

# **Sprawozdanie zarządu z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding**

za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia **2024** r.





## **ZAWARTOŚĆ SPRAWOZDANIA**

|   |            |
|---|------------|
| <b><u>LIST PREZESA DO AKCJONARIUSZY</u></b>   | <b>3</b>   |
| <b><u>ZESPÓŁ ZARZĄDZAJĄCY WIRTUALNA POLSKA HOLDING S.A.</u></b>   | <b>5</b>   |
| <b><u>RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ W 2024 ROKU</u></b>  | <b>6</b>   |
| 1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING   | 7          |
| 2. OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH I SYTUACJI MAJĄTKOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ  | 12         |
| 3. OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH I SYTUACJI MAJĄTKOWEJ SPÓŁKI   | 28         |
| 4. POLITYKA I PERSPEKTYWY ROZWOJU SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ  | 34         |
| 5. CZYNNIKI I ZDARZENIA, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ I WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ | 40         |
| 6. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE ZARZĄDU BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ W KOLEJNYCH OKRESACH                   | 41         |
| 7. ISTOTNE UMOWY I ZDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY W 2024 ROKU   | 43         |
| 8. CZYNNIKI RYZYKA ISTOTNE DLA ROZWOJU SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ   | 45         |
| 9. ORGANY, AKCJE I AKCJONARIAT  | 55         |
| 10. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE  | 61         |
| 11. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE W PRZELICZENIU NA EURO  | 67         |
| <b><u>OŚWIADCZENIE NA TEMAT ŁADU KORPORACYJNEGO</u></b>   | <b>70</b>  |
| <b><u>SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</u></b>  | <b>92</b>  |
| <b><u>OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2024 ROKU ORAZ FIRMY AUDYTORSKIEJ</u></b>         | <b>181</b> |



## Drodzy Akcjonariusze,

Działalność turystyczna w Wirtualnej Polsce Holding była do tej pory jak druga strona księżyca. Istniała, ale niewielu ją widziało. Mimo konsekwentnej budowy biznesu turystycznego, WP Holding dla niemal wszystkich znaczy „media”.

Takie postrzeganie naszej grupy nie znajduje pokrycia w faktach, ale do tej pory brakowało nam jasnego punktu zwrotnego. Nie mieliśmy swojego Gettysburga, El Alamein’u czy, jak kto woli, Stalingradu.

Dlaczego o tym piszę? Jeśli uda nam się uzyskać zgody regulacyjne, to WP Holding nie tylko dokona największej akwizycji w swojej historii, ale również po raz pierwszy w tej wirtualnej historii działalność turystyczna będzie większa od mediowej. Za miliard złotych nabędziemy grupę spółek turystycznych prowadzących swoją działalność w Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Czechach, Słowacji i na Węgrzech. Na 30-lecie swojego istnienia Wirtualna Polska zmieni swój profil zarówno branżowo, jak i geograficznie. I co najważniejsze, będzie to zmiana wynikająca wprost z naszej oczywistej potrzeby biznesowej.

Potrzeby skokowego zwiększenia skali. Biznes turystyczny to biznes globalny, a my osiągnęliśmy już wszystko, co rowerem wodnym na Atlantyku osiągnąć się dało. Dalsza podróż musi mieć mniej przygodny charakter, tj. niebazujący na naszej przedsiębiorczej naturze, a na muskule aktywów. Również dlatego, że po kilku latach przerwy, chcemy znów poświęcić więcej czasu naszym ukochanym mediom. Których opuszczenie sporo nas kosztowało.

Kończąc okres unii personalnej pomiędzy WP Holding i WP Media w marcu 2018 roku nie zakładaliśmy, że będziemy musieli się z tej decyzji kiedykolwiek wycofać. Powrót założycieli do tej najstarszej naszej spółki w 2024 roku był jednak koniecznością.

Krótkowzroczne myślenie, sprowadzające się do zdobywania przychodów bieżącego miesiąca, kwartału czy roku za wszelką cenę, w dłuższym okresie przynosiło zatrute owoce.

O ile łatwiej jest dodać kolejne formaty reklamowe czy zwiększyć click-bait, zamiast np. zainwestować w technologię AI i poczekać na efekty? Czyli dokręcić śrubę użytkownikom, zamiast zadbać, aby otrzymywali treści, które ich rzeczywiście interesują i zostaną z nami dłużej?

Poza produktem wydawniczym, jednym z większych zaskoczeń okazał się stan biura reklamy WP Media, które przed 2018 rokiem słynęło z dobrych ocen. Po tych 7 latach, jak armia niemiecka pod Moskwą, stało się cieniem swojej dawnej świetności. Nie mam już żadnych wątpliwości, że decyzja o „*coup de grace*” zarządu tej spółki była słuszna.

Gdzie jesteście dzisiaj?

Robimy rzeczy oczywiste. Po dwóch kwartałach od powrotu wszystkich założycieli zbliżamy się do momentu, w którym przestawienie organizacji z myślenia – jak zarobić więcej kosztem użytkownika, na myślenie – jak dostarczyć lepszy produkt dla użytkownika, aby móc zarobić więcej, zaczyna przynosić widoczne efekty finansowe. Wymiennie pomaga nam wykorzystanie nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji.

Sprorytetyzowanie AI w produktach reklamowych (WP Booster) zajęło nam zaledwie kilka tygodni. Wprowadzenie technologii AI w produkcie wydawniczym trwało około 6 miesięcy, dzięki czemu od października liczba odsłon w naszych portalach wzrosła o około 25%. Jest to pochodna wzrostu liczby artykułów o 16%, poprawy ich jakości (wzrost ocen o 20%) i poprawie efektywności rekomendatora treści o 83%. Czy można było to zrobić dwa lata wcześniej? Niestety tak. Wytężoną pracą całego zespołu nadrabiamy stracony czas. W Wirtualnej Polsce Media pracują fantastyczni ludzie, których wiara w sukces każdego dnia tężeje. Musimy jeszcze wiele zrobić do zwycięstwa, ale ten zespół ma już prawo czuć się dumnym.

Dostrzegając pozytywne efekty wprowadzanych projektów i siłę rynku, zdecydowaliśmy w czwartym kwartale o podwojeniu inwestycji w kilku kluczowych obszarach, tj. AI w produkcie reklamowym (WP Booster) i w produkcie wydawniczym (Ćma). To pierwsze kilkukrotnie poprawia efektywność kampanii mierzonych KPI-ami klientów, a to drugie zwiększa nam czas spędzany na naszych stronach i liczbę wykonywanych, wartościowych odsłon przez użytkowników. Zdecydowaliśmy też o zwiększeniu sił i nakładów w rozwoju self-serve’a WP ADS, działalności brokerskiej WPartner i ekspansji zagranicznej (już 20% przychodów WPartnera), w tym pozyskiwaniu reklamodawców spoza Polski.

W turystyce ubiegły rok również należał do intensywnych. Na szczególną uwagę zasługuje zmiana zarządu w Grupie Szallas oraz przeprowadzony proces



centralizacji zarządzania grupą, która powstała na przestrzeni lat w wyniku dokonywanych akwizycji. Nie bez powodu na czele spółki stanął manager z dużym doświadczeniem w branży reklamowej. Od początku mówimy, że siłą naszej grupy jest łączenie kompetencji reklamowych z e-commerce'owymi. Tylko tak jesteśmy w stanie budować naszą pozycję na tle konkurentów. Marketing to lingua franca naszej grupy. A w e-commerce zwycięży ten, kto zrobi najmniej pomyłek w marketingu.

Odliczamy dni do dołączenia do nas zespołu Grupy Invia. Kilkuset świetnych fachowców, wielu z nich ma kilka dekad doświadczenia w branży turystycznej. Jesteśmy już po pierwszych warsztatach, gdzie mogliśmy zobaczyć tę jakość na własne oczy. Mamy wzajemne, oczywiste synergie produktowe w rejonie Europy Środkowej, a rynek niemiecki, gdy się do niego dobrze przygotujemy marketingowo i znajdziemy w sobie wystarczające ambicje, podwoi skalę naszej działalności. Nie możemy się doczekać, aby położyć obie ręce na tej kierownicy.

Rok temu, sporą część listu poświęciłem zagrożeniom płynącym ze strony globalnych platform. Z ulgą przyjęliśmy uchwalone w Polsce prawo, które wpisało się w postulaty polskich mediów, mimo mało wyrafinowanych działań lobbingowych naszych przeciwników. W pozostałym zakresie mój zeszłoroczny list pozostaje niestety aktualny. Szczególnie bolesny jest brak dostarczania przez Google informacji o reklamodawcy, niezbędnej do walki przez wydawców z oszukańczymi reklamami. To nie jest zachowanie godne lidera rynku.

W tym roku chciałbym zwrócić uwagę na inny aspekt współpracy z bigtechami. Głośne w ostatnich tygodniach korzystanie z technologii chmurowej i AI należących do amerykańskich podmiotów. Produktów będących na podobnym etapie rozwoju, na jakim były samoloty w latach trzydziestych XX w.

Warto więc przypomnieć, że np. II Rzeczpospolita samoloty myśliwskie... eksportowała. Mało kto pamięta, że PZL P.11 i PZL P.24 były z powodzeniem kupowane przez Rumunię, Bułgarię, Grecję czy Turcję. Sprzedaliśmy ich więcej niż obecnie kupiliśmy F-16 i F-35 razem wziętych.

Sroce spod ogona nie wypadliśmy. Dzisiaj to Polacy i inni Europejczycy pracujący dla amerykańskich firm, współtworzą bigtechy i ich technologiczne rozwiązania. To jednak nie znaczy, że środkowo-europejskie firmy takich rozwiązań nie są w stanie stworzyć czy że ich już nie mają.

Ten współczesny cyfrowy kolonializm to najprostsza droga do uzależnienia w kolejnej sferze i na kolejne dekady, jeśli nie na wieki.

Doświadczenia we współpracy z bigtechami z rynku reklamy (które szczegółowo opisałem rok temu) jasno pokazują ich strategię. Pierwsze lata usługa jest oferowana na atrakcyjnych warunkach tylko po to, aby docelowo opodatkować nas na lata.

Google mówi, że jedynie „zaprojektuje nam technologiczną kuchnię”, w której my będziemy gotować. Zapewniam, że żadna kostkarka czy lodówka innego niż Google producenta za kilka lat nie będzie tam pasować. To pierwsza działka, w dodatku niedarmowego, narkotyku.

Sponsorujemy rozwój cudzych technologii i firm, zamiast inwestować we własne. Wiele polskich firm, w tym Wirtualna Polska Holding ma własne rozwiązania chmurowe, które z powodzeniem rozwija od lat i stanowią one serce przewagi technologicznej naszej grupy.

Naiwnością jest nazywanie w Polsce „chmurą krajową” rozwiązania, które jest po prostu kupowane od firm, które poza zatrudnianiem polskich informatyków, z naszym krajem wiele wspólnego nie mają. A amerykańscy dostawcy do „inwestycji w Polskę” zaliczają kupno... biurowca w Warszawie.

I tak jak dzisiaj, po 100 latach od czasów, gdy nasi przodkowie przecierali szlaki w inżynierii lotniczej, my nie jesteśmy i już nigdy nie będziemy w stanie zbudować myśliwca klasy F-35 czy JAS-39 Gripen. Co więcej, decyzją podejmowaną poza naszym krajem, ich zdolność bojowa może zostać ograniczona w momencie, w którym będziemy ich najbardziej potrzebować. Gdy widzimy, że nie pozostaje nam już nic innego niż kupowanie zagranicznych myśliwców za miliardy dolarów i akomodowanie humorów przedstawicieli państw, które nam je dostarczają, to może jednak warto rozważyć inną drogę dla technologii chmurowych i AI?

Z poważaniem,

**Jacek Świdorski**

Prezes Zarządu Wirtualna Polska Holding SA



## Zespół Zarządzający

**WP** Holding S.A.



**Jacek Świderski**  
CEO



**Krzysztof Sierota**  
CTO



**Michał Brański**  
VP Strategy



**Elżbieta Bujniewicz-Belka**  
CFO



**Adam Rogaliński**  
VP Corporate Development



**Aleksander Kusz**  
VP E-commerce



**Raport z działalności Spółki  
i Grupy Kapitałowej**  
**Wirtualna Polska Holding**  
w 2024 r.





## 1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING

### INFORMACJE OGÓLNE I PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Spółka Wirtualna Polska Holding SA („Spółka”, „WPH”, „WPL”) jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000407130. Spółce nadano numer statystyczny REGON 016366823. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Żwirki i Wigury 16.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony. Podstawowym przedmiotem działania Spółki jest działalność holdingu finansowego oraz świadczenie usług zarządzania.

Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding.

### PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Grupa Wirtualna Polska jest holdingiem technologicznym. Prowadzi działalność mediową, reklamową i subskrypcyjną oraz e-commerce. Jest właścicielem Strony Głównej WP, posiada również specjalistyczne serwisy tematyczne oraz oferuje

produkty subskrypcyjne w internecie (Audioteka, Pilot WP, Patronite). W usługach e-commerce Grupa działa głównie w branży turystycznej (m.in. Wakacje.pl, Grupa Szallas, Nocowanie.pl) i finansowej (Superauto.pl i Totalmoney.pl).

Nasze główne priorytety biznesowe to:

- tworzenie i dystrybucja w internecie jakościowych treści;
- angażowanie użytkowników korzystających z naszych produktów subskrypcyjnych;
- sprzedaż usług reklamowych;
- inspirowanie i pomoc użytkownikom w codziennych decyzjach zakupowych w internecie,
- oferowanie usług e-commerce’owych (finansowych i turystycznych).

Usługi Grupy WP przygotowujemy w oparciu o innowacyjne rozwiązania, które pozwalają nam na poszerzanie grupy odbiorców oraz dostarczanie dopasowanych do potrzeb użytkowników i reklamodawców usług i reklam.

Grupa prowadzi działalność w następujących obszarach:

# Reklama i Subskrypcje

Grupa WP jest jedną z największych grup internetowych w Polsce, a jej portale i usługi przyciągają 21 mln użytkowników miesięcznie. Zajmuje się tworzeniem treści, sprzedażą reklam na powierzchniach własnych i zewnętrznych, a także sprzedażą produktów subskrypcyjnych (dostęp do programów telewizyjnych za pośrednictwem usługi Pilot WP, audiobooków produkowanych i dystrybuowanych przez spółkę Audioteka, usług poczty elektronicznej).

Wirtualna Polska Media prowadzi działalność na polskim rynku reklamy online oferując swoim klientom szeroką gamę produktów reklamowych w internecie. Należą do nich m.in. reklamy display, w tym m.in. reklamy wideo, reklamy wysyłane pocztą elektroniczną, reklamy na urządzenia mobilne oraz reklamy oparte na

modelu efektywnościowym (tj. rozliczane za przejścia do strony, wypełnienie formularza, rejestracje, zakup towarów lub usług, lead generation, performance marketing). WP od lat rozwija sprzedaż w modelu zautomatyzowanym, który dostarcza wielu rozbudowanych metryk służących mierzalności prowadzonych kampanii.

W roku 2024 spółka przeprowadziła szereg działań w obszarze usprawnień technologicznych. Kontynuowała rozwój narzędzia WP Ads, czyli platformy, która pozwala na samodzielne planowanie i zarządzanie kampaniami reklamowymi, w tym mailingiem. WP Ads pozwala na pominięcie pośredników i zapewnienie rozliczenia za faktyczną sprzedaż (ROAS).



Dodatkowo, Grupa kontynuowała prace nad rozwojem WPartner, platformy SSP (Supply-Side Platform), która pozwala innym wydawcom na skuteczną monetyzację własnych powierzchni reklamowych. Rozwiązanie umożliwia wybór optymalnej oferty popytowej w czasie rzeczywistym, bez konieczności integracji systemów z wieloma partnerami biznesowymi. Dzięki WPartner wydawcy w jednym miejscu mają możliwość emitowania reklam z różnych źródeł (domy mediowe, klienci bezpośredni, klienci regionalni, reklama programmatic), przy zachowaniu najefektywniejszego dla nich modelu rozliczania kampanii.

### Serwisy i kontent

Dziennikarze WP codziennie przygotowują dziesiątki materiałów, wśród nich wywiady, relacje wideo, opinie, reportaże i newsy. Dostarczają bieżących informacji, komentują aktualne wydarzenia i przedstawiają ciekawostki ze świata rozrywki. To dzięki nim Wirtualna Polska jest miejscem, do którego Internauci wracają każdego dnia.

Portfolio WP to szereg serwisów tematycznych. Codziennie prezentujemy najważniejsze wiadomości z kraju i ze świata, prowadzimy najpopularniejszy serwis finansowy w Polsce, dostarczamy również pełny przegląd informacji sportowych, treści motoryzacyjne, technologiczne, lifestyle i rozrywkowe.

### Poczta

Usługami, które ułatwiają naszym użytkownikom komunikację są również WP Poczta i o2 Poczta. Oferują m.in. nielimitowaną pojemność skrzynki i załączniki do 100 MB. Wyróżniają się wysokim poziomem zabezpieczeń i rozwiązaniami dla biznesu.

Jednym z głównych narzędzi rozwijanych w ramach usług poczty elektronicznej jest 1login od WP. Pozwala on nie tylko na dodatkowe, dwuskładnikowe zabezpieczenie konta, ale także na prostsze logowanie do wielu innych usług. Na koniec 2024 roku poczta miała 8,8 mln użytkowników miesięcznie. Coraz więcej zewnętrznych

partnerów również daje swoim odbiorcom możliwość zalogowania się i uwierzytelniania danych poprzez konto 1login od WP.

### Telewizja

W ramówce Telewizji WP znaleźć można światowe filmy i seriale nieemitowane wcześniej w polskich kanałach otwartej telewizji. Stacja pokazuje autorskie programy informacyjne, programy rozrywkowe oraz dokumenty i cykle o remontowaniu i urządzeniu wnętrz. W 2024 r. Telewizja WP miała 2. miejsce na MUX8 w grupie komercyjnej 16-59 (po telewizji Republika) oraz trzecie w dystrybucji naziemnej. Średni udział w grupie 16-59 to 0,72%.

Telewizja WP dostępna jest naziemnie na ósmym multipleksie (MUX8), na platformach Cyfrowy Polsat i CANAL+, w najlepszych sieciach kablowych oraz w usłudze Pilot WP.

### Radio

OpenFM to najpopularniejsze polskie radio internetowe. Do dyspozycji słuchaczy jest niemal 200 zróżnicowanych stacji muzycznych, które podzielone są na kategorie tematyczne. Usługa jest dostępna pod adresem [www.open.fm](http://www.open.fm) oraz przez aplikację mobilną na platformy Android i iOS.

### Subskrypcje

Grupa Wirtualna Polska konsekwentnie buduje swoją pozycję w usługach subskrypcyjnych. Do najważniejszych z nich można zaliczyć Pilot WP, który umożliwia odbiór tradycyjnej telewizji w wersji online, a także audiobooki oferowane przez Audiotekę, spółkę przejętą w 2022 r., która jest liderem polskiego rynku audiobooków. Oferuje poprzez swoją platformę ponad 20 tys. tytułów, zarówno w modelu subskrypcyjnym (Audioteka Klub), jak i w sprzedaży detalicznej (Audioteka Store). Siłą Audioteki jest rozwój treści własnych, w tym znanych Superprodukcji takich jak „Error”, „Symbioza 2” oraz „Śleboda”.



## Turystyka

Grupa zajmuje się zarówno zorganizowaną turystyką zagraniczną (Wakacje.pl), jak i indywidualną, lokalną (Grupa Szallas).

Serwisy turystyczne wchodzące w skład Grupy zapewniają kompleksową ofertę dla podróżujących oraz poszukujących noclegów w kraju i za granicą. Wakacje.pl to największy pośrednik turystyczny online w Polsce i dynamicznie rozwijająca się sieć salonów stacjonarnych na terenie całego kraju. Każdego dnia na stronach serwisu

prezentowane są oferty największych i uznanych organizatorów imprez turystycznych. Wakacje.pl wspomagają konsumentów w decyzjach zakupowych dzięki unikatowej bazie opinii o hotelach i miejscach na świecie. Użytkownicy zainteresowani wypoczynkiem krajowym, mogą skorzystać z usług serwisów oferowanych przez Grupę Szallas, która jest wiodącą platformą oferującą usługi turystyki lokalnej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

## Finanse Konsumenckie

Superauto zajmuje się pośrednictwem w pozyskiwaniu finansowania (leasing, kredyt, ubezpieczenie) zakupu nowych samochodów przez internet i jest największą spółką pośredniczącą w sprzedaży nowych samochodów w polskim internecie. Prezentuje szeroką ofertę nowych samochodów różnych marek. Najwyższy standard obsługi, realizowany przez zespół doświadczonych doradców, pozwala klientom indywidualnym i firmom na sfinansowanie zakupu nowego samochodu w leasingu, wynajmie lub pożyczce bez wychodzenia z domu.

Totalmoney to wiodąca platforma do porównywania różnych produktów finansowych, m.in. kredytów gotówkowych. Serwisy Grupy WP porównują i pozwalają wybrać najkorzystniejsze oferty kredytów, pożyczek, kart i kont.

Eksperti Totalmoney piszą prostym językiem, a tworzone przez nich treści pozwalają odnaleźć się w zawiłym świecie finansów. Dla zainteresowanych pogłębioną wiedzą przygotowują również profesjonalne rankingi i analizy.

Dodatkowo Grupa zajmuje się sprzedażą projektów domów za pośrednictwem spółki Extradom. Posiada „zielone aktywa” – farmy solarne działające pod marką WP Naturalnie, które produkują energię ze źródeł odnawialnych.

W ramach wyszczególnionych obszarów działalności biznesowej, Grupa Wirtualna Polska posiada wiele silnych, rozpoznawalnych marek:



Reklama  
i Subskrypcje



Turystyka



Finanse  
konsumenckie



Pozostałe



Pragniemy pozostawać partnerem pierwszego wyboru, dostarczającym angażujące informacje, rozrywkę i usługi oraz inspirującym w codziennych decyzjach. Serwisy Grupy WP przygotowujemy w oparciu o innowacyjne

rozwiązania, które pozwalają nam na poszerzanie grupy odbiorców oraz precyzyjne dostarczanie usług i reklam.



## STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING SA

Poniższa tabela przedstawia strukturę Grupy na dzień 31 grudnia 2024 roku.

| Segment                      | Nazwa podmiotu                      | Siedziba                                  | Spółka matka               | Udział spółki matki |
|------------------------------|-------------------------------------|---|----------------------------|---------------------|
| <b>Holding</b>               | <b>Wirtualna Polska Holding S.A</b> | <b>Polska, Warszawa</b>                   |                            |                     |
| <b>Reklama i Subskrypcje</b> | Wirtualna Polska Media S.A.         | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Holding   | 100%                |
|                              | Businessclick sp. z o.o.            | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
|                              | RD Plus sp. z o.o.                  | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Holding   | 100%                |
|                              | Wirtualnemedial.pl sp. z o.o.       | Polska, Gdańsk                            | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
|                              | GO.pl sp. z o.o.                    | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
|                              | Grupa Audioteka *                   | Polska, Czechy, Litwa                     | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
|                              |                                     |   |                            |                     |
| <b>Turystyka</b>             | Wakacje.pl S.A.                     | Polska, Gdańsk                            | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
|                              | Grupa Szallas **                    | Węgry, Czechy, Rumunia, Chorwacja, Polska | Szallas Group Zrt          | 100%                |
| <b>Finanse konsumenckie</b>  |                                     |   |                            |                     |
|                              | Totalmoney.pl sp. z o.o.            | Polska, Wrocław                           | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
| <b>Pozostałe</b>             | Superauto.pl sp. z o.o.             | Polska, Chorzów                           | Wirtualna Polska Holding   | 51%                 |
|                              |                                     |   |                            |                     |
|                              | Extradom.pl sp. z o.o.              | Polska, Wrocław                           | Wirtualna Polska Holding   | 100%                |
|                              | WP Naturalnie Solar 1 sp. z o.o.    | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
|                              | WP Naturalnie Solar 2 sp. z o.o.    | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
|                              |                                     |   |                            |                     |
|                              |                                     |   |                            |                     |
| Nazwa podmiotu               |                                     | Siedziba                                  | Spółka matka               | Udział spółki matki |
| <b>* Grupa Audioteka</b>     |                                     |   |                            |                     |
|                              | Audioteka Group sp z o.o.           | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
|                              | Audiotéka CZ s.r.o.                 | Czechy                                    | Audioteka Group sp. z o.o. | 50%                 |
|                              | UAB "AMK"                           | Litwa                                     | Audioteka Group sp. z o.o. | 70%                 |
|                              | Audio Apps Sp. z o.o.               | Polska, Warszawa                          | Audioteka Group sp. z o.o. | 100%                |
| Nazwa podmiotu               |                                     | Siedziba                                  | Spółka matka               | Udział spółki matki |
| <b>** Grupa Szallas</b>      |                                     |   |                            |                     |
|                              | Szallas Group Zrt                   | Węgry                                     | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
|                              | Utaozok.hu Kft.                     | Węgry                                     | Szallas Group Zrt          | 100%                |
|                              | Travelminit SRL                     | Rumunia                                   | Szallas Group Zrt          | 100%                |
|                              | Online Holding SRL                  | Czechy                                    | Szallas Group Zrt          | 100%                |
|                              | Nocowanie.pl sp. z o.o.             | Polska, Lublin                            | Szallas Group Zrt          | 100%                |
|                              | Szallas d.o.o.                      | Chorwacja                                 | Szallas Group Zrt          | 100%                |
|                              | Creative Eye S.R.L.                 | Rumunia                                   | Szallas Group Zrt          | 80%                 |



### **I Zmiany w składzie i strukturze Grupy**

W dniu 1 stycznia 2024 roku nastąpiło połączenie Hotel.cz a.s. oraz Online Holding SRL poprzez przeniesienie całego majątku Hotel.cz na Online Holding.

W dniu 12 stycznia 2024 r. Wirtualna Polska Media nabyła 100% udziałów w spółce Wirtualnemedias.PL Sp. z o.o.

W dniu 1 kwietnia 2024 r. na spółkę Wirtualna Polska Media S.A. przeniesiona została własność 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki GO.PL Sp. z o.o.

W dniu 13 maja 2024 r. spółka zależna Audioteka Group Sp. z o.o. zawarła umowę sprzedaży 100% udziałów w spółce zależnej Audioteka Yayincilik Hizmetleri A.Ş.

W dniu 10 czerwca 2024 r. Szallas.hu Zrt. zawarł warunkową umowę nabycia 80% udziałów spółki Creative Eye S.R.L. z siedzibą w Rumunii. Finalizacja transakcji nastąpiła 30 września 2024 r.

W dniu 1 lipca 2024 roku nastąpiło połączenie spółek Szallas Group Zrt, Szallas.hu Zrt oraz Szallas es Utazas Kft poprzez przeniesienie całego majątku Szallas.hu i Szallas es Utazas na Szallas Group Zrt.

4 listopada 2024 roku nastąpiło połączenie spółek Stacja Służew Sp. z o.o. oraz Wirtualna Polska Media S.A. poprzez przeniesienie całego majątku Stacja Służew na Wirtualna Polska Media.

#### **Invia Group**

W dniu 23 grudnia 2024 r. Wirtualna Polska Media S.A. zawarła umowę dotyczącą nabycia od European Bridge Travel a.s. 100% akcji w Invia Group SE z siedzibą w Pradze.

## **2. OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH I SYTUACJI MAJĄTKOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING**

Dane finansowe za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 i 2023 roku podlegały badaniu przez biegłego rewidenta, natomiast dane za okres 3 miesięcy nie podlegały badaniu ani przeglądowi biegłego. Informacje przedstawione w poniższym zestawieniu

## **WP Holding SA**

Zamknięcie Transakcji zostało uzależnione od spełnienia się warunków zawieszających w postaci:

- uzyskania decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wyrażającej zgodę na koncentrację; oraz
- uzyskania zgody Shanghai United Assets and Equity Exchange, zatwierdzającej nabywcę akcji Invia w ramach procedury sprzedaży aktywów Chińskiej Republiki Ludowej.

Po spełnieniu się warunków zawieszających:

Grupa nabydzie 10 akcji Invia, stanowiących 100% kapitału zakładowego Invia; oraz nastąpi rozliczenie wszystkich pożyczek udzielonych Invia przez od European Bridge Travel a.s. ze środków pochodzących z pożyczki wewnątrzgrupowej udzielonej przez Wirtualna Polska Media S.A.

Cena nabycia akcji Invia i wartość istniejącego zadłużenia na dzień zawarcia Transakcji wynoszą łącznie 239,7 mln EUR, w tym wartość istniejącego zadłużenia 53,1 mln EUR.

Poza opisanymi powyżej zdarzeniami nie wystąpiły istotne zmiany w strukturze kapitałowej Grupy.

### **I Zmiany w strukturze Grupy po dacie bilansowej**

16 stycznia 2025 r. zostały założone spółki WP Travel S.A., WP Consumer Finance Sp. z o.o. oraz WP Investments Sp. z o.o. Spółki te na dzień niniejszego raportu są podmiotami w organizacji.

powinny być czytane łącznie z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.



## WYBRANE POZYCJE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z WYNIKU FINANSOWEGO

Poniższa tabela przedstawia główne pozycje sprawozdania z wyniku finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2024 i 2023 roku.

| (w tys. zł)  | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2023 | Zmiana   | Zmiana % |
|--|---|---|----------|----------|
| <b>Segment Reklama i Subskrypcje</b>                           |   |   |          |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 745 747   | 714 405   | 31 342   | 4,4%     |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 718 565   | 686 814   | 31 751   | 4,6%     |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 272 933   | 277 531   | (4 598)  | (1,7%)   |
| <b>Segment Turystyka</b>                                       |   |   |          |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 595 376   | 494 744   | 100 632  | 20,3%    |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 595 136   | 494 744   | 100 392  | 20,3%    |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 162 348   | 132 529   | 29 819   | 22,5%    |
| <b>Segment Finanse konsumenckie</b>                            |   |   |          |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 194 506   | 199 457   | (4 951)  | (2,5%)   |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 194 506   | 199 457   | (4 951)  | (2,5%)   |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 30 503  | 26 521  | 3 982    | 15,0%    |
| <b>Segment Pozostałe</b>                                       |   |   |          |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 44 272  | 39 219  | 5 053    | 12,9%    |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 44 272  | 39 219  | 5 053    | 12,9%    |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 2 415   | 2 390   | 25       | 1,0%     |
| <b>Segmenty łącznie</b>  |   |   |          |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 1 568 308   | 1 436 803   | 131 505  | 9,2%     |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 1 541 126   | 1 409 212   | 131 914  | 9,4%     |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 468 199   | 438 971   | 29 228   | 6,7%     |
| EBITDA (wg. MSSF 16)   | 438 624   | 427 156   | 11 468   | 2,7%     |
| Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych        | (158 989)   | (145 963)   | (13 026) | 8,9%     |
| Zysk na działalności operacyjnej                               | 279 635   | 281 193   | (1 558)  | (0,6%)   |
| Wynik na działalności finansowej                               | (59 303)  | (62 488)  | 3 185    | (5,1%)   |
| Zysk przed opodatkowaniem                                      | 220 332   | 218 705   | 1 627    | 0,7%     |
| Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej | 155 877   | 155 754   | 123      | 0,1%     |
| Zysk netto   | 165 890   | 163 954   | 1 936    | 1,2%     |



**Przychody gotówkowe ze sprzedaży w 2024 r. wzrosły o 9% r/r, do 1 541,1 mln PLN.**

**Skorygowana EBITDA w 2024 r. wyniosła 468,2 mln PLN, co oznacza wzrost o 7% r/r.** EBITDA w tym okresie została skorygowana o 29,5 mln PLN, czyli przede wszystkim o wpływ jednorazowych kosztów związanych z restrukturyzacją zatrudnienia oraz procesami transakcyjnymi.

**Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych w 2024 r. wyniosła 159,0 mln PLN,** o 13,0 mln PLN więcej w porównaniu do porównywalnego okresu 2023 r.

**Wynik na działalności finansowej w 2024 r. był ujemny, na poziomie -59,3 mln PLN,** w porównaniu do -62,5 mln PLN w porównywalnym okresie 2023 r. Koszt odsetek i prowizji wyniósł 61,7 mln PLN (-3% r/r).

**Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2024 r. wyniósł 155,9 mln PLN,** w porównaniu do 155,8 mln PLN przed rokiem, i był pod

negatywnym wpływem kosztów o charakterze jednorazowym (koszty związane z restrukturyzacją zatrudnienia, rozpoznane przede wszystkim w drugim kwartale 2024 r., a także koszty transakcyjne związane z procesami M&A, zwłaszcza Invia Group).

**Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w 2024 r. zmniejszyły się o 2% r/r, do 377,8 mln PLN.**

**Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w 2024 r. wyniosły -198,4 mln PLN.** Wydatki na nabycie aktywów niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych (CAPEX) w tym okresie wyniosły 145,7 mln PLN, a wydatki na nabycie udziałów w jednostce zależnej 59,9 mln PLN.

**Zadłużenie netto do skoryg. EBITDA na koniec 2024 r. wyniósł 1,0x.** Po uwzględnieniu planowanego zakupu 100% udziałów Invia Group, ogłoszonego w grudniu 2024 r., wskaźnik ten wyniósłby pro forma 2,4x.



Poniższa tabela przedstawia główne pozycje sprawozdania z wyniku finansowego za IV kwartał 2024 i 2023 roku.

| (w tys. zł)  | Trzy miesiące zakończone<br>31 grudnia 2024 | Trzy miesiące zakończone<br>31 grudnia 2023 | Zmiana  | Zmiana % |
|--|---|---|---------|----------|
| <b>Segment Reklama i Subskrypcje</b>                           |   |   |         |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 223 520                                     | 211 227                                     | 12 293  | 5,8%     |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 215 722                                     | 203 708                                     | 12 014  | 5,9%     |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 99 533                                      | 89 861                                      | 9 672   | 10,8%    |
| <b>Segment Turystyka</b>                                       |   |   |         |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 116 578                                     | 94 040                                      | 22 538  | 24,0%    |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 116 338                                     | 94 040                                      | 22 298  | 23,7%    |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 22 766                                      | 15 262                                      | 7 504   | 49,2%    |
| <b>Segment Finanse konsumenckie</b>                            |   |   |         |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 49 422                                      | 46 592                                      | 2 830   | 6,1%     |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 49 422                                      | 46 592                                      | 2 830   | 6,1%     |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 8 751                                       | 6 518                                       | 2 233   | 34,3%    |
| <b>Segment Pozostałe</b>                                       |   |   |         |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 12 220                                      | 11 312                                      | 908     | 8,0%     |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 12 220                                      | 11 312                                      | 908     | 8,0%     |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 809   | 1 315                                       | (506)   | (38,5%)  |
| <b>Segmenty łącznie</b>  |   |   |         |          |
| Przychody ze sprzedaży   | 400 202                                     | 361 492                                     | 38 710  | 10,7%    |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                               | 392 404                                     | 353 973                                     | 38 431  | 10,9%    |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                               | 131 859                                     | 112 956                                     | 18 903  | 16,7%    |
| EBITDA (wg. MSSF 16)   | 119 546                                     | 108 515                                     | 11 031  | 10,2%    |
| Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych        | (41 969)                                    | (34 189)                                    | (7 780) | 22,8%    |
| Zysk na działalności operacyjnej                               | 77 577                                      | 74 326                                      | 3 251   | 4,4%     |
| Wynik na działalności finansowej                               | (13 735)                                    | (18 053)                                    | 4 318   | (23,9%)  |
| Zysk przed opodatkowaniem                                      | 63 842                                      | 56 273                                      | 7 569   | 13,5%    |
| Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej | 44 944                                      | 39 324                                      | 5 620   | 14,3%    |
| Zysk netto   | 47 895                                      | 42 356                                      | 5 539   | 13,1%    |



**W IV kwartale 2024 r. przychody gotówkowe ze sprzedaży wzrosły o 11% r/r, do 392,4 mln PLN, a skorygowana EBITDA wzrosła o 17% r/r, do 131,9 mln PLN.**

- I** W segmencie Reklama i Subskrypcje przychody gotówkowe wzrosły o 6% r/r, do 215,7 mln PLN, dzięki stopniowej poprawie w dynamice wzrostu przychodów z reklamy, a także widocznemu wzrostowi przychodów z subskrypcji. Skoryg. EBITDA wzrosła o 11% r/r, do 99,5 mln PLN. Zwiększenie się EBITDA w IV kwartale w porównaniu do analogicznego kwartału 2023 r. było związane z zahamowaniem wzrostu kosztów operacyjnych segmentu, zwłaszcza kosztów wynagrodzeń (m.in. na skutek zwolnień grupowych dokonanych w trakcie drugiego kwartału 2024 r.), a także z istotnym wzrostem EBITDA obszaru subskrypcji.
- I** W segmencie Turystyka przychody wzrosły o 24% r/r, do 116,6 mln PLN, w wyniku silnego wzrostu przychodów spółki oferującej pakiety wyjazdów zagranicznych Wakacje.pl. Skoryg. EBITDA segmentu wzrosła o 49% r/r, do 22,8 mln PLN. Wyniki segmentu w IV kwartale 2024 r. nie są w pełni porównywalne rok do roku ze względu na pierwsze ujęcie wyników rumuńskiej spółki Creative Eye, która – z uwagi na typową sezonowość działalności – generuje straty w I, II i IV kwartale, osiągając wysoką EBITDA głównie w III kwartale. EBITDA Creative Eye w IV kw. 2024 r. wyniosła -2,7 mln PLN.
- I** W segmencie Finanse Konsumenckie, przychody wzrosły o 6% r/r, do 49,4 mln PLN. W Superauto, w głównej działalności pośrednictwa w finansowaniu przychody zanotowały dwucyfrową dynamikę wzrostu, jednocześnie, przychody całego segmentu były pod negatywnym wpływem spadku udziału sprzedaży samochodów własnych w całkowitym wolumenie (ze sprzedaży których przychody są wykazywane w pełnej wartości). Większa skala sprzedaży samochodów własnych była powiązana z przejściową ograniczoną dostępnością nowych samochodów na rynku oraz z dynamicznie rosnącymi średnimi cenami, co było spowodowane problemami z łańcuchem dostaw po pandemii. Skoryg. EBITDA segmentu wzrosła o 34% r/r, do 8,8 mln PLN.

**EBITDA w IV kwartale 2024 r. została skorygowana o 12,3 mln PLN, przede wszystkim o wpływ kosztów związanych z procesami transakcyjnymi (związanymi z ogłoszonym w grudniu 2024 r. zamiarem przejęcia 100% Invia Group).**

**Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych w IV kw. 2024 r. wyniosła 42,0 mln PLN, o 7,8 mln PLN więcej w porównaniu do IV kw. 2023 r. Część amortyzacji stanowi amortyzacja zidentyfikowanych aktywów niematerialnych w ramach alokacji ceny nabycia (PPA).**

**Wynik na działalności finansowej w IV kwartale 2024 r. był ujemny, na poziomie -13,7 mln PLN, w porównaniu do -18,1 mln PLN w IV kw. 2023 r. W IV kw. 2024 roku koszty finansowe z tytułu odsetek i prowizji wyniosły 14,7 mln PLN, co oznacza spadek o 3% r/r.**

**Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w IV kw. 2024 r. wyniósł 44,9 mln PLN, w porównaniu do 39,3 mln PLN w IV kw. 2023 r.**

**Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w IV kw. 2024 r. wzrosły o 1% r/r, do wysokości 67,0 mln PLN, z jednej strony będąc pod pozytywnym wpływem poprawy wyników operacyjnych, a z drugiej, wzrostu nakładów na kapitał obrotowy. Negatywna zmiana w kapitale obrotowym w czwartym kwartale odzwierciedla sezonowość typową dla biznesu zajmującego się pośrednictwem w rezerwacji usług turystycznych (OTA). Sezonowość ta polega ona na dużej skali przedpłat w pierwszym półroczu i regulowaniu powstałych z tego tytułu zobowiązań po sezonie wakacyjnym, co skutkuje istotną negatywną zmianą kapitału obrotowego w drugim półroczu.**

**Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w IV kw. 2024 r. wyniosły -38,7 mln PLN. Wydatki na nabycie aktywów niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych (CAPEX) w IV kw. 2024 r. wyniosły 38,5 mln PLN.**

**Dług netto na koniec grudnia 2024 r. według MSSF 16 wyniósł 482,6 mln PLN, w porównaniu do 495,4 mln PLN na koniec września 2024 r. Wskaźnik długu netto do skoryg. EBITDA na koniec grudnia 2024 r. wyniósł 1,0x. Po uwzględnieniu planowanego zakupu 100% udziałów Invia Group, ogłoszonego w grudniu 2024 r., oraz zobowiązań warunkowych związanych z M&A, wskaźnik ten wyniósłby na koniec 2024 r. pro forma 2,4x.**



Skonsolidowane wyniki Grupy za 2024 oraz 2023 rok uwzględniały wyniki następujących jednostek zależnych:

| Lp. | Nazwa podmiotu zależnego         | Data objęcia kontroli | % posiadanych udziałów | Okres objęty konsolidacją |                 |
|-----|----------------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------|-----------------|
|     |                                  |                       |                        | 31 grudnia 2024           | 31 grudnia 2023 |
| 1   | Wirtualna Polska Media S.A.      | 22 grudnia 2010       | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 2   | Totalmoney.pl Sp. z o.o.         | 1 grudnia 2014        | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 3   | Businessclick.pl Sp. z o.o.      | 1 grudnia 2014        | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 4   | Wakacje.pl S.A.                  | 23 grudnia 2015       | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 5   | Nocowanie.pl Sp. z o.o.          | 7 czerwca 2016        | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 6   | Audioteka Group Sp.z o.o.        | 13 grudnia 2016       | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 7   | Extradom.pl Sp. z o.o.           | 28 października 2018  | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 8   | Superauto.pl Sp. z o.o.          | 20 grudnia 2018       | 51%                    | pełen okres               | pełen okres     |
| 9   | RD Plus Sp. z o. o.              | 1 lipca 2019          | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 10  | WP Naturalnie Solar 1 Sp. z o.o. | 2 lipca 2021          | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 11  | Szallas Group Zrt.               | 30 sierpnia 2022      | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 12  | Grupa Audioteka                  | 29 września 2022      | 60%                    | pełen okres               | pełen okres     |
| 13  | Grupa Szallas                    | 3 listopada 2022      | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 14  | WP Naturalnie Solar 2 Sp. z o.o. | 12 grudnia 2022       | 100%                   | pełen okres               | pełen okres     |
| 15  | Wirtualnemedi.pl Sp. z o.o.      | 12 stycznia 2024      | 100%                   | od 1 stycznia 2024        | -               |
| 16  | GO.pl Sp. z o.o.                 | 1 kwietnia 2024       | 100%                   | od 1 kwietnia 2024        | -               |
| 17  | Creative Eye S.R.L.              | 30 września 2024      | 80%                    | od 30 września 2024       | -               |



## PODSUMOWANIE WYNIKÓW GŁÓWNYCH OBSZARÓW DZIAŁALNOŚCI WIRTUALNA POLSKA HOLDING

Poniżej przedstawiamy podsumowanie sytuacji finansowej i obecnych trendów wpływających na główne segmenty działalności Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding S.A.

### REKLAMA I SUBSKRYPCJE

W 2024 r. przychody gotówkowe segmentu wzrosły o 5%, do 718,6 mln PLN, dzięki stopniowej poprawie w dynamice wzrostu przychodów z reklamy, a także widocznemu wzrostowi przychodów z subskrypcji. Skorygowana EBITDA w tym okresie była niższa o 2% w porównaniu do 2023 r., co było zgodne z komentarzem Zarządu po wynikach za III kw. 2024 r., że „wynik EBITDA segmentu w całym 2024 r. może być lekko niższy w porównaniu do 2023 r.”.

W samym IV kwartale 2024 r. przychody gotówkowe segmentu wzrosły o 6% r/r, do 215,7 mln PLN, a skoryg. EBITDA w IV kw. wzrosła o 11% r/r, do 99,5 mln PLN. Zwiększenie się EBITDA w IV kwartale w porównaniu do IV kw. 2024 r. było związane z zahamowaniem wzrostu kosztów operacyjnych segmentu, zwłaszcza związanych z wynagrodzeniami (m.in. na skutek zwolnień grupowych dokonanych w trakcie drugiego kwartału 2024 r.), a także istotnej poprawie wyników w obszarze subskrypcji.

### TURYSTYKA

W 2024 r. wartość rynku turystyki w regionie CEE dynamicznie wzrosła, co było widoczne zwłaszcza w obszarze turystyki zagranicznej.

Przychody segmentu w 2024 r. wzrosły o 20% r/r, co było związane przede wszystkim ze wzrostem przychodów spółki Wakacje.pl. Skoryg. EBITDA była o 23% wyższa w porównaniu do 2023 r. W samym IV kw. 2024 r. przychody segmentu wzrosły o 24%, a skoryg. EBITDA o 49% r/r.

W lipcu 2023 r. Grupa dokonała zakupu akcji Grupy Audioteka, zwiększając swój udział w tej spółce do 100%, w porównaniu do 59,5% na koniec czerwca 2023 r. Dzięki przejęciu Audioteki, Grupa WP znacząco wzmocniła obszar subskrypcji. Długoterminowym celem jest zwiększenie udziału tego obszaru w przychodach segmentu. Sprzedaż subskrypcyjna audiobooków charakteryzuje się niższą bazową rentownością w porównaniu do sprzedaży reklam, co wpływa na rentowność całego segmentu Reklama i Subskrypcje.

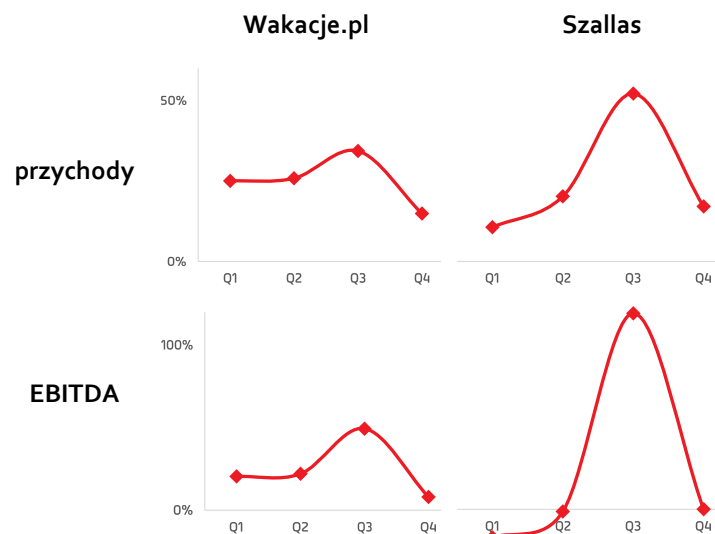
W nadchodzących kwartałach Grupa spodziewa się kontynuacji wzrostu udziału reklamy internetowej w całym rynku reklamy. Rynek reklamy jest silnie zależny od sytuacji makroekonomicznej, mierzonej m.in. wzrostem PKB, oraz nastrojami konsumentami. W 2024 r. PKB w Polsce wzrosło o 2,9%. W 2025 r. Komisja Europejska spodziewa się dalszej poprawy otoczenia makroekonomicznego w Polsce, ze wzrostem PKB na poziomie 3,6%.

Wyniki segmentu Turystyka charakteryzują się wysoką sezonowością, z największym udziałem przychodów i EBITDA w raportowanym w trzecim kwartale.

W grudniu 2024 r. Grupa ogłosiła zamiar przejęcia 100% akcji Invia Group, grupy turystycznej działającej w krajach niemieckojęzycznych, a także w Czechach, Słowacji, Węgrzech i Polsce. Akwizycja ta istotnie zwiększy segment Turystyki, a także pozwoli na umocnienie udziału Grupy w rynku w regionie.



**Ilustracja sezonowości wyników segmentu Turystyka: udział poszczególnych kwartałów w rocznych przychodach i EBITDA**



**Turystyka zagraniczna:**

W 2024 r. spółka obserwowała kontynuację silnego popytu na turystykę zagraniczną. Według danych Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego, w całym 2024 r. wolumen rezerwacji wycieczek sprzedanych przez biura podróży w Polsce wzrósł o 22% r/r i był 57% powyżej przedpandemicznego 2019 r. W samym czwartym kwartale 2024 r. wolumen rezerwacji był o 30% wyższy r/r. W nadchodzących okresach spółka spodziewa się kontynuacji wzrostu rynku turystyki zagranicznej.

Liczba rezerwacji sezonu Zima 2024/25 oraz przedsprzedaży oferty Lato 2025 jest dwucyfrowo wyższa r/r, co wskazuje na kontynuację silnego popytu na turystykę zagraniczną.

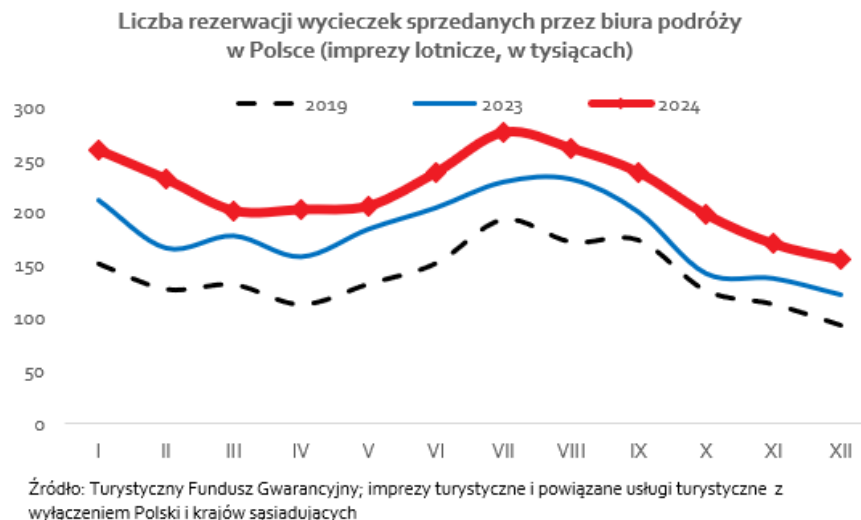
W dłuższym terminie, do głównych czynników wzrostu spółki Zarząd zalicza: 1) dalszy wzrost liczby sprzedawanych wycieczek w Polsce (co jest związane z wciąż relatywnie niską liczbą sprzedawanych wycieczek per capita w porównaniu do rynków

zachodnich); 2) planowany dalszy wzrost udziału w rynku; 3) rosnącą popularność wysokomarżowego kanału sprzedaży *full online*.

Wśród czynników ryzyka Zarząd identyfikuje wpływ otoczenia makroekonomicznego na wydatki konsumenckie, braki kadrowe w sektorze turystycznym oraz ryzyka geopolityczne. Sygnalizowane wcześniej ryzyko wyczerpanie się podaży ofert biur podróży nie zmaterializowało się.

W kwietniu 2024 r. jedno z biur podróży, Itaka, wypowiedziało umowę współpracy z Wakacje.pl. Pierwotnie, zakończenie współpracy było planowane na koniec lipca 2024 r. Pod koniec lipca 2024 r. uzgodniono przedłużenie współpracy o 3 miesiące, do końca października 2024 r. W październiku strony ustaliły kontynuację współpracy bezterminowo.





### **Turystyka krajowa:**

W wyniku przejęcia 100% akcji Szallas.hu, Grupa Wirtualna Polska wzmocniła swoją pozycję w rynku turystyki krajowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Szallas jest właścicielem platform turystycznych do rezerwacji zakwaterowania na Węgrzech oraz w Czechach, Rumunii, Polsce i Chorwacji.

W 2024 r. rynek turystyki krajowej w regionie CEE pod względem wolumenów był lekko powyżej 2023 r. Jednocześnie, wolumeny (liczba noclegów w obiektach turystycznych ogółem) były wciąż lekko poniżej analogicznego okresu 2019 r. Grupa spodziewa się, że

poprawa sytuacji makroekonomicznej i spadek inflacji w regionie CEE będą miały pozytywny wpływ na rynek turystyki krajowej.

Model biznesowy Grupy Szallas charakteryzuje się wysoką sezonowością, z najwyższym wynikiem EBITDA rozpoznawanym w III kwartale (rozpoznawanie przychodów w momencie realizacji noclegu).

W 2024 r. polska spółka Nocowanie kontynuuje proces stopniowej transformacji modelu biznesowego, z subskrypcyjnego na transakcyjny, co przekłada się negatywnie na rentowność spółki w krótkim terminie.



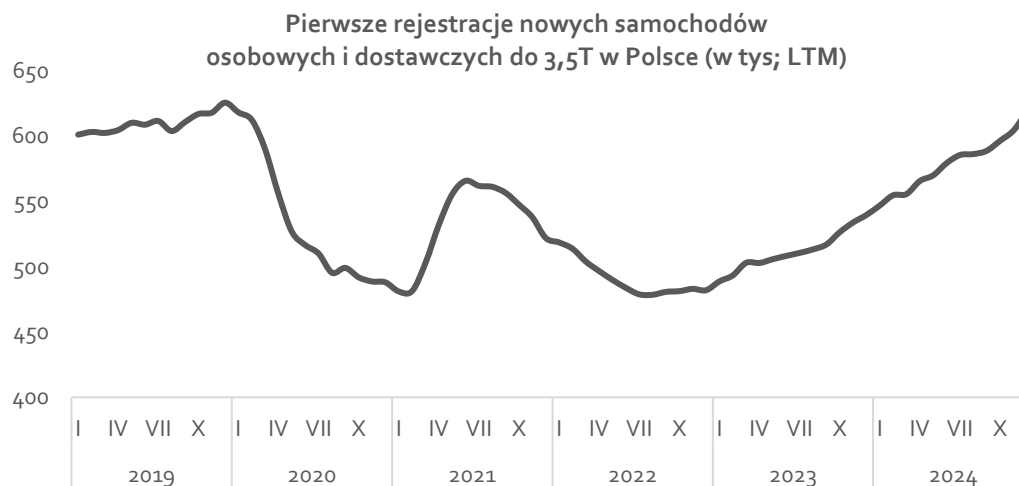
## **FINANSE KONSUMENCKIE**

W 2024 r. przychody segmentu spadły o 3% r/r, a skorygowana EBITDA zwiększyła się o 15% r/r.

### **Superauto**

W 2024 r. w Polsce zarejestrowano 618 tys. nowych samochodów osobowych i dostawczych (do 3,5 tys. tony), czyli o 15% więcej r/r, ale wciąż 1% poniżej przed

pandemicznego 2019 r. W samym IV kw. 2024 r. zarejestrowano 171 tys. nowych samochodów, co przekłada się na wzrost o 21% r/r.



Źródło: PZPM

W ostatnich kwartałach na rynku obserwuje się wzrost dostępności samochodów osobowych i premium. Relatywnie wysokie ceny nowych samochodów oraz środowisko wysokich stóp procentowych negatywnie przekładają się na zainteresowanie zakupem wśród klientów. Obecnie na rynku obserwuje się również rosnące koszty pozyskania użytkowników.

W 2024 r., w porównaniu do 2023 r., Superauto odnotowało jednocyfrowy spadek przychodów. Jednakże, w głównym segmencie przychodów z pośrednictwa w finansowaniu Superauto odnotowało dwucyfrową dynamikę wzrostu, podobnie w segmencie pośrednictwa ubezpieczeniowego. Przychody Superauto były pod negatywnym wpływem spadku udziału sprzedaży samochodów własnych w całkowitym wolumenie (ze sprzedaży których przychody są wykazywane w pełnej

wartości). W tym samym czasie, zarówno wolumen sprzedaży samochodów z finansowaniem, jak i średnia prowizja z finansowania zanotowały dwucyfrową dynamikę wzrostu.

Historycznie, większa skala sprzedaży samochodów własnych była powiązana z ograniczoną dostępnością nowych samochodów na rynku oraz z dynamicznie rosnącymi średnimi cenami. W związku z normalizacją sytuacji rynkowej, od drugiej połowy 2024 r. spółka obserwuje mniejszy efekt wysokiej bazy poprzednich okresów, związanej z wysokim poziomem sprzedaży samochodów własnych. Wpływa to pozytywnie na raportowane dynamiki wzrostu przychodów i EBITDA segmentu.

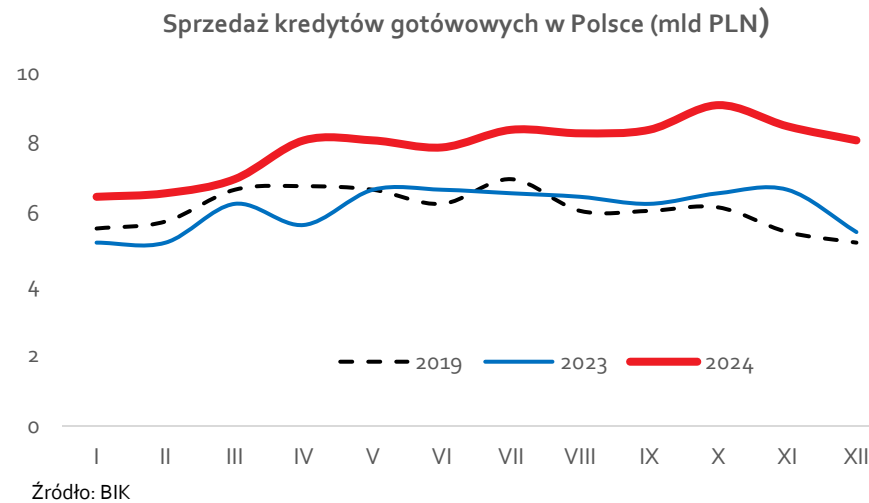
W długim terminie spodziewamy się kontynuacji wzrostu zainteresowania zakupem samochodów przez Internet, czego beneficjentem jest Superauto.



### Totalmoney

W 2024 r. wg danych BIK, sprzedaż kredytów ogółem w Polsce była o 30% r/r wyższa niż w 2023 r., jednak w samym IV kwartale 2024 r. wzrost ten wyniósł jedynie 1% r/r. Sprzedaż kredytów gotówkowych, głównego produktu Totalmoney, w 2024 r. wzrosła

o 28% r/r (w tym o 37% w IV kwartale). Bardzo dobra sprzedaż kredytów gotówkowych na rynku przełożyła się pozytywnie na przychody raportowane przez Totalmoney.





## SYTUACJA MAJĄTKOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ

W poniższej tabeli przedstawiono skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku.

| (w tys. zł)   | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Zmiana | Zmiana % |
|---|-----------------------------|-----------------------------|--------|----------|
| Aktywa trwałe                                       | 1 616 946                   | 1 526 326                   | 90 620 | 5,9%     |
| Aktywa obrotowe                                     | 640 405                     | 558 798                     | 81 607 | 14,6%    |
| Zobowiązania długoterminowe                         | 729 562                     | 685 196                     | 44 366 | 6,5%     |
| Zobowiązania krótkoterminowe                        | 515 344                     | 484 102                     | 31 242 | 6,5%     |
| Kapitał własny przypadający na jednostkę dominującą | 969 229                     | 880 725                     | 88 504 | 10,0%    |
| Kapitał zakładowy                                   | 1 481                       | 1 465                       | 16     | 1,1%     |
| Udziały niedające kontroli                          | 43 216                      | 35 101                      | 8 115  | 23,1%    |

Analiza zmian w bilansie Grupy sporządzona została na dzień 31 grudnia 2024 roku w porównaniu do 31 grudnia 2023 roku. Zmiany poszczególnych pozycji bilansowych zostały omówione poniżej.

### **Aktywa trwałe**

Poniższa tabela przedstawia strukturę aktywów trwałych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

| (w tys. zł)                                     | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana        | Zmiana %    |
|---|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|-------------|
| Rzeczowe aktywa trwałe                          | 91 683                      | 5,7%           | 106 956                     | 7,0%           | (15 273)      | (14,3%)     |
| Wartość firmy                                   | 752 202                     | 46,5%          | 692 252                     | 45,4%          | 59 950        | 8,7%        |
| Inwestycje wyceniane metodą praw własności      | 74 362                      | 4,6%           | 72 773                      | 4,8%           | 1 589         | 2,2%        |
| Pozostałe aktywa niematerialne                  | 652 418                     | 40,3%          | 610 508                     | 40,0%          | 41 910        | 6,9%        |
| Długoterminowe aktywa programowe                | 23 947                      | 1,5%           | 21 189                      | 1,4%           | 2 758         | 13,0%       |
| Należności długoterminowe                       | 2 038                       | 0,1%           | 427                         | 0,0%           | 1 611         | 377,3%      |
| Pozostałe aktywa finansowe                      | 14 169                      | 0,9%           | 18 013                      | 1,2%           | (3 844)       | (21,3%)     |
| Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego | 6 127                       | 0,4%           | 4 208                       | 0,3%           | 1 919         | 45,6%       |
| <b>Aktywa trwałe</b>                            | <b>1 616 946</b>            | <b>100,0%</b>  | <b>1 526 326</b>            | <b>100,0%</b>  | <b>90 620</b> | <b>5,9%</b> |



Wartość firmy wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej na 31 grudnia 2024 roku wzrosła o 59 950 tys. zł, co wynika z głównie z prowizorycznego rozliczenia nabycia spółki Wirtualnedia.pl (13.610 tys. zł), spółki Go.pl (2.254 tys. zł) oraz spółki Creative Eye S.R.L. (60.917 tys. zł). Jednocześnie wartość firmy została obniżona o 16.831 tys. zł w wyniku przeszacowania bilansowego wartości firmy rozpoznanej w walutach obcych.

Nakłady na wartości niematerialne (126.868 tys. zł) były w bieżącym okresie niższe od kosztów amortyzacji i likwidacji (128.133 tys. zł). Grupa poniosła nakłady głównie na skapitalizowane projekty rozwojowe oraz na zakup nowych systemów użytkowanych w działalności Grupy. Jednocześnie, w wyniku prowizorycznego rozliczenia nabycia spółek Wirtualnedia.pl, Go.pl i Creative Eye S.R.L. Grupa rozpoznała wartości niematerialne w łącznej wartości 51.814 tys. zł. Wycena bilansowa na 31 grudnia 2024 roku wartości niematerialnych ujmowanych oryginalnie w walucie obcej spowodowała spadek wartości niematerialnych o 8.191 tys. złotych.

W analizowanym okresie rzeczowe aktywa trwałe odnotowały spadek wartości o 15.273 tys. zł. Koszt amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych w bieżącym okresie wyniósł 33.615 tys. zł, przy poniesionych nakładach w wysokości 17.478 tys. zł. Grupa rozpoznała nowe i przeszacowała wartość dotychczasowych środków trwałych użytkowanych na

podstawie umowy leasingu o 6.693 tys. zł oraz dokonała podnajmu o wartości 4.430 tys. zł. Wartość środków trwałych przejętych w ramach nabycia spółek zależnych wyniosła 1.383 tys. zł. W ciągu czterech kwartałów 2024 roku Grupa dokonała sprzedaży lub likwidacji środków trwałych o wartości netto 2.341 tys. złotych.

Wartość inwestycji wycenianych metodą praw własności wzrosła o 1.589 tys. zł, głównie na skutek rozpoznania wyniku wygenerowanego przez spółki stowarzyszone przypadającego na Grupę Kapitałową.

Całkowita wartość długoterminowych aktywów programowych wzrosła w bieżącym okresie o 2.147 tys. zł (w tym część długoterminowa wzrosła o 2.758 tys. zł), co wynikało głównie z poniesionych nakładów w wysokości 10.427 tys. zł, przy kosztach amortyzacji i likwidacji wynoszących 8.280 tys. zł.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku do pozostałych aktywów finansowych Grupy zaliczały się głównie akcje spółki Digitics S.A. o wartości 800 tys. zł, akcje spółki Teroplan S.A. (11.435 tys. zł) oraz akcje Molieraz (1.112 tys. zł). W ramach pozostałych aktywów finansowych Grupa rozpoznaje ponadto należności z tytułu leasingu finansowego.

**Aktywa obrotowe**

Poniższa tabela przedstawia strukturę aktywów obrotowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

| (w tys. zł)                                      | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana        | Zmiana %     |
|--|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|--------------|
| Należności handlowe gotówkowe netto              | 242 206                     | 37,8%          | 217 030                     | 38,8%          | 25 176        | 11,6%        |
| Przekazane zaliczki                              | 63 013                      | 9,8%           | 24 545                      | 0,0%           | 38 468        | 156,7%       |
| Zapasy   | 32 835                      | 5,1%           | 26 584                      | 4,8%           | 6 251         | 23,5%        |
| Należności handlowe barterowe                    | 7 058                       | 1,1%           | 4 577                       | 0,8%           | 2 481         | 54,2%        |
| Aktywa z tytułu umów z klientami                 | 2 809                       | 0,4%           | 5 501                       | 1,0%           | (2 692)       | (48,9%)      |
| Należności publicznoprawne                       | 5 514                       | 0,9%           | 7 326                       | 1,3%           | (1 812)       | (24,7%)      |
| Należność z tytułu bieżącego podatku dochodowego | 3 106                       | 0,5%           | 520                         | 0,1%           | 2 586         | 497,3%       |
| Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe       | 10 991                      | 1,7%           | 12 961                      | 2,3%           | (1 970)       | (15,2%)      |
| Rozliczenia międzyokresowe kosztów               | 6 151                       | 1,0%           | 6 403                       | 1,1%           | (252)         | (3,9%)       |
| Pozostałe aktywa obrotowe                        | 8 544                       | 1,3%           | 13 895                      | 6,6%           | (5 351)       | (38,5%)      |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty               | 258 178                     | 40,3%          | 239 456                     | 42,9%          | 18 722        | 7,8%         |
| <b>Aktywa obrotowe</b>                           | <b>640 405</b>              | <b>100,0%</b>  | <b>558 798</b>              | <b>100,0%</b>  | <b>81 607</b> | <b>14,6%</b> |



Na wzrost wartości aktywów obrotowych wpływa głównie zmiana wartości środków pieniężnych wynikająca z dodatnich przepływów wygenerowanych w bieżącym okresie. Szczegółowa analiza zmian wartości środków pieniężnych jest przedstawiona w kolejnej części raportu dotyczącej analizy rachunku przepływów pieniężnych.

Wzrost należności handlowych gotówkowych wynikał głównie z wyższego poziomu przychodów w segmencie Turystyka. Przychody gotówkowe segmentu w czwartym kwartale 2024 r. były o 22.298 tys. zł wyższe niż w porównywalnym okresie poprzedniego roku.

Wzrost wartości przekazanych zaliczek wynika głównie z modelu bilansowego nabytej w trakcie roku spółki Creative Eye, działającej w segmencie Turystyka, która przed sezonem wpłaca zaliczki na poczet rezerwacji hoteli na kolejny sezon.

**Zobowiązania długoterminowe**

Kolejna tabela przedstawia strukturę zobowiązań długoterminowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

| (w tys. zł)  | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana        | Zmiana %    |
|--|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|-------------|
| Kredyty i pożyczki   | 637 015                     | 87,3%          | 585 212                     | 84,2%          | 51 803        | 8,9%        |
| Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów            | 17 830                      | 2,4%           | 35 384                      | 5,6%           | (17 554)      | (49,6%)     |
| Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych | 99                          | 0,0%           | 1 875                       | 0,3%           | (1 776)       | (94,7%)     |
| Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego                    | 61 897                      | 8,5%           | 58 998                      | 9,3%           | 2 899         | 4,9%        |
| Pozostałe  | 12 721                      | 1,7%           | 3 727                       | 0,6%           | 8 994         | 241,3%      |
| <b>Zobowiązania długoterminowe</b>                                       | <b>729 562</b>              | <b>100,0%</b>  | <b>685 196</b>              | <b>100,0%</b>  | <b>44 366</b> | <b>6,5%</b> |

Na dzień 31 grudnia 2024 roku łączna wartość części długoterminowej i krótkoterminowej kredytów i pożyczek zmniejszyła się o 24,9 mln zł, co wynikało głównie z spłaty części kapitałowej kredytu zgodnie z harmonogramem (52,8 mln zł). Jednocześnie Grupa wykorzystała między innymi kolejną transzę kredytu CAPEX (26,6 mln zł).

W dniu 20 marca 2024 roku Grupa zawarła nową umowę kredytową, w ramach której nastąpiło refinansowanie dotychczasowego zadłużenia oraz zmiana

Aktywa z tytułu umów z klientami obejmują głównie ujęte memoriałowo należności za nieopłacone w całości zakupione imprezy turystyczne. Spadek ich wartości wynika z efektywniejszego procesu rozliczania rozrachunków z operatorami turystyki.

