

MADKOM

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W listopadzie 2023 r. wartość zafakturowanej sprzedaży usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła **905,7 tys. zł netto**. Głównymi źródłami sprzedaży w raportowanym miesiącu była wartość zafakturowanej sprzedaży z realizacji zamówień wynosząca 415,58 tys. zł oraz wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 477,94 tys. zł.

W raportowanym okresie Grupa zakończyła m.in. projekt dla Gminy Trzebnica.

W tym czasie kontynuowano intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie nowych kontraktów, czego rezultatem było podpisanie umów m.in.: Zarządem Komunalnym Gmin Ziemi Lubartowskiej oraz Zarządem Dróg Miejskich i Komunikacji Publicznej w Bydgoszcy.

Obecnie Grupa prowadzi intensywne działania handlowe, mające na celu ułatwienie naszym Klientom pracy i spełnienie narzuconego na JST obowiązku korzystania z centralnego systemu **e-Doręczeń**, poprzez dostarczenie integracji naszego systemu SIDAS EZD z BAE i trybem PURDE platformy e-Doręczeń. W listopadzie wykonano już pierwsze usługi konfiguracji systemu SIDAS EZD z systemem e-Doręczeń oraz przeprowadzono szkolenia w tym zakresie w formie webinarów dla naszych Klientów.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 11.2023

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
29/2023	14.10.2023	Jednostkowy i skonsolidowany raport MADKOM SA za III kwartał 2023 r
28/2023	14.10.2023	Raport miesięczny Madkom SA za PAŹDZIERNIK 2023

RAPORT MIESIĘCZNY LISTOPAD 2023

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W listopadzie 2023 w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła 477,94 tys. zł. Narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-11.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 r. o **880,49 tys. zł, co stanowi 14% wzrost**. Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejni Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W listopadzie 2023r. Grupa MADKOM zafakturowała przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości **415,58 tys. zł**. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację projektów m.in. dla Gminy Trzebnica.

Obecnie Grupa kontynuuje zgodnie z harmonogramem prace wdrożeniowe m.in.: w Gminie Rzgów, Gminie Stęszew, w Urzędzie Miasta Trzemeszno oraz prowadzi prace związane z nowo podpisanymi umowami na projekty m.in. z Zarządem Dróg Miejskich i Komunikacji Publicznej w Bydgoszcy.

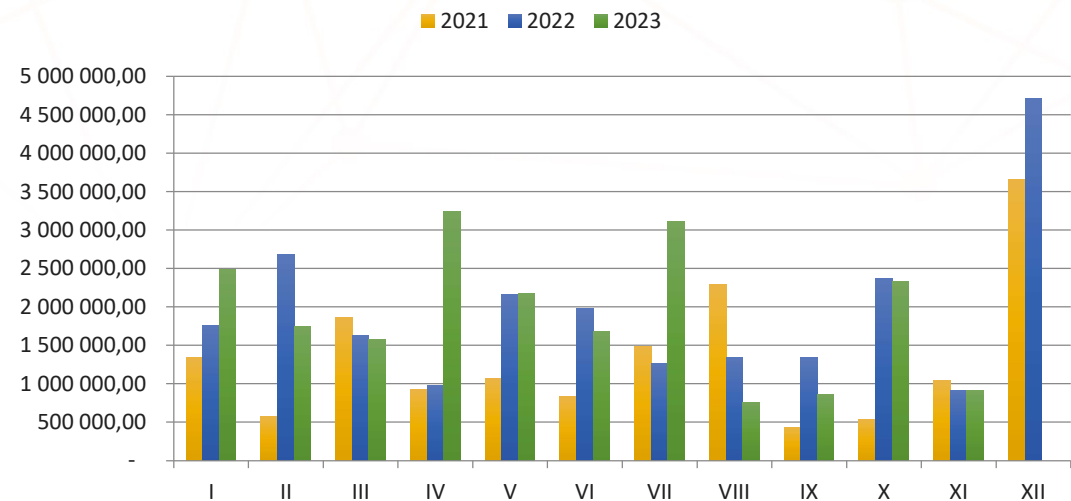
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym do wys. 4 mln zł. Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane. Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w listopadzie 2023 roku.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

