadto wartość aktywów obrotowych istotnie przewyższa wartość zobowiązań krótkoterminowych, a Spółka nie ma problemów z zachowaniem płynności finansowej. Powyższe w opinii Zarządu Spółki w sposób istotny zmniejsza występujące w Spółce ryzyka finansowe.

W nawiązaniu do powyższego Spółka nie była narażona w sposób istotny na ryzyko stopy procentowej, czy zmiany kursów walut i w związku z powyższym nie korzystała z instrumentów zabezpieczających jej transakcje.

STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W PRZYPADKU JEDNOSTEK, KTÓRYCH PAPIERY WARTOŚCIOWE ZOSTAŁY DOPUSZCZONE DO OBROTU NA JEDNYM Z RYNKÓW REGULOWANYCH EUROPEJSKIEGO OBSZARU GOSPODARCZEGO

Papiery wartościowe spółki HydroPhi Technologies Europe S.A. nie zostały dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z powyższym Spółka nie jest zobowiązana do stosowania zasad ładu korporacyjnego przeznaczonych dla tego rodzaju przedsiębiorstw.

Edward Misek - Prezes Zarządu

Roger M. Slotkin – Członek Zarządu

INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYCH MOWA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKISPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent stosuje tę praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	



3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychody,	NIE	Emitent zamieszcza na swojej stronie internetowej opis działalności Spółki bez wskazania rodzaju działalności z której uzyskuje największe przychody. Emitent nie wskazuje podziału osiągniętych przychodów, gdyż od II połowy 2014 r. prowadzi działalność wyłącznie poprzez spółkę zależną HydroPhi Technologies Europe Sp. z o.o. i nie uzyskuje przychodów ze sprzedaży.
3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	Emitent zamieszcza na stronie internetowej opis rynku na którym działa, jednakże nie określa swojej pozycji na tym rynku, gdyż na obecnym wczesnym etapie rozwoju Spółka nie posiada jeszcze swojej pozycji rynkowej.
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	NIE	Emitent publikuje na swojej stronie internetowej jedynie życiorysy zawodowe członków Zarządu, gdyż ich wiedza i doświadczenie ma kluczowe znaczenia dla działalności operacyjnej Spółki. Ponadto Emitent każdorazowo przy powołaniu członka organu Spółki publikuje raport bieżący w tym zakresie, który zawiera m.in. życiorys zawodowy powoływanego członka organu spółki.
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	Zarząd nie otrzymał od członków Rady Nadzorczej Emitenta informacji o ich powiązaniach z akcjonariuszami posiadającymi ponad 5% udziału w głosach na WZ Spółki. W przypadku otrzymania takich oświadczeń, informacje te zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej Emitenta.
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE DOTYCZY	Emitent nie publikował prognoz wyników finansowych na 2015 r. i kolejne lata.



3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Emitent na swojej stronie internetowej zamieszcza raporty bieżące zawierające harmonogram dat publikacji raportów okresowych na bieżący rok oraz informacje o dacie na którą zwołane zostało Walne Zgromadzenie Spółki (każdorazowo po zwołaniu WZ w sposób właściwy dla spółek publicznych).
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, że najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.



	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub	TAK	



	angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl, gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: http://hydrophieurope.com
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości	TAK	



	wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy była uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	Na pytania ze strony inwestorów i mediów Spółka udziela odpowiedzi na bieżąco drogą telefoniczną i mailową. W 2015 r. Emitent zorganizował dwa publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami podczas konferencji: 3rd Global Life Conference w Warszawie i SeeThruEquity First Annual Warsaw Investor Conference w Warszawie. Emitent nie wyklucza organizacji kolejnych tego rodzaju spotkań w przyszłości.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych	TAK	



	zdarzeń korporacyjnych.		
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none">• informacje na temat wystąpienia tendencji i	NIE	W przekonaniu Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja raportów bieżących i okresowych na stronach internetowych rynku NewConnect oraz Spółki) w pełni przekazuje istotne wydarzenia mające wpływ na ocenę jego działalności przez inwestorów i rynek. W tej sytuacji, uwzględniając



	<p>zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</p> <ul style="list-style-type: none">• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		<p>profil działalności Emitenta, sporządzanie comiesięcznych raportów powiełało by już opublikowane informacje.</p> <p>W związku z powyższym Emitent zamierza niestosować przedmiotowej praktyki w sposób ciągły.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	