Spadek pozostałych aktywów finansowych krótkoterminowych Grupy związany był ze spłatą pożyczki w wysokości 5.350 tys. zł udzielonej podmiotowi niepowiązanemu wraz z należnymi odsetkami. Jednocześnie spółka zależna Wakacje.pl udzieliła osobom fizycznym pożyczki w wysokości 3.230 tys. zł.

Wzrost wartości zapasów związany jest głównie z rozwojem działalności spółki Superauto.

harmonogramu spłat, co skutkuje wzrostem długoterminowych kredytów i pożyczek o 52 mln zł. Zgodnie z polityką rachunkowości Grupy wartość krótkoterminowej części kredytu jest rozpoznawana w wysokości przewidywanej sumy płatności części kapitałowej, jaką Grupa będzie zobligowana ponieść przez kolejne dwanaście miesięcy po dacie bilansowej.

Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania spadły łącznie o 15.617 tys. zł (zobowiązania długoterminowe o 17.554 tys. zł), co wynika



z przewidzianego w umowach harmonogramu spłaty. Zobowiązania te obejmują głównie rozpoznane umowy najmu powierzchni biurowej. Grupa w bieżącym okresie nie podpisywała nowych istotnych umów.

Zobowiązania długoterminowe z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych obniżyły swoją wartość o 1.776 tys. złotych w związku z przesunięciem ostatniej części opłaty za koncesję telewizyjną do zobowiązań krótkoterminowych. W marcu 2024 roku Grupa spłaciła kolejną ratę zobowiązania z tytułu otrzymanej koncesji telewizyjnej. W styczniu 2016 roku Grupy rozpoznała w swoim bilansie zobowiązanie z tytułu otrzymanej koncesji telewizyjnej, która obowiązuje od 14 stycznia 2016 do 13 stycznia 2026 roku. Opłata za udzielenie

**Zobowiązania krótkoterminowe**

Poniższa tabela przedstawia strukturę zobowiązań krótkoterminowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe:

| (w tys. zł)  | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana        | Zmiana %    |
|--|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|-------------|
| Kredyty i pożyczki   | 60 415                      | 11,7%          | 137 116                     | 35,2%          | (76 701)      | (55,9%)     |
| Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów            | 25 506                      | 4,9%           | 23 569                      | 4,4%           | 1 937         | 8,2%        |
| Zobowiązania handlowe gotówkowe  | 210 207                     | 40,8%          | 160 802                     | 30,0%          | 49 405        | 30,7%       |
| Zobowiązania handlowe barterowe  | 5 125                       | 1,0%           | 4 645                       | 0,9%           | 480           | 10,3%       |
| Zobowiązania z tytułu umów z klientami i z tytułu zwrotu wynagrodzenia   | 52 497                      | 10,2%          | 53 989                      | 10,1%          | (1 492)       | (2,8%)      |
| Zobowiązania publicznoprawne   | 20 017                      | 3,9%           | 18 418                      | 3,4%           | 1 599         | 8,7%        |
| Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń  | 25 379                      | 4,9%           | 37 882                      | 7,1%           | (12 503)      | (33,0%)     |
| Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych | 10 487                      | 2,0%           | 10 940                      | 2,0%           | (453)         | (4,1%)      |
| Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe                                   | 35 168                      | 6,8%           | 19 172                      | 3,6%           | 15 996        | 83,4%       |
| Rezerwy na świadczenia pracownicze                                       | 6 335                       | 1,2%           | 7 503                       | 1,4%           | (1 168)       | (15,6%)     |
| Pozostałe rezerwy  | 3 028                       | 0,6%           | 1 173                       | 0,2%           | 1 855         | 158,1%      |
| Zobowiązania z tytułu nabycia przedsięwzięć (inne niż earn-out)          | 57 007                      | 11,1%          | 7 236                       | 1,4%           | 49 771        | 687,8%      |
| Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego                      | 4 173                       | 0,8%           | 1 657                       | 0,3%           | 2 516         | 151,8%      |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>                                      | <b>515 344</b>              | <b>100,0%</b>  | <b>484 102</b>              | <b>100,0%</b>  | <b>31 242</b> | <b>6,5%</b> |

koncesji wyniosła 13.545 tys. złotych i płatna jest w 10 rocznych ratach w wysokości 1.355 tys. złotych każda. Na 31 grudnia 2024 roku, po dokonaniu spłaty dziewięciu rat opłaty koncesyjnej, zobowiązanie Grupy szacowane wg. zasady amortyzowanego kosztu wynosi łącznie 1.830 tys. złotych i ma w całości charakter krótkoterminowy.

Pozostałe zobowiązania długoterminowe obejmują głównie oszacowane rezerwy z tytułu długoterminowych programów premiowych, funkcjonujących w wybranych spółkach i szacowanych w oparciu o stopień i prawdopodobieństwo realizacji założonych w programie celów wynikowych.



W analizowanym okresie krótkoterminowa część kredytów i pożyczek spadła o 76.701 tys. złotych, co wynikało z refinansowania zadłużenia i zmiany harmonogramu spłat, opisanego w części raportu dotyczącej zobowiązań długoterminowych.

Wzrost zobowiązań handlowych wynika między innymi z rozpoznanych zobowiązań spółek nabytych w trakcie roku (41 mln zł).



Zobowiązania z tytułu nabycia przedsięwzięć wzrosły do 49.771 tys. zł w związku z finalizacją transakcji nabycia spółki Creative Eye S.R.L. w dniu 30 września 2024 r oraz spółki WirtualneMedia.pl Sp. z o.o. w dniu 12 stycznia 2024 r. W wyniku transakcji Grupa rozpoznała zobowiązanie do wykupu pozostałych 20% udziałów w spółce Creatiwe Eye oraz zobowiązanie z tytułu kwoty zatrzymanej za zakup udziałów Wirtualnedia.pl. Na dzień 31 grudnia wartość zobowiązania wynosi odpowiednio 46.905 tys. zł i 1.500 tys. zł.

**Kapitał własny**

| (w tys. zł)  | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana        | Zmiana %     |
|--|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|--------------|
| Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, w tym: | 969 229                     | 95,7%          | 880 725                     | 96,2%          | 88 504        | 10,0%        |
| Kapitał podstawowy   | 1 481                       | 0,1%           | 1 465                       | 0,2%           | 16            | 1,1%         |
| Kapitał zapasowy   | 337 621                     | 33,3%          | 328 416                     | 35,9%          | 9 205         | 2,8%         |
| Kapitał z aktualizacji wyceny  | (9 096)                     | (0,9%)         | (9 077)                     | (1,0%)         | (19)          | 0,2%         |
| Pozostałe kapitały rezerwowe   | (13 669)                    | (1,4%)         | 3 677                       | 0,4%           | (17 346)      | (471,7%)     |
| Zyski zatrzymane   | 652 892                     | 64,5%          | 556 244                     | 60,7%          | 96 648        | 17,4%        |
| <b>Udziały niedające kontroli</b>  | <b>43 216</b>               | <b>4,3%</b>    | <b>35 101</b>               | <b>3,8%</b>    | <b>8 115</b>  | <b>23,1%</b> |
| <b>Kapitał własny</b>  | <b>1 012 445</b>            | <b>100,0%</b>  | <b>915 826</b>              | <b>100,0%</b>  | <b>96 619</b> | <b>10,5%</b> |

W 2024 roku kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wzrósł łącznie o 88 504 tys. złotych. Zmiana w kapitałach własnych przypadających na akcjonariuszy jednostki dominującej wynikała z następujących zdarzeń:

- obniżenie kapitału własnego o 59.229 tys. zł w związku z wypłatą dywidendy dla akcjonariuszy jednostki dominującej;
- wzrost kapitału własnego o 155.877 tys. złotych tytułem wypracowanego zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej;
- wzrost kapitału własnego o 9.221 tys. złotych w związku z przyjęciem do depozytu papierów wartościowych, wprowadzeniem do obrotu oraz zapisaniem akcji na rachunkach uprawnionych w ramach funkcjonującego w Grupie programu opcyjnego, przy czym 16 tys. złotych podwyższyło kapitał zakładowy, natomiast pozostała część tj. 9.205 tys. złotych przeznaczona została na kapitał zapasowy;

- wzrost kapitału własnego o 10.505 tys. złotych tytułem podwyższenia pozostałych kapitałów rezerwowych w związku z nabyciem praw do kolejnej tranzy opcji na akcje w obowiązujących programach motywacyjnych;
- spadek kapitału własnego o 27.130 tys. złotych tytułem rozpoznania różnic kursowych z przeliczenia jednostek zagranicznych (wykazywanych w pozostałych kapitałach rezerwowych);
- obniżenie kapitału o 556 tys. zł w związku z wyceną posiadanych akcji spółki Moliera 2, które zostały zaklasyfikowane jako aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.
- Obniżenie kapitału o 184 tys. zł wynikające z rozpoznania strat aktuarialnych na wycenie programów określonych świadczeń emerytalnych.



Udziały niedające kontroli zwiększyły swoją wartość o 8.115 tys. zł, co wynikało z przypadającego udziałowcom niekontrolującym zysku wypracowanego przez Superauto.pl. (5 536 tys.); Audioteka.cz s.r.o. (3 905 tys.) oraz UAB "AMK" (572 tys.).

Jednocześnie spółka Superauto.pl wypłaciła udziałowcom nieposiadającym kontroli dywidendę w wysokości 1 967 tys. zł.

**OMÓWIENIE PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH GRUPY W 2024 ROKU**

| (w tys. zł)  | Dwanaście miesięcy zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy zakończonych<br>31 grudnia 2023 |
|--|--|--|
| Segment Reklama i Subskrypcje - Przychody ze sprzedaży | 377 773  | 383 984  |
| Przepływy netto z działalności inwestycyjnej           | (198 443)  | (225 859)  |
| Przepływy netto z działalności finansowej              | (161 151)  | (99 675)   |
| <b>Przepływy pieniężne netto razem</b>                 | <b>18 179</b>                                      | <b>58 450</b>                                      |

EBITDA wygenerowana przez Grupę, która wyniosła 438.624 tys., skorygowana o wzrost kapitału obrotowego o 6.056 tys. złotych oraz płatności z tytułu podatku dochodowego w wysokości 63.469 tys. złotych, przyczyniła się do wygenerowania dodatknych przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej w wysokości 377.773 tys. złotych.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej były ujemne i wyniosły w analizowanym okresie 198.443 tys. złotych, co wynikało przede wszystkim z poniesionych nakładów inwestycyjnych (CAPEX) na zakupy aktywów niematerialnych oraz środków trwałych o łącznej wartości 145.653 tys. złotych i płatności za udziały w jednostkach zależnych: Creative Eye na kwotę 70.941 tys. zł, Wirtualnemedi.pl na kwotę 14.500 tys. złotych i Go.pl na kwotę 1.056 tys. złotych, pomniejszone o przejęte środki pieniężne w wysokości łącznie 26.819 tys. zł. W 2024 r. dokonano również spłaty ostatniej części zatrzymanej ceny Extradom.pl Sp. z o.o. (2.515 tys. złotych) oraz dopłaty do kapitału jednostki stowarzyszonej

Supercharge (183 tys. zł). Grupa jednocześnie osiągnęła przychody ze sprzedaży aktywów trwałych w wysokości 4.074 tys. zł oraz otrzymała spłatę udzielonych pożyczek oraz należności inwestycyjnych w wysokości 8.429 tys. złotych.

Przepływy netto z działalności finansowej były ujemne i ukształtowały się w bieżącym okresie na poziomie 161 151 tys. W trakcie okresu Grupa dokonała spłaty kredytów i pożyczek (52.830 tys. złotych), spłaty zobowiązań z tytułu leasingu (23.148 tys. złotych) oraz spłaty odsetek i prowizji bankowych (61.593 tys. złotych). W ramach działalności finansowej Grupa wykazała ponadto dodatni wpływ 28.395 tys. złotych z tytułu otrzymanych nowych kredytów oraz 9.221 tys. złotych z tytułu podwyższenia kapitału podstawowego w związku z emisją kolejnych akcji w ramach istniejących programów motywacyjnych i emisji opcji menedżerskich.

Ponadto Grupa dokonała przeszacowania wartości posiadanych środków pieniężnych w walutach obcych i rozpoznała różnice kursowe w wysokości 543 tys. zł.

**3. OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH I SYTUACJI MAJĄTKOWEJ SPÓŁKI**

Dane finansowe za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 i 2023 roku podlegały badaniu przez biegłego rewidenta, natomiast dane za okres 3 miesięcy nie podlegały badaniu ani przeglądowi biegłego rewidenta. Informacje przedstawione w poniższym zestawieniu powinny być czytane łącznie z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.



## WYBRANE POZYCJE SPRAWOZDANIA Z JEDNOSTKOWEGO WYNIKU FINANSOWEGO SPÓŁKI

Poniższa tabela przedstawia główne pozycje jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego Spółki Wirtualna Polska Holding SA za rok zakończony 31 grudnia 2024 i 2023 roku:

| w tys. zł                               | Dwanaście miesięcy<br>zakończone<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończone<br>31 grudnia 2023 | Zmiana | Zmiana % |
|---|---|---|--------|----------|
| Przychody ze sprzedaży                  | -   | -   | -      | n/d      |
| Dywidendy otrzymane                     | 85 000  | 50 000  | 35 000 | n/d      |
| Zysk/Strata na działalności operacyjnej | 77 320  | 37 834  | 39 486 | 104,4%   |
| Przychody finansowe                     | 9 972   | 9 378   | 594    | 6,3%     |
| Koszty finansowe                        | (1 688)   | (4 776)   | 3 088  | (64,7%)  |
| Zysk/strata przed opodatkowaniem        | 85 604  | 42 436  | 43 168 | 101,7%   |
| Zysk/strata netto                       | 85 574  | 42 788  | 42 786 | 100,0%   |

Spółka prowadzi działalność holdingową i osiąga przychody z tytułu otrzymanych dywidend i odsetek od udzielonych pożyczek. W trakcie roku 2024 Spółka otrzymała dywidendę od spółki zależnej Wirtualna Polska Media S.A. w kwocie 85.000 tys. złotych.

Poniższa tabela przedstawia główne pozycje jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego WPH za sam czwarty kwartał 2024 i 2023 roku.

| w tys. zł                          | Dwanaście miesięcy<br>zakończone<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończone<br>31 grudnia 2023 | Zmiana | Zmiana % |
|------------------------------------|---|---|--------|----------|
| Przychody ze sprzedaży             | -   | -   | -      | n/d      |
| Strata na działalności operacyjnej | (1 692)   | (4 584)   | 2 892  | (63,1%)  |
| Przychody finansowe                | 5 000   | 1 157   | 3 843  | 332,2%   |
| Koszty finansowe                   | (809)   | (1 248)   | 439    | (35,2%)  |
| Zysk/strata przed opodatkowaniem   | 2 499   | (4 675)   | 7 174  | (153,5%) |
| Zysk/strata netto                  | 2 317   | (4 629)   | 6 946  | (150,1%) |



## SYTUACJA MAJĄTKOWA SPÓŁKI

W poniższej tabeli przedstawiono sprawozdanie z sytuacji finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku.

| w tys. zł                    | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana  | Zmiana % |
|------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------|----------|
| Aktywa trwałe                | 411 990                     | 88,0%          | 395 838                     | 93,0%          | 16 152  | 4,1%     |
| Aktywa obrotowe              | 56 140                      | 12,0%          | 29 592                      | 7,0%           | 26 548  | 89,7%    |
| Zobowiązania długoterminowe  | 15 860                      | 3,4%           | 15 088                      | 3,5%           | 772     | 5,1%     |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 6 209                       | 1,3%           | 9 796                       | 2,3%           | (3 587) | (36,6%)  |
| Kapitał własny               | 446 061                     | 95,3%          | 400 546                     | 94,2%          | 45 515  | 11,4%    |

## Jednostkowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia strukturę jednostkowych aktywów trwałych Spółki w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

| w tys. zł                                       | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana        | Zmiana %    |
|---|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|-------------|
| Udziały i akcje                                 | 337 436                     | 81,9%          | 325 528                     | 82,2%          | 11 908        | 3,7%        |
| Udzielone pożyczki                              | 74 090                      | 18,0%          | 69 662                      | 17,6%          | 4 428         | 6,4%        |
| Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego | 464                         | 0,1%           | 648                         | 0,2%           | (184)         | (28,4%)     |
| <b>Aktywa trwałe</b>                            | <b>411 990</b>              | <b>100%</b>    | <b>395 838</b>              | <b>100%</b>    | <b>16 152</b> | <b>4,1%</b> |

W ciągu 2024 roku wartość udziałów i akcji posiadanych przez spółkę uległa podwyższeniu o 11.908 tys. złotych, z czego wzrost o 10.505 tys zł wynika z rozliczenia programu opcyjnego oferowanego pracownikom spółek zależnych. Wartość przyznanych w trakcie roku opcji zwiększa wartość inwestycji w spółki zależne.

Ponadto, w wyniku wyceny do wartości godziwej wartość mniejszościowego pakietu akcji w spółce Teroplan S.A. została podwyższona o 1 959 tys. zł tys. złotych, natomiast spółki Moliera 2 został obniżony o 556 tys. zł.



## **Jednostkowe aktywa obrotowe**

Poniższa tabela przedstawia strukturę jednostkowych aktywów obrotowych Spółki w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

| w tys. zł                           | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana        | Zmiana %     |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|--------------|
| Należności handlowe gotówkowe netto | 220                         | 3,7%           | 380                         | 5,6%           | (160)         | (42,1%)      |
| Pożyczki udzielone                  | 3 712                       | 6,6%           | 4 419                       | 14,9%          | (707)         | (16,0%)      |
| Pozostałe aktywa obrotowe           | 38                          | 0,1%           | 42                          | 0,1%           | (4)           | (9,5%)       |
| Krótkoterminowe aktywa finansowe    | 5 912                       | 10,5%          | 6 843                       | 23,1%          | (931)         | (13,6%)      |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty  | 46 258                      | 82,4%          | 17 908                      | 60,5%          | 28 350        | 158,3%       |
| <b>Aktywa obrotowe</b>              | <b>56 140</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>29 592</b>               | <b>100%</b>    | <b>26 548</b> | <b>89,7%</b> |

W analizowanym okresie wartość aktywów obrotowych wzrosły o 26 548 tys. zł, głównie w wyniku wzrostu pozycji środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 28.350 tys. zł.

Szczegółowa analiza zmian wartości środków pieniężnych zostanie przedstawiona w kolejnej części raportu dotyczącej analizy rachunku przepływów pieniężny

## **Jednostkowe zobowiązania długoterminowe**

Poniższa tabela przedstawia strukturę jednostkowych zobowiązań długoterminowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

| w tys. zł   | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana     | Zmiana %    |
|---|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|------------|-------------|
| Kredyty bankowe                                       | 15 860                      | 100%           | 14 933                      | 99%            | 927        | 6,2%        |
| Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego | -                           | 0%             | 155                         | 1%             | (155)      | (100,0%)    |
| <b>Zobowiązania długoterminowe</b>                    | <b>15 860</b>               | <b>100%</b>    | <b>15 088</b>               | <b>100%</b>    | <b>772</b> | <b>5,1%</b> |

W dniu 20 marca 2024 roku Spółka zawarła nową umowę kredytową, w ramach której nastąpiło refinansowanie dotychczasowego zadłużenia oraz zmiana harmonogramu spłat, co skutkuje wzrostem długoterminowych kredytów i pożyczek o 927 mln zł.



## I Jednostkowe zobowiązania krótkoterminowe

Poniższa tabela przedstawia strukturę jednostkowych zobowiązań krótkoterminowych Spółki w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe:

| w tys. zł   | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana         | Zmiana %       |
|---|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Kredyty bankowe                                     | 1 220                       | 19,6%          | 3 271                       | 33,4%          | (2 051)        | (62,7%)        |
| Zobowiązania handlowe gotówkowe                     | 2 120                       | 34,1%          | 1 462                       | 14,9%          | 658            | 45,0%          |
| Zobowiązania inwestycyjne                           | -                           | 0,0%           | 2 511                       | 25,6%          | (2 511)        | (100,0%)       |
| Zobowiązania publicznoprawne                        | 691                         | 11,1%          | 749                         | 7,6%           | (58)           | (7,7%)         |
| Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń                   | 129                         | 2,1%           | 1 688                       | 17,2%          | (1 559)        | (92,4%)        |
| Rezerwy na świadczenia pracownicze                  | 8                           | 0,1%           | 4                           | 0,0%           | 4              | 100,0%         |
| Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego | -                           | 0,0%           | 104                         | 1,1%           | (104)          | (100,0%)       |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>                 | <b>6 209</b>                | <b>100%</b>    | <b>9 796</b>                | <b>100%</b>    | <b>(3 587)</b> | <b>(36,6%)</b> |

Zobowiązania krótkoterminowe spadły w 2024 r. o 3.587 tys. zł, co wynikało głównie ze zmiany wartości zobowiązań inwestycyjnych oraz kredytów krótkoterminowych.

zł kapitału od otrzymanych kredytów, co w połączeniu ze zmianą harmonogramu spłat powoduje spadek zobowiązań krótkoterminowych z tytułu kredytów o 2.051 tys.zł.

W 2024 roku spłaciła całość zobowiązania z tytułu zatrzymanej ceny za Extradom Sp. z o.o., która na koniec 2023 wynosiła 2.511 tys. złotych. Spółka spłaciła ponadto 1.219 tys.

## I Jednostkowy kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia strukturę jednostkowych kapitałów własnych Spółki:

| w tys. zł                    | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Struktura 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Struktura 2023 | Zmiana        | Zmiana %     |
|------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|--------------|
| Kapitał podstawowy           | 1 481                       | 0,0%           | 1 465                       | 0,4%           | 16            | 1,1%         |
| Kapitał zapasowy             | 337 621                     | 76,0%          | 328 416                     | 82,0%          | 9 205         | 2,8%         |
| Pozostałe kapitały rezerwowe | 19 579                      | 4,0%           | 9 630                       | 2,4%           | 9 949         | 103,3%       |
| Zyski zatrzymane             | 87 380                      | 20,0%          | 61 035                      | 15,2%          | 26 345        | 43,2%        |
| <b>Kapitał własny</b>        | <b>446 061</b>              | <b>100,0%</b>  | <b>400 546</b>              | <b>100%</b>    | <b>45 515</b> | <b>11,4%</b> |



W ciągu dwunastu miesięcy 2024 roku kapitał własny wzrósł łącznie o 45 515 tys. złotych. Zmiana wynikała z następujących zdarzeń:

- wzrost kapitału własnego o 85.574 tys. złotych tytułem wygenerowanego w 2024 roku zysku;
- wzrost kapitału własnego o 9.221 tys. złotych w związku z przyjęciem do depozytu papierów wartościowych, wprowadzeniem do obrotu oraz zapisaniem akcji na rachunkach uprawnionych w ramach funkcjonującego w Grupie programu opcyjnego. 16 tys. złotych podwyższyło kapitał zakładowy, natomiast pozostała część tj. 9.205 tys. złotych przeznaczona została na kapitał zapasowy;

OMÓWIENIE JEDNOSTKOWYCH PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH SPÓŁKI

| (w tys. zł)                                  | Dwanaście miesięcy zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy zakończonych<br>31 grudnia 2023 |
|--|--|--|
| Przepływy netto z działalności operacyjnej   | 73 148   | 100 389  |
| Przepływy netto z działalności inwestycyjnej | 7 486  | (13 341)   |
| Przepływy netto z działalności finansowej    | (52 268)   | (76 005)   |
| <b>Przepływy pieniężne netto razem</b>       | <b>28 366</b>                                      | <b>11 043</b>                                      |

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w 2024 roku były dodatnie i wyniosły 73.148 tys. złotych. Wynikały one głównie z otrzymanych w trakcie roku dywidend od spółek zależnych, które dla Spółki stanowią działalność operacyjną.

Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej były również dodatnie i wyniosły 7.486 tys. złotych, co wynikało głównie ze spłaty pożyczek udzielonych spółkom zależnym i podmiotowi niepowiązanemu w łącznej wysokości 13.127 tys. zł. Jednocześnie spółka wypłaciła transzę pożyczki spółce zależnej w wysokości 8.000 tys. zł. Wpływy z tytułu

- wzrost kapitału własnego o 10.505 tys. złotych tytułem podwyższenia pozostałych kapitałów w związku z nabyciem praw do kolejnej transzy opcji na akcje w obowiązujących programach motywacyjnych;
- spadek kapitału własnego o 59.299 tys. złotych tytułem wypłaconej dywidendy;
- spadek kapitału własnego o 556 tys. złotych w związku z wyceną do wartości godziwej posiadanego pakietu akcji Moliera2, klasyfikowanego jako instrument finansowy wyceniany w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

usługi gwarancji kredytu wobec jednostki zależnej Wirtualna Polska Media SA wyniosły 2.841 tys. złotych.

Przepływy z działalności finansowej w 2024 roku były ujemne i wyniosły 52 268 tys. złotych, głównie w wyniku wypłaty dywidendy (59 229 tys. złotych) oraz spłaty części kapitałowej i odsetkowej kredytu (2.581 tys. złotych). Środki otrzymane z tytułu podwyższenia kapitału w efekcie realizacji programu opcyjnego wyniosły 9.221 tys. złotych.



#### **4. POLITYKA I PERSPEKTYWY ROZWOJU SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING SA**

Zdaniem Zarządu następujące tendencje będą wpływać na działalność jednostki dominującej i Grupy:

- Działalność Grupy jest silnie zależna od sytuacji makroekonomicznej, mierzonej m.in. wzrostem PKB oraz nastrojami konsumenckimi. W 2024 r. produkt krajowy brutto (PKB) Polski wzrósł realnie o 2,9% w porównaniu z 2023 r., kiedy to odnotowano wzrost o 0,1%. Dane za czwarty kwartał 2024 r. wskazują na przyspieszenie tempa wzrostu gospodarczego, z odnotowanym wzrostem PKB o 3,2% rok do roku. W 2025 r. Komisja Europejska przewiduje wzrost realnego PKB na poziomie 3,6%. Jednocześnie, obserwowana jest poprawa w konsumpcji – sprzedaż detaliczna w styczniu 2025 r. wzrosła realnie o 4,8%. Poprawa otoczenia makroekonomicznego, w tym rosnąca konsumpcja prywatna, może pozytywnie wpłynąć na przychody Grupy, zarówno z reklamy, jak i ze sprzedaży produktów i usług przez Internet.
- Wzrost udziału reklamy online w całkowitej wartości wydatków na reklamę w Polsce. W ramach reklamy online w Polsce najszybciej rosnącym segmentem będą reklamy wideo oraz na urządzeniach mobilnych.
- Dalszy wzrost wartości rynku e-commerce w Polsce w najbliższych latach, który będzie spowodowany wzrostem liczby i wartości transakcji dokonywanych przez internet, jak i rozwojem infrastruktury logistycznej, w szczególności dostaw poniżej 2 godzin (jedzenie, zakupy lokalne) oraz 24 godzin (dla e-zakupów tradycyjnych), jak i odbiorów w sieciach paczkomatów i kioskach. Grupa oczekuje dalszego wzrostu udziału e-commerce w kolejnych latach.
- Wzrost popularności modelu sprzedaży omnichannel (wielokanałowej), a także q-commerce (quick commerce, czyli „dostawa na żądanie”).
- Rozwój rynku subskrypcji, a także wzrost zainteresowania ofertą pakietów subskrypcji. Grupa obserwuje rosnące zainteresowanie produktami subskrypcyjnymi tj. telewizja w wersji online, audiobooki, podcasty itp.
- Wzrost przychodów Grupy wynikający ze zwiększenia efektywności reklamy dzięki wykorzystaniu obecnych zasobów i narzędzi do analizy dużych i różnorodnych zbiorów danych (tzw. big data) w celu lepszego dopasowania przekazu reklamowego do profilu użytkownika, a także daje możliwość wyodrębniania gotowych lub przygotowywanych na indywidualne potrzeby klientów Grupy WP segmentów konsumentów.
- Dalszy wzrost zainteresowania turystyką w regionie Europy Środkowowschodniej. W 2024 r. polski rynek zagranicznej turystyki zorganizowanej wolumenowo był już na poziomie 57% powyżej przedpandemicznego 2019 r., a z uwagi na wyższe ceny, wartość rynku wzrosła istotnie w porównaniu do 2019 r. Rynek turystyki zagranicznej notuje wysokie wzrosty, znacznie powyżej dynamiki wzrostu turystyki lokalnej, jednak Grupa obserwuje również rosnące zainteresowanie również na rynku turystyki krajowej. W nadchodzących latach spodziewamy się kontynuacji rozwoju rynku turystycznego w całym regionie.
- Najwięksi marketerzy tradycyjni oraz w coraz większym stopniu podmioty e-commerce (duże e-sklepy) od ekosystemów (platform) reklamowych takich jak WP oczekują kompleksowych, pakietowanych działań – od formatów wizerunkowych poprzez angażujące akcje specjalne aż do tzw. kampanii performance (rozliczanych za efekt). Grupa WP już dziś jest gotowa (technologia i ludzie) i pełni rolę tzw. one-stop shop (miejsce obsługi wszystkich potrzeb) oraz widzi siebie jako beneficjenta rosnących wymagań reklamodawców co do efektywności kampanii mierzonej sprzedażą;
- Zwiększenie wykorzystania modelu zautomatyzowanego zakupu powierzchni reklamowej w czasie rzeczywistym do dokonywania zakupu produktów reklamowych na polskim rynku online.
- Podnoszenie konwersji w serwisach e-commerce Grupy WP za sprawą rozwoju mechanizmów rekomendacji i personalizacji (big data, machine learning). Skala działalności grupy w poszczególnych wortalach pozwala zwiększać inwestycje w rozwiązania, których koszt jest prohibitywny dla małych i średnich graczy. Rozwój tych narzędzi to również jedna z synergii w Grupie WP.
- Pozytywny wpływ synergii przychodowych i kosztowych oczekiwanych przez Grupę z przeprowadzonych przez Grupę akwizycji.



**Grupa Wirtualna Polska jest holdingiem technologicznym działającym w obszarach mediów, reklamy i e-commerce. Najważniejsze filary jej działalności to:**

- niezależność i wiarygodność mediów;
- dostarczenie wysokiej jakości produktów i usług angażujących użytkowników;

## REKLAMA I SUBSKRYPCJE

Grupa koncentruje się na wzroście w obszarze sprzedaży reklamy internetowej, na powierzchniach własnych oraz na powierzchniach zewnętrznych (pośredniczy w sprzedaży powierzchni reklamowej innych europejskich wydawców, w ramach projektu WPartner). Grupa strategicznie podejmuje wiele działań opartych na wykorzystaniu zaawansowanej technologii: tj. rozwój produktów performance marketing (z wykorzystaniem AI – WP Booster), wsparcie rozwiązań AI w tworzeniu treści, a także wykorzystanie algorytmów do lepszej rekomendacji i personalizacji treści. Grupa rozwija również wysokomarżowy kanał sprzedaży self-serve WP ADS.



- inspirowanie i pomaganie w codziennych decyzjach zakupowych.

Strategia biznesowa Grupy Wirtualna Polska opiera się na trzech najważniejszych obszarach biznesowych:

Oprócz tego, równolegle do reklamy, rozwija obszar subskrypcyjny, na bazie Pilot WP (programy telewizyjne dostępne online) oraz Audioteki (zakup pakietu kontrolnego we wrześniu 2022 roku).

Grupa strategicznie będzie kontynuować tworzenie atrakcyjnych i unikatowych treści, maksymalizując ich zasięgi. Dzięki temu będzie w stanie przyciągać reklamodawców i zainteresować nowych subskrybentów treściami (audiobooki, programy telewizyjne dostępne online). Celem strategicznym dla obszaru Reklama i Subskrypcje jest ciągła praca nad technologią pozwalającą na utrzymywanie przewagi konkurencyjnej w technologii reklamowej.



## TURYSTYKA

W ramach tego obszaru Grupa rozwija turystykę zagraniczną (spółka Wakacje.pl) i turystykę krajową (Grupa Szallas, wraz z Nocowanie.pl).

- Turystyka zagraniczna (zorganizowana):** spółka Wakacje.pl jest największym multiagentem w Polsce, z najszerzą na rynku ofertą zorganizowanych wyjazdów zagranicznych (w ofercie ma pakiety turystyczne/wycieczki od największych biur podróży). Celem strategicznym dla Wakacje.pl jest kontynuowanie strategii omnichannel (klienci mogą kupić pakiety turystyczne w pełni online, w call center lub też we franczyzowej sieci stacjonarnej) – jednocześnie strategicznie spółka zamierza zwiększać udział kanału full online. Ważnym celem jest również dalsze zwiększanie udziału w rynku zagranicznej turystyki zorganizowanej, a także lojalizowanie użytkowników. W średnim

terminie spółka będzie koncentrować się również na rozwoju oferty w celu zwiększenia niezależności produktowej.

- Turystyka lokalna (indywidualna):** Szallas Group ma bardzo silną pozycję na rynku węgierskim. Oprócz tego prowadzi operacje w Czechach, Chorwacji, Rumunii. Spółka Nocowanie, która jest częścią Grupy WP od wielu lat, specjalizuje się w turystyce krajowej (lokalnej) na terenie Polski. Cele strategiczne w obszarze turystyki lokalnej to: zwiększenie udziału w rynku turystyki lokalnej w regionie CEE i zbudowanie silnej pozycji gracza regionalnego; transformacja modelu Nocowanie do modelu rezerwacyjnego i transakcyjnego w oparciu o kompetencje Szallas; połączenie oferty wszystkich spółek we wszystkich krajach.

## FINANSE KONSUMENCKIE

Superauto to spółka sprzedająca samochody przez internet. Natomiast Totalmoney działa w modelu porównywarki produktów finansowych. Obie spółki blisko współpracują z instytucjami finansowymi, a na ich wyniki w dużym stopniu wpływa sprzedaż produktów finansowych.

Dla Superauto celem strategicznym jest dalszy wzrost w oparciu o wzrost udziału e-commerce samochodów w całym rynku (według GUS obecnie tylko ok. 2%

samochodów nowych jest sprzedawanych przez internet), rozwój usług dodatkowych (jak ubezpieczenia itp.), a także powiększenie oferty leasingowej.

Dla Totalmoney głównym celem strategicznym jest pogłębienie modelu w kierunku oferowania kompletnych produktów finansowych.

W 2024 roku Grupa konsekwentnie realizowała opisane powyżej cele strategiczne. Poniżej znajduje się opis głównych dokonań w poszczególnych obszarach strategicznych Grupy oraz planów co do nich w kolejnych okresach:

- Rozwój technologii (nowoczesny display/performance marketing)** - w 2024 roku kontynuowaliśmy nasze prace m.in. nad własną platformą reklamową WP Marketing Platform, która służy do prowadzenia skutecznych działań reklamowych zarówno na powierzchniach własnych Grupy, jak i na powierzchniach zewnętrznych (WPartner). W jej skład wchodzi zaawansowany adserver realizujący kampanie bazujące na danych o użytkownikach, wieloetapowych scenariuszach zaangażowania i skutecznym domykanu transakcji (WP Marketing Cloud / WP Audience

Center / WP Sales Booster), tracking i analiza efektywności biznesowej działań mediowych (WP Pixel/ WP Metrics) oraz wspierana przez technologię rozpoznawania użytkowników pomiędzy urządzeniami (WP Cross-Device) i w świecie bez 3rd party cookies (WP Universal ID). W 2024 r. znacznie poprawiliśmy efektywność produktów performance marketing WP Booster, dodając nowe optymalizacje m.in. pod sesję (CPSC – cost per succesful click) czy też pod zdarzenia kluczowe tj. lead, weryfikacja wniosku kredytowego, newsletter, jazda testowa. Kontynuowaliśmy również prace nad systemem do samodzielnego ustawiania i optymalizacji kampanii reklamowych – WP ADS. Ponadto, kontynuowaliśmy rozwój autorskiego rozwiązania wspólnego mechanizmu i identyfikatora (1Login) umożliwiającego logowanie zarówno do



naszych usług pocztowych, jak również w pozostałych naszych serwisach należących do WPH oraz serwisach zewnętrznych.

- **Mobile** - w 2024 r. nasze prace koncentrowały się na dalszej poprawie efektywności kanału mobile w naszych kampaniach, osiągając wysokie, dwucyfrowe wzrosty przychodów.
- **Personalizacja treści** - w 2024 r. kontynuowano prace udoskonalające mechanizmy personalizujące rekomendacje materiałów dla użytkowników serwisów WP znajdujących się na stronach artykułowych. Rozpoczęliśmy również wdrażanie nowego algorytmu do rekomendacji treści, który powinien pozytywnie przełożyć się na zaangażowanie użytkowników i czas spędzany na naszych portalach.
- **Powierzchnie zewnętrzne** – w 2024 r. kontynuowaliśmy rozwój naszej oferty usług reklamowych na powierzchniach zewnętrznych w ramach WPartner, w tym zwłaszcza na rynkach zagranicznych. W 2025 r. planujemy dalszy rozwój w tym zakresie, zarówno przez udoskonalanie narzędzi, jak i dalsze zwiększanie liczby partnerów oferujących swoją powierzchnię w ramach tej usługi.
- **Subskrypcje** – w 2024 r. kontynuowaliśmy prace nad produktami subskrypcyjnymi (Audioteka, Pilot WP), w tym zwłaszcza nad jakością oferty audiobooków, dopasowaną ofertą cenową, UX, marżowością.
- **E-commerce** – w 2024 r. rozwijaliśmy nasze spółki działające na rynku e-commerce, zwłaszcza w obszarze turystyki (OTA – online travel agent), a także finansów konsumenckich (pośrednictwo w pozyskiwaniu finansowania). W 2024 r. kontynuowaliśmy prace związane ze zwiększeniem udziału full online w sprzedaży pakietów turystycznych (spółka Wakacje.pl), a także prace

związane z transformacją modelu biznesowego Nocowanie, z abonamentowego do w pełni rezerwacyjnego i transakcyjnego.

- **Big data** - w 2024 roku kontynuowaliśmy przyjęty w latach poprzednich cel stworzenia z WP organizacji typu data driven, wdrażając kolejne dashboardsy biznesowe w oparciu o wypracowane technologie, wspomagające pracę całej organizacji. W kolejnych okresach będziemy kontynuować rozwój Hubu Analitycznego, wdrażając kolejne dashboardsy biznesowe, rozbudowując zbiory danych oraz nadal poprawiając ich jakość.
- **Poczta elektroniczna i 1Login** - w zakresie bezpieczeństwa, dzięki udostępnieniu Użytkownikom mechanizmu logowania 1Login od WP, poza wygodą logowania nie tylko do Poczty, mają oni również możliwość dodatkowego zabezpieczenia dostępu do swojego konta za pomocą drugiej metody uwierzytelniania (2FA). Oprócz tego, w poczcie stale pracujemy nad mechanizmami zabezpieczającymi użytkowników przed niechcianą oraz niebezpieczną korespondencją. W 2024 r. kontynuowaliśmy prace nad 1Login, który jest źródłem informacji istotnym dla personalizacji treści, usług i reklam.
- **New business i akwizycje** – w 2024 r. kontynuowaliśmy strategię rozwoju przez akwizycje. W grudniu 2024 r. ogłosiliśmy zamiar przejęcia 100% akcji Invia Group, grupy turystycznej działającej w krajach niemieckojęzycznych, a także w Czechach, Słowacji, Węgrzech i Polsce. Akwizycja ta istotnie zwiększy segment Turystyki, a także pozwoli na umocnienie się naszego udziału w rynku w regionie.

W związku z faktem, iż działalność Spółki ogranicza się do działalności holdingowej, jej perspektywy rozwoju i tendencje są de facto perspektywami i tendencjami, które będą się utrzymywać i wpływać na działalność całej Grupy Kapitałowej.



## STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Chcąc postawić kolejny krok na drodze do zrównoważonego rozwoju, w 2022 roku stworzyliśmy i przyjęliśmy dla całej Grupy Wirtualna Polska Strategię Zrównoważonego Rozwoju na lata 2022–2025 z kierunkami rozwoju do 2030 roku. Wdrażana strategia

pokazuje nasz główny cel rozwojowy – generowanie wyłącznie pozytywnego wpływu w każdym z obszarów zrównoważonego rozwoju. W Grupie Wirtualna Polska prowadzimy zrównoważoną transformację w sposób uporządkowany i transparentny.

Strategię ESG oparliśmy na Celach Zrównoważonego Rozwoju, które uznaliśmy za kluczowe dla naszego funkcjonowania i w ich ramach wyznaczyliśmy swoje zobowiązania:



### Dobra jakość edukacji

- Będziemy walczyć z wykluczeniem cyfrowym.



### Równość płci

- Zapewnimy środowisko pracy szanujące równość i różnorodność.
- Utrzymamy dobre relacje z instytucjami finansowymi (równość płci jest jednym z KPI w Sustainability-Linked Loan)



### Czysta i dostępna energia

- Będziemy korzystać wyłącznie z energii z zero- i niskoemisyjnych źródeł energii (cel na 2025: 80% udział energii zeroemisyjnej w miksie energii elektrycznej Grupy)



### Wzrost gospodarczy i godna praca

- Zadbamy o dobrostan pracowników.
- Zapewnimy konkurencyjne i rozwojowe warunki pracy.



### Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

- Zwiększymy poziom odzysku sprzętu IT wycofanego z użycia.
- Podniesiemy świadomość konsumentów, publikując w serwisach treści informacyjne dotyczące zmian klimatu.
- Ułatwimy klientom dostęp do usług i produktów zrównoważonych.



### Działania w dziedzinie klimatu

- Zredukujemy emisje gazów cieplarnianych.
- Podniesiemy poziom efektywności energetycznej data centers i budynków.
- Będziemy korzystali wyłącznie z energii z zero- i niskoemisyjnych źródeł energii.



### Życie na lądzie

- Przeprowadzimy działania, których efektem będzie wywarcie pozytywnego wpływu na bioróżnorodność.



### Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje

- Zadbamy o zapewnienie najwyższych standardów rzetelności informacji.





### Mniej nierówności

- Zadbamy o niewykluczający język przekazu w naszych serwisach.
- Będziemy bezpiecznym miejscem w sieci.

Powyższe zobowiązania przekładają się na cele strategiczne, które wyznaczaliśmy do 2025 roku, oraz ambicje określone w perspektywie 2030 roku:

#### → Redukujemy emisje gazów cieplarnianych

m.in. 80-procentowy udział energii zero-emisyjnej w miksie energii elektrycznej 90-procentowy udział energii zeroemisyjnej miksie energii cieplnej Grupy Wirtualna Polska

#### → Przeciwdziałamy ubóstwu energetycznemu

rozpoczęcie programu przekazywania energii elektrycznej z własnych instalacji OZE (bądź zakup takiej energii) dla organizacji pożytku publicznego

#### → Wdrożymy zasady gospodarki obiegu zamkniętego

rozpoczęcie programu zwiększenia poziomu odzysku sprzętu IT wycofanego z użycia

#### → Edukujemy na temat kryzysu klimatycznego i odpowiedzialności środowiskowej

publikacja ponad 500 materiałów redakcyjnych na temat środowiska i zmian klimatu

#### → Wspieramy klientów w dokonywaniu odpowiedzialnych wyborów

ułatwienie klientom dostępu do usług i produktów zrównoważonych przez wdrożenie filtrowania treści w 100% serwisów e-commerce Grupy i odpowiedniego oznakowania 30% ofert na wszystkich portalach e-commerce w Grupie

#### → Wspieramy bioróżnorodność

ochrona lub posadzenie 5 ha lasu; rozpoczęcie współpracy z organizacją/organizacjami pożytku publicznego w zakresie bioróżnorodności

#### → Dbamy o etykę mediów

stworzenie, wdrożenie i regularne szkolenie 100% dziennikarzy z wytycznych na temat stosowania języka niewykluczającego

#### → Dbamy o użytkowników

m.in. stała realizacja programu Stop hejt; uruchomienie i realizacja działań edukacyjnych dotyczących hejtu w sieci; pro- mocja komentarzy tworzonych przez zalogowanych i wiarygodnych użytkowników; wdrażanie narzędzi poprawiających jakość komentarzy

#### → Dbamy o pracowników

m.in. zredukowanie wskaźnika gender pay gap do 10%, podniesienie wskaźnika różnorodności w organach nadzorczych (procentowy udział kobiet w radach nadzorczych i zarządach) – min. 30%

#### → Zarządzamy etyką

m.in. opracowanie Kodeksu Etyki i oświadczenia o zgodności z Kodeksem 80% partnerów biznesowych

#### → Cyberbezpieczeństwo

opracowanie manualu cyberbezpieczeństwa; 100% pracowników co roku obejmowanych szkoleniami

#### → Compliance i ład korporacyjny

wdrożenie i stosowanie polityki różnorodności; wyodrębnienie funkcji Compliance; uporządkowanie systemu zarządzania ryzykiem; poszerzenie funkcji Audytu Wewnętrznego



## 5. CZYNNIKI I ZDARZENIA, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ I WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ

W analizowanym okresie następujące znaczące czynniki wpływały na wyniki finansowe i operacyjne Spółki i Grupy Kapitałowej:

- sytuacja polityczno-gospodarcza w Polsce i na świecie;
- istotne przejęcia dokonane przez Grupę w poprzednich okresach;
- koszty finansowania związane z akwizycjami.

### ■ Sytuacja polityczno-gospodarcza w Polsce i na świecie

W trakcie 2022 r. nastąpiło pogorszenie otoczenia makroekonomicznego w regionie Europy Środkowowschodniej, przejawiające się ze spadkiem dynamiki wzrostu PKB, wzrostem stóp procentowych, a także utrzymującą się wysoką inflacją. Negatywne czynniki makroekonomiczne utrzymywały się w również w 2023 r., kiedy w Polsce realny wzrost PKB wyniósł jedynie 0,2%, a inflacja znajdowała się na poziomie 10,9%. W pozostałych krajach, w których Grupa prowadziła działalność, w 2023 r. PKB realnie spadło o 0,9% na Węgrzech, o 0,3% w

Czechach i wzrosło o 2,1% w Rumunii, przy średniorocznej inflacji na poziomie 17,0% na Węgrzech, 12,0% w Czechach i 9,7% w Rumunii (*źródło: Komisja Europejska*). W 2024 r. nastąpiła poprawa otoczenia makroekonomicznego w całym regionie Europy Środkowo-wschodniej – Komisja Europejska szacuje, że wzrost PKB wyniósł 3,0% w Polsce, 0,6% na Węgrzech, 1,0% w Czechach i 1,4% w Rumunii, przy istotnym obniżeniu się poziomu inflacji.

### ■ Istotne przejęcia dokonane przez Grupę w poprzednich okresach

W 2022 r. Grupa Wirtualna Polska dokonała szeregu akwizycji, które wpłynęły na osiągnięte wyniki Grupy. Szczegóły dotyczące przeprowadzonych akwizycji zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 r.

Przejęcie spółek w 2022 r. i ujęcie ich wyników po raz pierwszy wiązało się z: dodatkowymi kosztami związanymi z obsługą akwizycji (tj. obsługa prawna,

koszty transakcyjne, due diligence rynkowe, prawne, finansowe i podatkowe, PCC), wyższymi kosztami odsetek i prowizji oraz uwzględnieniem dodatkowej amortyzacji, w tym amortyzacji zidentyfikowanych aktywów niematerialnych w ramach alokacji ceny nabycia (PPA).

### ■ Koszty finansowania związane z akwizycjami

Grupa korzysta z finansowania dłużnego w zakresie swojej działalności akwizycyjnej.

W 2022 r. Grupa zwiększyła swoje zadłużenie, głównie w związku z finansowaniem nabycia akcji Grupy Szallas (399 mln zł), a także części akcji spółki Audioteka (45 mln zł).

Na dzień 31 grudnia 2024 roku kwota zadłużenia na podstawie umowy kredytu wyniosła 686 milionów złotych, w porównaniu do 709 mln zł na koniec 31 grudnia 2023 r. Zadłużenie netto w relacji do skorygowanej EBITDA pro forma na dzień 31 grudnia 2024 r. wyniosło 1,0x. Pod koniec 2024 r. Grupa ogłosiła zamiar przejęcia 100% akcji Grupy

Invia, za 240 mln EUR, co wpłynie na wysokość zadłużenia po zamknięciu transakcji w 2025 r.

Zadłużenie z umowy kredytu jest oprocentowane według stawki WIBOR 3M powiększonej o określoną w umowie marżę.

W 2024 roku koszty z tytułu odsetek i prowizji Grupy, które w przeważającej części wynikały z odsetek dotyczących kredytu zaciągniętego na podstawie umowy kredytu, wyniosły 61,5 mln złotych. Wysokość tych kosztów w kolejnych okresach będzie zależeć



od wysokości stawki WIBOR 3M, która według stanu na 31 grudnia 2024 roku wynosiła 5,84%.

Przejęcie spółek w 2022 r. i ujęcie ich wyników po raz pierwszy wiązało się z: dodatkowymi kosztami związanymi z obsługą akwizycji (tj. obsługa prawna, koszty transakcyjne, due diligence rynkowe, prawne, finansowe i podatkowe, PCC),

## 6. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE ZARZĄDU BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ W KOLEJNYCH OKRESACH

Na działalność Spółki i Grupy będą wpływać przede wszystkim, podobnie jak to miało miejsce w przeszłości, przede wszystkim następujące czynniki:

### Sytuacja polityczno-gospodarcza w regionie i na świecie

Grupa prowadzi działalność w regionie Europy Środkowo-wschodniej w sektorze reklamy oraz handlu internetowego, którego dynamika jest, co do zasady, silnie dodatnio skorelowana ze wzrostem gospodarczym i sytuacją makroekonomiczną. W konsekwencji na działalność Grupy mają wpływ czynniki makroekonomiczne kształtujące sytuację w regionie, na którą z kolei w znacznym zakresie wpływa sytuacja ekonomiczna Unii Europejskiej oraz na świecie.

Zmiany sytuacji gospodarczej, których odzwierciedleniem jest dynamika PKB, wpływają na siłę nabywczą klientów Grupy oraz konsumentów jej produktów i usług, a także na skłonności do wydatków konsumpcyjnych czy oszczędzania, kształtując przez

### Konkurencja na rynku

Zarówno na świecie, jak i w Polsce rynek reklamy internetowej i rynek e-commerce charakteryzują się wysoką konkurencyjnością. Bezpośrednimi konkurentami Grupy są podmioty, do których należą krajowe portale i serwisy internetowe, w tym w szczególności Grupa Onet.pl, Grupa Polsat-Interia.pl i Grupa Gazeta.pl. Ponadto Grupa konkuruje z podmiotami oferującymi różne usługi internetowe (np. z Google, Facebook, X), w tym w szczególności w zakresie dostawy usług poczty elektronicznej (np. Yahoo!, Gmail, Hotmail, AOL), a także podmiotami funkcjonującymi na rynku reklamy telewizyjnej, w szczególności innymi nadawcami kanałów telewizyjnych. Ponadto o

Poza opisanymi powyżej czynnikami w 2024 r. roku nie wystąpiły czynniki i zdarzenia o nietypowym charakterze mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

wyższymi kosztami odsetek i prowizji oraz uwzględnieniem dodatkowej amortyzacji, w tym amortyzacji zidentyfikowanych aktywów niematerialnych w ramach alokacji ceny nabycia (PPA).

Po 2023 r., kiedy kraje regionu Europy Środkowo-Wschodniej zanotowały niski wzrost PKB oraz wysoką inflację, czemu towarzyszyła wysoka niepewność w otoczeniu polityczno-gospodarczym, w 2024 r. obserwowano poprawę sytuacji, która przejawiać się powinna wzrostem PKB, istotnym spadkiem poziomu inflacji oraz realnym wzrostem wydatków konsumenckich. W 2025 r. Komisja Europejska oczekuje, że PKB wzrośnie o 3,6% w Polsce, 1,8% na Węgrzech, 2,4% w Czechach i 2,5% w Rumunii i 1,5% w całej UE. Jednocześnie KE oczekuje stabilizacji poziomu inflacji w całym regionie, w wysokości 4,7% w Polsce, 3,6% na Węgrzech, 2,4% w Czechach i 3,9% w Rumunii.

to wysokość budżetów reklamowych klientów Grupy, a tym samym popyt na produkty reklamowe Grupy, a także na produkty i usługi e-commerce.

budżety reklamowe klientów konkurencją dla Grupy, choć nie bezpośrednią, są również inne podmioty działające na szeroko pojętym rynku reklamy, w tym w szczególności stacje telewizyjne, gazety i radio. Podmioty te konkurują ze sobą w zakresie ceny produktów i usług, zwłaszcza stawek za reklamy, zdolności dotarcia do potencjalnych klientów o profilu poszukiwanym przez reklamodawców, atrakcyjności i jakości publikowanych materiałów (np. w zakresie spełniania standardów widoczności reklam w internecie określonych przez Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB



Polska), kształtowania lub szybkości dostosowywania się do trendów panujących na rynku, a także siły marki.

Na datę raportu Grupa jest jednym z dwóch wiodących podmiotów wśród krajowych portali i serwisów internetowych pod względem liczby realnych użytkowników oraz zasięgu. Wiodąca pozycja jest istotna ze względu na tzw. premię lidera, czyli skłonność reklamodawców do zamieszczania reklam w portalach i serwisach internetowych cieszących się pozycją lidera na rynku pod względem oferowanego dotarcia do użytkowników internetu, co ma istotny wpływ na generowane przychody. Na zdolność Grupy do umocnienia obecnej pozycji konkurencyjnej ma wpływ wiele czynników, w tym przede wszystkim rozpoznawalność marki i reputacja Grupy, atrakcyjność i jakość publikowanych w portalach i serwisach internetowych materiałów, baza użytkowników oraz zdolność do analizy i przetwarzania danych o użytkownikach portali i serwisów internetowych. Nie można wykluczyć, że Grupa na skutek szeregu czynników, których znaczna część pozostaje poza kontrolą Grupy nie będzie w stanie umocnić aktualnej pozycji jednego z dwóch wiodących podmiotów wśród krajowych portali i serwisów internetowych lub że tej pozycji nie utraci. Ponadto, wzrost konkurencji na rynkach, na których Grupa prowadzi działalność, może doprowadzić do wzrostu presji w zakresie

### **Tempo wzrostu wydatków na reklamę online oraz rozwój handlu elektronicznego w Polsce**

Sukces Grupy jest uzależniony od rozwoju usług i technologii, a także od liczby użytkowników internetu, co z kolei determinuje rozwój rynku reklamy online i handlu elektronicznego. W 2024 roku w Polsce dostęp do internetu miało 95,9% gospodarstw domowych (o 2,6p.p. więcej w porównaniu do 2023 r.) (źródło: Społeczeństwo Informacyjne 2024 – GUS). W ostatnich latach obserwuje się zmianę sposobu dostępu do internetu, co również może mieć istotny wpływ na dynamikę rozwoju rynków, na których działa Grupa. W dobie szybkiego rozwoju technologicznego z każdym rokiem wzrasta liczba gospodarstw domowych i przedsiębiorstw korzystających z połączeń internetowych przy użyciu technologii mobilnej.

Mimo prognoz, że internet w Polsce będzie się w dalszym ciągu rozwijał, jego obecna dynamika rozwoju może się istotnie zmniejszyć w kolejnych latach. Na dzień niniejszego raportu stopień penetracji internetu w Polsce jest bowiem stosunkowo wysoki, a dodatkowo z roku na rok się zwiększa, co ogranicza sukcesywnie potencjał rozwoju rynku internetowego. Można przy tym przewidywać, że rozwój w większym stopniu może dotyczyć technologii dostępu szerokopasmowego i mobilnego, a także innych zaawansowanych technologii dostępu do internetu. Dynamiki rozwoju internetu w przyszłości może mieć wpływ na perspektywy rozwoju Grupy i realizację jej strategii.

obniżania cen oferowanych produktów i usług, w szczególności różnych form reklamy online, a także może spowodować konieczność zwiększenia wydatków na działania marketingowe lub na badania i rozwój związane z rynkiem oraz opracowywaniem i wprowadzaniem nowych produktów, usług, ich udoskonaleń oraz innowacyjnych rozwiązań.

Grupa realizuje działalność w zakresie handlu internetowego przez szereg podmiotów, które działają na bardzo różnych rynkach docelowych (m.in. turystyka, sprzedaż samochodów, finanse konsumenckie, projekty domów). Każdy z tych rynków charakteryzuje się innym poziomem konkurencyjności, przy czym należy zaznaczyć, że na niektórych z nich bezpośrednią konkurencją dla podmiotów z Grupy są również ich istotni dostawcy. Ponadto rynek e-commerce charakteryzuje się dużą liczbą podmiotów rozpoczynających działalność, co w dalszym stopniu wpływa na zwiększenie konkurencyjności. Podmioty Grupy w większości przypadków mają pozycję lidera w swojej kategorii, w szczególności pod względem liczby użytkowników. Nie można jednak wykluczyć, że część lub wszystkie podmioty działające na rynku handlu internetowego na skutek szeregu czynników, których znaczna część pozostaje poza kontrolą Grupy nie będzie w stanie umocnić aktualnej lub że tej pozycji nie utraci.

W ciągu ostatnich lat w Polsce obserwowany jest stały wzrost rynku handlu elektronicznego, zarówno w zakresie jego wielkości nominalnej, jak i udziału w sprzedaży detalicznej. Po dynamicznym wzroście rynku e-commerce w 2020 i 2021 r., związanym z restrykcjami spowodowanymi pandemią COVID-19, w 2022 r. i 2023 r. w Polsce wystąpiła stabilizacja udziału handlu internetowego w sprzedaży detalicznej. W 2024 r. obserwowano przyspieszenie wzrostu sprzedaży internetowej. Jednocześnie, w ostatnich latach, na rynku polskim występował wzrost popularności modelu sprzedaży omnichannel (wielokanałowej), a także q-commerce (quick commerce, czyli „dostawa na żądanie”).

Nie można wykluczyć, że z powodów pozostających poza kontrolą Grupy, takich jak np. zmiana przyzwyczajeń konsumentów, nastąpi zahamowanie trendu migracji sprzedaży z kanału tradycyjnego do kanału online, co może przełożyć się negatywnie na możliwość rozwoju Grupy w zakresie e-commerce.



### **I Zwiększenie efektywności dzięki wykorzystaniu zasobów danych Grupy i narzędzi big data**

Grupa posiada jedną z największych w Polsce baz użytkowników portali internetowych oraz największą w Polsce bazę użytkowników poczty elektronicznej. Osiągnięcie powyższej pozycji było możliwe m.in. dzięki dokonaniom przez Grupę akwizycjom.

Posiadanie dużej liczby użytkowników usług i treści daje Grupie, w granicach przewidzianych przepisami prawa, dostęp do informacji o zachowaniach użytkowników. Dzięki dostępowi do dużej liczby danych o zachowaniach użytkowników (a w szczególności o treściach i usługach, z których korzystają

użytkownicy) oraz postępowi w zakresie możliwości analizy dużych zasobów danych, który dokonał się w ostatnich latach (pojawienie się narzędzi do analizy dużych, różnorodnych zbiorów danych powstających z dużą częstotliwością – tzw. big data), Grupa ma istotny potencjał zwiększenia efektywności operacyjnej m.in. dzięki wprowadzeniu personalizacji treści, a także dzięki personalizacji reklam, których efektywność zwiększa się przez wyeliminowanie reklam produktów, którymi dany użytkownik nie jest zainteresowany.

### **I Aktywna działalność akwizycyjna**

Zgodnie z przyjętą strategią Grupy, Zarząd na bieżąco analizuje możliwości inwestycji w spółki świadczące usługi zbliżone do oferowanych przez Grupę lub wobec nich komplementarne, które mogą uzupełnić portfolio produktów i usług Grupy oraz uczestniczy w procesach akwizycyjnych.

W 2022 r. Grupa dokonała szeregu akwizycji spółek. Szczegóły dotyczące przeprowadzonych akwizycji zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 r. Dokonane akwizycje będą mieć istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę w kolejnych okresach. Dodatkowo, w lipcu 2023 r. Grupa

dokonała transakcji zakupu akcji Audioteka, w wyniku której posiada 100% akcji podmiotu (w porównaniu do 59,5% na koniec czerwca 2023 r.).

W grudniu 2024 r. Grupa ogłosiła zamiar przejęcia 100% Invia Group, Grupy działającej w modelu OTA (Online Travel Agent), w Europie Środkowej (m.in. w Niemczech, w Polsce, w Czechach, na Węgrzech).

Dokonane przejęcia spółek w kolejnych okresach będzie związane z wyższymi kosztami odsetek i prowizji oraz uwzględnieniem dodatkowej amortyzacji, w tym amortyzacji zidentyfikowanych aktywów niematerialnych w ramach alokacji ceny nabycia (PPA).

## **7. ISTOTNE UMOWY I ZDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY W 2024 ROKU**

### **I Restrukturyzacja zatrudnienia w Spółce Wirtualna Polska Media**

Spółka zależna Wirtualna Polska Media przeprowadziła przegląd efektywności biznesowej oraz struktury organizacyjnej, mając na celu koncentrację na projektach o największym potencjale wzrostu, zarówno wydawniczych, jak i reklamowych oraz technologicznych. W efekcie podjęta została decyzja o przeprowadzeniu procesu restrukturyzacji, którego jednym z etapów były między innymi zakomunikowane formalnie 21 maja 2024 zwolnienia grupowe. Proces został przeprowadzony

zgodnie z obowiązującym prawem i skonsultowany z Radą Pracowników. Łącznie zatrudnienie w spółce zmniejszyło się o 159 osób.

Koszty restrukturyzacji wyniosły 8,6 mln zł.

### **I Zawarcie nowej umowy kredytów**

20 marca 2024 r. została zawarta nowa umowa kredytów pomiędzy Wirtualna Polska Holding S.A., Wirtualna Polska Media S.A. oraz Wakacje.pl S.A. jako kredytobiorcami oraz TotalMoney.pl Sp. z o.o., Stacja Służew Sp. z o.o., Audioteka Group Sp. z o.o., Nocowanie.pl Sp. z o.o., Extradom.pl Sp. z o.o., WP Naturalnie Solar 1 Sp. z o.o., WP Naturalnie Solar 2 Sp. z o.o., Szallas Group Zártkörűen



Működő Részvénytársaság, Szallas.hu Zártkörűen Működő Részvénytársaság, Online Holding s.r.o, jako poręczycielami a konsorcjum banków w składzie: mBank S.A., Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Polska Kasa Opieki S.A. oraz BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie jako kredytodawcami, na podstawie której kredytodawcy udzielili kredytów w łącznej kwocie do 1.067 mln zł z przeznaczeniem na:

- finansowanie i refinansowanie akwizycji i wydatków inwestycyjnych określonych w łącznej w wysokości do 300 mln zł;
- refinansowanie istniejącego zadłużenia z umowy kredytów zawartej w dniu 25 lutego 2020 r. z konsorcjum bankowym złożonym z banków mBank S.A. Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Polska Kasa Opieki S.A. oraz BNP Paribas Bank Polska S.A.
- finansowanie bieżącej działalności i kapitału obrotowego.

Zadłużenie z Nowej Umowy Kredytów jest oprocentowane według stawki WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o określoną w Nowej Umowie Kredytów marżę uzależnioną od wysokości stosunku zadłużenia netto Grupy Kapitałowej Spółki do EBITDA. Kredytobiorcy będą zobowiązani do spłaty zadłużenia w następujących terminach:

- transzy w kwocie 294,5 mln Zł w dwudziestu czterech równych kwartalnych ratach płatnych począwszy od 29 marca 2024 r.,
- transzy w kwocie 442,1 mln Zł w dniu ostatecznego terminu zapadalności, który przypadnie w dniu 7 rocznicy podpisania Nowej Umowy Kredytów;
- Transzy Kredytu Capex w kwocie do 120 mln Zł w szesnastu równych kwartalnych ratach płatnych począwszy od 27 marca 2024 r.,
- Transzy Kredytu Capex w kwocie do 180 mln Zł w dniu ostatecznego terminu zapadalności, który przypadnie w dniu 7 rocznicy podpisania Nowej Umowy Kredytów.

Nowa Umowa Kredytów zezwala spółkom z Grupy Kapitałowej Spółki na wypłatę dywidendy po spełnieniu następujących warunków:

- brak zaległości wobec Kredytodawców;

- brak naruszenia wskazanych w Nowej Umowie Kredytów zobowiązań finansowych, w tym zobowiązania do utrzymania określonego w Nowej Umowie Kredytów wskaźnika zadłużenia całkowitego netto Grupy Kapitałowej Spółki do EBITDA
- otrzymanie przez mBank S.A. (jako Agenta Kredytu) pisemnego potwierdzenia Spółki ustanowienia wszystkich zabezpieczeń przewidzianych przez Nową Umowę Kredytów;
- uprzedniej spłaty istniejącego zadłużenia oraz zobowiązań z transakcji zabezpieczających;
- zobowiązania do utrzymania wskaźników finansowych (financial covenants) będą przynajmniej raz zbadane i zostaną ocenione pozytywnie przez Agenta Kredytu;
- brak przypadku naruszenia Nowej Umowy Kredytów;
- wypłata dywidendy nie będzie skutkowałą wystąpieniem przypadku naruszenia Nowej Umowy Kredytów.

Nowa Umowa Kredytów zawiera klauzule typowe dla umów kredytowych, a w szczególności:

- postanowienie o braku uprzywilejowania - pari passu;
- ograniczenia ustanawiania obciążeń na majątku Grupy Kapitałowej Spółki oraz
- klauzulę cross-default stanowiącą, że naruszenie jakiegokolwiek zobowiązania w łącznej kwocie przekraczającej 10 mln zł jest równoznaczne z naruszeniem Nowej Umowy Kredytów.

Poza opisanymi powyżej zdarzeniami, zmianami w strukturze Grupy oraz zmianami wartości kapitału własnego Spółki dominującej w analizowanym okresie nie wystąpiły inne istotne zdarzenia.



## 8. CZYNNIKI RYZYKA ISTOTNE DLA ROZWOJU SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ

Spółka, jako jednostka dominująca Grupy Kapitałowej, której główna działalność operacyjna to działalność holdingu finansowego narażona jest na te same ryzyka, na które narażone są inne spółki w ramach jej Grupy Kapitałowej.

### RYZYKA ZWIĄZANE Z OTOCZENIEM RYNKOWYM

#### **I Sytuacja makroekonomiczna i geopolityczna**

Grupa prowadzi działalność w sektorze reklamy oraz handlu internetowego, którego dynamika jest, co do zasady, silnie skorelowana ze wzrostem gospodarczym i sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie.

Na działalność Grupy wpływają czynniki makroekonomiczne kształtujące sytuację na rynku polskim oraz w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, na które z kolei w dużej mierze oddziałuje kondycja gospodarcza Unii Europejskiej i gospodarki globalnej. Zmiany takich wskaźników makroekonomicznych jak m.in. dynamika PKB (prognozowany wzrost realnego PKB w Polsce w 2025 roku szacowany przez Komisję Europejską na około 3,6%), inflacja (która ma wzrosnąć do około 4,7% w 2025 roku, z około 5,1% w 2024 roku), kurs wymiany PLN wobec innych walut (w 2025 roku oczekuje się stabilizacji lub nieznacznego umocnienia PLN w porównaniu do 2024 roku), prognozowany wzrost wynagrodzeń, poziom konsumpcji oraz stopy procentowe – które pozostają poza kontrolą Grupy – wpływają na siłę nabywczą klientów Grupy oraz konsumentów jej produktów i usług, a także na ich skłonność do wydatków konsumpcyjnych lub oszczędzania.

Są to istotne czynniki kształtując zarówno wysokość budżetów reklamowych kontrahentów Grupy, a tym samym popyt na produkty i usługi Grupy, zwłaszcza reklamę online, jak i skłonność konsumentów do wydatków, w tym dokonywania

zakupów przez internet. Niespodziewane zmiany sytuacji gospodarczej lub długotrwała dekonunktura mogą pogorszyć również zdolność kontrahentów Grupy, jej podwykonawców i dostawców do wywiązywania się z ich zobowiązań względem Grupy, skutkować ich niewypłacalnością lub upadłością, a także powodować ograniczenie sprzedaży określonych produktów i usług Grupy. Spadek konkurencyjności Polskiej gospodarki względem innych krajów rozwiniętych i rozwijających się może spowodować odpływ zagranicznego kapitału lub zmniejszenie skłonności zagranicznych inwestorów do inwestowania w Polsce. Co za tym idzie przedsiębiorcy należący do grona klientów Grupy mogą nie posiadać wystarczających środków do rozwoju swojej działalności. Może to negatywnie wpłynąć na ich skłonność do korzystania z usług reklamowych Grupy.