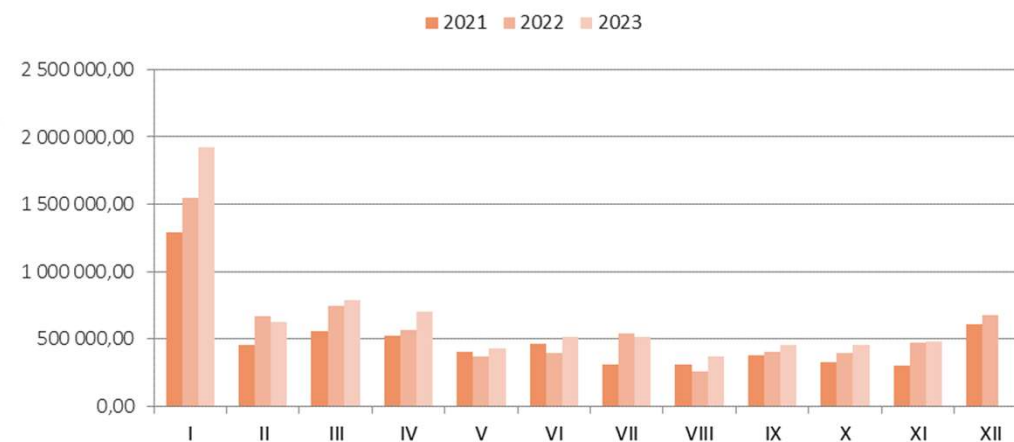
	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 337 834,09	1 763 792,91	2 485 622,29	721 829,38	41%
II	569 666,43	2 677 200,33	1 749 860,34	- 927 339,99	-35%
III	1 862 500,79	1 628 855,22	1 579 066,08	- 49 789,14	-3%
IV	923 055,22	978 748,58	3 239 780,31	2 261 031,73	231%
V	1 064 868,09	2 163 547,58	2 173 940,67	10 393,09	0%
VI	829 169,51	1 981 830,56	1 675 203,43	- 306 627,13	-15%
VII	1 490 291,41	1 264 411,27	3 118 187,69	1 853 776,42	147%
VIII	2 296 490,27	1 348 948,39	757 645,83	- 591 302,56	-44%
IX	427 779,18	1 347 953,40	861 839,93	- 486 113,47	-36%
X	532 304,04	2 371 784,56	2 326 312,05	- 45 472,51	-2%
XI	1 048 391,34	909 175,50	905 737,02	- 3 438,48	0%
XII	3 662 917,72	4 715 662,48			0%
	16 045 268,09	23 151 910,78	20 873 195,64	2 436 947,34	13%



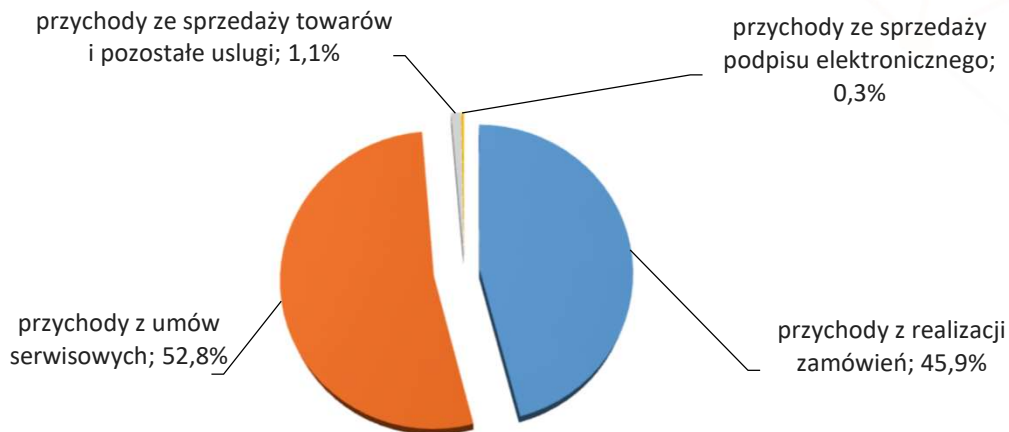
SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 295 862,56	1 549 437,47	1 926 494,00	377 056,53	24%
II	456 214,34	667 679,33	627 194,78	-40 484,55	-6%
III	554 661,88	746 767,29	785 256,99	38 489,70	5%
IV	521 161,02	570 237,56	705 606,85	135 369,29	24%
V	406 698,78	372 875,59	427 490,21	54 614,62	15%
VI	463 685,72	397 508,22	512 143,50	114 635,28	29%
VII	315 042,67	543 325,51	519 246,10	-24 079,41	-4%
VIII	311 888,48	259 201,69	369 081,03	109 879,34	42%
IX	377 954,02	408 781,33	460 140,51	51 359,18	13%
X	325 341,72	398 122,65	453 794,49	55 671,84	14%
XI	303 495,89	469 964,87	477 944,88	7 980,01	2%
XII	609 299,66	675 936,02			0%
	5 941 306,74	7 059 837,53	7 264 393,34	880 491,83	14%



Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM LISTOPAD 2023



Skonsolidowana wartość zafakturowanej sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 905,74 tys. zł, z czego 52,8% stanowią przychody z świadczenia usług w zakresie opieki serwisowej, a 45,9 % przychody z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość zafakturowanej sprzedaży wzrosła aż o 13% w porównaniu do analogicznego okresu 2022 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 415,58 tys. zł, co stanowi 45,9% łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Aktualny poziom wartości zafakturowanej sprzedaży wynika z zakończenia projektu dla Gminy Trzebnica oraz pierwszych sprzedaży usług konfiguracji systemu SIDAS EZD z systemem e-Doręczeń i przeprowadzeniu szkoleń w formie webinarów. Obecnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na drugą połowę IV kwartału 2023 roku.

Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 477,94 tys. zł, co stanowi 45,9% całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość zafakturowanej sprzedaży usług serwisowych w listopadzie 2023 jest o 2% wyższa od zafakturowanej wartości w listopadzie 2022 roku, natomiast narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-11.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 roku o 880,49 tys. zł, co stanowi 14% wzrost. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w listopadzie 2023 r. nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 1,1 % i 0,3%).