Grupa nie prowadzi działalności bezpośrednio na terytorium Ukrainy, Rosji ani Białorusi. Główni kontrahenci Grupy nie pochodzą z Ukrainy, nie są to również podmioty z Rosji ani Białorusi. Sytuacja geopolityczna w regionie może mieć także istotny wpływ na sytuację makroekonomiczną w Polsce i w konsekwencji na zachowania kontrahentów Grupy i użytkowników jej usług (w tym m.in. na budżety reklamowe, siłę nabywczą, skłonność do wyjazdów rekreacyjnych).

#### **I Konkurencja na polskim rynku reklamy i handlu internetowego**

Zarówno na świecie, jak i w Polsce rynek reklamy internetowej i rynek e-commerce charakteryzują się wysoką konkurencyjnością. Bezpośrednimi konkurentami Grupy są podmioty, do których należą krajowe portale i serwisy internetowe, w tym w szczególności Grupa Onet.pl, Grupa Polsat - Interia.pl i Grupa Gazeta.pl. Najważniejszymi konkurentami Grupy na rynku reklamy są globalni liderzy tego rynku – Alphabet (Google) i Meta (Facebook, Instagram). Ponadto Grupa konkuruje z podmiotami oferującymi różne usługi internetowe (np. X (dawniej: Twitter), TikTok), w tym w szczególności w zakresie dostawy usług poczty elektronicznej (np. Gmail,

Onet, Interia), a także podmiotami funkcjonującymi na rynku reklamy telewizyjnej, w szczególności innymi nadawcami kanałów telewizyjnych. Podmioty te konkurują ze sobą w zakresie ceny produktów i usług, zwłaszcza stawek za reklamy, zdolności dotarcia do potencjalnych klientów o profilu poszukiwanym przez reklamodawców, atrakcyjności i jakości publikowanych materiałów (np. w zakresie spełniania standardów widoczności reklam w Internecie określonych przez Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska), kształtowania lub szybkości dostosowywania się do trendów panujących na rynku, a także siły marki.



Na datę raportu Grupa jest jednym z dwóch wiodących podmiotów wśród krajowych portali i serwisów internetowych pod względem liczby realnych użytkowników oraz zasięgu. Wiodąca pozycja jest istotna ze względu na tzw. premię lidera, czyli skłonność reklamodawców do zamieszczania reklam w portalach i serwisach internetowych cieszących się pozycją lidera na rynku pod względem oferowanego dotarcia do użytkowników Internetu, co ma istotny wpływ na generowane przychody. Na zdolność Grupy do umocnienia obecnej pozycji konkurencyjnej ma wpływ wiele czynników, w tym przede wszystkim rozpoznawalność marki i reputacja Grupy, atrakcyjność i jakość publikowanych w portalach i serwisach internetowych materiałów, baza użytkowników oraz zdolność do analizy i przetwarzania danych o użytkownikach portali i serwisów internetowych. Nie można wykluczyć, że Grupa na skutek szeregu czynników, których znaczna część pozostaje poza kontrolą Grupy nie będzie w stanie umocnić aktualnej pozycji jednego z dwóch wiodących podmiotów wśród krajowych portali i serwisów internetowych lub że tej pozycji nie utraci. Ponadto, wzrost konkurencji na rynkach, na których Grupa prowadzi działalność, może doprowadzić do

### **Ryzyka związane ze zmianą klimatu oraz zagadnieniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem**

Opracowana i wdrożona przez Grupę strategii ESG mająca na celu usystematyzowanie istniejących oraz wdrożenie nowych inicjatyw z zakresu ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego może nie zostać zrealizowana ze względu na czynniki wewnętrzne lub zewnętrzne, pozostające poza kontrolą Grupy.

Grupa może podlegać ryzykom związanym ze zmianą klimatu oraz zagadnieniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem, które obejmują w szczególności następujące grupy zagrożeń:

- Nagłe lub długotrwałe ryzyka fizyczne;
- Ryzyka prawne i związane z regulacjami, które dotyczą kwestii wynikających ze zmiany klimatu;
- Ryzyka zarządcze, technologiczne, rynkowe, reputacyjne związane ze zmianą klimatu;
- Ryzyka związane z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi;
- Ryzyka pracownicze;
- Ryzyka społeczne;
- Ryzyka ładu korporacyjnego i zarządczego.

Należy podkreślić, że powyższe ryzyka, którym może podlegać Grupa, mają charakter ryzyk typowych dla branży w której Grupa prowadzi działalność, np. rosnące średnie

wzrostu presji w zakresie obniżania cen oferowanych produktów i usług, w szczególności różnych form reklamy online, a także może spowodować konieczność zwiększenia wydatków na działania marketingowe lub na badania i rozwój związane z rynkiem oraz opracowywaniem i wprowadzaniem nowych produktów, usług, ich udoskonalen oraz innowacyjnych rozwiązań.

Grupa realizuje działalność reklamową w zakresie handlu internetowego przez szereg podmiotów, które działają na bardzo różnych rynkach docelowych (m.in. turystyka, finanse, projekty domów, sprzedaż samochodów). Do najważniejszych konkurentów na istotnym dla Grupy rynku turystyki zaliczają się Booking, AirBnB, Expedia, Linie Lotnicze, Travelist czy Trivago. Każdy z tych rynków charakteryzuje się innym poziomem konkurencyjności, przy czym należy zaznaczyć że na niektórych z nich bezpośrednią konkurencją dla podmiotów z Grupy są również ich istotni dostawcy.

temperatury powodują wzrost nakładów na chłodzenie serwerowni, a ewentualne nieefektywności chłodzenia zmniejszają efektywność pracy urządzeń oraz zwiększają ryzyko uszkodzeń.

Dodatkowo, coraz większe zapotrzebowanie na energię elektryczną - zarówno zgłaszane od gospodarstw domowych (zwłaszcza w sezonie letnim) jak i przedsiębiorstw - może spowodować wykorzystanie pełnej przepustowości sieci przesyłowej i czasowe ograniczenia w dostawach prądu. Dodatkowo, wysoka temperatura może powodować dalsze zmniejszenie podaży na rynku energii elektrycznej (np. z powodu niskiego stanu wód potrzebnych do generatorów lub chłodni w elektrowniach). Może to doprowadzić do przerw w dostępie energii i skutkować brakiem dostępności produktów oferowanych przez Grupę lub brakiem popytu w związku z brakiem energii elektrycznej u użytkowników.

Ponadto, opisywane w niniejszym punkcie zjawiska mogą wiązać się także z szansami dla Grupy. W szczególności Grupa może rozwijać swoje usługi z uwzględnieniem zmian klimatycznych i związanych z nimi wyzwań oraz z uwzględnieniem założeń zrównoważonego rozwoju, uzyskując tym samym dodatkową przewagę konkurencyjną – zarówno jako usługodawca, jak i pracodawca.



## **I Ograniczenia możliwości wykorzystywania danych użytkowników**

Dostawcy najpopularniejszych przeglądarek, aplikacji i systemów internetowych podejmują zaplanowane działania mające na celu ograniczenie lub zaprzestanie obsługi tzw. third-party cookies, tj. plików cookies które są umieszczane na stronach internetowych przez podmioty zewnętrzne (partnerów współpracujących z właścicielami domen w których są udostępniane strony odwiedzane przez użytkowników). Widoczne są również działania rynkowe mające na celu zwiększenie prywatności użytkowników internetu i dalsze ograniczenie dostępu do danych.

Marginalizacja technologii third-party cookies doprowadzi do rozwoju nowych standardów rynkowych, m.in. w zakresie reklamy oferowanej w modelu RTB i reklamy wykorzystującej dane osobowe, co może przyczynić się do rozwoju nowych form i modeli reklamowych, np. reklamy kontekstowej. Istnieje jednak ryzyko, że nowe modele reklamowe mogą nie być w początkowej fazie istnienia tak skuteczne i co za tym idzie tak wysoko wyceniane jak dotychczasowe.

Przewagą Grupy - jako właściciela i wydawcy portali internetowych oraz twórcy technologii (np. WP Pixel, WPartner, 1Login, WPlatform) - jest możliwość bezpośredniego pozyskiwania danych od użytkowników poprzez serwisy należące Grupy lub z którymi Grupa współpracuje, bez konieczności wykorzystywania third-party cookies. Grupa posiada przy tym dodatkową przewagę konkurencyjną wynikającą ze skali ruchu w portalach i serwisach Grupy oraz stron partnerskich, co ma istotne znaczenie m.in. dla rozwoju reklamy kontekstowej.

## **RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY**

### **I Ryzyko legislacyjne i regulacyjne**

Należy zwrócić uwagę na powstające inicjatywy (także z udziałem istotnych uczestników rynku), których celem jest ustalenie nowych standardów reklam internetowych i w wyniku których należy liczyć się z ograniczeniami dostępnymi treści i form reklamowych, co z kolei może przełożyć się na przychody z działalności reklamowej Grupy.

Dodatkowo powstające nowe regulacje związane z dostępnością, cyberbezpieczeństwem czy sztuczną inteligencją mogą prowadzić do wymuszenia

Wszyscy uczestnicy rynku, w tym spółki Grupy, powinni brać pod uwagę konieczność dostosowania się do opisanych powyżej zmian, co może wiązać się z ryzykiem technologicznym, finansowym, organizacyjnym i prawnym. Nie można zagwarantować, że technologia opracowana przez Grupę będzie we wczesnej fazie implementacji równie konkurencyjna jak dotychczas stosowane third-party cookies lub rozwiązania konkurencyjne, a w trakcie procesu uczenia się organizacji wyniki finansowe mogą nie prezentować dotychczasowej dynamiki wzrostu.

### **I Pandemie lub epidemie wywołane chorobami zakaźnymi**

Pandemia COVID-19 miała istotny i złożony wpływ na całą gospodarkę i działalność uczestników rynku. Istnieje nadal prawdopodobieństwo wystąpienia innych, podobnych pandemii w przyszłości. Restrykcje i ograniczenia związane z pandemią wpływają negatywnie na otoczenie makroekonomiczne, co z kolei negatywnie przekłada się na siłę nabywczą i nastroje konsumentów. Ograniczenia w przemieszczeniu mają również negatywny wpływ na popyt na usługi turystyczne, zarówno zagraniczne, jak i krajowe. Przebieg pandemii wiąże się również z szeregiem zmian w zachowaniu użytkowników usług Grupy: silne trendy cyfryzacji i upowszechnienie się pracy zdalnej pozytywnie wpływa na popyt na usługi internetowe, co ma przełożenie zarówno na wzrost udziału reklamy internetowej w rynku reklamy, jak i wzrost udziału e-commerce.

zmian w sposobie funkcjonowania Grupy lub znaczących inwestycji w nowe rozwiązania wpływając w istotny sposób na wyniki finansowe Grupy.

### **I Ryzyko cyberataków**

Grupa jako lider polskiego Internetu zapewnia usługi istotne dla milionów osób. Prowadzi to do wzmożonego zainteresowania działalnością Grupy ze strony podmiotów chcących utrudnić działalność operacyjną Grupy poprzez ataki na pracowników oraz infrastrukturę Grupy.



Grupa tworzy własne, nowatorskie rozwiązania technologiczne wykorzystywane zarówno przez spółki należące do Grupy jak i przez partnerów poprzez np. WPlatform lub WP Pixel. Wprowadzane nowe funkcjonalności, integracja z nowymi podmiotami czy też wzrost skali zwiększa ryzyko powstania luki bezpieczeństwa, która nie zostanie wykryta w ramach wewnętrznych testów bezpieczeństwa.

Nie można wykluczyć, że pomimo działań podjętych przez Grupę, mających na celu zapobieganie takim zdarzeniom, jakaś forma ataku może się powieść doprowadzając tym do powstania strat finansowych lub wizerunkowych.

### **Ryzyko wykorzystywania przestarzałych technologii, których okres wsparcia może się zakończyć**

Opracowane i wykorzystywane przez Grupę technologie mogą okazać się nieadekwatne do oczekiwań rynkowych tzn. założenia użyte przy ich opracowaniu kilka/kilkanaście lat temu mogą nie odpowiadać obecnej sytuacji na rynku. Wraz z rosnącym udziałem rynku mobile, a co za tym idzie systemów operacyjnych Android/iOS technologie opracowane z myślą o ruchu Desktop mogą okazać się niekompatybilne przez co Grupa będzie musiała wytworzyć część systemów lub usług od nowa. Alternatywą może być opracowanie nowych wymagań i zakup narzędzi od dostawców zewnętrznych.

Dodatkowo, może się okazać, że tempo rozwoju posiadanych technologii (w tym technologii reklamowej opartej o dane o użytkownikach) lub opracowywania nowych (w tym opartych o Machine Learning, Big data, AI) w porównaniu do czołowych konkurentów globalnych będzie zbyt wolne. Będzie to powodowało, że pomimo rozwoju produktów, faktyczna sytuacja Grupy w odniesieniu rynkowym będzie się pogarszać.

### **Kluczowi klienci**

Znacząca część przychodów Grupy pochodzi od względnie stałej liczby kluczowych klientów. Grupa zawiera ze swoimi klientami m.in. umowy agencyjne (w szczególności umowy z Tour-Operatorami na pośrednictwo sprzedaży organizowanych przez nich imprez turystycznych), umowy o współpracę w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych lub na podstawie innych tytułów prawnych (np. zleceń lub porozumień).

Istnieje ryzyko, że klienci Grupy mogą w każdej chwili podjąć decyzję o zaprzestaniu współpracy z Grupą oraz nawiązać współpracę z konkurentami Grupy. Tym samym utrata głównych, bezpośrednich klientów Grupy, a także pogorszenie relacji z tymi

klientami, mogą przyczynić się do znacznego zmniejszenia realizowanych obrotów. Ponadto Grupa jest narażona na ryzyko związane z niewywiązywaniem się przez jej kluczowych klientów ze zobowiązań umownych, w szczególności na opóźnienia w płatnościach lub na ich nieterminowość, a także na ryzyko związane z sytuacją finansową tych podmiotów, w tym ryzyko ich upadłości.

### **Ryzyko spadku liczby użytkowników poczty elektronicznej Grupy**

Grupa oferuje swoim użytkownikom możliwość korzystania z bezpłatnej poczty elektronicznej. Grupa posiada jedną z największych w Polsce baz użytkowników poczty elektronicznej. Mailing reklamowy, a także inne formy reklamy kierowane do użytkowników poczty elektronicznej stanowią stabilne i istotne źródło przychodów Grupy. Ponadto szeroka baza użytkowników poczty elektronicznej stanowi dla Grupy istotną bazę danych, której aktywne wykorzystanie jest jednym z elementów strategii Grupy. Spadek liczby użytkowników poczty elektronicznej Grupy może mieć negatywny wpływ na poziom przychodów Grupy, a także na zdolność Grupy do pozyskiwania informacji o użytkownikach Internetu.

### **Ryzyko związane z rozwojem nowych standardów oprogramowania**

Grupa nie może zapewnić, że będzie w stanie opracować i wdrożyć w odpowiednim czasie nowe systemy informatyczne i oprogramowania lub wprowadzić odpowiednie zmiany do już istniejących systemów i oprogramowania w celu ich rozbudowania lub unowocześnienia. Potrzeby związane z działalnością i wymogi nadzoru mogą spowodować konieczność aktualizacji systemów zarządzania i administrowania systemami, a także rozwoju systemów celem dostosowania ich do nowych technologii. Nie można zagwarantować, że działalność wdrożeniowa i migracja danych do właściwych systemów, a także rozbudowa systemów informatycznych będą przebiegały zgodnie z planami i budżetami ani że zostaną spełnione wszystkie wymogi biznesowe, funkcjonalne i regulacyjne. Niepowodzenie w zakresie utrzymania, rozbudowy lub unowocześniania systemów informatycznych może skutkować obniżeniem atrakcyjności oferty lub zmniejszeniem dostępności świadczonych usług co może mieć negatywne konsekwencje dla działalności Grupy.

### **Ryzyka związane z zewnętrznym finansowaniem**

Grupa korzysta z finansowania dłużnego udzielonego przez banki w formie kredytów.



W związku z tym Grupa podlega typowym ryzykom związanym z takim finansowaniem. Naruszenie warunków finansowania, w tym terminu spłaty rat kredytu, określonych parametrów lub innego zobowiązania przewidzianego w dokumentacji finansowania udzielonego Grupie może skutkować negatywną zmianą warunków udzielonego finansowania, a w przypadku nieuzyskania od podmiotów finansujących odpowiedniego zwolnienia z jego przestrzegania może skutkować odmową przez strony finansujące dalszego finansowania i żądania jego natychmiastowej spłaty. Ponadto, Grupa może nie mieć możliwości odnowienia, spłaty lub refinansowania zadłużenia w terminie jego zapadalności. Nie można również zapewnić, że warunki odnowienia lub refinansowania będą zbliżone do warunków pierwotnego finansowania, co może spowodować wzrost kosztów obsługi tych zobowiązań.

Dodatkowo, obecny i prognozowany wzrost stóp procentowych może podwyższyć koszt zewnętrznego finansowania, który może obniżyć wyniki finansowe Grupy.

### **Ryzyko związane ze współpracą na rynku zorganizowanych imprez turystycznych**

Grupa, poprzez spółkę Wakacje.pl SA, prowadzi działalność w zakresie pośrednictwa sprzedaży zorganizowanych imprez turystycznych. W związku z tym, Grupa identyfikuje ryzyko związane ze współpracą z tour operatorami z udziałem podmiotów zajmujących się obsługą sprzedaży imprez turystycznych, takich jak MerlinX oraz BlueVendo, polegające na niewystarczającej aktualizacji przez touroperatorów danych dotyczących ich ofert za pośrednictwem wymienionych podmiotów i ich platform.

Grupa nie może również wykluczyć, że współpracujący z nią poszczególni touroperatorzy mogą rezygnować ze współpracy, podejmując decyzje o zaniechaniu korzystania z pośredników takich jak Wakacje.pl lub o korzystaniu z innych form pośrednictwa.

### **Ryzyko legislacyjne i regulacyjne w zakresie systemu zakupu reklamy w modelu RTB oraz reklamy w modelu opartym o dane osobowe**

Nie możemy wykluczyć kolejnych regulacji prawnych ani kształtowania się linii orzeczniczych, które mogą mieć wpływ na zautomatyzowany model zakupu reklamy w czasie rzeczywistym na zasadzie aukcji tzw. real-time bidding (RTB) oraz model reklamowy oparty o dane osobowe, wykorzystujący np. techniki targetowania. Grupa bierze pod uwagę projektowane regulacje prawne i orzecznictwo, z których mogą

wynikać kolejne obowiązki lub ograniczenia w szczególności związane z przetwarzaniem danych osobowych.

### **Ryzyko związane z prawidłowym funkcjonowaniem systemów informatycznych i serwerów Grupy**

Działalność Grupy zależy od prawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych, serwerów oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta. Ponadto rozwój Grupy jest uzależniony od jej zdolności do udoskonalania obecnie stosowanych, a także od opracowywania oraz wdrażania nowych systemów informatycznych i rozwiązań technologicznych.

Na skutek awarii, usterek, cyberataków lub innych zakłóceń prac systemów informatycznych, serwerów lub infrastruktury telekomunikacyjnej mogą nastąpić czasowe zakłócenia w działaniu portali i serwisów internetowych Grupy oraz w świadczeniu usług oferowanych przez Grupę użytkownikom Internetu. Kluczowe jest zatem zapewnienie prawidłowego procesu utrzymania i modernizacji infrastruktury telekomunikacyjnej, serwerów Grupy oraz wdrażania i utrzymywania systemów informatycznych, a także wprowadzanie optymalnych rozwiązań, które zapewnią stabilne i nieprzerwane funkcjonowanie serwerów i systemów, również w sytuacji ewentualnie pojawiających się przeciążeń systemowych lub chwilowych zakłóceń czy częściowych awarii. Ponadto, Grupa w celu utrzymania lub wzmocnienia swojej pozycji konkurencyjnej musi stale konserwować, rozbudowywać i unowocześniać istniejące systemy informatyczne.

### **Ryzyko utraty wykwalifikowanej kadry oraz innych podmiotów świadczących usługi na rzecz Grupy**

Sukces działalności Grupy, a także powodzenie we wdrażaniu jej strategii, zależą od wysiłków i doświadczenia jej kierownictwa oraz wsparcia kluczowego personelu. Strategia Grupy została rozwinięta oraz wdrożona przez kadrę menedżerską, w tym obecnych członków Zarządu, a przyszły sukces Grupy zależy po części od możliwości dalszej współpracy Grupy z kluczowymi menedżerami, którzy historycznie znacząco przyczynili się do jej rozwoju oraz od zdolności utrzymania i motywowania innych kluczowych przedstawicieli kadry kierowniczej. Osoby wchodzące w skład kluczowego personelu mogą, z zastrzeżeniem postanowień wiążących ich ze Spółkami Grupy umów, zrezygnować z pełnionych funkcji. Takie rezygnacje mogą znacząco wpłynąć na możliwości dalszego rozwoju Grupy i wdrażania jej strategii. Nie można zapewnić, że Grupa będzie zdolna do utrzymania współpracy ze wszystkimi lub niektórymi z tych



osób w przyszłości ani że utrzymanie lub pozyskiwanie kluczowego personelu nie będzie się wiązało z przejściowym obniżeniem efektywności do czasu wdrożenia nowozatrudnionych osób

### **Wzrost kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników i współpracowników Grupy**

Głównym kosztem operacyjnym Grupy są koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników i współpracowników Grupy. Grupa w celu utrzymania konkurencyjności na rynku pracy i usług podwykonawców, a także zatrzymania dotychczasowych pracowników oraz zapewnienia wystarczającej liczby pracowników i podwykonawców może być zmuszona do podwyższania wynagrodzeń pracownikom i podwykonawcom szybciej lub częściej albo na większą skalę niż historycznie miało to miejsce w Grupie.

### **Nowa rzeczywistość pracy**

Praca hybrydowa/zdalna może utrudniać budowę bliskich relacji pomiędzy pracownikami, ograniczać ilość czasu spędzonego na wymianie wiedzy co może powodować spadek efektywności. Dodatkowo brak relacji pomiędzy pracownikami może negatywnie wpływać na lojalność pracowników względem Grupy i może ułatwić decyzję o zmianie zatrudnienia w przypadku otrzymania oferty od innego pracodawcy.

W spółkach Grupy jako pracownicy spotykają się osoby z różnych pokoleń, generacji. Każda z generacji charakteryzuje się odmiennym stylem zarządzania, który jest dla niej najbardziej efektywny. Liderzy w Grupie mogą nie zawsze wybierać efektywny styl zarządzania prowadząc do niepełnego wykorzystania potencjału pracowników.

### **Ryzyko braku możliwości utrzymania i rekrutacji potrzebnych osób**

W związku z przemodelowaniem rynku pracy i wdrożeniem w sposób powszechny modelu pracy zdalnej Grupa konkuruje na rynku pracy związanym z szeroko rozumianym IT z podmiotami globalnymi. Przedsiębiorcy o większej rozpoznawalności międzynarodowej, osiągający przychody nie tylko z rynku lokalnego, ale globalnego mogą agresywniej konkurować o pracowników, co może spowodować brak dostępnych do rekrutacji pracowników o kompetencjach odpowiadających potrzebom Grupy. Problem ten dotyczy w najwyższym stopniu osób o kompetencjach związanych z wykorzystywanymi przez Grupę środowiskami programistycznymi.

### **Ryzyko związane ze zbyt małą atrakcyjnością oraz formą prezentacji treści udostępnianych na portalach i serwisach internetowych Grupy.**

Wartość przychodów ze sprzedaży reklamy internetowej zależy pośrednio od liczby użytkowników korzystających z portali i serwisów internetowych Grupy, a także od usług oferowanych przez Grupę oraz od czasu, który użytkownicy spędzają, przeglądając portale i serwisy internetowe oraz korzystając z rozwiązań lub z usług oferowanych przez Grupę. Zarówno liczba użytkowników, jak i czas spędzony przez nich na portalach i serwisach internetowych Grupy zależą w głównej mierze od jakości i atrakcyjności udostępnianych na nich treści, a także od sposobu ich dostarczenia przez Grupę. Podobna zależność zachodzi również w przypadku usług oferowanych przez Grupę, w tym w szczególności poczty elektronicznej, których popularność zależy w szczególności od ich użyteczności i innowacyjności. Mimo dążenia Grupy do udostępnienia atrakcyjnych treści na swoich portalach i serwisach internetowych nie można wykluczyć, że treści umożliwią utrzymanie lub zwiększenie zainteresowania użytkowników internetu oraz czasu spędzanego przez nich na portalach i serwisach Grupy.

### **Ryzyko niewystarczającego dostosowania portali i serwisów internetowych do obsługi przez urządzenia mobilne**

W związku z tym, że w ostatnich latach odnotowuje się wzrost liczby osób, które korzystają z internetu za pośrednictwem urządzeń innych niż komputery osobiste, w tym: telefonów komórkowych, smartfonów, komputerów przenośnych, tabletów, z roku na rok wzrasta znaczenie reklamy mobilnej oraz mobilnego handlu internetowego. W celu zachowania konkurencyjności Grupa będzie musiała podążać za zmianami i udoskonaleniami wynikającymi z dokonujących się zmian technologicznych. W przypadku, gdy portale i serwisy internetowe Grupy nie będą w wystarczającym stopniu odpowiadać oczekiwaniom użytkowników korzystających z urządzeń mobilnych lub ich skuteczność w zakresie reklamy i e-commerce będzie zbyt niska, Grupa może utracić pozycję konkurencyjną w tym segmencie, co może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy w przyszłości.

### **Ryzyko utraty popularności i obniżenia siły marek poszczególnych portali i serwisów internetowych Grupy**

Pozycja rynkowa Grupy, rozwój jej działalności oraz zdolność do pozyskiwania nowych użytkowników, a w konsekwencji i klientów Grupy są w istotnym stopniu zależne od



reputacji Grupy oraz od popularności i siły marek poszczególnych portali i serwisów internetowych Grupy, w tym przede wszystkim głównej marki „WP”, a także innych (np. o2, Pudelek, Money.pl, domodi.pl, wakacje.pl, nocowanie.pl, Extradom.pl, totalmoney.pl). Istnieje ryzyko, że siła marek należących do Grupy, może ulec osłabieniu, a reputacja Grupy może się pogorszyć. Może to nastąpić w szczególności w wyniku ogólnie negatywnej oceny portali i serwisów internetowych Grupy, zwłaszcza w wyniku negatywnej reakcji użytkowników internetu na treści publikowane na tych portalach i w tych serwisach internetowych oraz w wyniku negatywnego postrzegania usług oferowanych przez Grupę. Jakikolwiek negatywnie zinterpretowane zdarzenie dotyczące wizerunku Grupy lub z nim powiązane, a także utrata sympatii dotychczasowych użytkowników portali i serwisów internetowych Grupy mogą negatywnie wpłynąć na zainteresowanie użytkowników portalami i serwisami internetowymi Grupy, a tym samym na przychody Grupy ze sprzedaży reklam internetowych oraz innych produktów i usług oferowanych przez Grupę.

### **Ryzyko utraty ruchu internetowego generowanego za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych i serwisów społecznościowych**

Istotna część ruchu internetowego na portalach Grupy generowana jest za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych lub serwisów społecznościowych, zwłaszcza Google Discover i Facebooka. Wyszukiwarki internetowe oraz serwisy społecznościowe działają na podstawie złożonych algorytmów, które określają względną pozycję strony internetowej na swoich stronach, według najlepszego dopasowania pomiędzy danym wyszukiwaniem i treściami dostępnymi w internecie, a także popularnością danych treści. Nie można zagwarantować, że wyszukiwarki internetowe nie zmienią algorytmów według których portale i serwisy internetowe Grupy są pozycjonowane, co spowoduje, że będą one uzyskiwać gorszą pozycję w wynikach wyszukiwania dokonywanego przez użytkowników internetu, a to w konsekwencji spowoduje zmniejszenie ruchu internetowego na portalach i serwisach internetowych Grupy.

Ponadto podmioty z Grupy dokonują zakupów ruchu internetowego poprzez m.in. systemy wyszukiwarek internetowych oraz serwisów społecznościowych. Nie można zagwarantować, że podmioty te nie zmienią zasad nabywania ruchu, w tym odpowiednich algorytmów bądź systemów rozliczeń, co może spowodować spadek efektywności tego rodzaju reklam, zmniejszenie zwrotu z inwestycji w reklamę, wzrost ich cen lub pogorszenie konwersyjności pozyskiwanego ruchu, a to w konsekwencji może negatywnie wpłynąć na pozycję konkurencyjną i wyniki finansowe spółek Grupy.

### **Ryzyko związane z postępowaniami UOKiK i innymi organami**

Działalność spółek należących do Grupy podlega weryfikacji ze strony właściwych organów. Urzędy, takie jak UOKiK mogą kwestionować przyjęte dotychczas zasady działalności poszczególnych branż, nie akceptować ograniczeń systemowych istniejących na poszczególnych rynkach lub przyjmować interpretacje, które wprost nie wynikają z obowiązujących przepisów. Grupa współpracuje z właściwymi organami jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że działania Grupy zostaną ocenione jako niewystarczające co może również skutkować długotrwałymi postępowaniami i karami pieniężnymi.

### **Ryzyko utraty wiarygodności medialnej**

Nie da się wykluczyć utraty wiarygodności treści medialnych udostępnianych w serwisach Grupy, co może skutkować odpływem użytkowników, którzy są decydującym kryterium dla którego reklamodawcy wybierają serwisy należące do Grupy w celu lokowania swoich kampanii reklamowych. Utrata wiarygodności może nastąpić wskutek niezachowania należytej staranności dziennikarskiej, naruszenia zasad etyki opracowanych przez Grupę lub zaangażowanie się po jednej ze stron w sporze politycznym lub światopoglądowym.

### **Ryzyko zmiany zachowań konsumentów**

Szereg czynników niezależnych od Grupy może mieć negatywny wpływ na kształtowanie popytu i podaży na produkty i usługi w niektórych branżach, w których funkcjonuje Grupa. Należą do nich m.in. ataki terrorystyczne, nienaturalne bądź ekstremalne zjawiska pogodowe, obawy zdrowotne w szczególności pandemii bądź epidemii, niestabilność polityczna bądź społeczna, wojny, katastrofy, nałożenie dodatkowych podatków bądź innych obciążeń administracyjnych lub regulacyjnych. Zjawiska te mogą doprowadzić do niekorzystnych dla Grupy zmian nastrojów lub zachowań konsumentów, a co za tym idzie zmniejszyć potencjał rozwoju Grupy i potencjalnie pogorszyć jej wyniki finansowe.

### **Ryzyko związane z obsługą płatności**

Niektóre podmioty z Grupy pośredniczą w obsłudze płatności od klienta końcowego do dostawcy usługi. Rodzi to ryzyko powstania nieprawidłowości w rozliczeniach, w tym może dochodzić do oszustw bądź wyłudzeń. Grupa podejmuje działania w celu zapobieżenia tego typu wydarzeniom, nie można jednak wykluczyć, że mogą wystąpić



z tego tytułu negatywne dla Grupy konsekwencje wizerunkowe, prawne bądź finansowe.

### **Ryzyka związane z rozwojem poprzez przejęcia**

Strategia Grupy zakłada analizę potencjalnych możliwości inwestycyjnych oraz akwizycje spółek świadczących usługi zbliżone do usług Grupy lub do nich komplementarne, które mogłyby uzupełnić ofertę Grupy skierowaną do użytkowników internetu oraz klientów Grupy, jeżeli nadarzy się stosowna ekonomicznie uzasadniona możliwość wpisująca się w strategię rozwoju Grupy.

Realizacja powyższej strategii wiąże się z określonymi ryzykami, w szczególności dotyczącymi identyfikacji odpowiedniego celu przejęcia, prawidłowej oceny jego sytuacji operacyjnej, prawnej i finansowej, w tym generowanych wyników finansowych, odpowiedniej wyceny takiego podmiotu, zawarcia i sfinalizowania transakcji na warunkach zadowalających dla Grupy oraz właściwego określenia zakładanych synergii, a także poziomu kosztów związanych z integracją przejmowanego podmiotu w strukturach Grupy i ewentualnymi reorganizacjami. Ponadto w zależności od wyceny przejmowanych podmiotów oraz innych realizowanych równocześnie inwestycji kapitałowych, niezbędne może okazać się pozyskanie przez Grupę finansowania zewnętrznego w znacznej wysokości lub emisja nowych akcji, co w przypadku wyłączenia prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki może skutkować rozwodnieniem ich udziału w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów posiadanych na Walnym Zgromadzeniu. Nie można zapewnić, że takie finansowanie będzie dostępne na warunkach zakładanych przez Grupę lub że będzie dostępne w ogóle.

### **Ryzyko związane z integracją przejętych podmiotów**

Realizacja strategii Grupy zakładającej akwizycje spółek świadczących usługi zbliżone do usług Grupy lub do nich komplementarne sprawia, że Grupa może być narażona na trudności w integracji przejętych podmiotów w ramach jej struktur, w reorganizacji ich działalności poprzez dostosowanie jej do działalności Grupy oraz w zarządzaniu nimi, a także, że może ona utracić klientów przejętego podmiotu. Nie można wykluczyć, że zakładana integracja i reorganizacja działalności przejmowanych podmiotów w ramach Grupy nie będzie pełna lub że potrwa dłużej niż przewidywano lub że będzie wiązała się z poniesieniem kosztów większych niż zakładano, a spodziewane efekty synergii nie. Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, administracyjnymi lub innymi zostaną osiągnięte, będą odbiegały od oczekiwanych lub zostaną uzyskane w innym terminie lub w innym zakresie niż przewidywano. Nie ma również pewności, że ze względu na

czynniki niezależne od Grupy, w tym działania podejmowane przez jej konkurentów, decyzje organów administracji lub strategię akcjonariuszy/udziałowców sektora internetowego, plany akwizycyjne Grupy zostaną zrealizowane.

Dodatkowo w związku z rozwojem zagranicznym, powstaje ryzyko nieefektywnego zarządzania związanego z różnicami kulturowymi w poszczególnych spółkach.

Grupa dokonuje akwizycji nowych przedsięwzięć, które mogą znajdować się na różnym etapie rozwoju i organizacji. Oznacza to, że dalszy rozwój tych przedsięwzięć może wymagać podejmowania dodatkowych działań, w tym modyfikacji planów i strategii, których wdrożenie i efekty wymagają odpowiedniego czasu.

Dodatkowo nie ma gwarancji, że każda akwizycja dokonywana przez Grupę spełni pokładane w niej oczekiwania, co rodzi ryzyko utraty wartości aktywów inwestycyjnych, włączając możliwość całkowitego odpisu wartości inwestycji.

W związku z prowadzoną działalnością Grupa jest narażona na wszczęcie przeciwko niej postępowań sądowych, administracyjnych lub innych, których wyniku nie da się z góry całkowicie przewidzieć. Przede wszystkim główna działalność operacyjna Grupy polegająca na prowadzeniu serwisów, portali oraz wortalii internetowych stwarza ryzyko podniesienia ewentualnych zarzutów nieprawdziwości, nierzetelności czy bezprawności informacji tam zamieszczanych. Ze względu na szeroki zakres działalności operacyjnej oraz wielość serwisów, portali i wortalii internetowych, jak i różnorodność publikowanych treści, mimo odpowiednich procedur wewnętrznych Grupa może nie być w stanie w pełni kontrolować treści, w tym treści multimedialnych, publikowanych na należących do niej stronach.

W przypadkach kiedy Grupa dochodzi swoich roszczeń w sądach nie można wykluczyć m.in. uzyskania negatywnych dla Grupy rozstrzygnięć procesów czy znaczących opóźnień w uzyskaniu wyroków w związku z przedłużającymi się procedurami sądowymi.



## **RYZYKA REGULACYJNE**

### **Ryzyko naruszenia przepisów**

W związku z prowadzoną przez Grupę działalnością operacyjną polegającą na publikacji treści, w tym treści multimedialnych, Grupa jest narażona na wszelkie ryzyka związane z ewentualnymi zarzutami o nieprawdziwość, nierzetelność czy bezprawność informacji zamieszczanych w serwisach i portalach internetowych Grupy. Ponadto, ponieważ Grupa w ramach prowadzonej działalności gromadzi, przechowuje i wykorzystuje w granicach prawa dane użytkowników swoich serwisów, portali i poczty elektronicznej, a także klientów Grupy podlegające ochronie prawnej, istnieje ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

### **Ryzyko rozpowszechniania reklam, które mogą być uznane za zakazane lub niedozwolone**

W związku z rozpowszechnianiem reklam za pośrednictwem portali i serwisów internetowych należących do Grupy, Grupa jest narażona na ryzyko naruszenia ustawowych zakazów prowadzenia działalności reklamowej lub przepisów prawnych wprowadzających ograniczenia w zakresie rozpowszechniania reklam odnoszących się np. do formy reklamy czy adresata reklamy. Ponadto, w związku z tym, że istnieją wątpliwości interpretacyjne w zakresie niektórych przepisów prawnych wprowadzających zakazy i ograniczenia w zakresie rozpowszechniania reklam, istnieje ryzyko, że stosowana dotychczas wykładnia przepisów prawnych przez organy

państwowe może ulec zmianie, a tym samym Grupa będzie musiała dostosować swoją politykę do zmienionej praktyki.

### **Ryzyko regulacji ograniczających działalność Grupy**

W ramach obserwacji otoczenia regulacyjnego Grupa identyfikuje ryzyko związane z uchwalaniem regulacji, które mogą ograniczać działalność Grupy, np. kolejne zakazy i ograniczenia reklamy. W szczególności problematyczne dla Grupy mogą okazać się regulacje wdrażane bez konsultacji ze środowiskiem branżowym lub z pominięciem jego rekomendacji lub inne regulacje motywowane względami politycznymi.

### **Ryzyko związane z interpretacją przepisów i zmiany w polskim prawie**

Działalność Grupy podlega w Polsce wielu regulacjom, na które z kolei w istotny sposób wpływają regulacje UE. Znacząca liczba obowiązujących przepisów prawa oraz regulacji mających zastosowanie do działalności Grupy ulegała i może podlegać w przyszłości zmianom, w tym również wynikającym z implementacji stosownych regulacji UE. Z uwagi na występujące niejasności i nieprecyzyjność oraz wzajemne krzyżowanie się zakresu zastosowania regulacje te mogą podlegać także różnym interpretacjom, orzeczeniom sądowym i mogą być stosowane w sposób niejednolity.

Zmiany prawa, w tym w szczególności zmiany przepisów prawnych mających bezpośredni wpływ na funkcjonowanie rynku nowych technologii, usług reklamowych czy e-marketingowych, mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność prowadzoną przez Grupę. Przede wszystkim zmienność systemu prawnego i otoczenia regulacyjnego zwiększa ryzyko ponoszenia istotnych dodatkowych i nieoczekiwanych wydatków, a także i kosztów dostosowywania prowadzonej działalności do zmieniającego się otoczenia prawnego.

### **Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawa podatkowego**

Przepisy prawa podatkowego są skomplikowane i niejasne oraz podlegają częstym zmianom. Praktyka stosowania prawa podatkowego przez organy podatkowe nie jest jednolita, a w orzecznictwie sądów administracyjnych w zakresie prawa podatkowego występują istotne rozbieżności. Spółka nie może zagwarantować, że organy podatkowe nie dokonają odmiennej, niekorzystnej dla Spółek Grupy, interpretacji przepisów podatkowych stosowanych przez Grupę. Nie można także wykluczyć ryzyka, że poszczególne indywidualne interpretacje podatkowe, uzyskane oraz stosowane już przez Grupę zostaną zmienione lub zakwestionowane. Istnieje także ryzyko, że wraz z wprowadzeniem nowych regulacji Spółki Grupy będą musiały podjąć działania dostosowawcze, co może skutkować zwiększonymi kosztami wymuszonymi okolicznościami związanymi z dostosowaniem się do nowych przepisów. Z uwagi na powyższe nie można wykluczyć zakwestionowania przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów wchodzących w skład Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów, co może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju lub wyniki Grupy.



Brak orzecznictwa i wiążących interpretacji prawnych znowelizowanych przepisów prawa podatkowego wiąże się nie tylko z kosztami dodatkowych konsultacji prawnych jak i możliwym zwiększeniem obciążeń podatkowych. Nie można wykluczyć nieumyślnych błędów wynikających z nieprawidłowej interpretacji przepisów, ponieważ skala zmian jak i tempo ich wprowadzania jest bezprecedensowe. Nie można wykluczyć, że mimo dochowania najwyższej staranności przez Grupę, organy odpowiedzialne za kontrole mogą przyjąć stanowisko odmienne od stanowiska Grupy.

### **I Ryzyko naruszenia przepisów dotyczących ochrony danych osobowych**

Od dnia 25 maja 2018 roku stosuje się bezpośrednio w krajowych porządkach prawnych Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO). W związku z RODO zostały wydane uzupełniające przepisy krajowe.

Pomimo, że przepisy RODO są stosowane od kilku lat, nie została dotychczas ustalona powszechnie akceptowana szczegółowa interpretacja wszystkich regulacji, nie można obecnie w sposób jednoznaczny przewidzieć wszystkich aspektów wpływu RODO na dalszą działalność przedsiębiorców w ramach której następuje przetwarzanie danych osobowych, w tym na rynek usług, w których wykorzystywane są dane osobowe, takich jak np. reklama targetowana czy e-mailing reklamowy.

Grupa podjęta i nadal podejmuje stosowne działania w celu przystosowania się do regulacji RODO, jednakże – ze względów wskazanych powyżej – nie można całkowicie wykluczyć ryzyka negatywnego wpływu nowych przepisów na działalność Grupy.

### **I Ryzyko związane z zawieraniem umów z podmiotami powiązanymi**

Spółki Grupy przeprowadzają transakcje z podmiotami z Grupy, w tym z podmiotami powiązanymi w rozumieniu przepisów podatkowych. Zawierając i realizując transakcje z podmiotami powiązanymi, Spółki Grupy starają się dbać w szczególności o to, aby transakcje te były zgodne z obowiązującymi przepisami dotyczącymi cen transferowych. Niemniej jednak, ze względu na szczególny charakter transakcji z

podmiotami powiązanymi, złożoność i niejednoznaczność przepisów prawnych regulujących metody badania stosowanych cen, a także trudności w zidentyfikowaniu porównywalnych transakcji do celów odniesień, nie można zapewnić, że poszczególne spółki Grupy nie zostaną poddane kontrolom lub innym czynnościom sprawdzającym podejmowanym przez organy podatkowe i organy kontroli skarbowej. Ewentualne zakwestionowanie metod określenia warunków rynkowych do celów powyższych transakcji może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy.

### **I Ryzyko związane z możliwymi kontrolami UOKiK, UKE, URE oraz KRRiT**

Prezes UOKiK sprawuje kontrolę nad działalnością Grupy pod kątem oceny przestrzegania m.in. przepisów zakazujących stosowania określonych praktyk, które naruszają wspólne interesy konsumentów takich jak przedstawianie konsumentom nierzetelnych informacji, nieuczciwe praktyki rynkowe czy praktyki ograniczające konkurencję. Działalność Grupy podlega również kontroli KRRiT w związku z tym, że spółki z Grupy są nadawcami programów telewizyjnych, radiowych (przy czym koncesje na nadawanie programów radiowych DAB + już nie obowiązują, działalność w tym zakresie została zakończona), a także w związku z udostępnianiem przez Grupę za pomocą serwisów i portali internetowych usług medialnych na żądanie (VoD) i działalnością w zakresie rozprowadzania programów radiowych i telewizyjnych

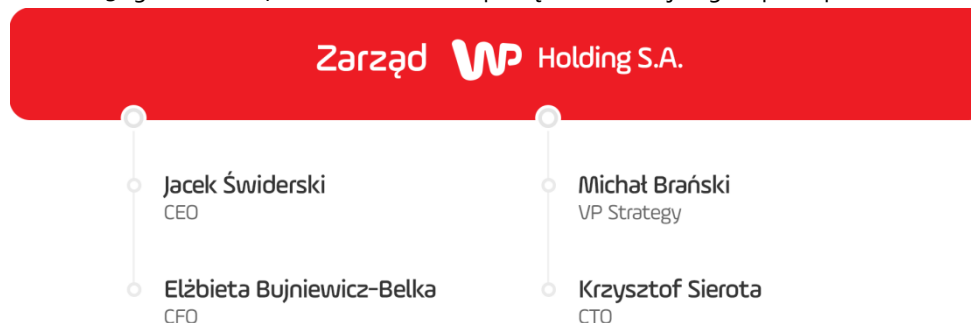
Ponadto w związku ze zbieraniem danych na temat użytkowników internetu za pomocą serwisów i portali internetowych (dzięki wykorzystaniu tzw. cookies) oraz, w pewnym zakresie, w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych Grupa podlega również kontroli UKE. Z uwagi na posiadanie przez spółki Grupy źródeł wytwórczych energii elektrycznej, Grupa podlega kontroli URE. Nałożenie na Spółki z Grupy kary pieniężnej przez krajowe organy ochrony konkurencji lub Komisję Europejską, a także odmowa zgody na dokonanie przez Spółkę lub Spółki Zależne koncentracji mogą mieć istotny, negatywny wpływ na działalność Grupy, jej sytuację finansową oraz na wyniki jej działalności.



## 9. ORGANY, AKCJE I AKCJONARIAT

### ORGANY SPÓŁKI WIRTUALNA POLSKA HOLDING SA I ZMIANY W ICH SKŁADZIE

Skład Zarządu na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawiał się następująco:



W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem nie wystąpiły żadne zmiany w składzie Zarządu Spółki.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawiał się następująco:





## STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO

Na 31 grudnia 2024 roku kapitał podstawowy dzielił się na 29.618.781 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł każda, w tym 11.289.709 akcji uprzywilejowanych co do głosu i 18.329.162 akcji zwykłych:

- 11.289.709 akcji imiennych, uprzywilejowanych serii A; uprzywilejowanie 11.289.709 akcji serii A dotyczy prawa głosu na walnym zgromadzeniu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy;
- 1.100.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A;

## POLITYKA DYWIDENDOWA

W dniu 20 grudnia 2016 roku Zarząd Spółki Wirtualna Polska Holding SA przyjął Politykę Dywidendową.

Zgodnie z przyjętą polityką Zarząd będzie wnioskował do Walnego Zgromadzenia o wypłatę dywidendy na poziomie powyżej 1 złoty na jedną akcję, jednakże łącznie nie więcej niż 70% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej wykazanego w sprawozdaniu finansowym za dany rok obrotowy.

Zarząd, rekomendując wypłatę dywidendy, każdorazowo będzie brał pod uwagę istotne czynniki, w tym w szczególności:

- a) bieżącą sytuację finansową Grupy Kapitałowej,
- b) plany inwestycyjne Grupy,
- c) potencjalne cele akwizycyjne spółek wchodzących w skład Grupy,
- d) przewidywany poziom wolnych środków pieniężnych w WPH w roku obrotowym, w którym przypada płatność dywidendy.

Polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od podziału skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku. Decyzja o wypłacie dywidendy przez WPH SA podejmowana jest przez Walne Zgromadzenie.

W dniu 25 marca 2024 r. Zarząd WPH SA wystąpił do Rady Nadzorczej Spółki z rekomendacją wypłaty dywidendy w kwocie 2 złote na akcję. Rekomendacja została przyjęta przez Radę Nadzorczą Spółki w dniu 25 marca 2024 roku.

- 12.221.811 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- 301.518 akcji zwykłych na okaziciela serii C;
- 831.005 akcji zwykłych na okaziciela serii D;
- 3.339.744 akcji zwykłych na okaziciela serii E;
- 535.085 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Do obrotu na rynku regulowanym dopuszczone są akcje serii B, C, D, E i F oraz nieuprzywilejowane co do głosu akcje na okaziciela serii A.

W dniu 21 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Wirtualna Polska Holding podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy w rekomendowanej przez Radę Nadzorczą wartości. Dywidenda została wypłacona 26 lipca 2024 roku w kwocie 59.229 tys. zł.



**AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW**

Zgodnie z otrzymanymi przez Spółkę Wirtualna Polska Holding SA zawiadomieniami i według najlepszej wiedzy Spółki, struktura akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku wyglądała jak w kolejnej tabeli.

| Akcjonariusz   | Liczba akcji      | % kapitału podstawowego | Liczba głosów     | % głosów       |
|--|-------------------|-------------------------|-------------------|----------------|
| Jacek Świdorski poprzez podmioty zależne, w tym m.in:    | 3 779 667         | 12,76%                  | 7 542 904         | 18,44%         |
| Orfe S.A.  | 3 779 667         | 12,76%                  | 7 542 904         | 18,44%         |
| Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:    | 3 775 416         | 12,75%                  | 7 538 652         | 18,43%         |
| 10X S.A.   | 3 767 488         | 12,72%                  | 7 530 724         | 18,41%         |
| Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: | 3 771 164         | 12,73%                  | 7 534 400         | 18,42%         |
| Albemuth Inwestycje S.A.                                 | 3 763 236         | 12,71%                  | 7 526 472         | 18,40%         |
| <b>Łącznie Założyciele *</b>                             | <b>11 326 247</b> | <b>38,24%</b>           | <b>22 615 956</b> | <b>55,28%</b>  |
| Allianz OFE  | 3 597 103         | 12,14%                  | 3 597 103         | 8,79%          |
| Allianz TFI  | 2 034 582         | 6,87%                   | 2 034 582         | 4,97%          |
| Pozostali  | 12 660 939        | 42,75%                  | 12 660 939        | 30,95%         |
| <b>Razem</b>   | <b>29 618 871</b> | <b>100%</b>             | <b>40 908 580</b> | <b>100,00%</b> |

\* Założyciele w związku z zawartym w dniu 19 marca 2015 r. przez Założycieli oraz ich podmioty zależne (Orfe SA, 10X SA i Albemuth Inwestycje SA) porozumieniem akcjonariuszy stanowiącym porozumienie dotyczące zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki i prowadzenia trwałej polityki wobec Spółki wykonują prawa głosu łącznie.

**ZMIANY W AKCJONARIACIE I WYSOKOŚCI KAPITAŁU PODSTAWOWEGO PO DACIE BILANSOWEJ**

W dniu 17 stycznia 2025 nastąpiła rejestracja w KDPW oraz dopuszczenie do obrotu 98.053 akcji zwykłych na okaziciela serii D oraz 58.373 akcji zwykłych na okaziciela serii F. Po rejestracji, dopuszczeniu do obrotu i wydaniu ww. akcji kapitał zakładowy Spółki wyniósł 1.488.764,85 złotych i dzielił się na 29.775.297 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 41.065.006 głosów na Walnym Zgromadzeniu.



Po dokonaniu podwyższenia kapitału struktura akcjonariatu przedstawia się następująco:

| Akcjonariusz   | Liczba akcji           | % kapitału podstawowego | Liczba głosów          | % głosów         |
|--|------------------------|-------------------------|------------------------|------------------|
| Jacek Świderski poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:<br>Orfe S.A.                  | 3 779 667<br>3 779 667 | 12,69%<br>12,69%        | 7 542 904<br>7 542 904 | 18,37%<br>18,37% |
| Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:<br>10X S.A.                    | 3 775 416<br>3 767 488 | 12,68%<br>12,65%        | 7 538 652<br>7 530 724 | 18,36%<br>18,34% |
| Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:<br>Albemuth Inwestycje S.A. | 3 771 164<br>3 763 236 | 12,67%<br>12,64%        | 7 534 400<br>7 526 472 | 18,35%<br>18,33% |
| <b>Łącznie Założyciele *</b>   | <b>11 326 247</b>      | <b>38,04%</b>           | <b>22 615 956</b>      | <b>55,07%</b>    |
| AVIVA OFE  | 3 597 103              | 12,08%                  | 3 597 103              | 8,76%            |
| Allianz TFI  | 2 034 582              | 6,83%                   | 2 034 582              | 4,95%            |
| Pozostali  | 12 817 365             | 43,05%                  | 12 817 365             | 31,21%           |
| <b>Razem</b>   | <b>29 775 297</b>      | <b>100,00%</b>          | <b>41 065 006</b>      | <b>100,00%</b>   |

#### STAN POSIADANYCH AKCJI PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE

Na datę niniejszego raportu stan posiadania akcji Spółki Wirtualna Polska Holding SA przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawia się następująco:

- Jacek Świderski jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.237 akcji imiennych serii A Spółki posiadanych przez Orfe SA, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu oraz 16.430 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Orfe SA, co stanowi łącznie 12,76% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 7.542.904 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 18,44% w ogólnej liczbie głosów;
- Krzysztof Sierota jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.236 akcji imiennych serii A Spółki posiadanych przez Albemuth Inwestycje SA uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu oraz 7.928 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Highcastle Sp. z o.o., co stanowi łącznie 12,73% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 7.534.400 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 18,42% w ogólnej liczbie głosów

- Michał Brański jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.236 akcji imiennych serii A Spółki posiadanych przez 10X SA, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu, 7.928 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Now2 Sp. z o.o. oraz 4.252 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez 10X SA, co stanowi łącznie 12,75% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 7.538.652 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 18,43% w ogólnej liczbie głosów.
- Elżbieta Bujniewicz-Belka jest pośrednio uprawniona do prawa głosu z 232.546 akcji zwykłych na okaziciela, co stanowi łącznie 0,79% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 232.546 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 0,57% w ogólnej liczbie głosów.

Dodatkowe informacje na temat struktury i zmian w kapitale własnym oraz prawach głosu opisane zostały w nocie 28 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.



## INFORMACJA O UMOWACH DOTYCZĄCYCH ZMIAN W STRUKTURZE AKCJONARIATU

### Plan motywacyjny – płatności oparte na akcjach oraz system jego kontroli

#### Pierwszy plan motywacyjny

W dniu 23 października 2014 roku akcjonariusze jednostki dominującej podpisali porozumienie, które zakłada powstanie programu motywacyjnego przyznającego kluczowym osobom współpracującym z Grupą opcji na akcje Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 1.230.576 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki. Datą przyznania uprawnień jest dzień 12 sierpnia 2014 roku, przy czym prawa są przez beneficjentów nabierane stopniowo w czasie (tzw. vesting), kwartalnie przez ustalony okres, co do zasady nie dłuższym niż 6 lat. Program zawiera warunek pracy jako warunek nabycia praw do opcji.

Szczegółowe informacje na temat pierwszego planu motywacyjnego zostały opisane w nocie 29 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2024.

#### Drugi Plan Motywacyjny

W dniu 15 lutego 2016 roku Rada Nadzorcza jednostki dominującej podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu nowego programu motywacyjnego przyznającego kluczowym osobom współpracującym z Grupą opcji na akcje zwykłe serii F Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 593.511 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki.

Szczegółowe informacje na temat nowego planu motywacyjnego zostały opisane w nocie 29 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2024.

### NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

Zarówno Wirtualna Polska Holding SA jak i żadna ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej na 31 grudnia 2024 roku nie posiadała akcji własnych.

### ANALITYCY

Poniższej przedstawiamy listę analityków, którzy przygotowują raporty i wydają rekomendacje na temat Grupy Kapitałowej:

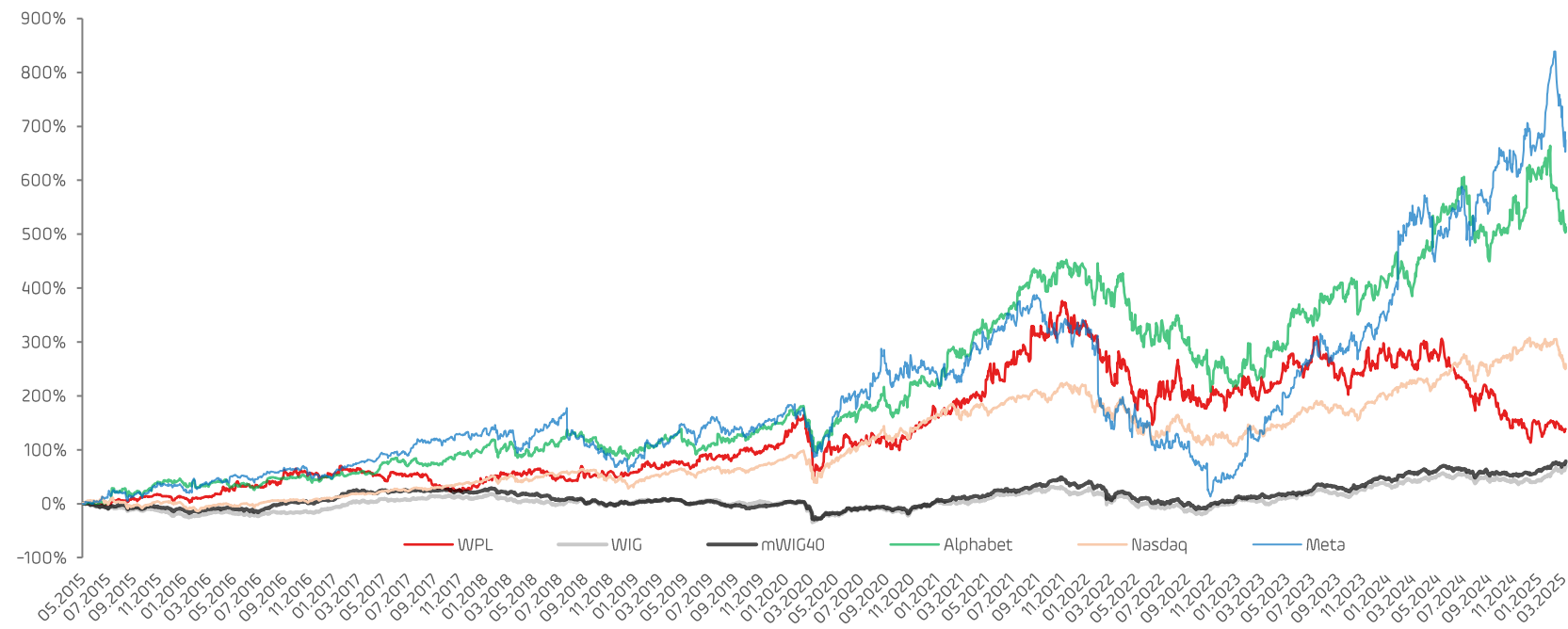
- Marcin Nowak, IPOPEMA Securities SA, <http://ipopemasecurities.pl/>
- Paweł Szpigiel, Biuro maklerskie mBanku, <http://www.mdm.pl/>
- Piotr Łopaciuk, Biuro maklerskie PKO BP, <http://www.pkobp.pl/>
- Dominik Niszczyński, Trigon Dom Maklerski <http://www.trigon.pl/>
- Emil Popławski, Bank Pekao Biuro Maklerskie, <https://www.pekao.com.pl>
- Tomasz Krukowski, Santander Brokerage Poland, <https://www.santander.pl/inwestor>
- Piotr Raciborski, Wood&Co, <https://www.wood.cz/>
- Piotr Bogusz, Erste Securities Polska, <https://www.esp.pl>
- Maciej Bobrowski, Dom Maklerski BDM, <http://www.bdm.pl>

### NOTOWANIA AKCJI

Akcje Wirtualna Polska Holding SA notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od dnia 7 maja 2015 roku. Akcje Wirtualna Polska Holding SA wchodzi w skład następujących indeksów: WIG, WIG-Poland, InvestorMS, WIG-MEDIA, mWIG40.

Wykres przedstawia kształtowanie się kursu akcji Wirtualna Polska Holding SA od dnia debiutu giełdowego do 31 grudnia 2024 roku na tle indeksów mWIG40, WIG, Nasdaq, oraz notowań akcji Alphabet, Meta, Amazon i Allegro.







**10. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE**

**WYSOKOŚĆ WYNAGRODZEŃ OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH**

**Wynagrodzenia Członków Zarządu**

Zarząd jednostki dominującej pobiera wynagrodzenia z Wirtualna Polska Holding SA oraz z tytułu pełnienia funkcji członków rad nadzorczych spółek zależnych Grupy Kapitałowej.

Poniższa tabela przedstawia wartość świadczeń należnych lub wypłaconych Członkom Zarządu w 2024 roku.

| Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 (w tys. zł) | Wynagrodzenia i narzuty | Plan motywacyjny-płatności oparte na akcjach |
|---|-------------------------|--|
| Jacek Świderski   | 3 604                   | -  |
| Krzysztof Sierota   | 2 177                   | -  |
| Michał Brański  | 1 307                   | -  |
| Elżbieta Bujniiewicz - Belka                                | 1 305                   | -  |
| <b>razem</b>  | <b>8 392</b>            | -  |

**Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej**

Poniższa tabela przedstawia wartość świadczeń należnych lub wypłaconych Członkom Rady Nadzorczej w 2024 roku.

| Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 (w tys. zł) | Wynagrodzenia i narzuty | Plan motywacyjny-płatności oparte na akcjach |
|---|-------------------------|--|
| Witold Woźniak  | 36                      | -  |
| Katarzyna Beuch   | 43                      | -  |
| Grzegorz Konieczny  | 43                      | -  |
| Piotr Walter  | 43                      | -  |
| Aleksander Wilewski   | 43                      | -  |
| Beata Barwińska-Piotrowska                                  | 43                      | -  |
| Mariusz Jarzębowski   | 43                      | -  |
| Joann Różycka-Iwan  | 36                      | -  |
| <b>razem</b>  | <b>330</b>              | -  |

**Informacje o zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających lub nadzorujących**

Grupa nie wypłacała ani nie ma żadnych zobowiązań do wypłaty emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających lub nadzorujących.

**ZDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM**

Szczegółowe informacje na temat zdarzeń po dniu bilansowym zostały przedstawione w nocie 44 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku.



**STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW ZA DANY ROK**

Grupa nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok 2024.



**OFERTA PRODUKTOWA SPÓŁKI I GRUPY WIRTUALNA POLSKA HOLDING**

Oferta produktowa Grupy dzieli się na cztery kategorie – Reklamę i Subskrypcje, Turystykę, Finanse Konsumenckie oraz Pozostałe.

Poniższa tabela przedstawia podział przychodów na te kategorie.

| (w tys. zł)  | Dwanaście miesięcy zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy zakończonych<br>31 grudnia 2023 |
|--|--|--|
| <b>Przychody gotówkowe w segmencie:</b>                                | <b>1 552 742</b>                                   | <b>1 420 234</b>                                   |
| Reklama i Subskrypcje  | 718 594  | 686 814  |
| Turystyka  | 595 419  | 494 744  |
| Finanse konsumenckie   | 194 457  | 199 457  |
| Pozostałe  | 44 272   | 39 219   |
| Sprzedaż usług rozliczana w barterze w segmencie Reklamy i Subskrypcji | 27 182   | 27 591   |
| Korekty wewnątrzgrupowe (pomiędzy segmentami)                          | (11 616)   | (11 022)   |
| <b>Razem</b>   | <b>1 568 308</b>                                   | <b>1 436 803</b>                                   |

**Reklama i subskrypcje**

Grupa prowadzi działalność na polskim rynku reklamy online oferując swoim klientom szeroką gamę produktów reklamowych w internecie – reklamy display, w tym reklamy video, reklamy wysyłane pocztą elektroniczną, reklamy na urządzenia mobilne oraz reklamy opartej na modelu efektywnościowym (tj. rozliczanej za przejścia do strony, wypełnienie formularza, rejestracje, zakup towarów lub usług) tj. lead generation, performance marketing. Dzięki dużej popularności serwisów i usług Grupy, Grupa ma możliwość dotarcia z przekazem reklamowym do szerokiego grona użytkowników.

Sprzedaż subskrypcji obejmuje głównie sprzedaż pakietów w ramach usługi Pilot WP, która umożliwia odbiór tradycyjnej telewizji w wersji online, a także sprzedaż audiobooków oferowaną przez Audiotekę, spółkę przejętą w 2022 r., która jest liderem polskiego rynku audiobooków.

**Turystyka**

Grupa prowadzi działalność na rynku zorganizowanej turystyki zagranicznej w Polsce oraz krajowej turystyki indywidualnej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Pakiety usług turystycznych sprzedawane są w kanale online, w modelu omnichannel, z

wykorzystaniem call center oraz franczyzowej sieci stacjonarnej. Grupa generuje przychody z tytułu prowizji od sprzedaży usług turystycznych (Wakacje.pl, Grupa Szallas), a także sprzedaży abonamentów i punktów pozycjonujących na Nocowanie.pl.

**Finanse Konsumenckie**

W tej kategorii Grupa generuje przychody tytułu prowizji za sprzedaż produktów finansowych tj. finansowanie samochodów, kredyty i pożyczki konsumenckie oraz inne produkty instytucji finansowych. Grupa prowadzi również sprzedaż samochodów online zarówno w modelu agencyjnym, działając jako pośrednik pomiędzy klientem końcowym a dostawcą, jak również w modelu pełnej kontroli nad procesem sprzedaży do klienta końcowego.

**Pozostałe**

Do tej kategorii zalicza się sprzedaż projektów domów za pośrednictwem spółki Extradom, a także sprzedaż energii produkowanej ze źródeł odnawialnych, pod marką WP Naturalnie.

Zmiany w przychodach rok do roku omówiono w punkcie 2 niniejszego sprawozdania.



W 2024 roku Wirtualna Polska Holding SA nie osiągała przychodów z działalności operacyjnej.

## RYNKI ZBYTU I ZAOPATRZENIA

W odniesieniu do Grupy Kapitałowej, około 85% przychodów ze sprzedaży osiągniętych przez Grupę w 2024 roku pochodziło z rynku krajowego. Sprzedaż na rynkach zagranicznych realizowana jest głównie do krajów Unii Europejskiej.

| (w tys. zł)          | Dwanaście miesięcy zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy zakończonych<br>31 grudnia 2023 |
|----------------------|--|--|
| Sprzedaż krajowa     | 1 330 219  | 1 216 481  |
| Sprzedaż zagraniczna | 238 089  | 220 322  |
| Unia Europejska      | 234 790  | 218 021  |
| Poza Unią Europejską | 3 299  | 2 301  |
| <b>Razem</b>         | <b>1 568 308</b>                                   | <b>1 436 803</b>                                   |

Grupa posiada dobrze zdywersyfikowany portfel odbiorców i dostawców. W 2024 roku jeden kontrahent osiągnął próg 10% przychodów skonsolidowanych Grupy. Kontrahent ten ma stabilną sytuację finansową, w trakcie dotychczasowej długoletniej współpracy nie występowały opóźnienia w płatnościach. W związku z powyższym w opinii Zarządu nie występuje ryzyko związane z nadmierną koncentracją przychodów i ryzyka kredytowego. W 2023 żaden kontrahent nie przekroczył progu 10% skonsolidowanych przychodów.

## POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

W sytuacji, gdy spółka z Grupy jest stroną pozwaną w sporze sądowym, zawiązywana jest rezerwa na dana sprawę w oparciu o jej stan faktyczny i szacunek kosztów przygotowany przez prowadzący ją Dział Prawny. Rezerwy ujmowane są w wysokości roszczeń i kosztów sądowych jakie zdaniem Grupy są prawdopodobne do zasądzenia. Obecnie nie toczą się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Wirtualna Polska Holding SA lub jednostek zależnych, których wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Wirtualna Polska Holding SA.

W trakcie roku rezerwa na sprawy sądowe wzrosła łącznie o 1.615 tys. złotych.

## INFORMACJE O TRANSAKcjACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych. Szczegółowe informacje na temat transakcji z podmiotami powiązanymi zostały przedstawione w nocie 41 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku oraz w nocie 20 jednostkowego sprawozdania finansowego Wirtualna Polska Holding SA za 2024 rok.

## INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Informacje o instrumentach finansowych w zakresie:

- ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,
- przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń;

zamieszczono w nocie 40 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku. Analogiczne informacje dotyczące Wirtualna Polska Holding SA zamieszczono w nocie 18 jednostkowego sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku.



## INFORMACJE O UDZIELONYCH GWARANCJACH, PORĘCZENIACH KREDYTÓW LUB POŻYCZEK ORAZ UDZIELONYCH POŻYCZKACH

### Gwarancje wobec podmiotów spoza Grupy

W analizowanym okresie żadna ze spółek Grupy nie udzieliła poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzieliły gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu o łącznej wartości stanowiącej równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Wirtualna Polska Holding.

### Gwarancje wewnątrzgrupowe

Gwarantami aktualnej na dzień 31 grudnia 2024 roku umowy kredytowej zawartej 20 marca 2024 roku pomiędzy spółkami Wirtualna Polska Media SA, Wirtualna Polska Holding SA Wakacje.pl SA oraz mBank SA, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, ING Bank Śląski SA, Bank Polska Kasa Opieki SA oraz BNP Paribas Bank Polska SA są: Wirtualna Polska Holding SA, Wirtualna Polska Media S.A., Wakacje.pl SA, Totalmoney.pl Sp. z o.o., Extradom.pl sp. z o.o., Szallas Group Zrt, Nocowanie.pl Sp. z o.o., Audioteka Group Sp. z o.o., WP Naturalnie Solar 1 Sp. z o.o., WP Naturalnie Solar 2 Sp. z o.o. oraz Online Holding s.r.o.

### Udzielone pożyczki

Na 31 grudnia 2024 roku Wirtualna Polska Holding SA oraz Wirtualna Polska Media SA są stronami pożyczek udzielonych spółkom wchodzącym w skład grupy przeznaczonych na finansowanie akwizycji oraz bieżącej działalności operacyjnej.

## INFORMACJE O ZAWARTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK

### Kredyty zaciągnięte w instytucjach finansowych

Zgodnie z przyjętym w Grupie Kapitałowej modelem finansowania stroną kredytu zaciągniętego w instytucjach zewnętrznych (poza kredytem w rachunku bieżącym) są wyłącznie Wirtualna Polska Holding SA oraz spółka zależna Wirtualna Polska Media SA, przy czym obaj kredytobiorcy oraz wybrane spółki należące do grupy kapitałowej są gwarantami tej umowy.

Grupa jest ponadto stroną podpisanej w 2021 roku pożyczki stockowej, przeznaczonej na finansowanie nabycia pojazdów sprzedawanych w ramach działalności spółki

Superauto. Limit pożyczki wynosi 15 mln zł. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Superauto wykorzystało 9,5 mln dostępnej linii kredytowej.

Opis parametrów otrzymanego kredytu i pożyczki oraz zmiany, jakie miały miejsce w trakcie roku zostały szczegółowo opisane w nocie 34 sprawozdania finansowego.

### Pożyczki wewnątrzgrupowe

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Wirtualna Polska Holding SA oraz Wirtualna Polska Media SA są stronami udzielonych spółkom wchodzącym w skład grupy kapitałowej pożyczek przeznaczonych na finansowanie akwizycji oraz bieżącej działalności operacyjnej. Jednostka dominująca nie posiada pożyczek od innych spółek z grupy.

## OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI

W Grupie Kapitałowej zostało wdrożone scentralizowane zarządzanie obszarem finansowym poprzez centralny model finansowania oraz grupową politykę zarządzania płynnością finansową. Kierunek rozwoju działalności poszczególnych spółek oraz limity ekspozycji na ryzyko są ustalane na najwyższym szczeblu Grupy. Podjęte działania umożliwiły efektywne zarządzanie zasobami finansowymi.

Zgodnie z przyjętym modelem finansowania, Spółka jest odpowiedzialna za pozyskanie finansowania dla spółek Grupy Kapitałowej. Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej spółek zgłaszających zapotrzebowanie na finansowanie następuje z nadwyżek finansowych generowanych przez pozostałe spółki poprzez udzielanie pożyczek wewnątrzgrupowych. Taka forma pozyskiwania źródeł finansowania umożliwia przede wszystkim obniżenie kosztu kapitału, zwiększa możliwości otrzymania finansowania, redukuje ilość i formy zabezpieczeń ustanowionych na majątku Grupy Kapitałowej oraz wskaźników wymaganych przez instytucje finansowe, a także wpływa na zmniejszenie kosztów administracyjnych.

Działalność akwizycyjna i inwestycyjna w 2024 i 2023 roku finansowana była głównie z finansowania dłużnego i ze środków własnych.

W 2024 roku Grupa Kapitałowa Wirtualna Polska Holding posiadała pełną zdolność do regulowania swoich zobowiązań w terminie ich płatności.

## OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Finansowanie inwestycji strategicznych jest zarządzane centralnie na poziomie Spółki. Zarząd ocenia, że Grupa jest w stanie finansować obecne i przyszłe zamierzenia



inwestycyjne ze środków własnych generowanych z działalności operacyjnej oraz poprzez dostępne finansowanie zewnętrzne.

## **ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ ORAZ GRUPĄ KAPITAŁOWĄ**

W roku 2024 nie wystąpiły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową.

## **UMOWY ZAWARTE Z OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZANIA SPÓŁKI PRZEZ PRZEJĘCIE**

Członkowie Zarządu Spółki pełnią funkcje w Zarządzie na podstawie powołania. Wysokość wynagrodzenia Członków Zarządu określają uchwały Rady Nadzorczej Spółki.

W razie odwołania Członka Zarządu przez Spółkę lub rezygnacji Członka Zarządu z pełnienia funkcji z inicjatywy Spółki, Członkowi Zarządu będzie przysługiwać odprawa, chyba, że wyłączną przyczyną uzasadniającą odwołanie lub rezygnację z funkcji Członka Zarządu Spółki będą:

- ❗ ciężkie naruszenie przez Członka Zarządu podstawowych obowiązków;
- ❗ niezdolność Członka Zarządu do pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki wskutek choroby trwająca dłużej niż łączny okres pobierania z tego tytułu wynagrodzenia i zasiłku oraz pobierania świadczenia rehabilitacyjnego za okres pierwszych trzech miesięcy.

Każdy z Członków Zarządu jest związany zakazem konkurencji przez cały okres pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki oraz w okresie dwunastu miesięcy (w przypadku Członka Zarządu ds. Finansowych Spółki – sześć miesięcy) po dacie zaprzestania pełnienia tej funkcji. Z tytułu wywiązywania się ze zobowiązań w zakresie zakazu konkurencji w okresie 12 miesięcy po dacie zaprzestania pełnienia funkcji Członka Zarządu, każdy z nich ma prawo do odszkodowania w wysokości stanowiącej kwotę określoną w uchwale Rady Nadzorczej. W przypadku naruszenia przez Członka Zarządu wskazanych w umowie postanowień w zakresie zakazu konkurencji, Członek Zarządu utraci prawo do odszkodowania i będzie zobowiązany do zwrotu Spółce odszkodowania już otrzymanego.

## **BADANIA I ROZWÓJ**

Z uwagi na profil prowadzonej działalności Grupa nie przyjęła strategii badawczo-rozwojowej.

W ramach swojej działalności Grupa realizuje szereg projektów rozwojowych skoncentrowanych na tworzeniu nowoczesnych rozwiązań technologicznych dla użytkowników i klientów, Projekty te mają na celu utrwalanie technologicznej przewagi konkurencyjnej Grupy.

Działalność badawczo-rozwojowa (B+R) jest podstawą strategii rozwojowej Grupy Wirtualna Polska na dynamicznie zmieniającym się rynku mediów i usług elektronicznych. Realizujemy ją w celu zwiększenia poziomu wiedzy niezbędnej do przygotowania narzędzi i produktów, które wpisują się w najnowsze światowe trendy technologiczne.

Posiadamy wyspecjalizowaną jednostkę zajmującą się koordynacją działań B+R na poziomie holdingu. W 2023 roku kontynuowaliśmy współpracę z ośrodkami naukowo-badawczymi (Politechniką Wrocławską i Politechniką Bydgoską), budując tym samym zaplecze naukowe dla prowadzonych projektów. Podjęliśmy też współpracę z wydawcami z innych krajów europejskich.

W ubiegłym roku przygotowaliśmy i złożyliśmy wnioski o przyznanie dotacji w konsorcjach międzynarodowych dla projektów B+R w obszarze big data, cyberbezpieczeństwa oraz współpracy redakcyjnej. Przygotowywane są kolejne projekty m.in. w ramach największego w historii Unii Europejskiej programu badań naukowych i innowacji – Horyzont Europa, dotującego projekty badawcze o zasięgu europejskim.

Obecnie prace w obszarze B+R koncentrują się m.in. na:

- poprawie docieralności i efektywności reklam;
- rozwoju narzędzi z obszaru sztucznej inteligencji, mających na celu wsparcie pracy redakcji i ułatwienie tworzenia treści;
- automatyzacji procesów;
- rozwoju UX, czyli ciągłej poprawie doświadczeń użytkowników naszych produktów i usług.



## **INFORMACJA O PODMIOCIE UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

Szczegóły dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych oraz informacje na temat wynagrodzenia tego podmiotu zamieszczono w nocie 45 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku. Informacje na temat wynagrodzenia tego podmiotu i jego wynagrodzenia w jednostce dominującej Wirtualna Polska Holding S.A zamieszczono w nocie 23 jednostkowego sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku.

## **INNE INFORMACJE, KTÓRE W OCENIE GRUPY SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ.**

Poza przedstawionymi w niniejszym dokumencie oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zdarzeniami do dnia publikacji niniejszego raportu nie wystąpiły inne zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

W ocenie Zarządu Wirtualna Polska Holding SA przedstawione informacje w sposób wyczerpujący opisują sytuację kadrową, majątkową i finansową Grupy i nie miały miejsca inne zdarzenia, nieujawnione przez Spółkę, które mogłyby być uznane za istotne dla oceny tej sytuacji.



## 11. WYBRANE DANE FINANSOWE W PRZELICZENIU NA EURO

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 i 2023 roku. Wybrane dane finansowe zawarte w poniższych tabelach zostały zaprezentowane w tys. złotych, o ile nie zaznaczono inaczej. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 oraz z informacjami zawartymi w punkcie 2 niniejszego sprawozdania.

### Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

|   | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2023 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2023 |
|---|---|---|---|---|
|   | (w tys. zł)   |   | (w tys. EUR)  |   |
| <b>Segmenty łącznie</b>                                 | -   | -   | -   | -   |
| Przychody ze sprzedaży                                  | 1 568 308   | 1 436 803   | 367 027   | 317 287   |
| Przychody gotówkowe ze sprzedaży                        | 1 541 126   | 1 409 212   | 360 666   | 311 194   |
| Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)                        | 468 199   | 438 971   | 109 571   | 96 937  |
| EBITDA (wg. MSSF 16)                                    | 438 624   | 427 156   | 102 650   | 94 328  |
| Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych | (158 989)   | (145 963)   | (37 208)  | (32 233)  |
| Zysk na działalności operacyjnej                        | 279 635   | 281 193   | 65 442  | 62 095  |
| Wynik na działalności finansowej                        | (59 303)  | (62 488)  | (13 879)  | (13 799)  |
| Zysk przed opodatkowaniem                               | 220 332   | 218 705   | 51 564  | 48 296  |
| Zysk netto  | 165 890   | 163 954   | 38 823  | 36 206  |

### Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

|                              | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                              | (w tys. zł)                 |                             | (w tys. EUR)                |                             |
| Aktywa razem                 | 2 257 351                   | 2 085 124                   | 528 282                     | 479 559                     |
| Aktywa trwałe                | 1 616 946                   | 1 526 326                   | 378 410                     | 351 041                     |
| Aktywa obrotowe              | 640 405                     | 558 798                     | 149 872                     | 128 518                     |
| Zobowiązania długoterminowe  | 729 562                     | 685 196                     | 170 738                     | 157 589                     |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 515 344                     | 484 102                     | 120 605                     | 111 339                     |
| Kapitał własny               | 1 012 445                   | 915 826                     | 236 940                     | 210 632                     |
| Kapitał zakładowy            | 1 481                       | 1 465                       | 347                         | 337                         |
| Udziały niedające kontroli   | 43 216                      | 35 101                      | 10 114                      | 8 073                       |



## Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

|  | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2023 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2023 |
|--|---|---|---|---|
|  | (w tys. zł)   |   | (w tys. EUR)  |   |
| Przepływy netto z działalności operacyjnej   | 377 773   | 383 984   | 87 768  | 84 795  |
| Przepływy netto z działalności inwestycyjnej | (198 443)   | (151 215)   | (46 105)  | (33 393)  |
| Przepływy netto z działalności finansowej    | (161 151)   | (174 319)   | (37 440)  | (38 495)  |
| <b>Przepływy pieniężne netto razem</b>       | <b>18 179</b>   | <b>58 450</b>   | <b>4 224</b>  | <b>12 907</b>   |

## Jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

|                                    | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2023 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2023 |
|------------------------------------|---|---|---|---|
|                                    | w tys. zł   |   | w tys. EUR  |   |
| Przychody ze sprzedaży             | -   | -   | -   | -   |
| Strata na działalności operacyjnej | 77 320  | 37 834  | 17 964  | 8 355   |
| Zysk przed opodatkowaniem          | 85 604  | 42 436  | 19 888  | 9 371   |
| Zysk netto                         | 85 574  | 42 788  | 19 882  | 9 449   |

## Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

|                              | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 | Na dzień<br>31 grudnia 2024 | Na dzień<br>31 grudnia 2023 |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                              | w tys. zł                   |                             | w tys. EUR                  |                             |
| Aktywa razem                 | 468 130                     | 425 430                     | 109 400                     | 97 845                      |
| Aktywa trwałe                | 411 990                     | 395 838                     | 96 280                      | 91 039                      |
| Aktywa obrotowe              | 56 140                      | 29 592                      | 13 120                      | 6 806                       |
| Zobowiązania długoterminowe  | 15 860                      | 15 088                      | 3 706                       | 3 470                       |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 6 209                       | 9 796                       | 1 451                       | 2 253                       |
| Kapitał własny               | 446 061                     | 400 546                     | 104 242                     | 92 122                      |
| Kapitał podstawowy           | 1 481                       | 1 465                       | 346                         | 337                         |



## Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

|  | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2023 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2024 | Dwanaście miesięcy<br>zakończonych<br>31 grudnia 2023 |
|--|---|---|---|---|
|  | w tys. zł   |   | w tys. EUR  |   |
| Przepływy netto z działalności operacyjnej   | 73 148  | 100 389   | 16 995  | 22 169  |
| Przepływy netto z działalności inwestycyjnej | 7 486   | (13 341)  | 1 739   | (2 946)   |
| Przepływy netto z działalności finansowej    | (52 268)  | (76 005)  | (12 143)  | (16 784)  |
| Przepływy pieniężne netto razem              | 28 366  | 11 043  | 6 591   | 2 439   |

Przeliczenie na euro zostało dokonane zgodnie z poniższymi zasadami:

- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 grudnia 2024 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,2791 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 grudnia 2024 roku),
- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 grudnia 2023 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,3480 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 grudnia 2023 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2024 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,3042 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca 2024 roku)
- kwoty przedstawione w złotych za okres roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2023 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,5284 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca 2023 roku),



# Oświadczenie na temat ładu korporacyjnego

## Wirtualna Polska Holding

za 2024 r.





## OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ WIRTUALNA POLSKA HOLDING S.A. ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU

Niniejsze Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego w Wirtualna Polska Holding S.A. („Spółka”) w 2024 roku zostało sporządzone na podstawie § 70 ust. 5 pkt 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych

oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tj. Dz. U. 2018, poz. 757) oraz uchwały Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r.

### 1. ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓRYM PODLEGA SPÓŁKA

W 2024 roku Spółka podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego zebranemu w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021, będącym załącznikiem do Uchwały Nr 13/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 29 marca 2021 roku w okresie od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 31 grudnia 2024 r. oraz do dnia publikacji niniejszego raportu. Dokument ten przygotowany został przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie i udostępniony w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz na specjalnej stronie Internetowej poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego pod adresem: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki>.

### Informacja o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

Spółka dąży do zapewnienia jak największej transparentności swoich działań, należytej jakości komunikacji z inwestorami oraz ochrony praw akcjonariuszy, także w kwestiach nieregulowanych przez prawo. W związku z tym Spółka podejmuje niezbędne działania w celu najpełniejszego przestrzegania zasad zawartych w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021”. Na dzień publikacji niniejszego raportu Spółka stosuje zasady Dobrych Praktyk, dla których stosuje się regułę „comply or explain” z wyłączeniem poniższych zasad:

- 1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych.

- Spółka nie publikuje na stronie internetowej swojej strategii biznesowej.

- 2.7. Pełnienie przez członków zarządu spółki funkcji w organach podmiotów spoza grupy spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

- Zasiadanie Członków Zarządu Spółki w zarządach lub Radach Nadzorczych spółek spoza grupy kapitałowej Spółki nie wymaga zgody rady nadzorczej Spółki. Osoby te mają zawarte ze Spółką umowy zawierające klauzule o zakazie konkurencji i zobowiązania do poświęcania odpowiedniej ilości czasu na wypełnianie obowiązków związanych z pełnionymi funkcjami.

- 3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

- W Spółce wyodrębniona została funkcja audytu wewnętrznego. Pozostałe zadania w ramach systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance) są podzielone pomiędzy poszczególne jednostki organizacyjne w Spółce.

- 4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

- Spółka nie zapewnia powszechnie dostępnej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenia Spółki są organizowane w transparentny i wydajny sposób pozwalający akcjonariuszom na uczestnictwo i wykonywanie wszelkich praw związanych z posiadanymi akcjami Spółki. Ogłoszenie o Walnym Zgromadzeniu wraz z projektami uchwał i wszelką dokumentacją a także przyjęte uchwały publikowane są na stronie internetowej Spółki. Nie zostały Spółce zgłoszone takie oczekiwania czy zapotrzebowanie ze strony akcjonariuszy.



- 4.8. Projekty uchwał walnego zgromadzenia do spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia powinny zostać zgłoszone przez akcjonariuszy najpóźniej na 3 dni przed walnym zgromadzeniem.**
  - *Spółka dokłada wszelkich starań, aby akcjonariusze mieli możliwość zapoznania się z materiałami i projektami uchwał do porządku obrad w terminach umożliwiających należyte rozeznanie jednak ze względu na regulacje kodeksu spółek handlowych umożliwiające akcjonariuszom zgłaszanie projektów uchwał w trakcie obrad walnego zgromadzenia, Spółka nie jest w stanie zagwarantować stosowania niniejszej zasady.*
- 4.9.1. W przypadku gdy przedmiotem obrad walnego zgromadzenia ma być powołanie do rady nadzorczej lub powołanie rady nadzorczej nowej kadencji: kandydatury na członków rady powinny zostać zgłoszone w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należytym rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem; kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, powinny zostać niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej spółki;**
  - *Spółka dokłada wszelkich starań, aby akcjonariusze mieli możliwość zapoznania się z materiałami i projektami uchwał do porządku obrad w terminach umożliwiających należyte rozeznanie jednak ze względu na regulacje kodeksu spółek handlowych umożliwiające akcjonariuszom zgłaszanie projektów uchwał w trakcie obrad walnego zgromadzenia, Spółka nie jest w stanie zagwarantować stosowania niniejszej zasady.*

- 6.3. Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.**
  - *w Spółce wprowadzony został program motywacyjny przed dniem debiutu giełdowego Spółki przyznający kluczowym menedżerom możliwość nabywania akcji Spółki. Jego zasady oparte są na emisji warrantów subskrypcyjnych uprawniających do objęcia akcji Spółki. Zgodnie z zasadami programu oraz zawartymi umowami opcyjnymi realizacja programu opcji nie musi być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju. Spółka uważa, iż konstrukcja programu zapewnia wystarczające powiązanie wynagrodzenia kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi spółki ze względu na fakt, iż nabywanie uprawnień do warrantów i akcji (tzw. vesting) jest rozciągnięty w czasie (nabywanie uprawnień odbywa się kwartalnie przez ok. 5-6 lat), a warunkiem uczestnictwa w programie jest pozostawanie we współpracy ze Spółką.*

## **2. OPIS PODSTAWOWYCH CECH STOSOWANYCH W SPÓŁCE I GRUPIE SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA JEDNOSTKOWEGO I SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowanych i publikowanych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych realizowany jest poprzez:

- procedury określające zasady oraz odpowiedzialność za proces sporządzania sprawozdań finansowych,**
- weryfikację danych sprawozdawczych poszczególnych Spółek z Grupy Kapitałowej pod kątem spójności zastosowanych zasad rachunkowości i MSSF,**
- przegląd półroczny oraz badanie roczne sprawozdań finansowych przez niezależnego biegłego rewidenta,**
- proces autoryzacji oraz zatwierdzania sprawozdań finansowych przed ich publikacją.**



Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w Grupie jest Komitet Audytu, w którego skład wchodzi trzech członków, w tym co najmniej dwóch członków (w tym Przewodniczący Komitetu) spełnia warunki niezależności, co najmniej jeden członek posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych i co najmniej jeden członek posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka, a co za tym idzie skład Komitetu Audytu spełnia wymagania ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o Biegłych Rewidentach”).

Zadania komitetu audytu są określone w przepisach prawa, a także regulacjach wewnętrznych Spółki i należą do nich w szczególności:

- monitorowanie:
  - procesu sprawozdawczości finansowej,
  - skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,
  - wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz jednostki zainteresowania publicznego świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- informowanie rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego lub kontrolnego jednostki zainteresowania publicznego o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w jednostce zainteresowania publicznego, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania;
- dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w jednostce zainteresowania publicznego;
- opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;

- określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez jednostkę zainteresowania publicznego;
- przedstawianie radzie nadzorczej lub innemu organowi nadzorczemu lub kontrolnemu rekomendacji dotyczącej wyboru biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej, zgodnie z politykami: wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;
- przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w jednostce zainteresowania publicznego.

Nadzór merytoryczny nad procesem przygotowania sprawozdań finansowych i raportów okresowych w poszczególnych spółkach Grupy sprawuje Dyrektor Finansowy lub Zarządy poszczególnych Spółek Grupy. Za organizację prac związanych z przygotowaniem sprawozdań finansowych odpowiedzialny jest dział Sprawozdawczości Finansowej i Zarządzania Przepływami Pieniężnymi oraz działy finansowo – księgowe spółek Grupy. Spółki z Grupy są zobowiązane do stosowania jednolitych zasad rachunkowości przy sporządzaniu pakietów sprawozdawczych, które są podstawą sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding. Jednostkowe pakiety sprawozdawcze są weryfikowane przez Dział Sprawozdawczości Finansowej i Zarządzania Przepływami Pieniężnymi Grupy oraz przez niezależnego biegłego rewidenta w trakcie przeprowadzenia badania lub przeglądu skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej.

W spółkach Grupy Kapitałowej funkcjonują rozwiązania informatyczne i organizacyjne zabezpieczające kontrolę dostępu do systemu finansowo-księgowego oraz zapewniające należytą ochronę i archiwizację ksiąg rachunkowych. Dostęp do systemów informatycznych ograniczony jest odpowiednimi uprawnieniami dla upoważnionych pracowników. Od roku 2015 trwa proces wdrożenia jednego zintegrowanego systemu finansowo-księgowego dla wszystkich spółek z Grupy. Proces ten ma na celu ujednolicenie ewidencji zdarzeń gospodarczych z uwzględnieniem specyfiki działalności poszczególnych podmiotów w Grupie.

Sprawozdania finansowe oraz raporty okresowe przed publikacją podlegają weryfikacji przez Zarząd oraz Komitet Audytu Rady Nadzorczej. Zgodnie z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowe podlegają także przeglądowi lub badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta. Wyniki przeglądów i badań są przedstawiane przez audytora Zarządowi oraz Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej. Wyboru biegłego



rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza Spółki spośród renomowanych firm audytorskich, gwarantujących odpowiednie standardy świadczonych usług oraz niezależność.

## PODMIOT UPRAWNIONY DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH SPÓŁKI

Podmiotem uprawnionym do przeprowadzenia badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku jest PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. (dawniej PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.) z siedzibą w Warszawie (00-633 Warszawa, ul. Polna 11) („PWC”).

W dniu 25 marca 2019 roku Rada Nadzorcza Spółki, działając zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi oraz po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu Rady Nadzorczej Spółki, uchwaliła nr 2/03/2019 dokonała wyboru PWC na biegłego rewidenta uprawnionego do przeprowadzania badania i przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki za lata 2019 – 2020.

## 3. KAPITAŁ ZAKŁADOWY I AKCJONARIAT

### STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO

Na dzień 31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.480.943,55 zł i dzieli się na 29.618.871 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.908.580 głosów na Walnym Zgromadzeniu w tym:

- 11.289.709 akcji imiennych, uprzywilejowanych serii A; uprzywilejowanie 11.289.709 akcji serii A dotyczy prawa głosu na walnym zgromadzeniu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy;
- 1.100.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A;
- 12.221.811 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- 301.518 akcji zwykłych na okaziciela serii C;

Ponadto, w 2020 roku PWC przeprowadziła śródroczny przegląd sprawozdań: jednostkowego i skonsolidowanego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2020 roku. W 2020 roku na rzecz Grupy nie były świadczone przez PWC inne dozwolone usługi niebędące badaniem.

W dniu 18 grudnia 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki, działając zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi oraz po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu Rady Nadzorczej Spółki, dokonała wyboru PWC na biegłego rewidenta uprawnionego do przeprowadzania badania i przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki za lata 2021 – 2023.

W dniu 21 czerwca 2023 roku Rada Nadzorcza Spółki, działając zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi oraz po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu Rady Nadzorczej Spółki, dokonała wyboru PWC na biegłego rewidenta uprawnionego do przeprowadzania badania i przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki za lata 2024 – 2025.

PWC jest wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych, prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów, pod numerem ewidencyjnym 144.

- 831.005 akcji zwykłych na okaziciela serii D;
- 3.339.744 akcji zwykłych na okaziciela serii E;
- 535.084 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Część akcji serii A jest akcjami imiennymi a część akcji serii A oraz akcje serii B, C, D, E i F są akcjami na okaziciela.

W obrocie na rynku regulowanym znajdują się akcje serii A, B, C, D, E i F.

W dniu 25 stycznia 2024 r. nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o 491,90 zł, tj. z kwoty 1.465.170,80 zł do kwoty 1.465.662,70 zł. Podwyższenie miało miejsce w związku z rejestracją w KDPW i zapisaniem na rachunkach (wydaniem) 9.838 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł w ramach programu opcji menedżerskich.

W dniu 29 kwietnia 2024 r. nastąpiło kolejne podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o 4.148,05 zł, tj. z kwoty 1.465.662,70 zł do kwoty 1.469.810,75 zł. Podwyższenie miało



miejsce w związku z rejestracją w KDPW i zapisaniem na rachunkach (wydaniem) 82.961 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł w ramach programu opcji menedżerskich.

W dniu 15 lipca 2024 r. nastąpiło kolejne podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o 10.917,85 zł, tj. z kwoty 1.469.810,75 zł do kwoty 1.480.728,60 zł. Podwyższenie miało miejsce w związku z rejestracją w KDPW i zapisaniem na rachunkach (wydaniem) 218.357 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł w ramach programu opcji menedżerskich.

W dniu 21 października 2024 r. nastąpiło kolejne podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o 214,95 zł, tj. z kwoty 1.480.728,60 zł do kwoty 1.480.943,55 zł. Podwyższenie miało miejsce w związku z rejestracją w KDPW i zapisaniem na rachunkach (wydaniem) 4.299 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł w ramach programu opcji menedżerskich.

Grupa prowadzi programy motywacyjne przyznające kluczowym osobom współpracującym z Grupą możliwość obejmowania akcji Spółki:

#### **I Pierwszy Program Motywacyjny**

Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 1.230.576 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki. Prawa do akcji są przez beneficjentów nabywane stopniowo w czasie (tzw. vesting), kwartalnie przez ustalony okres, co do zasady nie dłuższy niż 6 lat. Program zawiera warunek pracy (współpracy) jako warunek nabycia praw do akcji. Program został zaklasyfikowany jako program płatności oparty na akcjach rozliczany w instrumentach kapitałowych Spółki.

Na poczet programu motywacyjnego zostało dokonane podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję 301.518 akcji zwykłych serii C, które zostały objęte

przez wybranych uczestników programu, a także warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji nie więcej niż 929.058 akcji zwykłych serii D oraz warrantów subskrypcyjnych serii B.

#### **I Drugi Program Motywacyjny**

Grupa utworzyła także II program motywacyjny, na poczet którego dokonane zostało warunkowe podwyższenie kapitału w drodze emisji nie więcej niż 593.511 akcji zwykłych serii F oraz warrantów subskrypcyjnych serii C. W dniu 15 lutego 2016 roku Rada Nadzorcza jednostki dominującej podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu nowego programu motywacyjnego przyznającego kluczowym osobom współpracującym z Grupą opcji na akcje zwykłe serii F Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 593.511 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki.

#### **AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY CO NAJMNIEJ 5 PROCENT W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW**

Zgodnie z otrzymanymi przez Spółkę Wirtualna Polska Holding S.A. zawiadomieniami i według najlepszej wiedzy Spółki, struktura akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku przedstawia się następująco:



| Akcjonariusz   | Liczba akcji      | % kapitału podstawowego | Liczba głosów     | % głosów       |
|--|-------------------|-------------------------|-------------------|----------------|
| Jacek Świderski poprzez podmioty zależne, w tym m.in:    | 3 779 667         | 12,76%                  | 7 542 904         | 18,44%         |
| Orfe S.A.  | 3 779 667         | 12,76%                  | 7 542 904         | 18,44%         |
| Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:    | 3 775 416         | 12,75%                  | 7 538 652         | 18,43%         |
| 10X S.A.   | 3 767 488         | 12,72%                  | 7 530 724         | 18,41%         |
| Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: | 3 771 164         | 12,73%                  | 7 534 400         | 18,42%         |
| Albemuth Inwestycje S.A.                                 | 3 763 236         | 12,71%                  | 7 526 472         | 18,40%         |
| <b>Łącznie Założyciele *</b>                             | <b>11 326 247</b> | <b>38,24%</b>           | <b>22 615 956</b> | <b>55,28%</b>  |
| Allianz OFE  | 3 597 103         | 12,14%                  | 3 597 103         | 8,79%          |
| Allianz TFI  | 2 034 582         | 6,87%                   | 2 034 582         | 4,97%          |
| Pozostali  | 12 660 939        | 42,75%                  | 12 660 939        | 30,95%         |
| <b>Razem</b>   | <b>29 618 871</b> | <b>100%</b>             | <b>40 908 580</b> | <b>100,00%</b> |

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przedstawia się następująco:

| Akcjonariusz   | Liczba akcji      | % kapitału podstawowego | Liczba głosów     | % głosów       |
|--|-------------------|-------------------------|-------------------|----------------|
| Jacek Świderski poprzez podmioty zależne, w tym m.in:    | 3 779 667         | 12,69%                  | 7 542 904         | 18,37%         |
| Orfe S.A.  | 3 779 667         | 12,69%                  | 7 542 904         | 18,37%         |
| Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:    | 3 775 416         | 12,68%                  | 7 538 652         | 18,36%         |
| 10X S.A.   | 3 767 488         | 12,65%                  | 7 530 724         | 18,34%         |
| Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: | 3 771 164         | 12,67%                  | 7 534 400         | 18,35%         |
| Albemuth Inwestycje S.A.                                 | 3 763 236         | 12,64%                  | 7 526 472         | 18,33%         |
| <b>Łącznie Założyciele *</b>                             | <b>11 326 247</b> | <b>38,04%</b>           | <b>22 615 956</b> | <b>55,07%</b>  |
| Allianz OFE Allianz DFE II Allianz OFE                   | 3 597 103         | 12,08%                  | 3 597 103         | 8,76%          |
|  | 2 034 582         | 6,83%                   | 2 034 582         | 4,95%          |
| Pozostali  | 12 817 365        | 43,05%                  | 12 817 365        | 31,21%         |
| <b>Razem</b>   | <b>29 775 297</b> | <b>100,00%</b>          | <b>41 065 006</b> | <b>100,00%</b> |



## SZCZEGÓLNE UPRAWNIENIA ZWIĄZANE Z AKCJAMI

Akcjonariusze nie posiadają na Walnym Zgromadzeniu Spółki innych praw głosu niż wynikające z posiadanych akcji. Żaden z akcjonariuszy Spółki nie posiada uprawnień osobistych związanych z posiadanymi akcjami.

Akcje serii A w liczbie 11.289.709 (słownie: jedenaście milionów dwieście osiemdziesiąt dziewięć tysięcy siedemset dziewięć) są akcjami uprzywilejowanymi w ten sposób, że na jedną akcję serii A przypadają dwa głosy. Pozostałe akcje są akcjami zwykłymi.

Posiadaczami akcji uprzywilejowanych są:

- Jacek Świdorski (przez Orfe S.A.) jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.237 akcji imiennych serii A Spółki uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu
- Krzysztof Sierota (przez Albemuth Inwestycje S.A.) jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.236 akcji imiennych serii A Spółki uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu
- Michał Brański (przez 10X S.A.) jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.236 akcji imiennych serii A Spółki uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu

Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna.

Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela może być dokonana na żądanie akcjonariusza. Zarząd, po otrzymaniu żądania, niezwłocznie dokona zamiany akcji zgodnie z żądaniem.

## 4. SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA SPÓŁKI I JEGO ZASADNICZYCH UPRAWNIENIÓRZ PRAWA AKCJONARIUSZY I SPOSÓB ICH WYKONYWANIA

Walne Zgromadzenie Spółki działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych, Statutu Spółki oraz Regulaminu Walnego Zgromadzenia uchwalonego uchwałą nr 32 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 czerwca 2021 roku.

Walne Zgromadzenia mogą odbywać się w siedzibie Spółki w Warszawie.

Każdy z akcjonariuszy, którego akcje nie są dopuszczone do obrotu na takim rynku, ma prawo żądać dopuszczenia takich akcji do obrotu na takim rynku. Dopuszczenie takich akcji do obrotu na rynku regulowanym lub alternatywnym systemie obrotu nastąpi niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 6 miesięcy od dnia otrzymania żądania uprawnionego akcjonariusza.

## OGRANICZENIA DOTYCZĄCE AKCJI

Statut Spółki przewiduje, iż przyznanie prawa głosu zastawnikowi lub użytkownikowi akcji wymaga uzyskania zgody Walnego Zgromadzenia.

Akcje imienne należące do 10X S.A. zostały objęte umową o ustanowienie zastawu rejestrowego i zastawów finansowych na akcjach z dnia 12 grudnia 2017 roku pomiędzy ww. spółką jako Zastawcami a mBank S.A. z siedzibą w Warszawie jako Zastawnikiem i Administratorem Zastawu oraz Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie jako Zastawnikiem (Umowy Zastawu).

Po wystąpieniu Przypadku Naruszenia zdefiniowanego w Umowach Zastawu, oraz doręczeniu Zawiadomienia o Wykonywaniu Prawa Głosu (jak zdefiniowano w Umowie Zastawu), mBank S.A. jest upoważniony do wykonywania prawa głosu z zastawionych akcji na zasadach wskazanych w Umowach Zastawu.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia, oprócz innych spraw zastrzeżonych przepisami Kodeksu spółek handlowych, należy:

- powoływanie i odwoływanie Prezesa Zarządu,
- powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej,



- ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- zatwierdzanie regulaminu Rady Nadzorczej,
- uchwalanie wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- wyrażenie zgody na zawarcie przez Spółkę umowy kredytu, pożyczki i poręczenia lub innej podobnej umowy z członkiem Zarządu, Rady Nadzorczej, prokurentem, likwidatorem albo na rzecz którejkolwiek z tych osób,

Nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymagają uchwały Walnego Zgromadzenia.

Prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu mają tylko osoby, będące akcjonariuszami Spółki na szesnaście dni przed datą Walnego Zgromadzenia, tj. w Dniu Rejestracji.

Na żądanie uprawnionego z akcji spółki publicznej oraz zastawnika lub użytkownika, którym przysługuje prawo głosu, zgłoszone nie wcześniej niż po ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych wystawia imienne zaświadczenie o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.

Od dnia 1 marca 2021 r. zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej, jeżeli ustanowienie na ich rzecz ograniczonego prawa rzeczowego jest zarejestrowane na rachunku papierów wartościowych w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.

Akcjonariusz Spółki uczestniczy w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonuje prawa głosu osobiście lub przez pełnomocnika.

Pełnomocnictwo do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu powinno być udzielone na piśmie lub w postaci elektronicznej. Udzielenie pełnomocnictwa w postaci elektronicznej należy zgłosić Zarządowi przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Zawiadomienie powyższe można przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail Spółki: [WalneZgromadzenia@grupawp.pl](mailto:WalneZgromadzenia@grupawp.pl) najpóźniej do godziny 23:59 dnia poprzedzającego dzień Walnego Zgromadzenia (uchybiecie terminowi zawiadomienia Spółki o udzieleniu pełnomocnictwa w formie elektronicznej nie stoi na przeszkodzie uczestnictwu pełnomocnika w Walnym Zgromadzeniu na podstawie pełnomocnictwa udzielonego w formie pisemnej).

Członkowie Rady Nadzorczej oraz Zarządu uczestniczą w obradach Walnego Zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie Walnego Zgromadzenia.

W obradach Walnego Zgromadzenia mogą uczestniczyć również z prawem do zabierania głosu: zaproszeni przez podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie eksperci, jak również kandydaci na członków Zarządu, kandydaci na członków Rady Nadzorczej oraz notariusz sporządzający protokół z Walnego Zgromadzenia.

Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu, których kandydatury zostały zgłoszone przez osoby uprawnione do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu i którzy wyrażą zgodę na kandydowanie. Wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia dokonuje się w głosowaniu tajnym oddając kolejno głos na każdego spośród zgłoszonych kandydatów. Przewodniczącym zostaje osoba, na którą oddano największą liczbę głosów.

Przewodniczący kieruje przebiegiem Walnego Zgromadzenia zgodnie z przyjętym porządkiem obrad, przepisami prawa, Zasadami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW, Statutem i Regulaminem.

Przewodniczący Walnego Zgromadzenia niezwłocznie po wyborze sporządza i podpisuje listę obecności zawierającą spis uczestników Walnego Zgromadzenia z wyszczególnieniem liczby akcji, przez nich przedstawionych oraz liczby głosów im przysługujących.

Po podpisaniu listy obecności Przewodniczący Walnego Zgromadzenia poddaje pod głosowanie porządek obrad.

Po wywołaniu każdej kolejnej sprawy objętej porządkiem obrad Przewodniczący omawia daną sprawę, w szczególności przedstawia projekt uchwały proponowanej do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie, po czym otwiera dyskusję, udzielając głosu w kolejności zgłaszania się mówców. Przewodniczący może zarządzić, by dyskusja była przeprowadzona nad kilkoma punktami porządku obrad łącznie.

Przewodniczący Walnego Zgromadzenia może udzielać głosu poza kolejnością członkom Zarządu, Rady Nadzorczej i zaproszonym ekspertom.

Akcjonariusz ma prawo do czasu zamknięcia dyskusji nad punktem porządku obrad do wniesienia propozycji zmian do treści projektu uchwały proponowanego do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie. Propozycja powinna być uzasadniona przez akcjonariusza. Propozycje można składać pisemnie na ręce Przewodniczącego albo ustnie do protokołu. W propozycji należy wskazać imię i nazwisko albo nazwę (firmę)



akcjonariusza, a w przypadku akcjonariusza reprezentowanego przez przedstawiciela, również imię i nazwisko przedstawiciela.

W sprawach formalnych Przewodniczący Walnego Zgromadzenia może udzielić głosu poza kolejnością. Wniosek w sprawie formalnej może być zgłoszony przez każdego akcjonariusza Spółki.

Łącznie przerwy w obradach Walnego Zgromadzenia nie mogą trwać dłużej niż 30 (trzydzieści) dni.

Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji.

Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają zwykłą większością głosów, chyba że przepisy prawa lub postanowienia niniejszego statutu przewidują surowsze wymogi dla powzięcia danej uchwały.

Po wyczerpaniu porządku obrad Przewodniczący Walnego Zgromadzenia ogłasza zamknięcie obrad.



## ZMIANA STATUTU

Zmiana Statutu, zgodnie z kodeksem spółek handlowych, wymaga uchwały walnego zgromadzenia i wpisu do rejestru. Zmianę statutu Zarząd zgłasza do sądu rejestrowego. Uchwała walnego zgromadzenia o zmianie Statutu wymaga większości trzech czwartych głosów. Walne zgromadzenie może upoważnić radę nadzorczą do ustalenia jednolitego tekstu zmienionego statutu lub wprowadzenia innych zmian o charakterze redakcyjnym określonych w uchwale zgromadzenia

## 5. SKŁAD OSOBOWY I OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH SPÓŁKI ORAZ JEJ KOMITETÓW

### ZARZĄD SPÓŁKI

#### INFORMACJE OGÓLNE

Organem zarządzającym Spółką jest Zarząd.

Zarząd działa na podstawie przepisów kodeksu spółek handlowych, Statutu Spółki oraz Regulaminu Zarządu a także uchwał Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej.

Zarząd kieruje działalnością Spółki, zarządza jej majątkiem oraz reprezentuje Spółkę na zewnątrz przed sądami, organami władzy i wobec osób trzecich. Zarząd podejmuje decyzje we wszystkich sprawach niezastrzeżonych przez postanowienia Statutu lub przepisy prawa do wyłącznej kompetencji Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia. Wszyscy członkowie Zarządu są obowiązani i uprawnieni do wspólnego prowadzenia spraw Spółki.

Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów. W wypadku równej liczby głosów „za” i „przeciw” decyduje głos Prezesa Zarządu. Uchwały Zarządu mogą być podejmowane w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Członkowie Zarządu mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Zarządu, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Zarządu. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Zarządu.

Zgodnie ze Statutem, pracami Zarządu kieruje Prezes Zarządu oraz określa on wewnętrzny podział zadań i kompetencji między członków zarządu, w szczególności Prezes Zarządu może powierzyć kierowanie poszczególnymi departamentami poszczególnym członkom Zarządu. Ponadto Prezes Zarządu zwołuje posiedzenia Zarządu i im przewodniczy. Prezes Zarządu może upoważnić innych członków Zarządu do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu. W przypadku nieobecności Prezesa Zarządu lub wakatu na stanowisku Prezesa Zarządu posiedzenia Zarządu zwołuje najstarszy wiekiem członek Zarządu. Dodatkowe, szczególne uprawnienia Prezesa Zarządu w zakresie kierowania pracami Zarządu określa Regulamin Zarządu.

Jeżeli Zarząd jest jednoosobowy, Spółkę reprezentuje jeden członek Zarządu. W przypadku, gdy Zarząd jest wieloosobowy, Spółkę reprezentuje Prezes Zarządu samodzielnie lub dwóch członków Zarządu działających łącznie lub jeden członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.



## **! CZŁONKOWIE ZARZĄDU**

W skład Zarządu wchodzi czterech członków. Mandaty członków Zarządu wygasają nie później niż w dniu Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy sprawowania funkcji przez członków Zarządu.

W 15 czerwca 2021 roku w związku z upływem dotychczasowej kadencji Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę o powołaniu Jacka Świdierskiego na Prezesa Zarządu na nową kadencję. Ponadto, w dniu 23 sierpnia 2021 r. uchwałami Rady Nadzorczej Spółki, podjętymi na wniosek Prezesa Zarządu Spółki, Krzysztof Sierota, Michał Brański oraz Elżbieta Bujniewicz-Belka zostali powołani na Członków Zarządu nowej kadencji. Skład Zarządu na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawiał się następująco:

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Jacek Świdierski            | - Prezes Zarządu                         |
| Krzysztof Sierota           | - Członek Zarządu                        |
| Michał Brański              | - Członek Zarządu                        |
| Elżbieta Bujniewicz - Belka | - Członek Zarządu ds. finansowych Spółki |

W okresie objętym raportem nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu.

### **Jacek Świdierski - Prezes Zarządu, CEO**

Od 10 lutego 2014 roku Prezes Zarządu, CEO.

Jacek Świdierski rozpoczął karierę zawodową, prowadząc jeszcze w okresie studiów, w latach 1997–1998, własną działalność gospodarczą. W 1999 roku wraz z Michałem Brańskim i Krzysztofem Sierotą stworzył portal internetowy pod nazwą go2.pl (późniejsze o2.pl), a w 2000 roku założył MediaOne sp. z o.o. (późniejsze: o2.pl sp. z o.o., a następnie Grupa o2 sp. z o.o., która w 2011 roku została przekształcona w spółkę akcyjną Grupa o2 S.A. (obecnie Wirtualna Polska Holding S.A.)). Od powstania portalu do dnia dzisiejszego Jacek Świdierski rozwija działalność założonej Spółki i jej spółek zależnych na rynku internetowym w kraju i za granicą, pełniąc funkcję Prezesa Zarządu Spółki Wirtualna Polska Holding S.A. Ponadto Jacek Świdierski zasiada w Radach Nadzorczych spółek zależnych.

Jacek Świdierski jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2002 roku z tytułem magistra na kierunku zarządzanie.

### **Michał Brański - Członek Zarządu/ VP Strategy**

Od 10 lutego 2014 roku Członek Zarządu/ VP Strategia.

Michał Brański stworzył w 1999 roku wraz z Jackiem Świdierskim i Krzysztofem Sierotą portal internetowy pod nazwą go2.pl (późniejsze o2.pl), a w 2000 roku założył MediaOne sp. z o.o. (późniejsze: o2.pl sp. z o.o., a następnie Grupa o2 sp. z o.o., która w 2011 roku została przekształcona w spółkę akcyjną Grupa o2 S.A. (obecnie Wirtualna Polska Holding S.A.)). Od powstania portalu do dnia dzisiejszego rozwija on działalność założonej Spółki i jej spółek zależnych na rynku internetowym w kraju i za granicą, pełniąc funkcję Członka Zarządu Spółki i członka Rady Nadzorczej w spółkach zależnych. Michał Brański studiował w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku zarządzanie i marketing.

### **Krzysztof Sierota - Członek Zarządu/ VP Engineering**

Od 10 lutego 2014 roku Członek Zarządu/ VP Engineering.

Krzysztof Sierota stworzył w 1999 roku wraz z Jackiem Świdierskim i Michałem Brańskim portal internetowy pod nazwą go2.pl (późniejsze o2.pl), a w 2000 roku założył MediaOne sp. z o.o. (późniejsze: o2.pl sp. z o.o., a następnie Grupa o2 sp. z o.o., która w 2011 roku została przekształcona w spółkę akcyjną Grupa o2 S.A. (obecnie Wirtualna Polska Holding S.A.)). Od powstania portalu do dnia dzisiejszego Krzysztof Sierota rozwija działalność założonej Spółki i jej spółek zależnych na rynku internetowym w kraju i za granicą, pełniąc funkcję Członka Zarządu Spółki i członka Rady Nadzorczej w spółkach zależnych. Krzysztof Sierota studiował w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku metody ilościowe ekonomii i systemy informacyjne oraz finanse i bankowość.

### **Elżbieta Bujniewicz-Belka – Członkini Zarządu/ CFO/ VP Finanse**

Od 11 lutego 2014 roku Członkini Zarządu/ CFO/ VP Finanse.

Elżbieta Bujniewicz-Belka rozpoczęła karierę zawodową w 1993 roku w Enterprise Investors – Polish-American Enterprise Fund jako analityczka. Od 1995 roku pełniła funkcję accounting supervisor w Young&Rubicam, od 1996 roku kontynuowała karierę zawodową jako kontrolerka finansowa i dyrektorka departamentu analiz i inwestycji w spółce ComputerLand S.A. (dzisiejsze Sygnity S.A.), a następnie w 1999 roku została powołana na Wiceprezeskę (Dyrektorkę Finansową) i Członkinię Zarządu tej spółki i funkcję tę pełniła do 2007 roku. W 2010 roku Elżbieta Bujniewicz-Belka została powołana na Członkinię Zarządu w spółce DRUMET Liny i Druty sp. z o.o. Od 2012 do 2013 roku Elżbieta Bujniewicz-Belka współpracowała z grupą kapitałową Iglotex jako Członkini Zarządu w Iglotex S.A. oraz jako Członkini Zarządu w Iglotex Dystrybucja sp. z o.o. Od lutego 2014 roku jest związana z Grupą WP – pełni funkcję Członkini Zarządu



w Spółce oraz Członkini Rady Nadzorczej w spółkach zależnych. Elżbieta Bujniewicz-Belka ukończyła studia na kierunku ekonomia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, uzyskując tytuł magistra w 1993 roku.

## **I KOMPETENCJE ZARZĄDU**

Zarząd kieruje działalnością Spółki, zarządza jej majątkiem oraz reprezentuje Spółkę na zewnątrz przed sądami, organami władzy i wobec osób trzecich.

W szczególności do zakresu kompetencji Zarządu należy:

- występowanie w imieniu Spółki i reprezentowanie jej wobec osób trzecich,
- sporządzanie informacji okresowych Spółki (w tym jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki) oraz sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w terminach umożliwiających ich publikację zgodnie z właściwymi przepisami prawa,
- poddawanie sprawozdań finansowych badaniu lub przeglądowi przez biegłego rewidenta,
- składanie do oceny Rady Nadzorczej dokumentów wymienionych w pkt b) wraz z opinią i raportem biegłego rewidenta (jeżeli są wymagane przez przepisy prawa),
- terminowe zwoływanie Walnych Zgromadzeń, składanie wniosków na Walne Zgromadzenie oraz przygotowywanie projektów uchwał tego organu,
- przedstawianie Walnemu Zgromadzeniu do rozpatrzenia i zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ostatni rok obrotowy wraz z opinią i raportem biegłego rewidenta,
- opracowywanie i uchwalanie regulaminów związanych z działalnością Spółki, o ile nie zostały zastrzeżone do kompetencji innego organu Spółki,
- sporządzanie projektu budżetu i planów inwestycyjnych Spółki przedstawianych do zatwierdzenia Radzie Nadzorczej,

- inne sprawy niezastrzeżone dla innych organów Spółki.

Jeżeli postanowienia Statutu lub przepisy prawa tego wymagają, przed dokonaniem określonej czynności Zarząd obowiązany jest uzyskać zgodę odpowiednio Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia.

Zarząd zapewnia prowadzenie przejrzystej i efektywnej polityki informacyjnej, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Zarząd, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod komunikowania, zapewnia odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami.

Zarząd ustala miejsce i termin Walnego Zgromadzenia tak, aby umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.

Zarząd dokłada starań, aby odwołanie Walnego Zgromadzenia lub zmiana jego terminu nie uniemożliwiały lub nie ograniczały akcjonariuszowi Spółki wykonywania prawa do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

## **I SKŁAD I SPOSÓB WYBORU ZARZĄDU**

Zarząd liczy od jednego do pięciu członków, w tym Prezesa Zarządu oraz w wypadku Zarządu, do którego powołuje się więcej niż jedną osobę, pozostałych członków Zarządu, wybieranych na okres wspólnej kadencji. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza zgodnie z wnioskiem Prezesa Zarządu.

Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. Pozostali członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą zgodnie z wnioskiem Prezesa Zarządu.

Członek Zarządu może być również odwołany lub zawieszony w czynnościach uchwałą Walnego Zgromadzenia.



## RADA NADZORCZA

### INFORMACJE OGÓLNE

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada Nadzorcza działa na podstawie Kodeksu spółek handlowych, postanowień Statutu Spółki oraz Regulaminu Rady Nadzorczej zatwierdzonego uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 kwietnia 2018 roku.

Do ważności uchwał Rady Nadzorczej jest wymagane zaproszenie na jej posiedzenie wszystkich i obecność co najmniej połowy jej członków.

Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Statutu, uchwały Rady Nadzorczej zapadają zwykłą większością głosów. W wypadku równej liczby głosów „za” i „przeciw” decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.

Uchwały Rady Nadzorczej mogą być podejmowane w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje Przewodniczący Rady w miarę potrzeb, lecz nie rzadziej niż raz na kwartał kalendarzowy.

Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady Nadzorczej oraz reprezentuje ją wobec Zarządu i innych osób. Wykonując swoje funkcje Przewodniczący Rady Nadzorczej nie może działać wbrew uchwałom podjętym odpowiednią dla danej sprawy większością głosów członków Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza może delegować ze swego grona członków do stałego indywidualnego wykonywania czynności nadzorczych, w tym do uczestniczenia, w zależności od potrzeb, w posiedzeniach i pracach Zarządu.

### CZŁONKOWIE RADY NADZORCZEJ

Obecnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi siedmiu członków.

Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają nie później niż w dniu Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy sprawowania funkcji przez członków Rady Nadzorczej.

W 2021 r. upłynęła kadencja dotychczasowej Rady Nadzorczej Spółki, w związku z czym w dniu 15 czerwca 2021 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało : Pana Piotra Waltera, Panią Katarzynę Beuch, Panią Beatę Barwińską Piotrowską, Pana Aleksandra Wilewskiego, Pana Jarosława Mikosa, Pana Grzegorza Koniecznego, Pana Mariusza Jarzębowskiego, Pana Witolda Woźniaka na Członków Rady Nadzorczej Spółki nowej kadencji.

W dniu 24 sierpnia 2021 r. Pan Jarosław Mikos złożył rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej.

W dniu 8 listopada 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało panią Joannę Różycką-Iwan w skład Rady Nadzorczej obecnej kadencji.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego Raportu przedstawiał się następująco:

|                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Piotr Walter               | - Przewodniczący Rady Nadzorczej     |
| Aleksander Wilewski        | - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej |
| Beata Barwińska-Piotrowska | - Członek Rady Nadzorczej            |
| Mariusz Jarzębowski        | - Członek Rady Nadzorczej            |
| Witold Woźniak             | - Członek Rady Nadzorczej            |
| Katarzyna Beuch            | - Członek Rady Nadzorczej            |
| Grzegorz Konieczny         | - Członek Rady Nadzorczej            |
| Joanna Różycka - Iwan      | - Członek Rady Nadzorczej            |

#### Piotr Walter - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Piotr Walter ukończył Columbia College w Chicago oraz International Institute for Management Development (PED) w Lozannie. Studiował dziennikarstwo na Uniwersytecie Warszawskim oraz reżyserię w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi. Karierę rozpoczął jako producent reklam telewizyjnych w ITI Film Studio. W TVN S.A. pracował jako dyrektor ds. promocji



antenowych i członek zarządu TVN S.A. Następnie jako dyrektor generalny i prezes zarządu TVN S.A. rozwinął ogólnopolski kanał telewizyjny oraz portfel 13 kanałów tematycznych współtworząc najsilniejszą markę telewizyjną w Polsce. Jako wiceprezes zarządu Grupy TVN wdrożył jej strategię internetową oraz Over-The-Top (TVN Player). W latach 2013-2015 pełnił funkcję wiceprezesa Grupy ITI, Członka Rady Nadzorczej oraz Przewodniczącego Komitetu ds. Strategii i Kontentu TVN S.A. Ostatnio jako koproducent zaangażowany w produkcję filmów fabularnych, Planeta Singli, (Nie)znajomi, Boże Ciało.

### **Aleksander Wilewski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej**

Aleksander Wilewski jest polsko-szwedzkim przedsiębiorcą, który wprowadził na rynek wiele pionierskich spółek w tym m.in.: Explorica, Clickad, Guldbrev, Streetcom i Total Fitness. Posiada szerokie i znaczące doświadczenie w prowadzeniu różnorodnych rodzajów działalności gospodarczej, które doprowadza do operacyjnej efektywności i sukcesu finansowego. Jest założycielem Clickad - jednej z czołowych spółek zajmujących się digital marketingiem, sprzedanej firmie private equity 3TS, gdzie pozostaje w zarządzie spółki. W trakcie pełnienia przez niego funkcji Dyrektora Marketingu i Operacji w Explorica w Stanach Zjednoczonych, a przed okresem pełnienia funkcji członka zarządu w tej spółce, jego strategiczne i operacyjne inicjatywy doprowadziły do wygenerowania zysków w wysokości 80 mln dolarów. Jako współzałożyciel założył w Szwecji firmę Guldbrev – szybko rozwijającą się spółkę z segmentu e-commerce. Studiował na sztokholmskim Uniwersytecie Ekonomicznym ze specjalizacją rachunkowość i finanse. Biegle posługuje się językiem szwedzkim, polskim i angielskim.

### **Beata Barwińska-Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej**

Beata Barwińska-Piotrowska rozpoczęła karierę zawodową w 1997 roku w Kancelarii Żebrowski i Wspólnicy, gdzie pracowała do 1998 roku. W latach 1998–2001 była prawnikiem w Kancelarii Adwokackiej Wardyńscy i Wspólnicy, a w latach 2001–2004 w kancelarii Linklaters. Następnie, do 2005 roku Beata Barwińska-Piotrowska prowadziła Indywidualną Kancelarię Adwokacką Beaty Barwińskiej. W 2005 roku jako starszy prawnik podjęła współpracę z kancelarią Weil, Gotshal & Manges. Od 2010 roku była prawnikiem z tytułem „Of Counsel” w warszawskim biurze kancelarii CMS Cameron McKenna. Od listopada 2017 roku Partner w kancelarii Jedwabny Brzozowska Barwińska spółka partnerska radców prawnych. Obecnie jest Partnerem Zarządzającym w m w Brzozowska & Barwińska Spółka Partnerska Radców Prawnych i Adwokatów.

Beata Barwińska-Piotrowska uzyskała w 1997 roku tytuł magistra prawa Uniwersytetu Łódzkiego. Ponadto w tym samym roku ukończyła Szkołę Prawa Amerykańskiego zorganizowaną przez Uniwersytet Jagielloński we współpracy z Catholic University of America. W 2004 roku została wpisana na listę adwokatów w Okręgowej Radzie Adwokackiej w Łodzi.

### **Katarzyna Beuch – Członek Rady Nadzorczej**

Katarzyna Beuch jest menedżerką z ponad 25 letnim doświadczeniem zawodowym w finansach i sprawozdawczości spółek giełdowych, audycie, kontrolingu czy zarządzaniu podatkami. Od 2013 roku jest Przewodniczącą Komitetu Audytu będąc niezależnym członkiem RN Kruk S.A. a od 2020 w RN ATM Grupa S.A. Od ponad roku jest dyrektorem finansowym w Benefit Systems S.A., gdzie odpowiada za kontroling, Centrum Usług Wspólnych oraz podatki. Karierę zawodową rozpoczęła w Banku Zachodnim a następnie przez prawie 10 lat pracowała w Ernst & Young Audyt. W latach 2006 -2012 pracowała w Getin Holding S.A. dochodząc do poziomu CFO i zdobywając szerokie doświadczenie w procesach integracji i przekształceń oraz transakcjach przejęć, fuzji i podziału w okresie intensywnego rozwoju Grupy. W latach 2014-2016 była Dyrektorką Departamentu Rachunkowości Santander Consumer Banku a w latach 2016-2018 Dyrektorką Naczelną ds. Kontrolingu i Analiz Ekonomicznych w KGHM S.A. W 1993 roku uzyskała tytuł magistra Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, a w 1995 ukończyła studia podyplomowe z zarządzania ryzykiem finansowym oraz aktywami i pasywami zorganizowane przez USAID i Uniwersytet Południowej Karoliny w Warszawskim Instytucie Bankowości. Posiada kwalifikacje ACCA od 2000 roku (FCCA od 2005).

### **Mariusz Jarzębowski - Członek Rady Nadzorczej**

Od 23 czerwca 2015 roku Członek Rady Nadzorczej.

Doradca, który pracował w przemyśle nowych technologii w Dolinie Krzemowej i Europie. Pracował w NeXT i Apple, kierowanych przez Steve'a Jobsa. Zaangażowany był w fundusz inwestycyjny (Grupa Pracuj i Benefit Systems). Pomaga założycielom przy budowie firm oraz firmom w nowych przedsięwzięciach. Założyciel i właściciel firmy doradczej. Członek Rady Nadzorczej Wirtualna Polska Holding. Posiada MBA i MS ze Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej (we współpracy z London Business School).



### Grzegorz Konieczny – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Konieczny jest menedżerem z ponad 29-letnim doświadczeniem w inwestowaniu na rynkach wschodzących. Obecnie jest szefem działu Global Emerging Markets Equities w Gulf International Bank (Wielka Brytania), gdzie odpowiada za tworzenie i realizację strategii oraz procesu inwestycyjnego wraz z budową zespołu inwestycyjnego.

Przed dołączeniem do GIB był jednym z trzech założycieli Mobius Capital Partners LLP (MCP) w Londynie.

Przed założeniem MCP, Grzegorz spędził ponad 23 lata w Franklin Templeton Investments, do którego dołączył w 1995 roku, gdzie kierował inwestycjami Templeton Emerging Markets Group na europejskich rynkach wschodzących.

W 2010 roku został głównym menedżerem funduszu Fondul Proprietea, który stał się jednym z największych funduszy inwestycyjnych zamkniętych w Europie Wschodniej i jednym z największych londyńskich funduszy powierniczych o wartości NAV wynoszącej 2,7 miliarda dolarów. Podczas swojej siedmioletniej kadencji Grzegorz i jego zespół z powodzeniem przekształcali standardy ESG w spółkach portfelowych, co zaowocowało trwałą poprawą ich wyników finansowych i wycen.

Grzegorz został również mianowany dyrektorem ds. strategii specjalnych w Templeton Emerging Markets Group, która zarządzała 28 miliardami dolarów australijskich. Odpowiadał tam za specjalistyczne strategie krajowe i regionalne na rynkach wschodzących, a także strategie private equity GEM. Z powodzeniem kierował zespołem zajmującym się współpracą z dużymi spółkami portfelowymi z różnych sektorów i regionów w celu poprawy ich standardów ESG oraz zwrotu dla akcjonariuszy.

Przed dołączeniem do Franklin Templeton Grzegorz przez trzy lata pracował w Banku Gdańskim, który był wówczas jedną z największych instytucji finansowych w Polsce.

Posiada tytuł magistra ekonomii i handlu zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego oraz licencję doradcy inwestycyjnego Komisji Nadzoru Finansowego. Grzegorz mówi po polsku, angielsku i rosyjsku.

### Witold Woźniak – Członek Rady Nadzorczej

Witold Woźniak w latach 2015-2018 zasiadał w zarządzie niemieckiej grupy mediowo-technologicznej Bauer Media odpowiadając globalnie za segmenty: radiowy, porównywarek finansowych i portali internetowych oraz w Europie Wschodniej za wydawnictwa prasowe i drukarnie. Wcześniej przez 16 lat był szefem polskiego oddziału

Bauer Media, gdzie współtworzył Wydawnictwo Bauer i drukarnie wkleśdrukowe, a także odpowiadał bezpośrednio za akwizycje i dalszy rozwój biznesowy m.in. Grupy Radiowej RMF, portalu horyzontalnego Interia.pl, porównywarek finansowej Rankomat i E-Broker, sieci agencyjnej SEM/SEO Sunrise System oraz wielu innych przedsięwzięć cyfrowych. W październiku 2019 roku został doradcą strategicznym Wirtualnej Polski. Współpracował z zarządami spółek Wirtualna Polska Holding w zakresie analizy rynku e-commerce i mediów, usprawniania procesów biznesowych oraz konsultacji przy tworzeniu nowych narzędzi produktowych. W sierpniu 2020 roku dołączył do Rady Nadzorczej Wirtualna Polska Holding.

### Joanna Różycka-Iwan – Członek Rady Nadzorczej

Joanna Różycka-Iwan – Chief Investment Officer, Media Development Investment Fund. Joanna posiada ponad 15-letnie doświadczenie w inwestowaniu, doradztwie i zarządzaniu finansami. Od dołączenia do Media Development Investment Fund w 2012 roku zarządzała portfelem inwestycji kapitałowych i dłużnych o charakterze impact investments w Środkowej i Południowo-Wschodniej Europie oraz w Azji, realizując w ostatnich latach kilka istotnych transakcji w mediach w Europie. Jest członkinią kilku rad nadzorczych, specjalizuje się w kształtowaniu priorytetów strategicznych, monitorowaniu wyników i zarządzaniu finansami. Obecnie w MDIF pełni funkcję Chief Investment Officer, zarządzając globalnym portfelem inwestycji Funduszu. Zanim dołączyła do MDIF, Joanna doradzała firmom pracując dla Deloitte oraz Crido Taxand i pozyskując ponad 150 milionów euro finansowania na projekty w różnych sektorach (ochrona środowiska, transport intermodalny, energia odnawialna, innowacje, szkolenia, SSC, B+R). Joanna jest członkinią ACCA od 2014 roku i FCCA od 2019 roku oraz absolwentką Leadership Academy for Poland 2021. Mieszka w Warszawie, posiada tytuły magistra z zakresu finansów korporacyjnych (Szkoła Główna Handlowa) oraz magistra z zakresu relacji międzynarodowych (Uniwersytet Warszawski).

### CZŁONKOWIE RADY NADZORCZEJ SPEŁNIAJĄCY KRYTERIUM NIEZALEŻNOŚCI

Zgodnie ze Statutem Spółki, w skład Rady Nadzorczej powinny wchodzić co najmniej dwie osoby spełniające kryteria niezależności określone w § 21 Statutu. Osoba będąca pracownikiem Spółki, podmiotu zależnego lub spółki stowarzyszonej nie może być uznana za spełniającą kryteria niezależności opisane w Załączniku II do zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 roku dotyczące roli dyrektorów



niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej) (Dz.U.UE.L.2005.52.51). Dodatkowo, związkiem z akcjonariuszem wykluczającym niezależność członka Rady Nadzorczej jest rzeczywiste i istotne powiązanie z akcjonariuszem, który posiada prawo do wykonywania przynajmniej 5% wszystkich głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Jeżeli Zarząd otrzyma pisemne oświadczenie od członka Rady Nadzorczej spełniającego dotychczas kryteria niezależności stwierdzające, że przestał on spełniać te kryteria, lub uzyska taką informację z innego źródła, Zarząd, w terminie 2 tygodni od otrzymania takiego oświadczenia lub powzięcia takiej wiadomości, zwoła Walne Zgromadzenie w celu powołania członka Rady Nadzorczej spełniającego ww. kryteria.

Utrata przymiotu niezależności przez członka Rady Nadzorczej, a także brak powołania niezależnego członka Rady Nadzorczej nie powoduje nieważności uchwał podjętych przez Radę Nadzorczą. Utrata przez niezależnego członka Rady Nadzorczej przymiotu niezależności w trakcie pełnienia przez niego funkcji członka Rady Nadzorczej nie ma wpływu na ważność lub wygaśnięcie jego mandatu.

Obecnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi sześć osób spełniających powyższe kryteria niezależności, tj.:

- Pan Mariusz Jarzębowski – Członek Rady Nadzorczej
- Pan Piotr Walter – Członek Rady Nadzorczej
- Pan Aleksander Wilewski – Członek Rady Nadzorczej
- Pani Katarzyna Beuch – Członek Rady Nadzorczej
- Pan Grzegorz Konieczny – Członek Rady Nadzorczej
- Pani Joanna Różycka-Iwan – Członek Rady Nadzorczej

## ■ KOMPETENCJE RADY NADZORCZEJ

Zgodnie z §20 ust. 3 Statutu, do kompetencji Rady Nadzorczej, poza sprawami wskazanymi w Kodeksie Spółek Handlowych, należy:

- wybór lub zmiana podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz do przeprowadzenia czynności rewizji finansowej Spółki,
- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu zgodnie z wnioskiem Prezesa Zarządu,
- ustalanie liczby członków Zarządu zgodnie z wnioskiem Prezesa Zarządu,
- ustalanie Regulaminu Rady Nadzorczej i Regulaminu Zarządu,

- wyrażenie zgody na zawarcie przez Spółkę istotnej transakcji z podmiotem powiązanym, z wyłączeniem transakcji typowych, zawieranych na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez Spółkę z podmiotem zależnym, w którym Spółka posiada większościowy udział kapitałowy,
- rozpatrywanie i opiniowanie spraw mających być przedmiotem uchwał Walnego Zgromadzenia,
- opiniowanie wieloletnich programów rozwoju Spółki i rocznych planów finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na:
  - zawarcie przez Spółkę lub którykolwiek jej Podmiot Zależny umowy powodującej powstanie skonsolidowanego zadłużenia finansowego przekraczającego 3,5-krotność EBITDA z zastrzeżeniem, iż wartość takiej umowy przekracza kwotę 50.000.000 (pięćdziesiąt milionów) zł,
- ustalanie wynagrodzeń osób pełniących funkcje Prezesa Zarządu i pozostałych Członków Zarządu Spółki.

## ■ Skład i sposób wyboru Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza składa się z od pięciu do dziewięciu członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie.

Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. W wypadku wyboru Rady Nadzorczej w drodze głosowania oddzielnymi grupami w trybie art. 385 Kodeksu spółek handlowych liczba członków Rady Nadzorczej wynosi dziewięć.

Rada Nadzorcza, w której skład w wyniku wygaśnięcia mandatów niektórych członków Rady Nadzorczej (z innego powodu niż odwołanie) wchodzi mniej członków niż zostało ustalone przez Walne Zgromadzenie zgodnie ze Statutem, jednakże co najmniej pięciu, jest zdolna do podejmowania ważnych uchwał.

Jeżeli w wyniku wygaśnięcia mandatów niektórych członków Rady Nadzorczej (z innego powodu niż odwołanie) liczba członków Rady Nadzorczej danej kadencji spadnie poniżej minimum ustawowego, pozostali członkowie Rady Nadzorczej mogą w drodze kooptacji powołać nowego członka Rady Nadzorczej, który będzie sprawował swoje czynności do czasu dokonania wyboru jego następcy przez najbliższe Walne Zgromadzenie, chyba, że Walne Zgromadzenie zatwierdzi członka Rady Nadzorczej powołanego w drodze kooptacji.



Rada Nadzorcza uzupełniona o członka powołanego w drodze kooptacji niezwłocznie zwołuje Walne Zgromadzenie w celu zatwierdzenia członka powołanego w drodze kooptacji albo wyboru jego następcy.

Członkowie Rady Nadzorczej mogą dokonać kooptacji, w sytuacji, gdy liczba członków Rady Nadzorczej wynosi co najmniej dwóch. Członkowie Rady Nadzorczej dokonują kooptacji w drodze doręczenia Spółce pisemnego oświadczenia wszystkich członków Rady Nadzorczej o powołaniu członka Rady Nadzorczej.

## **Komitety Rady Nadzorczej**

Rada Nadzorcza może powoływać komitety stałe lub ad hoc, działające jako kolegialne organy doradcze i opiniotwórcze Rady Nadzorczej. Komitet powoływany jest przez Radę Nadzorczą uchwałą, spośród jej członków. W skład komitetu wchodzi od 3 (trzech) do 5 (pięciu) członków.

Szczegółowe zasady działania komitetu określa jego regulamin uchwalony przez Radę Nadzorczą. W ramach Rady Nadzorczej może w szczególności działać w formie stałej Komitet Audytu lub Komitet ds. Nominacji i Wynagrodzeń.

## **Komitet Audytu**

Zgodnie z § 22 Statutu Rada Nadzorcza powołała Komitet Audytu, w którego skład wchodzi trzech członków, w tym co najmniej dwóch członków (w tym Przewodniczący Komitetu) spełnia warunki niezależności, co najmniej jeden członek posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych i co najmniej jeden członek posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka, a co za tym idzie skład Komitetu Audytu spełnia wymagania ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o Biegłych Rewidentach”).

Zadania komitetu audytu są określone w przepisach prawa, a także regulacjach wewnętrznych Spółki i należą do nich w szczególności: 1) monitorowanie: a) procesu sprawozdawczości finansowej, b) skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej, c) wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej; 2) kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz jednostki zainteresowania publicznego świadczone są przez firmę

audytorską inne usługi niż badanie; 3) informowanie rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego lub kontrolnego jednostki zainteresowania publicznego o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w jednostce zainteresowania publicznego, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania; 4) dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w jednostce zainteresowania publicznego; 5) opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania; 6) opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem; 7) określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez jednostkę zainteresowania publicznego; 8) przedstawianie radzie nadzorczej lub innemu organowi nadzorcemu lub kontrolnemu, lub organowi, o którym mowa w art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, rekomendacji, o której mowa w art. 16 ust. 2 rozporządzenia nr 537/2014, zgodnie z politykami, o których mowa w pkt 5 i 6; 9) przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w jednostce zainteresowania publicznego.

Komitet Audytu odbywa posiedzenia, w miarę potrzeb, co najmniej cztery razy w roku.

Pracami Komitetu Audytu kieruje Przewodniczący.

Posiedzenia Komitetu Audytu zwołuje jego Przewodniczący z własnej inicjatywy lub na wniosek członka Komitetu Audytu, a także na wniosek Zarządu, wewnętrznego lub zewnętrznego audytora. Przewodniczący zaprasza na posiedzenia członków Komitetu Audytu oraz zawiadamia wszystkich pozostałych członków Rady Nadzorczej o posiedzeniu. Każdy członek Rady Nadzorczej ma prawo uczestniczyć w posiedzeniach Komitetu Audytu po uprzednim poinformowaniu Przewodniczącego Komitetu Audytu.

Przewodniczący może zapraszać na posiedzenia Komitetu Audytu członków Zarządu, pracowników Spółki i inne osoby, których udział w posiedzeniu jest przydatny dla realizacji zadań Komitetu Audytu.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień publikacji niniejszego Raportu w skład Komitetu Audytu wchodził następujący członek Rady Nadzorczej:

- I** Aleksander Wilewski- Przewodniczący Komitetu, Członek Rady Nadzorczej spełniający kryterium niezależności;
- I** Katarzyna Beuch - Członek Komitetu; Członek Rady Nadzorczej spełniający kryterium niezależności;



- Mariusz Jarzębowski - Członek Komitetu, Członek Rady Nadzorczej spełniający kryterium niezależności;

Pan Aleksander Wilewski oraz Pani Katarzyna Beuch są członkami Komitetu Audytu posiadającymi wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości.

- Pan Aleksander Wilewski studiował na sztokholmskim Uniwersytecie Ekonomicznym ze specjalizacją rachunkowość i finanse.
- Pani Katarzyna Beuch w 1993 roku uzyskała tytuł magistra Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, a w 1995 ukończyła studia podyplomowe z zarządzania ryzykiem finansowym oraz aktywami i pasywami zorganizowane przez USAID i Uniwersytet Południowej Karoliny w Warszawskim Instytucie Bankowości. Posiada kwalifikacje ACCA od 2000 roku (FCCA od 2005).

Wszyscy Członkowie Komitetu Audytu posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży Emitenta w uwagi na ich wieloletnie doświadczenie we współpracy z podmiotami działającymi na rynku mediowym i internetowym, w tym:

- Aleksander Wilewski jest założycielem Clickad - jednej z czołowych spółek zajmujących się digital marketingiem, sprzedanej firmie private equity 3TS, gdzie pozostaje w zarządzie spółki. Ponadto jako współzałożyciel założył w Szwecji firmę Guldbrev – szybko rozwijającą się spółkę z segmentu e-commerce.
- Mariusz Jarzębowski pracował w Dolinie Krzemowej w NeXT i Apple, kierowanych przez Steve'a Jobsa. Mariusz Jarzębowski pracował również w funduszu inwestycyjnym, gdzie kontynuował prace nad rozwojem nowych przedsięwzięć oraz zasiadał w ich Radach Nadzorczych i Doradczych. W Microsoft, jako specjalista do spraw strategii konkurencji i nowych rynków, Mariusz Jarzębowski pomagał firmom kreować nowe źródła wzrostu i uczyć się od start-upów.

W 2024 roku odbyły się cztery posiedzenia Komitetu Audytu.

W 2024 r. na rzecz Grupy były świadczone dozwolone usługi niebędące badaniem przez firmę audytorską badającą sprawozdanie finansowe Grupy.

Komitet Audytu Rady Nadzorczej opracował i uchwalił:

- *Politykę i procedury wyboru firmy audytorskiej do badania ustawowego sprawozdania finansowego Spółki Wirtualna Polska Holding S.A. („Spółka”) i*

*Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding („Grupa Kapitałowa”) przyjęte Uchwałą przez Komitet Audytu Rady Nadzorczej Wirtualna Polska Holding S.A., Politykę Spółki Wirtualna Polska Holding S.A. („Spółka”) i Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding („Grupa Kapitałowa”) w zakresie świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci przyjęte Uchwałą przez Komitet Audytu Rady Nadzorczej Wirtualna Polska Holding S.A.’*

#### **Główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania**

- Zapytanie ofertowe dla wyboru firmy audytorskiej do ustawowego badania sprawozdania finansowego Spółki i ustawowego badania sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej sporządzane jest przez Członka Zarządu ds. finansowych Spółki w terminie do końca marca roku podlegającego badaniu i konsultowane z Komitetem Audytu a następnie podlega przesłaniu do wybranych podmiotów świadczących usługi audytorskie. Zapytanie ofertowe zawiera dokumentację umożliwiającą poznanie działalności Spółki i Grupy Kapitałowej Spółki a także kryteria wyboru określone w sposób przejrzysty i niedyskryminujący.
- Zebrane oferty firm audytorskich wraz ze sprawozdaniem zawierającym wnioski z przeprowadzonej procedury wyboru, przedkładane są Komitetowi Audytu oraz Radzie Nadzorczej Spółki. Sprawozdanie jest zatwierdzane przez Komitet Audytu.
- Członkowie Komitetu Audytu Spółki dokonują analizy złożonych ofert firm audytorskich, wyznaczają terminy spotkań z przedstawicielami tych firm audytorskich, które złożyły oferty i na podstawie tych działań dokonują rekomendacji wyboru firmy audytorskiej. O ile nie dotyczy to odnowienia zlecenia badania, rekomendacja zawiera uzasadnienie i przynajmniej dwie możliwości powierzenia zlecenia badania, przy czym Komitet Audytu wyraża preferencję wobec jednej z nich. Komitet Audytu stwierdza w rekomendacji, że jest ona wolna od wpływów strony trzeciej i nie została na niego nałożona żadna klauzula ograniczająca wybór firmy audytorskiej.
- Członkowie Komitetu Audytu Spółki przy wyborze firmy audytorskiej działającej w sieci międzynarodowej powinni kierować się jej bezstronnością, niezależnością, najwyższą jakością wykonywanych prac audytorskich, znajomością branży, w której działa Spółka i spółki należące do Grupy Kapitałowej.
- Wybór firmy audytorskiej następuje na mocy uchwały Rady Nadzorczej Spółki, po rozpatrzeniu rekomendacji Komitetu Audytu.



- I Umowa z podmiotem świadczącym usługi audytorskie może zostać zawarta na okres minimum 2 lat. Zapytanie ofertowe nie jest sporządzane w przypadku, gdy Spółka posiada ważną w danym roku umowę na świadczenie usług audytorskich.
- I Maksymalne okresy współpracy z podmiotem uprawnionym do badania oraz obowiązkowa rotacja kluczowego biegłego rewidenta:
  - maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych, o których mowa w art. 17 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia nr 537/2014, przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej, do której należą te firmy audytorskie, nie może przekraczać 10 lat.
  - kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania ustawowego w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres dłuższy niż 5 lat.
  - kluczowy biegły rewident może ponownie przeprowadzać badanie ustawowe w jednostce, o której mowa w ust. 2, po upływie co najmniej 3 lat od zakończenia ostatniego badania ustawowego.

**Główne założenia polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem**

- I Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania Spółki lub podmiot powiązany z firmą audytorską ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczą bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki ani jednostek powiązanych żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych ani czynnościami rewizji finansowej.
- I Usługami zabronionymi nie są usługi wskazane w art. 136 ust. 2 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.
- I Świadczenie usług o których mowa w pkt 2, możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności i wyrażeniu zgody przez Komitet Audytu.

- I W przypadku, gdyby właściwe organy dopuściły w drodze odstępstwa świadczenie przez firmę audytorską niektórych usług zabronionych na podstawie art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE, Komitet Audytu wydaje w stosownych przypadkach wytyczne dotyczące tych usług.
- I Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający badania ustawowe Spółek oraz – w przypadku gdy biegły rewident lub firma audytorska należą do sieci – każdy członek takiej sieci mogą świadczyć na rzecz Spółki lub jednostek przez nią kontrolowanych usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, z tym jednak, że każda taka usługa powinna zostać zweryfikowana przez Komitet Audytu pod względem oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności.
- I Wynagrodzenie za usługi dozwolone niebędące badaniem podlega ograniczeniom określonym w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu.

**I KOMITET DO SPRAW ESG**

Na podstawie § 22 Statutu Rada Nadzorcza powołała Komitet ds. Strategii Zrównoważonego Rozwoju (ESG), w którego skład wchodzi trzech członków

- I Do zadań Komitetu należy:
  - Nadzór nad wdrożeniem, realizacją i rozwojem Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding;
  - Monitorowanie i ocena działalności Spółki w obszarze ESG;
  - Nadzór i wsparcie raportowania w obszarze ESG;
- I Obecnie w skład Komitetu wchodzi:
  - Grzegorz Konieczny (Przewodniczący)
  - Beata Barwińska-Piotrowska
  - Mariusz Jarzębowski



## **I KOMITET NOMINACJI I WYNAGRODZEŃ**

Na podstawie §22 Statutu Rada Nadzorcza powołała Komitet ds. Nominacji i Wynagrodzeń, w którego skład wchodzi trzech członków

Do zadań Komitetu należy:

- doradzanie Radzie Nadzorczej w zakresie polityki wynagrodzeń Spółki,
- przedstawianie propozycji, do zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą, dotyczących zasad wynagradzania Członków Zarządu,
- przedstawianie Radzie Nadzorczej propozycji dotyczących wynagrodzenia poszczególnych Członków Zarządu, z zapewnieniem ich zgodności z zasadami wynagradzania przyjętymi przez Spółkę, spójnych z benchmarkami sektora w którym działa Spółka, oraz oceną wyników pracy danych Członków Zarządu. W tym zakresie Komitet Nominacji i Wynagrodzeń powinien być prawidłowo informowany o łącznej wysokości wynagrodzenia otrzymanego przez Członków Zarządu od innych spółek w ramach Grupy Kapitałowej,
- przedstawianie Radzie Nadzorczej propozycji dotyczących odpowiednich form współpracy z Członkami Zarządu,
- służenie Radzie Nadzorczej pomocą w nadzorowaniu procesu, zgodnie z którym Spółka przestrzega obowiązujących przepisów dotyczących

obowiązków informacyjnych w zakresie wynagrodzeń (w szczególności stosowanych zasad wynagradzania i wynagrodzeń przyznanych Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej), w szczególności przy sporządzaniu sprawozdania o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej,

- doradzanie Radzie Nadzorczej w zakresie potencjalnych kandydatów na Członków Zarządu, procedur i kryteriów wyboru (powoływania) Członków Zarządu oraz w zakresie realizacji przyjętej przez Spółkę Polityki Różnorodności,
- doradzanie Radzie Nadzorczej w zakresie procedur umożliwiających zapewnienie właściwej sukcesji Członków Zarządu,
- doradzanie Radzie Nadzorczej w zakresie zarządzania problematyką konfliktu interesów w odniesieniu do Członków Zarządu Spółki.

Obecnie w skład Komitetu wchodzi:

- Beata Barwińska-Piotrowska (Przewodnicząca)
- Aleksander Wilewski
- Grzegorz Konieczny

Rada Nadzorcza może powołać również inne komitety. Szczegółowe zadania oraz zasady powoływania i funkcjonowania komitetów określa Regulamin Rady Nadzorczej.

## **6. OPIS POLITYKI RÓŻNORODNOŚCI STOSOWANEJ DO ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH**

Grupa prowadzi politykę, zgodnie z którą, w Grupie i Spółce zatrudniane są osoby kompetentne, kreatywne oraz posiadające odpowiednie dla danego stanowiska doświadczenie zawodowe i wykształcenie, płeć ani wiek nie ma znaczenia dla zatrudnienia danej osoby. Zgodnie ze Statutem Prezes Zarządu jest powoływany przez Walne Zgromadzenie, pozostali członkowie Zarządu są powoływani przez Radę Nadzorczą na wniosek Prezesa Zarządu oraz w zakresie w nim określonym, a Rada Nadzorcza jest powoływana przez Walne Zgromadzenie. Statut przewiduje także możliwość kooptacji nowego członka Rady Nadzorczej przez pozostałych członków Rady Nadzorczej, jeśli liczba mandatów niektórych członków Rady Nadzorczej

powołanych przez Walne Zgromadzenie spadnie poniżej minimalnej liczby członków Rady Nadzorczej określonej w Statucie. Tym samym skład osobowy Zarządu zależał będzie od Walnego Zgromadzenia (w odniesieniu do Prezesa Zarządu) oraz od Prezesa Zarządu i Rady Nadzorczej (w odniesieniu do pozostałych członków Zarządu), zaś na skład osobowy Rady Nadzorczej zasadniczo będą mieć wpływ akcjonariusze Spółki, na skutek oddania głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W 2022 roku została opracowana i przyjęta przez Radę Nadzorczą Spółki „Polityka różnorodności Wirtualnej Polski Holding S.A.”. Polityka ta określa co Spółka rozumie jako różnorodność, jak zamierza ją wspierać oraz określa kryteria, wskaźniki i cele



polityki różnorodności w Grupie WP takie jak płeć, wiek, wykształcenie i doświadczenie zawodowe.

Polityka zakłada, że różnorodność przynosi korzyści biznesowe, organizacyjnie, efektywnościowe. Daje więcej satysfakcji, pobudza kreatywność i poszerza



perspektywę. Zmniejsza również ryzyko biznesowe prowadzonych projektów. Chcemy, aby nasze zespoły współgrały w swojej różnorodności. Pragniemy rozwijać ją w naszym miejscu pracy, wyrównywać szanse zatrudnienia i późniejszego rozwoju. Polityką Spółka kieruje się przy budowaniu organizacji, także na poziomie organów zarządzających i nadzorujących Grupą oraz spółkami zależnymi



**Sprawozdawczość  
zrównoważonego rozwoju**

**Wirtualna Polska Holding S.A.**

**za 2024 r.**





SPIS TREŚCI

**I. Informacje ogólne.....94**

ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji..... 94

**II. Informacje o środowisku..... 126**

E1 Zmiana klimatu ..... 126

Taksonomia UE ..... 137

**III. Informacje dotyczące kwestii społecznych.....152**

S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa ..... 152

S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi.....168

**IV. Informacje związane z ładem zarządczym..... 176**

G1 Prowadzenie działalności gospodarczej.....176



## Informacje ogólne

### ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

#### BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju

Raport został opracowany zgodnie z art. 49b Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości dla Grupy Wirtualna Polska Holding S.A. oraz zgodnie z art. 55 ust. 2b-2c dla Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding. W raporcie dokonano również ujawnień zgodnie z zapisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje. Niniejszy raport został sporządzony na podstawie standardów ESRS (wprowadzone Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2772), a także z przyjętymi regulacjami unijnymi dotyczącymi Taksonomii Europejskiej, w tym Rozporządzeniem (UE) 2020/852, które ustanawia ramy ułatwiające zrównoważone inwestycje oraz zmienia Rozporządzenie (UE) 2019/2088 (Taksonomia Europejska).

Niniejsze sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju jest przygotowane w postaci skonsolidowanej, uwzględniającej wszystkie spółki kontrolowane przez Grupę Wirtualna Polska Holding i konsolidowane metodą pełną.

Zakres konsolidacji sprawozdania dotyczącego zrównoważonego rozwoju jest taki sam jak w przypadku sprawozdania finansowego.

Wszystkie jednostki konsolidowane metodą pełną (kontrolowane przez Grupę) są przedmiotem sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Wszelkie wyłączenia konsolidacyjne zastosowane w niniejszym sprawozdaniu są spójne z zakresem wyłączeń konsolidacyjnych stosowanych w sprawozdaniach finansowych.

Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju poszerzone jest o informacje na temat istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z Grupą Wirtualną Polską ze względu na jej bezpośrednie i pośrednie relacje biznesowe w łańcuchu wartości na wyższym lub niższym szczeblu.

Model łańcucha wartości był bazą i podstawą do sporządzenia badania istotności.

W badaniu istotności przeprowadzono wywiady i ankiety przede wszystkim z przedstawicielami upstream (dostawcami i partnerami biznesowymi), ze względu na fakt, że downstream (klienci końcowi) zostali zidentyfikowani jako bardzo różnorodna i rozdrobniona grupa ponad 20 mln użytkowników internetu. Dlatego ich potrzeby i oczekiwania zostały zbadane na podstawie oczekiwań agencji ratingowych ESG, a także spółek porównywalnych do Grupy Wirtualna Polska Holding.

W badaniu istotności przeprowadzono wywiady i ankiety z interesariuszami zewnętrznymi: inwestorami posiadającymi akcje, bankami finansującymi grupę, dostawcami oprogramowania, agencją reklamową, z przedstawicielami sieci franczyzowych Wakacje.pl, a także przedstawicielami pracowników.

Grupa Wirtualna Polska Holding w niniejszym raporcie nie stosuje pominięć informacji ze względu na toczące się negocjacje lub ze względu na ochronę własności intelektualnej, lub know-how.



## BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

Grupa Wirtualna Polska Holding zmieniła standard przygotowania Raportu Zrównoważonego Rozwoju ze standardu GRI na standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) w związku z wprowadzonym Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2772, który objął Grupę Wirtualna Polska Holding obowiązkiem przygotowania raportu w oparciu o standard ESRS począwszy od roku 2025 r. (raport za 2024 r.). W 2024 roku Grupa po raz pierwszy przygotowała oświadczenie niefinansowe wzorując się na standardzie ESRS.

### Horyzonty czasowe

W strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupa Wirtualna Polska Holding wskazuje rok 2025 jako termin osiągnięcia wyznaczonych przez siebie celów oraz rok 2030, w którym zakłada realizację ambitnych celów dotyczących udziału zielonej energii i redukcji emisji gazów cieplarnianych.

W niniejszym raporcie zastosowano horyzonty czasowe opisane w ESRS 1 par. 6:

- Krótka perspektywa czasowa (okres sprawozdawczy) - 2024-2025,
- Średnia perspektywa czasowa (od końca zdefiniowanego krótkoterminowego okresu sprawozdawczego do 5 lat) - 2025-2029,
- Długa perspektywa czasowa (ponad 5 lat od okresu sprawozdawczego) - 2030-2035.

Mierniki zawarte w oświadczeniu obejmują dane dot. łańcucha wartości w upstream i downstream oszacowane z wykorzystaniem źródeł pośrednich, m.in. analizy spółek porównywalnych oraz źródeł bezpośrednich i danych pierwotnych.

Ze względu na fakt, że rok 2024 został uznany za rok bazowy, niniejszy raport nie odnosi się do danych za poprzednie cykle sprawozdawcze, ani nie raportuje informacji związanych z błędami z poprzednich okresów.

W ramach badania podwójnej istotności za istotne uznano następujące tematy, które podlegają sprawozdaniu w kolejnych rozdziałach:

- ESRS E1 – Zmiana klimatu
- ESRS S1 – Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa,
- ESRS S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi
- ESRS G1 – Postępowanie w biznesie

Raport za rok 2024 nie uwzględnia ujawnień dotyczących przewidywanych skutków finansowych ryzyk. Na podstawie Dodatku C jednostka zdecydowała się pominąć w oświadczeniu informacje wymagane na podstawie ESRS: E1-9 – Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem. Grupa korzysta również z możliwości pominięcia następujących ujawnień przewidzianych w dodatku C w pierwszym roku sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju:

- ESRS S1-7 – Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki
- ESRS S1-11 – Ochrona socjalna
- ESRS S1-12 – Osoby z niepełnosprawnościami
- ESRS S1-13 – Szkolenia i rozwój umiejętności
- ESRS S1-14 – Bezpieczeństwo i higiena pracy (w zakresie przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą, liczby dni niezdolności do pracy z powodu urazów, oraz w odniesieniu do osób niebędących pracownikami)
- ESRS S1-15 – Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym

Informacje ujmowane w standardach ESRS E2, E3, E4, E5 oraz ESRS S2, S3 w badaniu istotności wskazano jako nieistotne.

Dane zawarte w niniejszym raporcie zostały po raz pierwszy obowiązkowo zgromadzone i opisane na podstawie unijnych wskaźników raportowania ESRS[1] (European Sustainability Reporting Standards) oraz Dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) zaktualizowana ustawą o rachunkowości implementującą Dyrektywę (UE) 2022/2464. Raport został poddany weryfikacji zewnętrznej, która została przeprowadzona przez firmę audytorską PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL - Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju („KSUA 3002PL”) oraz odpowiednio z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) – Usługi atestacyjne inne niż badania i przeglądy historycznych informacji finansowych („KSUA 3000 (Z)”) przyjętymi uchwałami Krajowej Radę Biegłych Rewidentów.



## **GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych**

### **Skład Zarządu i Rady Nadzorczej**

Na dzień 31.12.2024 w skład Rady Nadzorczej Wirtualna Polska Holding S.A. wchodziło 8 osób z czego:

- 3 kobiety (co stanowi 37,5%),
- 5 mężczyzn (co stanowi 62,5%),
- 6 (75%) członków spełnia kryteria niezależności.

Na dzień 31.12.2024 w skład Zarządu Wirtualna Polska Holding S.A. wchodziło 4 członków:

- 3 mężczyzn (75%),
- 1 kobieta (25%).

W Zarządzie nie zasiada reprezentant/-ka pracowników i innych osób świadczących pracę.

W składach organów spółek wchodzących w skład Grupy nie wyróżnia się członków wykonawczych i niewykonawczych.

Doświadczenie członków Rady Nadzorczej związane z sektorami, produktami i położeniem geograficznym jednostki zostało zamieszczone na stronach 81, 83-85 Sprawozdania Zarządu.

### **Tożsamość organów administrujących, zarządzających, nadzorczych lub osób w ramach organu odpowiedzialnych za nadzór nad wpływami, ryzykami i szansami:**

- Komitet Rady Nadzorczej ds. Strategii Zrównoważonego Rozwoju Wirtualna Polska Holding,
- Komitet Audytu w ramach Rady Nadzorczej,
- Członek zarządu ds. finansowych (CFO) odpowiedzialny za nadzór nad obszarem zrównoważonego rozwoju,
- Komitet ds. Strategii i Rozwoju Grupy Wirtualna Polska Holding jako organ doradczy dla zarządu, opiniujący podejmowanie istotnych decyzji inwestycyjnych.

Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami jest rozdzielone pomiędzy właścicieli biznesowych poszczególnych obszarów. W ramach bieżących obowiązków służbowych menadżerowie monitorują swoje obszary oraz bezpośrednie otoczenie

biznesowe, a w razie istotnej zmiany sytuacji następuje eskalacja do poziomu zarządu lub w razie potrzeby rady nadzorczej poszczególniej spółki. Polityka w tym zakresie nie jest sformalizowana w związku z rosnącym znaczeniem obszarów powiązanych z ESG. Organizacja testuje różne podejścia do uwzględnienia obszarów powiązanych z ESG w procesie i po wykreowaniu najlepszych praktyk zostaną one sformalizowane w postaci spisanej polityki.

Członek Zarządu ds. finansowych jest odpowiedzialny za obszar ESG w Grupie. Obecnie tę funkcję pełni Elżbieta Bujniewicz-Belka, a menadżerowie koordynujący prace nad obszarem zrównoważonego rozwoju (Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich i Dyrektor Biura Komunikacji Korporacyjnej) raportują bezpośrednio do niej.

W ramach Rady Nadzorczej Wirtualna Polska Holding funkcjonuje Komitet Audytu jako organ sprawujący nadzór nad procesem raportowania finansowego w Grupie. W jego skład wchodzi trzech członków, z których co najmniej dwóch członków (w tym Przewodniczący Komitetu) spełnia warunki niezależności.

W ramach Rady Nadzorczej Wirtualna Polska Holding został powołany również Komitet ds. Strategii Zrównoważonego Rozwoju Wirtualna Polska Holding. Jest on stałym organem doradczym i opiniotwórczym Rady Nadzorczej, a w jego skład wchodzi co najmniej trzech jej członków. Nie rzadziej niż raz w roku składa on Radzie Nadzorczej sprawozdanie ze swojej działalności. Wiedza członków Zarządu i Rady Nadzorczej na temat zrównoważonego rozwoju jest na bieżąco aktualizowana, np. przez zaangażowanie w różne inicjatywy organizacji społecznych i branżowych, w tym m.in. 30% Club Poland czy Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Brali oni też czynny udział w pracach nad Strategią Zrównoważonego Rozwoju. Działania Zarządu i jego skuteczność w zarządzaniu ekonomicznym, środowiskowym i społecznym wpływem organizacji są oceniane i nadzorowane przez Radę Nadzorczą spółki. Natomiast działania Zarządu oraz Rady Nadzorczej w tym obszarze ocenia Walne Zgromadzenie – m.in. w ramach corocznego procesu udzielania absolutorium członkom tych organów. Sprawozdania finansowe i raporty spółki są poddawane corocznemu badaniu przez niezależnego audytora (biegłego rewidenta).



### **Ustalanie i monitorowanie celów związanych z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami**

Rada Nadzorcza i Zarząd rozpoczynają proces ustalania celów poprzez zbieranie informacji na temat aktualnych trendów rynkowych, sytuacji konkurencyjnej i zmian w otoczeniu biznesowym. Rada Nadzorcza współpracuje z Zarządem w celu zrozumienia strategicznych priorytetów firmy i możliwości związanych z aktualnym kontekstem rynkowym. Cele ustalane są na podstawie celów strategicznych, uwzględniając krótko- i długoterminowe perspektywy. W ujęciu krótkoterminowym - półrocznym, wyznaczanie celów jest wypracowywane przez całą organizację i odbywa się przez dialog Zarządu z kluczowymi menadżerami w Grupie. Ci komunikują się dalej ze swoimi zespołami.

Wyznaczanie i monitorowanie realizacji celów odbywa się w cyklach półrocznych. Cele (KPI) wyznaczane są w sposób, który umożliwia obiektywną ocenę postępów w realizacji celów. Cele mają charakter finansowy i niefinansowy.

Wynagrodzenie zmienne Zarządu jest uzależnione od realizacji tych celów.

Rada Nadzorcza uwzględnia wpływy związane z realizacją celów, na przykład w zakresie społecznego oddziaływania czy zrównoważonego rozwoju.

W trakcie monitorowania realizacji celów Rada Nadzorcza ocenia ryzyka związane z bieżącymi działaniami i identyfikuje szanse dla długoterminowej strategii firmy.

Rada Nadzorcza oczekuje od Zarządu regularnych raportów półrocznych, które zawierają analizę postępów i wyników w kontekście ustalonych celów.

Spotkania Rady Nadzorczej z Zarządem mają charakter dyskusyjny, a Rada udziela feedbacku oraz kieruje pytania dotyczące osiągnięć i planów na przyszłość.

Rada Nadzorcza aktywnie pracuje nad zapewnieniem transparentności procesu ustalania celów i monitorowania ich realizacji wobec akcjonariuszy i interesariuszy zewnętrznych.

Rada Nadzorcza odgrywa kluczową rolę w nadzorowaniu procesu ustalania celów i ich realizacji, dbając o spójność z długoterminową strategią firmy oraz

### **GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem**

Przegląd ryzyk Grupy Kapitałowej jest moderowany przez Zarządzającego Audytem Wewnętrznym raz w roku na przełomie czwartego oraz pierwszego kwartału.

dostosowując cele do zmieniających się warunków rynkowych. Regularne spotkania i komunikacja z Zarządem są kluczowe dla skutecznego nadzoru i osiągania zamierzonych celów.

### **Dostęp do wiedzy fachowej i umiejętności w kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem**

Rada Nadzorcza i Zarząd mają wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju, w tym zrozumienie jego trzech filarów: ładu korporacyjnego, kwestii społecznych i środowiskowych. Co więcej, organy Grupy znają globalne ramy zrównoważonego rozwoju, takie jak Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ONZ. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy, która adresowała Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, była dokładnie analizowana przez Zarząd i Radę Nadzorczą Grupy przed przyjęciem.

Dodatkowo, w ramach Rady Nadzorczej Grupy Wirtualna Polska funkcjonuje Komitet Zrównoważonego Rozwoju, którego członkowie specjalizują się w tematyce zrównoważonego rozwoju.

Znajomość branży i specyfiki firmy pozwala członkom Rady Nadzorczej i Zarządu ocenić, jak jej działalność wpływa na aspekty zrównoważonego rozwoju, a także jakie są kluczowe wpływy, ryzyka i szanse związane ze zrównoważonym rozwojem w kontekście konkretnych działań firmy. Członkowie organów posiadają również umiejętności analityczne, zdolności do oceny i analizy skutków, co jest potrzebne do identyfikacji potencjalnych ryzyk związanych ze zrównoważonym rozwojem, a także do oceny potencjalnych skutków ekonomicznych, społecznych i środowiskowych związanych z ryzykami.

Członkowie Rady Nadzorczej i Zarządu korzystają ze wsparcia doradców, co oznacza możliwość zewnętrznych porad i szkoleń specjalistów z obszaru zrównoważonego rozwoju. Organy mają też dostęp do szkoleń, m.in. zapewnianych w ramach Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych (SEG). W zakresie ich odpowiedzialności jest również śledzenie najnowszych trendów w obszarze zrównoważonego rozwoju i dostosowywanie wiedzy do bieżących potrzeb.

W ramach tego przeglądu rozważane są zarówno ryzyka, jak i potencjalne szanse oraz zmiany wpływów otoczenia na organizację. O wynikach przeglądu



informowany jest Komitet Audytu przy Radzie Nadzorczej Wirtualnej Polski Holding.

Przegląd zaś jest przygotowywany na podstawie spotkań z kadrą zarządzającą spółek zależnych oraz spółki dominującej (Wirtualna Polska Holding).

Za obszar monitorowania istotnych wpływów, ryzyk i szans odpowiedzialni są menadżerowie poszczególnych działów. W przypadku istotnych zmian w otoczeniu rynkowym następuje eskalacja do poziomu Zarządu Spółki lub Rady Nadzorczej wraz z oceną zmiany i jej wpływu. W Grupie przeprowadzane są procesy badania wpływów, ryzyk, szans, które wspierane są okresowymi badaniami istotności ukierunkowanymi na wsparcie procesu raportowania i zarządzania ESG. Wyniki badania istotności są przedstawiane Członkowi Zarządu ds. finansowych, a także Komitetowi ds. Zrównoważonego Rozwoju. Dodatkowo, nie rzadziej niż raz w roku, Komitet ten składa Radzie Nadzorczej sprawozdanie ze swojej działalności.

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Grupy Wirtualna Polska uwzględniają wpływ, ryzyko i szanse podczas nadzorowania strategii, decyzji dotyczących głównych transakcji i procesu zarządzania ryzykiem. Wyrazem tego jest skupienie na realizacji przedsięwzięć i inwestycji, które mają na celu m.in. dywersyfikację źródeł przychodów, co Grupa Wirtualna Polska wpisała w Strategii Rozwoju Grupy.

Najważniejszymi organami Grupy są: Zarząd i Rada Nadzorcza. Odgrywają istotną rolę w uwzględnianiu istotnych wpływów, ryzyk i szans w procesie podejmowania decyzji. Zadania Zarządu i Rady Nadzorczej w zakresie zarządzania ryzykami obejmują m.in. procesy takie jak:

- Ocena wpływów biznesowych: trendy rynkowe, konkurencyjność, technologiczne innowacje i zmiany w preferencjach konsumentów.
- Analiza wpływów społecznych, środowiskowych i ekonomicznych: analiza otoczenia społecznego, środowiskowego i ekonomicznego, aby zrozumieć, jakie wpływy mogą mieć istotne znaczenie dla przedsiębiorstwa.
- Zarządzanie ryzykiem operacyjnym: identyfikacja, ocena i zarządzanie ryzykiem operacyjnym związanym z codziennymi operacjami przedsiębiorstwa.

- Zarządzanie ryzykiem strategicznym/długoterminowym: identyfikacja, ocena i zarządzanie ryzykiem, które jest związane ze strategią Grupy w długim terminie.
- Ryzyka etyczne i prawne: analiza ryzyk związanych z aspektami etycznymi i prawnymi, aby uniknąć konsekwencji, które mogą negatywnie wpłynąć na reputację firmy.
- Innowacje: monitorowanie szans wynikających z innowacji i nowych technologii, które mogą przynieść korzyści konkurencyjne.
- Finansowe aspekty decyzji: analiza wpływów finansowych decyzji na wyniki przedsiębiorstwa i jego stabilność finansową.
- Skutki działalności na otoczenie (środowisko, społeczeństwo): uwzględnienie wpływów środowiskowych, takich jak emisje gazów cieplarnianych, a także wpływ na społeczeństwo (tj. dostęp do rzetelnych, niezależnych informacji).
- Zgodność z regulacjami: zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami i regulacjami oraz monitorowanie zmian w prawie, które mogą mieć wpływ na działalność przedsiębiorstwa.

Na przestrzeni 2024 roku Zarząd Wirtualnej Polski poddawał analizie szereg ryzyk objętych monitoringiem w ramach wewnętrznej kontroli. Wśród nich znalazły się ryzyka związane ze zmianą klimatu oraz zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

Wszystkie te działania są ukierunkowane na zapewnienie zrównoważonego i długoterminowego rozwoju przedsiębiorstwa poprzez uwzględnienie różnych wpływów, zarządzanie ryzykiem i wykorzystywanie szans biznesowych. Sposób w jaki podjęto kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem zostały opisane w części SBM-3, a także w ujawnieniach tematycznych.

Bazą do przeglądu wpływów, ryzyk i szans dokonywanego w 2024 r. jest mapa ryzyk z roku poprzedniego oraz opracowanie eksperckie - Risk in Focus 2024 (<https://www.theiia.org/en/internal-audit-foundation/latest-research-and-products/risk-in-focus/>)



### GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

#### Wynagradzanie członków Zarządu

Członkowie Zarządu Wirtualna Polska Holding S.A. otrzymują stałe wynagrodzenie, wypłacane miesięcznie w wysokości ustalonej w uchwale Rady Nadzorczej, na podstawie powołania. Weryfikacja tego wynagrodzenia jest dokonywana przez Radę Nadzorczą, nie częściej niż raz w roku. Ewentualna decyzja o zmianie wynagrodzenia stałego jest podejmowana z uwzględnieniem czynników rynkowych, na podstawie danych płacowych oraz po dokonaniu indywidualnej oceny Członka Zarządu. Członkowie Zarządu mogą być uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia zmiennego w postaci premii za realizację celów premiowych. Warto podkreślić, że wynagrodzenia członków zarządu są w części uzależnione od celów związanych ze zrównoważonym rozwojem – od 2 półroczia 2021 roku było to co najmniej 5%.

Rada Nadzorcza, wyznaczając cele, od których realizacji uzależnione jest przyznanie Członkom Zarządu wynagrodzenia zmiennego, kieruje się przede wszystkim strategią biznesową oraz długoterminowym interesem i stabilnością spółki. W żadnym wypadku cele wyznaczone do realizacji poszczególnym Członkom Zarządu nie mogą być sprzeczne z krótko- i długo- terminowym interesem spółki.

#### Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej

Członkom Rady Nadzorczej z tytułu sprawowania funkcji w organie nadzorczym może zostać przyznane wyłącznie wynagrodzenie stałe zgodnie z poniższymi zasadami:

- wynagrodzenie wypłacane miesięcznie w stałej kwocie z tytułu wykonywania zadań nadzorczych w Spółce;
- wysokość wynagrodzenia stałego, o którym mowa powyżej, jest ustalana w drodze uchwały Walnego Zgromadzenia.

Wybrany Członkom Rady Nadzorczej, pełniącym funkcje Przewodniczącego lub Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej, członków powołanych w ramach Rady Nadzorczej komitetów i komisji, może zostać przyznane, w drodze uchwały Walnego Zgromadzenia, dodatkowe wynagrodzenie – z zastrzeżeniem, iż wynagrodzenie to nie może mieć charakteru zmiennego uzależnionego od wyników, w tym wyników finansowych spółki.

### GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności

| Podstawowe elementy procesu należytej staranności   | Punkty w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju |
|---|---|
| a) Uwzględnienie należytej staranności w rządzeniu, strategii i modelu biznesowym   | E1-2, S1-1, S4-1, G1-3, GOV-2, GOV-3, SBM-3             |
| b) Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności | S1-2, S4-2, SBM-2                                       |
| c) Identyfikacja i ocena niekorzystnego oddziaływania   | IRO-1, SBM-3, GOV-5                                     |
| d) Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanego niekorzystnego oddziaływania  | E1-3, S1-3, S4-3, G1-3                                  |



### **GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju**

W ramach ujednoliconego systemu kontroli wewnętrznej nie ma wyszczególnionych kontroli dotyczących zrównoważonego rozwoju. Osobny proces stanowi identyfikacja poziomów ryzyk i szans, które są częścią badania istotności przeprowadzanego przez wyznaczoną grupę pracowników z wykorzystaniem wsparcia i wiedzy wyspecjalizowanego doradcy zewnętrznego. Wyniki procesu zostały zaakceptowane przez Zarząd.

- 1) W ramach systemu zarządzania ryzykiem i audytu wewnętrznego, który swoim zakresem obejmuje cały zakres działalności Grupy Wirtualna Polska Holding, w tym kwestie zrównoważonego rozwoju, można wyszczególnić główne elementy, którymi są identyfikacja ryzyk i szans, określenie najistotniejszych (materialnych), przypisanie tym, dla których jest możliwe działań oraz właścicieli biznesowych do aktywnego zarządzania. Cechami tego procesu jest niezależności, obiektywizm i racjonalność.
- 2) Ryzyka (w tym dotyczące zrównoważonego rozwoju) są oceniane w 3 wymiarach: prawdopodobieństwa, wpływu na działalność operacyjną danej Spółki, wpływu na wyniki finansowe Spółki oraz wpływu na działalność Grupy. Dla wybranych ryzyk wartości te są rozpatrywane w trzech horyzontach czasowych – krótki, średnim i długim.
- 3) Główne zidentyfikowane ryzyka są opisane w Sprawozdaniu Zarządu (s. 45-55 raportu). Dotyczą one odporności biznesu (mitygacja: optymalizacja procesów biznesowych), ryzyk w łańcuchu dostaw i e-commerce (mitygacja: szczególna dbałość związana z ochroną danych osobowych) oraz ryzyko zmian w strukturze zatrudnienia (mitygacja: realizacja szans, dbając o zapewnianie naszym pracownikom wysokich standardów zatrudnienia, wraz z bieżącym monitoringiem stanu równości wynagrodzeń w organizacji). Odrębnie przeprowadzany proces podwójnej istotności uwzględnia wyniki tego procesu skupiając się tylko na kwestiach zrównoważonego rozwoju. Opis procesu podwójnej istotności i i jego wyniki znajdują się na s. 116-118. W przypadku wykrycia, że ujawnione, materialne ryzyka związane ze zrównoważonym rozwojem nie są

zaadresowane do właściciela biznesowego następuje przypisanie takiego ryzyka do odpowiedniej spółki/departamentu i włączenie zarządzania tym ryzykiem do obowiązków danego stanowiska. Monitoring i aktualizacje stanu mierników mitygacji są przekazywane zarządom spółek i radom nadzorczym spółek w cyklach wynikających z potrzeb biznesowych, ale nie rzadziej niż raz w roku.

### **Rola audytu wewnętrznego w sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju**

Audyt wewnętrzny odgrywa zauważalną rolę w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym pełni funkcję, która pozwala zapewnić rzetelność i wiarygodność informacji przekazywanych przez organizację. Audyt wewnętrzny zgodnie z przyjętą kartą audytu wewnętrznego obejmuje wszystkie spółki.

Główne zadania audytu wewnętrznego w tym zakresie obejmują:

- Wsparcie w opisywaniu i dokumentowaniu obszarów związanych z szeroko rozumianych governance oraz analizą ryzyka. W WPH działem odpowiedzialnym za obszar identyfikacji ryzyka jest właśnie komórka audytu wewnętrznego przygotowująca i aktualizująca mapę ryzyka.
- Ocena skuteczności systemów zarządzania w zakresie zrównoważonego rozwoju: audytor wewnętrzny w ramach swoich działań określonych w corocznym planie audytu ocenia, czy w badanych procesach istnieją systemy zarządzania ryzykiem ESG, a jeśli tak to czy są efektywnie wdrożone i spełniają wyznaczone cele.

Proces tworzenia i aktualizacji mapy ryzyka moderowany przez zarządzającego audytem wewnętrznym obejmuje wszystkie spółki Grupy. Kwestie ESG i kwestie środowiskowe występują w mapie ryzyka, ponieważ są zgłaszane przez interesariuszy, z którymi są prowadzone wywiady. Są też przedmiotem nie tylko wywiadu swobodnego, ale również wywiadu kierowanego, w którym zarządzający audytem wewnętrznym kieruje do interesariuszy prośby o odniesienie się do ryzyk opisanych w raporcie World Economic Forum - Global Risks Report. Plan działań audytu wewnętrznego jest opisany w rocznym planie audytu.



W ramach prowadzonych audytów oraz przeglądów poszczególnych procesów w 2024 audyt wewnętrzny zwracał uwagę na kwestię przygotowań do raportowania danych niefinansowych. W toku prowadzonych prac doradczych

## **SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości**

Grupa Wirtualna Polska jest holdingiem technologicznym. Prowadzi działalność mediową, reklamową, subskrypcyjną oraz e-commerce. Jej główna siedziba mieści się w Warszawie, przy ulicy Żwirki i Wigury 16. Siedziby innych spółek z Grupy mieszczą się m.in. w Gdańsku, Wrocławiu, Lublinie, Chorzowie i Miskolcu. Grupa jest właścicielem Strony Głównej WP, posiada specjalistyczne serwisy tematyczne oraz oferuje usługi subskrypcyjne (Audioteka, Pilot WP, Poczta WP). W usługach e-commerce Grupa działa głównie w branży turystycznej (m.in. Wakacje.pl, Grupa Szallas, Nocowanie.pl) i finansowej (Superauto.pl, Totalmoney.pl). Działalność Grupy jest prowadzona głównie w Polsce, a od 2022 roku, po przejęciu Grupy Szallas i Audioteki, również w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej, m.in. w takich krajach jak: Węgry, Czechy, Rumunia, Chorwacja, Niemcy i Litwa. Podział przychodów Grupy według segmentów operacyjnych został zamieszczony na stronie 13 Sprawozdania Zarządu.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy znajduje odzwierciedlenie w jej działalności oraz w oferowanych usługach.

### **Środowisko**

Ze względu na wysokie zużycie energii przez serwerownie, niezbędne do funkcjonowania portali i serwisów, Grupa podejmuje działania na rzecz minimalizacji swojego śladu węglowego. W tym celu kupuje energię ze źródeł odnawialnych, potwierdzoną gwarancjami pochodzenia, co przyczynia się do redukcji emisji gazów cieplarnianych. Ponadto, poprzez serwisy Wirtualna Polska, edukuje użytkowników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Dodatkowo produkuje energię z paneli fotowoltaicznych poprzez spółkę WP Naturalnie.

nie zidentyfikował procesów, które uniemożliwiałyby lub utrudniały prawidłowe i rzetelne raportowanie.

### **Społeczeństwo**

Pracownicy stanowią fundament Grupy – to oni realizują strategię, tworzą innowacyjne produkty i usługi oraz wpływają na rozwój organizacji. Grupa prowadzi kluczowe projekty technologiczne, konkurujące z rozwiązaniami globalnych gigantów, co daje pracownikom możliwość współtworzenia autorskich rozwiązań, rozwijania kompetencji i zwiększania satysfakcji zawodowej. Priorytetem jest również tworzenie środowiska pracy opartego na szacunku dla różnorodności i dobrostanu pracowników, co stanowi istotny element strategii biznesowej. Szczegółowe informacje o pracownikach znajdują się w sekcji S1-6. Sekcja ta obejmuje całkowitą liczbę pracowników i ich rozmieszczenie w różnych obszarach geograficznych.

### **Wiarygodność i odpowiedzialność**

Grupa odgrywa kluczową rolę jako dostawca rzetelnych informacji. Niezależność i obiektywizm są strategicznymi priorytetami, które będą kontynuowane w przyszłości, aby zapewnić użytkownikom dostęp do wiarygodnych treści i usług informacyjnych najwyższej jakości. Jest to jeden z kluczowych filarów Strategii Rozwoju Grupy.

### **Odpowiedzialne inwestycje i współpraca biznesowa**

Grupa nie prowadzi działalności w sektorach związanych z paliwami kopalnymi, produkcją chemikaliów, kontrowersyjnych rodzajów broni czy wyrobów tytoniowych. W ramach budowy łańcucha wartości przyjęto zasadę, że do downstreamu zaliczani są wyłącznie użytkownicy końcowi. W związku z tym partnerzy biznesowi, którzy mogliby być klasyfikowani jako klienci (np. agencje reklamowe, globalne platformy technologiczne, biura podróży czy właściciele obiektów turystycznych), zostali uwzględnieni jako upstream/dostawcy.



## Struktura Grupy Kapitałowej

Na koniec 2024 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu struktura Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding prezentowała się następująco:

| Segment                      | Nazwa podmiotu                       | Siedziba                                  | Spółka matka             | Udział spółki matki |
|------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------|---------------------|
| <b>Holding</b>               | <b>Wirtualna Polska Holding S. A</b> | <b>Polska, Warszawa</b>                   |                          |                     |
| <b>Reklama i Subskrypcje</b> |                                      |   |                          |                     |
|                              | Wirtualna Polska Media S.A.          | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Holding | 100%                |
|                              | Businessclick sp. z o.o.             | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media   | 100%                |
|                              | RD Plus sp. z o.o.                   | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Holding | 100%                |
|                              | Stacja Służew sp. z o.o.             | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media   | 100%                |
|                              | Wirtualnemedial.pl sp. z o.o.        | Polska, Gdańsk                            | Wirtualna Polska Media   | 100%                |
|                              | GO.pl                                | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media   | 100%                |
|                              | Grupa Audioteka *                    | Polska, Czechy, Litwa                     | Wirtualna Polska Media   | 100%                |
| <b>Turystyka</b>             |                                      |   |                          |                     |
|                              | Wakacje.pl S.A.                      | Polska, Gdańsk                            | Wirtualna Polska Media   | 100%                |
|                              | Grupa Szallas **                     | Węgry, Czechy, Rumunia, Chorwacja, Polska | Wirtualna Polska Media   | 100%                |
| <b>Finanse konsumenckie</b>  |                                      |   |                          |                     |
|                              | Totalmoney.pl sp. z o.o.             | Polska, Wrocław                           | Wirtualna Polska Media   | 100%                |
|                              | Superauto.pl sp. z o.o.              | Polska, Chorzów                           | Wirtualna Polska Holding | 51%                 |
| <b>Pozostałe</b>             |                                      |   |                          |                     |
|                              | Extradom.pl sp. z o.o.               | Polska, Wrocław                           | Wirtualna Polska Holding | 100%                |
|                              | WP Naturalnie Solar 1 sp. z o.o.     | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media   | 100%                |
|                              | WP Naturalnie Solar 2 sp. z o.o.     | Polska, Warszawa                          | Wirtualna Polska Media   | 100%                |



| Nazwa podmiotu             | Siedziba         | Spółka matka               | Udział spółki matki |
|----------------------------|------------------|----------------------------|---------------------|
| <b>* Grupa Audioteka</b>   |                  |                            |                     |
| Audioteka Group sp. z o.o. | Polska, Warszawa | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
| Audiotéka CZ s.r.o.        | Czechy           | Audioteka Group sp. z o.o. | 50%                 |
| UAB "AMK"                  | Litwa            | Audioteka Group sp. z o.o. | 70%                 |
| Audio Apps Sp. z o.o.      | Polska, Warszawa | Audioteka Group sp. z o.o. | 100%                |
| <b>** Grupa Szallas</b>    |                  |                            |                     |
| Szallas Group Zrt          | Węgry            | Wirtualna Polska Media     | 100%                |
| Travelminit SRL            | Rumunia          | Szallas Group Zrt          | 100%                |
| Online Holding SRL         | Czechy           | Szallas Group Zrt          | 100%                |
| Nocowanie.pl sp. z o.o.    | Polska, Lublin   | Szallas Group Zrt          | 100%                |
| Szallas d.o.o.             | Chorwacja        | Szallas Group Zrt          | 100%                |
| Szallas.hu MRP             | Węgry            | Szallas Group Zrt          | 100%                |
| Creative Eye S.R.L.        | Rumunia          | Szallas Group Zrt          | 80%                 |



## Łańcuch wartości

### 1. Zasoby i wartości wprowadzane do organizacji i podejście do ich pozyskiwania, rozwoju i zabezpieczania

| Segment                              | Zasoby  | Podejście do Pozyskiwania  | Podejście do Rozwoju   | Podejście do Zabezpieczania   |
|--------------------------------------|---|--|--|---|
| <b>Segment Reklama i Subskrypcje</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rozpoznawalna marka Wirtualna Polska.</li> <li>Dziennikarze i redaktorzy treści.</li> <li>Technologia reklamowa i technologie do analizy danych.</li> <li>Własna powierzchnia reklamowa Wirtualna Polska Media, a także powierzchnia reklamowa innych wydawców, którą udostępniamy w ramach WPartner.</li> <li>Biblioteka treści dziennikarskich, audiobooków i treści wideo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rekrutacja doświadczonych dziennikarzy i twórców treści.</li> <li>Inwestycje w technologie reklamowe i analizy danych.</li> <li>Nawiązywanie partnerstw z autorami audiobooków i wydawnictwami.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ciągłe szkolenia dla dziennikarzy w zakresie nowych trendów na rynku mediów.</li> <li>Rozwój technologii reklamowych.</li> <li>Rozszerzanie biblioteki audiobooków i treści telewizyjnych, a także inwestycje we własne produkcje.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ochrona praw autorskich i umów z twórcami.</li> <li>Ochrona danych osobowych.</li> <li>Zabezpieczanie danych użytkowników.</li> <li>Dywersyfikacja źródeł przychodów (reklama i subskrypcje).</li> </ul> |
| <b>Segment Turystyka</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerstwa z biurami podróży i obiektami turystycznymi.</li> <li>Sieć sklepów franczyzowych, call center i platforma online.</li> <li>Systemy rezerwacji dla wycieczek i obiektów turystycznych.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nawiązywanie strategicznych partnerstw z biurami podróży.</li> <li>Rozwój infrastruktury w ramach różnych kanałów sprzedaży.</li> <li>Inwestycje w rozwój platformy online (webowej i mobilnej).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nawiązywanie nowych partnerstw z biurami podróży i właścicielami obiektów turystycznych.</li> <li>Rozwój mobilnej aplikacji dla klientów.</li> <li>Doskonalenie systemów rezerwacyjnych.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zapewnienie bezpieczeństwa danych klientów.</li> <li>Ustalanie stabilnych relacji z partnerami branżowymi.</li> <li>Monitorowanie i dostosowywanie się do zmian w sektorze turystycznym.</li> </ul>      |
| <b>Segment Finanse Konsumentckie</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerstwa z dealerami samochodowymi.</li> <li>Platforma porównywania produktów finansowych.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ustalanie partnerstw z dostawcami samochodów i instytucjami finansowymi.</li> <li>Rozwój internetowej porównywarki finansowej.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rozszerzanie oferty finansowej o nowe produkty finansowe.</li> <li>Doskonalenie algorytmów porównawczych.</li> <li>Adaptacja do zmieniających się warunków rynkowych.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bezpieczne przetwarzanie danych finansowych klientów.</li> <li>Dywersyfikacja produktów finansowych w ofercie.</li> </ul>  |



2. Wyniki i rezultaty dotyczące bieżących i oczekiwanych korzyści dla klientów, inwestorów i interesariuszy

| Segment                              | Korzyści dla klientów  | Korzyści dla inwestorów  | Korzyści dla interesariuszy:  |
|--------------------------------------|--|--|---|
| <b>Segment Reklama i Subskrypcje</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bogata oferta treści dziennikarskich.</li> <li>Dostęp do audiobooków i telewizji linearnej w ramach subskrypcji.</li> <li>Personalizacja treści reklamowych, co zwiększa atrakcyjność dla odbiorców.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stabilny wzrost przychodów z reklamy i silne przepływy z działalności operacyjnej.</li> <li>Wzrost liczby subskrybentów.</li> <li>Rozwój technologii reklamowej przyciągający nowych reklamodawców.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pozytywny wpływ na społeczność dzięki dostępowi do wartościowych treści.</li> <li>Wspieranie niezależnego dziennikarstwa.</li> <li>Zrównoważony model biznesowy z uwzględnieniem reklam i subskrypcji.</li> </ul>  |
| <b>Segment Turystyka</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wygodne i zróżnicowane opcje zakupu wycieczek (stacjonarnie, online, telefonicznie).</li> <li>Łatwe porównywanie ofert wycieczek zagranicznych organizowanych przez renomowane biura podróży.</li> <li>Łatwy dostęp do rezerwacji obiektów turystycznych w regionie CEE.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wysoki wzrost przychodów i zysków z pośrednictwa w sprzedaży usług i pakietów turystycznych.</li> <li>Zrównoważony model sprzedaży w różnych kanałach (omnichannel).</li> <li>Rozwój franczyzowej sieci sklepów przyczyniający się do zwiększenia zasięgu.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości poprzez sklepy franczyzowe.</li> <li>Udostępnianie atrakcyjnych ofert turystycznych dla różnych grup docelowych.</li> <li>Promocja rozwoju turystyki w regionie CEE.</li> </ul>   |
| <b>Segment Finanse Konsumentckie</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Łatwy dostęp do porównywarki produktów finansowych, zwłaszcza kredytów gotówkowych.</li> <li>Korzystne warunki finansowania przy zakupie nowych samochodów.</li> <li>Wybór ofert spośród różnorodnych produktów finansowych.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zyski z pośrednictwa w sprzedaży nowych samochodów z finansowaniem.</li> <li>Stabilne źródła dochodu z porównywarki produktów finansowych.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wspieranie sektora motoryzacyjnego poprzez pośrednictwo w sprzedaży samochodów.</li> <li>Dostarczanie informacji konsumentom dotyczących korzystnych produktów finansowych.</li> <li>Wpływ na rozwój rynku finansowego w zakresie kredytów gotówkowych.</li> </ul> |



3. Główne cechy łańcucha wartości (w tym upstream i downstream) i pozycję jednostki w łańcuchu wartości, w tym opis głównych podmiotów w łańcuchu wartości (np. kluczowi dostawcy, klienci, sieć dystrybucji, użytkownicy końcowi) i ich związków z jednostką; jeśli jednostka ma wiele łańcuchów wartości, wówczas opisuje się kluczowe łańcuchy.

| Segment                              | Upstream  | Operations   | Downstream  |
|--------------------------------------|---|--|---|
| <b>Segment Reklama i Subskrypcje</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Agencje marketingowe i mediowe</li> <li>Agencje informacyjne, inni wydawcy, dostawcy contentu, producenci telewizyjni, nadawcy TV</li> <li>Pośrednicy reklamowi</li> <li>Technologie reklamowe i platformy analizy danych.</li> <li>Wydawnictwa (dla biznesu audiobooków)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tworzenie, redakcja i produkcja treści dziennikarskich.</li> <li>Monetyzacja treści w modelu reklamowym (reklama bezpośrednia, sprzedaż powierzchni reklamowej, sprzedaż reklam na powierzchni zewnętrznej, reklama w telewizji)</li> <li>Sprzedaż subskrypcji: sprzedaż audiobooków i subskrypcji audiobooków, dostęp do telewizji online</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Konsumenci treści</li> <li>Użytkownicy poczty Subskrybenci</li> </ul>  |
| <b>Segment Turystyka</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Biura podróży organizujący wycieczki zagraniczne.</li> <li>Partnerzy oferujący obiekty turystyczne w regionie CEE.</li> <li>Dostawcy usług turystycznych.</li> <li>Dostawcy parkingów przy lotniskach.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pośrednictwo w sprzedaży wycieczek i rezerwacji obiektów.</li> <li>Zarządzanie siecią sklepów franczyzowych, call center i platformą online.</li> <li>Łączenie klientów z ofertami biur podróży i hoteli.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Użytkownicy korzystający z platform internetowych do rezerwacji podróży czy noclegów.</li> <li>Klienci punktów sprzedaży sieci franczyzowych.</li> </ul>   |
| <b>Segment Finanse Konsumenckie</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dostawcy samochodów.</li> <li>Instytucje finansowe oferujące produkty finansowe.</li> </ul> <p>Instytucje finansowe finansujące zakup samochodów.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pośrednictwo w pozyskaniu finansowania (leasing, kredyt, ubezpieczenia)</li> <li>Sprzedaż aut.</li> <li>Dostarczanie leadów do instytucji finansowych.</li> <li>Zarządzanie porównywką produktów finansowych.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Klienci kupujący samochody osobowe i dostawcze z finansowaniem.</li> <li>Nabywający produkty finansowe i zainteresowani produktami finansowymi.</li> </ul> |
| <b>Segment Pozostałe</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Extradom: Pracownie architektoniczne</li> <li>WP Naturalnie: firma energetyczna (operator systemu dystrybucji energii elektrycznej)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Extradom: Sprzedaż projektów domów</li> <li>WP Naturalnie: Produkcja i sprzedaż energii ze źródeł odnawialnych</li> </ul>   | <p>Extradom: nabywcy projektów domów, nabywcy projektów domów z budową</p>  |



|              |   |  |  |
|--------------|---|--|--|
| <b>Grupa</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostawcy ruchu (grupy internetowe)</li> <li>• Platformy społecznościowe</li> <li>• Dostawcy sprzętu do serwerowni</li> <li>• Dostawcy przestrzeni w chmurze</li> <li>• Dostawcy oprogramowania</li> <li>• Dostawcy powierzchni biurowej</li> <li>• Dostawcy usług tj. energia elektryczna</li> <li>• Dostawcy usług płatniczych (operatorzy płatności)</li> <li>• Ubezpieczyciele</li> </ul> | Funkcje holdingowe, w tym finanse, prawo, Corporate Development, audyt wewnętrzny, utrzymanie i wsparcie IT, HR, audyt wewnętrzny, komunikacja, administracja itp. |  |
|--------------|---|--|--|

## SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Kluczowi interesariusze Grupy zostali zidentyfikowani w procesie badania istotności. Wykorzystana została analiza modelu biznesowego i model łańcucha wartości Grupy, w oparciu o kwestionariusz przeprowadzony wśród przedstawicieli wszystkich głównych obszarów zarządzania w Grupie. Ocenili oni w kwestionariuszu siłę wpływu danego interesariusza na Grupę oraz siłę wpływu Grupy na danego interesariusza.

Podczas badania istotności przeprowadzono dodatkowe wywiady i ankiety przede wszystkim z przedstawicielami upstream (dostawcami i partnerami biznesowymi).

Współpraca z interesariuszami odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu transparentnej komunikacji, budowaniu trwałych relacji oraz uwzględnianiu ich opinii i potrzeb w strategii oraz modelu biznesowym Grupy. Aktywne zaangażowanie interesariuszy pozwala lepiej dostosować usługi i produkty do oczekiwań klientów, wzmacnia pozycję rynkową poprzez efektywną współpracę z partnerami i dostawcami, a także sprzyja utrzymaniu zaufania inwestorów dzięki rzetelnej komunikacji i raportowaniu wyników, a poprzez zaangażowanie pracowników przyczynia się do tworzenia atrakcyjnego środowiska pracy. Sposób angażowania interesariuszy wygląda następująco:

### 1. Inwestorzy

Grupa Wirtualna Polska Holding pozostaje w stałym kontakcie z akcjonariuszami i inwestorami oraz publikuje wyniki finansowe w cyklu rocznym i kwartalnym.

Oprócz publikacji komunikatów i raportów organizujemy cykliczne spotkania bezpośrednie i konferencje. Funkcjonuje też specjalnie przygotowana strona internetowa..

### 2. Partnerzy biznesowi i dostawcy

Sposób angażowania tej grupy interesariuszy to głównie spotkania biznesowe oraz udział w konferencjach i partnerstwo medialne z organizacjami.

### 3. Społeczeństwo

Grupa zalicza tu przede wszystkim użytkowników serwisów, widzów i słuchaczy nadawanych programów. Zarządzanie zaangażowaniem tak szerokiej grupy interesariuszy odbywa się przede wszystkim przez cyklicznie przeprowadzane badania – badanie wizerunkowe Wirtualnej Polski, badanie satysfakcji z oferowanych usług i nowych funkcjonalności serwisów. Działa też Biuro Obsługi Klienta, które przyjmuje opinie i uwagi użytkowników. Użytkownicy mają też możliwość wzięcia udziału w szerszej dyskusji poprzez komentowanie informacji publikowanych w serwisach Grupy Wirtualna Polska Holding.

### 4. Klienci

Grupa pozostaje w stałym kontakcie z klientami, a dodatkowo w ciągu roku prowadzi badanie satysfakcji klientów Biura Reklamy WP oraz badanie zadowolenia z poziomu usług e-commerce.



5. Instytucje państwowe, regulatorzy i legislatorzy

Grupa Wirtualna Polska Holding rozwija te relacje poprzez udział w konferencjach branżowych i konsultacjach oraz realizując obowiązki informacyjne.

6. Szóstą grupą interesariuszy są pracownicy i współpracownicy – czyli interesariusze wewnętrzni, których poziom satysfakcji z pracy monitorowany jest na bieżąco w ciągu roku.

Grupa systematycznie analizuje wyniki współpracy z interesariuszami w tym wyniki badań, np. NPS czy wewnętrzne badanie pracownicze “pulse check” są pokazywane na posiedzeniach Rad Nadzorczych i Zarządu. Dzięki temu Zarząd i Rada Nadzorcza mają pełny wgląd w opinie kluczowych grup interesariuszy i mogą podejmować świadome decyzje w zakresie strategii i modelu biznesowego Grupy Wirtualna Polska Holding.

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Badanie istotności: istotne wpływy

W przeprowadzonym badaniu istotności zidentyfikowano obszary, w których Grupa Wirtualna Polska Holding wywiera istotny wpływ.

| Zagadnienie ESG w ESRS                           | Opis wpływu   | Miejsce powstawania wpływu  |
|--|---|-----------------------------|
| Zmiana klimatu                                   |   |                             |
| Przeciwdziałanie zmianie klimatu (mitygacja)     | <p>W całej Grupie, rzeczywiste negatywne wpływy wynikają z emisji związanych z infrastrukturą IT, rosnącego zapotrzebowania energetycznego oraz emisji związanych z użytkowaniem samochodów służbowych. Grupa spodziewa się, że te wpływy będą występować w perspektywie krótkiej, średniej i długiej. Emisje związane z użytkowaniem portali i serwisów Grupy również są istotnym negatywnym wpływem, jednocześnie starając się angażować użytkowników do spędzania czasu na naszych serwisach.</p> <p>Grupa zidentyfikowała pozytywne wpływy związane z przeciwdziałaniem zmianom klimatu w średniej perspektywie czasowej. W działalności medialnej, wpływ pozytywny obejmuje publikację treści zwiększających świadomość konsumentów na temat zmian klimatu i ochrony środowiska.</p> | Operacje własne, downstream |
| Energia  | <p>Rozwój biznesu oraz rosnące zapotrzebowanie na jednostki obliczeniowe przyczyniają się do wzrostu zużycia energii w centrach danych. Grupa przewiduje, że ten negatywny wpływ będzie się nasilał w związku z rosnącą liczbą użytkowników, jak również poszerzaniem oferty i usług dostarczanych przez partnerów biznesowych Grupy w średnim i długim horyzoncie czasowym.</p>  | Operacje własne             |
| Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa |   |                             |



|  |  |                                       |
|--|--|---------------------------------------|
| Warunki pracy związane z zatrudnieniem                   | <p>Grupa realizuje działania w zakresie zapewnienia odpowiednich warunków zatrudnienia, które wpływają pozytywnie na dobrostan pracowników i stabilność organizacji. Współpraca z radą pracowników oraz regularne badania opinii pracowników wspierają dialog i zrozumienie potrzeb zatrudnionych. Opisane wpływy pozytywne odnoszą się do perspektywy czasowej krótkiej, średniej i długiej, dotyczą całej Grupy.</p> <p>W całej Grupie, wysoka intensywność i dynamika pracy, w połączeniu z tempem rozwoju technologii, mogą potencjalnie prowadzić do odczuwania presji i stresu przez pracowników, zwiększyć obciążenie pracą. Rozwój Grupy wpływa na rosnące potrzeby dotyczące nowych procedur i procesów, a nowe regulacje mogą również powodować brak poczucia stabilizacji dla pracowników. W perspektywie krótkoterminowej, przeprowadzone w 2024 roku zwolnienia grupowe w spółce WP Media mogą mieć negatywny wpływ na poczucie stabilności zatrudnienia.</p>   | Operacje własne                       |
| Równe traktowanie i równość szans                        | <p>Grupa zidentyfikowała pozytywny i rzeczywisty wpływ wspierania różnorodności i rozwoju pracowników, który realizuje poprzez wdrażanie polityki różnorodności oraz programów edukacyjnych w tym zakresie. Dzięki wnioskowi z badania opinii pracowników i wdrażaniu inicjatyw przeciwdziałających mobbingowi, Grupa wzmacnia inkluzywne środowisko pracy. Dostęp do szkoleń w całej Grupie oraz plany rozwojowe dla pracowników, w tym programy dla segmentu turystyki i finansów konsumenckich, a w przyszłości potencjalnie również dla segmentu reklam i subskrypcji, pozwalają zdobywać cenne doświadczenie i kompetencje w szybko rozwijającym się sektorze technologicznym. Opisane wpływy pozytywne odnoszą się do perspektywy czasowej krótkiej, średniej i długiej.</p> <p>Grupa zidentyfikowała także negatywne wpływy, np. nierówności płacowe między kobietami a mężczyznami, w 2024 nieskorygowana luka płacowa dla Grupy wyniosła 22%. Dynamiczny wzrost Grupy wyprzedza możliwość diagnozy i rozwijania kompetencji pracowników, a zmieniające się priorytety i sposób pracy mogą powodować trudności w tworzeniu stałych i przejrzystych procesów. Wszystkie te czynniki mają wpływ w krótkiej, średniej i długiej perspektywie.</p> | Operacje własne                       |
| <b>Konsumenci i użytkownicy końcowi</b>                  |  |                                       |
| Wpływ informacji na konsumentów i użytkowników końcowych | <p>Treści tworzone przez WP, oparte o procedury fact-checkingu przyczyniają się do kształtowania bezstronnej debaty publicznej. Jest to rzeczywisty wpływ w segmencie reklam i subskrypcji, obejmujący krótko-, średnio- i długoterminowy horyzont czasowy. W perspektywie średnioterminowej, Grupa pracuje nad rozwojem narzędzi angażujących użytkowników w treści, co może wspierać dialog ze spółką i proces zbierania opinii.</p> <p>W segmencie turystycznym Grupa odnotowała rzeczywisty negatywny wpływ, związany z występowaniem różnic pomiędzy cenami prezentowanymi a ostatecznymi cenami imprez turystycznych dla części wyników wyszukiwania. Spółka prezentuje ceny udostępnione przez tour-operatorów i na żadnym etapie nie wpływa na ich poziom. W tym zakresie Grupa prowadzi intensywny dialog z tour-operatorami, stojąc na stanowisku, że powinni oni przysyłać aktualne ceny do swoich pośredników, w tym do Wakacje.pl. Ocena Grupy wskazuje, że efekt ten może występować zarówno w krótkim, jak i średnim horyzoncie czasowym.</p>   | Operacje własne, Upstream, Downstream |



|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| Bezpieczeństwo osobiste konsumentów i/lub użytkowników końcowych | Procedury ochrony danych użytkowników w Grupie w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym przyczyniają się do budowania poczucia bezpieczeństwa i zaufania wśród klientów. W segmencie turystycznym, Grupa identyfikuje pozytywny wpływ na użytkowników, polegający na poszerzeniu dostępu do wysokiej jakości oferty wyjazdów turystycznych i spodziewa się, że wpływ ten utrzyma się w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym. Potencjalnym, negatywnym wpływem byłby wyciek danych osobowych, który wpłynąłby na bezpieczeństwo użytkowników w sieci (średni horyzont czasowy).  | Operacje własne |
| Włączenie społeczne konsumentów i/lub użytkowników końcowych     | <p>W segmencie reklam i subskrypcji, pozytywnym oraz rzeczywistym wpływem jest zwiększenie nieodpłatnego dostępu do informacji w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym. Grupa wspiera konkurencyjność na rynku i przejrzystość ofert dla konsumentów zapewniając, że wszystkie reklamy publikowane na platformach Grupy są zgodne z zasadami etyki i transparentności, a warunki ofert są przedstawiane w sposób klarowny i pełny. W średnim horyzoncie czasowym, Grupa pracuje również nad potencjalnym pozytywnym wpływem związanym ze standardem pomagającym balansować liczbę reklam do treści. Łączy się to z negatywnym wpływem związanym z wysoką liczbą reklam, która może być obciążająca dla użytkowników, wpływając na ich komfort korzystania z usług. Rzeczywistym negatywnym wpływem jest również wykorzystanie aktywności użytkowników dla celów reklamowych, np. w celu personalizacji treści. Grupa spodziewa się, że wpływy te mogą występować w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym.</p> <p>W segmencie turystyki, pozytywnym, rzeczywistym wpływem jest zwiększenie dostępności oferty turystycznej poprzez obecność punktów sprzedaży w mniejszych miejscowościach oraz rozwój kanału online. Wpływ obejmuje krótki, średni i długi horyzont czasowy. Jednocześnie Grupa wspiera promowanie turystyki lokalnej, co może pozytywnie wpłynąć na dostępność i różnorodność form podróży. Ten wpływ ma charakter potencjalny, a jego realizacja przewidywana jest w średniej perspektywie czasowej.</p> <p>W segmencie finansów konsumenckich, rzeczywistym pozytywnym wpływem jest możliwość porównywania ofert finansowych, co wspiera konsumentów w podejmowaniu świadomych decyzji i poprawia transparentność rynku. Rzeczywistym wpływem jest również ułatwienie dostępu do finansowania poprzez pomoc w znalezieniu najlepszej oferty, co zwiększa efektywność procesu decyzyjnego i wspiera konsumentów w wyborze optymalnych rozwiązań. Grupa spodziewa się, że wpływy te będą obecne w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym.</p> | Operacje własne |
| <b>Praktyki biznesowe</b>  |   |                 |
| Kultura korporacyjna   | <p>W Grupie działają wyspecjalizowane komitety przy Radzie Nadzorczej. Ich praca (Komitetu ds. ESG) podnosi rangę tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem i zwiększa efektywność działań. Obowiązujący w całej Grupie Kodeks Etyki, a także Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Kodeks Odpowiedzialnej Reklamy oraz Kodeks Praw Użytkownika w segmencie reklam i subskrypcji, wspierają wysokie standardy etyczne. Wszystkie te wpływy są rzeczywiste i występują w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym. Jednocześnie dostosowywanie Corporate Governance do specyficznych potrzeb spółki jest pozytywnym wpływem potencjalnym, którego realizacji spodziewamy się w średnim horyzoncie czasowym.</p> <p>Jednak Grupa mierzy się z negatywnymi wpływami, takimi jak brak jasnych procedur i instrukcji dla niektórych procesów i funkcji, co może prowadzić do nieefektywności. Brak formalizacji niektórych procesów wynikający z ich ciągłej ewolucji, może utrzymać się w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym. Dodatkowo, w średnim horyzoncie czasowym, trudności w zapewnieniu zgodności w różnych jurysdykcjach mogą potencjalnie wydłużyć lub skomplikować niektóre procesy.</p>  | Operacje własne |



|                                    |   |                           |
|------------------------------------|---|---------------------------|
| Ochrona sygnalistów                | Grupa zidentyfikowała pozytywny wpływ związany z istniejącym mechanizmem skargowym dającym możliwość zgłaszania naruszeń zarówno dla pracowników jak i dla osób zewnętrznych. Grupa spodziewa się, że wpływ ten będzie rzeczywisty w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym.   | Operacje własne           |
| Zarządzanie relacjami z dostawcami | Rzeczywistym negatywnym wpływem w całej Grupie są ograniczone możliwości monitorowania zgodności działań dostawców, co może stanowić ryzyko dla utrzymania wysokich standardów etycznych. W grudniu 2024 Grupa utworzyła Kodeks dla dostawców, który docelowo obejmie największych partnerów biznesowych, jednak mechanizmy monitorowania są nadal w fazie budowy, co ogranicza skuteczność nadzoru. Wpływ ten może utrzymać się w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym. | Operacje własne, Upstream |
| Korupcja i łapownictwo             | Kodeks Etyki obowiązujący w Grupie określa zasady dotyczące przeciwdziałania korupcji, co wzmacnia transparentność i etyczne zarządzanie, przyczyniając się do budowy zaufania wśród interesariuszy. Dzięki szkoleniom pracowników wpływ ten jest trwały, a Grupa spodziewa się jego utrzymania w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym.  | Operacje własne           |



## Badanie istotności: obszary ryzyka i szans

W wewnętrznym systemie badania ryzykiem w Wirtualnej Polsce identyfikowana była kategoria ryzyka: Ryzyka środowiskowe i ESG. Proces identyfikacji ryzyk przeprowadzony w 2024 roku inkorporował wyniki przeprowadzonego badania

istotności. W wyniku przeprowadzonego badania istotności zidentyfikowano następujące istotne ryzyka i szanse.

| Obszar  | Nazwa ryzyka  | Opis ryzyka  | Segment            | Miejsce w łańcuchu wartości | Horyzont Czasowy      |
|---|---|--|--------------------|-----------------------------|-----------------------|
| <b>Zmiana klimatu</b>                                   |   |  |                    |                             |                       |
| Adaptacja do zmiany klimatu                             | Zakłócenia operacyjne przez zmiany klimatyczne (np. ryzyko przerw w dostawach energii elektrycznej).                                  | Zmiany klimatyczne, takie jak wzrost częstotliwości ekstremalnych zjawisk pogodowych, mogą powodować zakłócenia w dostawach energii elektrycznej, wpływając na ciągłość operacyjną firmy. Zmiany klimatyczne mogą też znacząco wpłynąć na biznes turystyczny, prowadząc do spadku przychodów z tradycyjnych destynacji, które tracą na atrakcyjności z powodu np. braku śniegu, podnoszenia się poziomu mórz czy wzrostu temperatur. Grupa działając w branży turystycznej może być zmuszona do inwestowania w rozwój alternatywnych lokalizacji lub w nowe formy turystyki, aby zrekompensować straty. Dodatkowo, przesunięcie sezonów turystycznych może wpłynąć na zarządzanie zasobami, operacjami oraz planowanie finansowe, co wymaga elastyczności i adaptacji strategii biznesowych. | wszystkie segmenty | Operacje własne             | Średni, długi         |
| Przeciwdziałanie zmianie klimatu (mitygacja)            | Oczekiwania związane ze zmniejszeniem śladu węglowego i rosnące wymogi regulacyjne mogą zwiększać koszty inwestycji w infrastrukturę. | Rosnące wymogi regulacyjne i oczekiwania interesariuszy dotyczące ograniczenia emisji gazów cieplarnianych mogą prowadzić do znacznych nakładów na modernizację infrastruktury i wdrażanie technologii niskoemisyjnych. Brak dostosowania do regulacji może skutkować sankcjami finansowymi, ograniczonym dostępem do finansowania oraz utratą konkurencyjności na rynku.  | wszystkie segmenty | Operacje własne             | Średni, długi         |
| Energia   | Rosnące koszty energii.   | Wzrost cen energii może znacząco zwiększyć koszty operacyjne. Dodatkowo rosnące średnie temperatury powodują wzrost nakładów na chłodzenie serwerowni, a ewentualne nieefektywności chłodzenia zmniejszają efektywność pracy urządzeń oraz zwiększają ryzyko uszkodzeń.  | wszystkie segmenty | Operacje własne             | Krótki, średni, długi |
| <b>Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa</b> |   |  |                    |                             |                       |
| Warunki pracy   | Wzrost kosztów pracy i ograniczona dostępność wykwalifikowanych pracowników   | Globalna konkurencja o talenty, szczególnie w sektorach technologii i AI, oraz rosnące koszty wynagrodzeń mogą zwiększać obciążenia finansowe i utrudniać pozyskiwanie wysoko wykwalifikowanych pracowników. Niedobór specjalistów w wąskich dziedzinach technologicznych prowadzi do wyższych kosztów rekrutacji i może ograniczać zdolność Grupy do rozwoju i wdrażania innowacji. W krótkim terminie ryzyko to jest wysokie, jednak w dłuższej perspektywie może się zmniejszać wraz ze wzrostem dostępności kompetencji na rynku pracy.  | wszystkie segmenty | Operacje własne             | Krótki, średni, długi |



|  |  |   |                       |                           |                       |
|--|--|---|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| Równe traktowanie i równość szans                                | Grupa może nie być w stanie wykryć wszystkich przypadków dyskryminacji i mobbingu, mogą one nie być zgłaszane. | Firma może mieć trudności w zidentyfikowaniu wszystkich przypadków mobbingu i dyskryminacji, co może wpłynąć na morale pracowników i reputację.   | wszystkie segmenty    | Operacje własne           | Krótki, średni, długi |
| <b>Konsumenci i użytkownicy końcowi</b>                          |  |   |                       |                           |                       |
| Wpływ informacji na konsumentów i użytkowników końcowych         | Nieautoryzowana publikacja wrogich treści  | W przypadku spółki medialnej atak hakerski prowadzący do nieautoryzowanej publikacji wrogich treści mógłby wywołać znaczące skutki reputacyjne i finansowe. Takie zdarzenie mogłoby obniżyć zaufanie użytkowników, spowodować odpływ reklamodawców oraz skutkować konsekwencjami prawnymi, zwłaszcza jeśli treści naruszałyby przepisy lub wprowadzały w błąd opinię publiczną  | Reklama i Subskrypcje | Operacje własne           | Krótki, średni, długi |
| Bezpieczeństwo osobiste konsumentów i/lub użytkowników końcowych | Ryzyko naruszenia zasad RODO i wycieku danych.   | Ponieważ Grupa w ramach prowadzonej działalności gromadzi, przechowuje i wykorzystuje w granicach prawa dane użytkowników swoich serwisów, portali i poczty elektronicznej, a także klientów Grupy podlegające ochronie prawnej, istnieje ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych. Pomimo, że przepisy RODO są stosowane od kilku lat, nie została dotychczas ustalona powszechnie akceptowana szczegółowa interpretacja wszystkich regulacji, nie można obecnie w sposób jednoznaczny przewidzieć wszystkich aspektów wpływu RODO na dalszą działalność przedsiębiorców, w ramach której następuje przetwarzanie danych osobowych, w tym na rynek usług, w których wykorzystywane są dane osobowe, takich jak np. reklama targetowana czy e-mailing reklamowy. | wszystkie segmenty    | Operacje własne           | Krótki, średni, długi |
| Dostęp do produktów i usług                                      | Ograniczona dostępność ofert (w wyniku upadłości partnera biznesowego lub jego utraty).                        | W segmencie turystycznym, który jest wrażliwy na sytuację makroekonomiczną, upadłość partnera biznesowego może skutkować chwilowym brakiem dostępu do usług. Miałoby to bezpośredni wpływ na marżę ze sprzedaży. Bieżące poszerzenie oferty i wspieranie wszystkich uczestników rynku pozwala minimalizować ryzyko i zachować możliwie wysoką dywersyfikację oferty.  | Turystyka             | Operacje własne, Upstream | Średni, długi         |
|  | Ryzyko wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności (np. pandemie, katastrofy).                                  | Nieprzewidziane okoliczności mogą spowodować brak dostępu np. do ofert turystycznych. Może to nie tylko wpłynąć na marżę od sprzedaży w perspektywie krótkoterminowej, ale także wpłynąć na utratę zaufania czy lojalności klienta.   | Turystyka             | Operacje własne, Upstream | Średni, długi         |
| <b>Praktyki biznesowe</b>  |  |   |                       |                           |                       |
| Kultura korporacyjna   | Trudności w zapewnieniu zgodności w wielu jurysdykcjach.   | Grupa prowadzi działalność nie tylko w Polsce, ale również na Węgrzech, Czechach oraz innych rynkach. Prowadzenie działalności w wielu jurysdykcjach i bycie zgodnym z wymaganiami różnych regulatorów, których interpretacje mogą się między sobą różnić może negatywnie wpływać na kulturę korporacyjną, a także spowodować dodatkowe koszty poprzez wydłużenie lub skomplikowanie procesów.  | wszystkie segmenty    | Operacje własne           | Średni                |



|                        |   |  |                    |                           |                       |
|------------------------|---|--|--------------------|---------------------------|-----------------------|
| Korupcja i łapownictwo | Zagrożenie wystąpieniem zachowań korupcyjnych (również wśród dostawców i partnerów biznesowych), zwłaszcza w działach sprzedaży oraz zakupów, np. sprzętu IT. | Sytuacje korupcyjne mogą występować w relacjach spółki z jej dostawcami lub w relacjach klientów ze spółką. Zdarzenia korupcyjne mogą mieć bardzo poważne konsekwencje dla całej organizacji. Mogą one prowadzić do zakupów surowców lub usług po zbyt wysokich cenach lub charakteryzujących się niską jakością, albo do sprzedaży produktów spółki po niekorzystnych cenach. | wszystkie segmenty | Operacje własne, Upstream | Krótki, średni, długi |
|------------------------|---|--|--------------------|---------------------------|-----------------------|

| Zagadnienie ESG w ESRS                                  | Nazwa szansy   | Opis szansy   | Segment            | Miejsce w łańcuchu wartości | Horyzont Czasowy |
|---|--|---|--------------------|-----------------------------|------------------|
| <b>Zmiana klimatu</b>                                   |  |   |                    |                             |                  |
| Energia   | Optymalizacja kosztów dzięki inwestycji w OZE                      | Grupa posiada aktywa wytwórcze produkujące energię elektryczną z odnawialnych źródeł energii (OZE). Obecnie energia ta jest sprzedawana na rynku, jednak Grupa rozważa możliwość bezpośredniego wykorzystania generowanej energii na potrzeby własnej infrastruktury, w tym serwerowni. Przyłączenie jednostek OZE do kluczowych obiektów Grupy pozwoli na znaczące zwiększenie niezależności energetycznej oraz stabilność dostaw, co jest szczególnie istotne w kontekście rosnących kosztów energii oraz zmienności rynku. Wdrożenie takiego rozwiązania umożliwi również optymalizację kosztów poprzez wewnętrzne kontraktowanie dostaw i odbioru energii w ramach Grupy.   | wszystkie segmenty | Operacje własne             | Długi            |
|   | Znaczna poprawa efektywności energetycznej                         | Grupa identyfikuje poprawę efektywności energetycznej jako szansę na rozwój i optymalizację operacyjną, szczególnie w kontekście rosnącego zapotrzebowania na moc obliczeniową w centrach danych. Inwestycje w technologie i rozwiązania zwiększające efektywność energetyczną nie tylko zmniejszają koszty operacyjne, ale przede wszystkim umożliwiają skalowanie infrastruktury IT, które napędzają rozwój całej organizacji.  | wszystkie segmenty | Operacje własne             | Średni, długi    |
| <b>Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa</b> |  |   |                    |                             |                  |
| Warunki pracy   | Wzrost konkurencyjności i efektywności poprzez rozwój strategii HR | Szansą dla Grupy jest wzrost konkurencyjności na rynku pracy dzięki dynamicznemu rozwojowi oraz wdrożeniu przejrzystej polityki wynagrodzeń, co ogranicza rotację i koszty rekrutacji. Poprawa warunków pracy, efektywne zarządzanie obciążeniem oraz udoskonalenie procesów zbierania opinii pracowników, np. poprzez rozwój badań pulse-check, pozwoli lepiej dostosować strategię HR do realnych potrzeb zespołu, zwiększając zaangażowanie i produktywność. Lepsze dopasowanie działań do oczekiwań pracowników wspiera stabilność kadry, optymalizację kosztów operacyjnych i długoterminowy wzrost wyników finansowych Grupy. Dodatkowo, Grupa rozważa wdrożenie i udoskonalenie programów rozwojowych, co powinno pozytywnie przełożyć się na efektywność i innowacyjność organizacji. | wszystkie segmenty | Operacje własne             | Średni, długi    |



| Konsumenci i użytkownicy końcowi                             |   |  |                       |                 |       |
|--|---|--|-----------------------|-----------------|-------|
| Wpływ informacji na konsumentów i użytkowników końcowych     | Posiadanie pozycji niezależnego medium.   | Posiadanie pozycji niezależnego medium to dla WP szansa, która może w istotny sposób przyczynić się do rozwoju organizacji (poprzez wzrost przychodów lub pozytywnie wpłynąć na reputację), może się to przełożyć na długoterminową przewagę konkurencyjną. WP jako największy portal informacyjny w Polsce, od lat przyciąga szerokie grono odbiorców dzięki różnorodności treści i wiarygodności. Niezależność redakcyjna umacnia wizerunek WP jako medium, które unika powiązań politycznych i dba o rzetelność informacji, co w obecnym polaryzującym się krajobrazie medialnym jest szczególnie cenne. Wzrost zaufania odbiorców zwiększa nie tylko ruch na stronie, ale także atrakcyjność platformy dla reklamodawców, którzy preferują współpracę z wiarygodnymi mediami (brand safety). | Reklama i Subskrypcje | Operacje własne | Długi |
|  | Zwiększenie udziału w rynku poprzez tworzenie i publikację kontrolowanych, zweryfikowanych treści (opartych o ścisłe procedury fact-checkingu). | Tworzenie i publikacja własnych treści opartych na procedurach fact-checkingu stanowi szansę na wzmocnienie pozycji rynkowej Grupy, szczególnie w kontekście zmian w podejściu globalnych platform technologicznych do weryfikacji informacji. Zapewnienie wiarygodnych treści może przełożyć się na wzrost zaangażowania użytkowników oraz większe zainteresowanie reklamodawców poszukujących stabilnego i transparentnego środowiska do reklamy, co w długim terminie może pozytywnie wpłynąć na przychody z reklam i subskrypcji.  | Reklama i Subskrypcje | Operacje własne | Długi |
| Włączenie społeczne konsumentów i/lub użytkowników końcowych | Budowanie zaufania i przewagi rynkowej poprzez pełnienie roli rzecznika grup społecznych niedoreprezentowanych w debacie publicznej             | Dążenie do pełnienia roli rzecznika grup niedoreprezentowanych w debacie publicznej poprzez wysokiej jakości dziennikarstwo może w długim terminie wzmocniać zaufanie odbiorców oraz wyróżniać Grupę na rynku medialnym. Przykładem jest magazyn.wp.pl - publikowane tam materiały, są od trzech lat co roku nominowane do najważniejszych nagród branżowych – Grand Press. Wysoka wartość merytoryczna treści przyczynia się do stabilizacji pozycji rynkowej, co w warunkach rosnącej konkurencji stanowi istotną przewagę biznesową.  | Reklama i Subskrypcje | Operacje własne | Długi |

### Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz odporność strategii i modelu biznesowego

W ramach przeprowadzonego badania istotności Grupa Wirtualna Polska Holding (Grupa) zidentyfikowała kluczowe istotne wpływy, ryzyka oraz szanse w kontekście strategii i modelu biznesowego. Zidentyfikowane IRO (istotne wpływy, ryzyka i szanse) są objęte strategią i działaniami strategicznymi Grupy, a każdy obszar jest zarządzany przez właścicieli poszczególnych obszarów. Ujawnienia dotyczące istotnych wpływów, ryzyk i szans oraz ich wzajemnych związków ze strategią i modelem biznesowym znajdują się w ujawnieniach SBM-3 dla poszczególnych obszarów.

Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami związanymi z klimatem zostało opisane w ujawnieniach E1-2 i E1-3, w tym w Polityce Klimatycznej i Środowiskowej. Kwestie związane z pracownikami są zarządzane między innymi poprzez polityki opisane w S1-1, S1-3 i S1-4, obejmujące Politykę Różnorodności i Kodeks Etyki. Kwestie użytkowników stanowią priorytet dla Grupy, a zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami w tym zakresie opisano w S4-1, S4-2 i S4-3, w tym w Kodeksie Etyki Dziennikarskiej, działaniach związanych z cyberbezpieczeństwem, ochroną prywatności oraz Polityce Danych Osobowych. Kwestie ładu korporacyjnego zostały omówione w G1-1, G1-2 i G1-3, w tym w Kodeksie Etyki, Kodeksie



Postępowania dla Dostawców oraz w regulacjach dotyczących przeciwdziałania korupcji i przekupstwu.

Strategia zrównoważonego rozwoju oraz opisane powyżej działania zapewniają, zdaniem Grupy, odporność na istotne ryzyka i wpływy w krótkim i średnim

horyzoncie czasowym. Jednocześnie Grupa planuje systematycznie monitorować zidentyfikowane IRO, aby ocenić swoją długoterminową odporność, szczególnie w kontekście zmian klimatu oraz regulacji i oczekiwań interesariuszy. W dłuższym horyzoncie czasowym konieczne może być dalsze dostosowywanie strategii oraz modeli operacyjnych w celu utrzymania stabilności i konkurencyjności Grupy.

## **IRO-1 Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans**

### **Badanie istotności**

Grupa Wirtualna Polska Holding w roku 2023 i 2024 przeprowadziła badanie istotności. Część procesu badania została przeprowadzona ze wsparciem podmiotu zewnętrznego - firmy doradczej zgodnie z metodyką MAX 4 - MATERIALITY ASSESSMENT MATRIX w wersji czwartej.

Część badania przeprowadzona przez doradców zewnętrznych opiera się na analizie matrycowej wyników oceny poszczególnych wpływów ryzyk i szans z perspektywy istotności wpływu i istotności finansowej. Przedmiotem badania były wpływy, ryzyka i szanse związane ze wszystkimi 90 zagadnieniami zrównoważonego rozwoju uwzględnionymi w tabeli zawartej w AR16 ESRS 1.

W badaniu wykorzystano następujące źródła informacji:

- analiza informacji na temat modelu biznesowego i strategii Grupy,
- analiza modelu łańcucha wartości Grupy,
- analiza porównawcza 17 podmiotów z sektora mediów z Polski i ze świata pod kątem tego, jakie istotne wpływy, ryzyka i szanse identyfikują te podmioty w swoich raportach zrównoważonego rozwoju,
- badanie kwestionariuszowe przeprowadzone na grupie 25 przedstawicieli wszystkich kluczowych obszarów zarządzania w Grupie Wirtualna Polska Holding (do grupy należeli między innymi przedstawiciele zarządu, wyższej kadry zarządzającej spółki),
- szczegółowe badanie kwestionariuszowe przeprowadzone z 25 ekspertami obszarowymi w Grupie,
- ocena szczegółowych parametrów istotności wpływu i istotności finansowej zrealizowana przez troje ekspertów doradcy zewnętrznego,
- badanie kwestionariuszowe i strukturyzowane wywiady z 8 przedstawicielami kluczowych grup interesariuszy zewnętrznych Grupy Wirtualna Polska Holding.

W powyższym badaniu brali udział przedstawiciele pracowników, którzy są jedną z grup interesariuszy dotkniętych wpływem. W badaniu nie uczestniczyli inni interesariusze bezpośrednio dotknięci wpływem.

Ta część badania istotności była prowadzona w okresie od XI 2023 do II 2024. Wstępne wyniki analizy matrycowej były przedmiotem warsztatu walidacyjnego w dniu 16.02.2024., w którym wzięła udział m.in. Członek Zarządu Grupy Wirtualna Polska Holding, CFO Elżbieta Bujniewicz-Belka. Pod koniec 2024 roku badanie to zostało zaktualizowane pod kątem badania kwestionariuszowego i wywiadów z interesariuszami zewnętrznymi.

Pozostała część badania istotności polegała na identyfikacji konkretnych wpływów, ryzyk i szans przez grono wewnętrznych ekspertów w Grupie. Proces opierał się na warsztatach z uczestnikami odpowiedzialnymi za wybrane obszary w Grupie oraz uwzględniał elementy procesu należytej staranności, w tym analizę łańcucha wartości oraz analizę mapy ryzyk dla Grupy. Eksperti wewnętrzni korzystali z danych wewnętrznych, np. wnioski z badań kwestionariuszowych, raporty NPS, czy badania satysfakcji, jak i na danych zewnętrznych, np. raporty zrównoważonego rozwoju, narzędzie Klimada 2.0, czy raporty branżowe. Po zakończonej identyfikacji wpływów, ryzyk i szans, przydzielona została ocena, zgodnie z parametrami określonymi przez ESRS. Efektem końcowym tej części badania istotności jest identyfikacja istotnych wpływów, ryzyk i szans opisanych w ujawnieniu SBM-3.

Identyfikacja i ocena wpływów, ryzyk i szans były ściśle związane ze zidentyfikowanymi rodzajami działalności i relacjami biznesowymi Grupy w ramach całego łańcucha wartości, którego model został opracowany przez grupę roboczą. Łańcuch wartości stanowił podstawę do analizy faktycznych i potencjalnych wpływów wywieranych przez Grupę, poprzez analizę m.in. dostawców Grupy (do której zaliczono również kontrahentów Grupy i partnerów biznesowych), oferowanych produktów i usług, strukturę organizacyjną, klientów i użytkowników



końcowych produktów i usług oferowanych przez Grupę, a także zużycie sprzętu i zarządzanie odpadami.

Działalności, relacje biznesowe, obszary geograficzne i inne czynniki, które powodują podwyższone ryzyko wpływów zostały ustalone w oparciu o strukturę zarządzania Grupą Wirtualna Polska, która jest odzwierciedlona przez główne segmenty działalności Grupy: (1) Segment Reklama i Subskrypcje, (2) Segment Turystyka; (3) Segment Finanse Konsumenckie; (4) Segment Pozostałe. Segmenty odzwierciedlają również podział ze względu na różne modele generowania przychodów i wyników, odmienne modele biznesowe, a także różne czynniki, szanse i ryzyka, które wpływają na dane obszary, a które są bardziej podobne w ramach jednego segmentu. Ze względu na istotność poszczególnych segmentów w Grupie, analiza koncentrowała się przede wszystkim na segmentach Reklama i Subskrypcje oraz Turystyka (te 2 segmenty odpowiadały razem za 86% przychodów Grupy w 2024 r.). Nie ograniczała się jednak wyłącznie do tych obszarów, obejmując również segmenty Finanse Konsumenckie i Pozostałe.

Listę tematów i podtematów, stanowiących o kwestiach zrównoważonego rozwoju, która została wzięta do analizy, została zaproponowana w wymaganiu AR 16 Załącznika A do Załącznika 1 do Rozporządzenia delegowanego, wprowadzonego aktem delegowanym Komisji (UE) nr 2023/2772 z 22 grudnia 2023, wraz ze sprostowaniem z 18 kwietnia 2024. Zgodnie z zasadą 3x3x3 Dyrektywy CSRD uwzględniano w ramach analizowanych tematów i podtematów także inne wskazania interesariuszy. Grupa rozważyła również kwestie specyficzne dla jednostki, jednak nie zidentyfikowała takich tematów.

### Perspektywa istotności wpływu

Ocenie podlegały cztery parametry istotności wpływu, tj. siła wpływu, zakres wpływu i nieodwracalny charakter wpływu (dla wpływów negatywnych) oraz prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu (dla wpływów potencjalnych):

- Siła wpływu określa to, jak poważne mogą być skutki tego wpływu. W przypadku zagadnień środowiskowych chodzi o szkody wyrządzone w środowisku naturalnym. W przypadku zagadnień społecznych chodzi o negatywne skutki dla poszczególnych osób lub ich grup.
- Zakres wpływu określa to, jak szeroko mogą sięgać skutki wpływu. W przypadku zagadnień środowiskowych będzie to obszar geograficzny. W przypadku zagadnień społecznych zakres jest rozumiany jako liczba lub odsetek osób dotkniętych wpływem.

- Prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu określa to, czy wpływ obecnie występuje, czy też może wystąpić w przyszłości.
- Nieodwracalny charakter określa, czy możliwe jest naprawienie skutków wpływu wywieranego przez Grupę WPH na dane zagadnienie, a jeśli tak, to na ile jest skomplikowane, czasochłonne lub wymagające odpowiednich środków.

Dla każdego z parametrów Grupa przydzieliła ocenę od 1 do 5. Dotkliwość wpływu była ustalana jako średnia skali, zakresu i nieodwracalnego charakteru wpływu. Dotkliwość wpływu była następnie ważona prawdopodobieństwem jego wystąpienia. Grupa zastosowała próg istotności =2. Oprócz powyższych parametrów, do każdego wpływu został przypisany horyzont czasowy, wskazany segment w Grupie, a także miejsce występowania w łańcuchu wartości.

### Perspektywa istotności finansowej

Istotność finansową ustalono poprzez identyfikację i ocenę ryzyk i szans związanych z poszczególnymi zagadnieniami zrównoważonego rozwoju z wykorzystaniem następujących parametrów:

1. Skalę skutków danego ryzyka lub szansy, która określa jak dotkliwe dla Grupy Wirtualna Polska Holding skutki występują, jeśli dane ryzyko wystąpi (w przypadku ryzyka) lub jak znaczące mogą być korzystne skutki, jeśli dana szansa wystąpi i zostanie wykorzystana (w przypadku szans). Ryzyka i szanse rozważane były w kontekście wyników finansowych, rozwoju Grupy czy reputacji. Każde ryzyko czy szansa otrzymało ocenę w skali od 1 do 5.

2. Prawdopodobieństwo wystąpienia danego ryzyka lub szansy zostało ocenione podobnie, jak w przypadku prawdopodobieństwa wpływu. Każde ryzyko czy szansa otrzymało ocenę w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „odległe”, a 5 oznacza „obecne”.

Istotność ryzyka czy szansy została policzona poprzez funkcję matematyczną: skala skutku ważona prawdopodobieństwem jego wystąpienia. Proóg istotności również wynosi 2.

### Wyniki badania istotności

W wyniku badania istotności zostały zidentyfikowane istotne wpływy, ryzyka i szanse, a także odpowiadające im punkty danych ESRS. Punkty te odnoszą się do obszarów ESRS E1, ESRS S1, ESRS S4 i ESRS G1.



## ESRS E2, E3, E4 i E5

Analiza istotności w zakresie wpływów, ryzyk i szans dla obszarów: Zanieczyszczenia (ESRS E2), Woda i zasoby morskie (ESRS E3), Bioróżnorodność i ekosystemy (ESRS E4) oraz Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym (ESRS E5) została przeprowadzona przy udziale doradcy zewnętrznego oraz wewnętrznego zespołu Grupy Wirtualna Polska Holding. Ocenie poddano cały łańcuch wartości (upstream i downstream) w kontekście potencjalnych wpływów, ryzyk i szans.

### ESRS E2 – Zanieczyszczenia

Analiza wykazała, że działalność Grupy oraz jej łańcuch wartości nie generują istotnych zanieczyszczeń, ponieważ zarówno dostawcy (np. pośrednicy reklamowi, agencje marketingowe, biura podróży, instytucje finansowe oferujące produkty finansowe), jak i wszystkie spółki w Grupie świadczą usługi, a sprzedaż odbywa się drogą internetową. Grupa działa w modelu asset-light, a żadne z wynajmowanych biur nie generuje istotnych zanieczyszczeń.

### ESRS E3 – Woda i zasoby morskie

Analiza wykazała, że działalność Grupy oraz jej łańcuch wartości nie mają istotnego wpływu na zasoby wodne i morskie, ponieważ zarówno dostawcy, jak i wszystkie spółki w Grupie świadczą usługi, a sprzedaż odbywa się głównie drogą internetową, co nie wiąże się z intensywnym wykorzystaniem wody ani ingerencją w ekosystemy wodne. Wynajmowane biura zużywają jedynie standardowe ilości wody związane z codziennym użytkowaniem, co nie stanowi istotnego negatywnego wpływu ani ryzyka środowiskowego.

### ESRS E4 – Bioróżnorodność i ekosystemy

Ocena, oparta na wiedzy i opinii zespołu, wykazała, że działalność Grupy oraz jej dostawców i klientów nie generuje istotnych wpływów na ekosystemy ani nie wykazuje zależności od bioróżnorodności i ekosystemów. Dostawcy Grupy oferują głównie usługi niemające wpływu na bioróżnorodność ani na zasoby naturalne. Podobnie klienci Grupy, którymi są użytkownicy stron i portali internetowych, nie

wywierają istotnego wpływu na ekosystemy w ramach korzystania z oferowanych usług. Biura i serwerownie znajdują się wyłącznie w zurbanizowanych obszarach miejskich, co oznacza brak ingerencji w obszary wrażliwe pod względem bioróżnorodności. Spółka pod marką WP Naturalnie posiada dwie farmy fotowoltaiczne, jednak nie znajdują się one na obszarze Natura 2000. W ramach analizy uwzględniono również ryzyka systemowe, ryzyka i szanse przejścia jak i ryzyka i szanse fizyczne związane z bioróżnorodnością i ekosystemami, nie stwierdzono jednak, istotnej szansy czy ryzyka.

### ESRS E5 – Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

Ocena, oparta na wiedzy i opinii zespołu, wykazała, że działalność Grupy oraz jej dostawców i klientów nie generuje istotnych wpływów w tym zakresie, ponieważ Grupa oraz jej partnerzy biznesowi świadczą głównie usługi, które nie wiążą się z intensywnym zużyciem zasobów ani wytwarzaniem znaczących ilości odpadów. Biura znajdują się w obszarach miejskich i generują głównie odpady komunalne, które podlegają segregacji zgodnie z obowiązującymi regulacjami. Grupa korzysta ze sprzętu IT na potrzeby pracy biurowej, jednak jego zużycie materiałowe jest nieistotne, a wycofane urządzenia są utylizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami. Nie zidentyfikowano istotnych ryzyk i szans w tym obszarze.

W związku z brakiem istotnych wpływów w wymienionych obszarach nie przeprowadzano konsultacji zewnętrznych z dotkniętymi społecznościami, a obszary ESRS E2, E3, E4 i E5 zostały wyłączone z raportowania.

Dodatkowo, Grupa Wirtualna Polska nie prowadzi działalności lobbingsowej i nie wnosi wkładów finansowych i rzeczowych o charakterze politycznym. Z tego względu obszar G1-5 został uznany za nieistotny. Grupa nie zidentyfikowała istotnych wpływów, ryzyk i szans w związku z praktykami płatniczymi. W związku z tym obszar G1-6 został również uznany za nieistotny.

Proces priorytetyzacji i monitorowania wpływów, ryzyk i szans, opis procesu decyzyjnego oraz powiązanych procedur kontroli wewnętrznej, a także integracja zarządzania wpływami i ryzykami zrównoważonego rozwoju z ogólnym systemem zarządzania ryzykiem Grupy zostały opisane w ujawnieniach GOV-2 i GOV-5.



**IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju**

**Tabela 1. Tabela zgodności ze standardem ESRS:**

| Nr ujawnienia                              | Nazwa ujawnienia  | Nr strony |
|--|---|-----------|
| <b>ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji</b> |   |           |
| BP-1                                       | Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju  | 94        |
| BP-2                                       | Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności  | 95        |
| GOV-1                                      | Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych   | 96        |
| GOV-2                                      | Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem | 97        |
| GOV-3                                      | Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt.  | 99        |
| GOV-4                                      | Oświadczenie dotyczące należytej staranności  | 99        |
| GOV-5                                      | Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju  | 100       |
| SBM-1                                      | Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości   | 101       |
| SBM-2                                      | Interesy i opinie zainteresowanych stron  | 107       |
| SBM-3                                      | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym   | 108       |
| IRO-1                                      | Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans  | 116       |
| IRO-2                                      | Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju                                       | 119       |
| <b>ESRS E1 Zmiana klimatu</b>              |   |           |
| E1-1                                       | Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu  | 126       |
| E1-2                                       | Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej  | 128       |
| E1-3                                       | Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej   | 128       |
| E1-4                                       | Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej  | 129       |
| E1-5                                       | Zużycie energii i koszyk energetyczny   | 131       |
| E1-6                                       | Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych   | 133       |
| E1-7                                       | Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla                    | 136       |
| E1-8                                       | Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla   | 136       |



|  |   |   |
|--|---|---|
| E1-9                                     | Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem  | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z ESRs1. |
| <b>ESRS S1 Własne zasoby pracownicze</b> |   |   |
| SBM-2                                    | Interesy i opinie zainteresowanych stron  | 152   |
| SBM-3                                    | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym   | 152   |
| S1-1                                     | Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi   | 153   |
| S1-2                                     | Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów  | 155   |
| S1-3                                     | Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze   | 156   |
| S1-4                                     | Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań | 157   |
| S1-5                                     | Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami  | 158   |
| S1-6                                     | Charakterystyka pracowników jednostki   | 158   |
| S1-7                                     | Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki  | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z ESRs1. |
| S1-8                                     | Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego   | 162   |
| S1-9                                     | Mierniki różnorodności  | 162   |
| S1-10                                    | Adekwatna płaca   | 163   |
| S1-11                                    | Ochrona socjalna  | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z ESRs1. |
| S1-12                                    | Osoby z niepełnosprawnościami   | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z ESRs1. |
| S1-13                                    | Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności   | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z ESRs1. |
| S1-14                                    | Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy   | 164   |



|   |   |   |
|---|---|---|
| S1-15   | Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym  | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z ESRS1. |
| S1-16   | Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)   | 165   |
| S1-17   | Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka   | 167   |
| <b>ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi</b> |   |   |
| SBM-2   | Interesy i opinie zainteresowanych stron  | 168   |
| SBM-3   | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym   | 168   |
| S4-1  | Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi  | 169   |
| S4-2  | Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi  | 173   |
| S4-3  | Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych  | 174   |
| S4-4  | Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań | 174   |
| S4-5  | Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami  | 175   |
| <b>ESRS G1 Ład zarządczy</b>                    |   |   |
| GOV-1   | Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających   | 176   |
| G1-1  | Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna   | 176   |
| G1-2  | Zarządzanie stosunkami z dostawcami   | 178   |
| G1-3  | Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie   | 179   |
| G1-4  | Incydenty korupcji lub przekupstwa  | 180   |
| G1-5  | Wpływ polityczny i działalność lobbingowa   | Nieistotne  |
| G1-6  | Praktyki płatnicze  | Nieistotne  |



**Tabela 2. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE:**

| Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych   | Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (nr. str.) |
|--|--|
| ESRS 2 GOV-1<br>Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)   | 96   |
| ESRS 2 GOV-1<br>Odsetek członków zarządu, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)  | 96   |
| ESRS 2 GOV-4<br>Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30  | 99   |
| ESRS 2 SBM-1<br>Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)  | Nieistotne   |
| ESRS 2 SBM-1<br>Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)   | Nieistotne   |
| ESRS 2 SBM-1<br>Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)  | Nieistotne   |
| ESRS 2 SBM-1<br>Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)  | Nieistotne   |
| ESRS E1-1<br>Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14  | Nieistotne   |
| ESRS E1-1<br>Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)                | Nieistotne   |
| ESRS E1-4<br>Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34  | 129  |
| ESRS E1-5<br>Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38 | 131  |
| ESRS E1-5<br>Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37  | 131  |
| ESRS E1-5<br>Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43                                | 131  |
| ESRS E1-6<br>Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44   | 133  |



|  |  |
|--|--|
| ESRS E1-6<br>Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55   | 133  |
| ESRS E1-7<br>Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56   | Nieistotne   |
| ESRS E1-9<br>Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem pkt 66   | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z<br>ESRS1. |
| ESRS E1-9<br>Dezagregacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)<br>ESRS E1-9<br>Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)                | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z<br>ESRS1. |
| ESRS E1-9<br>Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)  | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z<br>ESRS1. |
| ESRS E1-9<br>Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69  | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z<br>ESRS1. |
| ESRS E2-4<br>Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR<br>(Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28 | Nieistotne   |
| ESRS E3-1<br>Woda i zasoby morskie pkt 9   | Nieistotne   |
| ESRS E3-1<br>Specjalna polityka pkt 13   | Nieistotne   |
| ESRS E3-1<br>Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14  | Nieistotne   |
| ESRS E3-4<br>Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)  | Nieistotne   |
| ESRS E3-4<br>Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29  | Nieistotne   |
| ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. a) pkt (i)  | Nieistotne   |
| ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. b)  | Nieistotne   |
| ESRS 2 IRO1-E4 pkt 16 lit. c)  | Nieistotne   |
| ESRS E4-2<br>Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. b)  | Nieistotne   |
| ESRS E4-2<br>Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz pkt 24 lit. c)   | Nieistotne   |



|   |  |
|---|--|
| ESRS E4-2<br>Polityki na rzecz przeciwdziałania wyłączeniu pkt 24 lit. d)   | Nieistotne   |
| ESRS E5-5<br>Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)  | Nieistotne   |
| ESRS E5-5<br>Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39  | Nieistotne   |
| ESRS 2 SBM-3-S1<br>Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)   | 152  |
| ESRS 2 SBM-3-S1<br>Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)  | 152  |
| ESRS S1-1<br>Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20   | 153  |
| ESRS S1-1<br>Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21 | Nieistotne   |
| ESRS S1-1<br>Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22  | 153  |
| ESRS S1-1<br>Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23  | 153  |
| ESRS S1-3<br>Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)  | 156  |
| ESRS S1-14<br>Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)   | 164  |
| ESRS S1-14<br>Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)   | Pominięcie ujawnienia na podstawie dodatku C z<br>ESRS1. |
| ESRS S1-16<br>Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)   | 165  |
| ESRS S1-16<br>Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)   | 165  |
| ESRS S1-17<br>Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)   | 167  |
| ESRS S1-17<br>Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)  | 167  |
| ESRS 2 SBM-3-S2<br>Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)                                     | Nieistotne   |
| ESRS S2-1<br>Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17   | Nieistotne   |



|   |            |
|---|------------|
| ESRS S2-1<br>Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości pkt 18  | Nieistotne |
| ESRS S2-1<br>Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19  | Nieistotne |
| ESRS S2-1<br>Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19 | Nieistotne |
| ESRS S2-4<br>Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36                           | Nieistotne |
| ESRS S3-1<br>Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16  | Nieistotne |
| ESRS S3-1<br>Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17  | Nieistotne |
| ESRS S3-4<br>Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36   | Nieistotne |
| ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16   | 169        |
| ESRS S4-1<br>Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17  | 169        |
| ESRS S4-4<br>Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35   | 174        |
| ESRS G1-1<br>Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)  | 176        |
| SRS G1-1<br>Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)  | 176        |
| ESRS G1-4<br>Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)  | 180        |
| ESRS G1-4<br>Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)  | 180        |



Informacje o środowisku

E1 Zmiana klimatu

GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

Realizacja celów strategicznych związanych ze zrównoważonym rozwojem, w tym związanych z klimatem, jest uwzględniana jedynie w systemie wynagradzania członków Zarządu. Waga celów ESG w ogólnych celach zarządczych wynosi zazwyczaj około 5%. Cele związane ze zrównoważonym rozwojem na ten moment

nie obejmują bezpośrednio redukcji śladu węglowego, natomiast w drugiej połowie 2024 roku jako cel półroczny wyznaczono opracowanie metodyki kalkulacji emisji z Zakresu 3 oraz przygotowanie wstępnych szacunków.

E1-1 Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

W 2024 roku Grupa Wirtualna Polska Holding nie posiadała sformalizowanego planu transformacji klimatycznej. Plany dotyczące dekarbonizacji modelu biznesowego ujęto w Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy. Grupa planuje

przyjąć i ujawnić plan przejścia w ciągu najbliższych trzech lat, to jest w okresie przejściowym przewidzianym w ESRS.

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

W ramach aktualizacji mapy ryzyka zidentyfikowano zagrożenie związane ze wzrostem średnich temperatur oraz jego potencjalnym wpływem na centra danych Grupy. Ryzyko to zostało również uwzględnione w procesie analizy

podwójnej istotności, podczas identyfikacji istotnych ryzyk. Istotne ryzyka związane z klimatem przedstawiono w poniższej tabeli.

| Ryzyko  | Zagrożenie  | Miejsce w łańcuchu wartości | Horyzont czasowy    | Sposób zarządzania  |
|---|---|-----------------------------|---------------------|---|
| Ryzyka fizyczne   |   |                             |                     |   |
| Zakłócenia operacyjne przez zmiany klimatyczne (np. wzrost temperatur).             | Zagrożenie przerwami w dostępie do energii elektrycznej | Operacje własne             | Średni-długi        | Wdrażamy procedury zarządzania kryzysowego, zarządzamy naszym wpływem środowiskowym.  |
| Ryzyka przejścia  |   |                             |                     |   |
| Oczekiwania związane ze zmniejszeniem śladu węglowego i rosnące wymogi regulacyjne. | Zwiększenie kosztów inwestycji, np. w infrastrukturę.   | Operacje własne             | Krótki-średni-długi | Grupa prowadzi stałą analizę zmieniającego się otoczenia regulacyjnego, a także wdraża strategię ESG, która uwzględnia oczekiwania rynkowe i regulacyjne. |



|                         |   |                 |                     |   |
|-------------------------|---|-----------------|---------------------|---|
| Rosnące koszty energii. | Wzrost cen energii może znacząco zwiększyć koszty operacyjne. | Operacje własne | Krótki-średni-długi | Grupa prowadzi proces ciągłej poprawy efektywności energetycznej. |
|-------------------------|---|-----------------|---------------------|---|

Na dzień 31.12.2024 nie została wykonana analiza scenariuszowa odporności modelu biznesowego na zmiany klimatyczne.

## IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans

Wewnętrzny zespół Grupy przeprowadził analizę działalności własnej oraz łańcucha wartości (upstream i downstream) pod kątem wpływów, ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu. Ocena, oparta na wiedzy i analizach zespołu, wykazała, że działalność Grupy generuje zarówno pozytywne, jak i negatywne wpływy na zmiany klimatu. Do pozytywnych wpływów zaliczono działania medialne zwiększające świadomość konsumentów na temat zmian klimatu oraz promocję turystyki lokalnej o niższej emisyjności w ramach Grupy Szallas. Negatywne wpływy wynikają głównie z emisji gazów cieplarnianych związanych z infrastrukturą IT, rosnącego zapotrzebowania na energię oraz użytkowania samochodów służbowych. W całym łańcuchu wartości negatywny wpływ związany jest również z promocją i pośrednictwem w sprzedaży usług turystycznych, generującym emisje dostawców i konsumentów, a w downstream emisje użytkowników korzystających z usług i platform Grupy.

W ramach analizy ryzyk fizycznych uwzględniono scenariusze klimatyczne Klimada (RCP 4.5 i 8.5) oraz plany adaptacji miast dla lokalizacji krytycznych do funkcjonowania biznesu, czyli dla centrów danych, koncentrując się na zagrożeniach takich jak zakłócenia operacyjne wynikające z przerw w dostawach energii elektrycznej oraz rosnące koszty energii, które mogą wpłynąć na rentowność działalności. W krótkiej perspektywie czasowej, Grupa ocenia, że jej krytyczne aktywa i działalność gospodarcza nie są wrażliwe na zagrożenia związane z wysokimi temperaturami, czy silnymi wiatrami i burzami, które mogą wpłynąć na przerwy w funkcjonowaniu centrów danych w krótkim horyzoncie czasowym, jednak w przypadku długoterminowych przerw w dostawie energii elektrycznej, które mogą pojawić się w długim horyzoncie czasowym ze względu na nasilenie zmian klimatycznych, aktualne rozwiązania będą niewystarczające. Ocena ryzyk przejścia wykazała, że rosnące wymagania regulacyjne oraz presja interesariuszy

dotycząca redukcji śladu węglowego mogą prowadzić do wzrostu kosztów inwestycji w infrastrukturę IT i modernizację systemów energetycznych. Jednocześnie zidentyfikowano szanse związane z adaptacją infrastruktury IT do zmian klimatu, współpracą z dostawcami niskoemisyjnych technologii, inwestycją w odnawialne źródła energii czy certyfikacją w zakresie efektywności energetycznej. Ze względu na istotność wpływów, ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu, Grupa wdraża środki zaradcze, w tym zakup energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, optymalizację zużycia energii oraz zagęszczanie mocy obliczeniowej.

Dodatkowo, w 2021 roku Grupa Wirtualna Polska przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk ESG, czyli ryzyk oraz wynikających z nich zagrożeń i szans w zakresie zmian klimatu, zagadnień środowiska naturalnego, spraw społecznych, pracowniczych i praw człowieka. Analiza została przeprowadzona we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą, zgodnie z metodologią AXIS® (Amplification, eXclusion, Intensification, Seizure), w czteroetapowym procesie uwzględniającym m.in. analizę porównawczą, kwestionariuszową, ilościową i jakościową. Proces ten bazuje na założeniach zgodnych z normą ISO 31000 Risk management.

Analizie poddano 35 ryzyk oraz ich potencjalnych skutków w postaci 27 szans i 51 zagrożeń dla organizacji.

Po ocenie prawdopodobieństwa i wagi poszczególnych zagrożeń i szans ustalono, że istotne znaczenie dla Grupy ma 8 szans i 3 zagrożenia. Ponadto 12 szans i 19 zagrożeń zostało poddanych monitoringowi i zarządzaniu w uzasadnionych przypadkach. Wyniki przeprowadzonej analizy były brane pod uwagę podczas identyfikacji istotnych wpływów, ryzyk i szans.



## **E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej**

Polityka Klimatyczna i Środowiskowa Grupy ma na celu zarządzanie kwestiami ochrony środowiska i zmian klimatycznych. Polityka adresuje kwestie związane z łagodzeniem zmian klimatu poprzez działania skupiające się na osiągnięciu celów, takich jak neutralność klimatyczna w zakresach 1 i 2 do 2030 roku oraz obliczenie i redukcja emisji w zakresie 3. W polityce porusza się kwestię na temat zmian klimatycznych, co w kontekście artykułów publikowanych przez Wirtualną Polskę może znacząco przyczynić się do zwiększenia świadomości społecznej na temat mitygacji i adaptacji do zmian klimatu. Ponadto, Grupa promuje wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, a także działania związane z podnoszeniem efektywności energetycznej. Działania te mają na celu zaadresować negatywny wpływ Grupy związany z emisjami infrastruktury IT, a także ryzyka związane z rosnącymi kosztami energii, oczekiwaniami związanymi ze zmniejszeniem śladu węglowego i rosnącymi wymogami regulacyjnymi.

Polityka obowiązuje dla wszystkich spółek zależnych Grupy WPH, obejmując w szczególności operacje własne, ale także łańcuch wartości na niższym i wyższym szczeblu poprzez działania związane z emisjami w zakresie 3.

### **E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej**

Od 2021 roku Grupa Wirtualna Polska Holding podejmuje działania na rzecz zwiększenia wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych. W ramach tych inicjatyw zakup energii elektrycznej na potrzeby serwerowni został objęty gwarancjami pochodzenia, które potwierdzają jej odnawialne źródło. Dodatkowo, Grupa rozpoczęła w tym okresie produkcję energii elektrycznej z instalacji fotowoltaicznych o łącznej mocy 3 MWp, a od maja 2023 roku uruchomiła dodatkową instalację o mocy 1,85 MWp.

W 2024 roku zakres działań został rozszerzony, energia elektryczna wykorzystywana w kilku biurach Grupy również została objęta gwarancjami pochodzenia. Łącznie, w 2024 roku Grupa zakupiła 9129,90 MWh energii pokrytej gwarancjami pochodzenia, co stanowi 95% zapotrzebowania Grupy na energię elektryczną.

Również podejmowane są działania na rzecz podniesienia efektywności energetycznej w centrach danych oraz minimalizacji zużycia energii, w tym poprzez

Nadzór nad jej realizacją sprawuje Komitet ds. Strategii Zrównoważonego Rozwoju (ESG), a wdrożeniem zarządza Członek Zarządu ds. finansowych. Monitorowanie założeń Polityki Klimatycznej i Środowiskowej odbywa się poprzez monitorowanie i analizę danych śladu węglowego Grupy w zakresach 1, 2 i 3 w okresie półrocznym i rocznym zgodnie ze standardem GHG Protocol, a także coroczną aktualizację ryzyk ESG, w tym ryzyk związanych ze zmianą klimatu.

Polityka uwzględnia zobowiązania wynikające z uczestnictwa w międzynarodowych inicjatywach, takich jak United Nations Global Compact oraz standard GHG Protocol. Zaspokaja również potrzeby konsumentów, partnerów biznesowych i społeczeństwa, promując edukację klimatyczną i współpracę na rzecz ochrony środowiska. Dokument jest publicznie dostępny w serwisach WPH, umożliwiając interesariuszom zapoznanie się z celami i działaniami wspierającymi jej realizację.

rozbudowę systemu zarządzania budynkami (BMS) i zagęszczenie mocy obliczeniowej.

W ramach realizowanej polityki zrównoważonego rozwoju, Grupa angażuje polską społeczność w edukację dotyczącą kryzysu klimatycznego oraz odpowiedzialności środowiskowej. W 2024 roku Grupa opublikowała ponad 700 artykułów promujących kwestie związane z ochroną środowiska w tym również tematy związane ze zmianami klimatu.

Powyższe inicjatywy stanowią część działań Grupy w Polsce związanych z realizacją polityki oraz ograniczaniem emisji gazów cieplarnianych w ramach przyjętych celów środowiskowych, obejmujących operacje własne oraz działania downstream (użytkowników). Działania te będą kontynuowane w kolejnych latach.

W 2024 roku Grupa nie oszacowała wydatków na działania związane z polityką, a kluczowe wskaźniki wymagane na mocy rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/217 znajdują się w sekcji Taksonomia UE.



### Powiązanie strategii finansowej Grupy z celami ESG

Grupa podpisała Sustainability Linked Loan, w którym marża powiązana jest z realizacją celów ESG, w tym zwiększeniem udziału energii produkowanej z paneli fotowoltaicznych w całkowitym zużyciu energii elektrycznej przez Grupę. Finansowanie to wspiera długoterminową strategię dostosowania do zmian

rynkowych oraz zapewnia stabilny dostęp do kapitału na korzystnych warunkach. Grupa realizuje swoje inwestycje oraz akwizycje w oparciu o pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania, dlatego dostęp do kapitału na atrakcyjnych warunkach jest kluczowy dla jej zdolności do rozwoju przez akwizycję. W ramach umowy Grupa zobowiązała się do realizacji określonych celów, a ich osiągnięcie warunkuje utrzymanie preferencyjnych warunków finansowych.

### E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju Wirtualna Polska Holding 2022-2030 wyznaczone zostały następujące cele związane ze zmianami klimatu:

| Cel   | Cel 2025  | Ambicja 2030   | Korelacja SDG  |
|---|---|--|--|
| <b>E.1. Redukujemy emisje gazów cieplarnianych</b>  |   |  |  |
| E.1.1. Zredukujemy emisje gazów cieplarnianych (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFCs, PFCs, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> ) w zakresach 1&2 | -70% względem poziomu w roku 2019   | 0 Mg CO <sub>2</sub> e<br>(net-zero zgodnie z metodologią SBTi)  | 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom   |
| E.1.2. Podniesimy poziom efektywności energetycznej data centers i budynków   | Audyt energetyczny serwerowni<br>Certyfikacja ISO 50001   | Osiągnięcie założonej poprawy efektywności energetycznej<br>Cykliczne audyty wewnętrzne  | 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom   |
| E.1.3. Będziemy korzystali wyłącznie z energii z zero- i niskoemisyjnych źródeł energii   | 80% udział energii zeroemisyjnej miksie energii elektrycznej Grupy Wirtualna Polska Holding<br>8<br>90% udział energii zeroemisyjnej miksie energii cieplnej Grupy Wirtualna Polska Holding | Osiągnięcie zamierzonej poprawy efektywności energetycznej.<br>Cykliczne audyty wewnętrzne w zakresie efektywności energetycznej | 7: Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie<br>13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom |
| E.1.4. Obliczymy, a następnie będziemy obniżali emisje GHG w zakresie 3   | Wykonanie kalkulacji za rok 2022 oraz ustalenie celu redukcyjnego   | Konsekwentna realizacja celów redukcyjnych we wszystkich 3 zakresach emisji zgodnie z metodologią GHG Protocol.                  | 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom   |
| <b>E.2. Przeciwdziałamy ubóstwu energetycznemu</b>  |   |  |  |
| E.2.1. Będziemy przekazywali energię elektryczną z własnych instalacji OZE bądź realizowali zakup takiej energii dla organizacji pożytku publicznego                  | Rozpoczęcie funkcjonowania programu<br>Ustanowienie miernika  | Zwiększenie dostępu do czystej energii - 100% nadprodukcji z własnych instalacji OZE będzie przekazywane osobom potrzebującym.   | 7: Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie   |



E.4. Edukujemy z zakresu kryzysu klimatycznego i odpowiedzialności środowiskowej

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| E.4.1. Podnosimy świadomość konsumentów publikując w serwisach informacyjnych treści dotyczące zmiany klimatu | 1000 (rocznie) opublikowanych materiałów na temat zmian klimatu i środowiska | 1200 (rocznie) liczba opublikowanych materiałów na temat zmian klimatu i środowiska | I 12: Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji<br>I 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom |
|---|--|---|--|

Cele te nie są zgodne z wymogami określonymi w ESRS. W raportowanym roku Grupa Wirtualna Polska Holding była w trakcie dostosowywania swoich polityk do wymogów ESRS i MDR-T, w związku z czym nie wszystkie zagadnienia spełniają wymienione wymagania.

Polityka klimatyczna i środowiskowa Grupy została utworzona na podstawie Strategii Zrównoważonego Rozwoju Wirtualna Polska Holding 2022-2030, a opisane w Polityce działania przyczyniają się do spełnienia poszczególnych celów

Cele dotyczące redukcji emisji GHG:

Grupa posiada Strategię Zrównoważonego Rozwoju na lata 2022-2030 w której określiła kluczowe wartości oraz ambicje związane z dalszym rozwojem. Rokiem odniesienia (nazwanym w Strategii rokiem bazowym, jednak nie w rozumieniu ESRS) jest rok 2022 i do niego odnoszą się cele dotyczące redukcji emisji GHG. Na potrzeby raportowania Grupa przyjęła rok 2024 jako bazowy. Cele zawarte w strategii są zgodne z ograniczeniem globalnego ocieplenia do 1,5 °C, nie zostały one jednak poddane zewnętrznej weryfikacji.

określonych w strategii. Wewnętrzny zespół przynajmniej raz w roku monitoruje cele wyznaczone w strategii. Monitorowanie odbywa się poprzez analizę dokonanych działań, monitorowanie emisji z zakresów 1 i 2, a także monitorowanie koszyka energetycznego. W 2025 roku, Grupa planuje rozliczyć Strategię Zrównoważonego Rozwoju Wirtualna Polska Holding 2022-2030, a także rozpocząć przygotowania do opracowania kompleksowej strategii 2025-2030, w ramach, której planuje opracować cele redukcji emisji.

Aby osiągnąć założone cele i spełnić ambicję długookresową Grupa zaplanowała:

- Opracowanie celów redukcyjnych w oparciu o Science Based Targets Sector Guidance
- Zatwierdzenie celów redukcyjnych emisji GHG Scope 1 i 2 w Science Based Targets



## E1-5 Zużycie energii i koszt energetyczny

Na przestrzeni 2024 roku w Grupie Kapitałowej doszło do zużycia następujących wielkości paliw i energii:

| Zużycie energii i miks energetyczny  | Jednostka  | 2024             |
|--|------------|------------------|
| Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych   | MWh        | 0,00             |
| Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych   | MWh        | 2 348,18         |
| Zużycie paliwa z gazu ziemnego   | MWh        | 332,37           |
| Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych   | MWh        | 0,00             |
| Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych   | MWh        | 1 431,24         |
| <b>Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych</b>   | <b>MWh</b> | <b>4 111,79</b>  |
| <b>Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii</b>  | <b>%</b>   | <b>30,95%</b>    |
| Zużycie energii ze źródeł jądrowych  | MWh        | 0,00             |
| <b>Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii</b>   | <b>%</b>   | <b>0,00%</b>     |
| Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.) | MWh        | 0,00             |
| Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych  | MWh        | 9 129,90         |
| Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa   | MWh        | 44,81            |
| <b>Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych</b>  | <b>MWh</b> | <b>9 174,70</b>  |
| <b>Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii</b>   | <b>%</b>   | <b>69,05%</b>    |
| <b>Całkowite zużycie energii</b>   | <b>MWh</b> | <b>13 286,50</b> |

W niniejszym zestawieniu przyjęto szacowanie wartości energii cieplnej i elektrycznej dla budynków biurowych, w przypadku których nie było możliwe wskazanie precyzyjnej wartości zużytej energii. Pomiar mierników nie został zatwierdzony przez inny organ zewnętrzny niż dostawca usług atestacyjnych.

| Energochłonność na przychody netto  | Jednostka     | 2024   |
|---|---------------|--------|
| Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat - Superauto     | MWh/1 mln PLN | 9,31   |
| Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat - WP Naturalnie | MWh/1 mln PLN | 15,90  |
| Przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat wykorzystane do obliczenia energochłonności   | mln PLN       | 148    |
| Przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat wykorzystane do obliczenia energochłonności - Superauto   | mln PLN       | 146,05 |



|   |         |       |
|---|---------|-------|
| Przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat wykorzystane do obliczenia energochłonności - WP Naturalnie | mln PLN | 1,6   |
| Przychody netto (inne)  | mln PLN | 1 420 |
| Całkowite przychody netto (Sprawozdanie finansowe)  | mln PLN | 1568  |

| <b>Energia wytwarzana i sprzedawana [E1-5]</b>                                    | <b>Jednostka</b> | <b>2024</b>    |
|---|------------------|----------------|
| <b>Energia ciepła wytworzona</b>  | <b>MWh</b>       | <b>0,00</b>    |
| Energia ciepła wytworzona ze źródeł odnawialnych                                  | MWh              | 0,00           |
| Energia ciepła wytworzona ze źródeł nieodnawialnych                               | MWh              | 0,00           |
| <b>Energia elektryczna wytworzona brutto</b>                                      | <b>MWh</b>       | <b>5244,81</b> |
| Fotowoltaika  | MWh              | 5244,81        |
| Turbiny wiatrowe  | MWh              | 0,00           |
| Elektrownie wodne   | MWh              | 0,00           |
| Energia elektryczna wytworzona ze źródeł nieodnawialnych                          | MWh              | 0,00           |
| <b>Energia elektryczna wprowadzona do sieci netto</b>                             | <b>MWh</b>       | <b>0,00</b>    |
| Fotowoltaika  | MWh              | 0,00           |
| Turbiny wiatrowe  | MWh              | 0,00           |
| Elektrownie wodne   | MWh              | 0,00           |
| Energia elektryczna kupiona i sprzedana - pochodząca ze źródeł nieodnawialnych    | MWh              | 0,00           |
| <b>Energia elektryczna zakupiona w celu odsprzedaży do klientów i konsumentów</b> | <b>MWh</b>       | <b>0,00</b>    |
| Fotowoltaika  | MWh              | 0,00           |
| Turbiny wiatrowe  | MWh              | 0,00           |
| Elektrownie wodne   | MWh              | 0,00           |
| Energia elektryczna kupiona i sprzedana - pochodząca ze źródeł nieodnawialnych    | MWh              | 0,00           |
| <b>Energia ciepła zakupiona w celu odsprzedaży do klientów i konsumentów</b>      | <b>MWh</b>       | <b>0,00</b>    |
| Energia ciepła kupiona i sprzedana - pochodząca ze źródeł odnawialnych            | MWh              | 0,00           |
| Energia ciepła kupiona i sprzedana - pochodząca ze źródeł nieodnawialnych         | MWh              | 0,00           |



## E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

### Granice raportowanych emisji

- W kalkulacji dla Grupy Kapitałowej ujęto jednostki zgodnie z granicami przyjętymi w sprawozdaniu finansowym.
- Grupa Wirtualna Polska Holding przechodziła na przestrzeni 2024 roku zmiany strukturalne. Główną zmianą jest przejęcie spółki Creative Eye S.R.L od 30 września 2024 roku.
- Rok 2024 jest rokiem bazowym.

### Zakres raportowanych emisji

Grupa Wirtualna Polska Holding raportuje emisje w ujęciu zakresów 1, 2 i 3. Zgodnie z ESRS E1 Ar 39, Ar 45 i Ar 46 w obliczeniach uwzględnia się metodykę opisaną w Greenhouse Gas Protocol: A Corporate and Accounting Reporting Standard (wersja z 2004 r.); „GHG Protocol Scope 2 Guidance” (wersja z 2015 r.), Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (wersja z 2011 r.). Obliczenia, metodyka i dobrane wskaźników zostały przygotowane przy pomocy doradcy zewnętrznego.

- Emisje bezpośrednie (Zakres 1) powstają wskutek spalania paliw w źródłach stacjonarnych, bądź mobilnych będących własnością firmy, bądź przez nią kontrolowanych, są to też emisje powstałe w wyniku zachodzących procesów technologicznych czy ułatwiających się czynników chłodniczych.
- Emisje pośrednie (Zakres 2) powstają w wyniku zużywania zakupionej energii elektrycznej, ciepłej, pary technologicznej oraz chłodu. Emisje w zakresie drugim obliczamy dwoma metodami. Metoda obliczeń location-based odzwierciedla średnią emisyjność energii znajdującej się w sieci krajowej. Metoda obliczeniowa market-based ma na celu pokazanie świadomego wyboru dostawcy energii – prezentuje ona emisje liczone według intensywności charakterystycznej dla dostawcy.
- Emisje pośrednie (Zakres 3) powstają w wyniku działalności firmy, ale występują ze źródeł nie będących jej własnością ani pod jej kontrolą, oraz nie są ujęte w zakresie 1 i 2.

- Emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>), obliczenia dotyczyły gazów cieplarnianych (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>) ujętych w GHG Protocol, wartości emisji są podawane w tonach (t) standardowej jednostki ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO<sub>2</sub>e).
- Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne z wersją raportu IPCC wykorzystywaną w najnowszych opublikowanych bazach wskaźników (DEFRA 2024 v1.1., EPA Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 2024) będących standardem rynkowym, a tym samym pośrednio z Piątym Raportem IPCC (AR5, The Fifth Assessment Report of the IPCC).
- Do kalkulacji emisji zakresu 1 wykorzystano wskaźniki intensywności emisyjnej pochodzące z bazy DEFRA 2024.
- Do kalkulacji emisji zakresu 2 location-based dla energii elektrycznej dla lokalizacji w Polsce użyto wskaźnika emisyjności energii elektrycznej udostępnionego przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami. W przypadku spółek zagranicznych wykorzystano wskaźniki intensywności emisyjnej dostawców energii elektrycznej. W przypadku braku ich dostępności wykorzystano bazę IEA. Wielkość emisji z wytwarzania zużywanej energii elektrycznej obliczonej wg metody market-based dla energii elektrycznej (dla której znany był sprzedawca), zastosowano dostarczone przez niego wskaźniki emisji (w przypadku braku ich dostępności wykorzystano bazę IEA.), a dla energii z OZE potwierdzonej Gwarancjami Pochodzenia przyjęto wskaźnik o kg CO<sub>2</sub>e/kWh. W odniesieniu do energii ciepłej dla metody location-based przyjęty został wskaźnik emisyjności energii ciepłej dla Polski opublikowany przez Urząd Regulacji Energetyki. W przypadku energii ciepłej zastosowano wskaźniki dotyczące intensywności emisyjnej dla kraju, w przypadku ich braku przyjęto wskaźnik dla Polski za 2023 r. W przypadku metody market-based dla energii ciepłej użyto pozyskanych wskaźników emisyjności, gdy było to niemożliwe, dostępny wskaźnik emisyjności energii ciepłej dla kraju.

W zakresie 3 Grupa WP Holding nie raportuje emisji w kategorii 10 (przetwarzanie sprzedanych produktów) oraz 9 (transport i dystrybucja w downstream), ponieważ te kategorie nie występują w działalności

### Metodyka kalkulacji i przyjęte założenia



operacyjnej grupy WP Holding. Kategorie 3,4,5,6,9,12,13 zostały uznane za nieistotne dla Grupy WP Holding. Analiza istotności w obliczeniach śladu węglowego grupy WP Holding opierała się na wielopoziomowym procesie oceny istotności kategorii zgodnie z ESRS z metodyką GHG Protocol. Bazując na analizach jakościowych oraz ilościowych, w tym ustalaniu progu istotności uwzględniono wielkość emisji, ryzyka i wpływy powiązane z danymi kategoriami, opinie interesariuszy, specyfikę sektora oraz zmiany w granicach Grupy. W toku analizy powyższe kategorie zostały uznane za nieistotne.

Grupa w zakresie 3 uzyskała 1,02% danych bezpośrednich (tj. danych pochodzących bezpośrednio od podmiotów w łańcuchu wartości zawierających dane do obliczenia emisji) oraz 0,03% danych pierwotnych (tj. danych pochodzących od podmiotów w łańcuchu wartości zawierających już obliczone emisje). Dane bezpośrednie dotyczą kategorii 4, 6 i 15, a dane pierwotne kategorii 4 i 6.

Założenia obliczeń dla poszczególnych istotnych kategorii zakresu 3 opisano poniżej:

- o Kategoria 1 obejmuje emisje upstream (cradle-to-gate) powstałe przy wytwarzaniu zakupionych produktów i usług. Emisje obliczono metodą wydatkową (Spend-based metod) wraz z uwzględnieniem inflacji kraju działalności spółki, przy użyciu wskaźników z bazy EPA (United States Environmental Protection Agency Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022))
- o Kategoria 2 obejmuje emisje powstałe w upstream (cradle-to-gate) związane z produkcją dóbr kapitałowych, nabytych przez Grupę w danym roku kapitałowym. Emisje obliczono metodą wydatkową (Spend-based metod) wraz z uwzględnieniem inflacji dla kraju działalności spółki, przy użyciu wskaźników z bazy EPA (United States Environmental Protection Agency Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)).

- o Kategoria 7 obejmuje emisje powstałe w wyniku transportu pracowników z miejsca zamieszkania do pracy. Na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród pracowników, przy wykorzystaniu metody dystansowej (distance-based method) oraz wskaźników pochodzących z bazy DEFRA (2024 v 1.1.) oszacowano emisje w tej kategorii.
- o Kategoria 11 obejmuje emisje powstałe w wyniku użytkowania sprzedanych produktów, do których wliczają się samochody oraz produkty cyfrowe (poczta, portale internetowe, audiobooki oraz streaming WP). Emisje w te kategorii zostały oszacowane autorskimi metodami zgodnie z wytycznymi GHG Protocol Calculation Tool, przy wykorzystaniu baz DEFRA (2024 v 1.1.; Ademe 2024 v23.0., wskaźnika emisyjności energii elektrycznej dla Polski KOBIZE 2024, dla spółek zagranicznych wykorzystano wskaźniki emisyjności energii elektrycznej pochodzące z bazy IEA Emissions Factors (2023). Emisje związane z użytkowaniem samochodów obliczono metodą dystansową. Średni dystans przejechany przez samochód w czasie całego cyklu życia przyjęto na poziomie 200 000 km, uznawany za standard branżowy (Volkswagen, Group Sustainability Report 2023).
- o Kategoria 14 obejmuje emisje powstałe przy operacjach punktów franczyzowych Wakacje.pl w ich zakresie 1 i 2. Do obliczeń wykorzystano bazy DEFRA (2024 v1.1), wskaźnik emisyjności energii elektrycznej dla Polski KOBIZE 2024 oraz wskaźnik emisyjności energii cieplnej URE (2024).
- o Kategoria 15 obejmuje emisje powstałe w wyniku inwestycji Grupy. Do obliczeń zastosowano metodę average-data method, przy wykorzystaniu bazy EPA (United States Environmental Protection Agency Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)).



| Emisje gazów cieplarnianych  | Jednostka                | 2024              |
|--|--------------------------|-------------------|
| <b>Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1</b>  |                          |                   |
| Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1  | t CO <sub>2</sub> e      | 639,97            |
| Odsetek emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanych systemów handlu emisjami | %                        | 0                 |
| <b>Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2</b>  |                          |                   |
| Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based                 | t CO <sub>2</sub> e      | 6 029,49          |
| Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based                   | t CO <sub>2</sub> e      | 516,58            |
| <b>Znaczące emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3</b>                                 |                          |                   |
| <b>Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3</b>               | <b>t CO<sub>2</sub>e</b> | <b>255655,71</b>  |
| 1 Zakupione towary i usługi  | t CO <sub>2</sub> e      | 11663,17          |
| 2 Dobra inwestycyjne   | t CO <sub>2</sub> e      | 1 731,11          |
| 7 Dojazdy pracowników  | t CO <sub>2</sub> e      | 793,08            |
| 11 Użytkowanie sprzedanych produktów   | t CO <sub>2</sub> e      | 236 181,02        |
| 14 Franczyza   | t CO <sub>2</sub> e      | 2 004,36          |
| 15 Inwestycje  | t CO <sub>2</sub> e      | 2 389,26          |
| <b>Całkowite emisje gazów cieplarnianych</b>   |                          |                   |
| <b>Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)</b>            | <b>t CO<sub>2</sub>e</b> | <b>6 669,46</b>   |
| <b>Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based)</b>              | <b>t CO<sub>2</sub>e</b> | <b>1156,55</b>    |
| <b>Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3</b>         | <b>t CO<sub>2</sub>e</b> | <b>262 325,17</b> |
| <b>Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3</b>           | <b>t CO<sub>2</sub>e</b> | <b>256812,26</b>  |

| Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto                                  | Jednostka                      | 2024   |
|--|--------------------------------|--------|
| Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) na przychody netto    | t CO <sub>2</sub> e /1 mln PLN | 4,25   |
| Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) na przychody netto      | t CO <sub>2</sub> e /1 mln PLN | 0,74   |
| Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3 na przychody netto | t CO <sub>2</sub> e /1 mln PLN | 167,30 |
| Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3 na przychody netto   | t CO <sub>2</sub> e /1 mln PLN | 163,78 |



**E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji  
gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji  
dwutlenku węgla**

Na przestrzeni 2024 roku Grupa Wirtualna Polska Holding nie dokonywała zakupu Carbon Credits.



**E1-8 Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla**

Na przestrzeni 2024 roku Grupa Wirtualna Polska Holding nie korzystała z wewnętrznie ustalonej ceny jednostki emisji (Internal Carbon Price).



## Taksonomia UE

### Wstęp

Grupa Wirtualna Polska Holding *po raz trzeci* ujawnia w niniejszym raporcie informacje dotyczące zgodności z tzw. unijną Taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo. Obowiązki z tym związane zostały wprowadzone Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje<sup>1</sup>. Wspomniane Rozporządzenie, w skrócie nazywane Taksonomią UE (systematyką), transponuje cele klimatyczne i środowiskowe Unii Europejskiej na techniczne kryteria służące ocenie czy dana działalność może być uznana jako zrównoważona w odniesieniu do 6 celów środowiskowych:

- 1) Łagodzenie zmian klimatu,
- 2) Adaptacja do zmian klimatu,
- 3) Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
- 4) Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
- 5) Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
- 6) Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

**Taksonomia jest zatem systemem klasyfikacji pozwalającym na zbadanie i ujawnienie, w jakim stopniu prowadzona przez Grupę Wirtualna Polska Holding działalność jest zrównoważona środowiskowo.**

Wszelkiego rodzaju działalność prowadzona przez Wirtualną Polskę może być przypisana do jednej z trzech kategorii:

- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że spełnione są Techniczne Kryteria Kwalifikacji, kryteria niewyrządzania poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (DNSH) i Minimalne Gwarancje – jest to działalność zrównoważona środowiskowo;
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że przynajmniej jedno z kryteriów nie jest spełnione - jest to działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo;

- Działalność niekwalifikująca się do systematyki, dla której nie istnieją Techniczne Kryteria Kwalifikacji (do kategorii tej należą m.in. te rodzaje działalności, dla których kryteria powstaną w przyszłości i wówczas działalność ta będzie kwalifikowała się do Taksonomii).

**Techniczne Kryteria Kwalifikacji** (TKK) to szczegółowe kryteria pozwalające na jednoznaczne stwierdzenie, czy dana działalność wnosi istotny wkład w jeden z celów środowiskowych i nie wyrządza poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym. TKK są zawarte w szczególności dwóch aktach prawnych:

1. Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dn. 04 czerwca 2021 r. (tzw. „Climate Delegated Act”), które od czasu wydania, było nowelizowane dwukrotnie przez następujące akty prawne:
  - Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r., które wprowadziło wymagania dla działalności związanych z wytwarzaniem energii z wykorzystaniem paliw gazowych i energii jądrowej,
  - Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r., które wprowadziło nowe rodzaje działalności oraz zmiany do niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji.

Rozporządzenie 2021/2139 zawiera kryteria istotnego wkładu w dwa cele środowiskowe: łagodzenie zmian klimatu (*climate change mitigation*, CCM) i adaptacja do zmian klimatu (*climate change adaptation*, CCA) oraz kryteria niewyrządzania poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (*do no significant harm*, DNSH).

2. Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. (tzw. „Environmental Delegated Act”).

Rozporządzenie to określa TKK dla istotnego wkładu i nieczynienia poważnej szkody w zakresie pozostałych czterech celów środowiskowych: ochrony zasobów wodnych (WTR), gospodarki obiegu zamkniętego (CE), ograniczaniu zanieczyszczeń (PPC) i ochrony bioróżnorodności (BIO).

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088



**Minimalne Gwarancje (MG)**, określone w art. 18 Rozporządzenia 2020/852 są procedurami stosowanymi w celu zapewnienia przestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka i Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych.

Każde przedsiębiorstwo podlegające obowiązkom wynikającym z Rozporządzenia 2020/852 jest zobowiązane na podstawie art. 8 Rozporządzenia do ujawnienia trzech wskaźników:



1. Udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo;
2. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo;
3. Udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Szczegółowe wymogi dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników zostały określone w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178<sup>2</sup>, tzw. „akcie delegowanym do art. 8”.

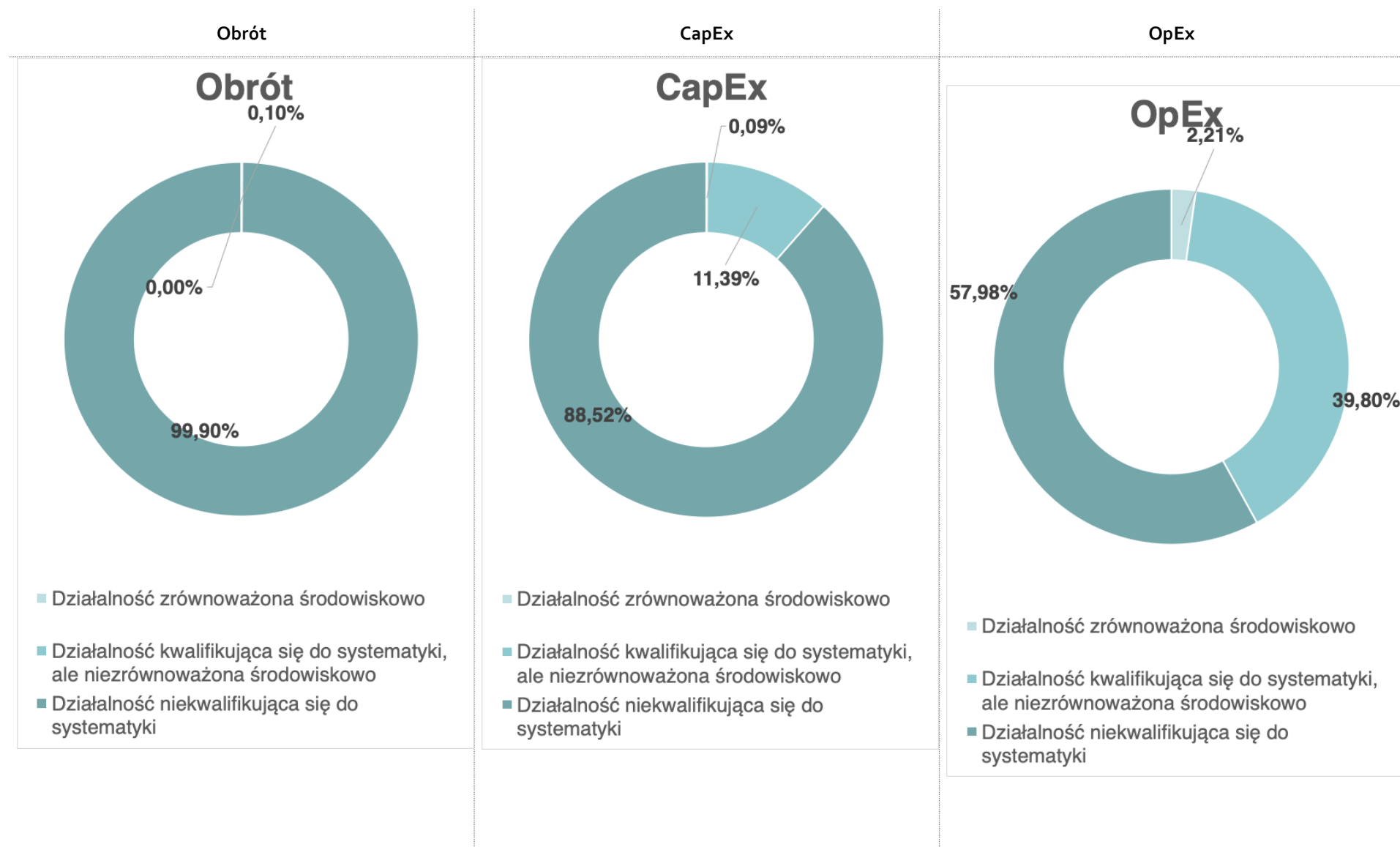
<sup>2</sup> Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez

przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.



## Zgodność prowadzonej przez Wirtualną Polskę Holding działalności z systematyką

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujący odsetek obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z Taksonomią.





Badanie zgodności prowadzonej przez Grupę Wirtualna Polska działalności z systematyką wykazało, że:

- Z działalności zrównoważonej Grupa Wirtualna polska Holding w 2024 roku pochodziło: 0,10% obrotu, 0,09% nakładów inwestycyjnych oraz 2,21% wydatków operacyjnych.
- Z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2024 roku pochodziło: 0% obrotu,

11,39% nakładów inwestycyjnych oraz 39,80% wydatków operacyjnych Grupy Wirtualna Polska Holding.

- Z działalności niekwalifikującej się do systematyki w 2024 roku pochodziło: 99,90% obrotu, 88,52% nakładów inwestycyjnych oraz 57,98% wydatków operacyjnych Grupy.

|   | Obrót   | CapEx | OpEx |
|---|---------|-------|------|
| Działalność zrównoważona środowiskowo (mln zł)  | 1,6     | 0,1   | 0,4  |
| Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (mln zł) | 0       | 17,4  | 6,9  |
| Działalność niekwalifikująca się do systematyki (mln zł)                                | 1 566,7 | 135,3 | 10,1 |
| Łącznie (mln zł)  | 1 568,3 | 152,8 | 17,4 |

W dalszej części rozdziału opisany jest proces badania zgodności z Taksonią, zastosowane zasady rachunkowości oraz szczegółowe omówienie trzech wskaźników wyników wraz z tabelami sporządzonymi zgodnie z tzw. aktem

delegowanym do art. 8, czyli Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178.

**Przygotowanie ujawnień do Taksonomii**

W celu przygotowanie ujawnień przeprowadzony został czteroetapowy proces:

1. Identyfikacja  
Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez Wirtualna Polskę i spółki zależne Grupy i ustalenie, czy, a jeśli tak to które rodzaje działalności, kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy

zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności korzystano pomocniczo ze statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Rozporządzenie (WE) nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej

NACE Rev. 2 i zmieniające rozporządzenie Rady (EWG) nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych



## 2. Weryfikacja Minimalnych Gwarancji

Przeprowadzona została ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji *Minimalne Gwarancje*.

## 3. Weryfikacja TKK

W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji *Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji*.

## 4. Alokacja

Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie i zweryfikowanych w trzecim etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale *Zasady Rachunkowości*.

## 5. Kalkulacja

Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

Proces został przeprowadzony przez zespół składający się z przedstawicieli spółek Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej oraz był nadzorowany przez członkinię Zarządu, Chief Financial Officer Elżbietę Bujniewicz-Belkę oraz Dyrektorkę ds. Relacji Inwestorskich i Analiz Finansowych.

## Minimalne Gwarancje

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852:

„Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić

<sup>4</sup> [https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards\\_en.pdf](https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf)

przestrzeganie **Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych** oraz **Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka**, w tym zasad i praw określonych w **ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy** oraz zasad i praw określonych w **Międzynarodowej karcie praw człowieka**”.

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w *Final Report on Minimum Safeguards*<sup>4</sup> autorstwa Platform On Sustainable Finance. Zgodnie z rekomendacjami, niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest przynajmniej jedna z czterech przesłanek:

1. Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.
2. Grupa została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy, lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka.
3. Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD.
4. Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.

W procesie weryfikacji w Grupie Wirtualna Polska Holding niezgodność z przesłankami, aby uznać, że Minimalne Gwarancje zostały spełnione, została zweryfikowana w następujących sposób:

- **Przesłanka 1:** Weryfikacja istnienia i kompletności procesów należytej staranności funkcjonujących w Grupie Wirtualna Polska osztybiła się na podstawie sprawdzenia ich zgodności z:
  - Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych
  - Wytycznymi ONZ dla biznesu i praw człowiekaDo powyższego badania wykorzystano metodykę i opisy zawarte w *Final Report on Minimum Safeguards* oraz *World Benchmark Alliance Core UNGP Indicators* przygotowane przez Platform on Sustainable Finance.



Po przeprowadzonej analizie stwierdzono, że Grupa spełnia wymagania w zakresie procesu należytej staranności w obszarach wskazanych przez Minimalne Gwarancje.

- **Przesłanka 2:** Weryfikacja istnienia prawomocnych wyroków lub ostatecznych decyzji wobec najwyższej kadry zarządzającej stwierdzających naruszenia potwierdziła brak informacji kwalifikujących Grupę do spełnienia warunków Przesłanki 2.

- **Przesłanka 3:** Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w 2024 roku. [<http://mneguidelines.oecd.org/database/>].
- **Przesłanka 4:** Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń Business and Human Rights Resource Centre (BHRR), która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [<https://www.business-humanrights.org/en/companies>].

W wyniku przeprowadzonego procesu weryfikacji ustalono, że działalność Grupy Wirtualna Polska Holding prowadzona jest zgodnie z Minimalnymi Gwarancjami.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód oraz sprawdzeniu czy dany rodzaj działalności jest zgodny z TKK określonymi w przepisach Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

Poniżej prezentowany jest opis po weryfikacji Technicznych Kryteriów Kwalifikacji dla działalności CCM 4.1 : Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej

| Kryterium istotnego wkładu                                      |   |
|---|---|
| Łagodzenie zmian klimatu  | W ramach działalności spółki WP Naturalnie, Grupa produkuje oraz sprzedaje energię wytworzoną przez farmy fotowoltaiczne.   |
| Kryteria nieczynienia poważnych szkód                           |   |
| Adaptacja do zmian klimatu                                      | Grupa przeprowadziła analizę ryzyk klimatycznych dla farm fotowoltaicznych. Określono wymienione w Dodatku A do Załącznika I Rozporządzenia (UE) nr 2020/852 ryzyka fizyczne związane z klimatem, które należy rozważyć w odniesieniu do działalności potencjalnie zgodnych z Taksonomią. Grupa przeanalizowała, które z nich są istotne dla prowadzonej przez nią działalności. W analizie posłużono się scenariuszami Klimada 2.0 (RCP 4.5 i 8.5). Przeprowadzona analiza wykazała, że inwestycje nie są zagrożone ryzykami klimatycznymi, które mogłyby w trakcie planowanego cyklu życia wymagać wdrożenia dodatkowych działań adaptacyjnych. |
| Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich | Nie dotyczy   |



|   |  |
|---|--|
| Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym       | Grupa zleciła badanie due dilligence farm fotowoltaicznych, która zawiera kwestię związane z gospodarką o obiegu zamkniętym.                           |
| Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola     | Nie dotyczy  |
| Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów | Grupa posiada dokumenty potwierdzające procedurę kontrolną spełniające kryteria określone w Dodatku D do Załącznika I Rozporządzenia (UE) nr 2020/852. |

## Zasady rachunkowości

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią zastosowano następujące zasady.

### Obrót

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupy Wirtualna Polska Holding w roku 2024 ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym opisane w nocie 7. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki oraz zgodnej z nią.

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupy Wirtualnej Polski w roku 2024, z wyłączeniem przychodów związanych z incydentalną sprzedażą środków trwałych, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie 7: "Przychody ze sprzedaży". Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki oraz zgodnej z nią.

### Nakłady inwestycyjne (CapEx)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) mianownik stanowiły nakłady inwestycyjne przede wszystkim na: rzeczowe aktywa trwałe, w tym serwery, maszyny i urządzenia, zwiększenie środków trwałych w leasingu, oraz wartości niematerialne. CapEx jest ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w nocie 18 i 20. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki oraz zgodnej z nią.

### Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty osobowe osób odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy (maintenance), w tym floty samochodowej wykorzystywanej w działalnościach prowadzonych przez Grupę, koszty związane z naprawami oraz remontami urządzeń, koszty utrzymania serwerowni, koszty w obszarze ppoż., koszty sterowania mediami, koszty leasingu (np. wózków widłowych). Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki oraz zgodnej z nią.

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Wirtualna Polska Holding i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Wirtualna Polska Holding.

Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki). Nie było konieczności dokonywania alokacji bądź szacunków.



Grupa ujawnia w niniejszym raporcie udział działalności zgodnej z systematyką oraz udział działalności kwalifikującej się do systematyki. Ujawnienie w niniejszym raporcie dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.01.2024-31.12.2024.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia. Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na

analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód.

Analiza wykazała brak konieczności szczegółowej dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie z pkt 1.2.2.3. Załącznika I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Więcej informacji na ten temat znajduje się w komentarzach do poszczególnych kluczowych wskaźników wyników.

Grupa nie prowadzi, nie finansuje ani nie ma ekspozycji na rodzaje działalności, o których mowa w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 (rodzaje działalności związane z wytwarzaniem energii w ramach procesów jądrowych i produkcji energii z gazowych paliw kopalnych).

| Działalność związana z energią jądrową |  |     |
|--|--|-----|
| 1.                                     | Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.   | NIE |
| 2.                                     | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję. | NIE |
| 3.                                     | Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.   | NIE |
| Działalność związana z gazem ziemnym   |  |     |
| 4.                                     | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.   | NIE |
| 5.                                     | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.   | NIE |
| 6.                                     | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.   | NIE |



Obrót

Tabela 1: Odsetek przychodów zgodnych z systematyką

| Rok obrotowy 2024  | Rok            |                              |              | Kryteria dotyczące istotnego wkładu |                            |                        |                                |                  |                              |                          | Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”) |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |       |  |  |  |  |
|--|----------------|------------------------------|--------------|-------------------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------|------------------------------|--------------------------|--|------------------------|--------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|---|--|--|-------|--|--|--|--|
| Działalność gospodarcza  | Kod lub kody   | Obrót (wartość bezwzględna ) | Część obrotu | Łagodzenie zmian klimatu            | Adaptacja do zmian klimatu | Zasoby wodne i morskie | Gospodarka o obiegu zamkniętym | Zanieczyszczenie | Bioróżnorodność i ekosystemy | Łagodzenie zmian klimatu | Adaptacja do zmian klimatu                                   | Zasoby wodne i morskie | Gospodarka o obiegu zamkniętym | Zanieczyszczenie | Bioróżnorodność i ekosystemy | Minimalne gwarancje | Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, (A.1) lub kwalifikującego się do systematyki (A.2, rok 2023) | Kategoria (działalność wspomagająca lub) | Kategoria (działalność na rzecz przejścia) |       |  |  |  |  |
|  |                | mln zł                       | %            | T; N; N/EL                          | T; N; N/EL                 | T; N; N/EL             | T; N; N/EL                     | T; N; N/EL       | T; N; N/EL                   | T/N                      | T/N  | T/N                    | T/N                            | T/N              | T/N                          | T/N                 | %   | E  | T  |       |  |  |  |  |
| A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI  |                |                              |              |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |                          |  |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |       |  |  |  |  |
| A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)  |                |                              |              |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |                          |  |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |       |  |  |  |  |
| Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej  | CCM4.1_CC A4.1 | 1,60                         | 0,10%        | T                                   | N/EL                       | N/EL                   | N/EL                           | N/EL             | N/EL                         | T                        | T  | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 0,15%   |  |  |       |  |  |  |  |
| Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)   |                | 1,60                         | 0,10%        | 0,10%                               | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%                        | T                        | T  | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 0,15%   |  |  |       |  |  |  |  |
| W tym wspomagająca   |                |                              | 0,00%        | 0,00%                               | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%                        | T                        | T  | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 0,00%   | E  |  |       |  |  |  |  |
| W tym na rzecz przejścia   |                |                              | 0,00%        |                                     |                            |                        |                                |                  |                              | T                        | T  | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 0,00%   |  | T  |       |  |  |  |  |
| A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)  |                |                              |              |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |                          |  |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |       |  |  |  |  |
|  |                | mln zł                       | %            | EL; N/EL                            | EL; N/EL                   | EL; N/EL               | EL; N/EL                       | EL; N/EL         | EL; N/EL                     |                          |  |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |       |  |  |  |  |
| Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2) |                | 0,00                         | 0,00%        | 0,00%                               | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%                        |                          |  |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  | 0,00% |  |  |  |  |
| Razem (A.1.+A.2.)  |                | 1,60                         | 0,10%        | 0,10%                               | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%                        |                          |  |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  | 0,15% |  |  |  |  |
| B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI   |                |                              |              |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |                          |  |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |       |  |  |  |  |
| Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)  |                | 1 566,71                     | 99,90%       |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |                          |  |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |       |  |  |  |  |
| Razem (A+B)  |                | 1 568,31                     | 100,0%       |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |                          |  |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |       |  |  |  |  |

Grupa Wirtualna Polska Holding uzyskała w 2024 r 1 568,31 mln zł przychodów. Zdecydowana większość (1 566,71 mln zł) dotyczyła działalności, która nie kwalifikuje się do systematyki. Pozostała część przychodów stanowiła obrót kwalifikujący się do systematyki, w tym:

- Obrót związany z działalnością CCM 4.1 Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej wyniósł 1,60 mln zł (0,10% całkowitego obrotu)

W przypadku działalności 4.1 potwierdzono spełnienie Technicznych Kryteriów Kwalifikacji określonych odpowiednio w Załączniku I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, a zatem obrót związany z tą działalnością został uznany za zgodny z systematyką.

Udział obrotu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości obrotu wyniósł w 2024 r. 0,10%, a udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 0,00%. Łącznie udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 0,10%. Pozostałe 99,90% obrotu przypada na przychody z działalności niekwalifikującej się



do systematyki, czyli takiej, dla której regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów  
Kwalifikacji w załącznikach do aktów delegowanych.

|     | Część obrotu/Całkowity obrót              |  |
|-----|---|--|
|     | Zgodność z systematyką w podziale na cele | Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele |
| CCM | 0,10%                                     | 0%   |
| CCA | 0%  | 0%   |
| WTR | 0%  | 0%   |
| CE  | 0%  | 0%   |
| PPC | 0%  | 0%   |
| BIO | 0%  | 0%   |



Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Tabela 2: Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) zgodnych z systematyką

| Rok obrotowy 2024  | Rok          |  |   | Kryteria dotyczące istotnego wkładu |                            |                        |                                |                  |                              | Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”) |                            |                        |                                |                  |                              |                     |  |  |  |
|--|--------------|--|---|-------------------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------|------------------------------|--|----------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|--|--|--|
| Działalność gospodarcza  | Kod lub kody | Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględnym | Udział procentowy nakładów inwestycyjnych | Łagodzenie zmian klimatu            | Adaptacja do zmian klimatu | Zasoby wodne i morskie | Gospodarka o obiegu zamkniętym | Zanieczyszczenie | Bioróżnorodność i ekosystemy | Łagodzenie zmian klimatu                                     | Adaptacja do zmian klimatu | Zasoby wodne i morskie | Gospodarka o obiegu zamkniętym | Zanieczyszczenie | Bioróżnorodność i ekosystemy | Minimalne gwarancje | Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2023 | Kategoria (działalność wspomagająca lub) | Kategoria (działalność na rzecz przejścia) |
|  |              | mln zł                                     | %   | T; N; N/EL                          | T; N; N/EL                 | T; N; N/EL             | T; N; N/EL                     | T; N; N/EL       | T; N; N/EL                   | T/N  | T/N                        | T/N                    | T/N                            | T/N              | T/N                          | T/N                 | %  | E  | T  |
| A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI  |              |  |   |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     |  |  |  |
| A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)  |              |  |   |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     |  |  |  |
| Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej  | CCM4.1       | 0,14                                       | 0,09%                                     | T                                   | N/EL                       | N/EL                   | N/EL                           | N/EL             | N/EL                         | T  | T                          | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 0,45%  |  |  |
| Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)  |              | 0,14                                       | 0,09%                                     | 0,09%                               | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%                        | T  | T                          | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 0,45%  |  |  |
| W tym wspomagająca   |              |  |   | 0,00%                               | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%                        | T  | T                          | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 0,00%  | E  |  |
| W tym na rzecz przejścia   |              |  |   | 0,00%                               |                            |                        |                                |                  |                              | T  | T                          | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 0,45%  |  | T  |
| A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)                        |              |  |   |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     |  |  |  |
|  |              | mln zł                                     | %   | EL; N/EL                            | EL; N/EL                   | EL; N/EL               | EL; N/EL                       | EL; N/EL         | EL; N/EL                     |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     |  |  |  |
| Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi  | CCM6.5       | 0,61                                       | 0,40%                                     | EL                                  | N/EL                       | N/EL                   | N/EL                           | N/EL             | N/EL                         |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 0,01%  |  |  |
| Nabywanie i prawo własności budynków   | CCM7.7       | 7,31                                       | 4,78%                                     | EL                                  | N/EL                       | N/EL                   | N/EL                           | N/EL             | N/EL                         |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 0,08%  |  |  |
| Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność   | CCM8.1       | 9,49                                       | 6,21%                                     | EL                                  | N/EL                       | N/EL                   | N/EL                           | N/EL             | N/EL                         |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 5,91%  |  |  |
| Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2) |              | 17,41                                      | 11,39%                                    | 11,39%                              | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%                        |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 0,00%  |  |  |
| Razem (A.1.+A.2.)  |              | 17,55                                      | 11,48%                                    | 11,48%                              | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%                        |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 0,45%  |  |  |
| B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI   |              |  |   |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     |  |  |  |
| Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)  |              | 135,30                                     | 88,52%                                    |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     |  |  |  |
| Razem (A+B)  |              | 152,85                                     | 100,0%                                    |                                     |                            |                        |                                |                  |                              |  |                            |                        |                                |                  |                              |                     |  |  |  |



Grupa Wirtualna Polska Holding zrealizowała w 2024 r. nakłady inwestycyjne w wysokości 152,85mln zł. Zdecydowana większość z nich nie dotyczyła rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność wyniosły 9,49 mln zł (6,21% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM7.7 Nabywanie i prawo własności budynków wyniosły 7,31 mln zł (4,78% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi wyniosły 0,61 mln zł (0,40% całkowitych nakładów inwestycyjnych)
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM 4.1 Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej 0,14 mln zł (0,09 % całkowitych nakładów inwestycyjnych)

W przypadku działalności 4.1 potwierdzono zgodność z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji, a nakłady inwestycyjne na te rodzaje działalności zostały uznane za zgodne z systematyką. Nakłady związane z działalnościami 6.5, 7.7 i 8.1. zostały uznane za kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodne z nią.

Grupa poniosła w 2024 r. także 135,30 mln zł nakładów inwestycyjnych na działalność niekwalifikującą się do systematyki



Licznik łącznych kwalifikowalnych i zgodnych nakładów inwestycyjnych (17,55 mln zł), składa się w 0,14mln zł – 0,09% z produkcji energii elektrycznej, w 0,61mln zł – 0,40% z użytkowania i transportu pojazdami, w 7,31mln zł – 4,78% z nabywania i własności budynków, w 9,49mln zł - 6,21% z przetwarzania danymi z zarządzaniem stronami internetowymi.

Udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości nakładów inwestycyjnych wyniósł w 2024 r. 0,09%, a udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 11,39%. Pozostałe 88,52% nakładów inwestycyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

| Część nakładów inwestycyjnych/Łączne nakłady inwestycyjne |   |  |
|---|---|--|
|   | Zgodność z systematyką w podziale na cele | Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele |
| CCM   | 0,09%                                     | 11,39%   |
| CCA   | 0%  | 0%   |
| WTR   | 0%  | 0%   |
| CE  | 0%  | 0%   |
| PPC   | 0%  | 0%   |
| BIO   | 0%  | 0%   |



Wydatki operacyjne (OpEx)

Tabela 3: Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z systematyką

| Rok obrotowy 2024  | Rok          |   | Kryteria dotyczące istotnego wkładu     |                          |                            |                        |                                |                  | Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”) |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |  |
|--|--------------|---|---|--------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------|--|--------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|---|--|--|--|
| Działalność gospodarcza  | Kod lub kody | Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględny m | Udział procentowy wydatków operacyjnych | Łagodzenie zmian klimatu | Adaptacja do zmian klimatu | Zasoby wodne i morskie | Gospodarka o obiegu zamkniętym | Zanieczyszczenie | Bioróżnorodność i ekosystemy                                 | Łagodzenie zmian klimatu | Adaptacja do zmian klimatu | Zasoby wodne i morskie | Gospodarka o obiegu zamkniętym | Zanieczyszczenie | Bioróżnorodność i ekosystemy | Minimalne gwarancje | Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką (A.1) lub kwalifikujących się do systematyki (A.2), rok 2023 | Kategoria działalność wspomagająca lub | Kategoria działalność na rzecz przejścia |  |
|  |              | mln zł                                    | %                                       | T; N; N/EL               | T; N; N/EL                 | T; N; N/EL             | T; N; N/EL                     | T; N; N/EL       | T; N; N/EL   | T/N                      | T/N                        | T/N                    | T/N                            | T/N              | T/N                          | T/N                 | %   | E                                      | T  |  |
| A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI  |              |   |   |                          |                            |                        |                                |                  |  |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |  |
| A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)  |              |   |   |                          |                            |                        |                                |                  |  |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |  |
| Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej  | CCM4.1       | 0,386                                     | 2,21%                                   | T                        | N/EL                       | N/EL                   | N/EL                           | N/EL             | N/EL   | T                        | T                          | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 1,31%   |  |  |  |
| Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)  |              | 0,386                                     | 2,21%                                   | 2,21%                    | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%  | T                        | T                          | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 1,31%   |  |  |  |
| W tym wspomagająca   |              |   |   | 0,00%                    | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%  | T                        | T                          | T                      | T                              | T                | T                            | T                   | 0,00%   | E                                      |  |  |
| W tym na rzecz przejścia   |              |   |   | 0,00%                    |                            |                        |                                |                  |  | T                        | T                          | T                      | T                              | T                | T                            | 0,00%               |   | T                                      |  |  |
| A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)                      |              |   |   |                          |                            |                        |                                |                  |  |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |  |
|  |              | mln zł                                    | %                                       | EL; N/EL                 | EL; N/EL                   | EL; N/EL               | EL; N/EL                       | EL; N/EL         | EL; N/EL   |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |  |
| Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi  | CCM6.5       | 1,28                                      | 7,34%                                   | EL                       | N/EL                       | N/EL                   | N/EL                           | N/EL             | N/EL   |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 0,01%   |  |  |  |
| Nabywanie i prawo własności budynków   | CCM7.7       | 0,22                                      | 1,26%                                   | EL                       | N/EL                       | N/EL                   | N/EL                           | N/EL             | N/EL   |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 0,01%   |  |  |  |
| Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność   | CCM8.1       | 5,44                                      | 31,21%                                  | EL                       | N/EL                       | N/EL                   | N/EL                           | N/EL             | N/EL   |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 65,37%  |  |  |  |
| Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2) |              | 6,94                                      | 39,8%                                   | 39,8%                    | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%  |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 0,00%   |  |  |  |
| Razem (A.1.+A.2.)  |              | 7,32                                      | 42,0%                                   | 42,0%                    | 0,00%                      | 0,00%                  | 0,00%                          | 0,00%            | 0,00%  |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     | 1,31%   |  |  |  |
| B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI   |              |   |   |                          |                            |                        |                                |                  |  |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |  |
| Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)  |              | 10,11                                     | 58,0%                                   |                          |                            |                        |                                |                  |  |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |  |
| Razem (A+B)  |              | 17,43                                     | 100,0%                                  |                          |                            |                        |                                |                  |  |                          |                            |                        |                                |                  |                              |                     |   |  |  |  |



Grupa Wirtualna Polska Holding poniosła w 2024 r. wydatki operacyjne w wysokości 17,43 mln zł. W większości dotyczyły one rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w wydatkach operacyjnych):

- Wydatki operacyjne związane z działalnością CCM8.1 Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność wyniosły 5,44 mln zł (31,21% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością CCM6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi wyniosły 1,28 mln zł (7,34% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością CCM4.1 Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej wyniosły 0,38 mln zł (2,21% całkowitych wydatków operacyjnych)
- Wydatki operacyjne związane z działalnością CCM7.7 Nabywanie i prawo własności budynków wyniosły 0,22 mln zł (1,26% całkowitych wydatków operacyjnych)

Jedynie w przypadku działalności związanej z wytwarzaniem energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej potwierdzono spełnienie

Technicznych Kryteriów Kwalifikacji, a zatem wydatki operacyjne związane z tą działalnością zostały uznane za zgodne z systematyką. W przypadku działalności 6.5, 7.7 i 8.1. wydatki operacyjne uznano za kwalifikujące się, ale niezgodne z systematyką.

Licznik kwalifikowalnych i zgodnych wydatków operacyjnych składa się w 100% z wydatków operacyjnych dot. utrzymania aktywów w należytym stanie.

Udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości wydatków operacyjnych wyniósł w 2024 r. 2,21%, a udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 39,8%. Pozostałe 58% wydatków operacyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

| Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne |   |  |
|---|---|--|
|   | Zgodność z systematyką w podziale na cele | Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele |
| CCM   | 2,21%                                     | 39,8%  |
| CCA   | 0%  | 0%   |
| WTR   | 0%  | 0%   |
| CE  | 0%  | 0%   |
| PPC   | 0%  | 0%   |
| BIO   | 0%  | 0%   |



Podsumowując, w 2024 r. z działalności zgodnej z systematyką obrót wyniósł 1,6 mln zł, nakłady inwestycyjne 0,14 mln zł, a wydatki operacyjne 0,38 mln zł. W ujawnieniu z roku 2023 r. stwierdzono w działalności zgodnej z systematyką kwotę obrotu 36,6 mln zł, nakładów inwestycyjnych 96,8 mln zł, a wydatków operacyjnych 19,0 mln zł.

#### **Przekształcenie danych porównawczych**

Grupa Wirtualna Polska od 2021 r. w swojej sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju umieszcza ujawnienia związane z Taksonomią UE, których jednym z celów

jest rzetelne odzwierciedlenie stanu zrównoważonych działalności generujących przychód, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Mając na uwadze powyższe założenie Taksonomii, w ramach raportowania za 2024 r. zrewidowano podejście do raportowania stosowanego w roku ubiegłym podejmując, decyzje iż działalności 8.2 CCA, 8.3 CCA, 13.3 CCA - określane wcześniej jako zgodne z Taksonomią UE, powinny zostać uznane za niekwalifikujące się do Taksonomii UE, zarówno w 2024 r., jak i w okresie porównawczym. Działalność 8.1 przypisywana wcześniej do celu adaptacji do zmian klimatu (CCA), kontrybuuje w większym stopniu zdaniem Grupy do celu związanego z łagodzeniem zmian klimatu (CCM), w związku z czym zmieniono odpowiednio jej przypisanie w obu okresach.



## Informacje dotyczące kwestii społecznych

### S1 Własne zasoby pracownicze

W niniejszym rozdziale dane liczbowe o pracownikach sprawozdawane są w ujęciu osobowym. Prezentowane dane nie uwzględniają danych spółek stowarzyszonych. W rozdziale uniknięto podwójnego liczenia pracowników zatrudnionych w kilku spółkach w Grupie Kapitałowej.

#### SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Grupa Wirtualna Polska Holding kształtuje swoją strategię i model biznesowy, uwzględniając interesy, prawa i potrzeby swoich pracowników. Przedstawiciele Rady Pracowników uczestniczyli w procesie badania istotności (które jest podstawą do identyfikacji istotnych czynników i obszarów zrównoważonego rozwoju dla Grupy). Przeprowadzono anonimową ankietę i rozmowy z przedstawicielami Rady Pracowniczej. Dodatkowo szeroka grupa pracowników reprezentujących różne działy brała udział w ankietach przeprowadzonych na potrzeby badania istotności. Wpływ opinii wyrażanych przez interesariuszy w ramach badania istotności został opisany w ujawnieniach w ESR52. Grupa przeprowadza również regularne badania wśród pracowników, a szczegółowe informacje na ten temat zostały ujawnione w sekcji S1-2. Istotne wpływy, ryzyka i szanse związane z pracownikami oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym zostały opisane w następnej sekcji.

#### SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

##### Wpływ Grupy Wirtualna Polska Holding na pracowników własnych

Grupa Wirtualna Polska Holding realizuje strategię i cele biznesowe, uwzględniając wpływ na swoich pracowników, którzy stanowią fundament organizacji. Pracownicy tworzą produkty i usługi, przyczyniając się do rozwoju firmy i jej konkurencyjności na rynku. Grupa realizuje projekty technologiczne, które konkurują z globalnymi gigantami, co daje pracownikom możliwość współtworzenia innowacyjnych rozwiązań, rozwijania kompetencji oraz zwiększania satysfakcji zawodowej. Zapewnienie środowiska pracy szanującego różnorodność oraz wspierającego dobrostan pracowników jest kluczowe dla realizacji celów biznesowych Grupy i dostosowywania jej modelu biznesowego do dynamicznych warunków rynkowych.

Strategia Grupy, uwzględniająca inwestycje w zdrowie, dobrostan, różnorodność, elastyczność zatrudnienia i wynagrodzenia, przyczynia się do utrzymania konkurencyjności oraz przyciągania i utrzymywania talentów, co ma kluczowe znaczenie w kontekście zmieniającego się rynku pracy.

#### Charakterystyka zatrudnienia

Grupa zatrudnia głównie dziennikarzy, specjalistów IT, marketingu, sprzedaży, a także osoby z funkcji wspierających, takich jak zarządzanie, finanse, administracja czy PR. Osoby niebędące pracownikami współpracują na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, o dzieło) lub samozatrudnienia, świadcząc usługi redakcyjne, doradcze, marketingowe, e-commerce, reklamowe oraz informatyczne. Wszystkie osoby stanowiące zasoby ludzkie Grupy, zarówno pracownicy etatowi, osoby samozatrudnione, jak i współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych, są uwzględnione w analizie wpływów, ryzyk i szans.

#### Negatywne i pozytywne wpływy na pracowników

Grupa identyfikuje istotne negatywne wpływy, takie jak nierówności płacowe między kobietami a mężczyznami, które są systemowym problemem. Grupa podejmuje działania mające na celu zmniejszenie tej luki, w tym przeglądy wynagrodzeń. W całej Grupie, wysoka intensywność i dynamika pracy, w połączeniu z tempem rozwoju technologii, mogą prowadzić do odczuwania presji i stresu przez pracowników, co zwiększa obciążenie pracą. Tego rodzaju wpływ jest systemowy i powszechny w kontekście, w którym Grupa prowadzi działalność, ze względu na szybki rozwój branży technologicznej i rosnącą konkurencję na rynku pracy.

Grupa realizuje szereg działań, które mają pozytywny wpływ na dobrostan pracowników i stabilność organizacji. Współpraca z radą pracowników oraz regularne badania opinii wspierają dialog i zrozumienie potrzeb zatrudnionych. Grupa wspiera różnorodność i rozwój pracowników, wdrażając politykę różnorodności oraz programy edukacyjne. Dbałość o zdrowie psychiczne i fizyczne pracowników, w tym dostęp do prywatnej opieki medycznej, wsparcie psychologiczne, programy zdrowotne, oraz promowanie aktywnego trybu życia, przyczyniają się do ich dobrostanu. Grupa oferuje konkurencyjne warunki pracy, możliwość rozwoju zawodowego, a także wdraża politykę wynagrodzeń i programy stażowe.



## **Ryzyka i szanse związane z własnymi zasobami pracowniczymi**

### **Wzrost kosztów pracy i ograniczona dostępność wykwalifikowanych pracowników**

Globalna konkurencja o talenty, szczególnie w sektorach technologii i AI, oraz rosnące koszty wynagrodzeń mogą zwiększać obciążenia finansowe i utrudniać pozyskiwanie wysoko wykwalifikowanych pracowników. Niedobór specjalistów w wąskich dziedzinach technologicznych prowadzi do wyższych kosztów rekrutacji, co może ograniczać zdolność Grupy do rozwoju i wdrażania innowacji. Jest to zależność Grupy związana z jej własnymi zasobami pracowniczymi, które są kluczowe dla dalszego rozwoju organizacji. Zwiększone trudności w pozyskiwaniu kompetentnych pracowników mogą wpłynąć na konkurencyjność i tempo rozwoju Grupy w branży.

### **Szanse związane z własnymi zasobami pracowniczymi**

#### **Wzrost konkurencyjności i efektywności poprzez rozwój strategii HR**

Szansą dla Grupy jest wzrost konkurencyjności na rynku pracy dzięki dynamicznemu rozwojowi oraz wdrożeniu przejrzystej polityki wynagrodzeń, co

pomaga ograniczyć rotację i koszty rekrutacji. Poprawa warunków pracy, efektywne zarządzanie obciążeniem oraz udoskonalenie procesów zbierania opinii pracowników, np. poprzez rozwój badań pulse-check, pozwala lepiej dostosować strategię HR do realnych potrzeb zespołu, zwiększając zaangażowanie i produktywność. Lepsze dopasowanie działań do oczekiwań pracowników wspiera stabilność kadry, optymalizację kosztów operacyjnych i długoterminowy wzrost wyników finansowych Grupy. Dodatkowo, wdrożenie programów rozwojowych i edukacyjnych, które poprawiają umiejętności pracowników, powinno przełożyć się na ich większą efektywność oraz innowacyjność, zwiększając przewagę konkurencyjną Grupy na rynku.

W Grupie Wirtualna Polska Holding nie ma zidentyfikowanych operacji narażonych na wystąpienie znaczącego ryzyka przypadków pracy przymusowej i pracy dzieci. W Grupie nie zidentyfikowano istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze jednostki, które mogą wynikać z planów przejścia. Dodatkowo, Grupa nie zidentyfikowała istotnych ryzyk i szans wynikających z wpływów i zależności jednostki związanych z jej własnymi zasobami pracowniczymi, które to ryzyka i szanse dotyczą określonych grup osób.

## **S1-1 Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi**

Przyjęte i obowiązujące w Grupie polityki zostały opracowane na potrzeby wewnętrzne i nie w każdym wypadku spełniają wymogi określone w Minimalnych Wymaganiach Ujawniania Informacji (MDR) zawartych w Europejskich Standardach Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Większość tych polityk powstała przed wprowadzeniem standardów ESRS, co wpływa na zakres i sposób raportowania. Grupa przeanalizuje czy i w jakim zakresie będzie je dostosowywać do ww. wymogów

Przy ustalaniu polityk w ramach Grupy, kluczowe jest uwzględnianie interesów różnych grup interesariuszy. Polityki uwzględniają interesy pracowników i ich przedstawicieli, inwestorów, klientów oraz regulatorów i władz publicznych. Organem odpowiedzialnym za określanie celów uchwalanych polityk, uchwalanie oraz nadzór nad ich wdrażaniem w organizacji jest Zarząd, bądź wskazane przez Zarząd osoby.

### **Prawa człowieka**

Zgodnie z Kodeksem Etyki, Grupa Wirtualna Polska prowadzi działalność z poszanowaniem praw człowieka i godności wszystkich osób oraz przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów, które promują i chronią prawa człowieka oraz zakazują niewolnictwa, handlu ludźmi czy wykorzystywania nieletnich. W Grupie stosowana jest polityka różnorodności, która określa reguły postępowania w zakresie zarządzania ryzykiem dyskryminacji.

Respektowane są wszystkie Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP).

Każdy człowiek ma prawo do wolności określonej w takich dokumentach, jak: Karta Narodów Zjednoczonych (1945 r.), Powszechna Deklaracja Praw Człowieka (1948 r.), Międzynarodowe Pakty Praw Człowieka obejmujące Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Socjalnych i Kulturalnych (1966 r.), a także innych, np. przyjętych przez Radę Europy czy Unię Europejską.



Przyjęty Kodeks Etyki adresuje kwestie pracy przymusowej i pracy dzieci:

"Prowadzimy działalność z poszanowaniem praw człowieka i godności wszystkich osób oraz przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów, które promują i chronią prawa człowieka oraz zakazują niewolnictwa, handlu ludźmi czy wykorzystywania nieletnich."

#### **Procedury, procesy i działania związane z zapobieganiem wypadkom przy pracy lub system zarządzania BHP**

Pierwszym krokiem do podjęcia zatrudnienia są obowiązkowe badania lekarskie, w których w trakcie lekarz medycyny pracy określa, czy stan zdrowia pozwala pracownikowi na wykonywanie obowiązków na określonym stanowisku.

Podczas pierwszego dnia pracy, w ramach onboardingu, wszyscy pracownicy przechodzą obowiązkowe szkolenie, podczas którego przedstawiane im są przepisy BHP i przeciwpożarowe, informowani są o niebezpieczeństwach, z jakimi zetknąć się mogą na stanowiskach pracy, procedurach radzenia sobie w sytuacjach zagrożenia, poznają zasady bezpiecznej pracy w biurze i podczas pracy zdalnej. Przypominane są też najważniejsze zasady udzielania pierwszej pomocy, oceny ryzyka zawodowego, a także instrukcje BHP (z którymi zapoznawani są pracownicy) dostępne są do wglądu w dziale HR. Po upływie przewidzianego przepisami okresu pracownicy kierowani są na szkolenie okresowe BHP (stanowiska inżyniersko-techniczne, osoby kierujące pracownikami). Prowadzimy też ocenę ryzyka

#### **Polityka różnorodności**

Grupa w 2022 roku przyjęła politykę różnorodności, która ma na celu tworzenie organizacji, w której szanuje się i akceptuje różnorodność pracowników bez względu na płeć, pochodzenie etniczne, religię, wiek, stan zdrowia czy tożsamość płciową. Polityka została przyjęta w celu zarządzania kwestiami równego traktowania i równych szans oraz warunków pracy. Zakłada promowanie równości szans, transparentnych procesów rekrutacyjnych, a także rozwój kultury organizacyjnej opartej na wartościach takich jak kreatywność, współpraca i zaangażowanie. W ramach polityki firma aktywnie przeciwdziała mobbingowi i dyskryminacji, a także prowadzi działania mające na celu wspieranie dobrostanu pracowników, w tym elastyczność godzin pracy oraz dostęp do wsparcia psychologicznego. Zobowiązuje się przestrzegać norm międzynarodowych, takich jak Karta Różnorodności oraz UN Global Compact.

zawodowego oraz analizę roczną BHP, która dotyczy własnych zasobów pracowniczych świadczących usługi na terenie obejmującym działalność Grupy.

Pracownikom zapewniane są jasne, czyste i bezpieczne (niezagrażające życiu i zdrowiu) stanowiska pracy – biura, sale konferencyjne, dostosowane do potrzeb pracy biurowej, spełniające wszystkie wymogi bezpieczeństwa i ergonomii.

Ponadto w biurach znajdują się znaki informacyjne służące do bezpiecznego poruszania się w przestrzeniach wspólnych.

Zasady BHP obowiązują nie tylko w miejscu pracy, lecz także podczas drogi do i z pracy.

W Grupie Wirtualna Polska działa służba bezpieczeństwa i higieny pracy, której obowiązki pełni zatrudniony na stanowisku specjalista ds. BHP. Posiada on wykształcenie wymagane przez prawo. Do jego zadań należą między innymi:

- przeprowadzanie szkoleń BHP;
- monitorowanie zagrożeń i ocena ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy;
- sporządzanie dokumentacji (instrukcje, procedury, dokumentacja wypadkowa);
- zlecanie pomiarów i badań wymaganych przepisami;
- uczestnictwo w odbiorach stanowisk pracy.

Zakres polityki obejmuje wszystkich pracowników Grupy. Polityka ta odnosi się do działań na poziomie całej organizacji, w tym w strukturach zarządu i rad nadzorczych, a także dotyczy współpracy z zainteresowanymi stronami. Dokument jest publicznie dostępny na stronie internetowej WPH, umożliwiając interesariuszom zapoznanie się z celami i działaniami wspierającymi jej realizację. Za realizację Polityki Różnorodności w Wirtualnej Polsce Holding odpowiedzialni są członkowie Zespołu Zarządzającego, nadzorujący obszary ładu korporacyjnego i HR. Monitoringu jej realizacji i oceny wykonania celów dokonuje Komitet ds. ESG Rady Nadzorczej Spółki.

Oprócz tego Grupa przyjęła Kodeks Etyki, który jest nadrzędnym dokumentem, również regulującym te kwestie.



W przypadku potencjalnych naruszeń wewnętrznych zasad udostępniliśmy kanał komunikacji dla sygnalistów. Na bieżąco sprawdzamy skuteczność podjętych działań i wprowadzonych regulaminów. Jednym ze wskaźników jest liczba potwierdzonych zgłoszeń od sygnalistów. Są one raportowane na spotkaniach Zarządu w sposób zapewniający dyskrecję i zachowanie poufności. Liczba takich przypadków jest bardzo mała (0-2 przypadki rocznie), ale po każdym potwierdzonym przypadku wdramy i monitorujemy plany naprawcze.

Po otrzymaniu zgłoszenia jednostka w ciągu 2 dni powołuje Komisję ds. zachowań niepożądanych. Komisja rozpoczyna pracę nie później niż 7 dni od jej powołania.

Procedura zgłaszania nieprawidłowości, naruszeń prawa i podejmowania działań następczych została opisana w ujawnieniu S1-3.

W Grupie nie ma odrębnych polityk odnoszących się do bezpieczeństwa zatrudnienia, czasu pracy, adekwatnej płacy, dialogu społecznego, równowagi

między życiem zawodowym a prywatnym, równości wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości, szkoleń i rozwoju umiejętności, zatrudnienia i integracji osób z niepełnosprawnościami. Grupa prowadzi jednak szereg działań, w podanych obszarach. Działania te zostały opisane w ujawnieniu S1-4.

Grupa Kapitałowa nie posiada odrębnych zobowiązań dotyczących polityki włączenia społecznego osób z grup szczególnie podatnych na zagrożenia wśród własnych zasobów pracowniczych działań na ich rzecz, innych niż Kodeks Etyki, polityka różnorodności oraz Procedura zgłaszania nieprawidłowości, naruszeń prawa i podejmowania działań następczych. Grupa nie stosuje osobnych procedur wdramy polityk w zakresie zapobiegania dyskryminacji, jej łagodzenia oraz podejmowania działań po jej wykryciu, jak również zwiększania różnorodności i ogólnego włączenia społecznego

## **S1-2 Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów**

### **Wpływ opinii pracowników na decyzje lub działania mające na celu zarządzanie faktycznymi i potencjalnymi oddziaływaniami na własnych pracownikach**

Grupa regularnie (co najmniej raz w roku) przeprowadza szczegółowe, anonimowe badanie wśród pracowników, w których bada poziom zadowolenia m.in. z warunków pracy, możliwości rozwoju, równowagi praca-dom, komunikacji w Grupie, zaufania do Zarządu. Następnie zespoły zarządzające spółek szczegółowo analizują wyniki.

Wprowadzenie regularnych badań i ankiet wśród pracowników w celu zrozumienia ich opinii i potrzeb jest kluczowe dla skutecznego zarządzania faktycznymi i potencjalnymi oddziaływaniami na pracowników w ramach jednostki.

Opinie pracowników wpływają na decyzje i działania w zakresie:

- **Identyfikacja obszarów wymagających poprawy:** Analiza wyników badań umożliwia identyfikację obszarów, w których pracownicy mają obawy, potrzebują wsparcia lub widzą możliwości poprawy. Te obszary mogą obejmować komunikację w zespole, relacje międzyludzkie, wynagrodzenie, organizację pracy itp.
- **Planowanie strategii i działań naprawczych:** Na podstawie wyników badań, zarząd i kierownictwo mogą opracować strategię i działania mające

na celu poprawę sytuacji w identyfikowanych obszarach. Na przykład, jeśli wyniki wskazują na problemy z komunikacją w zespole, mogą być podejmowane działania mające na celu zwiększenie transparentności, dostępu do informacji lub szkoleń z zakresu komunikacji.

- **Transparentność i zaangażowanie pracowników:** Komunikowanie wyników badań wszystkim pracownikom pokazuje zaangażowanie w proces i podkreśla znaczenie ich opinii. To może zwiększyć zaufanie i zaangażowanie pracowników w procesy organizacyjne.
- **Monitorowanie postępów:** Regularne badania pozwalają na śledzenie postępów w poprawie sytuacji w różnych obszarach. Oprócz tego, regularne badanie pozwala nie tylko zobaczyć sytuację obecną, ale także monitorować trendy w poszczególnych kategoriach, co umożliwia identyfikację ewolucji i zmian w potrzebach i oczekiwaniach pracowników na przestrzeni czasu.
- **Promowanie różnorodności i równości:** Analizowane kategorie, takie jak równowaga praca/dom, środowisko pracy czy rozwój osobisty, mogą pomóc w identyfikacji obszarów wymagających uwagi pod kątem równości, różnorodności i włączenia, co może przyczynić się do tworzenia bardziej otoczenia pracy opartego na równości i szacunku.



Dodatkowo, w Grupie wdrożony został Leadership Trust Index (LTI), który wskazuje na poziom zaufania do bezpośredniego przełożonego. Indeks zaufania przyjmuje wartości od -100 do +100. W każdej ze spółek holdingu LTI przyjmuje wartości dodatnie. Wskaźnik LTI to forma informacji zwrotnej, która ma służyć indywidualnej pracy nad wzmocnieniem kompetencji menadżerskich i dialogu z zespołem.

W Grupie regularnie prowadzone są dwa rodzaje badań opinii pracowników w ciągu roku, oba z nich są anonimowe. Biorą w nich udział wszyscy pracownicy i współpracownicy, również osoby szczególnie podatne na oddziaływania lub zmarginalizowane. Wśród istotnych badanych obszarów jest opinia pracowników

### **S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze.**

W przypadku potencjalnych naruszeń wewnętrznych zasad udostępniono kanał komunikacji dla sygnalistów. Na bieżąco sprawdzana jest skuteczność podjętych działań i wprowadzonych regulaminów. Jednym ze wskaźników jest liczba potwierdzonych zgłoszeń od sygnalistów. Są one raportowane na spotkaniach Zarządu w sposób zapewniający dyskrecję i zachowanie poufności. Liczba takich przypadków jest bardzo mała, ale po każdym potwierdzonym przypadku wdrażane i monitorowane są plany naprawcze. W 2024 nie było potwierdzonych zgłoszeń od sygnalistów.

Każdemu pracownikowi i współpracownikowi przysługuje prawo złożenia zgłoszenia dotyczącego zachowań niepożądanych wobec niego lub wobec innych osób. Zgłoszenie może zostać dokonane również anonimowo.

- on-line za pomocą formularza,
- do HR Biznes Partnera,
- do dowolnego członka Rady Pracowników,
- do bezpośredniego przełożonego lub Dyrektora Pionu,
- pod adres [etycznawp@grupawp.pl](mailto:etycznawp@grupawp.pl) (do skrzynki dostęp mają dyrektor biura prawnego i rzecznik ds. etyki),
- do Zarządu Wirtualna Polska Holding S.A.,
- do Rady Nadzorczej Wirtualna Polska Holding S.A.,
- do Compliance Officera osobiście, pocztą elektroniczną lub listownie.

Po otrzymaniu zgłoszenia jednostka w ciągu 2 dni powołuje Komisję ds. zachowań niepożądanych. Komisja rozpoczyna pracę nie później niż 7 dni od jej powołania.

dotycząca: (1) akceptacji różnorodności; (2) troski firmy o pracowników; (3) poziomu zadowolenia pracowników Wirtualnej Polski z podejmowanych działań wspierających ich zdrowie oraz samopoczucie fizyczne i psychiczne. Dzięki wynikom badania Grupa może identyfikować obszary wymagające poprawy, planować strategie i działania naprawcze, a także monitorować trendy w poszczególnych kategoriach, co umożliwia identyfikację ewolucji i zmian w potrzebach i oczekiwaniach pracowników na przestrzeni czasu.

Osoby będące pracownikami są świadome obecności takich struktur. Każdy pracownik lub współpracownik ma obowiązek ukończenia szkolenia z przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy.

Udostępnionych zostało wiele różnych kanałów, aby zagwarantować jak najwyższe zaufanie. Wszystkie z tych kanałów są znane pracownikom i powszechnie dostępne.

### **Procedura zgłaszania nieprawidłowości, naruszeń prawa i podejmowania działań następczych**

Procedura zgłaszania nieprawidłowości, naruszeń prawa i podejmowania działań następczych stanowi kluczowy element strategii Grupy w zakresie zgodności z przepisami i zarządzania ryzykiem. Została ona zaprojektowana zgodnie z wymogami ustawy o ochronie sygnalistów. Celem tej procedury jest zapewnienie transparentnych zasad ujawniania potencjalnych nieprawidłowości oraz skutecznego reagowania na wykryte naruszenia. Procedura uwzględnia ochronę osób zgłaszających, zakaz działań odwetowych, a także przejrzysty proces rozpatrywania zgłoszeń, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Jest to fundament działań wspierających budowę kultury organizacyjnej opartej na etyce, odpowiedzialności i dbałości o interesariuszy. Spółka zobowiązuje się również do przetwarzania danych osobowych zgodnie z zasadami RODO, zapewniając ich poufność oraz odpowiedni okres przechowywania dokumentacji.



#### **S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań**

Ryzyka związane z własnymi zasobami pracowniczymi są immanentną częścią procesu zarządzania ryzykiem w Grupie Wirtualna Polska. Ryzyka te są jednymi z najważniejszych ryzyk wymienionych i opisanych w raportowaniu, jak również w wewnętrznej mapie ryzyka. Wśród głównych ryzyk znajduje się m.in. kwestia dostępności wykwalifikowanej kadry. Ryzyko to zostało również zidentyfikowane jako istotne w procesie badania podwójnej istotności.

W związku z tym ryzykiem Grupa zdefiniowała szanse i plany mitygacji ryzyka. Uruchamiając współpracę z uczelnią wyższą, definiując strategiczne podejście do kwestii wysokości wynagrodzeń w ramach budżetu poszczególnych spółek z Grupy czy wspierając menadżerów poprzez inicjatywy szkoleniowe.

Dodatkowo procesy związane z ciągłością działania są powiązane z zachowaniem wiedzy pracowników czy ochroną kluczowej kadry.

Grupa także angażuje się w szereg działań mających na celu poprawę dobrostanu pracowników, a także rozwój pracowników. Grupa angażuje się w między innymi w następujące działania.

Działania poprawiające zdrowie psychiczne i fizyczne pracowników oraz ich dobrostan.

- Wprowadzono dostęp do prywatnej opieki lekarskiej Luxmed, karty FIT Profit i FIT Sport,
- Dostęp do siłowni, ubezpieczenie grupowe.
- Wdrożono platformę kafeteryjną Worksmile, na której pracownicy otrzymują środki ZFŚS które mogą wydać na karty sportowe czy rozrywkę.
- Organizowane są konsultacje psychologiczne, webinary/warsztaty dotyczące zdrowia psychicznego, profilaktyki zdrowotnej, dietetyki,

BadaBus (badania dla kobiet), mobilne punkty krwiodawstwa, szkolenia z pierwszej pomocy.

- Poprzez specjalistyczną platformę internetową oferowane jest wsparcie w zakresie zdrowia psychicznego, dbania o odporność psychiczną.

Działania dążące do zapewnienia konkurencyjnych i rozwojowych warunków pracy.

- Grupa tworzy i promuje możliwości rozwoju wewnątrz spółek i w Grupie.
- Wdrożona została polityka wynagrodzeń dla Zarządu i Rady Nadzorczej, natomiast polityka wynagrodzeń dla wszystkich pracowników zostanie wdrożona w perspektywie 1–2 lat.
- Usprawniona została organizacja pracy, w tym zaktualizowany proces onboardingu. W ramach tego procesu Grupa otrzymuje informację zwrotną od pracowników, która pozwala podjąć działania zapobiegające odejściom pracowników w okresie do 6 miesięcy.

Działania przyczyniające się do rozwoju pracowników.

- W ramach WP Akademii Grupa przeprowadziła szkolenia wewnętrzne pozwalające na wymianę wiedzy.

Ponadto stale podnoszone są kompetencje kadry menadżerskiej, które przekładają się na lepsze zarządzanie zespołami i zwiększanie zaufania do liderów, a także pozwalają lepiej dopasować umiejętności pracowników do ról, które sprawują.

W 2024 roku spółka Wirtualna Polska Media przeprowadziła procedurę zwolnień grupowych. Aby zminimalizować ich negatywny wpływ na pracowników, każdemu pracownikowi przedstawiano ofertę dodatkowego wynagrodzenia ponad to co było wymagane przepisami prawa bądź podpisanej umowy. Każda z osób objęta tym procesem mogła liczyć na konsultację dotyczącą dalszej ścieżki zawodowej i w razie konieczności wsparcie w postaci opieki psychologicznej.



## S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju Wirtualna Polska Holding 2022-2030 wyznaczone zostały następujące cele adresujące zagadnienia związane z pracownikami własnymi:

| Cel   | Cel 2025   | Ambicja 2030  |
|---|--|---|
| Zapewnimy środowisko pracy szanujące równość i różnorodność | Zredukowanie GPGR do 10%;<br>Wskaźnik różnorodności w organach nadzorczych (Procentowy udział kobiet RN i Zarządach) – min. 30%  | GPGR na poziomie 0%<br>Utrzymanie min. 30%  |
| Zadbamy o dobrostan pracowników                             | Rozpoczęcie programu w 2022 roku<br>Badanie działania programu w pulse-check<br>W 2023 objęcie wszystkich spółek tym programem<br>Ustanowienie mierników   | 70% w badaniu satysfakcji   |
| Zapewnimy konkurencyjne i rozwojowe warunki pracy           | Spadek rotacji o 3 punkty % (odejścia niepożądane- na poziomie nie wyższym niż 10%)<br>Spadek rotacji pracowników ze stażem do 2 lat o 5 punktów %<br>Utrzymanie rotacji pracowników w wieku 45+ na poziomie bazowym | Rotacja- na poziomie nie wyższym niż 20% (odejścia niepożądane - na poziomie max. 7%)<br>Rotacja pracowników ze stażem do 2 lat- na poziomie nie wyższym niż 7%<br>Utrzymanie rotacji pracowników w wieku 45+ na poziomie bazowym |
| Wypracujemy skuteczny model zarządzania etyką w organizacji | Co roku 100% zgłoszonych naruszeń rozpatrywanych zgodnie z procedurą i terminami; 100% pracowników przeszkolonych w ciągu ostatnich 2 lat  | Co roku 100% zgłoszonych naruszeń rozpatrywanych zgodnie z procedurą i terminami<br>100% pracowników przeszkolonych w ciągu ostatnich 2 lat   |
| Wypracujemy skuteczny model zarządzania etyką w relacjach   | Opracowanie Kodeksu i Oświadczenie o zgodności z Kodeksem: 80% partnerów biznesowych (2023 rok – wakacje.pl i WPM)   | Regularne aktualizowanie i właściwie komunikowanie systemu zarządzania Etyką  |

Monitorowanie celów strategii odbywa się poprzez analizę dokonanych działań co najmniej raz w roku. W 2025 roku, Grupa planuje rozliczyć Strategię Zrównoważonego Rozwoju Wirtualna Polska Holding 2022-2030, a także rozpocznie przygotowania do opracowania kompleksowej strategii 2025-2030.

W raportowanym roku Grupa Wirtualna Polska Holding była w trakcie dostosowywania swoich polityk do wymogów ESRS i MDR-T, w związku z czym nie wszystkie zagadnienia spełniają wymienione wymagania.

## S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki

### Opis przyjętych założeń i metodyk w raportowanych danych.

W kwestii stanu zatrudnienia uwzględnione zostały dane na koniec okresu sprawozdawczego, czyli na dzień 31.12.2024 roku (w sytuacji, kiedy pracownik

odszedł z firmy w trakcie roku albo w trakcie grudnia 2024, taka osoba nie została uwzględniona w stanie zatrudnienia). W zatrudnieniach i odejściach nie były



uwzględniane transfery, czyli zmiany spółek pracowników między podmiotami wchodzącymi w skład Grupy, ponieważ przejścia te odbywają się wewnętrznie między spółkami należącymi do jednej grupy kapitałowej. W przypadku, kiedy pracownik kilkakrotnie odchodził i był zatrudniany w tej samej firmie w danym roku sprawozdawczym został ujęty jako wielokrotność zatrudnień i odejść w roku (zgodnie ze stanem faktycznym). W analizowanym okresie 2024 roku zmiany formy współpracy nie są traktowane jako nowe zatrudnienia.

Dane zostały zaraportowane wg. liczby pracowników a nie etatów. W sytuacjach, kiedy u pracownika nastąpiło rozwiązanie umowy w dniu 31.12.2024 r. ta osoba została uwzględniona w stanie zatrudnienia i w odejściach.

W zatrudnieniach i odejściach raportujemy tylko osoby zatrudnione na umowę o pracę, osoby z innych form współpracy nie są wliczane do tej kategorii.

W zatrudnieniach uwzględnione zostały osoby, które przy odejściu z firmy miały umowę o pracę, nawet jeśli zostały zatrudnione na inną formę umowy niż umowa o pracę. W celu łatwiejszego zrozumienia, poniżej zilustrowane zostały dwa przykłady przybliżające nasze podejście:

- Przykład 1: Zatrudnienie przez firmę nowego pracownika na umowę cywilnoprawną w lutym 2024 - pracownik odszedł z firmy w październiku 2024 roku mając umowę o pracę – nie uwzględniamy tej osoby do zatrudnień na umowę o pracę, ponieważ ta osoba została

## Metodologia zaszeregowanie pracowników do poziomów stanowisk

Zaszeregowanie pracowników wynika z mapowania stanowisk metodyką WtW. Metodyka przewiduje ścieżki:

- EX (Najwyższa kadra zarządzająca) - zarząd każdej spółki,
- M (Nadzór/zarządzanie), ścieżka M zakłada również poziomy M1-Kierownik, M2-Menedżer, M3-Starszy menedżer, M4-Menedżer grupy,
- P (Specjaliści), U (Wsparcie biznesowe),
- T (Wsparcie techniczne),
- S (Obsługa klienta i sprzedaż).

Osoby, które wg metodyki zaklasyfikowane są do grupy EX i M4 zostały zaszeregowane do kadry kierowniczej najwyższego szczebla, pracownicy, którzy są zaklasyfikowani jako M1, M2 i M3 zostali przypisani do grupy "Menadżerowie i

zatrudniona na umowę cywilnoprawną, ale uwzględniamy ją w odejściach, bo rozstała się z firmą mając umowę o pracę.

- Przykład 2: Nowy pracownik został zatrudniony na umowę cywilnoprawną w lutym 2024 roku, na przestrzeni roku zmieniła mu się forma współpracy w czerwcu 2024 roku, pracownik rozstał się z firmą mając umowę o pracę w październiku 2024 roku – traktowany jako odejście, ale NIE zatrudnienie

W przypadku osób zatrudnionych w kilku spółkach dane zostały zaraportowane w nieskonsolidowanym stanie zatrudnienia każdej ze spółek osobno według umowy obowiązującej w tych spółkach, ale w skonsolidowanym stanie zatrudnienia całego Holdingu występują jednokrotnie i przypisane zostały do spółki, w której zatrudnione są w oparciu o umowę o pracę, a w przypadku posiadania umowy o pracę w paru spółkach o przypisaniu do właściwej decydował wymiar etatu lub wysokość wynagrodzenia.

W przypadku pracowników spółki Creative Eye S.R.L. dane o fluktuacji zostały zaraportowane za okres październik-grudzień 2024.

W sytuacji, kiedy pracownik powołany na funkcję członka Rady Nadzorczej będzie miał jednocześnie umowę o pracę – w takiej sytuacji ta osoba została wliczona do umów o pracę

Jeśli osoby przebywające na długotrwałych zwolnieniach lekarskich pracowały na dzień 31.12.2024 – zostały wliczone do stanu zatrudnienia

kierownicy - menedżerowie i kierownicy zarządzający zespołami", a pozostali do „Pozostali pracownicy - pozostałe osoby”.

## Kategoryzacja form współpracy w Grupie

Ze względu na specyfikę spółek niezbędne było ujednolicenie klasyfikacji form współpracy. Zagraniczne formy współpracy zostały skategoryzowane przez wewnętrznego prawnika do poszczególnych kategorii bazując na opisie każdej z nich. W przypadku zagranicznych spółek, kraje, których dotyczy dana forma współpracy zostały uwzględnione w nawiasach.

*Kontrakty zewnętrzne:*

- Osoby z outsourcingu



**Umowy o pracę:**

- Umowy o pracę
- Umowy o powołanie do Zarządu i Rad Nadzorczych
- HPP (CZ)
- Főállású (HU)
- DPC (CZ)

**Umowy cywilnoprawne:**

- Umowa o praktykę absolwencką
- Kontrakt menedżerski

- Umowa o dzieło
- Umowa zlecenia
- DPP (CZ)

**Umowy o współpracy B2B:**

- Działalność gospodarcza
- vállalkozási jogviszony (HU)
- iskolaszövetkezeti tag (HU)
- munkaeő kölcsönzés (HU)
- contracted (CZ and RO)

**Struktura zatrudnienia w Grupie Wirtualna Polska Holding**

W niniejszym ujawnieniu prezentowane są zestawienia informacyjne dotyczące struktury zatrudnienia w Grupie Wirtualna Polska Holding. Przedstawione dane

opisane są w formie liczby pracowników i stanu zatrudnienia raportowanego przez spółki w Grupie na dzień 31.12.2024 roku.

**Dane o osobach zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę**

| Płeć         | Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę |
|--------------|--|
| Okres        | 2024   |
| Kobiety      | 1303   |
| Mężczyźni    | 813  |
| Inne         | 0  |
| Nieujawniono | 0  |
| Łącznie      | 2116   |

Spółki raportujące mają większy odsetek kobiet zatrudnionych na umowach o pracę w porównaniu do mężczyzn. Może to świadczyć o różnych preferencjach

dotyczących elastyczności zatrudnienia oraz związanych z nim aspektów, takich jak stabilność i przysługujące świadczenia.

**Podział według krajów o istotnym poziomie zatrudnienia dla osób zatrudnionych na umowach o pracę**

| Kraj    | Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę |
|---------|--|
| Okres   | 2024   |
| Polska  | 1688   |
| Węgry   | 226  |
| Czechy  | 94   |
| Rumunia | 86   |
| Litwa   | 16   |



|           |   |
|-----------|---|
| Chorwacja | 6 |
|-----------|---|

Polska jest na czele pod względem liczby zatrudnionych na umowach o pracę z uwagi na największą działalność spółek raportujących na terenie Polski. 9 na 16

raportowanych spółek świadczy swoją pracę na terenie Polski, co więcej zagraniczne spółki mają zdecydowanie mniejszy stan zatrudnienia.

#### Podział według rodzaju umowy dla osób zatrudnionych na umowach o pracę

| Okres  | 2024    |           |           |               |         |
|--|---------|-----------|-----------|---------------|---------|
| Płeć   | Kobiety | Mężczyźni | Pozostali | Nie ujawniono | Łącznie |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę   | 1303    | 813       | 0         | 0             | 2116    |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony                    | 1059    | 675       | 0         | 0             | 1734    |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony                       | 244     | 138       | 0         | 0             | 382     |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy | 49      | 4         | 0         | 0             | 53      |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy           | 1244    | 799       | 0         | 0             | 2043    |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy        | 59      | 14        | 0         | 0             | 73      |

#### Podział według rodzaju umowy dla osób zatrudnionych na umowach o pracę według regionów operacji

| Okres  | 2024      |        |       |        |         |       |
|--|-----------|--------|-------|--------|---------|-------|
| Region   | Chorwacja | Czechy | Litwa | Polska | Rumunia | Węgry |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę i o powołanie                           | 6         | 94     | 16    | 1688   | 86      | 226   |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę i o powołanie na czas nieokreślony      | 6         | 62     | 16    | 1346   | 80      | 224   |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę i o powołanie na czas określony         | 0         | 32     | 0     | 342    | 6       | 2     |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy | 0         | 0      | 53    | 0      | 0       | 0     |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy           | 6         | 66     | 13    | 1663   | 83      | 212   |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy        | 0         | 28     | 3     | 25     | 3       | 14    |

#### Podział według rodzaju umowy dla osób zatrudnionych na umowach o pracę w ekwiwalencie pełnego etatu

| Okres  | 2024    |           |      |               |
|--|---------|-----------|------|---------------|
| Liczba osób zatrudnionych na umowach w przeliczeniu na ekwiwalent pełnego etatu                                | Kobiety | Mężczyźni | Inne | Nie ujawniono |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony  | 1025    | 664       | 0    | 0             |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony   | 219     | 135       | 0    | 0             |
| Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy                           | 0       | 0         | 0    | 0             |
| Łącznie osoby zatrudnione na umowach o pracę na czas określony, nieokreślony i z niegwarantowaną liczbą godzin | 1244    | 799       | 0    | 0             |



Spółki w Grupie Wirtualna Polska Holding stawiają na komfort zatrudnienia, w związku z czym aż 82% pracowników zatrudnionych jest na czas nieokreślony. Ważna jest dla nas stabilność zatrudnienia i zatrudnianie pracowników zgodnie z obowiązującymi przepisami wynikającymi z krajowych kodeksów. Jednocześnie dajemy pracownikom możliwość elastycznego podejścia do zatrudnienia i w razie potrzeby obniżenia wymiaru etatu, świadczy o tym odsetek 3,4 % osób zatrudnionych na niepełny wymiar czasu pracy.

Na przestrzeni 2024 roku z Grupy odeszło 566 osób, wskaźnik rotacji w 2024 roku wyniósł 26,75 % i został wyliczony jako stosunek osób, którzy odeszli, względem

stanu zatrudnienia (na umowę o pracę). W Grupie nie odnotowaliśmy przypadków śmierci w pracy, czy schorzeń zawodowych, natomiast 2 osoby przeszły na emeryturę. Spółki z Polski, Węgier, Czech, Rumunii, Litwy, Chorwacji dostarczyły dane dotyczące odejść pracowników, które obejmowały informacje o liczbie osób, które zakończyły współpracę, oraz przyczynach ich odejścia oraz formie współpracy. Dane te były zbierane na poziomie wewnętrznym każdej ze spółek oraz przetwarzane przez jednostkę odpowiadającą za Grupową weryfikację danych - uwzględniając zarówno dobrowolne, jak i niedobrowolne odejścia (np. zwolnienia, emerytury, dobrowolne rezygnacje).

**S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego**

W poniższej tabeli prezentowane są dane dotyczące reprezentacji pracowników Grupy Wirtualna Polska przez przedstawicieli pracowników. W 2024 roku w spółkach Grupy Wirtualna Polska Holding nie funkcjonowały związki zawodowe. W

wybranych spółkach Grupy działa Rada Pracowników. Poniższa tabela przedstawia odsetek osób zatrudnionych na umowę o pracy reprezentowanych przez Radę Pracowników

|                   | Dialog społeczny  |
|-------------------|---|
| Procentowy udział | Przedstawiciele osób zatrudnionych na umowie o pracę (tylko EOG)<br>(w przypadku państw, w których jednostka ma >50 pracowników stanowiących >10 % całkowitej liczby pracowników) |
| Okres             | 2024  |
| 0-19%             | Węgry   |
| 20-39%            |   |
| 30-59%            |   |
| 60-79%            |   |
| 80-100%           | Polska  |

W żadnej z raportowanych spółek nie obowiązuje Układ Zbiorowy, za to Polska i Węgry jako 2 z 6 krajów mają stan zatrudnienia większy niż 50 pracowników stanowiących więcej niż 10% całkowitej liczby pracowników, w związku z czym tylko te kraje zostały uwzględnione w informacji o dialogu ze stroną pracowniczą.



## S1-9 Wskaźniki różnorodności

Stan zatrudnienia na umowach o pracę na dzień 31.12.2024

| Okres                                | 2024     |           |          |               |
|--------------------------------------|----------|-----------|----------|---------------|
| Osoby zatrudnione na umowach o pracę | Kobiety  | Mężczyźni | Inne     | Nie ujawniono |
| <b>Łączna liczba osób, w tym:</b>    | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b>      |
| Grupa wiekowa: powyżej 50 lat        | 44       | 32        | 0        | 0             |
| Grupa wiekowa: 30-50 lat             | 843      | 512       | 0        | 0             |
| Grupa wiekowa: poniżej 30 lat        | 416      | 269       | 0        | 0             |

Monitorujemy udział kobiet w zarządach i radach nadzorczych. W 2024 roku udział kobiet wyniósł 33%. Dążymy do utrzymania tego wskaźnika na poziomie powyżej 30%. Wskaźnik różnorodności w organach nadzorczych liczony jest jako procentowy udział kobiet w RN i Zarządzie Wirtualna Polska Holding.

Do kadry kierowniczej najwyższego szczebla należą pracownicy i współpracownicy zaszeregowani do tego poziomu zgodnie z metodologią przedstawioną w S1-6. Kadra kierownicza najwyższego szczebla łącznie liczy 30 osób, z czego 19 osób (30%) to kobiety a 44 osób (70%) to mężczyźni.

## S1-10 Adekwatna płaca

W Grupie Wirtualna Polska Holding wszyscy pracownicy uzyskują wynagrodzenia powyżej poziomu adekwatnego wynagrodzenia.

| Procent osób na umowach o pracę otrzymujących wynagrodzenia poniżej ustalonego poziomu adekwatnego wynagrodzenia |      |
|--|------|
| Okres  | 2024 |
| Polska   | 0    |
| Węgry  | 0    |
| Czechy   | 0    |
| Rumunia  | 0    |
| Litwa  | 0    |
| Chorwacja  | 0    |

Grupa nie zatrudnia pracowników za wynagrodzenie mniejsze niż wynagrodzenie minimalne. Przestrzeganie minimalnej stawki wynagrodzenia jest

nie tylko wymogiem prawnym, ale także naszym zobowiązaniem wobec pracowników.



## S1-14 Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy

We wskaźnikach prezentowanych w niniejszym ujawnieniu wykazywane są statystyki BHP dla Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding. Wszyscy pracownicy w Grupie są objęci systemem zarządzania BHP.

| Okres   | 2024     |
|---|----------|
| Wypadki lekkie  | 4        |
| Wypadki ciężkie   | 0        |
| Wypadki śmiertelne  | 0        |
| Wypadki zbiorowe  | 0        |
| <b>Łącznie liczba wypadków</b>  | <b>4</b> |
| <b>Wypadki wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę</b>             |          |
| Wypadki lekkie  | 0        |
| Wypadki ciężkie   | 0        |
| Wypadki śmiertelne  | 0        |
| Wypadki zbiorowe  | 0        |
| <b>Łącznie liczba wypadków</b>  | <b>0</b> |
| <b>Wypadki wśród osób zatrudnionych przez firmy podwykonawcze, pracujących na terenie zakładu</b> |          |
| Wypadki lekkie  | 0        |
| Wypadki ciężkie   | 0        |
| Wypadki śmiertelne  | 0        |
| Wypadki zbiorowe  | 0        |
| <b>Łącznie liczba wypadków</b>  | <b>0</b> |

W Grupie wypadki przy pracy definiujemy jako zdarzenia, które spełniają poniższe kryteria:

- Nagłość – wypadek występuje niespodziewanie i bez wcześniejszego ostrzeżenia.
- Zewnętrzna przyczyna – wypadek jest spowodowany przez czynniki zewnętrzne, które wywołują uraz.
- Uraz lub śmierć – zdarzenie prowadzi do obrażeń ciała lub śmierci pracownika.

- Związek z pracą – wypadek powstaje w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych.

Ponadto wypadek przy pracy może wystąpić w momencie, gdy pracownik realizuje swoje codzienne obowiązki zawodowe lub wykonuje zadania, które zostały mu zlecone przez przełożonego. Warto jednak podkreślić, że wypadek może także zdarzyć się wtedy, gdy pracownik wykonuje czynności na rzecz pracodawcy, mimo że nie zostały one formalnie zlecone. Wypadek przy pracy może również mieć miejsce, gdy pracownik przebywa w czasie podróży służbowej, będąc w dyspozycji pracodawcy. Oznacza to, że nawet jeśli pracownik nie znajduje się bezpośrednio w miejscu wykonywania swoich codziennych obowiązków, ale przemieszcza się



między siedzibą firmy a miejscem pracy, wypadek, który zdarzy się w trakcie tej podróży, również będzie uznawany za wypadek przy pracy. Zdarzenie to obejmuje zarówno podróże służbowe związane z wykonywaniem obowiązków, jak i podróże

## S1-16 Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

### Metodologia obliczeń wskaźnika Gender Pay Gap

Wskaźnik Gender Pay Gap wyraża różnicę średniego poziomu wynagrodzenia całkowitego między pracownikami płci żeńskiej i męskiej, wyrażoną jako odsetek średniego poziomu wynagrodzenia całkowitego pracowników płci męskiej. Do obliczeń zostały wzięte pod uwagę wynagrodzenia całkowite pracowników, czyli osób zatrudnionych w oparciu o:

- Umowy o pracę
- HPP\*
- DPP\*
- DPC\*

\*W przypadku zagranicznych spółek (w szczególności dot. firmy zlokalizowanej w Czechach).

Na wynagrodzenie całkowite pracownika składały się:

- wynagrodzenie zasadnicze, wg. stanu na 31.12.2024 <sup>5</sup>
- stałe dodatki funkcyjne i honorarium, wg. stanu na 31.12.2024 <sup>6</sup>
- dodatki pieniężne wypłacone w 2024 r. (premie, prowizje, nadgodziny) <sup>7</sup>

### Metodologia CEO Pay

Do obliczenia wskaźnika CEO Pay Ratio wzięto pod uwagę roczne wypłacone wynagrodzenia wraz z premiami CEO i pracowników zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę i obliczono według formuły:

<sup>5</sup> wyrażone w stawce godzinowej. Obliczonej według formuły: wynagrodzenie zasadnicze, stałe dodatki funkcyjne, honorarium /wymiar etatu/168

<sup>6</sup> wyrażone w stawce godzinowej. Obliczonej według formuły: wynagrodzenie zasadnicze, stałe dodatki funkcyjne, honorarium /wymiar etatu/168

między miejscem pracy a siedzibą firmy, które są niezbędne do realizacji zadań wynikających ze stosunku pracy.

- świadczenia rzeczowe finansowane przez pracodawcę, tj. Ryczałt samochodowy do celów prywatnych, dofinansowanie do prywatnej opieki zdrowotnej, ubezpieczenie na życie finansowane przez pracodawcę, karty podarunkowe, vouchery, becikowe, dofinansowania do kart sportowych, świadczenia socjalne, ryczałt za pracę zdalną, przychód od składek pracodawcy na PPK, nagrody rzeczowe, doładowanie na platformie kafeteryjnej<sup>8</sup>

W przypadku osób zatrudnionych w kilku spółkach na podstawie umowy o pracę jako wymiar etatu przyjęto sumę wymiarów etatu.

W przypadku osób będących w dniu 31.12.2024 pracownikami kilku spółek należących do Holdingu do obliczenia wynagrodzenia została wzięta suma wynagrodzeń wypłaconych w każdej ze spółek.

W przypadku osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę posiadających również umowę cywilnoprawną w tej samej lub innej spółce do obliczenia wynagrodzenia została wzięta suma wynagrodzeń wypłaconych ze wszystkich umów.

Roczne łączne wynagrodzenie najlepiej zarabiającej osoby w jednostce

Mediana rocznego łącznego wynagrodzenia pracownika (z wyłączeniem najlepiej zarabiającej osoby)

<sup>7</sup> dodatki zmienne wyrażone są w średniomiesięcznej stawce godzinowej. Obliczone wg formuły: suma dodatków zmiennych wypłaconych w 2024/wymiar etatu/ilość miesięcy przepracowanych przez pracownika w 2024/168.

<sup>8</sup> dodatki zmienne wyrażone są w średniomiesięcznej stawce godzinowej. Obliczone wg formuły: suma dodatków zmiennych wypłaconych w 2024/wymiar etatu/ilość miesięcy przepracowanych przez pracownika w 2024/168.



Wynagrodzenie roczne zostało policzone według formuły: 12\* (wynagrodzenie zasadnicze + stałe dodatki stan na 31.12.2024) + suma wypłaconych w 2024 dodatków zmiennych.

| Okres              | 2024   |
|--------------------|--------|
| CEO Pay Ratio      | 40,85  |
| Gender Pay Gap (%) | 22,69% |

Na wartość wskaźnika Gender Pay Gap w dużej mierze wpływa struktura zatrudnienia w poszczególnych krajach, zwłaszcza w spółkach zagranicznych. Różnice w proporcjach zatrudnienia na różnych szczeblach stanowisk mogą

kształtować poziom luki płacowej, co znajduje odzwierciedlenie w zróżnicowanych wartościach wskaźnika dla poszczególnych krajów.

| Gender Pay Gap (%) - dane szczegółowe  | 2024   |
|--|--------|
| <b>Średnia godzinowa płaca brutto</b>  |        |
| Wyższa kadra zarządzająca - Zarząd każdej spółki                             | 29,47% |
| Menadżerowie i kierownicy - menedżerowie i kierownicy zarządzający zespołami | 7,95%  |
| Pozostali pracownicy - pozostałe osoby                                       | 18,99% |
| <b>Średnia godzinowa płaca brutto + stałe dodatki</b>                        |        |
| Wyższa kadra zarządzająca - Zarząd każdej spółki                             | 29,47% |
| Menadżerowie i kierownicy - menedżerowie i kierownicy zarządzający zespołami | 7,95%  |
| Pozostali pracownicy - pozostałe osoby                                       | 18,99% |
| <b>Średnia godzinowa płaca brutto + zmienne dodatki</b>                      |        |
| Wyższa kadra zarządzająca - Zarząd każdej spółki                             | 20,26% |
| Menadżerowie i kierownicy - menedżerowie i kierownicy zarządzający zespołami | 10,47% |
| Pozostali pracownicy - pozostałe osoby                                       | 19,97% |



### **S1-17 Incydynty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka**

Grupa Wirtualna Polska Holding w 2024 roku nie zidentyfikowała żadnych przypadków dyskryminacji oraz skarg. Nie pojawiły się również żadne incydynty dotyczące poszanowania praw człowieka związanych z siłą roboczą jednostki w

okresie sprawozdawczym. Informacje na temat mechanizmów zgłaszania skarg i incydentów zostały umieszczone w ujawnieniu S1-3.



## S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

### SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Grupa kładzie duży nacisk na poszanowanie praw konsumentów i użytkowników końcowych, traktując ich interesy oraz prawa człowieka jako fundament swojej strategii i modelu biznesowego. Współczesny model działalności Grupy opiera się na dbałości o zabezpieczenie prywatności, bezpieczeństwa danych oraz transparentność komunikacji z użytkownikami. Poprzez ciągłe monitorowanie ich potrzeb i opinii, Grupa podejmuje decyzje strategiczne, które wpływają na

oferowane usługi tak, aby zaspokajały one zarówno krótkoterminowe, jak i długoterminowe oczekiwania konsumentów. Główne elementy strategii, takie jak personalizacja treści, zapewnienie niezależności mediów, dostęp do szerokiej oferty turystycznej, czy rozwój produktów finansowych, uwzględniają prawa użytkowników, dążąc do ich pełnej satysfakcji i ochrony przy jednoczesnym poszanowaniu zasad etyki i społecznej odpowiedzialności.

### SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

#### Wpływ na konsumentów i użytkowników końcowych

Wpływy związane z użytkownikami kształtują strategię i model biznesowy Grupy Wirtualna Polska, ponieważ determinują kierunki rozwoju usług. Grupa dąży do równowagi między dostarczaniem wartościowych i rzetelnych treści a efektywnym modelem reklamowym, dbając jednocześnie o doświadczenie użytkowników i ich prywatność. Ponadto, rozwój usług turystycznych i finansowych opiera się na transparentności i dostępności, poszerzając dostęp i porównywanie ofert.

Grupa zidentyfikowała następujące typy konsumentów i użytkowników końcowych podlegających istotnym wpływom:

#### Użytkownicy serwisów mediowych

##### *Wpływy pozytywne*

Grupa Wirtualna Polska dostarcza treści oparte na procedurach fact-checkingu, co zapewnia użytkownikom dostęp do rzetelnych informacji. Oferowanie nieodpłatnego dostępu do informacji oraz rozwój narzędzi angażujących użytkowników przyczynia się do kształtowania bezstronnej debaty publicznej i poprawy doświadczenia użytkowników. Zachowanie niezależności i rzetelności stanowi strategiczny priorytet, który będzie kontynuowany w przyszłości, aby zapewnić odbiorcom dostęp do obiektywnych treści oraz wysokiej jakości usług informacyjnych. Jest to jeden z kluczowych aspektów Strategii Rozwoju Grupy. Ponadto, personalizacja treści i reklam ma na celu zwiększenie dopasowania oferty

do indywidualnych potrzeb użytkowników. Wpływ ten również związany jest z modelem biznesowym Grupy.

##### *Wpływy negatywne*

Nadmiar reklam może obniżyć komfort korzystania z serwisów, przytłaczając użytkowników zbyt dużą ilością materiałów reklamowych, a personalizacja treści i reklam oparta na analizie zachowań może budzić obawy o naruszenie prywatności użytkowników. Opisane wpływy negatywne ściśle związane z modelem biznesowym Grupy w segmencie Reklam i Subskrypcji.

#### Użytkownicy korzystający z platform do rezerwacji podróży i noclegów

##### *Wpływy pozytywne*

Grupa Wirtualna Polska zwiększa dostępność oferty turystycznej poprzez obecność punktów sprzedaży w mniejszych miejscowościach i rozwój kanału online, umożliwiając łatwiejszy dostęp do szerokiej oferty turystycznej. Rozwój turystyki lokalnej także stanowi istotny element tej strategii, dywersyfikując obecną ofertę Grupy.

##### *Wpływy negatywne*

Grupa odnotowała rzeczywisty negatywny wpływ, związany z występowaniem różnic pomiędzy cenami prezentowanymi a ostatecznymi cenami imprez turystycznych dla części wyników wyszukiwania. Spółka prezentuje ceny udostępnione przez tour-operatorów i na żadnym etapie nie wpływa na ich poziom.



W tym zakresie Grupa prowadzi intensywny dialog z tour-operatorami, stojąc na stanowisku, że powinni oni przysyłać aktualne ceny do swoich pośredników, w tym do Wakacje.pl. Wpływ ten ma charakter incydentalny.

#### **Użytkownicy platform porównawczych produktów finansowych**

##### *Wpływy pozytywne*

Usługa porównywania ofert finansowych wspiera konsumentów w podejmowaniu świadomych decyzji, poprawiając transparentność rynku i umożliwiając lepszy dostęp do produktów finansowych.

#### **Użytkownicy serwisów i platform Grupy**

Grupa zidentyfikowała także wpływ pozytywny i potencjalny wpływ negatywny związany z ochroną danych użytkowników, który dotyczy wszystkich użytkowników serwisów i platform Grupy. Dbą o bezpieczeństwo danych użytkowników, stosując wysokie standardy ochrony danych osobowych, co wpływa na zaufanie i bezpieczeństwo konsumentów korzystających z usług online. Jednak potencjalny wyciek danych osobowych użytkowników może wpłynąć na ich bezpieczeństwo.

#### **Ryzyka wynikające z wpływów**

W kontekście działalności Grupy Wirtualna Polska kluczowym ryzykiem jest naruszenie ochrony danych osobowych użytkowników, co może skutkować utratą zaufania ze strony użytkowników jak i partnerów biznesowych. W segmencie

#### **S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi**

Przyjęte i obowiązujące w Grupie polityki zostały opracowane na potrzeby wewnętrzne i nie w każdym wypadku spełniają wymogi określone w MDR-P zawartych w ESRS. Większość tych polityk powstała przed wprowadzeniem

#### **KODEKS ETYKI DZIENNIKARSKIEJ**

Grupa działa w obszarze mediów i internetu i czuje się odpowiedzialna za etyczne działanie, współtworzenie, promowanie i wspieranie wysokich standardów dziennikarskich.

Zadaniami Grupy są dostarczanie milionom użytkowników rzetelnych informacji oraz walka z dezinformacją i jej negatywnymi skutkami.

turystycznym ryzykiem jest ograniczona dostępność ofert spowodowana upadłością partnerów biznesowych lub nieprzewidzianymi okolicznościami, co może wpłynąć na satysfakcję użytkowników i lojalność klientów.

#### **Szanse wynikające z wpływów**

Zaufanie użytkowników do niezależnego i rzetelnego medium stanowi kluczową szansę na umocnienie pozycji rynkowej Grupy, zwiększenie zaangażowania odbiorców i wzrost atrakcyjności dla partnerów biznesowych. Rozwój usług subskrypcyjnych oraz publikacja treści opartych na procedurach fact-checkingu pozwala na budowanie lojalności użytkowników. W segmencie turystycznym zwiększenie dostępności ofert oraz innowacyjne rozwiązania technologiczne, takie jak automatyzacja obsługi klienta, mogą poprawić doświadczenia użytkowników i zwiększyć konkurencyjność Grupy na rynku.

Grupa nie oferuje produktów, które są ze swej natury szkodliwe dla ludzi lub zwiększają ryzyko wystąpienia chorób przewlekłych. Nie zidentyfikowała także konsumentów lub użytkowników końcowych, którzy muszą dysponować dokładnymi i dostępnymi informacjami dotyczącymi produktu lub usługi, takimi jak instrukcje obsługi i etykiety produktów, aby móc uniknąć potencjalnie szkodliwego sposobu korzystania z produktu lub usługi. Grupa nie zidentyfikowała sposobu w jaki konsumenci lub użytkownicy końcowi o szczególnych cechach lub korzystający z określonych produktów lub usług mogą być narażeni na większe ryzyko poniesienia szkody.

standardów ESRS, co wpływa na zakres i sposób raportowania. Grupa przeanalizuje czy i w jakim zakresie będzie je dostosowywać do ww. wymogów

Dziennikarze pracujący dla Grupy codziennie wpływają na czytelników, kształtując ich opinie, nierzadko inspirując do podejmowania określonych decyzji. Zasady zebrane w Kodeksie Etyki Dziennikarskiej, które obowiązują wszystkich dziennikarzy, mają zagwarantować rzetelność i niezależność przygotowywanych materiałów. Kodeks ma zastosowanie dla spółek działających na terenie Polski i jest udostępniony jedynie wewnętrznie przez platformę #mojemiejsce.



W ramach onboardingu, każdy dziennikarz jest zobowiązany do zapoznania się z kodeksem etyki dziennikarskiej. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek przekroczeń zasad etycznych, rzecznik etyki dziennikarskiej podejmuje odpowiednie kroki w celu wyjaśnienia sytuacji i wdrożenia działań naprawczych.

Dokument podkreśla m.in., że dziennikarze są wolni od nacisków zewnętrznych i wewnętrznych, muszą poszukiwać prawdy, oddzielać informacje od interpretacji i

## CYBERBEZPIECZEŃSTWO

W związku z tym, że działalność Grupy Wirtualna Polska odbywa się głównie w internecie, temat cyberbezpieczeństwa jest traktowany priorytetowo. W Grupie pracuje zespół wyspecjalizowany w obszarze cyberbezpieczeństwa, są też wdrożone procedury, których zastosowanie sprawdzane jest na bieżąco, wyznaczone są cele oraz wskaźniki.

By zapobiegać potencjalnym negatywnym skutkom działań z obszaru cyberbezpieczeństwa, wyodrębniony został zespół ekspertów, który w ramach Security Operations Center (SOC):

- monitoruje systemy pod kątem bezpieczeństwa;
- wykonuje testy i audyty;
- wytwarza procedury;
- tworzy narzędzia i systemy do automatycznego wykrywania prób włamań;
- reaguje na incydenty;
- na bieżąco współpracuje z innymi podmiotami zajmującymi się bezpieczeństwem (np. CERT Polska).

W przypadku zagrożenia uruchamiane są procesy, których celem jest zapobieganie potencjalnym negatywnym skutkom danego incydentu. Są to:

opinii, a przygotowywane materiały powinny uwzględniać stanowisko wszystkich zainteresowanych stron.

Dziennikarze znają prawo prasowe i się do niego stosują, bez wyjątków chronią poufne źródła informacji, jak również nie wykorzystują do własnych interesów informacji zgromadzonych podczas wykonywania obowiązków służbowych. Zachowują również niezależność pomiędzy działalnością reklamową i tworzeniem treści redakcyjnych.

- procedura zarządzania sytuacjami kryzysowymi, której celem jest identyfikacja zagrożenia, oraz określenie jak istotny jest dany incydent;
- procedura powiadamiania, której celem jest zakomunikowanie incydentu zdefiniowanej wcześniej grupie osób;
- procedura utworzenia WarRoomu, której celem jest jak najszybsze usunięcie negatywnych skutków incydentu;
- procedura RFO, która służy do opisanie powyższego incydentu czy awarii po ich zakończeniu lub usunięciu. Celem tego opisu jest wyciągnięcie wniosków na przyszłość;
- procedura naprawcza, która ma na celu implementację rozwiązań pozwalającą uniknąć zaistniałego incydentu w przyszłości.

Aktywne zarządzanie cyberbezpieczeństwem poprawia ogólną kondycję systemów usług utrzymywanych w ramach Grupy. Wprowadzone procedury audytu kodu pozwalają uniknąć nieplanowanych przerw w działaniu.

Skuteczność pracy zespołu SOC mierzona jest liczbą zarejestrowanych, wykrytych i przeprocesowanych incydentów.

Odbývają się również cykliczne testy penetracyjne systemów oraz audyty, które wykazują iteracyjny wzrost świadomości deweloperów/pracowników na temat aspektów związanych z bezpieczeństwem.



Cele zespołu SOC opierają się na 3 filarach:



network & system security



pentesting



automations, code statistics oraz machine learning

W ramach powyższych filarów przeprowadzane są: procesy identyfikacji, mapowania ryzyka i zarządzania nim, pomiar postępu/dojrzałości danego systemu, monitoring bezpieczeństwa oraz optymalizacja.

#### **Network & system security to:**

- analizy logów;
- tworzenie reguł filtrowania;
- korelacja zdarzeń;
- identyfikacja, zapobieganie, odtwarzanie, analizy, bieżący monitoring.

**Pentesting** to przeprowadzanie testów penetracyjnych. W celu jak najlepszej symulacji realnego zagrożenia zespół pentesterów nie otrzymuje żadnych informacji na temat badanego systemu. W przypadku wykrycia podatności lub chęci pogłębionej analizy danego elementu, może wystąpić na dalszych etapach analizy interakcja z zespołem deweloperskim. Po wykonanym audycie przygotowywany jest raport z zestawem zaleceń, jak poprawić bezpieczeństwo danego komponentu.

Ostatni filar – **automations, code statistics oraz machine learning** – skupia się na prowadzeniu prac deweloperskich w celu automatyzacji wybranych procesów. W ramach SOC grupa deweloperów specjalizujących się w tematyce bezpieczeństwa rozwija usługi pozwalające na automatyzację procesów wykrywania podejrzanych zachowań, jak również rozwija systemy, które w sposób „parasolowy” chronią systemy rozwijane w ramach Grupy. Prace rozwojowe skupiają się w szczególności na:

- wdrożeniu elementów uczenia maszynowego do procesów decyzyjnych w zakresie szacowania ryzyka, analizy ruchu, podejmowania działań; opracowywaniu mechanizmów automatyzujących procedury separacji aplikacji w ramach DC; automatyzacji wykrywania podejrzanych zachowań w sieci;

- rozwoju mechanizmów poprawiających bezpieczeństwo np. MFA, CAS.

Na podstawie bieżącej pracy i przebytych incydentów tworzone są opracowania RFO – Reason for Outage. Wyciągane z nich wnioski z danego incydentu, pozwalają wskazać, jak analogicznej sytuacji uniknąć w przyszłości. Zbiór polityk i procedur opracowywany jest wspólnie przez Departament Operations, w ramach którego funkcjonuje SOC oraz Dział Bezpieczeństwa i Ochrony Danych Osobowych (DBiODO). Opracowane procedury podlegają kontroli przez Audytora Wewnętrznego będącego poza strukturami zarówno Operations, jak i DBiODO, co ma zagwarantować bezstronność i umożliwić rozliczanie z opracowywanych dokumentów.

#### **Efekty pracy SOC**

Grupa Wirtualna Polska w 2024 zarejestrowała prawie 3 tysiące alertów, które poddano analizie i zidentyfikowano potencjalne incydenty, które przyczyniły się do usunięcia podatności.



## Misja edukacyjna

Jednym z istotnych zadań zespołu Security jest działalność edukacyjna. Ekspersi Grupy zostali włączeni w proces onboardingu nowo zatrudnianych osób przygotowując każdego pracownika do poruszania się w otoczeniu współczesnych cyber-zagrożeń. Każdy przeszkolony pracownik powinien wiedzieć, jak rozpoznać, uniknąć i zgłosić potencjalne zagrożenie.

## PRYWATNOŚĆ DANYCH

Grupa Wirtualna Polska dokłada wszelkich starań, żeby zapewnić wysoki poziom bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych klientów, użytkowników i pracowników. Działa zgodnie z prawem obowiązującym w Polsce i w Unii Europejskiej. Według Grupy nie występuje obecnie negatywny wpływ w tym aspekcie, a żądania użytkowników i klientów są skutecznie realizowane przez organizację.

### Rodzaj przetwarzanych danych

Grupa przetwarza dane osobowe użytkowników i klientów, którzy udostępniają je m.in. podczas korzystania z usług, witryn czy aplikacji WP lub też zaufanych partnerów. Przetwarzane są również dane, które użytkownicy pozostawiają w ramach poruszania się po usługach oferowanych przez Grupę (m.in. tzw. pliki cookies) dane o odwiedzanych witrynach, aplikacjach i interesujących treściach (w tym reklamowych), wyszukiwania, kliknięcia, sposób, w jaki użytkownicy korzystają z usług, a także dane z witryn klientów i zaufanych partnerów (w tym historie zakupów, w szczególności dokonywanych po kliknięciu w reklamy dostarczane w środowisku naszych usług). Przetwarzanie danych zawsze odbywa się na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą lub w oparciu o inną podstawę prawną wynikającą z obowiązujących przepisów. Dodatkowo użytkownikom i klientom Grupa udostępniła wygodne w użyciu kanały do sprawnego korzystania z przysługujących im praw, takich jak:

- prawo dostępu do danych (w tym uzyskania kopii danych); prawo żądania sprostowania danych;
- prawo do usunięcia danych;
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych;
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych.

## Środki bezpieczeństwa

W celu zachowania bezpieczeństwa prywatności klientów i użytkowników oraz zapewnienia zgodności z przepisami i regulacjami prawa wdrożone zostały efektywne mechanizmy uwzględniające środki bezpieczeństwa o charakterze organizacyjnym, prawnym oraz technicznym. Są one stale aktualizowane.

W tym obszarze Grupa bazuje m.in. na standardach ISO/IEC z rodziny norm ISO 27000 – serii komplementarnych standardów bezpieczeństwa informacji. Wdraża środki w zakresie zarządzania aktywami, kontroli dostępu, kryptografii, bezpieczeństwa fizycznego i środowiskowego, bezpiecznej eksploatacji, bezpieczeństwa komunikacji, pozyskania, utrzymania i rozwoju systemów, zapewnienia ciągłości działania oraz zarządzania incydentami bezpieczeństwa.

## Polityki

W Grupie Wirtualna Polska obowiązuje Polityka Ochrony Danych Osobowych, która reguluje m.in. takie obszary jak:

- zasady i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych;
- zarządzanie przetwarzaniem danych osobowych oraz ich bezpieczeństwem;
- realizacja praw osób, których dane dotyczą;
- dobór środków technicznych i organizacyjnych dotyczących przetwarzania i zabezpieczania danych osobowych;
- szacowanie ryzyka naruszenia praw i wolności osób, których dane dotyczą.

Ponadto Grupa posiada Politykę Prywatności, kierowaną do klientów oraz użytkowników usług WP, informującą m.in. o zasadach, celach, zakresach przetwarzania danych osobowych, ale także wskazującą sposób, w jaki należy korzystać z przysługujących praw.

W celu zapobiegania potencjalnym negatywnym skutkom działań z obszaru prywatności funkcjonuje Dział Bezpieczeństwa i Ochrony Danych Osobowych (DBiODO) oraz Zespół Security Operations Center. Wyznaczony jest również Inspektor Ochrony Danych Osobowych. DBiODO zapewnia m.in.:

- zgodność z przepisami i regulacjami prawa w zakresie dotyczącym prywatności;
- monitoring zastosowanych środków bezpieczeństwa;
- bieżącą obsługę żądań klientów w zakresie ich prywatności oraz ewentualnych incydentów bezpieczeństwa;



- działania edukujące pracowników odpowiedzialnych za przetwarzanie danych osobowych klientów.

Obsługa ewentualnych incydentów czy też informacji dotyczących kwestii prywatności pochodzących od klientów odbywa się w ramach współpracy DBiODO, zespołu SOC, ewentualnie jednostek dedykowanych, jak np. UODO czy CERT Polska.

Podane polityki dotyczą spółek w Polsce. Spółki za granicą posiadają osobną obsługę w tym zakresie.

#### Skuteczność działań

Skuteczność działań Grupy Wirtualna Polska w obszarze ochrony prywatności oceniana jest na podstawie przeznaczonych do tego narzędzi wewnętrznych, za których pomocą rejestrowane są działania podejmowane na rzecz prywatności klientów. Zarówno działania o charakterze planowym, jak i incydentalne ujmowane są w kryteriach stopnia

ich realizacji. Poza wskazanym miernikiem istotna jest także liczba skarg klientów, która utrzymuje się na minimalnym poziomie mimo dużej liczby składanych żądań (686 w 2024 roku).

O skuteczności podejmowanych działań świadczyć może również brak spraw administracyjnych zakończonych karami oraz brak orzeczeń sądowych w zakresie prywatności klientów.

**Wpływ na interesariuszy** W aspekcie bezpieczeństwa danych głównymi interesariuszami są użytkownicy (klienci) oraz regulatorzy. Dodatkowo polityka prywatności Grupy jest powszechnie dostępna. Użytkownicy mogą ją znaleźć na stronie <https://holding.wp.pl/poufnosc>.

Jednocześnie Grupa prowadzi dialog z regulatorami krajowymi, a także organizacjami międzynarodowymi zrzeszającymi największe portale internetowe, sieci reklamowe, domy mediowe, agencje interaktywne i reklamodawców, również dostosowuje politykę prywatności danych oraz inne mechanizmy związane z prywatnością użytkowników do wszystkich zmian legislacyjnych oraz obowiązujących standardów.

#### S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

- **Badania NPS (Net Promoter Score):** Grupa regularnie przeprowadza badania NPS, które pozwalają na ocenę lojalności klientów w stosunku do jej produktów i usług. Ankiety NPS pytają respondentów, jak prawdopodobne jest, że poleciłby oni firmę, produkt czy usługę znajomym lub kolegom. Wyniki te pomagają zrozumieć, w jakim stopniu klienci są zadowoleni z bezpieczeństwa usług i jakości informacji. Za analizę zebranych od użytkowników ocen odpowiada dział Badań i Analiz WP, który cyklicznie prezentuje wyniki szefom obszarów. Dane są wykorzystywane do usprawniania i ulepszania dostarczanych usług i tekstów zamieszczanych w serwisach Wirtualnej Polski.
- **System opinii i ocen:** Po publikacji treści na platformach Wirtualnej Polski użytkownicy mogą zostawić swoją opinię oraz ocenić jakość tekstu. Pozwala to na bezpośrednie monitorowanie poziomu satysfakcji z dostarczanych informacji oraz na bieżącą reakcję na potrzeby użytkowników.
- **Badania wizerunkowe:** Grupa przeprowadza również badania wizerunkowe, które pomagają określić podstawowe parametry wizerunku w oczach konsumentów. Badania te mogą obejmować aspekty takie jak postrzeganie bezpieczeństwa usług, jakość informacji, czy włączenie społeczne.
- **Inicjatywy włączenia społecznego:** Grupa podejmuje również inicjatywy mające na celu promowanie włączenia społecznego, takie jak tworzenie treści dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami czy kampanie społeczne skierowane do marginalizowanych grup.
- **Analiza danych i feedbacku online:** Wykorzystanie narzędzi analitycznych do śledzenia interakcji użytkowników z treściami online i zbieranie informacji zwrotnych poprzez komentarze i oceny. Analiza ta pozwala na głębsze zrozumienie oczekiwań i poziomu satysfakcji użytkowników.



#### **S4-3 Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych**

Biura Obsługi Klienta: Dostęp do kontaktu z Biurami Obsługi Klienta, które odpowiadają na potrzeby użytkowników, w tym na zgłaszane incydenty dotyczące cyberbezpieczeństwa. Dzięki temu Grupa może szybko identyfikować i adresować ewentualne problemy bezpieczeństwa oraz zbierać opinie na temat jakości swojej obsługi klienta. Użytkownicy mają do dyspozycji adresy e-mail oraz chatbota.

Nie wdrożono bezpośredniego formalnego procesu oceny, który pozwalałby określić, czy konsumenci i użytkownicy końcowi są świadomi możliwości wyrażenia swoich obaw lub potrzeb oraz w jakim stopniu są one uwzględnione.

W 2023 roku Wirtualna Polska rozpoczęła prace nad projektem jeszcze dokładniejszego zbierania i reagowania na opinie użytkowników. Wypracowała utworzenie nowego stanowiska - Rzecznika Praw Użytkownika. W toku prac

ustalono role i zadania osób, które zostały na nie powołane. Należy do nich m.in. analiza zachowań użytkowników w celu zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy, zbieranie opinii klientów. W 2024 roku pierwsze rekomendacje wypracowane przez Rzecznika Praw Użytkownika zostały wdrożone w serwisach Wirtualnej Polski Media.

#### **KODEKS PRAW UŻYTKOWNIKA**

Biuro Rzecznika Praw Użytkownika stworzyło Kodeks Praw Użytkownika. Jako zbiór zasad i wytycznych, które mają na celu zapewnienie transparentności, uczciwości oraz pełnego szacunku w relacjach między Wirtualną Polską a jej użytkownikami. Równie ważnym celem jest uświadamianie w organizacji, czym jest dobre doświadczenie użytkownika oraz jakie prawa ma użytkownik.

#### **S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań**

W 2023 roku Wirtualna Polska wypracowała ważny dokument, zawierający zasady, którymi kieruje się w codziennej działalności mediowej. W Kodeksie Odpowiedzialnej Reklamy znalazł się zapis **“Zasada weryfikacji:** Powołaliśmy komitet ds. weryfikacji reklam pod kątem zgodności ze wszystkimi zasadami zawartymi w Kodeksie Odpowiedzialnej Reklamy WP. W jego skład wchodzi: Redaktor Naczelny, Dyrektor Biura Prawnego, Dyrektor Biura Reklamy, Redaktor ds. Etyki i Standardów. Komitet analizuje wszystkie budzące wątpliwości reklamy i decyduje o ich publikacji lub odmowie publikacji.” Komitet ds. weryfikacji reklam na bieżąco reaguje na zgłoszenia dotyczące kampanii oraz kreacji reklamowych.

W grudniu 2023 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nałożył 1,06 mln zł kary na Wakacje.pl S.A., spółkę zależną Wirtualna Polska Holding S.A. Prezes UOKiK zakwestionował przypadki różnic pomiędzy ceną wyświetlaną w wynikach wyszukiwania imprez turystycznych i ostateczną ceną imprezy turystycznej. Zarząd Wakacje.pl SA nie zgadza się z przyjętą przez Prezesa UOKiK argumentacją. Wakacje.pl SA - jako agent turystyczny - prezentuje zawsze ceny jakie zostały mu udostępnione przez tour operatorów i na żadnym etapie nie wpływa na ich poziom. To tour operatorzy powinni przysyłać aktualne ceny do swoich pośredników, w tym do Wakacje.pl SA. Spółka prowadzi w tym zakresie

intensywny dialog z tour operatorami. Decyzja Prezesa UOKiK jest nieprawomocna, Spółka złożyła od niej odwołanie.

Trwa postępowanie prowadzone przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wszczęte w grudniu 2022 roku, w sprawie sposobu oznaczania (lub nieoznaczania) materiałów reklamowych w serwisach internetowych spółki Wirtualna Polska Media S.A. Warto zaznaczyć, że oznaczanie reklam w serwisach WPM jest zgodne z powszechną praktyką rynkową, do tej pory takie oznaczenia nie podlegały szczegółowej regulacji. Spółka poinformowała Prezesa UOKiK o pełnej gotowości do dialogu i wypracowania nowych standardów. Do dnia publikacji raportu nie jest znane rozstrzygnięcie postępowania. Trwa również postępowanie prowadzone przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie emisji reklam dotyczących usługi Pilot WP świadczonej przez spółkę Netwizor Spółka z o.o. (obecnie Audioteka Group Spółka z o.o.), należącej do Grupy Wirtualna Polska Holding. Do dnia publikacji raportu nie jest znane rozstrzygnięcie postępowania. Grupa zaprzestała publikowania kampanii reklamowej, która budziła wątpliwości UOKiK. Ponadto, Grupa przeprowadziła akcję bezpłatnych dostępu (możliwości skorzystania z darmowego dostępu) dla osób które w okresie emisji kampanii kupiły pakiety.



#### S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnym ryzykami i istotnymi szansami

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju Wirtualna Polska Holding 2022-2030 wyznaczone zostały następujące cele adresujące zagadnienia związane z użytkownikami:

| Cel   | Cel 2025   | Ambicja 2030   |
|---|--|--|
| <b>Dbamy o etykę mediów</b>   |  |  |
| Wirtualna Polska zadba o niewykluczający język przekazu na swoich portalach   | Stworzenie, wdrożenie i regularne szkolenie 100% dziennikarzy z wytycznych dot. stosowania języka niewykluczającego  | Wywieranie istotnego wpływu na tworzenie standardów niedyskryminującej komunikacji.                            |
| Wirtualna Polska zadba o zapewnienie najwyższych standardów rzetelności informacji  | Przeprowadzenie projektu dot. fact-check   | Oferowanie użytkownikom wyłącznie szczegółowo weryfikowanych informacji.                                       |
| <b>Dbamy o użytkowników</b>   |  |  |
| Wirtualna Polska bezpiecznym miejscem w sieci   | Stała realizacja programu Stop-Hejt; uruchomienie i realizacja działań edukacyjnych dot. hejtu w sieci;<br>Promocja komentarzy tworzonych przez zalogowanych i wiarygodnych użytkowników;<br>Wdrażanie narzędzi poprawiających jakość komentarzy | Minimalizacja zjawiska hejtu na portalach Grupy Wirtualna Polska;  |
| Wirtualna Polska utrzyma wysoki poziom ochrony danych użytkowników, także w odpowiedzi na pojawiające się nowe zagrożenia | Utrzymanie wysokiego poziomu dostępności usług WPH   | Zapewnianie najwyższego standardu bezpieczeństwa usług oraz wspieranie użytkowników w dbaniu o bezpieczeństwo. |
| Wirtualna Polska będzie walczyć z wykluczeniem cyfrowym   | Realizacja programu skierowanego do osób starszych, utworzenie dobrych praktyk   | Umożliwianie bezpiecznego dostępu do sieci osobom wykluczonym cyfrowo.   |

W raportowanym roku Grupa Wirtualna Polska Holding była w trakcie dostosowywania swoich polityk do wymogów ESRS i MDR-T, w związku z czym nie wszystkie zagadnienia spełniają wymienione wymagania.



## IV. Informacje związane z ładem zarządczym

### G1 Prowadzenie działalności gospodarczej

#### GOV-1 Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających

Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających w roku sprawozdawczym 2024, została opisana w ramach ujawnienia ESRS 2 GOV-1.

#### IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans, w tym również w odniesieniu do kwestii związanych z postępowaniem w biznesie został ujawniony w sekcji raportu ESRS 2 IRO-1. W trakcie procesu pod uwagę była brana działalność Grupy w podziale na cztery segmenty: Reklama i Subskrypcje,

Turystyka, Finanse Konsumenckie i Pozostałe. Zakres geograficzny analizy obejmował wszystkie kraje, w których Grupa posiada działalność, tj. Polska, Węgry, Czechy, Rumunia, Chorwacja i Litwa.

#### G1-1 Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności gospodarczej

W Grupie Wirtualna Polska Holding szeregimy zachowania etyczne. Dużą wagę przywiązujemy do monitoringu ewentualnych wytycznych, wskazań i orzecznictwa wydanego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

W celu przeciwdziałania zachowaniom niepożądanym i dyskryminacji podejmujemy wiele aktywności wewnątrz organizacji, takich jak:

- obowiązkowe szkolenia z zakresu Kodeksu Etyki, dla wszystkich pracowników w Grupie;
- Miesiące Różnorodności, w ramach których pracownicy mają możliwość uczestniczenia w szkoleniach online;
- wprowadzanie zasad przeciwdziałania i zapobiegania zachowaniom niepożądanym;
- szkolenia menadżerów w zakresie prawa pracy komunikacji i zachowań antymobbingowych;
- podniesienie poziomu wiedzy menadżerów w zakresie różnorodności i równouprawnienia.

#### Kodeksy etyczne

Dokumentami stanowiącymi zbiór zobowiązań Grupy Wirtualna Polska Holding w obszarze etyki biznesu są:

- Kodeks Etyki
- Kodeks Etyki Dziennikarskiej
- Strategia Zrównoważonego Rozwoju
- Kodeks Odpowiedzialnej Reklamy

Dokumenty te powstawały z zaangażowaniem naszych interesariuszy oraz najwyższych organów Grupy Wirtualna Polska.

#### Kodeks Etyki

Kodeks Etyki stanowi fundament dla wszystkich polityk, procedur i zasad wewnętrznych w Grupie Wirtualna Polska Holding, obowiązujących we wszystkich obszarach geograficznych, w których Grupa prowadzi działalność. Jest on zaktualizowaną i rozszerzoną wersją funkcjonującego do tej pory Kompas Etyki. Kodeks pełni funkcję mapy, po którą pracownicy mogą sięgnąć, by odnaleźć drogę czy właściwy kierunek, zgodny z etyką biznesową i społeczną odpowiedzialnością.



Równocześnie wraz ze sfinalizowaniem prac nad Kodeksem, na stanowiska Rzecznika Etyki Grupy Wirtualnej Polski powołany został Tomasz Siemienieć, który służy pomocą w tematach dotyczących etyki i zgodności kodeksu z innymi dokumentami.

Kodeks opisuje wartości, którymi kieruje się Grupa Wirtualna Polska Holding, którymi są: szczerłość i otwartość, odwaga, energia i zaangażowanie, skuteczność działania, praca zespołowa oraz kreatywność.

W dokumencie wskazane są priorytety w działalności Grupy Wirtualna Polska Holding, dzięki którym Grupa przyczynia się do lepszej przyszłości użytkowników, klientów, partnerów i pracowników.

Stanowią je:

- wolność słowa
- prawda
- obiektywizm
- wolność wyboru
- ochrona środowiska,

Kodeks Etyki przedstawia również **zasady firmowe**:

- praworządność i działanie zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi – postępowanie według wszystkich przepisów prawa i regulacji, które mają zastosowanie do działalności w każdym kraju, w którym Grupa prowadzi działalność.
- etyka biznesowa – Kodeks wspiera wytyczne w zakresie właściwego postępowania lub odwołuje się do nich.
- dbałość o pracowników - dobra atmosfera i przyjazne relacje są dla kluczowe w codziennej współpracy.
- ochrona środowiska – Grupa przywiązuje ogromną uwagę do działań na rzecz naszej planety. Dąży do zrównoważonego rozwoju i raportuje wyniki działalności w obszarze środowiska i klimatu.
- współpraca ze społecznościami lokalnymi – w poczuciu odpowiedzialności, Grupa przyjmuje na siebie zobowiązania wspierające społeczności lokalne. Bierze udział w akcjach charytatywnych, sponsoruje wydarzenia promujące działalność dobroczynną i współpracuje z instytucjami wspierającymi osoby znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej.

- różnorodność – różnorodność pracowników Grupa pojmuje jako wartość, na podstawie której tworzy kulturę organizacyjną. Równe traktowanie, tolerancja i wzajemny szacunek są jej filarami.

Kodeks Etyki wprowadza najważniejsze prawa o odpowiedzialność każdego pracownika Grupy Wirtualna Polska Holding określając:

- standardy profesjonalizmu, które nakazują przestrzeganie prawa, niepodjęmowanie działalności konkurencyjnej, wzajemny szacunek oraz lojalność,
- dbanie o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa,
- transparentną politykę zatrudniania i wynagradzania,
- zasady komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej,
- odpowiedzialne korzystanie z social mediów,
- dbanie o dobre imię Grupy i jej godne reprezentowanie w codziennych relacjach z pracownikami, współpracownikami, klientami, partnerami i dostawcami,
- poszanowanie zasobów Grupy.

Ważnym elementem Kodeksu Etyki są też regulacje w obszarze relacji zewnętrznych. Dotyczą one świadczenia usług na rzecz użytkowników, współpracy z klientami, partnerami, dostawcami, relacji z konkurencją, inwestorami, rynkiem publicznym i przedstawicielami władz.

Kodeks Etyki zawiera również opisane zasady zgłaszania nieprawidłowości. Wszyscy pracownicy i współpracownicy są zobowiązani do przestrzegania zasad przeciwdziałania i zapobiegania zachowaniom niepożądanym w Grupie. Każdemu przysługuje prawo zgłaszania zachowań niepożądanych wobec niego lub wobec innych osób. Zgłaszania nieprawidłowości dokonać można również anonimowo.

Zagadnienia dotyczące zapobiegania korupcji w Grupie Wirtualna Polska Holding uregulowane są w Kodeksie Etyki. Ponadto stosujemy Zasady Dobrych Praktyk Spółek Giełdowych w zakresie zarządzania konfliktami interesów i przeciwdziałania korupcji. Monitorujemy na bieżąco ewentualne wytyczne, wskazania lub orzecznictwo wydane przez UOKiK

Grupa Wirtualna Polska Holding uchwalając Kodeks Etyki rozpoczęła proces obowiązkowych szkoleń dla wszystkich pracowników związanych z promowanymi w nim etycznymi zachowaniami. Szkolenie takie jest jednym z elementów



onboardingu dla nowych pracowników. W planach również jest wdrożenie corocznego przypomnienia wybranych zagadnień dotyczących etyki w postępowaniu.

Poza aktywną promocją Kodeksu Etyki, Grupa promuje swoją kulturę korporacyjną opartą na przedsiębiorczości, budowaniu długotrwałej wartości i innowacyjności poprzez wybory inicjatyw projektowych wspierających te cele oraz zmiany w procesie operacyjnym Spółek zależnych.

Wszelkie podejrzenia związane z brakiem przestrzegania zasad opisanych w Kodeksie Etyki, w tym podejrzeń korupcyjnych, pochodzących z wewnątrz czy też spoza organizacji można zgłaszać poprzez dedykowany adres e-mail lub bezpośrednio zarządowi Grupy lub Radzie Nadzorczej. Każdy przypadek jest traktowany indywidualnie, zgodnie z najwyższą starannością.

Kodeks Etyki Grupy jest dostępny na oficjalnej stronie w wersji polskiej:

## G1-2 Zarządzanie stosunkami z dostawcami

Grupa w procesie zapobiegania opóźnieniom w płatnościach, szczególnie na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, opiera się na kilku kluczowych zasadach:

1. **Specjalizowane działy zarządzania przepływami pieniężnymi:** Płatności w spółce są realizowane przez wyspecjalizowane działy finansów / zarządzania przepływami pieniężnymi, które mają za zadanie monitorować i kontrolować przepływ środków finansowych.
2. **Pełny obieg dokumentu w systemie księgowo-finansowym:** Aby zapewnić terminowe płatności, dokumenty muszą przejść pełen obieg w systemie księgowo-finansowym spółki, co zapewnia przejrzystość i kontrolę nad procesem płatności.
3. **Sesje płatności:** Aby zoptymalizować proces płatności, ustalono co najmniej dwie sesje tygodniowo dla płatności generowanych z systemu księgowo-finansowego. Jest to krok mający na celu zwiększenie efektywności i terminowości płatności.
4. **Analiza opóźnień:** Grupa zawsze dokonuje analizy i wyjaśnienia wszelkich opóźnień w płatnościach. Jest to ważny krok w procesie doskonalenia polityki płatności i eliminacji potencjalnych problemów.

<https://holding.wpcdn.pl/uploader/Kodeks-etyki-Wirtualnej-Polski-Holding.pdf>

Grupa Wirtualna Polska Holding posiada procedury szybkiego, niezależnego i obiektywnego badania incydentów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym incydentów związanych z korupcją i przekupstwem.

Na podstawie przepisów Ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów, Zarząd przyjął procedurę dotyczącą zgłoszeń, opis znajduje się w S1-3. Naruszenia przepisów prawa lub wewnętrznych regulacji mogą być zgłaszane między innymi przez pracowników i współpracowników Grupy oraz jej partnerów i innych interesariuszy. Zgodnie z przyjętą polityką, w związku ze zgłaszaniem naruszeń wobec sygnalistów nie mogą być podejmowane żadne działania odwetowe ani wysuwane groźby takich działań

Poprzez te polityki i procedury Grupa stara się zapewnić terminowe płatności, co jest kluczowe dla utrzymania dobrej relacji z kontrahentami i partnerami biznesowymi.

Grupa aktywnie dostosowuje swoje podejście do relacji z dostawcami w zależności od wielu czynników rynkowych takich jak np. wielkość podmiotów, konkurencja na rynku czy też określonego poziomu ryzyka dla danej transakcji. Niemniej jednak w Kodeksie Etyki opisano podstawowe zasady współdziałania z dostawcami wspólne dla wszystkich podmiotów, gdzie etyczne działanie i przestrzeganie prawa są kluczowe.

Grupa wprowadziła Kodeks Postępowania Dostawców. Jego celem jest zachęcenie partnerów do stosowania i poszanowania regulacji dotyczących praw człowieka, etyki biznesowej oraz zobowiązań społecznych i środowiskowych, a także zapewnienie ich właściwego i skutecznego stosowania



## Kodeks Postępowania dla Dostawców

Grupa Wirtualna Polska Holding przyjęła Kodeks Postępowania dla Dostawców, który wyznacza standardy etyczne i regulacyjne w relacjach z partnerami biznesowymi. Dokument ten stanowi podstawę do budowania długoterminowej współpracy opartej na zasadach etyki, zrównoważonego rozwoju oraz ochrony praw człowieka i środowiska.

Kodeks, zgodny z międzynarodowymi wytycznymi, takimi jak UN Global Compact czy Wytyczne OECD, definiuje kluczowe wymagania wobec dostawców, w tym przestrzeganie przepisów antykorupcyjnych, unikanie konfliktów interesów oraz umożliwianie monitorowania zgodności działań.

Jednym z istotnych wyzwań, na które odpowiada Kodeks, jest ograniczona możliwość monitorowania zgodności działań dostawców. Brak odpowiednich

narzędzi i procedur w tym obszarze może prowadzić do ryzyka nadużyć lub nieprzestrzegania standardów etycznych. Przyjęcie Kodeksu jest pierwszym krokiem do wprowadzenia mechanizmów kontroli, oceny i monitorowania, które wspierają utrzymanie wysokich standardów we współpracy z partnerami biznesowymi.

W grudniu 2024 roku Kodeks został przyjęty przez Zarząd i będzie sukcesywnie wdrażany w relacjach z dostawcami, którzy zobowiążą się do jego przestrzegania oraz propagowania tych zasad w swoich organizacjach i łańcuchach dostaw. Kodeks jest dostępny na stronie Grupy: <https://holding.wp.pl/compliance>.

## G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

Zagadnienia dotyczące zapobiegania korupcji w Grupie Wirtualna Polska Holding uregulowane są w Kodeksie Etyki. Ponadto stosujemy Zasady Dobrych Praktyk Spółek Giełdowych w zakresie zarządzania konfliktami interesów i przeciwdziałania korupcji. Monitorujemy na bieżąco ewentualne wytyczne, wskazania lub orzecznictwo wydane przez UOKiK.

W 2024 roku w Grupie Wirtualna Polska Holding nie wystąpiły potwierdzone przypadki korupcji, co jest jednoznaczne z brakiem konieczności podejmowania kroków prawnych w tym zakresie.

Nie przeprowadzono publicznych spraw sądowych dotyczących korupcji lub przekupstwa. Nie stwierdzono również wyroków skazujących i kwot grzywien za naruszenie przepisów antykorupcyjnych.

W Grupie Wirtualna Polska Holding na bieżąco podejmujemy działania mające na celu zapoznanie pracowników z politykami i procedurami antykorupcyjnymi oraz pogłębianie i ugruntowanie wiedzy w tym obszarze. Pod koniec 2024 roku Grupa

przyjęła Politykę Antykorupcyjną. W 2025 roku planowane jest przyjęcie polityki przez wszystkie Spółki w Grupie, a także rozpoczęcie szkoleń pracowników. Grupa jest także w trakcie identyfikacji funkcji narażonych na ryzyko korupcji i przekupstwa.

Wszyscy pracownicy Grupy zobowiązani są do odbycia szkolenia z zakresu Kodeksu Etyki, w którym podkreślany jest brak tolerancji do zachowań sprzecznych z prawem, w tym korupcyjnych. Członkowie organów zarządzających zostali poinformowani – w ramach konsultacji i wdrożenia Kodeksu Etyki.

W przypadku wystąpienia podejrzeń lub otrzymania zarzutów związanych z korupcją i przekupstwem zostanie powołany niezależny zespół wyjaśniający którego skład zostanie dostosowany tak aby uniknąć nacisków, zależności osobistych lub służbowych pomiędzy podmiotami zaangażowanymi w spór. W razie potrzeb będą to osoby z innych departamentów, podległe pod Spółkę dominującą (Wirtualna Polska Holding) lub w razie potrzeby niezależne podmioty zewnętrzne.



#### **G1-4 Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem**

Grupa Wirtualna Polska w 2024 roku nie zidentyfikowała przypadków incydentów  
bądź wyroków skazujących dotyczących naruszeń przepisów korupcyjnych.



## **OŚWIADCZENIE ZARZĄDU WIRTUALNA POLSKA HOLDING S.A. DOTYCZĄCE SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2024 ROKU ORAZ FIRMY AUDYTORSKIEJ**

### **I. Oświadczenie dotyczące Sprawozdań Finansowych i Sprawozdania Zarządu z działalności w 2024 roku**

Zarząd Wirtualna Polska Holding SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej emitenta oraz jej wynik finansowy. Ponadto, Zarząd Wirtualna Polska Holding oświadcza, że łączne sprawozdanie z działalności Spółki oraz Grupy Kapitałowej emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

### **II. Oświadczenie dotyczące firmy audytorskiej**

Zarząd Wirtualna Polska Holding SA oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi.

Ponadto, Zarząd oświadcza, że są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji, a także że emitent posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.